Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Sprzedaż produkcji gastronomicznej

Nazwa angielska: Sale of catering production

Definicja:
Wartość wytworzonych i sprzedanych we własnych placówkach potraw, napojów gorących, wyrobów ciastkarskich i innych wyrobów kulinarnych.

Źródło definicji:
- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:
- Przychody z działalności gastronomicznej (łącznie z podatkiem VAT)

Pojęcie podrzędne:
- Sprzedaż żywności

Dziedzina:
Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Cen i Usług
e-mail: Sekretariat-CU@stat.gov.pl