

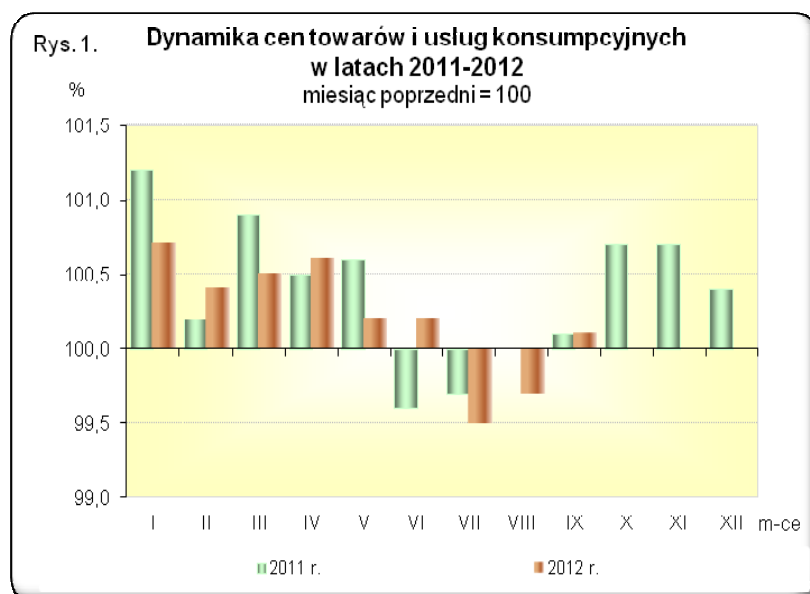
Warszawa, 2012.10.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2012 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki opłat związanych z transportem (o 0,8%), mieszkaniem (o 0,2%), a także wzrost cen odzieży i obuwia (o 0,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,08 pkt proc., 0,06 pkt proc. i 0,03 pkt proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,8%), żywności (o 0,1%) oraz zdrowia (o 0,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,06 pkt proc., 0,02 pkt proc. i 0,01 pkt proc.

Wyszczególnienie	IX 2012			I-IX 2012
	XII 2011= =100	IX 2011= =100	VIII 2012= =100	I-IX 2011= =100
O G Ó Ł E M	101,9	103,8	100,1	104,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,2	104,9	100,0	104,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,9	105,3	99,9	104,4
w tym żywność	101,9	105,4	99,9	104,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,4	103,7	100,1	104,2
Odzież i obuwie	92,8	95,0	100,6	96,0
Mieszkanie	103,8	104,9	100,2	105,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,3	105,5	100,2	106,1
w tym nośniki energii	104,7	106,4	100,3	107,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,6	102,2	100,1	102,4
Zdrowie	99,5	103,4	99,8	103,8
Transport	103,5	108,0	100,8	108,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	104,7	113,0	101,8	113,3
Łączność	100,1	100,1	100,0	101,0
Rekreacja i kultura	101,1	100,9	99,2	101,2
Edukacja	102,1	102,5	101,3	104,7
Restauracje i hotele	102,3	102,9	100,2	103,1
Inne towary i usługi	101,2	102,0	100,0	102,4

Wrzesień to trzeci z kolei miesiąc br., w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 0,1%, wobec spadku o 1,3% w sierpniu i 2,2% w lipcu). Najbardziej potaniały owoce (o 4,1%) i warzywa (o 2,1%). W drugim z kolei miesiącu br. mniej płacono za ryż (o 0,6%). W nieznaczącej skali



potaniały sery i tłuszcze roślinne (po 0,1%). Wyższe niż przed miesiącem były natomiast ceny mięsa (o 0,9%), w tym mięsa wieprzowego – o 2,2%, wołowego – o 1,1%, przy spadku cen drobiu – o 0,8%. Za wędliny należało zapłacić o 0,9% więcej niż w poprzednim miesiącu. We wrześniu br. podrożał także cukier (o 0,4%), tłuszcze zwierzęce (o 0,3%), przetwory

młynarskie (o 0,2%), a także jaja (o 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** obniżono przeciętnie o 0,1%, w tym kawy i wód mineralnych lub źródlanych – po 0,4%, a herbaty – o 0,3%, przy wzroście cen soków (o 0,3%). Za **napoje alkoholowe** należało zapłacić o 0,2% więcej niż w sierpniu br. **Wyroby tytoniowe** podrożały o 0,1%.

