

Warszawa, 2013.03.14

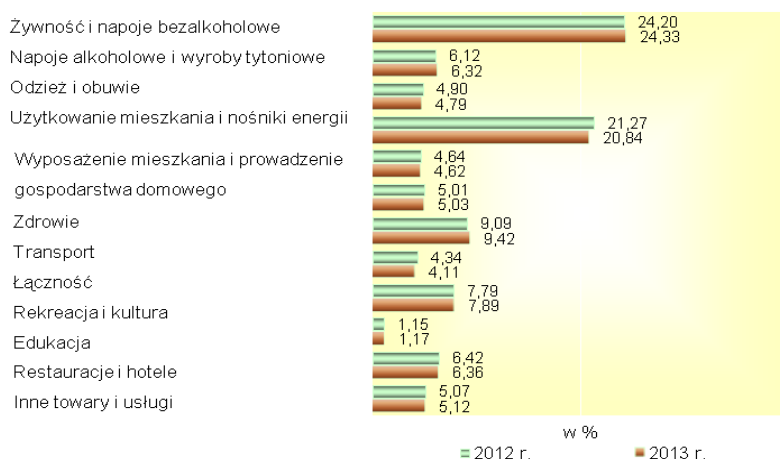
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2013 r.

Główny Urząd Statystyczny, podobnie jak w latach ubiegłych, w lutym br. dokonał aktualizacji systemu wag stosowanego w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych. System wag oparto na strukturze wydatków gospodarstw domowych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany, uzyskanej z badania budżetów gospodarstw domowych. W świetle tych badań, w strukturze wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r. nastąpiły niewielkie zmiany.

Nieznacznie wzrósł udział wydatków w zakresie transportu, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, żywności i napojów bezalkoholowych, a także rekreacji i kultury. Obniżył się natomiast

udział wydatków na mieszkanie, łączność, odzież i obuwie oraz restauracje i hotele. Mimo, iż odnotowano inny wpływ zmian cen w poszczególnych grupach aniżeli obserwowany przy obliczeniach wstępnych danych za styczeń br., to uwzględnienie nowej struktury wag nie wpłynęło na wysokość szacowanych wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych

Rys. 1. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2012 i 2013^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w latach 2011 i 2012.

w styczniu br., według wstępnych i ostatecznych danych, były wyższe niż w grudniu ub. roku o 0,1% oraz o 1,7% wyższe niż w styczniu 2012 r.

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

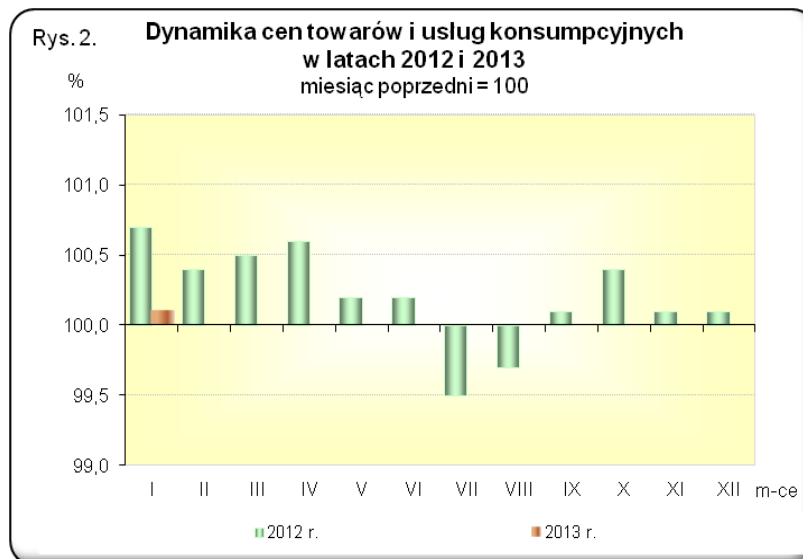
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	I 2013*		II 2013			I-II 2013
	I 2012= =100	XII 2012= =100	II 2012= =100	XII 2012= =100	I 2013= =100	I-II 2012= =100
O G Ó Ł E M	101,7	100,1	101,3	100,0	100,0	101,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,4	101,1	102,7	101,2	100,1	103,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,5	101,3	102,5	101,1	99,8	103,0
w tym żywność	103,6	101,3	102,6	101,2	99,8	103,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,0	100,4	103,2	101,7	101,3	103,1
Odzież i obuwie	94,9	96,5	94,9	94,4	97,8	94,9
Mieszkanie	102,4	99,9	102,2	100,0	100,1	102,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,6	99,9	102,3	100,0	100,1	102,5
w tym nośniki energii	101,6	99,1	101,2	99,1	100,0	101,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,7	100,0	101,7	100,2	100,2	101,7
Zdrowie	102,3	99,9	102,2	100,1	100,3	102,3
Transport	99,2	99,4	99,4	100,1	100,7	99,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	97,1	98,5	97,6	99,6	101,1	97,3
Łączność	98,6	98,5	95,5	95,6	97,0	97,0
Rekreacja i kultura	100,1	100,1	99,8	100,5	100,4	100,0
Edukacja	102,8	100,3	102,6	100,4	100,0	102,7
Restauracje i hotele	102,8	100,2	102,7	100,3	100,1	102,7
Inne towary i usługi	101,5	100,3	101,2	100,2	99,9	101,4

