

Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach – marzec 2022 r.

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

22.03.2022 r.

-16,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury we wszystkich prezentowanych obszarach gospodarki (z wyjątkiem sekcji zakwaterowanie i gastronomia) kształtuje się na poziomie niższym niż w lutym. W większości badanych obszarów sygnalizuje się pogorszenie składowych „prognostycznych”, natomiast w przypadku „diagnostycznych” – pogorszenie lub brak zmian.

Korzystnie¹ koniunkturę oceniają wyłącznie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa oraz informacja i komunikacja, natomiast najbardziej pesymistycznie – podmioty z sekcji budownictwo.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

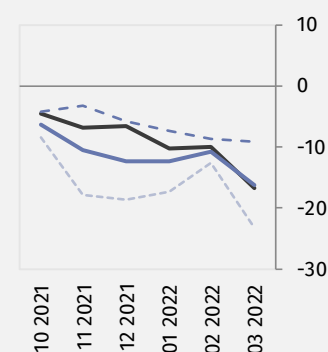
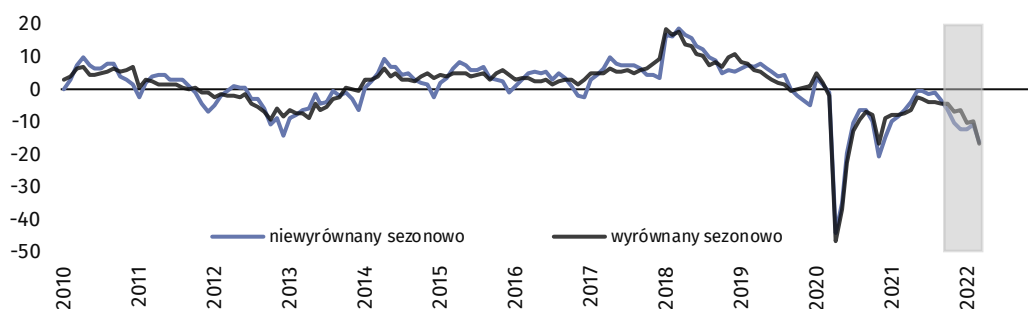
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)
 — wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)
 - - - składowa "diagnostyczna" (NSA)
 - - - składowa "prognostyczna" (NSA)

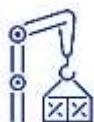
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)



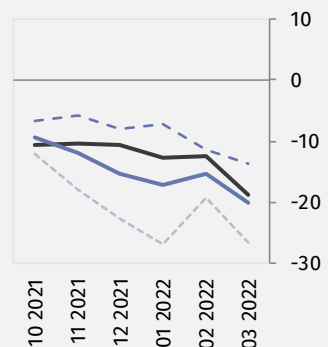
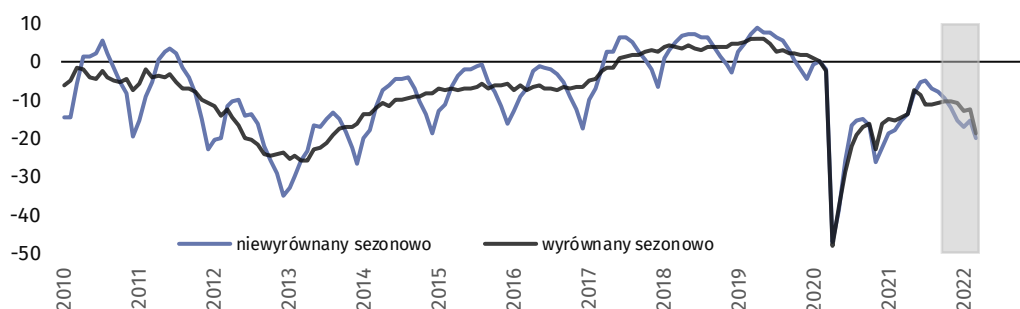
W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 16,2 – niższym od notowanego w lutym (minus 10,7).



Budownictwo (wykres 2)



W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 20,1 – niższym od notowanego przed miesiącem (minus 15,4).

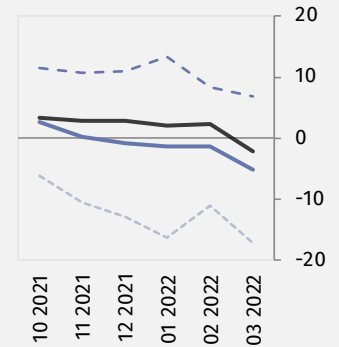
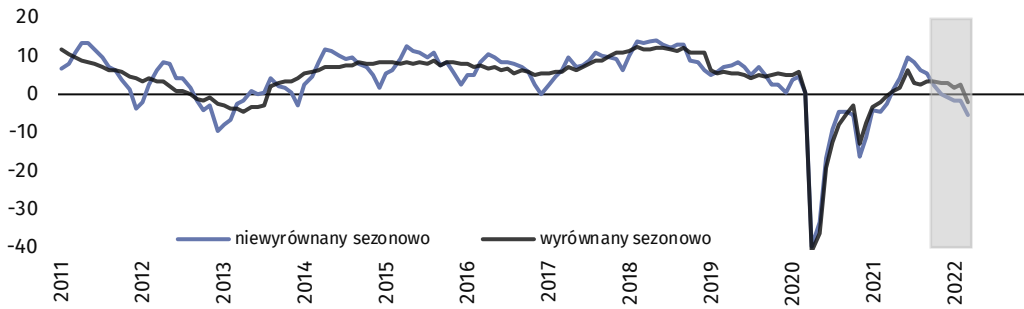


¹ Poprzez sformułowanie „korzystnie” (dodatnia wartość wskaźnika) rozumiemy sytuację, gdzie odsetek przedsiębiorców spodziewających się poprawy sytuacji gospodarczej ich podmiotów w najbliższych trzech miesiącach lub obserwujących taką poprawę, przeważa nad odsetkiem przedsiębiorców oczekujących jej pogorszenia.



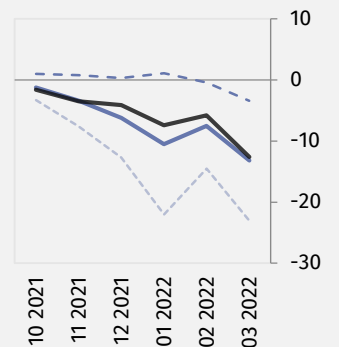
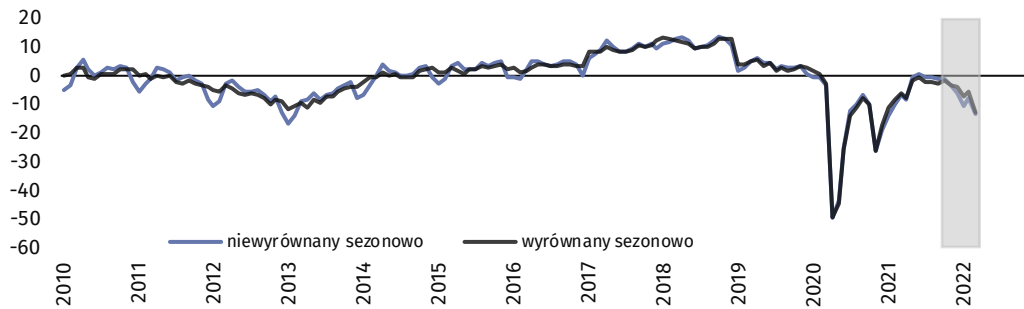
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 5,2 – niższym niż w ubiegłym miesiącu (minus 1,5).



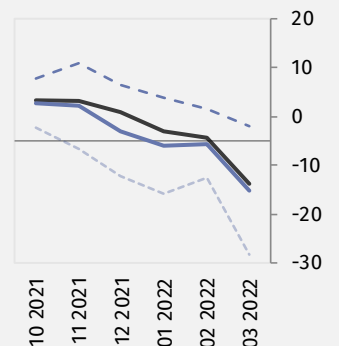
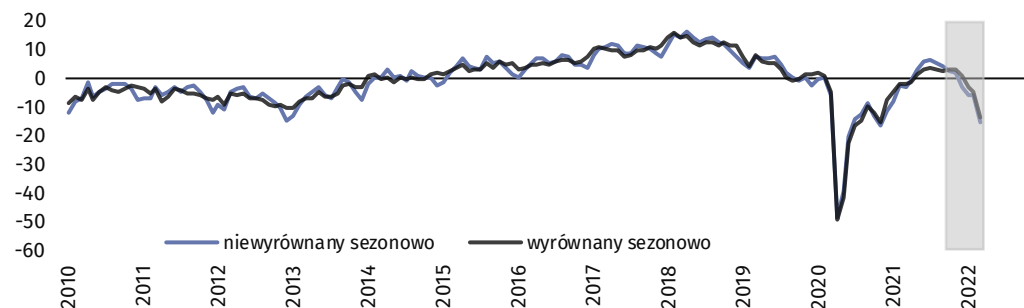
Handel detaliczny (wykres 4)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 13,2 – niższym niż przed miesiącem (minus 7,5).



Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

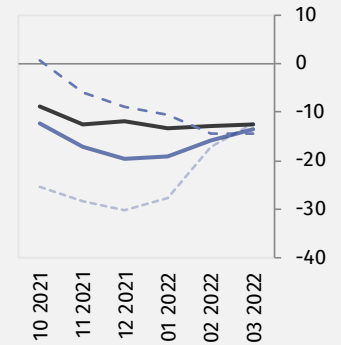
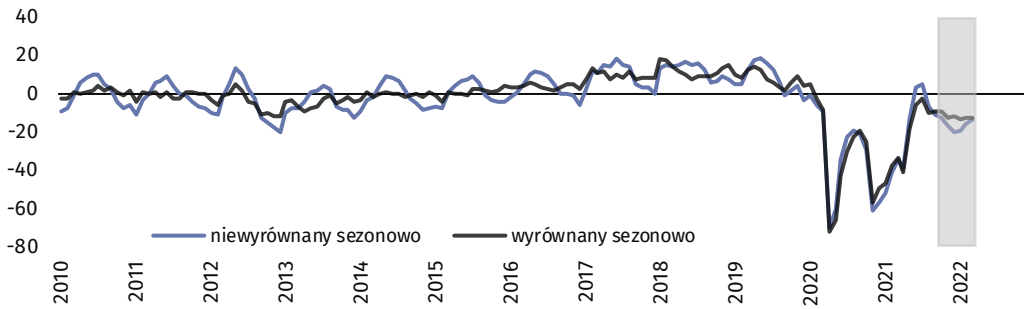
W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie minus 15,2 – niższym od sygnalizowanego w lutym (minus 5,7).



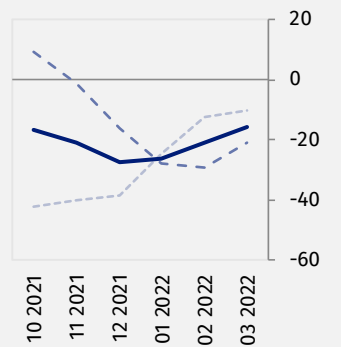
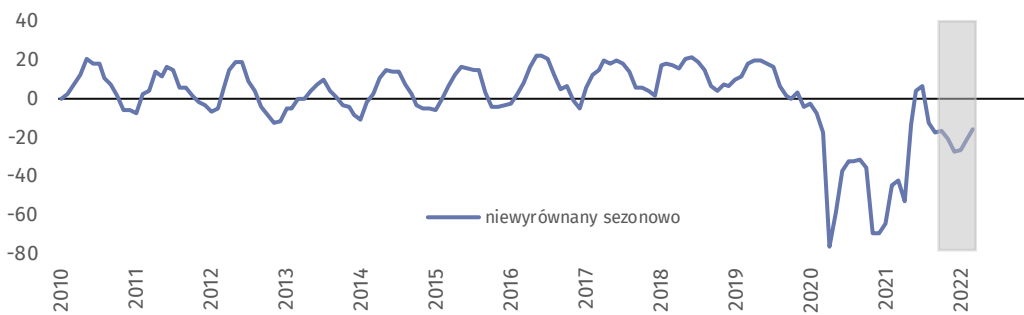


Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

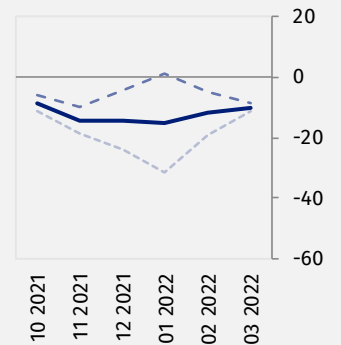
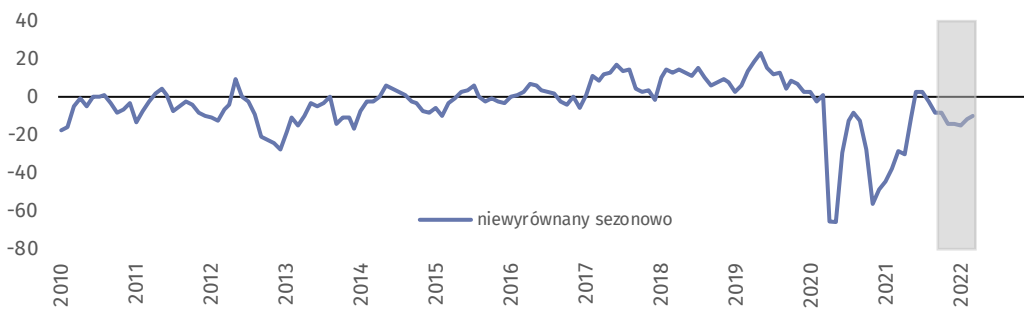
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się w marcu na poziomie minus 13,4 wobec minus 15,8 przed miesiącem. Podmioty prowadzące działalność w zakresie zakwaterowania formułują bardziej niekorzystne oceny koniunktury (minus 15,8) niż jednostki gastronomiczne (minus 10,0).



Zakwaterowanie (wykres 6a)



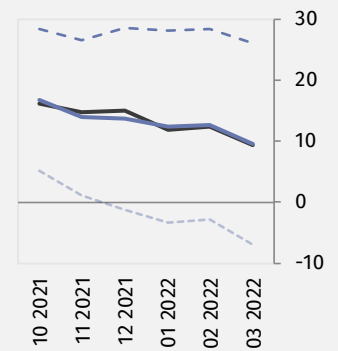
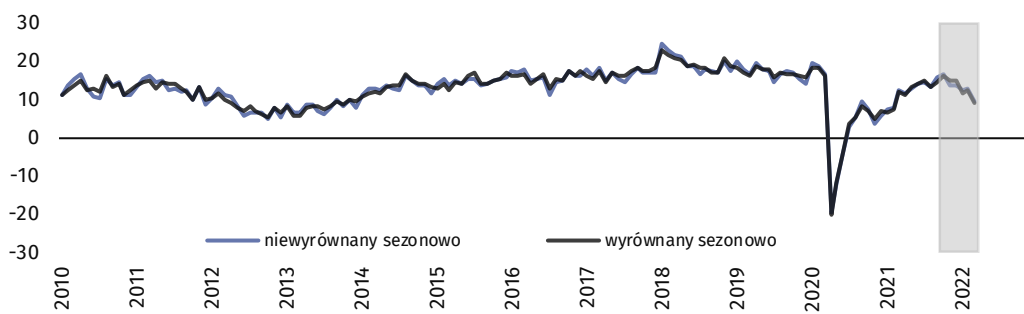
Gastronomia (wykres 6b)





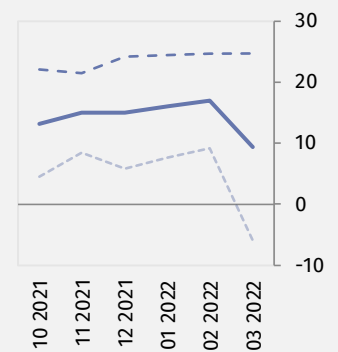
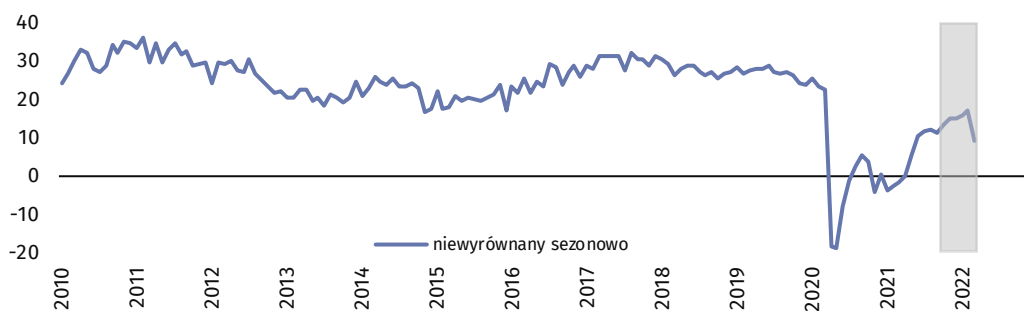
Informacja i komunikacja (wykres 7)

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się na poziomie plus 9,6 – niższym od sygnalizowanego przed miesiącem (plus 12,8).











Finanse i ubezpieczenia (wykres 8)²

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury (NSA) kształtuje się w marcu na poziomie plus 9,4 – niższym od notowanego w lutym (plus 17,0).



² Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

	WYSZCZEGÓLNIENIE	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-7,2	-10,0	-16,7	2,5
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-6,6	-10,7	-16,2	2,5
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	-9,8	-8,7	-9,1	-1,2
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-3,4	-12,7	-23,2	6,1
Budownictwo 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-14,5	-12,4	-18,8	-2,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-15,5	-15,4	-20,1	-2,6
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	-17,2	-11,5	-13,7	-6,0
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-13,8	-19,3	-26,5	0,8
Handel hurtowy 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-0,3	2,4	-2,2	4,1
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-2,3	-1,5	-5,2	4,0
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	3,8	8,2	6,8	9,1
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-8,3	-11,2	-17,2	-1,1
Handel detaliczny 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-6,2	-5,8	-12,6	-4,2
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-6,7	-7,5	-13,2	-4,2
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	-5,8	-0,4	-3,4	-3,7
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-7,6	-14,5	-23,0	-4,7
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,7	-4,5	-13,8	-0,3
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-2,9	-5,7	-15,2	-0,3
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	-0,9	1,4	-2,0	0,7
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-4,8	-12,7	-28,3	-1,3
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-33,6	-12,7	-12,6	-0,1
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-34,4	-15,8	-13,4	-0,2
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	-51,5	-14,4	-14,4	-2,3
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-17,2	-17,1	-12,3	1,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	12,1	12,4	9,4	18,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	12,5	12,8	9,6	18,7
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	26,2	28,3	26,1	26,0
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-1,3	-2,7	-6,9	11,3
Finanse i ubezpieczenia 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) ³
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-1,7	17,0	9,4	26,6
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	13,0	24,7	24,6	33,0
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-16,3	9,2	-5,9	20,1







³ Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

Aneks







Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2022 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Transport i gospodarka magazynowa	 Zakwaterowanie i gastronomia
1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:						
brak negatywnych skutków	15,6	19,1	16,9	8,4	11,1	1,6
nieznaczne	70,6	62,9	68,7	68,6	65,0	30,4
poważne	9,9	11,4	12,0	20,0	11,4	50,6
zagrożające stabilności firmy	3,9	6,6	2,4	3,0	12,5	17,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	86,2	82,0	85,6	77,0	76,1	32,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,8	18,0	14,4	23,0	23,9	68,0
2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:						
praca zdalna i zbliżone formy pracy	5,6	3,9	22,3	11,3	13,8	4,0
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	3,4	5,0	3,6	4,8	5,4	8,0
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	2,4	5,9	2,4	4,3	4,7	14,4
3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji, gdyby nie było pandemii:						
zmiana [%]	-0,7	-6,1	-2,1	-4,0	-4,3	-28,5
4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?						
mniej niż 1 miesiąc	1,8	3,0	1,9	1,9	5,7	0,0
około 1 miesiąca	5,4	6,4	3,3	3,4	8,6	7,1
2 – 3 miesiące	20,3	22,9	12,9	9,9	13,1	20,5
4 – 6 miesięcy	17,1	18,5	14,5	24,8	16,9	21,9
powyżej 6 miesięcy	55,4	49,2	67,4	60,0	55,7	50,5

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Transport i gospodarka magazynowa	 Zakwaterowanie i gastronomia
5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:						
spadek sprzedaży – spadek przychodów	24,6	23,2	21,6	38,1	32,1	70,7
wzrost kosztów	58,5	64,3	64,7	61,2	61,8	82,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	53,5	38,9	36,4	31,5	25,3	12,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	4,5	10,1	2,5	5,6	13,7	7,5
ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności)	1,3	4,4	0,8	6,5	1,3	10,8
brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze)	35,1	35,2	17,5	34,9	39,9	51,9
problemy z bieżącym finansowaniem	7,7	12,7	8,3	7,0	11,0	25,8
nadmierne zapasy	8,3	1,6	5,0	7,1	2,4	0,8
6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?						
zmiana [%]	0,2	-0,8	0,7	-1,6	-0,6	-12,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Dyrektor Mirosław Błażej
Tel: 22 608 37 73

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrządStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrządStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.