

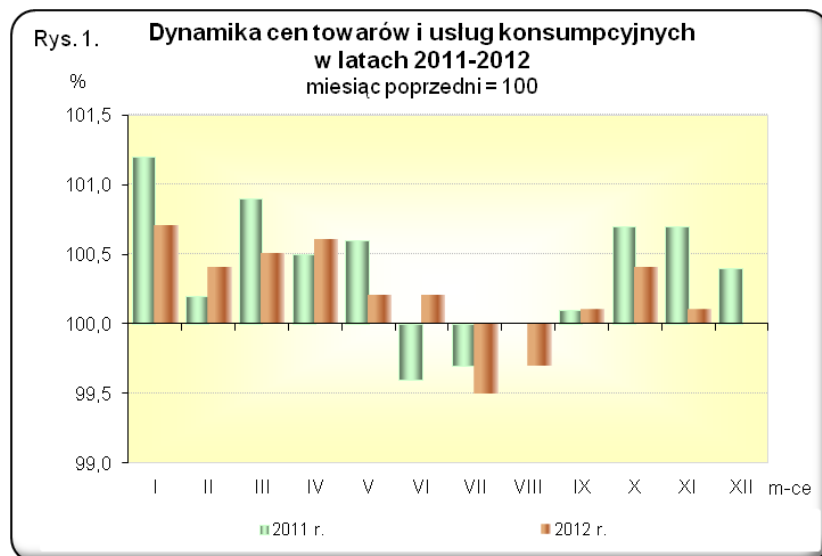
Warszawa, 2012.12.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2012 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny żywności (o 0,5%) oraz podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 0,1%), a także ze zdrowiem (o 0,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,11 pkt proc. i po 0,02 pkt proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,2%) oraz odzieży i obuwia (o 0,1%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,12 pkt proc. i 0,01 pkt proc.

Wyszczególnienie	XI 2012			I-XI 2012
	XII 2011= =100	XI 2011= =100	X 2012= =100	I-XI 2011= =100
O G Ó Ł E M	102,3	102,8	100,1	103,8
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,1	103,9	100,4	104,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,0	103,9	100,5	104,4
w tym żywność	103,0	104,0	100,5	104,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,7	103,6	100,2	104,1
Odzież i obuwie	95,9	95,2	99,9	95,9
Mieszkanie	104,1	104,3	100,1	105,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,6	104,8	100,1	105,9
w tym nośniki energii	105,0	105,2	100,1	106,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,8	101,9	99,9	102,3
Zdrowie	99,7	101,3	100,4	103,5
Transport	102,1	103,1	98,8	107,6
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	102,0	103,2	97,6	111,9
Łączność	100,1	100,1	100,0	100,8
Rekreacja i kultura	100,7	100,7	100,0	101,1
Edukacja	102,7	102,7	100,1	104,3
Restauracje i hotele	102,6	102,8	100,1	103,0
Inne towary i usługi	101,5	101,8	100,1	102,3

Listopad to drugi z kolei miesiąc br., w którym odnotowano wzrost cen **żywności** (o 0,5%, wobec 0,7% w październiku br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 6,8%), przetwory makaronowe (o 1,0%) i tłuszcze zwierzęce (o 0,7%). Odnotowano wzrost cen przetworów młynarskich



(o 0,5%) oraz artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (o 0,3%), w tym jaj – o 0,4%, serów – o 0,3%, przy utrzymaniu się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu cenach mleka. Więcej niż w październiku br. konsumenci płacili także za tłuszcze roślinne (o 0,2%). Ceny mięsa pozostały przeciętnie na poziomie zbli-

żonym do obserwowanego przed miesiącem. W piątym z kolei miesiącu br. taniał drób (o 1,8%). Wzrosły ceny wędlin (o 0,5%) i mięsa wołowego (o 0,3%). Ceny mięsa wieprzowego utrzymały się natomiast na poziomie notowanym w październiku br. Konsumenci mniej niż w poprzednim miesiącu płacili za owoce (o 2,2%) i cukier (o 0,4%). W listopadzie br. **napoje bezalkoholowe** podrożały przeciętnie o 0,1%, w tym soki i herbata – po 0,5%. Ceny wód mineralnych lub źródlanych pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Mniej niż w październiku br. płacono natomiast za kawę – o 0,2%. **Napoje alkoholowe** podrożały o 0,2%, a **wyroby tytoniowe** o 0,1%.