* Dane obliczone po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2013 r. utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie obniżki opłat

związanych z łącznością (o 3,0%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 2,2%), a także żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,2%), które obniżyły ten wskaźnik odpowiednio



o 0,12 p. proc., 0,10 p. proc. i 0,05 p. proc. Wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 1,3%), a także towarów i usług związanych z transportem (o 0,7%), mieszkaniem (o 0,1%) oraz rekreacją i kulturą (o 0,4%), podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc., 0,07 p. proc. i po 0,03 p. proc.

Ceny **żywności** obniżyły się w lutym o 0,2% (wobec

wzrostu o 1,3% w styczniu br.). Najbardziej potaniał cukier (o 1,3%). W następstwie zmian cen skupu żywca niższe niż przed miesiącem były ceny mięsa (przeciętnie o 0,7%, w tym mięsa wieprzowego – o 2,3%, a drobiu i wołowego – po 0,3%). Obserwowany spadek cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 0,3% mniej niż w styczniu br. Odnotowano także spadek cen tłuszczów zwierzęcych (o 0,4%), wyrobów cukierniczych i miodu (o 0,3%), a także ryżu (o 0,2%). Ceny warzyw pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż w styczniu br. płacono natomiast za mąkę (o 1,0%), owoce (o 0,8%) i pieczywo (o 0,2%). Podrożały także artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” o 0,1% (w tym sery i mleko – po 0,1%, przy spadku cen jaj – o 0,4%).

W lutym br. zanotowano spadek cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,4%), w tym kawy – o 0,6%, wód mineralnych lub źródlanych – o 0,4%, soków – o 0,1%, przy wzroście cen herbaty – o 0,2%. Przesunięty w czasie efekt podwyżki stawek podatku akcyzowego wpłynął na wzrost cen **wyrobów tytoniowych**, za które należało zapłacić o 3,6% więcej niż w styczniu br. Nieznacznie potaniały **napoje alkoholowe** (o 0,1%).

W lutym br., w związku z wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 2,4%, a **odzieży** – o 2,1%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniem** wzrosły w lutym br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,3%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,8%), zaopatrywanie w wodę (o 0,5%) i usługi kanalizacyjne (o 0,3%). Nieznacznie podniesiono także opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w styczniu br. Podrożała energia cieplna (o 0,1%). Potaniał opał i gaz (po 0,1%). W lutym br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. Więcej należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,2%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,1%). Ceny sprzętu gospodarstwa domowego pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu.

W lutym br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,5%) oraz szpitalne i sanatoryjne (o 0,3%). Droższe niż przed miesiącem były także artykuły farmaceutyczne (o 0,2%).

