



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Cena

Nazwa angielska: Price

Definicja:

Wstępnie ustalona zapłata za określone świadczenia; koszt, który musi być poniesiony w przypadku zakupu; wyrzeczenie ponoszone przez korzystającego w celu otrzymania wartości, którą wyrób lub usługa reprezentują.

Źródło definicji:

- Leksykon Biznesu

Autor: Penc Józef

Miejsce publikacji: Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1997 r.

Dziedzina:

Koniunktura Gospodarcza

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS – Departament Studiów Makroekonomicznych i Finansów

e-mail: Sekretariat-SM@stat.gov.pl