

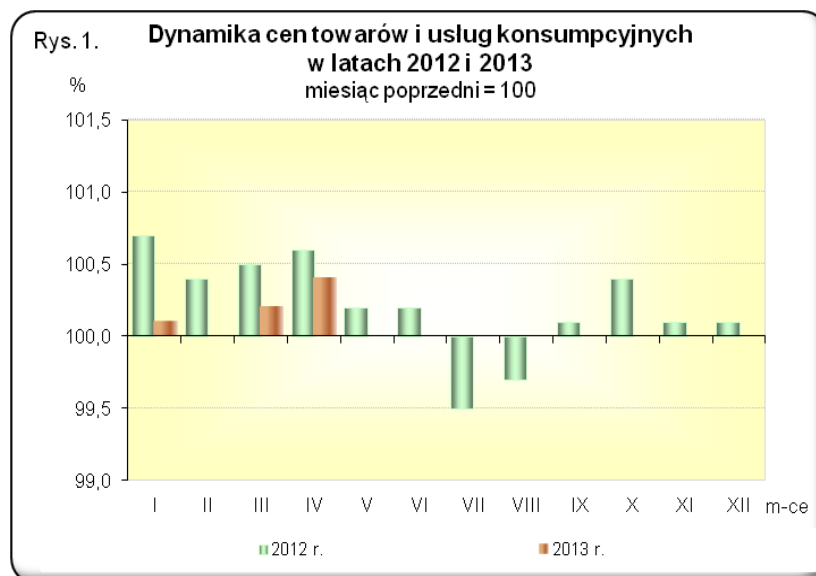
Warszawa, 2013.05.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2013 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2013 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie wzrost cen w zakresie rekreacji i kultury (o 2,0%), wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,3%), a także żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc., 0,15 p. proc. i 0,09 p. proc. Niższe ceny związane z transportem (o 0,6%) obniżyły ten wskaźnik o 0,06 p. proc.

Wyszczególnienie	IV 2013			I-IV 2013
	XII 2012= =100	IV 2012= =100	III 2013= =100	I-IV 2012= =100
O G Ó Ł E M	100,6	100,8	100,4	101,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	101,8	102,1	100,3	102,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,6	101,7	100,4	102,3
w tym żywność	101,7	101,8	100,4	102,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,6	103,6	100,1	103,4
Odzież i obuwie	97,9	94,9	103,3	94,9
Mieszkanie	100,1	101,1	100,1	101,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	100,0	101,1	100,1	102,0
w tym nośniki energii	98,8	99,6	99,9	100,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	101,2	100,2	101,5
Zdrowie	100,6	101,9	100,1	102,1
Transport	100,3	97,8	99,4	99,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	99,8	95,5	99,0	97,0
Łączność	92,8	92,7	100,0	94,9
Rekreacja i kultura	104,3	103,5	102,0	101,2
Edukacja	100,4	102,6	100,0	102,7
Restauracje i hotele	100,6	102,4	100,2	102,6
Inne towary i usługi	100,4	101,1	100,1	101,2

W kwietniu br., podwyższono ceny **żywności** (o 0,4% wobec wzrostu o 0,2% w marcu br.). Najbardziej podrożały owoce (o 2,9%) i warzywa (o 2,4%). Więcej niż przed miesiącem płacono za przetwory makaronowe (o 0,7%), oleje roślinne (o 0,4%) i ryby (o 0,3%). Niższe niż



przed miesiącem były natomiast ceny cukru (o 0,6%) i artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,3%, w tym jaja potaniały o 1,9%, sery – o 0,1%, przy nieznacznym wzroście cen mleka – o 0,1%). Kwiecień br. to trzeci z kolei miesiąc, w którym konsumenci mniej płacili za masło (o 0,3%). Odnotowano także spadek cen mięsa (o 0,1%, w tym mięsa wieprzowego o 0,3%, drobiu – o 0,2%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w marcu br. cenach wędlin i mięsa wołowego).

W kwietniu br. **napoje bezalkoholowe** podrożały przeciętnie o 0,1%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za soki i herbatę (po 0,3%). Ceny wód mineralnych lub źródlanych pozostały na poziomie notowanym w marcu br. W kwietniu br. – trzecim z kolei miesiącu br. obniżyły się natomiast ceny kawy (o 0,5%). Za **napoje alkoholowe** należało zapłacić o 0,2% więcej niż w poprzednim miesiącu. Odnotowano nieznacznyny spadek cen **wyrobów tytoniowych** (o 0,1%).

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji wiosenno – letniej spowodowało, iż w kwietniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 4,8% i 2,6% wyższym niż w marcu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w kwietniu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,3%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za zaopatrzenie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,5%), a także wywóz nieczystości (śmieci) – o 0,3%. Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w marcu br. o 0,1%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,4%). Podrożała natomiast energia cieplna (o 0,3%). W kwietniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. Więcej należało zapłacić za meble i elementy meblarskie (o 0,2%). Ceny sprzętu gospodarstwa domowego pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Nieznacznie tańsze niż w marcu br. były natomiast środki do prania i czyszczenia (o 0,1%).

W kwietniu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,1%). Więcej należało zapłacić za usługi sanatoryjne (o 1,7%), stomatologiczne i lekarskie (po 0,2%). Podrożały także urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,3%). Ceny artykułów farmaceutycznych utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w marcu o 0,6%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,0%). Najbardziej potaniał gaz ciekły (o 3,4%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono także za olej napędowy (o 1,2%) i benzyny silnikowe (o 0,6%). Nieznacznie więcej niż w marcu br. płacono za samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w marcu br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,6%).

W kwietniu br. wzrosły ceny w zakresie **rekreacji i kultury** (o 2,0%). Koniec promocji na rynku wydawniczym spowodował, iż w kwietniu br. konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za gazety i czasopisma (o 5,0%). Podrożały także ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 2,2% w tym za granicą – o 3,6%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w marcu br. cenach turystyki zorganizowanej w kraju). Mniej niż w marcu br. konsumenci płacili natomiast za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%).

W kwietniu br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w marcu br.

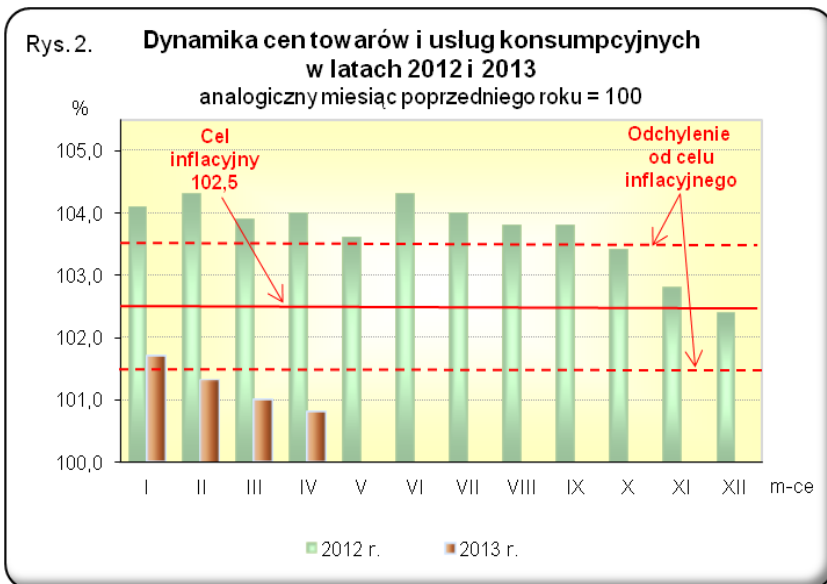
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w kwietniu br. podrożały wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,3%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych, a także związane z opieką społeczną (po 0,2%). Odnotowano nieznaczny spadek cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

