Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Koszty sprzedanych produktów i towarów

Nazwa angielska: Costs of products and goods

Definicja:
Wartość poniesionych kosztów wytworzenia lub zakupu produktów i towarów, które zostały sprzedane w danym okresie sprawozdawczym. Koszty te obejmują koszt własny sprzedanych produktów (tj. koszty podstawowej działalności operacyjnej pomniejszone o koszty wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów) oraz wartość sprzedanych towarów według cen zakupu lub nabycia.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:
W wersji kalkulacyjnej - koszt wytworzenia sprzedanych produktów, koszty sprzedaży (z podatkiem akcyzowym), koszty ogólnego zarządu oraz wartość sprzedanych towarów wg cen zakupu (nabycia); W wersji porównawczej - koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów oraz wartość sprzedanych towarów wg cen zakupu (nabycia).

Źródło definicji:
- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:
- Koszty ogółem (koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności)
- Koszty operacyjne ogółem

Dziedzina:
Przedsiębiorstwa niefinansowe

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Przedsiębiorstw
e-mail: Sekretariat-PZ@stat.gov.pl