



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych

Nazwa angielska: [Price index of consumer goods and services](#)

Definicja:

Obliczany jest w oparciu o wyniki: - badania cen towarów i usług konsumpcyjnych na rynku detalicznym, - badania budżetów gospodarstw domowych, dostarczającego danych o przeciętnych wydatkach na towary i usługi konsumpcyjne; dane te wykorzystywane są do opracowania systemu wag. Przy obliczaniu wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych stosowana jest Europejska Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP, do 2013 r. — COICOP/HICP). Ogólnopolski wskaźnik cen reprezentanta objętego notowaniami obliczany jest jako średnia geometryczna wskaźników cen ze wszystkich rejonów. Na podstawie wskaźników cen reprezentantów objętych badaniem cen w danej grupie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług konsumpcyjnych na najniższym szczeblu agregacji systemu wag. Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczania wskaźników wyższych szczebli agregacji, aż do wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem. Wskaźnik cen obliczany jest według formuły Laspeyres'a, przy zastosowaniu wag z roku poprzedzającego rok badany.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Cena detaliczna](#)

Dziedzina:

Ceny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl

Zmiany w opisie pojęcia:

- Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych
Opis pojęcia który obowiązywał do: 31.12.2016