Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Sprzedaż detaliczna towarów (łącznie z podatkiem VAT)

Nazwa angielska: Retail sales of goods (including VAT)

Definicja:
Sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. składy, magazyny) w ilościach wskazujących na zakup dla potrzeb indywidualnych nabywców.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:
W wartości sprzedaży detalicznej, uwzględnia się wartość wytworzonych potraw i usług, sprzedanych wyłącznie we własnych placówkach gastronomicznych oraz wartość wytworzonych wyrobów sprzedanych we własnych punktach sprzedaży detalicznej. Sprzedaż detaliczna uwzględnia również dane z jednostek prowadzonych przez agentów, nie uwzględnia natomiast wartości sprzedaży targowiskowej dokonanej przez sprzedawców uiszczających jedynie opłatę placową. Sprzedaż detaliczna realizowana jest w cenach płaconych przez konsumentów (ceny realizacji), łącznie z podatkiem od towarów i usług VAT.

Źródło definicji:
- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: -

Pojęcie podrzędne:
- Sprzedaż napojów alkoholowych
- Sprzedaż towarów nieżywnościowych
- Sprzedaż żywności
- Towary konsumpcyjne
- Towary niekonsumpcyjne
- Towary nieżywnościowe konsumpcyjne
- Towary nieżywnościowe niekonsumpcyjne

Dziedzina:
Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Cen i Usług
e-mail: Sekretariat-CU@stat.gov.pl