

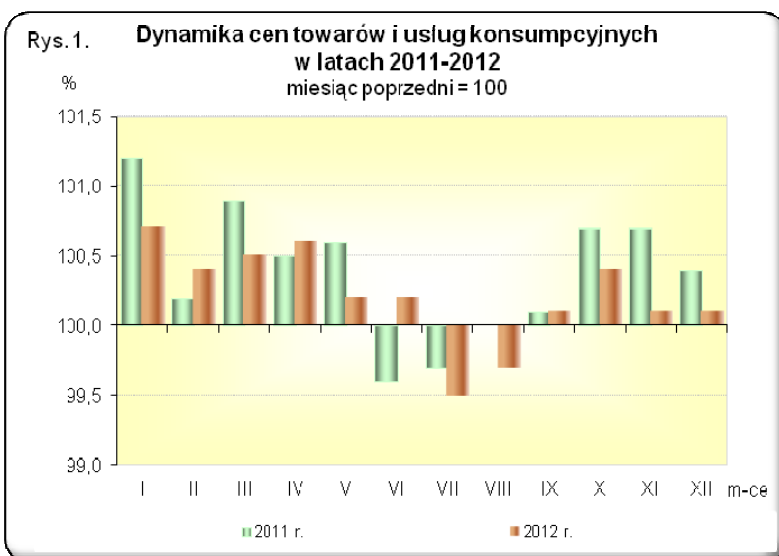
Warszawa, 2013.01.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2012 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny żywności (o 0,9%), podwyżki opłat związanych ze zdrowiem, a także wyższe ceny w restauracjach i hotelach (po 0,1%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,21 pkt proc. i po 0,01 pkt proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,0%) oraz odzieży i obuwia (o 0,6%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,09 pkt proc. i 0,03 pkt proc.

Wyszczególnienie	XII 2012		I-XII 2012
	XII 2011 = 100	XI 2012 = 100	I-XII 2011 = 100
O G Ó Ł E M	102,4	100,1	103,7
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,8	100,6	104,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,9	100,8	104,3
w tym żywność	104,0	100,9	104,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,6	99,9	104,1
Odzież i obuwanie	95,3	99,4	95,8
Mieszkanie	104,2	100,0	105,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,7	100,0	105,8
w tym nośniki energii	105,1	100,0	106,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,9	100,1	102,3
Zdrowie	99,8	100,1	103,2
Transport	101,1	99,0	107,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	100,7	98,7	110,9
Łączność	100,1	100,0	100,8
Rekreacja i kultura	100,6	99,9	101,1
Edukacja	102,7	100,0	104,2
Restauracje i hotele	102,8	100,1	103,0
Inne towary i usługi	101,5	99,9	102,2

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 3,7% (wobec 4,3% w 2011 r.) i był wyższy od założonego w ustawie budżetowej o 0,9 pkt proc. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r., miał wzrost



cen związanych z mieszkaniem (o 5,2%), wyższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 4,3%) oraz w zakresie transportu (o 7,0%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 1,34 pkt proc., 1,05 pkt proc. i 0,64 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 4,2%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,20 pkt proc.

W 2012 r. ceny **żywności** wzrosły w porównaniu z poprzednim rokiem o 4,3% (wobec wzrostu o 5,6% w 2011 r.). Najbardziej

podrożały ryby (o 8,5%) i mięso (przeciętnie o 8,4%, w tym mięso wołowe – o 14,3%, mięso wieprzowe – o 10,3%, drób – o 6,0% oraz wędliny – o 8,1%). Odnotowano wzrost cen artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 6,9%, w tym jaj – o 31,9%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 4,5%, mleka – o 3,0%, a serów – o 2,2%). Więcej niż w 2011 r. konsumenci płacili za wyroby cukiernicze i miód (o 4,8%), tłuszcze roślinne (o 4,2%) oraz ryż (o 3,9%). Wyższe były również ceny przetworów makaronowych (o 2,8%), pieczywa (o 2,3%), przetworów młynarskich (o 1,9%), a także owoców (o 1,8%). W stosunku do 2011 r. potaniały natomiast warzywa (o 6,4%), cukier (o 1,6%), a także masło (o 1,2%). W 2012 r. konsumenci więcej niż w poprzednim roku płacili za **napoje bezalkoholowe** (o 4,3%, wobec wzrostu o 3,8% w 2011 r.), w tym za kawę – o 8,0%, soki i herbatę – po 3,5%, a wody mineralne lub źródlane – o 1,9%. W 2012 r., w stosunku do roku poprzedniego, podrożały **wyroby tytoniowe** (o 8,8%), a **napoje alkoholowe** – o 0,9% (wzrost odpowiednio o 9,0% i 0,9% w 2011 r.).

W 2012 r. odnotowano spadek cen **odzieży** (o 4,4%) i **obuwia** (o 3,7%), po obniżkach odpowiednio o 1,9% i 0,6% obserwowanych w 2011 r.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w 2012 r. o 5,2% (wobec 5,5% w 2011 r.). Użytkowanie mieszkania podrożało o 4,5%. Wzrosły opłaty za usługi kanalizacyjne (o 8,1%), zaopatrywanie w wodę (o 6,0%) i wywóz nieczystości (śmieci) – o 5,9%. Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 2,5%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 6,7%, w tym gaz – o 10,2%, energia elektryczna – o 5,9%, energia cieplna – o 5,8%, a opał – o 5,7%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 2,3%. Podrożały środki do prania i czyszczenia (o 4,5%), usługi w zakresie prowadzenia domu (o 4,2%) oraz meble i elementy meblarskie (o 1,5%). Mniej niż w 2011 r. płacono natomiast za sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,9%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** wzrosły przeciętnie o 3,2% (wobec wzrostu o 4,5% w 2011 r.). Najbardziej podrożały usługi stomatologiczne (o 4,6%) i lekarskie (o 4,2%). Podniesiono także ceny artykułów farmaceutycznych (o 3,0%) oraz usług szpitalnych i sanatoryjnych (o 2,5%). Mniej niż w 2011 r. konsumenci płacili natomiast za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,8%).

Utrzymała się notowana w 2011 r. wzrostowa tendencja cen w zakresie **transportu**, które w 2012 r. wzrosły o 7,0% (wobec 7,7% odpowiednio przed rokiem), głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (o 10,9%). Najbardziej podwyższono ceny oleju napędowego (o 12,7%) oraz benzyn silnikowych (o 11,0%). Gaz ciekły był droższy niż w 2011 r. o 6,9%. Ceny usług transportowych wzrosły o 7,1%, w tym komunikacja miejska (bez taksówek) – o 8,9%. Samochody osobowe sprzedawano natomiast po cenach o 2,6% niższych niż w 2011 r.

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły w 2012 r. przeciętnie o 0,8% (przy spadku o 0,8% przed rokiem). Podrożały usługi telekomunikacyjne (o 0,9%). Niższe niż w poprzednim roku były natomiast ceny sprzętu telekomunikacyjnego łącznie z naprawami – o 4,6%.

Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w 2012 r. wyniósł 1,1% (wobec wzrostu o 0,5% w 2011 r.). Więcej płacono za książki (o 5,0%). Droższa niż w 2011 r. była turystyka zorganizowana (o 4,1%, w tym za granicą – o 5,6%, a w kraju – o 1,8%). Podrożały bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 3,8%) oraz usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 3,3%). Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 5,8%), opłaty internetowe (o 3,0%), a także gazety i czasopisma (o 1,4%).

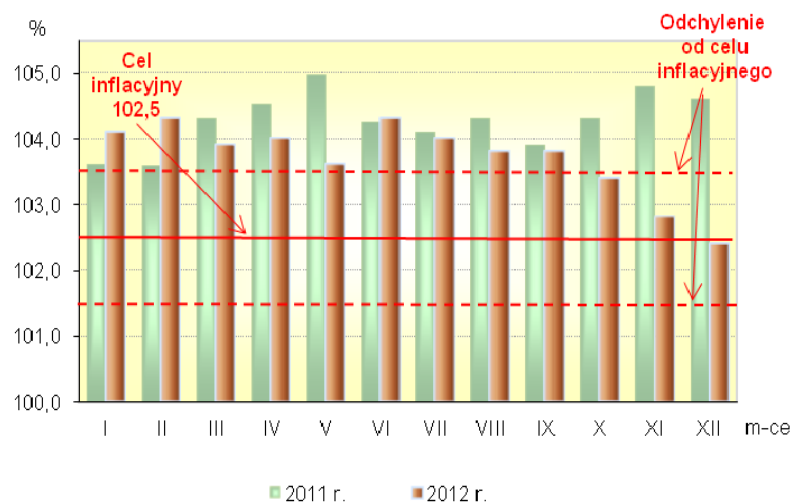
Opłaty dotyczące **edukacji** podwyższono o 4,2% (wobec wzrostu o 3,4% w 2011 r.), w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu – o 8,9%.

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż w 2011 r. o 3,0% (po wzroście o 4,2% w 2011 r.).

Spośród **innych towarów i usług**, znacznie podwyższono opłaty związane z opieką społeczną (o 12,3%), w tym opłaty za żłobek – o 15,5%. Odnotowano wzrost cen artykułów w grupie „biżuteria, zegarki” (o 11,0%). Podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 3,1%). Więcej niż w 2011 r. płacono także za środki do higieny osobistej (o 2,0%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 1,6%). Wyższe niż przed rokiem były opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,6%), w tym ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę podrożały o 4,7%, przy obniżce opłat za ubezpieczenia związane z transportem (o 0,6%).

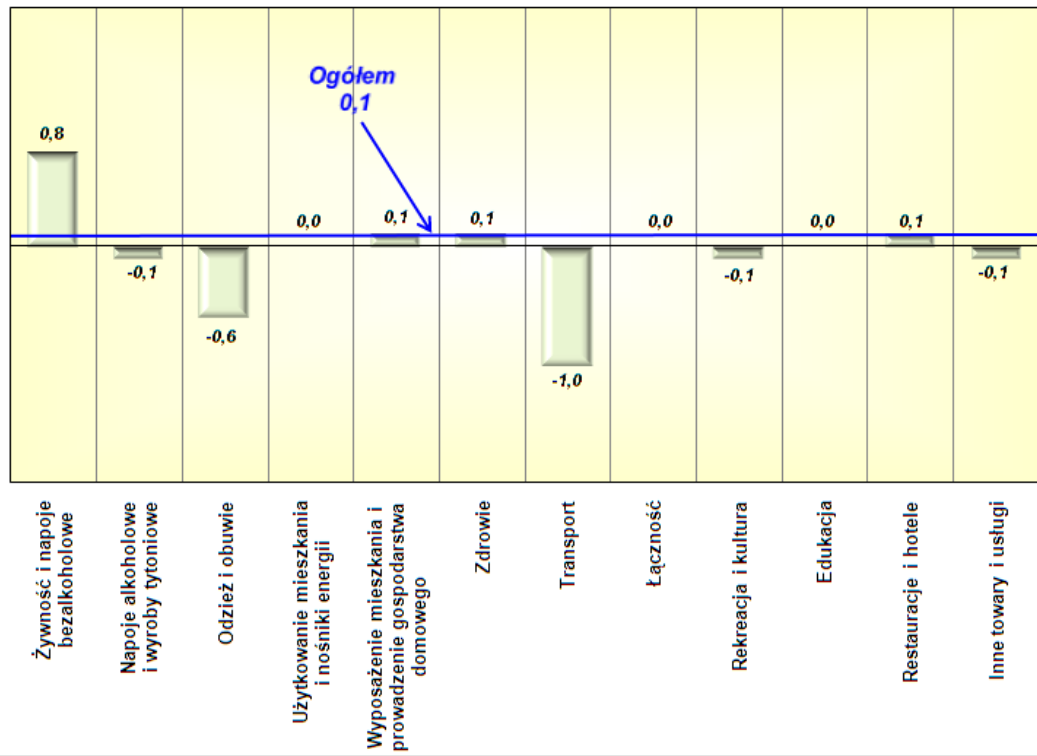
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w grudniu 2012 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem 2011 r.**, wyniósł 2,4% (wobec wzrostu o 2,8% w listopadzie 2012 r.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 4,2%), wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 3,9%), a także towarów i usług w zakresie restauracji i hoteli (o 2,8%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,08 pkt proc., 0,93 pkt proc. i 0,18 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia

Rys. 2. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych**
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100



