



## Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



### Innowacja produktowa

Nazwa angielska: [Product innovation](#)

#### Definicja:

Nowy lub ulepszony wyrób bądź usługa, które różnią się znacząco od dotychczasowych wyrobów lub usług przedsiębiorstwa i które zostały wprowadzone na rynek.

#### Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Innowacje produktowe muszą zapewniać znaczące ulepszenie jednej lub kilku właściwości lub specyfikacji działania.

#### Źródło definicji:

- Podręcznik Oslo 2018, czwarta edycja  
*Autor: OECD and Eurostat*  
*Miejsce publikacji: Paryż - Luksemburg 2018 r.*

#### Pojęcie nadrzędne:

- [Innowacja](#)

#### Pojęcie podrzędne:

- [Udział sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w sprzedaży ogółem](#)

#### Dziedzina:

Nauka, technika, społeczeństwo informacyjne, telekomunikacja

#### Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

Urząd Statystyczny w Szczecinie

e-mail: [SekretariatUSSZC@stat.gov.pl](mailto:SekretariatUSSZC@stat.gov.pl)

#### Zmiany w opisie pojęcia:

- [Innowacja produktowa](#)

*Opis pojęcia który obowiązywał do: 31.12.2017*

