



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Sprzedaż towarów nieżywnościowych

Nazwa angielska: [Sale of non-foodstuffs](#)

Definicja:

Sprzedaż towarów zaspokajających potrzeby bytowe ludności związane z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem. W wartości sprzedaży towarów nieżywnościowych uwzględnia się również wartość sprzedaży towarów służących do zaspokajania potrzeb ludności głównie w sferze produkcji rolniczej oraz materiały budowlane.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Sprzedaż detaliczna towarów \(łącznie z podatkiem VAT\)](#)
- [Sprzedaż hurtowa \(łącznie z podatkiem VAT\)](#)

Pojęcie podrzędne:

- [Towary niekonsumpcyjne](#)
- [Towary nieżywnościowe konsumpcyjne](#)

Dziedzina:

Działalność handlowa, hotelarska, gastronomiczna i inne wybrane rodzaje działalności usługowych

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl