



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Innowacja w procesach biznesowych

Nazwa angielska: [Business process innovation](#)

Definicja:

Nowy lub ulepszony proces biznesowy dla jednej lub wielu funkcji biznesowych, który różni się znacząco od dotychczasowych procesów biznesowych przedsiębiorstwa i który został wprowadzony do użytku przez przedsiębiorstwo.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Cechą ulepszonej funkcji biznesowej może być większa skuteczność, efektywność wykorzystania zasobów, niezawodność i odporność, przystępność cenowa oraz wygoda i użyteczność dla osób zaangażowanych w procesy biznesowe, zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz przedsiębiorstwa. Innowacje w procesach biznesowych są wdrażane w momencie, gdy są wprowadzane do użytku przez przedsiębiorstwo w jego działalności wewnętrznej lub zewnętrznej.

Innowacje w procesach biznesowych obejmują następujące kategorie funkcjonalne:

- wytwarzanie wyrobów i świadczenie usług
- dystrybucja i logistyka
- marketing i sprzedaż
- systemy informacyjne i komunikacyjne
- administracja i zarządzanie
- rozwój produktów i procesów biznesowych.

Źródło definicji:

- Podręcznik Oslo 2018, czwarta edycja
Autor: OECD and Eurostat
Miejsce publikacji: Paryż – Luksemburg 2018 r.

Pojęcie nadrzędne:

- [Innowacja](#)

Dziedzina:

Nauka i technika

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

Urząd Statystyczny w Szczecinie

e-mail: SekretariatUSSZC@stat.gov.pl

Zmiany w opisie pojęcia:

- **Innowacja marketingowa**

Opis pojęcia który obowiązywał do: 31.12.2017

- **Innowacja organizacyjna**

Opis pojęcia który obowiązywał do: 31.12.2017

- **Innowacja procesowa**

Opis pojęcia który obowiązywał do: 31.12.2017