Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Media społecznościowe

Nazwa angielska: Social media

Definicja:
Aplikacje oparte o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne wykorzystywane między innymi przez przedsiębiorstwa do łączenia, tworzenia i wymiany treści online z klientami, dostawcami, partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa

Źródło definicji:
- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: -

Dziedzina:
Nauka i technika

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
e-mail: SekretariatUSSZC@stat.gov.pl