

INSTATCENY

Budowa zintegrowanego systemu statystyki cen detalicznych

GUS, SGH, IPI PAN

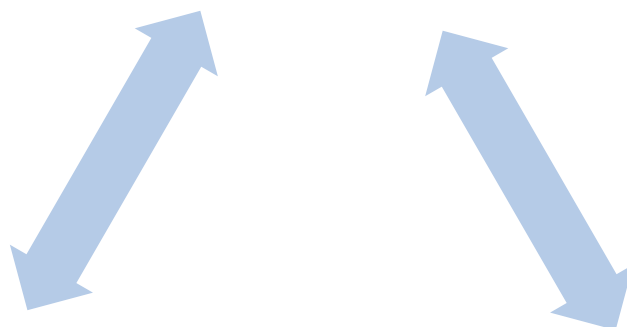
Nowoczesne technologie i nowe źródła danych w pomiarze inflacji
14 czerwca 2022

„Budowa zintegrowanego systemu statystyki cen detalicznych – INSTATCENY”

Realizacja prac projektowych była możliwa dzięki środkom Narodowego Centrum Badań i Rozwoju przyznanym podczas I edycji konkursu Gospostrateg w ramach strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków”.



Konsorcjum – Statystyka i nauka



Cele projektu

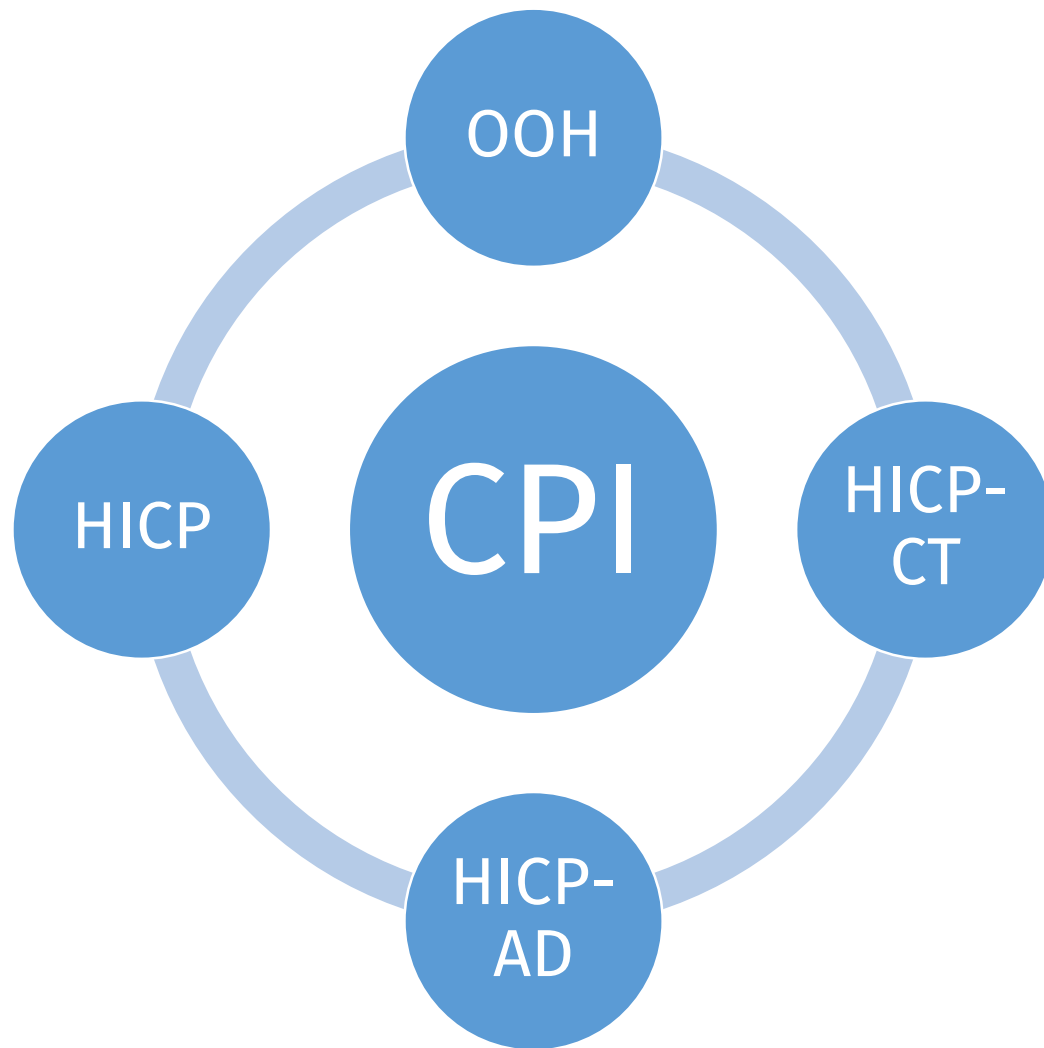
Cel główny

- Unowocześnienie procesu pomiaru zmian cen detalicznych z wykorzystaniem nowych źródeł danych
- Praktyczne wdrożenie nowej metodyki obliczania inflacji przez Główny Urząd Statystyczny

Cele szczegółowe



Obszar prac projektowych



Publikacja danych:

- Szybki szacunek po zakończeniu m-ca sprawozdawczego
- Miesięczne dane ostateczne ok. 15 dnia roboczego po m-cu sprawozdawczym

Harmonogram działań

Okres realizacji projektu: styczeń 2019 - czerwiec 2022 r.

Realizację projektu podzielono na **fazę badawczą** obejmująca 3 zdania, w której rozpoznano możliwości zmian w zakresie badań cen w tym przede wszystkim zmian źródeł danych

oraz

fazę przygotowania do zastosowania wyników, w której rozpoczęto prace wdrożeniowe.

Stan wyjściowy przed projektem

- Podstawowym źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług konsumpcyjnych są **notowania cen dokonywane przez ankietatorów** w punktach sprzedaży detalicznej.
