

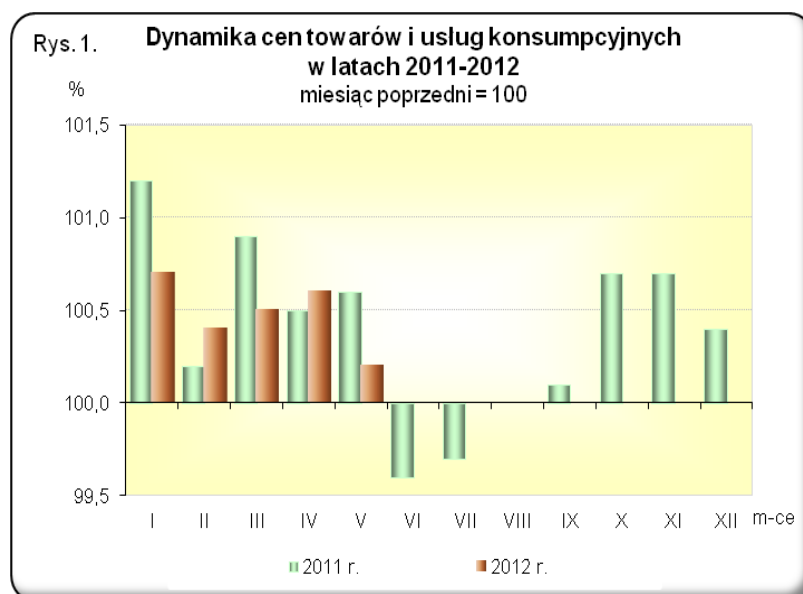
Warszawa, 2012.06.13

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2012 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,8%) oraz wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 0,1%), które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,18 pkt proc. i 0,03 pkt proc. Niższe ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 1,0%), a także z transportem (o 0,3%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,08 pkt proc. i 0,03 pkt proc.

Wyszczególnienie	V 2012			I-V 2012
	XII 2011= =100	V 2011= =100	IV 2012= =100	I-V 2011= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>102,4</b>	<b>103,6</b>	<b>100,2</b>	<b>104,0</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>104,2</b>	<b>103,1</b>	<b>100,6</b>	<b>103,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	104,5	102,7	100,8	103,7
w tym żywność .....	104,8	102,5	100,8	103,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	102,9	104,7	100,2	104,5
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>98,0</b>	<b>95,4</b>	<b>99,8</b>	<b>96,9</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>103,2</b>	<b>105,8</b>	<b>100,1</b>	<b>105,6</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,6	106,6	100,1	106,3
w tym nośniki energii .....	104,1	108,0	99,9	107,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	101,3	102,5	100,2	102,5
<b>Zdrowie</b> .....	<b>98,8</b>	<b>103,7</b>	<b>100,3</b>	<b>104,0</b>
<b>Transport</b> .....	<b>103,5</b>	<b>108,1</b>	<b>99,7</b>	<b>109,1</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	105,1	112,7	99,8	114,6
<b>Łączność</b> .....	<b>100,1</b>	<b>102,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>99,0</b>	<b>101,2</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,7</b>	<b>105,0</b>	<b>100,1</b>	<b>105,0</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,3</b>	<b>102,9</b>	<b>100,3</b>	<b>103,2</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>101,0</b>	<b>102,5</b>	<b>100,2</b>	<b>102,7</b>

W maju br., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły ceny **żywności** (o 0,8% wobec wzrostu o 0,2% w kwietniu br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 6,2%) i owoce (o 3,4%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za mąkę (o 1,1%) oraz tłuszcze roślinne (o 0,5%). Ceny mięsa podwyższono przeciętnie o 0,4%, w tym drobiu i mięsa wołowego – po 0,7%.



Ceny mięsa wieprzowego pozostały na poziomie zbliżonym do notowanego przed miesiącem. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 0,5% więcej niż w kwietniu br. Droższe niż przed miesiącem było także pieczywo i ryby (po 0,2%). W drugim z kolei miesiącu br. taniało natomiast masło (o 3,0%). Tańsze niż przed

miesiądem były artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 1,1%, w tym jaja – o 6,1%, sery i artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” – po 0,1%, przy nieznacznym wzroście cen mleka – o 0,1%). Potaniał także ryż (o 0,3%) i cukier (o 0,2%). W maju br. konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za **napoje bezalkoholowe** (o 0,3%), w tym kawę – o 0,6%, herbatę – o 0,4%, a wody mineralne lub źródlane i soki – po 0,1%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,3% więcej niż w kwietniu br. **Napoje alkoholowe** podrożały o 0,2%.