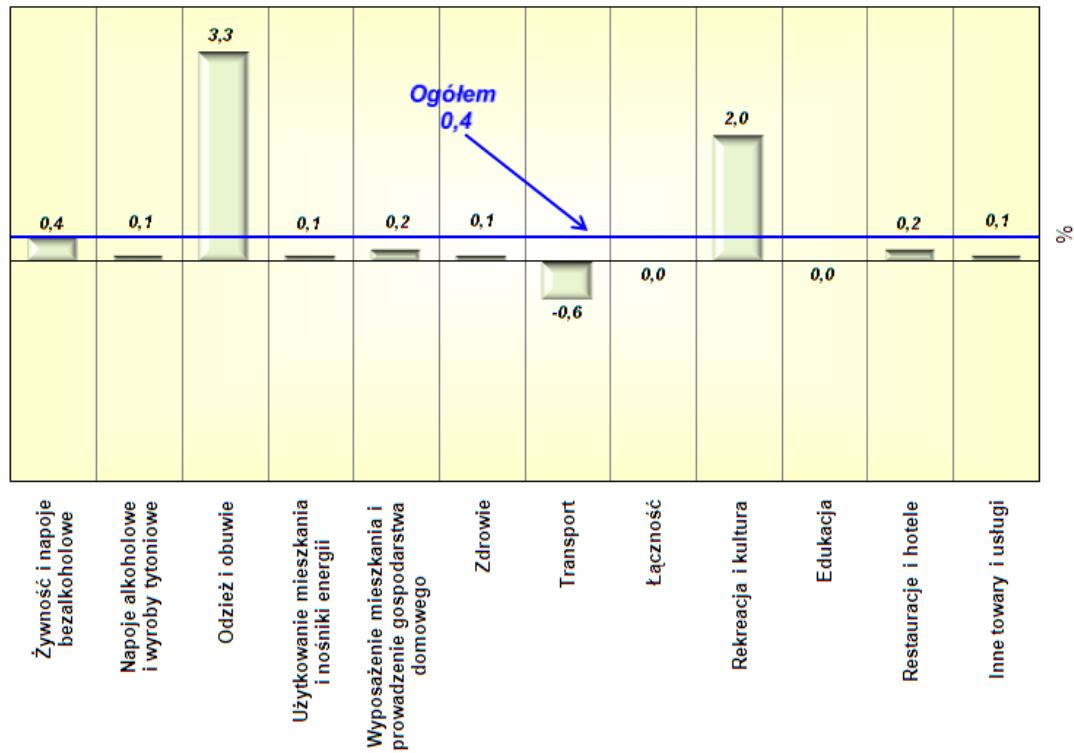
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 0,8% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,7%), opłat związanych z mieszkaniem (o 1,1%), a także podwyżki cen w zakresie rekreacji i kultury (o 3,5%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,41 p. proc.,

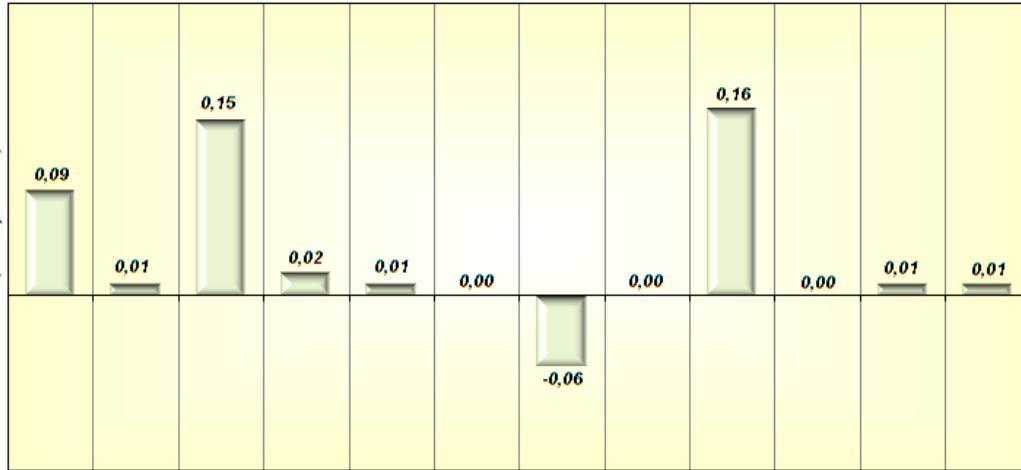
0,29 p. proc. i 0,28 p. proc. Obniżki opłat związanych z łącznością (o 7,3%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,1%), a także w zakresie transportu (o 2,2%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,30 p. proc., 0,25 p. proc. i 0,21 p. proc.



Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2013 r. (m/m-1)

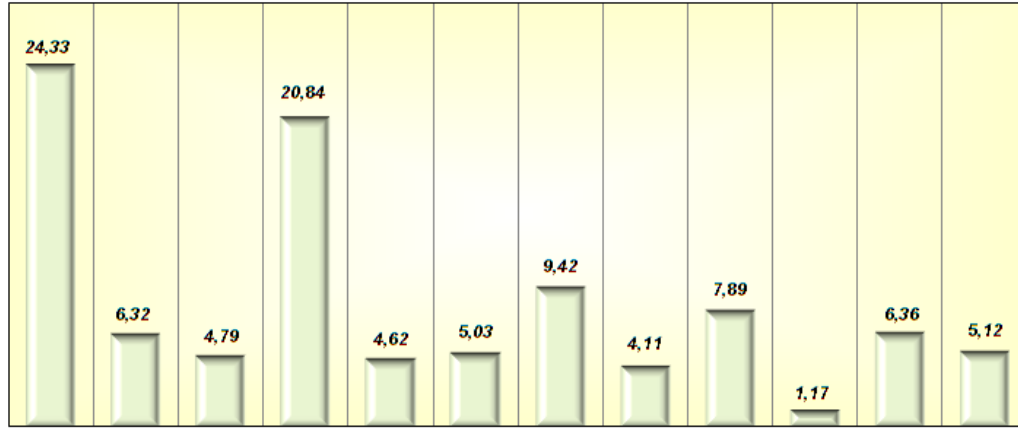


Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w kwietniu 2013 r. (zmiany m/m-1)



pkt. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r.^a

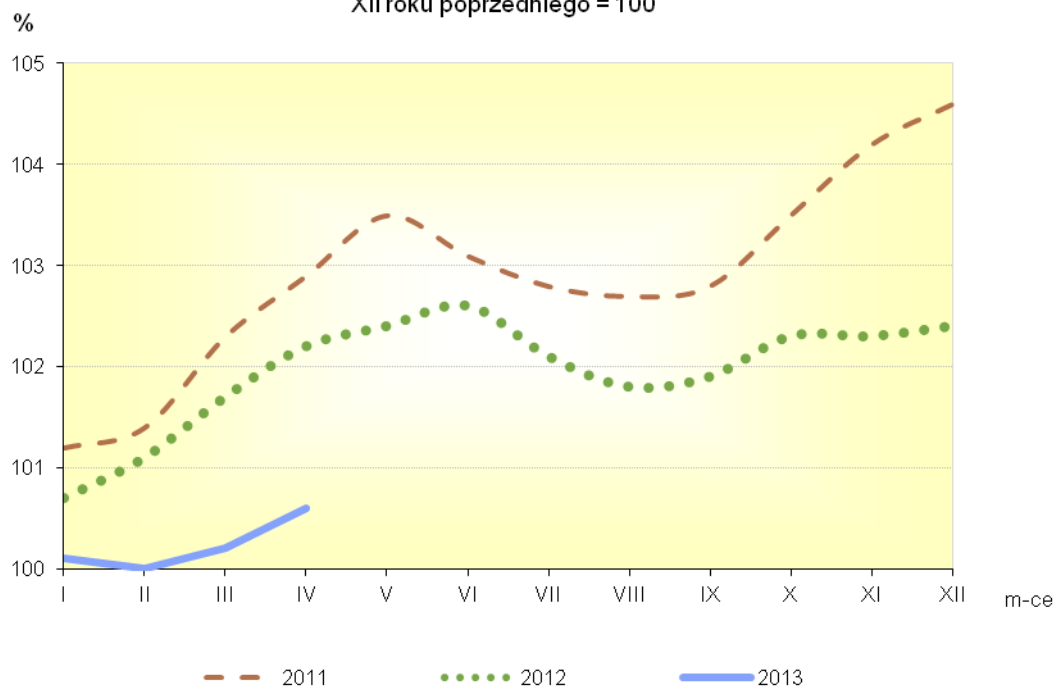


%
^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2013

XII roku poprzedniego = 100

