Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Innowacja produktowa

Nazwa angielska: Product innovation

Definicja:
Nowy lub ulepszony wyrób bądź usługa, które różnią się znacząco od dotychczasowych wyrobów lub usług przedsiębiorstwa i które zostały wprowadzone na rynek.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:
Innowacje produktowe muszą zapewniać znaczące ulepszenie jednej lub kilku właściwości lub specyfikacji działania.

Źródło definicji:
- Podręcznik Oslo 2018, czwarta edycja
  Autor: OECD and Eurostat
  Miejsce publikacji: Paryż – Luksemburg 2018 r.

Pojęcie nadrzędne:
- Innowacja

Pojęcie podrzędne:
- Udział sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w sprzedaży ogółem

Dziedzina:
Nauka i technika

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
e-mail: SekretariatUSSZC@stat.gov.pl
Zmiany w opisie pojęcia:
- Innowacja produktowa
  Opis pojęcia który obowiązywał do: 31.12.2017