



Determinanty sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw



Data publikacji:

23.06.2022

Publikacja „Determinanty sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw” prezentuje nowatorskie podejście do zagadnienia identyfikacji warunków sprzyjających osiągnięciu sukcesu przez przedsiębiorstwa. W publikacji skoncentrowano się na kompleksowej ocenie znaczenia wybranych determinant sukcesu w działalności przedsiębiorstw – z grupy uwarunkowań wewnętrznych (środowiska wewnętrznego przedsiębiorstwa) oraz determinant otoczenia lokalnego i instytucjonalnego. Problematyka ta na ogół nie jest uwzględniana w standardowych analizach i badaniach statystyki publicznej.

Istotnym etapem prezentowanych analiz jest konstrukcja modelu zależności pomiędzy zaproponowaną miarą agregatową sukcesu a determinantami sukcesu przedsiębiorstw z grupy MŚP, przy wykorzystaniu techniki drzew regresyjnych.

Wyróżnienie w zakresie podmiotowym niniejszej publikacji przedsiębiorstw rodzinnych na podstawie kryterium subiektywnego – samouznania przez respondentów firmy za rodzinną, umożliwiło zdiagnozowanie skali biznesu rodzinnego w Polsce, określenie jego podstawowych charakterystyk ilościowych, a także przeanalizowanie podstawowych zachowań oraz czynników sukcesu.

Komentarze analityczne uzupełniono licznymi wykresami i mapami, które w przystępny sposób ilustrują wyniki przeprowadzonych analiz.

Prace eksperymentalne
Experimental studies

GUS



Warszawa, 23 czerwca 2022

Determinanty sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw

Determinants of success of small and medium-sized enterprises

Pliki do pobrania



Determinanty sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw. Publikacja w formacie PDF 11.61 MB



Determinanty sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw. Tablice w formacie XLSX 4.47 MB



Determinanty sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw. Kwestionariusz w formacie PDF 0.87 MB



Determinanty sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw. Formularz w formacie PDF 1.46 MB