Ceny towarów i usług w zakresie **transportu** w lutym br., w stosunku do stycznia br., podwyższono o 0,7%. Po spadkach cen notowanych od października ub. roku, w lutym br. podrożały paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,1%, w tym benzyny silnikowe – o 1,6%, olej napędowy – o 0,7%, przy spadku cen gazu ciekłego – o 0,9%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,4% wyższych niż w styczniu br. Odnotowano także wzrost opłat za usługi transportowe (o 0,3%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżono w lutym br. o 3,0%. W wyniku promocji na rynku telefonii komórkowej, potaniały usługi telekomunikacyjne (o 3,1%). Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,6% mniej niż przed miesiącem.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w lutym br. wzrosły przeciętnie o 0,4%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za gazety i czasopisma (o 3,2%). Odnotowano wzrost cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 1,0% w tym za granicą – o 1,6%, a w kraju – o 0,4%). Podrożały także usługi w zakresie kultury (o 0,2%). Mniej niż w styczniu br. płacono natomiast za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,0%).

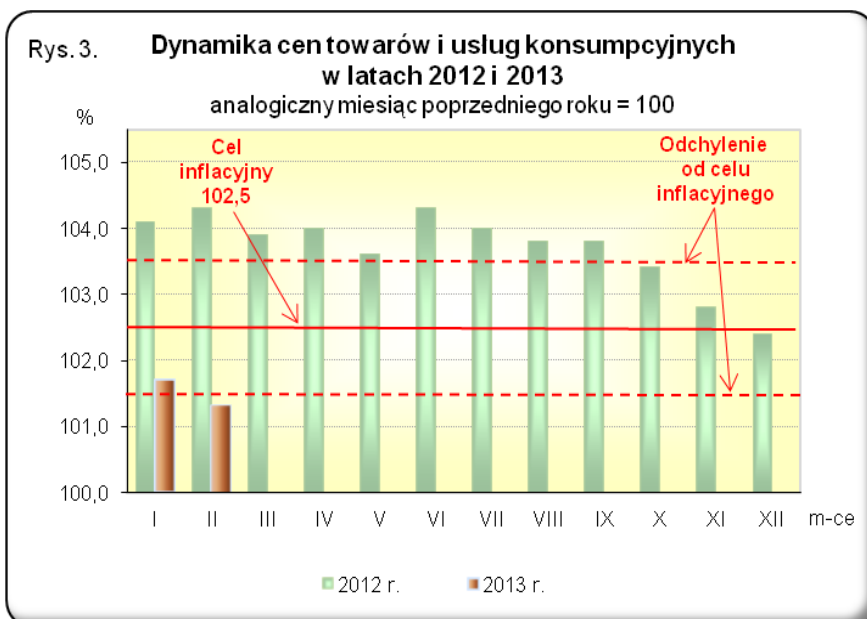
W lutym br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w styczniu br.

Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

Spośród **innych towarów i usług**, w lutym br. potaniały wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz środki do higieny osobistej (po 0,4%). Podrożały natomiast usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Nieznacznie wzrosły także opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 1,3% i znalazł się poniżej dolnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

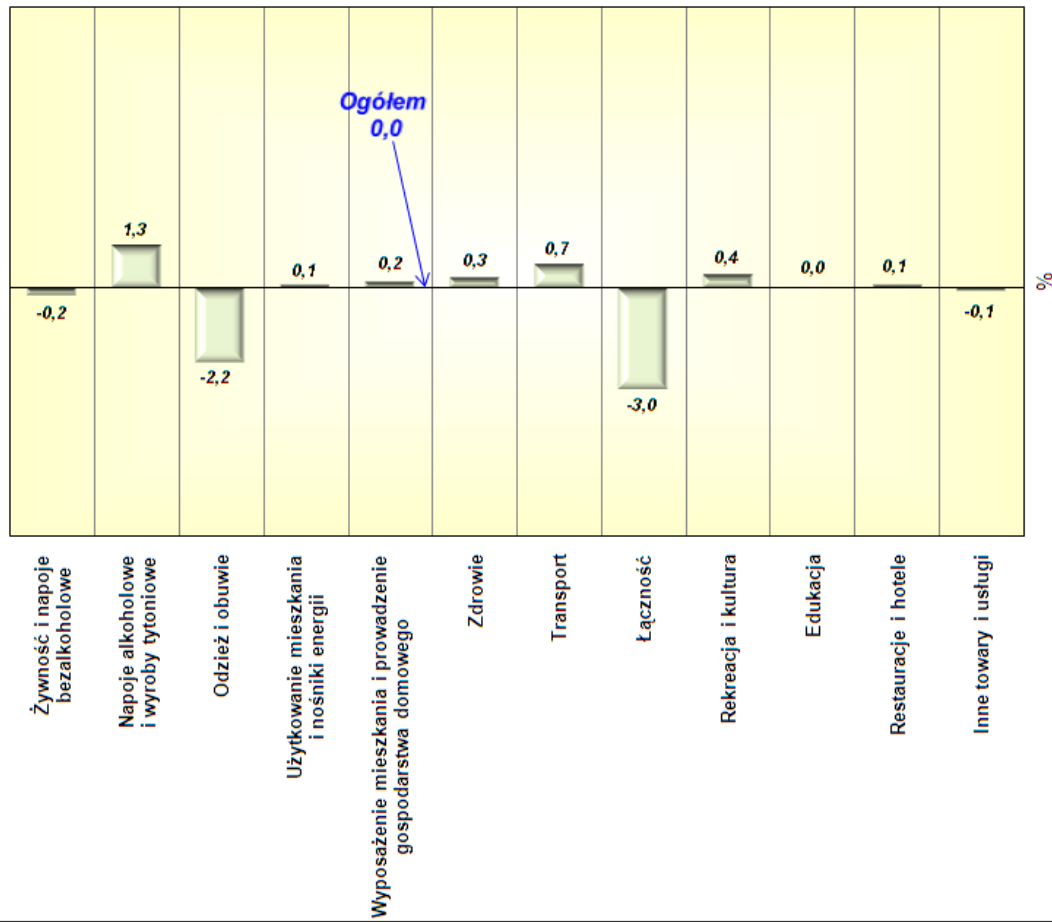
Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,5%), wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 2,2%), a także wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,2%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,62 p. proc., 0,56 p. proc. i 0,20 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,1%), a także opłat związanych z łącznością (o 4,5%) i transportem (o 0,6%), obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,25 p. proc., 0,19 p. proc. i 0,06 p. proc.



Rys. 4.

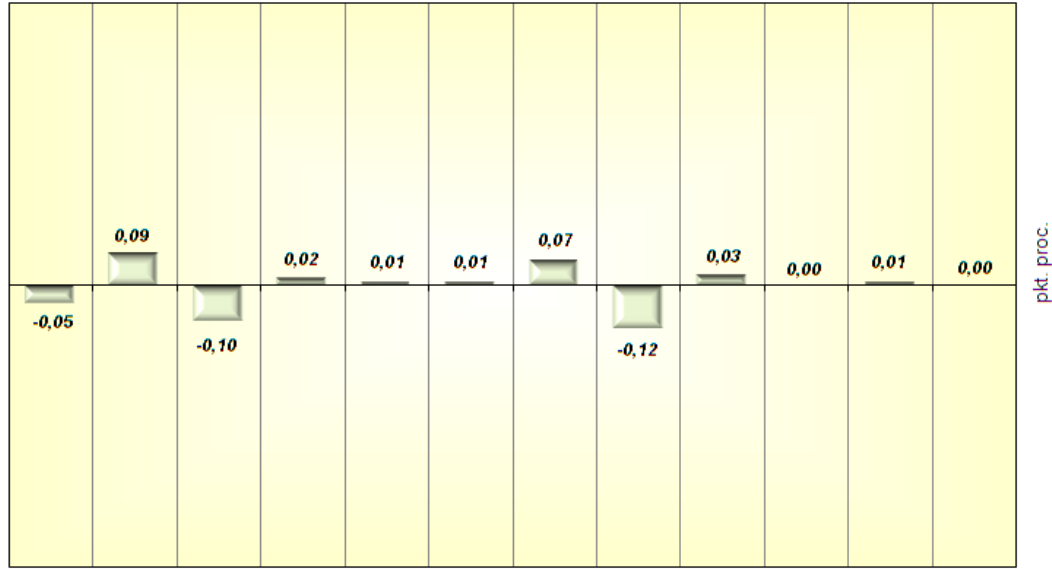
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2013 r.