W maju br., ceny **odzieży** obniżyły się o 0,5%, a ceny **obuwia** ukształtowały się na poziomie o 0,5% wyższym niż w kwietniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w maju br. wzrosły o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,4%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,9%), zaopatrywanie w wodę (o 0,7%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) - o 0,1%. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były nieznacznie niższe niż w kwietniu br. (o 0,1%). Konsumenci mniej płacili za opał (o 0,3%). W maju br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. Więcej płacono za środki do prania i czyszczenia (o 0,6%) oraz sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%). Tańsze były natomiast meble i elementy meblarskie (o 0,1%).

W maju br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Nastąpił sezonowy wzrost cen usług sanatoryjnych (o 21,3%). Podrożały usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,3%). Ceny artykułów farmaceutycznych ukształtowały się przeciętnie na poziomie obserwowanym w kwietniu br. Odnotowano natomiast obniżkę cen urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 1,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w kwietniu br. o 0,3%. Po podwyżkach cen notowanych od października ub. roku, w maju br. obniżyły się ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,2%), w tym oleju napędowego – o 0,4%, benzyn silnikowych – o 0,2%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 0,3%. Nieznacznie mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,1%). Odnotowano natomiast wzrost opłat za pasażerski transport drogowy – o 0,5%.

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w kwietniu br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,5%).

W maju br. ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się o 1,0%. W wyniku promocji na rynku operatorów telewizji cyfrowej, potaniały opłaty za telewizję cyfrową i kablową (o 8,2%). Mniej niż w kwietniu br. płacono za gazety i czasopisma (o 3,5%), a także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,5%). Odnotowano natomiast wzrost cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 2,6% w tym za granicą – o 3,8%, a w kraju – o 1,6%).

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły w maju br. o 0,1%.

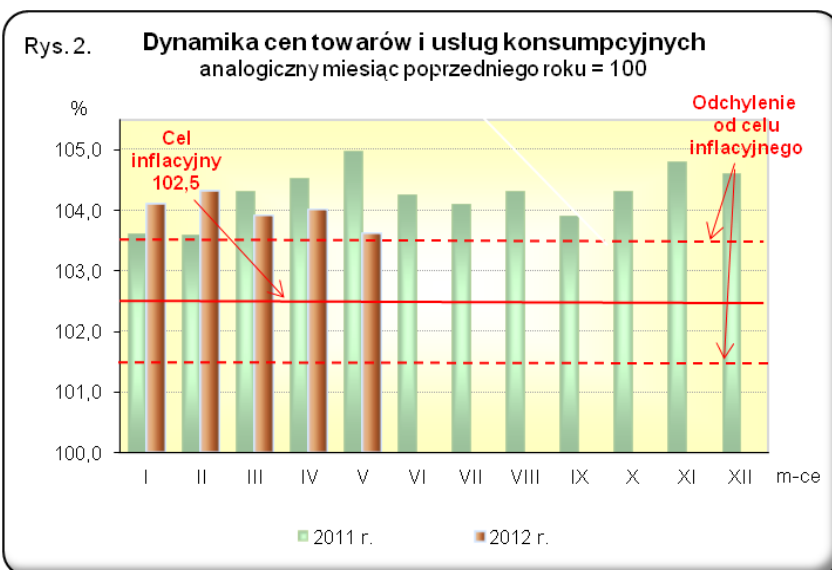
W maju br. podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%).

Spośród **innych towarów i usług**, w maju br. potaniały środki do higieny osobistej (o 0,3%). Konsumenci więcej niż w kwietniu br. płacili za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,2%). Odnotowano także nieznaczny wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w maju br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 3,6% (wobec 4,0% w kwietniu br.) lecz nadal znajdował się powyżej górnej granicy odchyłań od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%).

