Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

Nazwa angielska: Financial result from the sale of products, goods and materials

Definicja:
Różnica między przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie (kosztami sprzedanych produktów, towarów i materiałów).

Źródło definicji:
- ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości
  Miejsce publikacji: (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, z późn. zm.)
- Podstawy rachunkowości. Część I
  Autor: Olechowicz Irena
  Miejsce publikacji: &quotDIFIN&quot sp. z o.o. Warszawa 1995 r.
- Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: Warszawa

Dziedzina:
Przedsiębiorstwa niefinansowe

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Przedsiębiorstw
e-mail: Sekretariat-PZ@stat.gov.pl