(m/m-1)



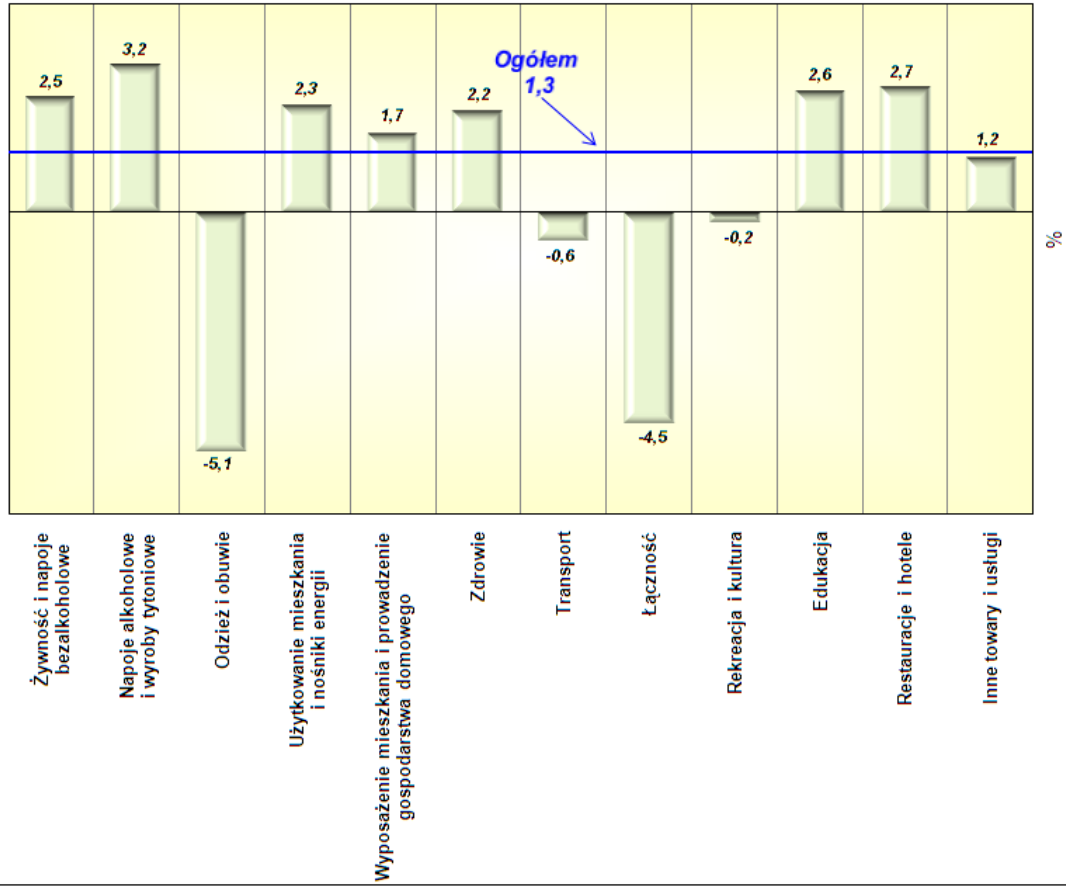
Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lutym 2013 r.

(zmiany m/m-1)

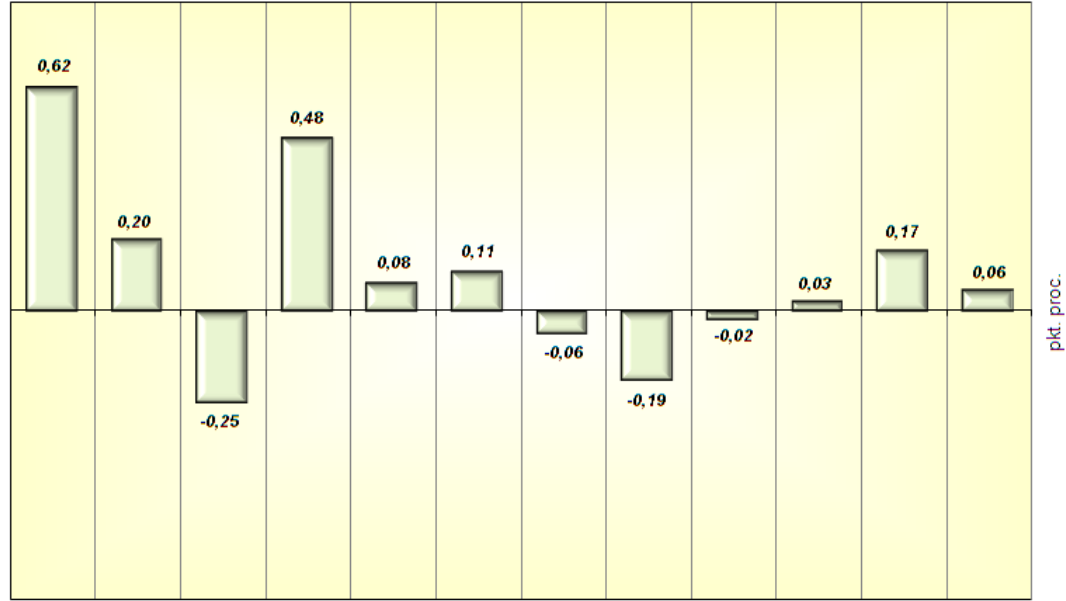


Rys. 5.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2013 r.
(m/m-12)

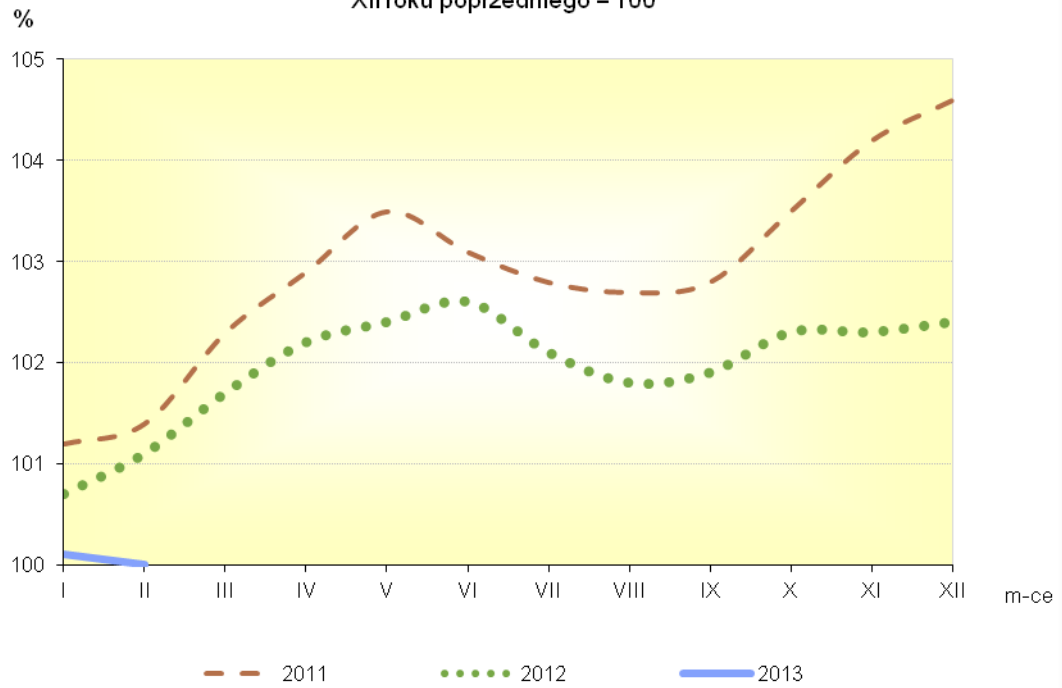


Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lutym 2013 r.
(zmiany m/m-12)



Rys. 6

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 7.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2012 i 2013

XII 2011 = 100

