



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Koszty sprzedanych produktów i towarów

Nazwa angielska: [Costs of products and goods](#)

Definicja:

Wartość poniesionych kosztów wytworzenia lub zakupu produktów i towarów, które zostały sprzedane w danym okresie sprawozdawczym. Koszty te obejmują koszt własny sprzedanych produktów (tj. koszty podstawowej działalności operacyjnej pomniejszone o koszty wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów) oraz wartość sprzedanych towarów według cen zakupu lub nabycia.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

W wersji kalkulacyjnej - koszt wytworzenia sprzedanych produktów, koszty sprzedaży (z podatkiem akcyzowym), koszty ogólnego zarządu oraz wartość sprzedanych towarów wg cen zakupu (nabycia); W wersji porównawczej - koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów oraz wartość sprzedanych towarów wg cen zakupu (nabycia).

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Koszty ogółem \(koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności\)](#)
- [Koszty operacyjne ogółem](#)

Dziedzina:

Przedsiębiorstwa niefinansowe

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Przedsiębiorstw

e-mail: Sekretariat-PZ@stat.gov.pl