



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Magazyn handlowy

Nazwa angielska: [Trade warehouse](#)

Definicja:

Jednostka organizacyjno-funkcjonalna zajmująca wyodrębnioną przestrzeń magazynową, wyposażona w sprzęt i urządzenia techniczne umożliwiające składowanie towarów zgodnie z wymogami przechowalnictwa oraz dysponująca personelem do jego prawidłowej obsługi.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Magazyn handlowy obok swojej tradycyjnej funkcji prowadzi ewidencję zakupów, sprzedaży i poziomu zapasów, a także samodzielne analizy finansowe przy wykorzystaniu technik komputerowych.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie podrzędne:

- [Magazyn hurtu](#)
- [Magazyn rozdzielczy detalu](#)

Dziedzina:

Działalność handlowa, hotelarska, gastronomiczna i inne wybrane rodzaje działalności usługowych

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl