

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2023 r.

27.06.2024 r.

84,2 mld zł

Wartość udzielonego leasingu

Badaniem objęte zostały 84 przedsiębiorstwa prowadzące w 2023 r. działalność leasingową. Przedsiębiorstwa te w ciągu całego 2023 r. zawarły 599 tys. nowych umów leasingu na 726 tys. przedmiotów (środków) o łącznej wartości 84,2 mld zł.

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach leasingowych

W grupie 84 przebadanych przedsiębiorstw leasingowych było 56 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, 25 spółek akcyjnych oraz trzy o innej formie prawnej. W 26 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 35 dominującą działalnością, a w 23 przedsiębiorstwach uboczną.

Z badanej zbiorowości przedsiębiorstw leasingowych do grup kapitałowych należały 64 przedsiębiorstwa, w tym 48 było jednostkami zależnymi, 9 dominującymi, a 7 jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie.

Według stanu na koniec 2023 r. w badanych podmiotach pracowało 9,8 tys. osób zajmujących się leasingiem, w tym 8,4 tys. osób na podstawie umowy o pracę, 0,5 tys. osób na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej i umowy o dzieło. Ponadto w badanych firmach 0,9 tys. osób prowadziło działalność na podstawie samozatrudnienia.

Sieć dystrybucji produktów leasingowych tworzyło ponad 1,8 tys. oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw.

Charakterystyka usług leasingowych

W ciągu 2023 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły 599 tys. nowych umów z 426 tys. leasingobiorców, przekazując w leasing 726 tys. przedmiotów (środków) na kwotę 84 218 mln zł. Przedmiotem umów leasingowych były zarówno przedmioty (środki) nowe (o wartości 65 974 mln zł), jak i używane (18 244 mln zł).

Według stanu na koniec 2023 r. z usług przedsiębiorstw leasingowych korzystało ogółem 1 015 tys. leasingobiorców, którzy wzięli w leasing 2 390 tys. przedmiotów (środków) o wartości 145,5 mld zł

Tablica 1. Ogólne informacje o przedsiębiorstwach i ich działalności leasingowej w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia

Wyszczególnienie	2022	2023
Liczba badanych przedsiębiorstw	82	84
Liczba zawartych nowych umów	546 411	599 199
Liczba wyleasingowanych przedmiotów (środków)	667 862	726 299
Wartość wyleasingowanych przedmiotów (środków) według nowych umów w mln zł	68 410	84 218

Umowy leasingu finansowego według wartości stanowiły 80,9% wartości wszystkich umów zawartych w 2023 r., a leasingu operacyjnego – 19,1%

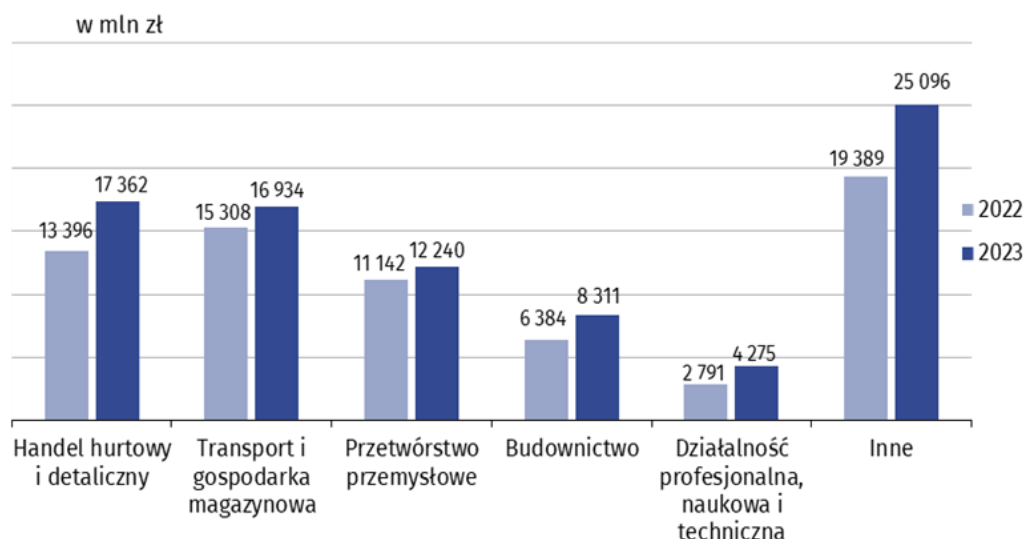
Największy udział w wartości nowych umów zawartych w 2023 r. miał leasing środków transportu – 77,0% wartości leasingu ogółem, w tym udział środków transportu drogowego wyniósł 75,1 p. proc, a pozostałych środków transportu 1,8 p. proc. wartości leasingu ogółem. Drugim ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, odpowiadające za 20,9% wartości nowo zawartych umów leasingu ogółem. Udział komputerów i sprzętu biurowego oraz nieruchomości oddanych w leasing wyniósł odpowiednio 1,0% oraz 0,7% wartości ogółem nowych umów leasingu, natomiast 0,5% stanowiły inne środki.

Charakterystyka leasingobiorców (klientów)

W strukturze podmiotowej klientów (leasingobiorców) dominowały podmioty gospodarki narodowej, które wzięły w leasing przedmioty (środki) na kwotę 83 343 mln zł.

Biorąc pod uwagę kryterium rodzaju prowadzonej działalności, wśród leasingobiorców dominowały podmioty z sekcji handel hurtowy i detaliczny, transport i gospodarka magazynowa, przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo. Wspomniane branże zawarły nowe umowy o wartości 54 848 mln zł, co stanowiło 65,1% wartości umów ogółem.

Wykres 1. Wartość nowych umów leasingu według rodzaju prowadzonej działalności (sekcji PKD) leasingobiorcy



Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw leasingowych¹

Do oceny sytuacji finansowej wzięto pod uwagę podmioty zajmujące się działalnością leasingową w zakresie jedynym lub dominującym oraz jednocześnie deklarujące w badaniu prowadzenie pełnej rachunkowości – 61 przedsiębiorstw.

¹ Powiązanie sytuacji finansowej z działalnością przedsiębiorstwa jest możliwe tylko dla podmiotów, dla których działalność leasingowa ma charakter jedyny lub dominujący oraz dla podmiotów, które jednocześnie prowadzą pełną rachunkowość. Wymóg prowadzenia przez badane przedsiębiorstwa pełnej rachunkowości wynika z konieczności operowania jednolitymi i porównywalnymi kategoriami rachunkowymi na potrzeby prowadzonych analiz.

Udział samochodów osobowych w wartości udzielonego leasingu ogółem wyniósł 48,4%

Klienci z województwa mazowieckiego stanowili 27,3% liczby leasingobiorców spośród tych, którzy zawarli nowe umowy w 2023 r.

Wartość aktywów tych 61 firm w ciągu 2023 r. wzrosła o 9,2% (ze 185 337 mln zł do 202 444 mln zł). Dominującą pozycją majątku (67,0%) były aktywa trwałe o wartości 135 546 mln zł. Udział należności długoterminowych w aktywach trwałych wyniósł 46,0% i osiągnął wartość 62 364 mln zł. Drugą co do wielkości pozycją aktywów trwałych były inwestycje długoterminowe – 43 026 mln zł (31,7%), które składały się głównie z długoterminowych aktywów finansowych. Aktywa obrotowe wyniosły 66 898 mln zł, co stanowiło 33,0% wartości majątku ogółem.

W pasywach wyżej opisanych 61 przedsiębiorstw dominowały zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, których wartość wyniosła 189 658 mln zł (93,7% wartości pasywów ogółem).

Przychody z całokształtu działalności tych 61 firm w 2023 r. wyniosły 26 611 mln zł i zwiększyły się o 23,1% w porównaniu do poprzedniego roku, w tym przychody ze sprzedaży stanowiły 82,2%. Koszty z całokształtu działalności zwiększyły się o 30,7% i wyniosły 24 914 mln zł.

Wynik finansowy netto 61 przedsiębiorstw prowadzących pełną księgowość, dla których działalność leasingowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wyniósł 629 mln zł. Spośród tej grupy przedsiębiorstw 46 firm wypracowało w 2023 r. dodatni wynik finansowy netto, pozostałe 15 poniosło straty.

W 2023 r. zysk netto wypracowało 46 przedsiębiorstw leasingowych na kwotę 2 056 mln zł, a 15 firm poniosło stratę w wysokości 1 427 mln zł

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów Makroekonomicznych
i Finansów**

Dyrektor Mirosław Błazej
Tel: 22 608 37 73

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2022](#)

[Sytuacja makroekonomiczna w Polsce na tle procesów w gospodarce światowej w 2022 r.](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Leasing](#)

[Leasingobiorca](#)

[Leasingodawca](#)