



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Towary konsumpcyjne

Nazwa angielska: [Consumer goods](#)

Definicja:

Towary służące do zaspokajania potrzeb konsumentów w zakresie wyżywienia oraz innych potrzeb bytowych w szeroko rozumianym zakresie.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Do towarów konsumpcyjnych zalicza się: - żywność i napoje bezalkoholowe; - napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe; - towary nieżywnościowe. Pojęcie to ma charakter umowny - w zależności od funkcji jaką spełnia dany towar może on być konsumpcyjny lub niekonsumpcyjny.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Sprzedaż detaliczna towarów \(łącznie z podatkiem VAT\)](#)

Pojęcie podrzędne:

- [Sprzedaż napojów alkoholowych](#)
- [Sprzedaż żywności](#)
- [Towary nieżywnościowe konsumpcyjne](#)

Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl

