



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w listopadzie 2022 r.

Socio-economic situation of the country in November 2022



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w listopadzie 2022 r.

Socio-economic situation of the country in November 2022

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Ambroch

Zespół autorski

Editorial team

Dominika Borek, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Marcin Safader,
Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Ewa Morytz-Balska,
Łukasz Nowak, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Icons used on the cover

Freepik, Kirenshastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenshastry and Pixel Perfect from Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

Publication available at

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.

Spis treści

Contents

Synteza	5
Executive summary	8
Rynek pracy	11
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	23
Wages and salaries; social benefits	
Ceny	27
Prices	
Rolnictwo	35
Agriculture	
Przemysł	41
Industry	
Budownictwo	49
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe	52
Housing construction	
Rynek wewnętrzny	55
Domestic market	
Transport	59
Transport	
Handel zagraniczny	64
Foreign trade	
Produkt krajowy brutto	73
Gross domestic product	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	75
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	80
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	84
Main macroeconomic indicators – European Union	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	milion million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

Synteza

Rynek pracy w listopadzie 2022 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	+0,1% m/m	+2,3% r/r
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)		5,1%

Wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był podobny do notowanego w poprzednich miesiącach. Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na takim samym poziomie jak w końcu września i października br. i nadal była niższa niż przed rokiem.

Według wyników badania popytu na pracę w 3 kwartale br. utworzono mniej nowych stanowisk niż rok wcześniej; jednocześnie wzrosła skala likwidacji miejsc pracy.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2022 r.

nominalne	+2,5% m/m	+13,9% r/r
realne	+1,8% m/m	-2,7% r/r

Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw zwiększyły się w skali roku nieco bardziej niż w poprzednim miesiącu. Mniejszy niż w październiku br. był spadek siły nabywczej płac.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w listopadzie 2022 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych:		
nominalne	0,0% m/m	+10,1% r/r
realne	-0,8% m/m	-7,0% r/r
rolników indywidualnych:		
nominalne	-0,8% m/m	+6,1% r/r
realne	-1,6% m/m	-10,4% r/r

Wzrost w skali roku przeciętnych miesięcznych nominalnych emerytur i rent brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych był podobny do notowanego w poprzednim miesiącu, a rolników indywidualnych – wyższy. Spadek siły nabywczej świadczeń w obu systemach był mniejszy niż w październiku br.

Ceny w listopadzie 2022 r.

ceny towarów i usług konsumpcyjnych	+0,7% m/m	+17,5% r/r
ceny produkcji sprzedanej przemysłu	-0,5% m/m	+20,8% r/r
ceny produkcji budowlano-montażowej	+0,6% m/m	+14,7% r/r

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był nieco mniejszy niż przed miesiącem, ale nadal wysoki. Niższy niż w październiku br. był m.in. wzrost cen związanych z mieszkaniem oraz transportem, natomiast dalszemu przyspieszeniu uległo m.in. tempo wzrostu cen żywności.

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu oraz ceny produkcji budowlano-montażowej wzrosły w skali roku w mniejszym stopniu niż przed miesiącem.

Produkcja sprzedana przemysłu w listopadzie 2022 r.

niewyrównana sezonowo	+2,9% m/m	+4,6% r/r
wyrównana sezonowo	+2,7% m/m	+4,4% r/r

Tempo wzrostu w skali roku produkcji sprzedanej przemysłu było najniższe od początku 2022 r. W większości sekcji produkcja była większa niż przed rokiem, spadek odnotowano jedynie w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Wśród głównych grupowań przemysłowych wyższa niż przed rokiem była sprzedaż w produkcji dóbr inwestycyjnych, konsumpcyjnych nietrwałych oraz zaopatrzeniowych, natomiast niższa – w produkcji dóbr związanych z energią oraz konsumpcyjnych trwałych.

Produkcja budowlano-montażowa w listopadzie 2022 r.

niewyrównana sezonowo	+9,1% m/m	+4,0% r/r
wyrównana sezonowo	+2,5% m/m	+5,1% r/r

Produkcja budowlano-montażowa zwiększyła się w skali roku w stopniu zbliżonym do notowanego przed miesiącem. Wzrost produkcji utrzymał się w podmiotach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne oraz specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej, natomiast w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków odnotowano spadek. Wyższa niż przed rokiem była zarówno sprzedaż robót remontowych, jak i robót inwestycyjnych.

Sprzedaż detaliczna w listopadzie 2022 r.

	-0,3% m/m	+1,6% r/r
--	-----------	-----------

Wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku był większy niż w październiku br., ale słabszy niż we wcześniejszych miesiącach. Większa niż przed rokiem była sprzedaż m.in. w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe. Utrzymał się natomiast spadek sprzedaży m.in. w grupach paliwa stałe, ciekłe i gazowe oraz pojazdy samochodowe, motocykle, części.

Przewozy ogółem w listopadzie 2022 r.

ładunków	-1,5% m/m	-3,4% r/r
pasażerów	-10,9% m/m	+12,6% r/r

Ponownie odnotowano spadek przewozów ładunków w skali roku, przy czym był on większy niż w poprzednim miesiącu. Utrzymał się natomiast wzrost przewozów pasażerskich.

Handel zagraniczny (w zł) w okresie styczeń–październik 2022 r.

eksport	+23,3% r/r
import	+31,0% r/r

Podobnie jak przed rokiem obserwowano wysoki wzrost obrotów towarowych z zagranicą. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem (wobec dodatniego przed rokiem). Zwiększyły się obroty ze wszystkimi grupami krajów. Wskaźnik terms of trade w okresie styczeń–wrzesień br. kształtował się bardziej niekorzystnie niż w analogicznym okresie ub. roku.

Koniunktura gospodarcza w grudniu 2022 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury:	
przetwórstwo przemysłowe	-19,5
budownictwo	-23,9
handel detaliczny	-11,3
transport i gospodarka magazynowa	-8,3
zakwaterowanie i gastronomia	-19,5

Ogólny klimat koniunktury oceniany jest przez firmy w prezentowanych działalnościach niekorzystnie, przeważnie podobnie jak w poprzednim miesiącu. Bardziej pesymistyczne niż w listopadzie br. są opinie przedsiębiorstw handlu detalicznego.

Tak jak trzy miesiące wcześniej, firmy najczęściej oceniają skalę inwestycji w bieżącym roku na podobną do tej z 2021 r. Do głównych czynników ograniczających inwestycje ankietowane podmioty nadal zaliczają wysoką inflację, wysokie koszty realizacji inwestycji, niepewną sytuację makroekonomiczną oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

Koniunktura gospodarcza w grudniu 2022 r. (dok.)

Wpływ wojny w Ukrainie na aktywność firm nadal według większości z nich (ponad 70%) będzie nieznaczny lub nieodczuwalny. Poważnych konsekwencji najczęściej obawiają się jednostki przetwórstwa przemysłowego, a skutków zagrażających stabilności przedsiębiorstwa – podmioty transportu i gospodarki magazynowej. Do negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa zazwyczaj zaliczają wzrost kosztów (wymieniany m.in. przez blisko 90% firm w zakwaterowaniu i gastronomii oraz ponad 80% podmiotów w budownictwie). Z kolei jednostki przetwórstwa przemysłowego często wskazują również na zakłócenia w łańcuchu dostaw (47% firm) oraz spadek sprzedaży (35%). Przedsiębiorstwa zatrudniające pracowników z Ukrainy w listopadzie br. nadal doświadczają ich fluktuacji w związku z wojną. W największym stopniu to zjawisko dotyczyło podmiotów zakwaterowania i gastronomii, wśród których ponad połowa odnotowała odpływ i napływ takich pracowników.

Koniunktura konsumencka w grudniu 2022 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej:

bieżący (BWUK)	-41,9
wyprzedzający (WWUK)	-30,7

Wskaźniki ufności konsumenckiej określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej są mniej niekorzystne niż w poprzednich miesiącach. Poprawiły się m.in. pesymistyczne wskazania dotyczące oczekiwanej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz opinie w zakresie możliwości oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach. Respondenci nadal spodziewają się wzrostu cen konsumpcyjnych.

Obawy konsumentów związane z wojną nie uległy istotnym zmianom w odniesieniu do zgłaszanych przed miesiącem. Blisko 35% respondentów postrzega wojnę jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce, a 12% – dla osobistej sytuacji finansowej. Według 30% badanych obecna sytuacja w Ukrainie może w dużym stopniu zagrażać suwerenności i niepodległości Polski. Utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z wojną zdecydowanie obawia się 3% respondentów, a 12% osób dostrzega możliwość zaistnienia takiej sytuacji.

Executive summary

Labour market in November 2022

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	+0.1% m/m	+2.3% y/y
registered unemployment rate (as of the end of period)		5.1%

The annual growth of the average paid employment in the enterprise sector was similar to that observed in the previous months. Registered unemployment rate was at the same level as at the end of September and October 2022 and it was still lower than a year before.

According to the results of the labour demand survey, in the third quarter of 2022, fewer new jobs were created than a year before, with a simultaneous increase in the scale of jobs liquidated.

Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in November 2022

nominal	+2.5% m/m	+13.9% y/y
real	+1.8% m/m	-2.7% y/y

Average monthly nominal gross wages and salaries in the enterprise sector grew in annual terms slightly more than in the previous month. The decline in purchasing power of wages and salaries was smaller than in October 2022.

Average monthly gross retirement and other pensions in November 2022

from non-agricultural social security system:		
nominal	0.0% m/m	+10.1% y/y
real	-0.8% m/m	-7.0% y/y
of farmers:		
nominal	-0.8% m/m	+6.1% y/y
real	-1.6% m/m	-10.4% y/y

The annual growth of average monthly nominal gross retirement and other pensions from non-agricultural social security system was similar to the one recorded in the previous month, and that of farmers – was higher. The decrease in purchasing power of benefits in both systems was smaller than in October 2022.

Prices in November 2022

prices of consumer goods and services	+0.7% m/m	+17.5% y/y
producer prices in industry	-0.5% m/m	+20.8% y/y
producer prices in construction	+0.6% m/m	+14.7% y/y

The annual growth in prices of consumer goods and services was slightly lower than a month before, but still high. Lower than in October 2022 was, among others, increase in prices related to dwelling and transport, while, among others, the growth rate of food prices accelerated further.

Prices of sold production of industry and prices of construction and assembly production grew to a lesser extent than a month before.

Sold production of industry in November 2022

seasonally unadjusted	+2.9% m/m	+4.6% y/y
seasonally adjusted	+2.7% m/m	+4.4% y/y

The annual growth rate of sold production of industry was the weakest since the beginning of the year. In most sections production was higher than a year before, only in electricity, gas, steam and air conditioning supply a decrease was recorded. Among the main industrial groupings, sales in the production of capital goods, non-durable consumer goods and intermediate goods were higher than a year before, while lower – in the production of energy and durable consumer goods.

Construction and assembly production in November 2022

seasonally unadjusted	+9.1% m/m	+4.0% y/y	Construction and assembly production increased in annual terms at a rate similar to the one recorded a month before. The year-on-year increase in production continued in entities dealing mainly with specialised construction activities and those specialising in civil engineering, while in enterprises specialising in construction of buildings a decrease was recorded. Higher than a year before were both sales of restoration works and of investment works.
seasonally adjusted	+2.5% m/m	+5.1% y/y	

Retail sales in November 2022

	-0.3% m/m	+1.6% y/y	The year-on-year increase in retail sales was stronger than in October 2022, but weaker than in preceding months. Sales were higher than a year before, among others, in the group of food, beverages and tobacco products. Decrease in sales maintained, among others, in the groups of solid, liquid and gaseous fuels as well as motor vehicles, motorcycles, parts.
--	-----------	-----------	---

Transport in November 2022

of goods	-1.5% m/m	-3.4% y/y	The decline in transport of goods in annual terms was observed once again, and it was deeper than in the previous month. The growth in passenger transport maintained.
of passengers	-10.9% m/m	+12.6% y/y	

Foreign trade (in PLN) in January–October 2022

exports		+23.3% y/y	Similarly to the previous year, a high growth in foreign trade turnover was observed. The exchange closed with a negative balance (against a positive one in the year before). Turnover with all groups of countries increased. The terms of trade index in January–September 2022 developed more unfavourably than in the same period in the previous year.
imports		+31.0% y/y	

Business tendency in December 2022

General business climate indicators:			The general business climate is assessed by entrepreneurs in presented activities as unfavourable, in general similarly as in the previous month. More pessimistic than in November 2022 are opinions indicated by retail trade entities.
manufacturing		-19.5	
construction		-23.9	Just like three months earlier, companies most often assess the scale of investments in current year as similar to that of 2021. Among the main factors limiting investments, surveyed entities still included high inflation, high costs of investment implementation, uncertain macroeconomic situation and unclear, inconsistent and unstable legal regulations.
retail trade		-11.3	
transportation and storage		-8.3	
accommodation and food service activities		-19.5	

Business tendency in December 2022 (cont.)

According to most firms (over 70%), the impact of the war in Ukraine on their activity will be still insignificant or imperceptible. Serious consequences are most often feared by manufacturing units, and effects threatening the stability of the enterprise – by transportation and storage entities. Among the negative effects of the war, enterprises most often include an increase in costs (mentioned, among others, by nearly 90% of companies in accommodation and food service activities, and over 80% of entities in construction). In turn, the manufacturing units also often indicate disruptions in the supply chain (47% of them) as well as drop in sales (35%). Enterprises employing workers from Ukraine in November 2022 continued to experience their fluctuations due to the war. To the greatest extent, this phenomenon concerned accommodation and food service entities, among which more than half recorded an outflow and an inflow of such employees.

Consumer tendency in December 2022

Consumer confidence indicators:

current	-41.9
leading	-30.7

Consumer confidence indicators, defining the current and expected tendencies in individual consumption, are less unfavourable than in previous months. Among others, pessimistic opinions on expected financial situation of a household as well as on the possibility of saving money in the following 12 months have improved. Respondents still expect consumer prices to rise.

Consumers' concerns related to the war have not changed significantly from those reported a month before. Nearly 35% of respondents perceive the war as a big threat to the economy in Poland and 12% of them – to their personal financial situation. According to 30% of surveyed consumers the current situation in Ukraine can be a big threat to the sovereignty and independence of Poland. Strong concerns related to losing their jobs or closing down their own businesses due to the war are expressed by 3% of respondents and 12% of them recognize the possibility of such a situation.

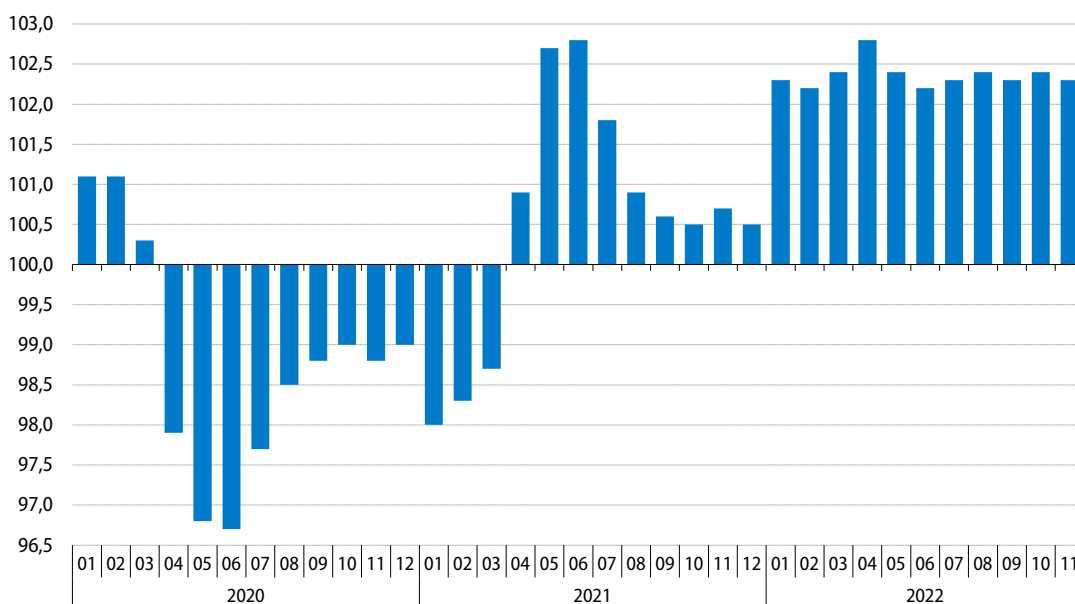
Rynek pracy Labour market

W listopadzie br. wzrost w skali roku przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw był zbliżony do obserwowanego w poprzednich miesiącach. W urzędach pracy zarejestrowano więcej nowych bezrobotnych niż przed rokiem, natomiast liczba skreśleń z rejestrów była niższa niż w listopadzie ub. roku. Stopa bezrobocia rejestrowanego utrzymała się na poziomie notowanym od września br. i była niższa niż rok wcześniej.

Według wyników badania popytu na pracę w 3 kwartale br. utworzono mniej nowych miejsc pracy niż przed rokiem, przy wzroście liczby zlikwidowanych stanowisk.

Wykres 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 1. Average paid employment in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹ w listopadzie br. wyniosło 6507,5 tys. i było o 2,3% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,4% w październiku br. oraz o 0,7% w listopadzie ub. roku). Najbardziej, podobnie jak w poprzednich miesiącach br., wzrosło w skali roku zatrudnienie w informacji i komunikacji (o 11,3%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyło się ponadto zatrudnienie m.in. w zakwaterowaniu i gastronomii (5,8%), transporcie i gospodarce magazynowej (3,6%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (2,6%). Wśród analizowanych sekcji wzrost zatrudnienia odnotowano także w handlu; naprawie pojazdów samochodowych, dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji, administrowaniu i działalności wspierającej, budownictwie oraz przetwórstwie przemysłowym (w granicach 2,3%–0,9%); po raz pierwszy od blisko trzech lat nieznacznie zwiększyło się zatrudnienie w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 0,5%). Na zbliżonym poziomie do obserwowanego przed rokiem kształtowało się zatrudnienie w górnictwie i wydobywaniu. Nadal niższe niż rok wcześniej było natomiast zatrudnienie m.in. w obsłudze rynku nieruchomości (o 1,4%).

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
Table 1. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	11		01–11			
	w tys. in thou- sands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				w tys. in thou- sands
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	6507	102,3	100,7	100,3	102,5	6498
w tym: of which:						
Przemysł Industry	2752	100,9	100,6	100,5	101,4	2768
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	121	100,1	97,4	97,7	98,8	122
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	2381	100,9	100,8	100,7	101,6	2397
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	112	100,5	98,2	97,3	99,1	112
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	138	101,9	101,6	101,9	102,3	138
Budownictwo Construction	424	101,2	100,0	99,5	101,8	429
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	1331	102,3	100,3	100,0	102,3	1321
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	658	103,6	101,5	101,5	103,9	656
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	125	105,8	97,8	89,6	109,0	124
Informacja i komunikacja Information and communication	299	111,3	106,7	104,6	111,3	290
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	90	98,6	97,3	95,9	98,9	90
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	269	106,5	103,1	100,5	106,4	261
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	403	101,6	99,4	101,8	100,8	403
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	92	102,6	99,3	97,2	102,6	91

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.
a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

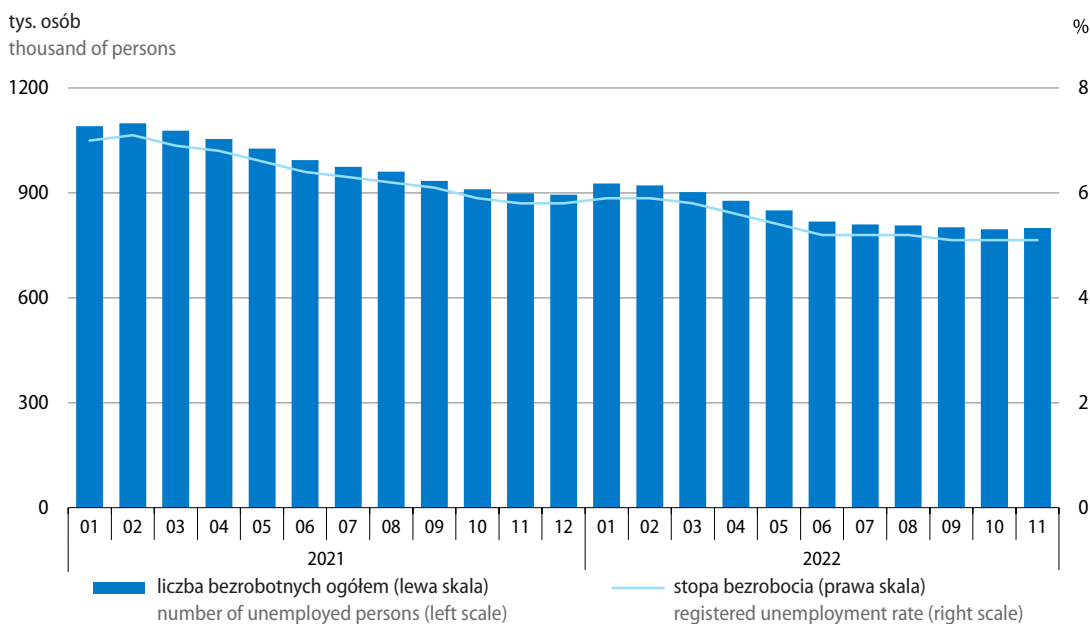
Spośród działów o największym udziale w zatrudnieniu w listopadzie br. najbardziej zwiększyło się w skali roku zatrudnienie w przedsiębiorstwach zajmujących się transportem lądowym i rurociągowym (o 5,7%). W większym stopniu niż przeciętnie w sektorze wzrosło także zatrudnienie w produkcji urządzeń elektrycznych, handlu detalicznym, produkcji maszyn i urządzeń, handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie, a także produkcji wyrobów z metali (w granicach 3,4%–2,6%). Niższe niż przed rokiem było natomiast zatrudnienie w produkcji mebli (o 2,9%) oraz wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 2,1%). W niewielkim stopniu obniżyło się również zatrudnienie w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 0,6%) oraz produkcją artykułów spożywczych (o 0,3%).

W okresie styczeń–listopad br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6498,0 tys. i było o 2,5% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku.

W końcu listopada br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 800,2 tys. **bezrobotnych**, tj. nieco więcej niż w październiku br. (o 4,2 tys., tj. o 0,5%), ale mniej niż w listopadzie ub. roku (o 98,6 tys., tj. o 11,0%). **Stopa bezrobocia rejestrowanego**, podobnie jak w dwóch poprzednich miesiącach, wyniosła 5,1% i była o 0,7 p.proc. niższa niż przed rokiem.

Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane stan w końcu miesiąca

Chart 2. Registered unemployment as of the end of a month

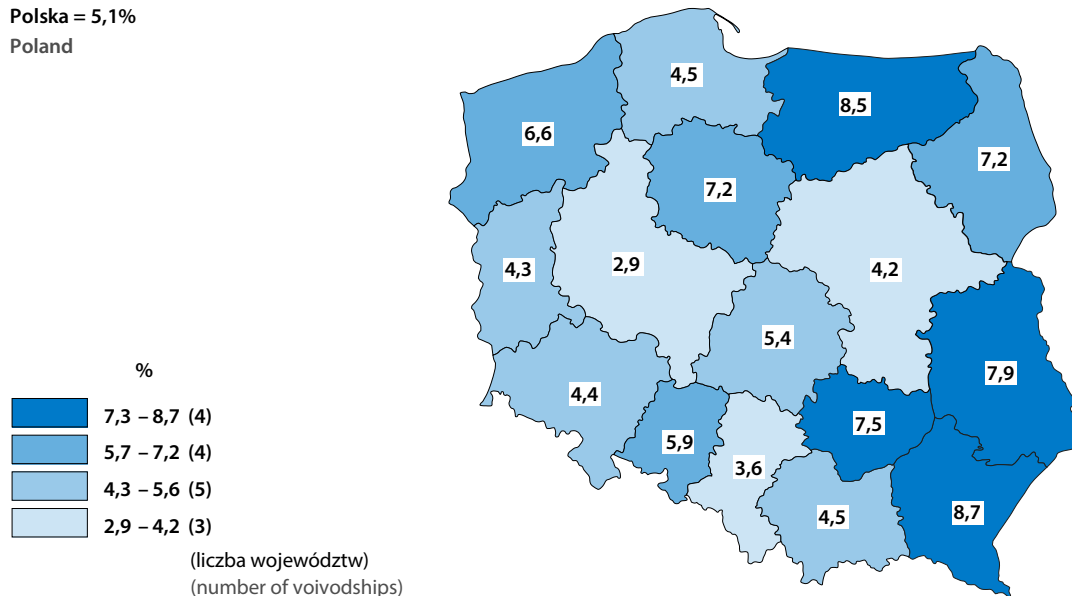


Stopa bezrobocia w województwach kształtowała się w granicach od 2,9% w wielkopolskim do 8,7% w podkarpackim. W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia wzrosła w siedmiu województwach (najbardziej w warmińsko-mazurskim – o 0,2 p.proc.), nieznacznie obniżyła się w trzech (łódzkim, opolskim i śląskim – po 0,1 p.proc.), a w pozostałych nie uległa zmianie. W skali roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się we wszystkich województwach, w tym najbardziej w podkarpackim (o 1,2 p.proc.) oraz świętokrzyskim (o 1,1 p.proc.).

Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu listopada 2022 r.

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of November 2022

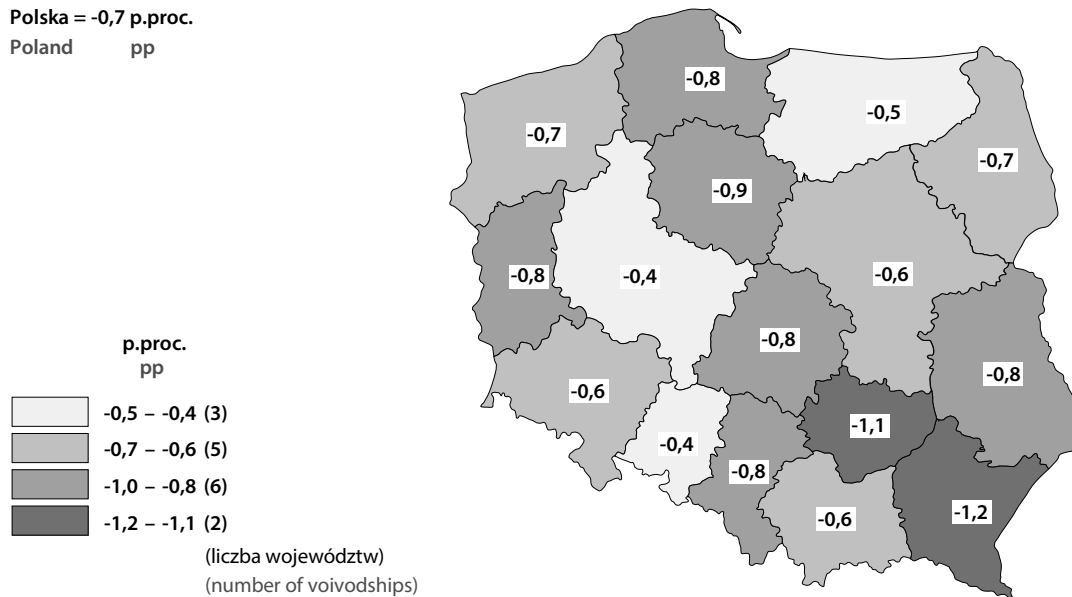
Polska = 5,1%
Poland



Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego listopad 2022 r. do listopada 2021 r.

Map 2. Registered unemployment rate changes November 2022 to November 2021

Polska = -0,7 p.proc.
Poland pp



Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu listopada br. kobiety, podobnie jak przed rokiem, stanowiły 54,2%. Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (86,2%, tj. mniej niż w listopadzie ub. roku). Podobnie jak przed rokiem, 32,5% zarejestrowanych nie posiadało kwalifikacji zawodowych. Wśród mniej licznych kategorii większe niż przed rokiem były odsetki absolwentów oraz dotychczas niepracujących, natomiast nieco mniejszy – odsetek bezrobotnych zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy.

Tablica 2. Bezrobotni zarejestrowani stan w końcu miesiąca

Table 2. Registered unemployed persons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	11 2022		11 2021		11 2022	
	w tys. in thou- sands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thou- sands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	800,2	89,0	87,6	898,8	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	433,8	89,1	88,1	486,7	54,2	54,2
dotychczas niepracujący previously not employed	107,9	93,7	88,6	115,2	12,8	13,5
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	31,2	84,3	73,6	37,0	4,1	3,9
bez prawa do zasiłku without benefits rights	689,5	88,2	90,8	781,6	87,0	86,2
absolwenci ^a graduates ^a	35,9	124,9	79,9	28,8	3,2	4,5
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	259,8	88,6	90,4	293,3	32,6	32,5

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education.

W końcu listopada br. spośród kategorii osób **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** najwięcej było osób długotrwale bezrobotnych, które stanowiły 51,9% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (wobec 56,3% rok wcześniej). Znaczną (i nieco większą niż przed rokiem) grupę bezrobotnych stanowiły osoby powyżej 50. roku życia (26,6% wobec 26,4%) oraz osoby poniżej 30. roku życia (24,3% wobec 24,1%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku odnotowano wzrost odsetka osób niepełnosprawnych (z 6,7% do 7,3%). Podobne jak rok wcześniej były odsetki osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej (1,3%) oraz osób posiadających dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia (0,2%). Zmniejszył się natomiast odsetek osób posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (z 18,0% do 17,3%).

