



## Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



### Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów

Nazwa angielska: **Costs of products, goods and materials sold**

#### Definicja:

Wartość poniesionych kosztów wytworzenia lub zakupu produktów, towarów i materiałów, które zostały sprzedane w danym okresie sprawozdawczym. Koszty te obejmują koszt własny sprzedanych produktów (tj. koszty podstawowej działalności operacyjnej pomniejszone o koszty wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów) oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów według cen zakupu lub nabycia.

#### Dodatkowe wyjaśnienia metodologiczne:

W wersji kalkulacyjnej - koszt wytworzenia sprzedanych produktów, koszty sprzedaży (z podatkiem akcyzowym), koszty ogólnego zarządu oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów wg cen zakupu (nabycia); W wersji porównawczej - koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów wg cen zakupu (nabycia).

#### Źródło definicji:

- Podstawy rachunkowości. Część I  
*Autor: Olechowicz Irena*  
*Miejsce publikacji: "DIFIN" sp. z o.o. Warszawa 1995 r.*
- Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych  
*Autor: Główny Urząd Statystyczny*  
*Miejsce publikacji: Warszawa*

#### Pojęcie nadrzędne:

- **Koszty ogółem (koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności)**
- **Koszty operacyjne ogółem**

#### Pojęcie podrzędne:

- **Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki**

#### Dziedzina:

## Przedsiębiorstwa niefinansowe

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Przedsiębiorstw

e-mail: [Sekretariat-PZ@stat.gov.pl](mailto:Sekretariat-PZ@stat.gov.pl)