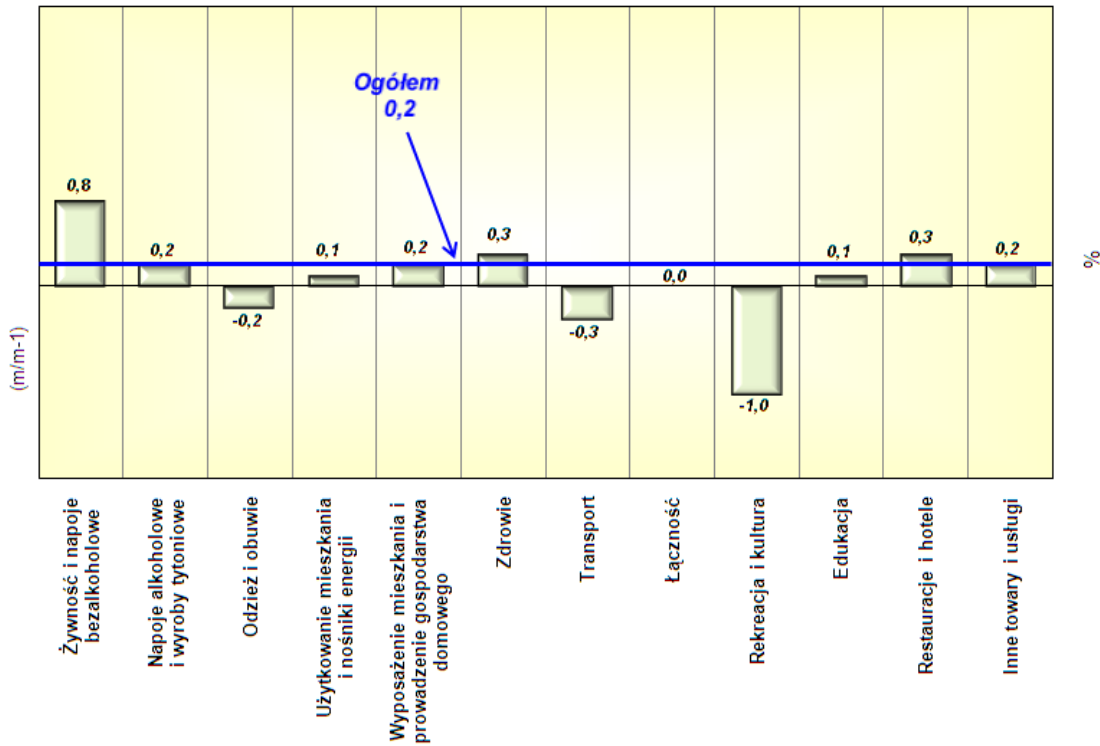
Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,8%), transportem (o 8,1%), a także wzrost cen żywności (o 2,5%),

które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,50 pkt proc., 0,73 pkt proc. i 0,57 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,6%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,23 pkt proc.

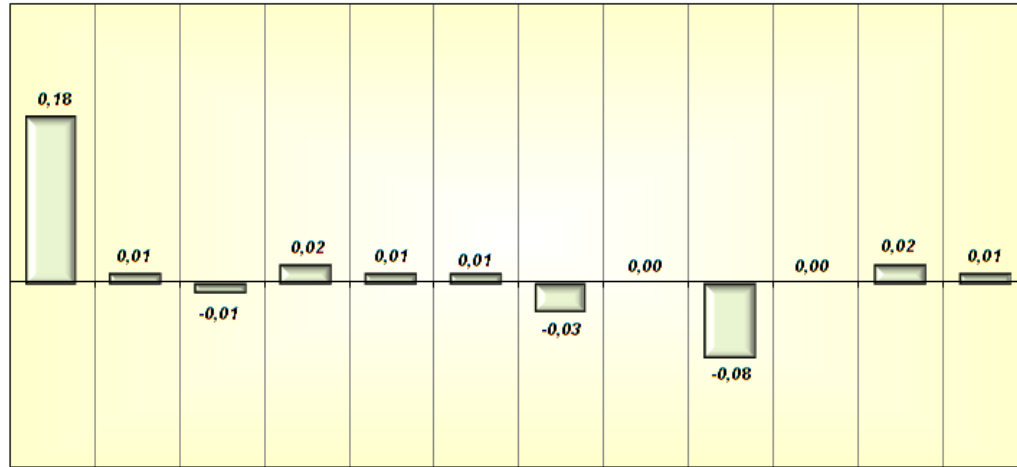


Rys. 3.

