



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Sprzedaż detaliczna towarów (łącznie z podatkiem VAT)

Nazwa angielska: [Retail sales of goods \(including VAT\)](#)

Definicja:

Sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. składy, magazyny) w ilościach wskazujących na zakup dla potrzeb indywidualnych nabywców.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

W wartości sprzedaży detalicznej, uwzględnia się wartość wytworzonych potraw i usług, sprzedanych wyłącznie we własnych placówkach gastronomicznych oraz wartość wytworzonych wyrobów sprzedanych we własnych punktach sprzedaży detalicznej. Sprzedaż detaliczna uwzględnia również dane z jednostek prowadzonych przez agentów, nie uwzględnia natomiast wartości sprzedaży targowiskowej dokonanej przez sprzedawców uiszczających jedynie opłatę placową. Sprzedaż detaliczna realizowana jest w cenach płaconych przez konsumentów (ceny realizacji), łącznie z podatkiem od towarów i usług VAT.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie podrzędne:

- [Sprzedaż napojów alkoholowych](#)
- [Sprzedaż towarów nieżywnościowych](#)
- [Sprzedaż żywności](#)
- [Towary konsumpcyjne](#)
- [Towary niekonsumpcyjne](#)
- [Towary nieżywnościowe konsumpcyjne](#)
- [Towary nieżywnościowe niekonsumpcyjne](#)

Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl