# Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

## Sprzedaż towarów handlowych w placówkach gastronomicznych

Nazwa angielska: Sales of trade commodities in catering establishments

Definicja:
Wartość sprzedanych towarów, które zostały zakupione w celu odsprzedaży w niezmienionej postaci po ewentualnym konfekcjonowaniu.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:
Są to m.in. napoje chłodzące i soki pitne, napoje alkoholowe, cukierki i wyroby czekoladowe oraz wyroby tytoniowe i zapałki.

Źródło definicji:
- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego
  *Autor: Główny Urząd Statystyczny*
  *Miejsce publikacji: -*

Pojęcie nadrzędne:
- Przychody z działalności gastronomicznej (łącznie z podatkiem VAT)

Dziedzina:
Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Cen i Usług
e-mail: Sekretariat-CU@stat.gov.pl