



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Sprzedaż towarów nieżywnościowych

Nazwa angielska: Sale of non-foodstuffs

Definicja:

Sprzedaż towarów zaspokajających potrzeby bytowe ludności związane z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem. W wartości sprzedaży towarów nieżywnościowych uwzględnia się również wartość sprzedaży towarów służących do zaspokajania potrzeb ludności głównie w sferze produkcji rolniczej oraz materiały budowlane.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- Sprzedaż detaliczna towarów (łącznie z podatkiem VAT)
- Sprzedaż hurtowa (łącznie z podatkiem VAT)

Pojęcie podrzędne:

- Towary niekonsumpcyjne
- Towary nieżywnościowe konsumpcyjne

Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS – Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl