



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Usługi internetowe

Nazwa angielska: [Web services](#)

Definicja:

Usługi dostępu do Internetu świadczone przez przedsiębiorstwa telekomunikacyjne oraz wszelkie usługi (zwykle płatne) dostępne on-line.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

Usługi internetowe polegają na dostarczaniu przez Internet gier, filmów, plików muzycznych, programów komputerowych i innych produktów, a także umożliwiają rejestrację domen internetowych, hosting obejmujący dostęp do kont e-mailowych, opracowywanie i utrzymywanie firmowych serwisów WWW, aplikacje baz danych i sklepów wirtualnych, a także reklamę i marketing w Internecie.

Źródło definicji:

- Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego - badania wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych

Autor: Główny Urząd Statystyczny - Departament Przemysłu

Miejsce publikacji: GUS, Warszawa 2009 r.

Dziedzina:

Nauka i technika

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

Urząd Statystyczny w Szczecinie

e-mail: SekretariatUSSZC@stat.gov.pl