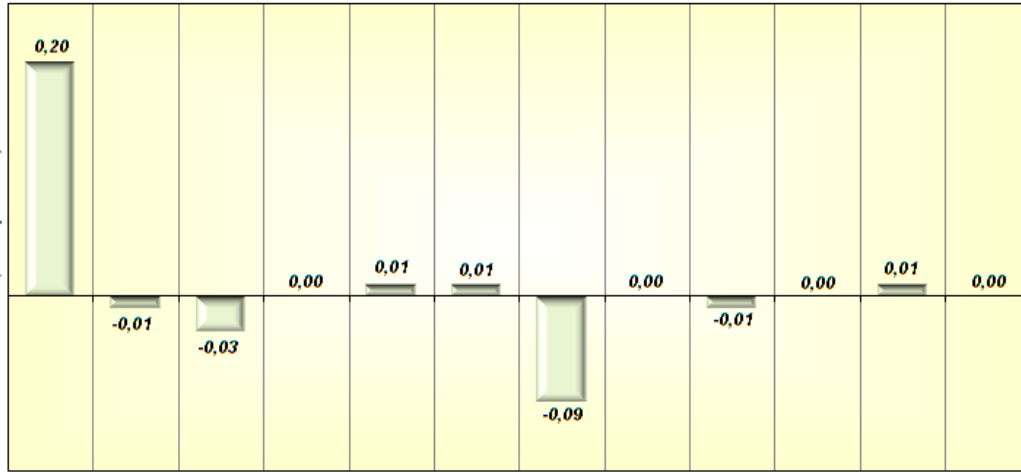
(o 4,7%), a także w zakresie zdrowia (o 0,2%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,23 pkt proc. i 0,01 pkt proc. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2012 r. wyniosło 0,20% (wobec 0,38% w 2011 r.).

Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2012 r. (m/m-1)



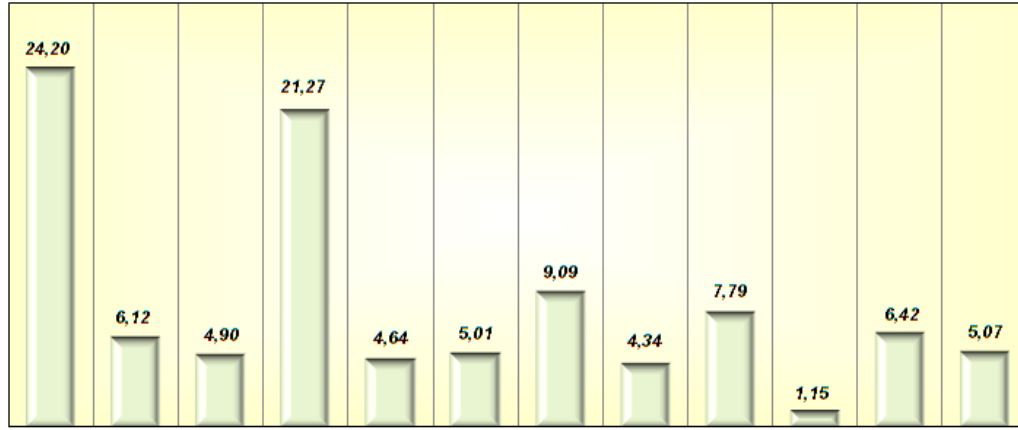
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w grudniu 2012 r. (zmiany m/m-1)



