



## Koniunktura konsumencka. Marzec 2018 roku



21.03.2018

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej ukształtował się na poziomie 5,4 <sup>(1)</sup>.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w marcu 2018 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, był niższy o 0,8 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 5,4<sup>(1)</sup>.

W porównaniu do marca 2017 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 7,4 p. proc.

Wśród składowych wskaźnika, niższą wartość odnotowano przede wszystkim dla ocen przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 3,1 i 3,0 p. proc.). Natomiast poprawiły się oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego i obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 1,4 i 0,5 p. proc.).

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w marcu 2018 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, spadł o 1,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 2,9<sup>(1)</sup>.

W marcu br. WWUK osiągnął wartość o 7,1 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2017 r.

Na spadek wartości wskaźnika wpłynęły głównie pogarszające się oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadki odpowiednio o 3,1 i 2,8 p. proc.). Wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 1,4 p. proc.).

---

<sup>(1)</sup> Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W marcu 2018 r.

przeprowadzono 1362 wywiady w okresie 05-14.03.2018 r. (w tym 88 metodą CATI - wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo).



## Pliki do pobrania



Koniunktura konsumencka. Marzec 2018 roku. Informacja sygnałna w formacie PDF. [0.47 MB](#)



Koniunktura konsumencka. Marzec 2018 roku. Informacja sygnałna w formacie DOCX. [2.72 MB](#)

## Wyjdź z archiwum

### 2026

[Koniunktura konsumencka - kwiecień 2026 r.](#)

[Koniunktura konsumencka - marzec 2026 r.](#)

[Koniunktura konsumencka - luty 2026 r.](#)

[Koniunktura konsumencka - styczeń 2026 r.](#)

### 2025

[Koniunktura konsumencka - grudzień 2025 r.](#)

[Koniunktura konsumencka - listopad 2025 r.](#)

[Koniunktura konsumencka - październik 2025 r.](#)

[Koniunktura konsumencka - wrzesień 2025 r.](#)

[Koniunktura konsumencka - sierpień 2025 r.](#)

[Koniunktura konsumencka - lipiec 2025 r.](#)

---

Koniunktura konsumencka - czerwiec 2025 r.

---

Koniunktura konsumencka - maj 2025 r.

---

Koniunktura konsumencka - kwiecień 2025 r.

---

Koniunktura konsumencka - marzec 2025 r.

---

Koniunktura konsumencka - luty 2025 r.

---

Koniunktura konsumencka - styczeń 2025 r.

---

## 2024

---

Koniunktura konsumencka - grudzień 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - listopad 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - październik 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - wrzesień 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - sierpień 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - lipiec 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - czerwiec 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - maj 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - kwiecień 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - marzec 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - luty 2024 roku

---

Koniunktura konsumencka - styczeń 2024 roku

---

## 2023

---

Koniunktura konsumencka - grudzień 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - listopad 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - październik 2023 roku

---

---

Koniunktura konsumencka - wrzesień 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - sierpień 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - lipiec 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - czerwiec 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - maj 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - kwiecień 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - marzec 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - luty 2023 roku

---

Koniunktura konsumencka - styczeń 2023 roku

---

## 2022

---

Koniunktura konsumencka - grudzień 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - listopad 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - październik 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - wrzesień 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - sierpień 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - lipiec 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - czerwiec 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - maj 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - kwiecień 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - marzec 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - luty 2022 roku

---

Koniunktura konsumencka - styczeń 2022 roku

---

## 2021

---

Koniunktura konsumencka - grudzień 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - listopad 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - październik 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - wrzesień 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - sierpień 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - lipiec 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - czerwiec 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - maj 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - kwiecień 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - marzec 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - luty 2021 roku

---

Koniunktura konsumencka - styczeń 2021 roku

---

## 2020

---

Koniunktura konsumencka - grudzień 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - listopad 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - październik 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - wrzesień 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - sierpień 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - lipiec 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - czerwiec 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - maj 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - kwiecień 2020 roku

---

---

Koniunktura konsumencka - marzec 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - luty 2020 roku

---

Koniunktura konsumencka - styczeń 2020 roku

---

## 2019

---

Koniunktura konsumencka - grudzień 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - listopad 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - październik 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - wrzesień 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - sierpień 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - lipiec 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - czerwiec 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - maj 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - kwiecień 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - marzec 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - luty 2019 roku

---

Koniunktura konsumencka - styczeń 2019 roku

---

## 2018

---

Koniunktura konsumencka. Grudzień 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka - listopad 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka. Październik 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka - wrzesień 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka. Sierpień 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka. Lipiec 2018 roku

---

---

Koniunktura konsumencka. Czerwiec 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka. Maj 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka. Kwiecień 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka. Marzec 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka. Luty 2018 roku

---

Koniunktura konsumencka. Styczeń 2018 roku

---

## 2017

---

Koniunktura konsumencka. Grudzień 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Listopad 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Październik 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Wrzesień 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Sierpień 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Lipiec 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Czerwiec 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Maj 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Kwiecień 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Marzec 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Luty 2017 roku

---

Koniunktura konsumencka. Styczeń 2017 roku

---

## 2016

---

Koniunktura konsumencka. Grudzień 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Listopad 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Październik 2016 roku

---

---

Koniunktura konsumencka. Wrzesień 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Sierpień 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Lipiec 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Czerwiec 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Maj 2016 r.

---

Koniunktura konsumencka. Kwiecień 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Marzec 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Luty 2016 roku

---

Koniunktura konsumencka. Styczeń 2016 roku

---

## 2015

---

Koniunktura konsumencka - Grudzień 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Listopad 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Październik 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Wrzesień 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Sierpień 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Lipiec 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Czerwiec 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Maj 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Kwiecień 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Marzec 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Luty 2015 r.

---

Koniunktura konsumencka - Styczeń 2015 r.

---

## 2014

---

Koniunktura konsumencka - Grudzień 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Listopad 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Październik 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Wrzesień 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Sierpień 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Lipiec 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Czerwiec 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Maj 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Kwiecień 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Marzec 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Luty 2014 r.

---

Koniunktura konsumencka - Styczeń 2014 r.

---

## 2013

---

 Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2013 r. 3.20 MB

## 2012

---

 Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2012 r. 2.78 MB

## 2011

---

 Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2011 r. 2.14 MB

## 2010

---

 Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2010 r. 2.05 MB

## 2009

---

 Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2009 r. 1.85 MB

## 2008

---

 [Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2008 r.](#) 1.35 MB

## 2007

---

 [Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2007 r.](#) 1.70 MB

## 2006

---

 [Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2006 r.](#) 1.80 MB

## 2005

---

 [Koniunktura konsumencka - styczeń-grudzień 2005 r.](#) 1.18 MB

## 2004

---

 [Koniunktura konsumencka - czerwiec-grudzień 2004 r.](#) 2.22 MB

## Tagi