W listopadzie br., ceny **obuwia i odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 0,3% i 0,1% niższym niż w poprzednim miesiącu.

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem wzrosły w listopadzie br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,1%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę oraz wywóz nieczystości (śmieci) pozostały przeciętnie na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu. W nieznacznym stopniu podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w październiku br. przeciętnie o 0,1%, głównie w wyniku wzrostu cen energii cieplnej (o 0,4%). Towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego potaniały o 0,1%. Mniej płacono za meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,3%), a także środki do prania i czyszczenia (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w październiku br. o 0,4%. Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne (o 0,6%), usługi stomatologiczne (o 0,3%), a także lekarskie (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** w porównaniu z październikiem br. obniżyły się o 1,2%. Po podwyżkach cen notowanych od sierpnia br., w drugim z kolei miesiącu, niższe były ceny

paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 2,4%). Obniżyły się ceny benzyn silnikowych – o 3,2%, oleju napędowego – o 1,2%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 0,2%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,2% niższych niż w poprzednim miesiącu. Wyższe niż przed miesiącem były natomiast opłaty za usługi transportowe (o 1,4%).

Opłaty związane z **łącznieścią** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w poprzednim miesiącu. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,6%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w październiku br. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,1%), w tym za granicą – o 1,5%, a w kraju – o 1,1%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić natomiast za usługi w zakresie kultury (o 0,3%), a także rekreacji i sportu (o 0,2%).

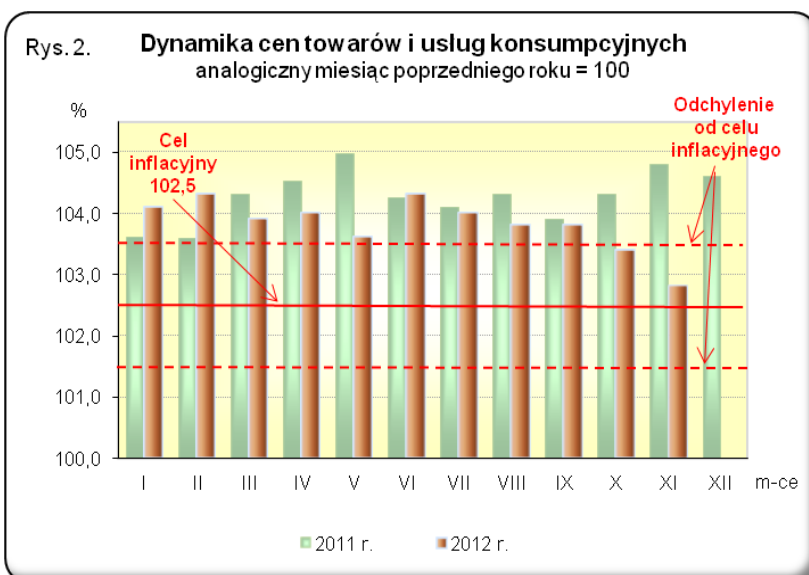
W listopadzie br. opłaty dotyczące **edukacji** były wyższe niż w październiku o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny w **restauracjach i hotelach**.

Spośród **innych towarów i usług**, w listopadzie br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,4%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,3%) oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Niższe niż w październiku br. były z kolei ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%).

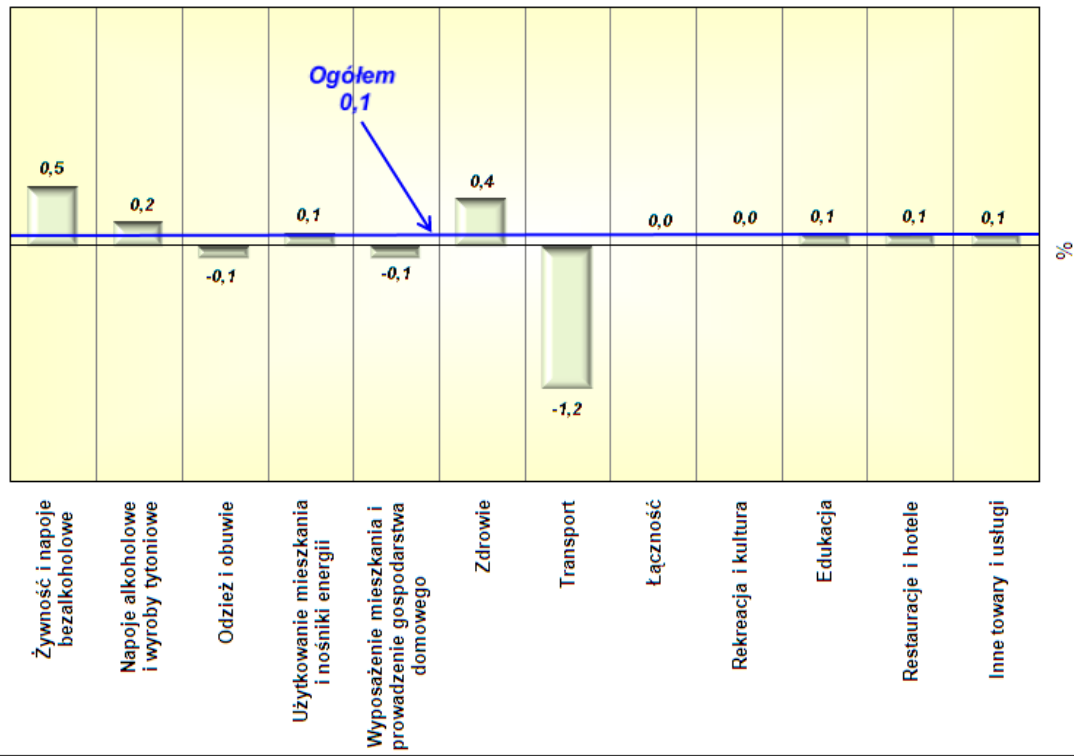
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 2,8% (wobec wzrostu o 3,4% w październiku br.)

i znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 pkt proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 4,3%), wzrost cen żywności (o 4,0%), a także towarów i usług w zakresie transportu (o 3,1%),

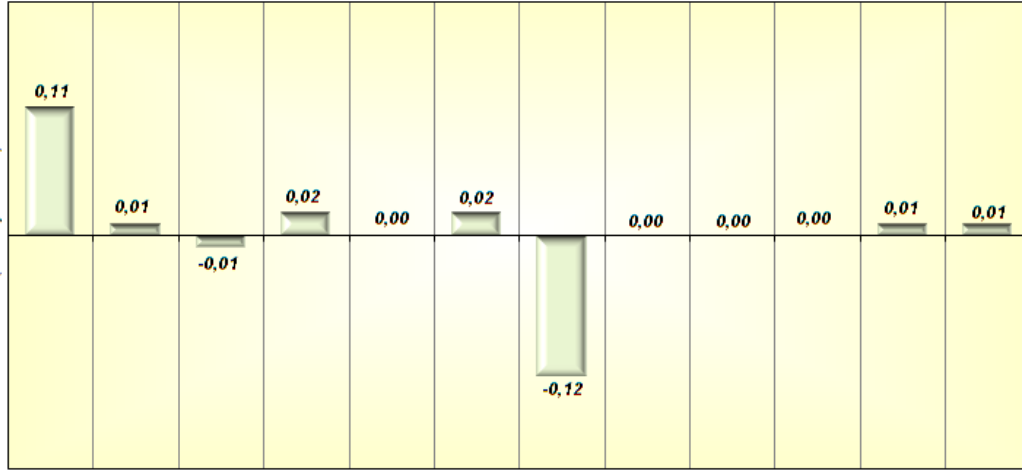
które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,12 pkt proc., 0,88 pkt proc. i 0,28 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,8%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,23 pkt proc.