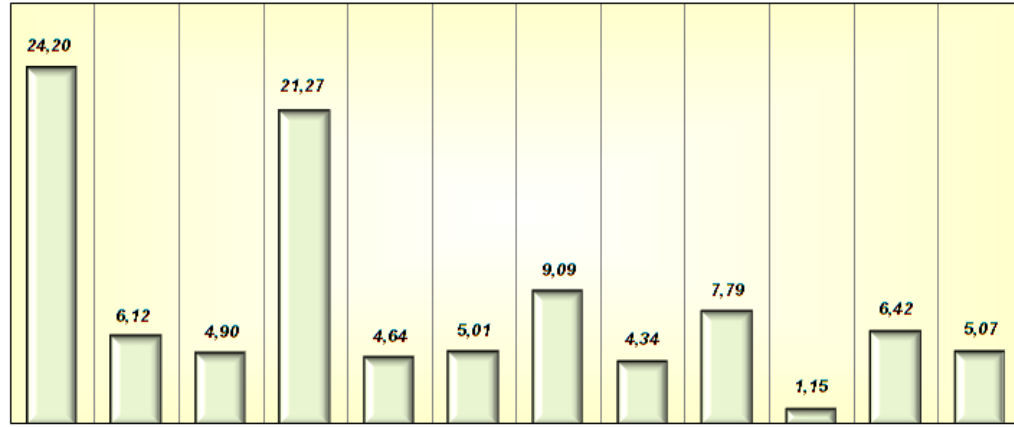
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2012 r.



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w maju 2012 r.



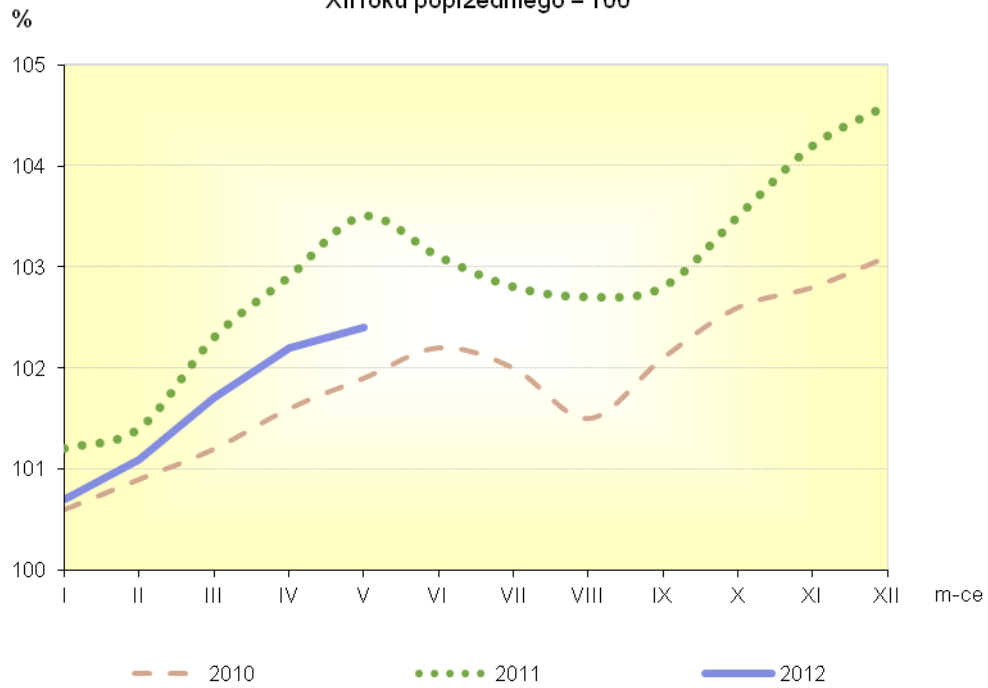
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r.

Rys. 4.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2011-2012 XII 2010 = 100

