



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Sprzedaż napojów alkoholowych

Nazwa angielska: [Sale of alcoholic beverages](#)

Definicja:

Sprzedaż wyrobów spirytusowych czystych oraz gatunkowych tj.: napojów alkoholowych o zawartości powyżej 18 % alkoholu; - win (gronowych, owocowych, musujących), napojów typu win (aperitify, cocktaile, kordiały), miodów pitnych; - piwa niezależnie od zawartości alkoholu i ekstraktu.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Sprzedaż detaliczna towarów \(łącznie z podatkiem VAT\)](#)
- [Sprzedaż hurtowa \(łącznie z podatkiem VAT\)](#)
- [Towary konsumpcyjne](#)

Dziedzina:

Rynek wewnątrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl