



## Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



### Sprzedaż towarów handlowych w placówkach gastronomicznych

Nazwa angielska: [Sales of trade commodities in catering establishments](#)

#### Definicja:

Wartość sprzedanych towarów, które zostały zakupione w celu odsprzedaży w niezmienionej postaci po ewentualnym konfekcjonowaniu.

#### Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Są to m.in. napoje chłodzące i soki pitne, napoje alkoholowe, cukierki i wyroby czekoladowe oraz wyroby tytoniowe i zapałki.

#### Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

*Autor: Główny Urząd Statystyczny*

*Miejsce publikacji: -*

#### Pojęcie nadrzędne:

- [Przychody z działalności gastronomicznej \(łącznie z podatkiem VAT\)](#)

#### Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

#### Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: [Sekretariat-HU@stat.gov.pl](mailto:Sekretariat-HU@stat.gov.pl)