



## Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



### Sprzedaż towarów nieżywnościowych

Nazwa angielska: *Sale of non-foodstuffs*

#### Definicja:

Sprzedaż towarów zaspokajających potrzeby bytowe ludności związane z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem. W wartości sprzedaży towarów nieżywnościowych uwzględnia się również wartość sprzedaży towarów służących do zaspokajania potrzeb ludności głównie w sferze produkcji rolniczej oraz materiały budowlane.

#### Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

*Autor: Główny Urząd Statystyczny*

*Miejsce publikacji: -*

#### Pojęcie nadrzędne:

- Sprzedaż detaliczna towarów (łącznie z podatkiem VAT)
- Sprzedaż hurtowa (łącznie z podatkiem VAT)

#### Pojęcie podrzędne:

- Towary niekonsumpcyjne
- Towary nieżywnościowe konsumpcyjne

#### Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: [Sekretariat-HU@stat.gov.pl](mailto:Sekretariat-HU@stat.gov.pl)