



Pojęcia stosowane w statystyce publicznej



Supermarket

Nazwa angielska: [Supermarket](#)

Definicja:

Sklep o powierzchni sprzedażowej od 400 m kw. do 2499 m kw. prowadzący sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujący szeroki asortyment artykułów żywnościowych oraz artykułów nieżywnościowych częstego zakupu.

Źródło definicji:

- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego

Autor: Główny Urząd Statystyczny

Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:

- [Sklep](#)

Dziedzina:

Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:

GUS - Departament Handlu i Usług

e-mail: Sekretariat-HU@stat.gov.pl