

Warszawa, 2013.11.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2013 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2013 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,5%), podwyżki opłat związanych z łącznością (o 2,8%) a także wzrost cen towarów i usług w zakresie mieszkania (o 0,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc., 0,10 p. proc. i 0,04 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,0%), rekreacji i kultury (o 0,2%) oraz żywności (o 0,1%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc. i po 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	X 2013			I-X 2013
	XII 2012= =100	X 2012= =100	IX 2013= =100	I-X 2012= =100
O G Ó Ł E M	100,7	100,8	100,2	100,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	101,2	102,3	100,0	102,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,6	101,9	99,9	102,1
w tym żywność	100,7	102,2	99,9	102,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,6	103,6	100,1	103,5
Odzież i obuwanie	95,9	95,2	103,5	95,1
Mieszkanie	101,7	101,8	100,2	101,7
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,0	102,1	100,2	101,9
w tym nośniki energii	98,4	98,6	100,2	99,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,1	100,1	100,1	100,9
Zdrowie	100,7	101,2	99,8	101,8
Transport	99,9	97,7	99,0	98,2
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	99,0	95,4	98,3	95,9
Łączność	92,9	92,8	102,8	92,4
Rekreacja i kultura	104,2	104,1	99,8	102,6
Edukacja	93,9	94,0	100,4	100,9
Restauracje i hotele	101,6	101,8	100,1	102,3
Inne towary i usługi	100,3	100,4	100,1	100,8

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

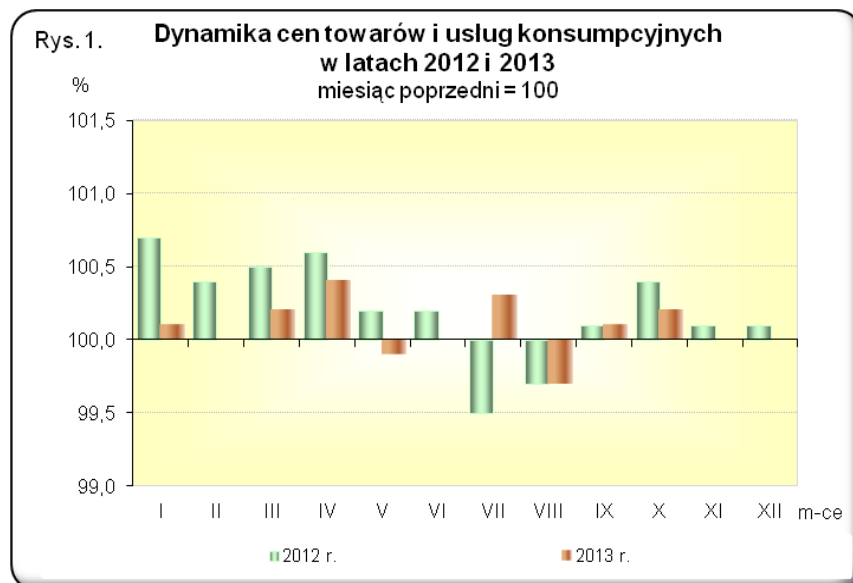
Kontakt w sprawach merytorycznych: Marta Guz, tel. (0-22) 608 35 02

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

Ceny **żywności** obniżyły się w październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1%, wobec utrzymania się na niezmiennym poziomie przed miesiącem. Najbardziej



potaniały owoce (o 5,0%), cukier (o 1,2%) i mięso (przeciętnie o 1,0%, w tym drób – o 5,0%, mięso wieprzowe – o 1,1%, wołowe – o 0,1%, przy wzroście cen wędlin – o 0,3%). Tańsze niż we wrześniu br. były także przetwory młynarskie (o 0,4%). Ceny ryb pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. W październiku br. więcej należało zapłacić za

warzywa (o 3,9%), masło (o 1,2%) oraz artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 0,8%, w tym mleko – o 1,8%, sery – o 1,0%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,7%, przy spadku cen jaj – o 0,2%). Nieznacznie podrożał także ryż (o 0,2%) oraz przetwory makaronowe (o 0,1%). W październiku br. ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Nie uległy zmianie ceny wód mineralnych lub źródlanych. Podrożały soki (o 0,3%) oraz herbata (o 0,2%). Obniżyły się natomiast ceny kawy (o 0,5%). Zanotowano nieznaczny wzrost cen **napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych** o 0,1%.

Wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż w październiku br. nadal rosły ceny **obuwia** (o 5,2%) oraz **odzieży** (o 2,8%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w październiku br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) – o 0,2%. Opłaty za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne utrzymały się na poziomie notowanym przed miesiącem. Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż we wrześniu br. o 0,2%. Więcej płacono za opał i energię ciepłą (po 0,4%) oraz gaz (o 0,2%). W październiku br. towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały o 0,1%. Więcej płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%) oraz środki do prania i czyszczenia (o 0,1%). Nieznacznie tańszy niż we wrześniu br. był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż we wrześniu br. o 0,2%. Odnotowano sezonowy spadek cen usług sanatoryjnych (o 16,8%). Nieznacznie tańsze były także artykuły farmaceutyczne (o 0,1%). Droższe niż przed miesiącem były natomiast usługi lekarskie (o 0,4%), stomatologiczne (o 0,2%) i szpitalne (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż we wrześniu br. o 1,0%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,7%), w tym benzyn silnikowych – o 2,5%, oleju napędowego – o 1,6%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 3,8%. Mniej niż

w poprzednim miesiącu płacono także za usługi transportowe (o 0,5%) i samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznie** podwyższono w październiku br. o 2,8%. Nowe oferty wprowadzone przez operatorów sieci komórkowych wpłynęły na wzrost cen usług telekomunikacyjnych (o 2,9%). Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,4%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w październiku br. obniżyły się przeciętnie o 0,2%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 2,1%), w tym za granicą – o 3,2%, a w kraju – o 0,9%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,5%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić natomiast za gazety i czasopisma (o 1,4%), bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,8%), usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,6%), a także artykuły piśmienne, kreślarskie, malarskie (o 0,3%).

W październiku br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,4%, w tym w zakresie szkolnictwa wyższego – o 0,9%.

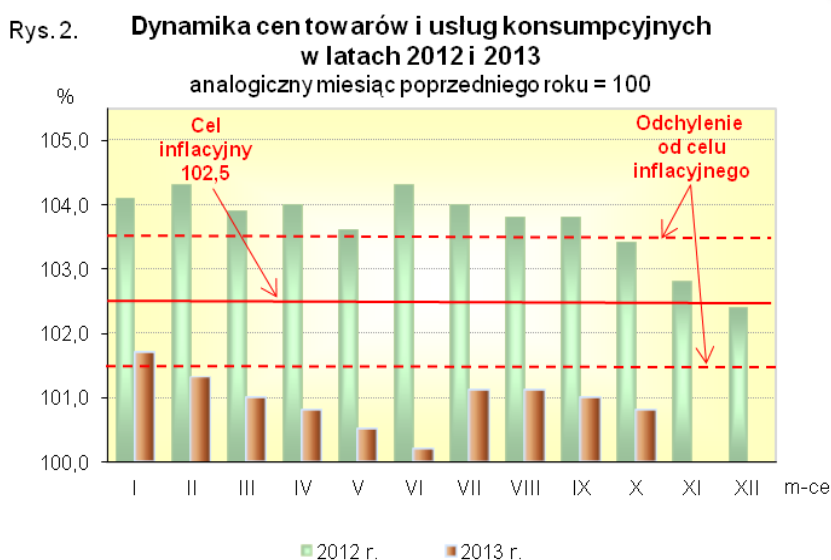
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż we wrześniu br. o 0,1%. Opłaty za wyżywienie w stołówkach podniesiono o 0,5%.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. podrożały środki do higieny osobistej (o 1,1%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Odnotowano także nieznaczny wzrost cen w zakresie ubezpieczeń i opieki społecznej (po 0,1%). Mniej niż we wrześniu br. konsumenci płacili natomiast za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%).

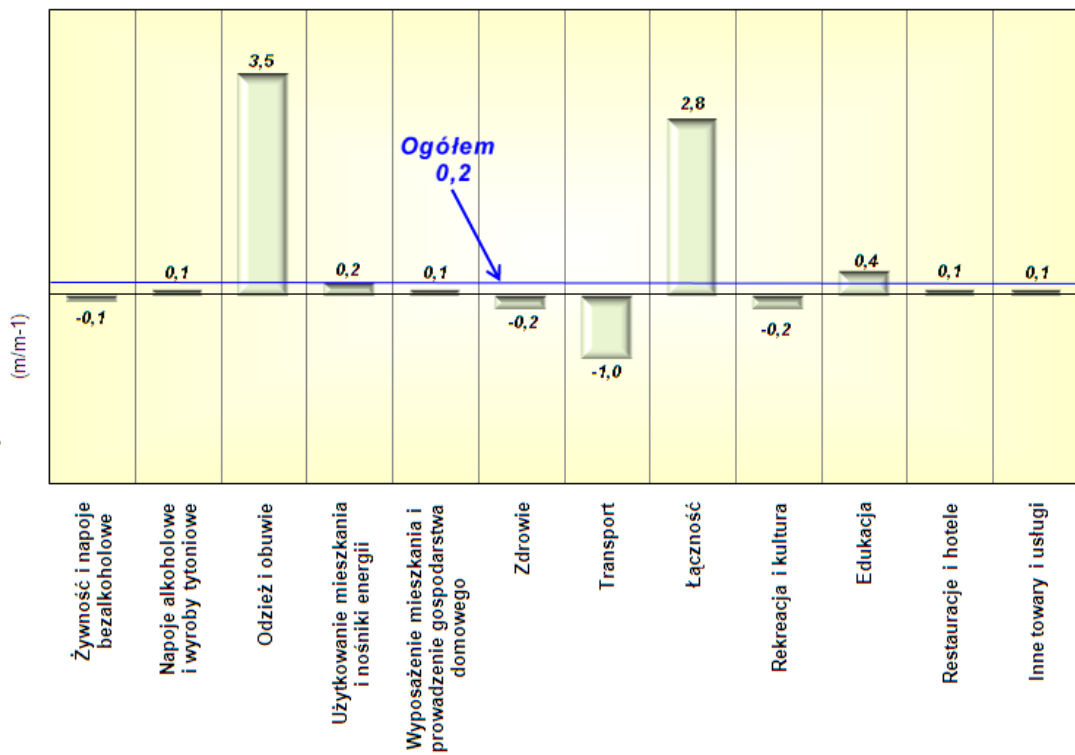
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w **październiku br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,8% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyłań od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost cen żywności (o 2,2%), opłat związanych z mieszkaniem (o 1,8%), podwyżki cen w zakresie rekreacji i kultury (o 4,1%), a także wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,48 p. proc., 0,45 p. proc., 0,32 p. proc. i 0,23 p. proc. Obniżki opłat związanych z łącznie (o 7,2%), niższe

