Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Magazyn handlowy

Nazwa angielska: Trade warehouse

Definicja:
Jednostka organizacyjno-funkcjonalna zajmująca wyodrębnioną przestrzeń magazynową, wyposażona w sprzęt i urządzenia techniczne umożliwiające składowanie towarów zgodnie z wymogami przechowalnictwa oraz dysponująca personelem do jego prawidłowej obsługi.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:
Magazyn handlowy obok swojej tradycyjnej funkcji prowadzi ewidencję zakupów, sprzedaży i poziomu zapasów, a także samodzielne analizy finansowe przy wykorzystaniu technik komputerowych.

Źródło definicji:
- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: -

Pojęcie podrzędne:
- Magazyn hurtu
- Magazyn rozdzielczy detalu

Dziedzina:
Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Cen i Usług
e-mail: Sekretariat-CU@stat.gov.pl