

Działalność faktoringowa przedsiębiorstw finansowych w 2019 r.

13.07.2020 r.



Dynamika wartości wykupionych wierzytelności

W 2019 r. badaniem objęto 54 podmioty prowadzące działalność faktoringową. Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa wzrosła w porównaniu z poprzednim rokiem o 27,9% i wyniosła 315 024 mln zł. Z usług faktoringowych skorzystało 22 083 klientów.

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach faktoringowych

W grupie 54 zbadanych podmiotów prowadzących w 2019 r. działalność faktoringową było 46 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących ten rodzaj działalności oraz osiem banków komercyjnych, które zajmowały się faktoringiem obok statutowej działalności bankowej.

Przedsiębiorstwa faktoringowe w 2019 r. wykupiły 13,6 mln faktur o wartości 315,0 mld zł

Tablica 1. Działalność badanych podmiotów

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe	Działalność faktoringowa w bankach
	Liczba podmiotów		
Badane podmioty ogółem	54	46	8
Faktoring – jedyny rodzaj działalności	26	26	-
Faktoring – działalność dominująca	5	5	-
Faktoring – działalność uboczna	23	15	8

Spośród niebankowych przedsiębiorstw faktoringowych 28 należało do grup kapitałowych, w tym 24 było jednostkami zależnymi, jedna jednostką dominującą i trzy jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie. Natomiast wśród badanych banków siedem należało do grup kapitałowych.

W 33 niebankowych przedsiębiorstwach faktoringowych dominował kapitał krajowy, w 12 kapitał zagraniczny, natomiast jedno przedsiębiorstwo miało 50% udział kapitału krajowego i zagranicznego. W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową dominowały spółki akcyjne (23 jednostki) i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (21 jednostek), dwa przedsiębiorstwa miały inną formę organizacyjną.

Niebankowe przedsiębiorstwa faktoringowe zatrudniały 1 625 osób na podstawie umowy o pracę, 115 na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej lub umowy o dzieło, a 258 na podstawie ustawy o działalności gospodarczej. Sieć dystrybucji tworzyło łącznie 345 oddziałów, przedstawicielstw i filii.

Charakterystyka usług faktoringowych

Z usług faktoringowych w 2019 r. skorzystało 22 083 klientów, o 29,0% więcej niż w roku poprzednim. Z tej liczby 24,7% prowadziło działalność w zakresie handlu, 20,4% – transportu, 20,3% – przemysłu, a 11,7% – usług.

Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa (łącznie) wzrosła o 27,9%, z 246 256 mln zł w 2018 r. do 315 024 mln zł w 2019 r.

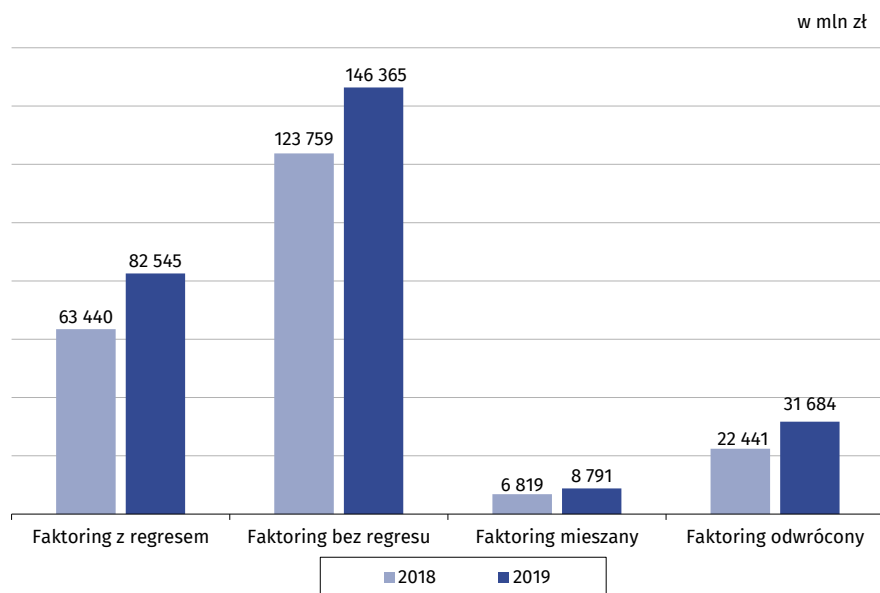
Z usług faktoringowych w 2019 r. skorzystało 22,1 tys. klientów

