



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Sklep

Nazwa angielska: [Shop](#)

Definicja:

Pomieszczenie przeznaczone na cele handlowe, którego wnętrze jest dostępne dla ogółu konsumentów.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Sklep może znajdować się w samodzielny budynku lub w budynkach innych np. mieszkalnych. W przypadku, gdy w dużym sklepie (np. dom towarowy, dom handlowy) część powierzchni została wydierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, prowadzącą na tej części sprzedaż detaliczną towarów na własny rachunek - to ta powierzchnia stanowi odrębny sklep.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Punkty sprzedaży detalicznej](#)

Pojęcie podrzędne:

- [Dom handlowy](#)
- [Dom towarowy](#)
- [Hipermarket](#)
- [Sklep powszechny](#)
- [Sklep wyspecjalizowany](#)
- [Supermarket](#)

Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług
e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl