



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Punkty sprzedaży detalicznej

Nazwa angielska: [Retail sales outlets](#)

Definicja:

Sieć handlowa obejmująca: - obiekty wielkopowierzchniowe; - sklepy łącznie z aptekami; - stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej (kioski, "szczęki", stragany); - pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej o charakterze ruchomym; - stacje paliw.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie podrzędne:

- [Sklep](#)
- [Stacja paliw](#)

Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS – Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl