



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Sprzedaż towarów handlowych w placówkach gastronomicznych

Nazwa angielska: [Sales of trade commodities in catering establishments](#)

Definicja:

Wartość sprzedanych towarów, które zostały zakupione w celu odsprzedaży w niezmienionej postaci po ewentualnym konfekcjonowaniu.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Są to m.in. napoje chłodzące i soki pitne, napoje alkoholowe, cukierki i wyroby czekoladowe oraz wyroby tytoniowe i zapałki.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Przychody z działalności gastronomicznej \(łącznie z podatkiem VAT\)](#)

Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl