



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

Nazwa angielska: [Financial result from the sale of products, goods and materials](#)

Definicja:

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów stanowi różnicę między przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie (kosztami sprzedanych produktów, towarów i materiałów).

Źródło definicji:

- ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości
Miejsce publikacji: (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, z późn. zm.)
- Podstawy rachunkowości. Część I
Autor: Olechowicz Irena
Miejsce publikacji: "DIFIN" sp. z o.o. Warszawa 1995 r.
- Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych
Autor: Główny Urząd Statystyczny
Miejsce publikacji: Warszawa

Dziedzina:

Przedsiębiorstwa niefinansowe

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Przedsiębiorstw

e-mail: Sekretariat-PZ@stat.gov.pl