Koniec wyprzedaży kolekcji wiosenno - letniej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż we wrześniu br. ceny **odzieży** i **obuwia** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 0,7% i 0,6% wyższym niż w sierpniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę, usługi kanalizacyjne oraz wywóz nieczystości (śmieci) pozostały przeciętnie na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były wyższe niż w sierpniu br. przeciętnie o 0,3%, głównie w wyniku wzrostu cen energii cieplnej (o 0,8%) i opału (o 0,5%). We wrześniu br. towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały przeciętnie o 0,1%. Więcej płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,4%) oraz środki do prania i czyszczenia (o 0,2%). Tańszy niż w sierpniu był natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż w sierpniu br. o 0,2%. Odnotowano spadek cen artykułów farmaceutycznych (o 0,4%). Droższe niż przed miesiącem były natomiast usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,4%), a także szpitalne i sanatoryjne (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** w porównaniu z sierpniem br. podwyższyły się o 0,8%. Po obniżkach cen notowanych od maja br., w drugim z kolei miesiącu br. wzrosły ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,8%), w tym benzyn silnikowych – o 2,1%, a oleju napędowego – o 1,7%. Ceny gazu ciekłego utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym

w sierpniu br. Wyższe niż w poprzednim miesiącu były opłaty za pasażerski transport drogowy – o 0,3%.

Opłaty związane z **łącznieścią** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w sierpniu br. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,4% więcej niż przed miesiącem.

We wrześniu br. ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,8%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,5%), w tym za granicą – o 4,6%, a w kraju – o 3,1%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,0%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić natomiast za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 1,5%). Podrożały książki przeznaczone do celów edukacyjnych (o 0,8%) oraz artykuły piśmienne, kreślarskie, malarskie (o 0,6%).

W związku z rozpoczęciem nowego roku szkolnego, opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 1,3%, w tym zakresie szkolnictwa podstawowego – o 2,5%.

We wrześniu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,2%). Opłaty za wyżywienie w stołówkach podniesiono o 1,4%.

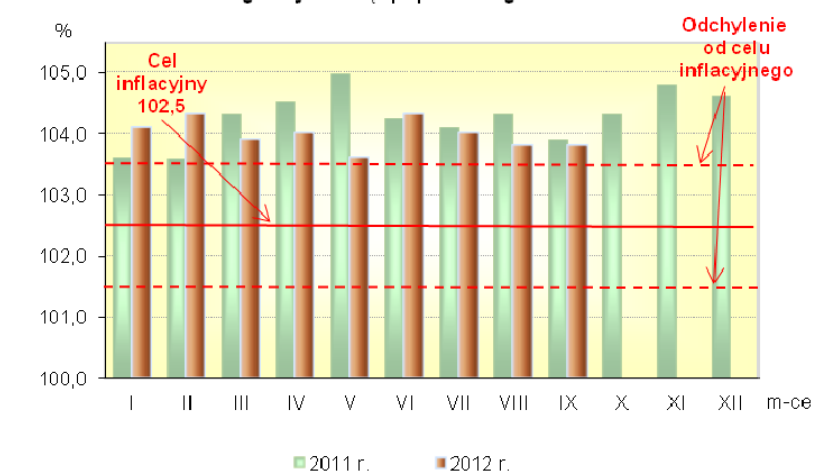
Spośród **innych towarów i usług**, we wrześniu br. podwyższono opłaty za żłobek – o 0,7%. Podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Odnotowano wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%). W tej samej skali podrożały wyroby kosmetyczne i perfumeryjne. Mniej niż w sierpniu br. konsumenci płacili natomiast za środki do higieny osobistej (o 0,7%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **we wrześniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł – podobnie jak przed miesiącem – 3,8%

i znajdował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 4,9%), wzrost cen żywności

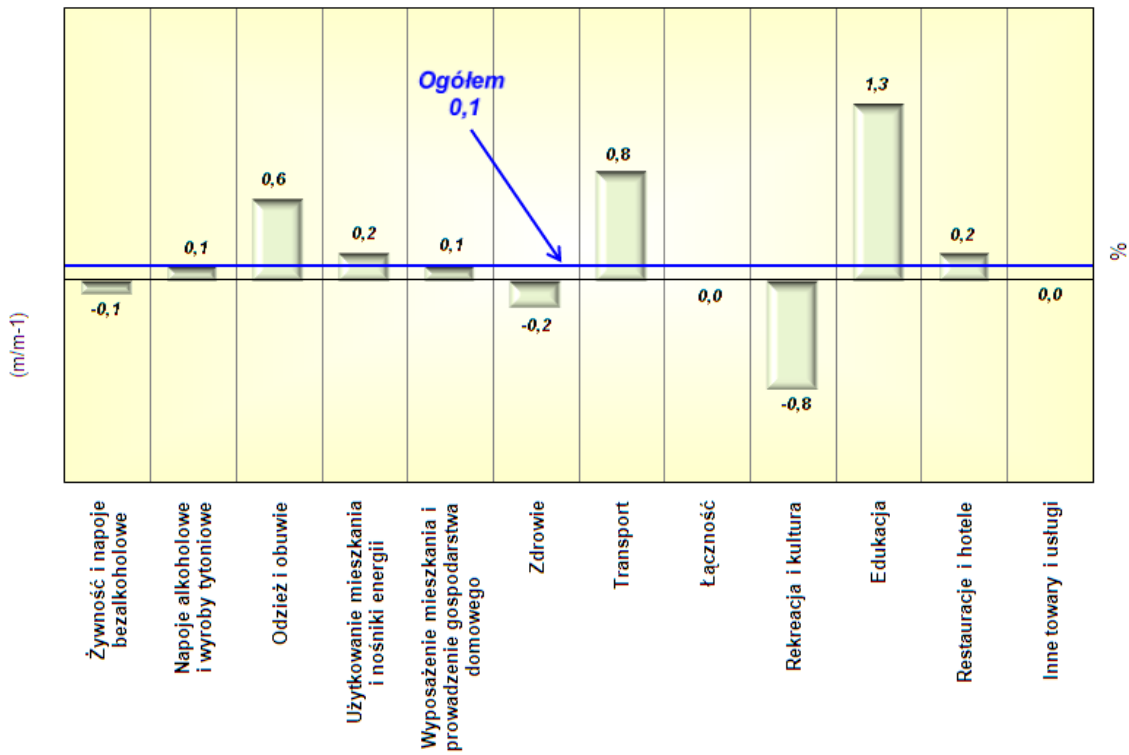
(o 5,4%), a także w zakresie transportu (o 8,0%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,28 pkt proc., 1,17 pkt proc. i 0,73 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,0%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,24 pkt proc.

Rys. 2. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych**
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100

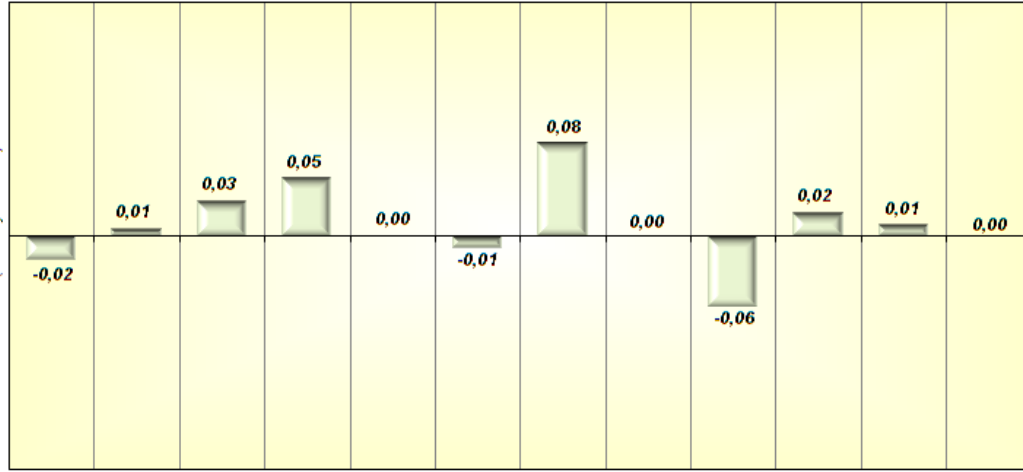


Rys. 3.

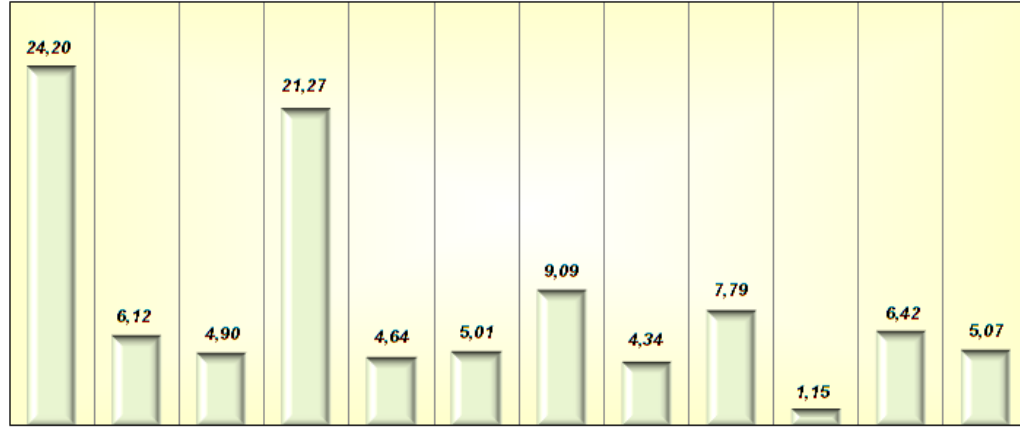
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2012 r.



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem we wrześniu 2012 r. (zmiany m/m-1)



System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2012 r.

XII roku poprzedniego = 100

