



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Innowacja

Nazwa angielska: **Innovation**

Definicja:

Wdrożenie nowego lub ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi) bądź procesu biznesowego (lub ich kombinacji), znacznie różniącego się od produktów poprzednio wprowadzonych na rynek lub procesów wykorzystywanych w przedsiębiorstwie.

Źródło definicji:

- Podręcznik Oslo 2018, czwarta edycja
Autor: OECD and Eurostat
Miejsce publikacji: Paryż – Luksemburg 2018 r.

Pojęcie nadrzędne:

- [Działalność innowacyjna](#)

Pojęcie podrzędne:

- [Innowacja produktowa](#)
- [Innowacja przynosząca korzyści dla środowiska](#)
- [Innowacja w procesach biznesowych](#)
- [Przedsiębiorstwo innowacyjne](#)

Dziedzina:

Nauka, technika, społeczeństwo informacyjne, telekomunikacja

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

Urząd Statystyczny w Szczecinie

e-mail: SekretariatUSSZC@stat.gov.pl

Zmiany w opisie pojęcia:

- [Innowacja](#)

Opis pojęcia który obowiązywał do: 31.12.2017

