Pojęcia stosowane w statystyce publicznej

Hipermarket

Nazwa angielska: Hypermarket

Definicja:
Sklep o powierzchni sprzedażowej od 2500 m kw. prowadzący sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujący szeroki asortyment artykułów żywnościowych i nieżywnościowych częstego zakupu, zwykle z parkingiem samochodowym.

Źródło definicji:
- Opracowanie własne Głównego Urzędu Statystycznego
  Autor: Główny Urząd Statystyczny
  Miejsce publikacji: -

Pojęcie nadrzędne:
- Sklep

Dziedzina:
Rynek wewnętrzny

Jednostka odpowiedzialna merytorycznie:
GUS – Departament Cen i Usług
e-mail: Sekretariat-CU@stat.gov.pl