Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów

Nazwa angielska: Costs of products, goods and materials sold

Definicja:
Wartość poniesionych kosztów wytworzenia lub zakupu produktów, towarów i materiałów, które zostały sprzedane w danym okresie sprawozdawczym. Koszty te obejmują koszt własny sprzedanych produktów (tj. koszty podstawowej działalności operacyjnej pomniejszone o koszty wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów) oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów według cen zakupu lub nabycia.

Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:
W wersji kalkulacyjnej - koszt wytworzenia sprzedanych produktów, koszty sprzedaży (z podatkiem akcyzowym), koszty ogólnego zarządu oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów wg cen zakupu (nabycia); W wersji porównawczej - koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów wg cen zakupu (nabycia).

Źródło definicji:
- Podstawy rachunkowości. Część I
  Autor: Olechowicz Irena
  Miejsce publikacji: &quotDIFIN&quot sp. z o.o. Warszawa 1995 r.
- Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: Warszawa

Pojęcie nadrzędne:
- Koszty ogółem (koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności)
- Koszty operacyjne ogółem

Pojęcie podrzędne:
- Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki

Dziedzina:

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Przedsiębiorstw
e-mail: Sekretariat-PZ@stat.gov.pl