



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Wskaźnik relacji cen produktów rolnych sprzedawanych oraz cen towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne w rolnictwie

Nazwa angielska: [Index of price relations of sold agricultural products and price indices of goods and services purchased by private farms](#)

Definicja:

Wskaźnik relacji cen ("nożyce cen") - stosunek wskaźnika cen produktów rolnych sprzedawanych do wskaźnika cen towarów i usług zakupywanych.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Wskaźniki cen produktów rolnych sprzedawanych wyrażają zmiany średnich ważonych cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach.

Wskaźniki cen towarów i usług zakupywanych wyrażają zmiany cen detalicznych towarów i usług zakupywanych na cele: konsumpcyjne, bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne.

Wskaźniki cen oblicza się, przyjmując jako system wag strukturę sprzedaży produktów rolnych oraz zakupu towarów i usług z roku poprzedzającego rok badany. Jako systemy wag przyjmuje się w zakresie towarów i usług przeznaczonych na cele:

1. konsumpcyjne - strukturę wydatków (bez spożycia naturalnego) gospodarstw domowych rolników, uzyskaną z badania budżetów gospodarstw domowych;
2. bieżącej produkcji rolniczej - strukturę zakupów dokonanych przez gospodarstwa indywidualne;
3. inwestycyjne - strukturę wydatków pieniężnych ustaloną na podstawie danych o akumulacji, wynikającą z rachunków narodowych.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Dziedzina:

Rolnictwo i rybactwo

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS - Departament Rolnictwa i Środowiska
e-mail: Sekretariat-RiS@stat.gov.pl