



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Wydawnictwo popularne

Nazwa angielska: [Popular publication](#)

Definicja:

Wydawnictwo przeznaczone dla masowego odbiorcy jak : literatura faktu, ideologiczna, popularnonaukowa, religijna, przewodniki itp.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Dziedzina:

Kultura

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS – Departament Badań Społecznych i Rynku Pracy

e-mail: Sekretariat-SP@stat.gov.pl