- notowania cen przez pracowników Urzędów Statystycznych cen towarów i usług na podstawie cenników, zarządzeń i decyzji w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej i organy jednostek samorządu terytorialnego oraz podmioty prowadzące działalność gospodarczą (**notowania centralne**),
- notowania przez pracowników Urzędów Statystycznych cen towarów i usług zakupywanych przez **Internet**,
- dane z systemów informatycznych **gestorów danych**.
- Dotychczas notowanych było **ok. 1,4 tys.** reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych. Są one typowane metodą doboru celowego. Próba towarów i usług do badania musi zapewnić reprezentację dla każdej grupy/klasy Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP), dla której wydatki konsumpcyjne gospodarstw domowych stanowią 0,001 udziału w ogółem.

Nowe źródła pozyskane do badania w trakcie projektu

<p>Dane z sieci handlowych - średnia miesięczna:</p> <p>Liczba rekordów/cen i odpowiednio liczba produktów:</p> <p>Sieć K: ceny - 360 000, produkty - 2 600</p> <p>Sieć A: ceny - 5 500 000, produkty - 150 000</p> <p>Sieć R: ceny - 18 000 000, produkty - 35 000</p>	<p>Dane pozyskiwane na bieżąco:</p> <p>Sieć K</p> <p>Sieć A</p> <p>Sieć R – podpisano porozumienie i testowo wymieniono dane</p> <p>Powrót do negocjacji z siecią Z</p>
<p>Dane pozyskane z Internetu:</p> <p>Liczba informacji zbieranych miesięcznie od stycznia 2022 roku:</p> <p>Produkty - 5 000</p> <p>Ceny - 150 000</p>	<p>Webscraping stron sklepów internetowych</p> <p>2 dużych sieci</p>

Zmiana pracy ankietatorów

Główny Urząd Statystyczny / Badania

stat.gov.pl/badania-statystyczne/badania-gospodarstw-domowych-i-rolnicze/badanie-cen-detalicznych/nowa-organizacja-badania-cen-detalicznych-od-16-marca-2020-r-do-odwołania,1,1.html

123 Podstawowe dane Opracowania sygnałne Publikacje Bank Danych Lokalnych Bank Danych Makro - ekonomicznych SDG Dziedziczne Bazy Wiedzy STRATEG Portal Geostatystyczny Portal API Dashboard gospodarczy REGON, TERYT

Strona główna » Badania statystyczne » Badania gospodarstw domowych i rolnicze » Badanie cen detalicznych

Nowa organizacja badania cen detalicznych od 16 marca 2020 r. do odwołania

18.03.2020

Szanowni Państwo,

w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników Państwa jednostki, klientów i pracowników statystyki publicznej, uprzejmie informujemy, że w **najbliższym czasie ankietery statystyczni nie będą, jak dotychczas, odwiedzać Państwa punktów handlowych i zakładów usługowych w celu notowania bieżących cen**. Nie możemy jednak zaniechać pełnienia naszej podstawowej misji, jaką jest dostarczanie rzetelnych danych m.in. o bieżącej sytuacji w zakresie zmian cen konsumpcyjnych (o inflacji), niezbędnych dla sprawnego funkcjonowania gospodarki narodowej, co wynika z [ustawy o statystyce publicznej](#).

W związku z powyższym **od 16 marca do odwołania przyjęliśmy nową organizację badania cen detalicznych, która zakłada pozyskanie od Państwa jednostek danych drogą telefoniczną lub mailową**.

Jeżeli ankietery statystyki publicznej zwróci się do Państwa z prośbą o pomoc, uprzejmie prosimy o przekazywanie aktualnych informacji o **cenach czy też dostępności wybranych towarów i usług** w Państwa placówce. Pozyskane, dzięki Państwa współpracy, informacje o dostępności produktów i wysokości cen pozwolą pracownikom GUS obliczyć wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych, który publikujemy raz w miesiącu w formie komunikatu.

Zdajemy sobie sprawę z niedogodności, jakie może to powodować - liczymy jednak na Państwa wyrozumiałość i współpracę. Wszyscy mamy nadzieję, że taka sytuacja będzie tylko przejściowa.

Z góry dziękujemy za Państwa wsparcie.

