



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Sprzedaż produkcji gastronomicznej

Nazwa angielska: [Sale of catering production](#)

Definicja:

Wartość wytworzonych i sprzedanych we własnych placówkach potraw, napojów gorących, wyrobów ciastkarskich i innych wyrobów kulinarnych.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Przychody z działalności gastronomicznej \(łącznie z podatkiem VAT\)](#)

Pojęcie podrzędne:

- [Sprzedaż żywności](#)

Dziedzina:

Działalność handlowa, hotelarska, gastronomiczna i inne wybrane rodzaje działalności usługowych

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl