



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Marża handlowa

Nazwa angielska: [Trade margin](#)

Definicja:

Cena usługi handlowej, stanowiąca różnicę między ceną zakupu a ceną sprzedaży towarów, przeznaczona na pokrycie kosztów handlowych i osiągnięcie zysku.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl