Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Sklep

Nazwa angielska: Shop

Definicja:
Pomieszczenie przeznaczone na cele handlowe, którego wnętrze jest dostępne dla ogółu konsumentów.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:
Sklep może znajdować się w samodzielnym budynku lub w budynkach innych np. mieszkalnych. W przypadku, gdy w dużym sklepie (np. dom towarowy, dom handlowy) część powierzchni została wydzierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, prowadzącą na tej części sprzedaż detaliczną towarów na własny rachunek - to ta powierzchnia stanowi odrębny sklep.

Źródło definicji:
- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:
- Punkty sprzedaży detalicznej

Pojęcie podrzędne:
- Dom handlowy
- Dom towarowy
- Hipermarket
- Sklep powszechny
- Sklep wyspecjalizowany
- Supermarket

Dziedzina:
Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Cen i Usług
e-mail: Sekretariat-CU@stat.gov.pl