Tablica 2. Podstawowe informacje dotyczące działalności firm faktoringowych

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem		Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe		Działalność faktoringowa w bankach	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Liczba klientów (faktorantów)	17 117	22 083	14 392	19 696	2 725	2 387
Liczba wykupionych faktur w tys.	10 879	13 587	8 532	11 309	2 347	2 278
Wartość wykupionych wierzytelności w mln zł	246 256	315 024	186 874	253 344	59 382	61 679

W faktoringu krajowym wartość wykupionych wierzytelności zwiększyła się o 24,5% do 269 385 mln zł, a w faktoringu zagranicznym o 53,2% do 45 638 mln zł. Faktoring krajowy stanowił 85,5% ogólnej wartości wykupionych wierzytelności, a faktoring zagraniczny 14,5%. W faktoringu krajowym najczęściej stosowano faktoring bez regresu (54,3%), faktoring z regresem (30,6%), faktoring odwrotny (odwrócony) (11,8%) i faktoring mieszany (3,3%).

Wykres 1. Wartość wykupionych wierzytelności w faktoringu krajowym



W bankach komercyjnych, które prowadziły działalność faktoringową, wartość wykupionych wierzytelności wzrosła o 3,9% do kwoty 61 679 mln zł, z tego faktoring krajowy stanowił 86,6%, a faktoring w handlu zagranicznym 13,4%.

W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wartość wykupionych wierzytelności wzrosła o 35,6% do kwoty 253 344 mln zł, z tego faktoring krajowy to 85,3%, a faktoring w handlu zagranicznym 14,7%.

Wartość zaangażowanych środków finansowych przez przedsiębiorstwa zajmujące się działalnością faktoringową (łącznie) na koniec 2019 r. wzrosła o 29,8% i wyniosła 42 459 mln zł. Środki finansowe ogółem w 85,4% zaangażowane były w faktoring krajowy, a w 14,6% w faktoring zagraniczny.

Banki do prowadzonej działalności faktoringowej zaangażowały środki w kwocie 13 976 mln zł, z tego 86,4% przypadało na faktoring krajowy, a 13,6% na faktoring zagraniczny.

Niebankowe przedsiębiorstwa prowadzące działalność faktoringową zaangażowały środki finansowe o wartości 28 482 mln zł, z tego 84,9% w faktoring krajowy, a 15,1% w faktoring zagraniczny.

Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw faktoringowych

Spośród badanej zbiorowości niebankowych przedsiębiorstw, których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności, 30 firm prowadziło pełną księgowość, a jedna księgi przychodów i rozchodów. Wartość aktywów tych firm w ciągu 2019 r. wzrosła o 14,1% do kwoty 28 612 mln zł. Dominującą pozycją majątku były aktywa obrotowe – 28 244 mln zł. Udział należności krótkoterminowych w aktywach obrotowych wyniósł 69,6% i osiągnął wartość 19 671 mln zł. Wartość ta wzrosła o 17,0% w porównaniu z 2018 r. Drugą, co do wielkości pozycją aktywów obrotowych były inwestycje krótkoterminowe – 8 553 mln zł (30,3%), które składały się głównie z krótkoterminowych aktywów finansowych (86,3%).

W pasywach ogółem 30 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową 97,7% wartości stanowiły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, a 2,3% kapitały własne.

Przychody z całokształtu działalności tych 30 firm wyniosły 1 172 mln zł i w stosunku do grudnia 2018 r. zwiększyły się o 21,2%, w tym przychody ze sprzedaży stanowiły 90,6%. Koszty z całokształtu działalności zmniejszyły się o 31,7% i wyniosły 972 mln zł.

Wynik finansowy netto 30 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wyniósł 156 mln zł. Spośród tej grupy przedsiębiorstw osiem poniosło straty, pozostałe firmy wykazały zyski.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Wartość aktywów przedsiębiorstw, w których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wzrosła w ciągu roku o 14,1%

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Dyrektor Mirosław Błażej
Tel: 22 608 37 73

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego](#)

Temat dostępny w bazach danych

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Faktoring](#)

[Faktoring z regresem](#)

[Faktoring bez regresu](#)