



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Organizator wyjazdu lub pośrednik

Nazwa angielska: [Tour operator or agent](#)

Definicja:

Osoba lub instytucja, która nie jest bezpośrednim producentem nabywanej usługi – np. biuro podróży, zakład pracy, szkoła, organizacja społeczna, związkowa lub sportowa, kościół lub organizacja religijna, itp.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Może być nim również m.in. hotel w zakresie usług innych niż hotelowe np. zakup usług transportowych.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Dziedzina:

Turystyka, sport i wypoczynek

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

Urząd Statystyczny w Rzeszowie

e-mail: sekretariatusrze@stat.gov.pl