



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Cena producenta

Nazwa angielska: [Producer's price](#)

Definicja:

Kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta (w tym także przez jednostkę handlową) od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usługi), pomniejszona o należny podatek od towarów i usług i powiększona o podatek akcyzowy w przypadku płatnika tych podatków oraz pomniejszona o ewentualne rabaty i opusty.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie podrzędne:

- [Wskaźnik cen produkcji budowlano-montażowej](#)
- [Wskaźnik cen produkcji sprzedanej przemysłu](#)
- [Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji](#)

Dziedzina:

Ceny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl