



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Telewizja publiczna

Nazwa angielska: [Public television](#)

Definicja:

Telewizja realizująca misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Usługi te cechują się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Prezentowane są w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji i sportu. Telewizję publiczną tworzy spółka "Telewizja Polska Spółka Akcyjna" powołana w celu tworzenia i rozpowszechniania ogólnokrajowych oraz regionalnych programów telewizyjnych.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Dziedzina:

Kultura

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

Urząd Statystyczny w Krakowie

e-mail: SekretariatUSKRK@stat.gov.pl