



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów

Nazwa angielska: [Costs of products, goods and materials sold](#)

Definicja:

Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów obejmują koszt własny sprzedanych produktów (tj. koszty podstawowej działalności operacyjnej pomniejszone o koszty wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów) oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów według cen zakupu lub nabycia.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

W wersji kalkulacyjnej - koszt wytworzenia sprzedanych produktów, koszty sprzedaży (z podatkiem akcyzowym), koszty ogólnego zarządu oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów wg cen zakupu (nabycia); W wersji porównawczej - koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów wg cen zakupu (nabycia).

Źródło definicji:

- Podstawy rachunkowości. Część I

Autor: Olechowicz Irena

Miejsce publikacji: "DIFIN" sp. z o.o. Warszawa 1995 r.

- Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: Warszawa

Pojęcie nadrzędne:

- [Koszty ogółem \(koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności\)](#)
- [Koszty operacyjne ogółem](#)

Pojęcie podrzędne:

- [Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki](#)

Dziedzina:

Przedsiębiorstwa niefinansowe

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Przedsiębiorstw

e-mail: Sekretariat-PZ@stat.gov.pl