ceny odzieży i obuwia (o 4,8%), a także w zakresie transportu (o 2,3%) obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,29 p. proc., 0,23 p. proc. i 0,22 p. proc.

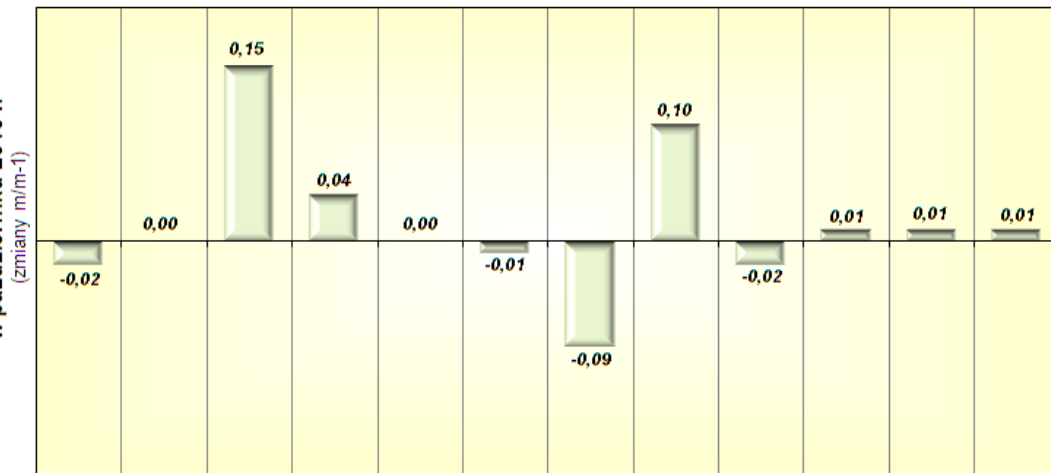


Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2013 r.



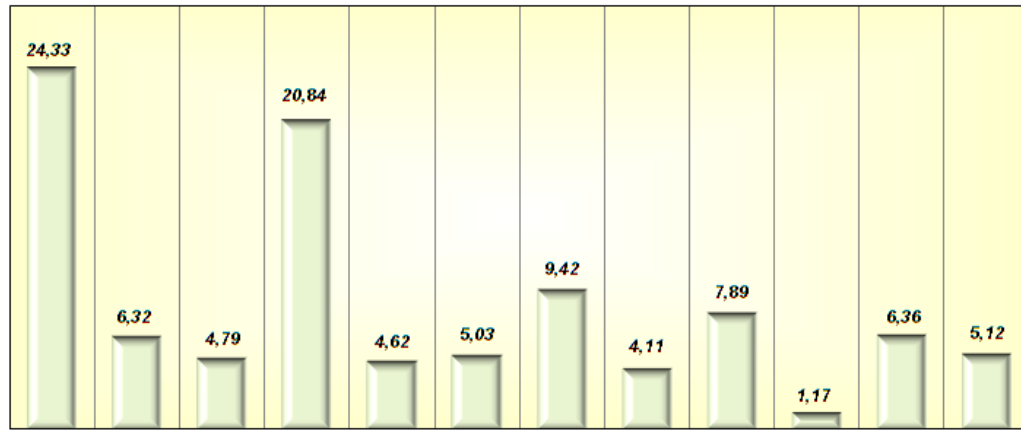
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w październiku 2013 r.



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r.^a



%
^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2013 r.
XII roku poprzedniego = 100