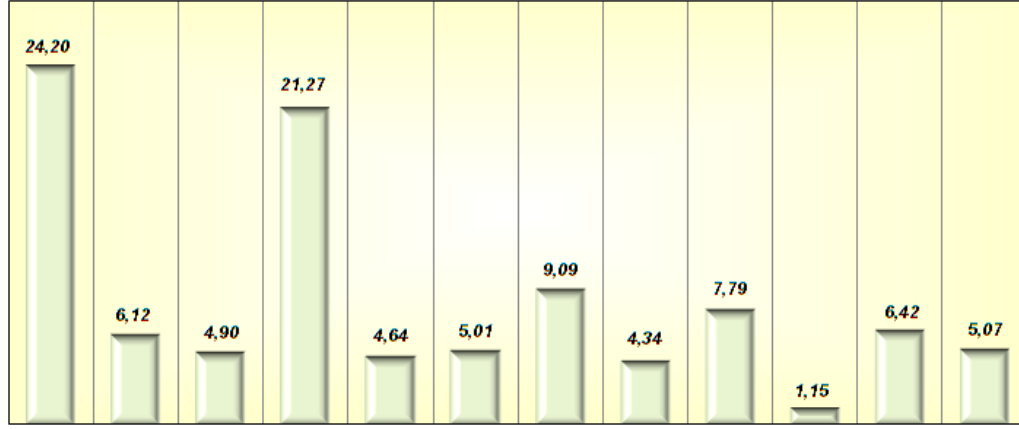
Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2012 r. (m/m-1)



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w listopadzie 2012 r. (zmiany m/m-1)



System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r.^a

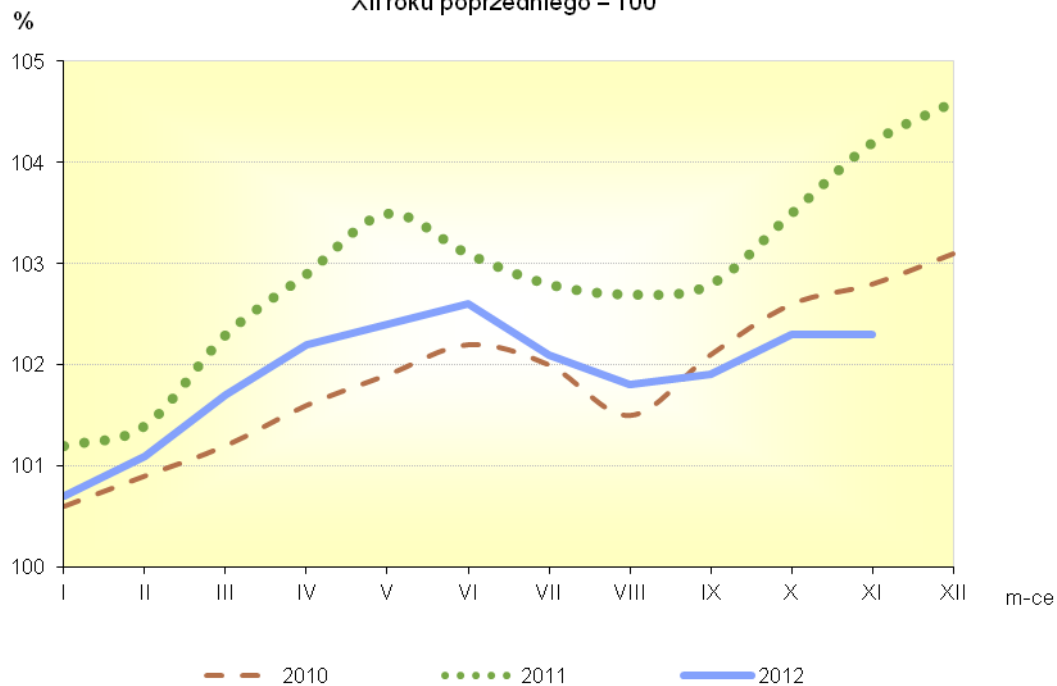


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2012 r.

XII roku poprzedniego = 100