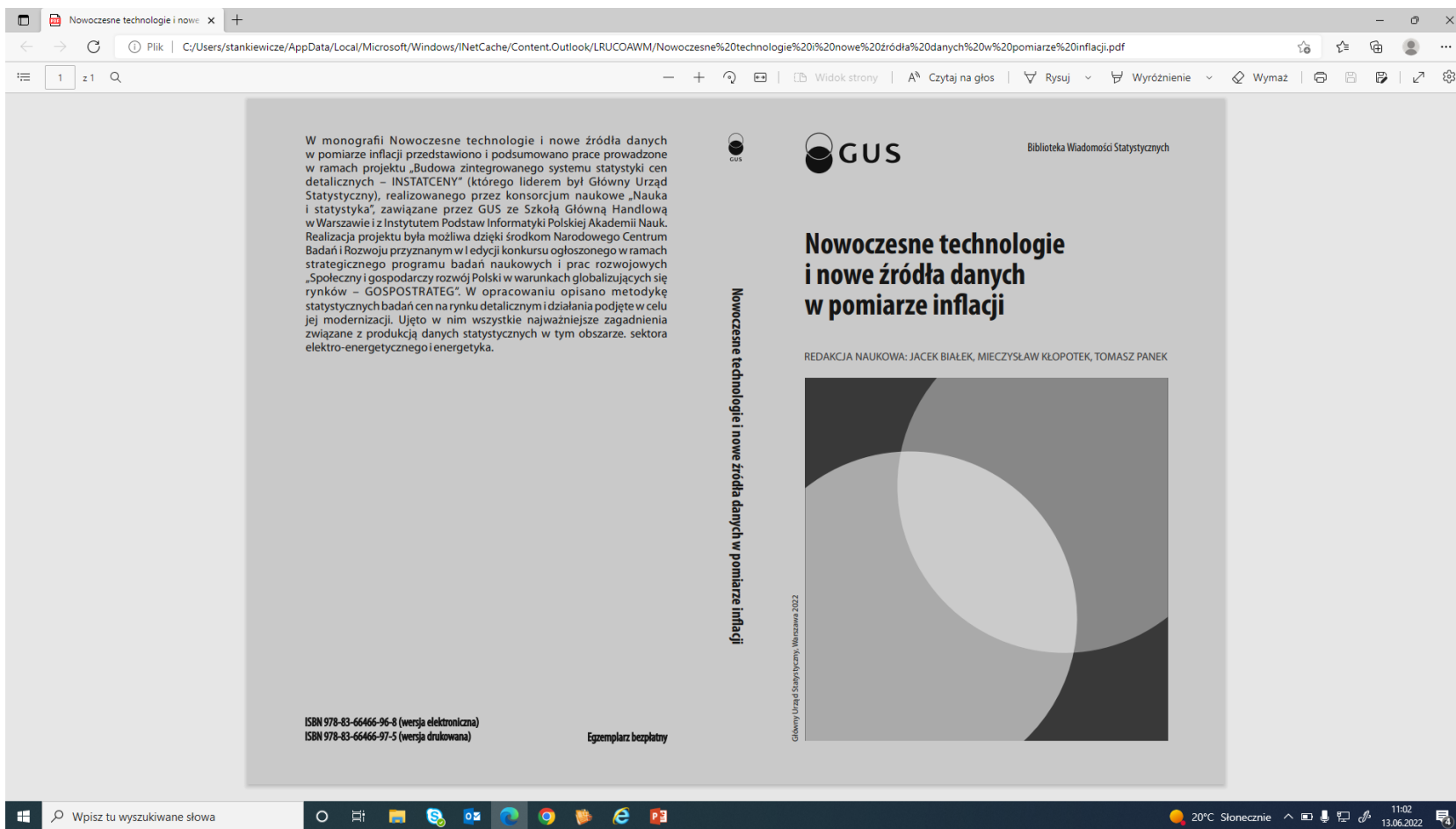
Dominik Rozkrut Prezes GUS

- > Statystyka związana z COVID-19
- > Bazy danych
- > Obszary tematyczne
- > Wskaźniki makroekonomiczne
- > Czasopisma naukowe
- > Statystyka międzynarodowa
- > Statystyka regionalna
- > Statystyki eksperymentalne
- > Projekty unijne w statystyce
- > Edukacja statystyczna
- > Wydarzenia
- > Urzędy statystyczne
- > 100 lat GUS
- > Metainformacje
- > System Informacji Skierowującej
- > Infografiki, widżety

Nowe wyzwania

- Zmiany w zakresie notowania cen przez ankierów:
 - Pokrycie wszystkich segmentów rynku detalicznego (Zebranie danych o cenach ze sklepów małych formatów (osoby fizyczne prowadzące działalność w ramach franczyzy),
 - Zabezpieczenie informacji w przypadku problemów w terminowym otrzymywaniu danych z sieci handlowych
- Monitorowanie kanałów sprzedaży detalicznej (sprzedaż stacjonarna, on-line, małe punkty sprzedaży detalicznej)
- Brak zróżnicowania terytorialnego danych o cenach
- Inna interpretacja danych o poziomach cen
- Zmiana klasyfikacji COICOP
- Negocjacje z sieciami i zabezpieczenie ciągłości pozyskiwania danych
- Konieczność stałego rozwoju systemu informatycznego przy bieżącej realizacji zadań

Produkty projektu – monografia naukowa



Ewa Adach-Stankiewicz

Dyrektor Departamentu Handlu i Usług

mail: e.stankiewicz@stat.gov.pl;