pkt. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r.^a

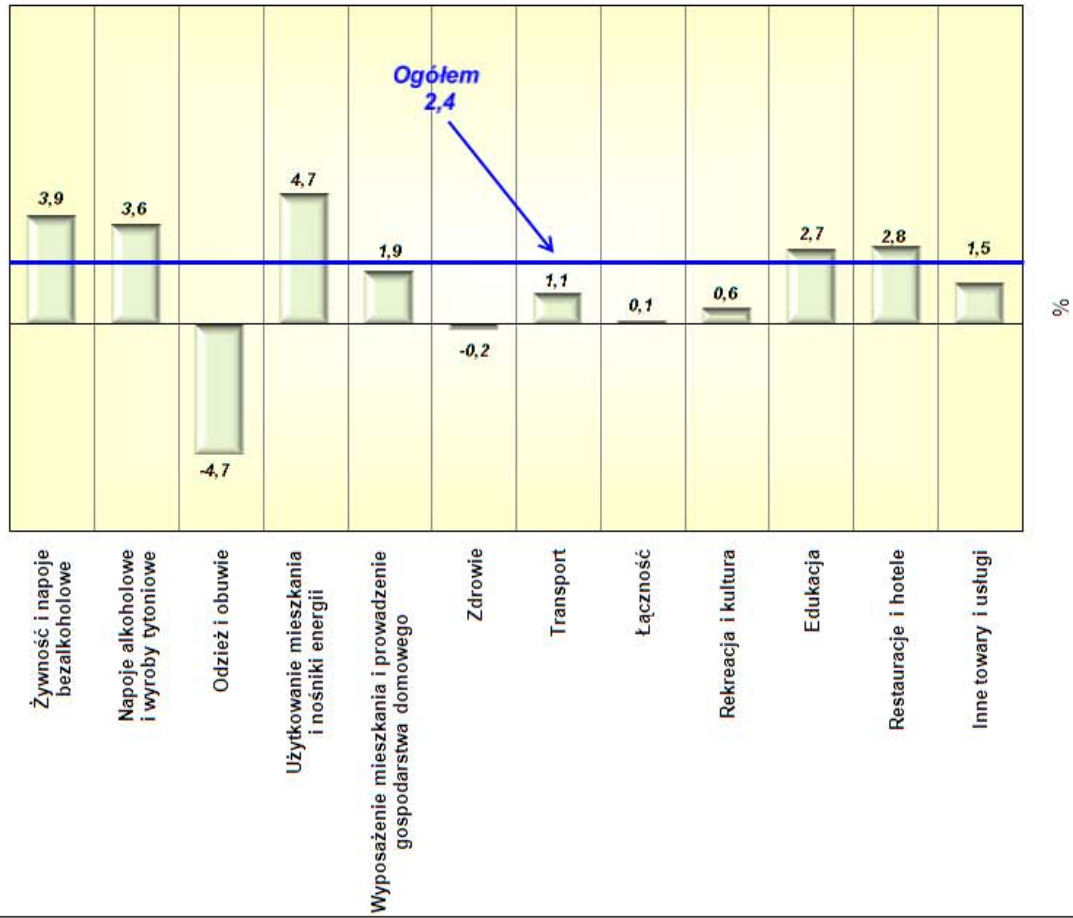


%
^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r.

Rys. 4.

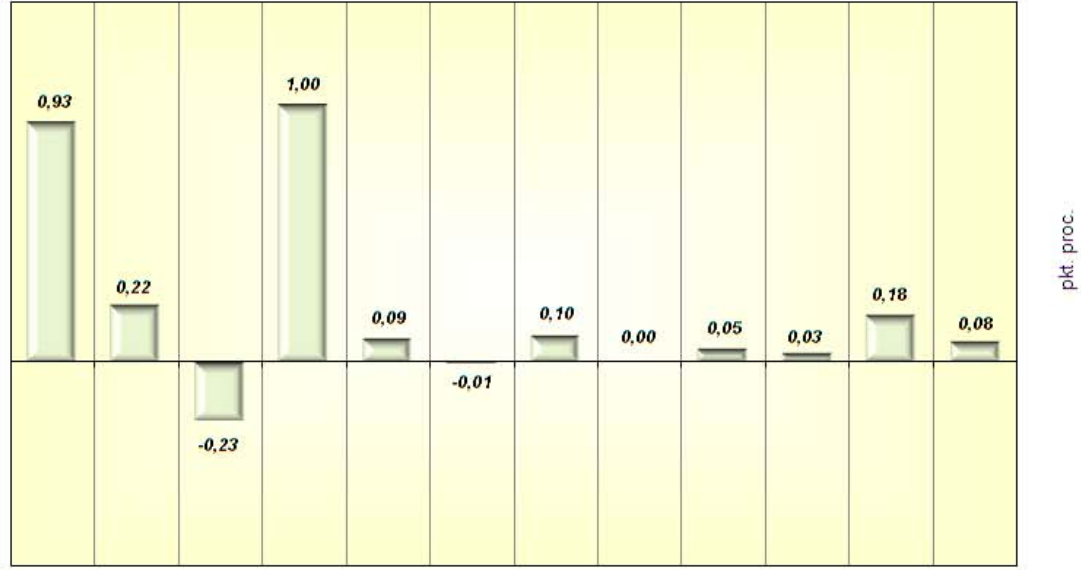
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2012 r.

(m/m-12)



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w grudniu 2012 r.

(zmiany m/m-12)



Rys. 5

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 6

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2012 r. XII roku poprzedniego = 100

