



Rynek wewnętrzny w 2022 roku



Data publikacji: 31.10.2023

Częstotliwość wydania: Roczna

Analiza rynku wewnętrznego w 2022 r. Informacje o działalności przedsiębiorstw handlowych na tle rozwoju sfery usług. Zmiany zachodzące w wartości i strukturze sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej. Rozmieszczenie i wielkość sieci sklepów detalicznych, stałej i sezonowej sieci targowiskowej oraz sieci placówek gastronomicznych. Opis strumieni zaopatrzenia krajowego. Dane o zapasach i dostawach wyrobów konsumpcyjnych.

Przekroje: województwa, specjalizacje branżowe i formy organizacyjne sklepów.



Pliki do pobrania



Rynek wewnętrzny w 2022 roku. Publikacja w formacie PDF 2.35 MB



Rynek wewnętrzny w 2022 roku. Tablice w formacie XLSX 0.19 MB

[Wyjdź z archiwum](#)

2023

[Rynek wewnętrzny w 2023 roku](#)

2022

[Rynek wewnętrzny w 2022 roku](#)

2021

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

2020

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

2019

[Rynek wewnętrzny w 2019 roku](#)

2018

[Rynek wewnętrzny w 2018 roku](#)

2017

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

[Rynek wewnętrzny w 2017 r. aneks tabelaryczny](#)

2016

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

2015

[Rynek wewnętrzny w 2015 r.](#)

2014

[Rynek wewnętrzny w 2014 r.](#)

2013

Rynek wewnętrzny w 2013 r.

2012

Rynek wewnętrzny w 2012 r.

2011

 Rynek wewnętrzny 2011 r. 8.73 MB

2010

 Rynek wewnętrzny 2010 r. 3.59 MB

 Rynek wewnętrzny w 2010 r. - notatka informacyjna 0.71 MB

2009

 Rynek wewnętrzny w 2009 r. 2.98 MB

2008

 Rynek wewnętrzny w 2008 r. 3.11 MB

2007

 Rynek wewnętrzny w 2007 r. 3.12 MB

 Rynek wewnętrzny w 2007 r. - notatka 0.12 MB

2006

 Rynek wewnętrzny w 2006 r. 2.17 MB

 Rynek wewnętrzny w 2006 r. - notatka 0.28 MB

2005

 Rynek wewnętrzny w 2005 r. 4.11 MB

 Rynek wewnętrzny w 2005 r. - notatka 0.19 MB

2004

 Rynek wewnętrzny w 2004 r. 1.73 MB

 Rynek wewnętrzny w 2004 r. - notatka 0.21 MB

2003

 Rynek wewnętrzny w 2003 r. 0.50 MB

 Rynek wewnętrzny w 2003 r. - notatka 0.20 MB

2002

 Rynek wewnętrzny w 2002 r. - notatka 0.05 MB

Tagi