



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Innowacja produktowa

Nazwa angielska: [Product innovation](#)

Definicja:

Nowy lub ulepszony wyrób bądź usługa, które różnią się znacząco od dotychczasowych wyrobów lub usług przedsiębiorstwa i które zostały wprowadzone na rynek.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Innowacje produktowe muszą zapewniać znaczące ulepszenie jednej lub kilku właściwości lub specyfikacji działania.

Źródło definicji:

- Podręcznik Oslo 2018, czwarta edycja
Autor: OECD and Eurostat
Miejsce publikacji: Paryż - Luksemburg

Pojęcie nadrzędne:

- [Innowacja](#)

Pojęcie podrzędne:

- [Udział sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w sprzedaży ogółem](#)

Dziedzina:

Nauka, technika, społeczeństwo informacyjne, telekomunikacja

Osoba odpowiedzialna merytorycznie:

Joanna Piotrowska

e-mail: J.Piotrowska@stat.gov.pl

Zmiany w opisie pojęcia:

- [Innowacja produktowa](#)

Opis pojęcia który obowiązywał do: 31.12.2017