Tablica 3. Bezrobotni zarejestrowani będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy stan w końcu miesiąca
 Table 3. Registered unemployed persons with a specific situation on the labour market as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	11 2022		11 2021		11 2022	
	w tys. in thou- sands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thou- sands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	800,2	89,0	87,6	898,8	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	194,1	89,5	80,1	216,9	24,1	24,3
w wieku do 25. roku życia at the age below 25 years	100,4	96,4	79,2	104,2	11,6	12,5
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	213,0	89,6	91,3	237,6	26,4	26,6
długotrwale bezrobotni ^a long-term unemployed ^a	415,5	82,1	101,3	506,2	56,3	51,9
korzystający ze świadczeń pomocy społecznej benefiting from social assistance	10,4	89,9	82,5	11,6	1,3	1,3
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	138,8	85,7	87,8	162,0	18,0	17,3
posiadający co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia with at least one disabled child under 18 years of age	1,6	98,8	81,3	1,6	0,2	0,2
niepełnosprawni disabled	58,2	96,1	109,5	60,5	6,7	7,3

a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W urzędach pracy w listopadzie br. **zarejestrowano** 114,3 tys. **nowych bezrobotnych**, tj. mniej niż przed miesiącem (o 3,8%), ale więcej niż przed rokiem (o 13,1%). Wśród ogółu nowo zarejestrowanych przeważały osoby rejestrujące się po raz kolejny (77,1% tej populacji, o 2,9 p.proc. mniej niż w listopadzie ub. roku). Znaczną część rejestrujących się jako bezrobotni stanowiły osoby zamieszkałe na wsi (43,0%, tj. spadek o 1,5 p.proc.). Spośród najbardziej licznych kategorii wyraźnie zmniejszył się odsetek długotrwale bezrobotnych (o 7,7 p.proc. do 24,7%), a wzrósł – odsetek osób nieposiadających kwalifikacji zawodowych (o 1,2 p.proc. do 31,9%). Ponadto większe niż przed rokiem były odsetki osób dotychczas niepracujących oraz absolwentów. W strukturze nowo zarejestrowanych bezrobotnych znacznie większą część niż rok wcześniej stanowili cudzoziemcy (4,9% wobec 0,5%), choć ich napływ był mniejszy niż w poprzednich miesiącach. Na zbliżonym poziomie do obserwowanego przed rokiem kształtował się odsetek osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (3,4%).

Tablica 4. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych
Table 4. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	11 2022			11 2021		11 2022	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w tys. in thousands	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed	
Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem Newly registered unemployed – in total	114,3	96,2	113,1	104,1	101,1	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:							
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	88,1	100,4	109,0	106,7	80,9	80,0	77,1
dotychczas niepracujący previously not employed	16,3	78,2	133,6	109,3	12,2	12,1	14,3
absolwenci ^a graduates ^a	10,9	69,8	128,5	101,3	8,4	8,4	9,5
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	3,8	102,0	111,0	75,9	3,5	3,4	3,4
zamieszkali na wsi living in rural areas	49,1	94,5	109,3	107,0	44,9	44,5	43,0
cudzoziemcy foreigners	5,6	87,6	1098,2	128,7	0,5	0,5	4,9
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifica- tions	36,5	95,4	117,5	107,7	31,1	30,7	31,9
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	28,3	93,2	86,4	98,7	32,7	32,4	24,7

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W listopadzie br. z ewidencji bezrobotnych **skreślono** 110,2 tys. osób, tj. mniej niż w październiku br. (spadek o 11,5%) oraz w listopadzie ub. roku (odpowiednio o 2,7%). Najczęstszą przyczynę wyrejestrowania nadal stanowiło podjęcie pracy, choć z tego powodu z rejestru wykreślono mniej osób niż przed rokiem (spadek o 7,8% do 59,2 tys. osób). Obniżyła się w skali roku liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 9,7% do 47,4 tys.), a nieznacznie wzrosła – podejmujących pracę subsydiowaną (o 0,6% do 11,9 tys.). Udział osób podejmujących pracę w ogóle wyrejestrowanych bezrobotnych wyniósł 53,8% (wobec 56,8% w listopadzie ub. roku). Wzrosła w skali roku liczba osób wykreślonych w wyniku rozpoczęcia szkolenia lub stażu (o 11,9%) oraz z powodu niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy² (o 10,7%), a udział obu tych kategorii wśród ogółu wykreślonych z ewidencji bezrobotnych był wyższy niż rok wcześniej. Większą część niż przed rokiem stanowiły ponadto osoby, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego.

2 Od czerwca 2020 r. obowiązek potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy egzekwowany jest w ograniczonym stopniu.

Tablica 5. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn
 Table 5. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

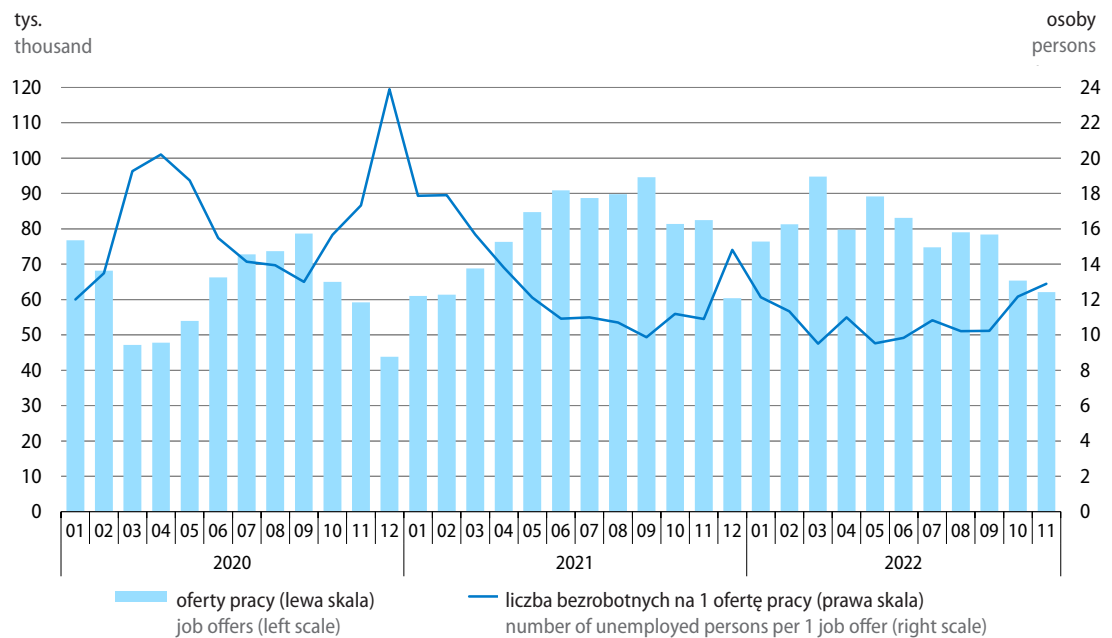
Wyszczególnienie Specification	11 2022			11 2021		11 2022	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w tys. in thousands	w % bezrobotnych wyrejestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls	
Bezrobotni wyrejestrowani ogółem Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total	110,2	88,5	97,3	126,1	113,2	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:							
podjęli pracę took work	59,2	91,7	92,2	108,0	64,3	56,8	53,8
niesubsydiowaną unsubsidised	47,4	92,1	90,3	103,2	52,5	46,4	43,0
subsydiowaną subsidised	11,9	89,9	100,6	135,6	11,8	10,4	10,8
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	10,1	76,1	111,9	164,6	9,0	8,0	9,2
nie potwierdzili gotowości do pod- jęcia pracy did not confirm availability for work	20,8	93,2	110,7	211,2	18,8	16,6	18,9
dobrowolnie zrezygnowali ze statu- su bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	6,7	86,0	103,7	200,7	6,4	5,7	6,1
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay or pension	0,4	86,7	73,7	118,8	0,6	0,5	0,4
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	0,6	84,6	81,6	101,0	0,7	0,6	0,5

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w listopadzie br. wyniosła 121,3 mln zł i była o 0,2% wyższa niż przed miesiącem, ale o 4,1% niższa niż rok wcześniej. W okresie styczeń–listopad br. bezrobotnym wypłacono 1407,5 mln zł, tj. o 17,1% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku.

Do urzędów pracy w listopadzie br. zgłoszono 78,9 tys. **ofert zatrudnienia**³, tj. mniej niż przed miesiącem (o 10,8%) oraz przed rokiem (o 30,5%). W skali roku zmniejszyła się liczba ofert z sektora prywatnego (o 34,2%), natomiast wzrosła – z sektora publicznego (o 18,3%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 11,9% ogółu zgłoszonych ofert (wobec 7,0% rok wcześniej). W końcu listopada br. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 33,2% (wobec 29,5% przed rokiem). Spośród wszystkich ofert pozostających do dyspozycji w końcu listopada br. 4,8% adresowanych było do osób niepełnosprawnych, a 1,8% dotyczyło stażu.

3 Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Wykres 3. Oferty pracy
stan w końcu miesiąca
Chart 3. Job offers
as of the end of a month



W końcu listopada br. zadeklarowano nieco mniejszą niż przed miesiącem oraz mniejszą niż przed rokiem liczbę zwolnień grupowych – 197 pracodawców **zadeklarowało zwolnienie** 19,1 tys. pracowników, w tym 4,0 tys. osób z sektora publicznego.

Tablica 6. Zgłoszenia zwolnień z przyczyn dotyczących zakładów pracy
stan w końcu miesiąca
Table 6. Reports of terminations for establishments-related reasons
as of the end of a month

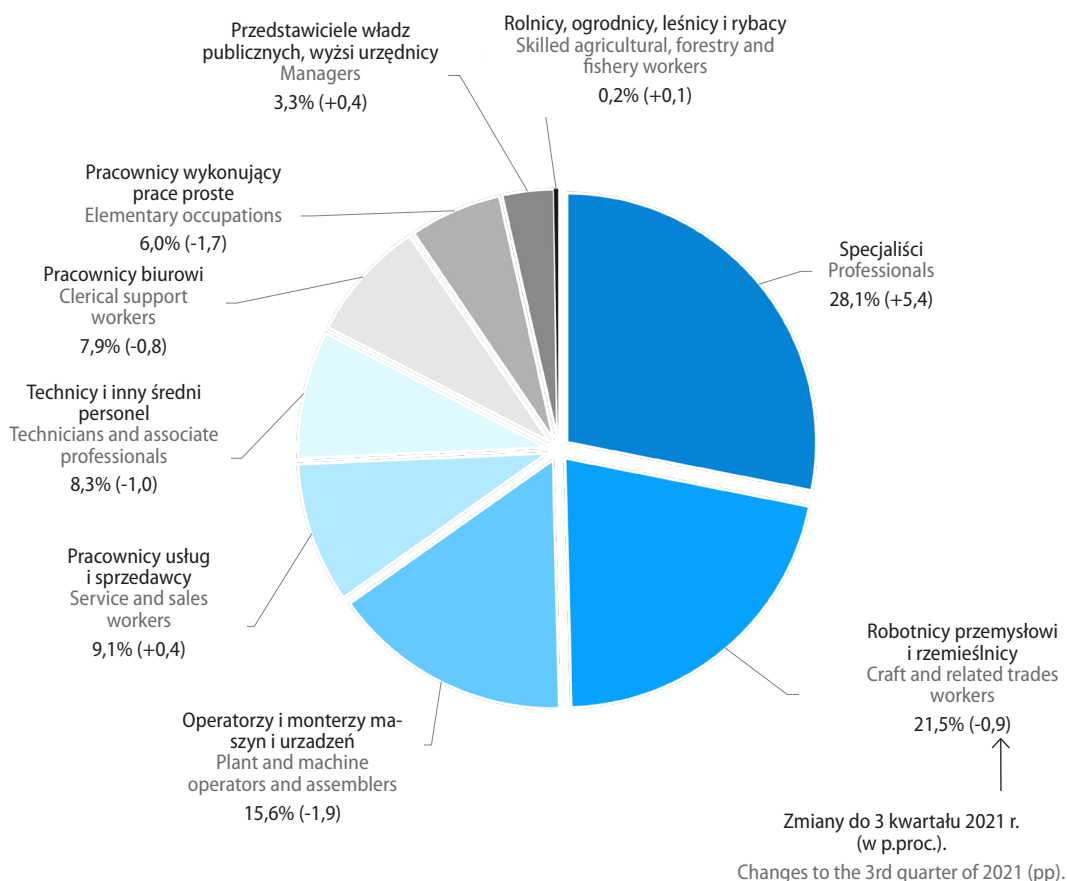
Wyszczególnienie Specification	11 2021	2022	
		10	11
Liczba zakładów Number of establishments	332	188	197
w tym sektor publiczny of which public sector	149	31	38
Liczba osób (w tys.) Number of persons (in thousands)	24,1	19,4	19,1
w tym sektor publiczny of which public sector	4,8	3,9	4,0

Według wyników badania **popytu na pracę** w końcu 3 kwartału br. liczba **wolnych miejsc pracy** wyniosła 135,5 tys. i była o 9,2% niższa niż przed kwartałem oraz o 11,7% niższa niż przed rokiem. Wolnymi miejscami pracy dysponowało mniej podmiotów niż w końcu poprzedniego kwartału oraz rok wcześniej – 38,0 tys., tj. 5,9% podmiotów ogółem (wobec 6,2% w końcu 2 kwartału br. oraz 6,7% w końcu 3 kwartału ub. roku). W skali roku zmniejszyła się liczba wolnych miejsc pracy we wszystkich kategoriach wielkości podmiotów, w tym najbardziej w tych o liczbie pracujących 10–49 osób – o 24,8%. W podmiotach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób) liczba wolnych stanowisk spadła o 17,7%, a w największych (o liczbie pracujących 50 osób i więcej) – o 3,3%.

W strukturze wolnych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z końcem 3 kwartału ub. roku zmniejszył się m.in. udział budownictwa (o 3,3 p.proc. do 11,4%), przetwórstwa przemysłowego (o 1,7 p.proc. do 20,6%) oraz zakwaterowania i gastronomii (o 1,2 p.proc. do 2,8%). Wzrósł natomiast udział miejsc m.in. w handlu; w naprawie pojazdów samochodowych (o 3,0 p.proc. do 15,6%) oraz edukacji (o 1,9 p.proc. do 5,2%).

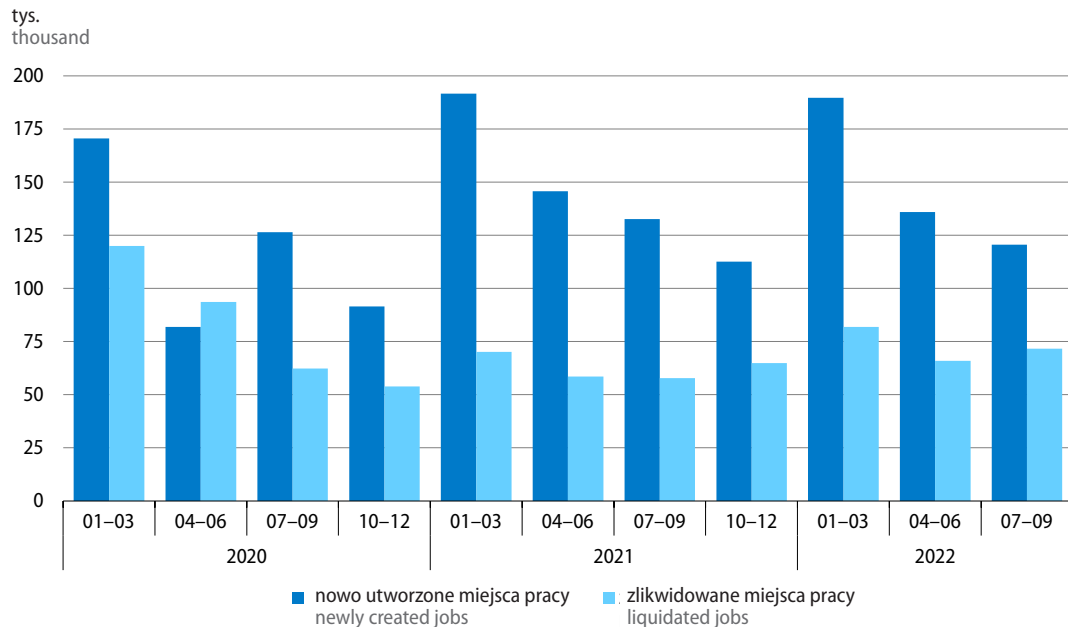
Wykres 4. Struktura wolnych miejsc pracy według zawodów stan w końcu 3 kwartału 2022 r.

Chart 4. Structure of vacancies by occupations as of the end of 3rd quarter of 2022



W strukturze wolnych miejsc pracy według zawodów w porównaniu z sytuacją sprzed roku zmniejszył się udział miejsc pracy przeznaczonych dla operatorów i monterów maszyn i urządzeń (o 1,9 p.proc. do 15,6%), pracowników wykonujących prace proste (o 1,7 p.proc. do 6,0%), techników i innego średniego personelu (o 1,0 p.proc. do 8,3%), robotników przemysłowych i rzemieślników (o 0,9 p.proc. do 21,5%) oraz pracowników biurowych (o 0,8 p.proc. do 7,9%). Zwiększył się natomiast udział wolnych miejsc pracy dla specjalistów (o 5,4 p.proc. do 28,1%), pracowników usług i sprzedawców (o 0,4 p.proc. do 9,1%) oraz przedstawicieli władz publicznych, wyższych urzędników i kierowników (o 0,4 p.proc. do 3,3%).

Wykres 5. Nowo utworzone i zlikwidowane miejsca pracy
Chart 5. Newly created and liquidated jobs



W 3 kwartale br. **utworzono** 120,6 tys. **nowych miejsc pracy**, tj. o 11,3% mniej niż w poprzednim kwartale oraz o 9,1% mniej niż przed rokiem. Mniejsza niż w 3 kwartale ub. roku była liczba nowo utworzonych stanowisk we wszystkich kategoriach wielkości podmiotów: o liczbie pracujących do 9 osób – o 10,6%, 10–49 osób – o 10,0% oraz 50 osób i więcej – o 6,4%. W strukturze nowo utworzonych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z sytuacją sprzed roku zmniejszył się m.in. udział miejsc w zakwaterowaniu i gastronomii (o 4,5 p.proc. do 3,4%) oraz budownictwie (o 1,6 p.proc. do 10,5%). Wzrósł natomiast m.in. udział nowo utworzonych stanowisk w edukacji (o 5,4 p.proc. do 15,7%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 2,1 p.proc. do 18,6%) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (o 1,3 p.proc. do 7,0%).

Spośród nowo utworzonych miejsc pracy w końcu 3 kwartału br. wolnych było jeszcze 25,6 tys. stanowisk, najwięcej w przetwórstwie przemysłowym (17,6%), informacji i komunikacji (15,8%) oraz handlu; naprawie pojazdów samochodowych (15,5%).

W 3 kwartale br. **zlikwidowano** 71,7 tys. miejsc pracy, tj. o 8,8% więcej niż w poprzednim kwartale oraz o 24,0% więcej niż rok wcześniej. W porównaniu z 3 kwartałem ub. roku wzrosła skala likwidacji miejsc pracy we wszystkich kategoriach wielkości podmiotów, w tym najbardziej w podmiotach o liczbie pracujących do 9 osób – o 42,9%. W podmiotach o liczbie pracujących 10–49 osób zlikwidowano o 13,9% więcej stanowisk niż przed rokiem, a w podmiotach największych (o liczbie pracujących 50 osób i więcej) – o 7,0%. Miejsca pracy zlikwidowane w związku z pandemią COVID-19 w 3 kwartale br. stanowiły 0,3% ogółu zlikwidowanych miejsc pracy (wobec 8,1% w 2 kwartale br. oraz 2,2% w 3 kwartale ub. roku).

W porównaniu z sytuacją sprzed roku liczba zlikwidowanych stanowisk wzrosła w większości sekcji, w tym najbardziej w transporcie i gospodarce magazynowej (o 157,1%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (o 144,5%). Mniejsza niż przed rokiem była natomiast skala likwidacji miejsc pracy m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 74,3%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 53,4%).

W strukturze zlikwidowanych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z 3 kwartałem ub. roku wzrósł udział stanowisk zlikwidowanych m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (o 5,1 p.proc. do 9,9%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 3,4 p.proc. do 7,0%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 2,6 p.proc. do 23,0%) oraz informacji i komunikacji (o 1,3 p.proc. do 3,8%). Obniżył się natomiast m.in. udział miejsc zlikwidowanych w budownictwie (o 3,4 p.proc. do 11,3%), przetwórstwie przemysłowym (o 2,7 p.proc. do 16,4%), edukacji (o 2,0 p.proc. do 7,9%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 1,9 p.proc. do 6,1%).

W związku z sytuacją zagrożenia epidemicznego w końcu września br. pracą zdalną objętych było 3,4% pracujących (wobec 3,8% w końcu czerwca br. oraz 5,0% w końcu września ub. roku). W tej formie najczęściej pracę świadczyły osoby pracujące w informacji i komunikacji (36,6% pracujących w tej sekcji), działalności finansowej i ubezpieczeniowej (22,3%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (14,3%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

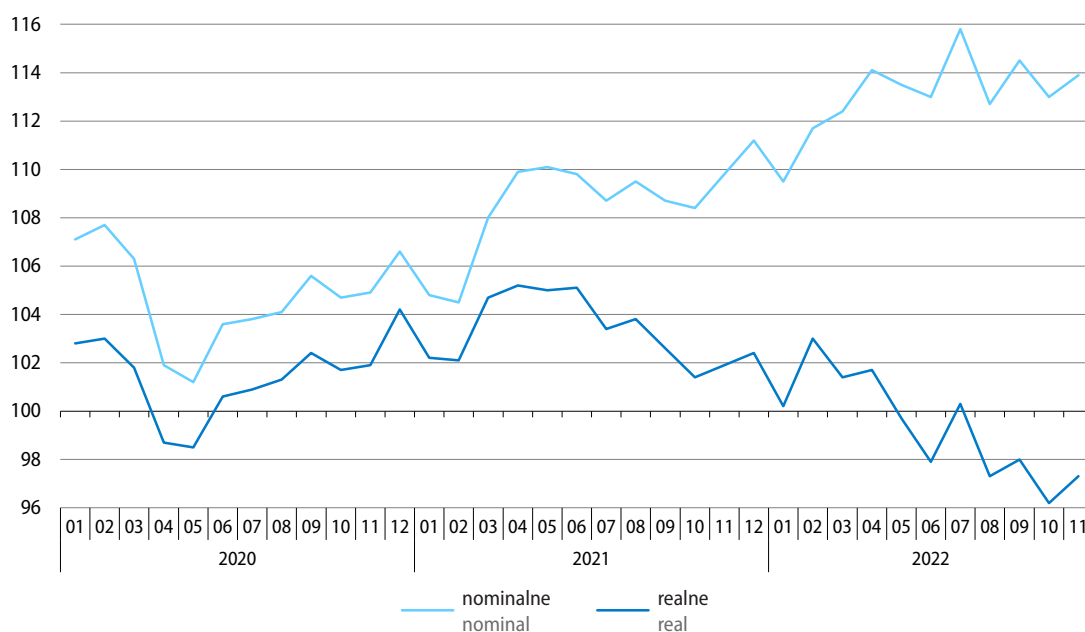
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W listopadzie br. przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w stosunku do analogicznego okresu ub. roku nieco bardziej niż w poprzednim miesiącu. Przy nadal wysokiej dynamice cen konsumpcyjnych utrzymał się spadek siły nabywczej płac, choć jego skala była mniejsza niż w październiku br. Tempo wzrostu nominalnych emerytur i rent z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych było podobne jak przed miesiącem, a świadczeń rolników indywidualnych – szybsze. Siła nabywczą świadczeń emerytalno-rentowych w obu systemach obniżyła się w nieco mniejszym stopniu niż w październiku br.

Wykres 6. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 6. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw¹ w listopadzie br. wyniosło 6857,96 zł, tj. o 13,9% więcej niż przed rokiem (wobec wzrostu o 13,0% w październiku br. i o 9,8% w listopadzie ub. roku). W okresie styczeń–listopad br. ukształtowało się ono na poziomie 6594,03 zł i było o 13,4% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy wzrost wyniósł 8,5%).

Siła nabywczą przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie br. była o 2,7% niższa niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 1,9%), przy czym jej spadek był mniejszy niż w październiku br., kiedy wyniósł 3,8%. W okresie jedenastu miesięcy br. płaca realna brutto obniżyła się o 0,4% w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (wówczas wzrosła o 3,4%).

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

W listopadzie br. we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw wynagrodzenia były wyższe niż rok wcześniej. W największym stopniu wzrosły płace w górnictwie i wydobywaniu – o 35,8%, na co wpływ miały m.in. wypłaty nagród z okazji Dnia Górnika oraz premii, w tym premii z powodu inflacji. Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyły się również płace w transporcie i gospodarce magazynowej (24,8%). W pozostałych sekcjach wynagrodzenia wzrosły w tempie od 13,5% w informacji i komunikacji do 9,9% w zakwaterowaniu i gastronomii.

Tablica 7. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
 Table 7. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	11		01–11			
	w zł in PLN	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w zł in PLN	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	6857,96	113,9	109,8	108,5	113,4	6594,03
w tym: of which:						
Przemysł Industry	6913,98	112,8	108,2	108,5	111,8	6529,24
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	14178,21	135,8	109,5	107,2	123,1	10497,02
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	6430,56	111,1	108,5	109,1	111,3	6231,95
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	10431,53	110,2	106,1	105,9	111,4	9516,81
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	6036,34	110,3	109,1	107,2	109,7	5770,14
Budownictwo Construction	6713,49	111,4	110,3	107,3	112,6	6499,65
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	6185,86	111,7	110,6	108,6	112,3	6141,56
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	6619,90	124,8	111,1	107,0	123,4	6216,58
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	4818,54	109,9	118,6	111,6	112,6	4724,33
Informacja i komunikacja Information and communication	11470,97	113,5	110,3	108,3	112,7	11262,68
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	6706,02	110,5	107,6	106,2	111,0	6591,41
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	9344,33	113,3	109,8	108,4	112,0	9192,57
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	5035,24	111,4	110,6	109,5	110,8	4943,09
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	5882,86	112,3	109,9	105,7	115,6	5705,29

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

We wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Największy wzrost płac dotyczył wydobywania węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 57,1%). Znacznie wzrosły płace w transporcie lądowym i rurociągowym (o 36,7%). Wyższy niż przeciętnie w sektorze był również wzrost płac w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (15,3%) oraz w budowie budynków (15,1%). Najmniej wzrosły wynagrodzenia w produkcji mebli (o 6,7%) oraz w produkcji wyrobów z metali (o 7,2%).

Kwota wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie br. była o 16,4% wyższa niż przed rokiem. W okresie styczeń–listopad br. zwiększyła się w skali roku o 16,2% (w analogicznym okresie ub. roku jej wzrost wyniósł 8,8%).

Tablica 8. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto
Table 8. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	Liczba emerytów i rencistów Number of retirees and pensioners		Przeciętne miesięczne świadczenie brutto Average monthly gross benefits			
	11 2022			01–11 2022		
	w tys. in thousands	11 2021=100	w zł in PLN	11 2021=100	w zł in PLN	01–11 2021=100
Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych Retirement and other pensions from non-agricultural social security system	8295,0	100,4	2932,22	110,1	2863,24	109,3
emerytury retirement pensions	6420,5	101,4	3040,42	110,2	2969,60	109,3
renty z tytułu niezdolności do pracy disability pensions	602,4	93,4	2359,55	108,6	2312,59	108,5
renty rodzinne survivors pensions	1272,1	98,9	2657,32	109,0	2600,98	108,4
Emerytury i renty rolników indywidualnych Retirement and other pensions of farmers	985,9	96,5	1514,50	106,1	1499,52	104,9

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w listopadzie br. wyniosła 2932,22 zł i była o 10,1% wyższa niż przed rokiem. W okresie styczeń–listopad br. ukształtowała się ona na poziomie 2863,24 zł, tj. wzrosła o 9,3% w skali roku. Siła nabywcza przeciętnego świadczenia z tego systemu była mniejsza niż przed rokiem: w listopadzie br. – o 7,0%, a w okresie styczeń–listopad br. – o 4,6%.

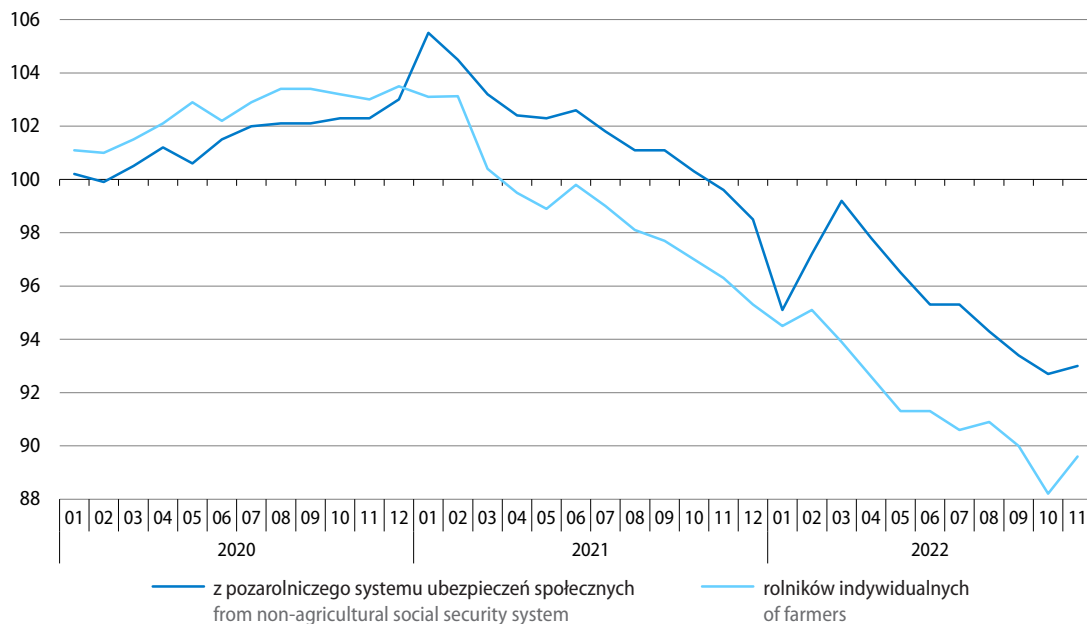
Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w listopadzie br. była o 6,1% większa niż rok wcześniej i ukształtowała się na poziomie 1514,50 zł. W okresie styczeń–listopad br. wzrosła o 4,9% w skali roku i wyniosła 1499,52 zł. Siła nabywcza przeciętnych świadczeń rolników indywidualnych w listopadzie br. była o 10,4% niższa niż przed rokiem, natomiast w okresie jedenastu miesięcy br. obniżyła się o 8,5% w skali roku.

Suma świadczeń wypłaconych z tytułu **zasiłków i świadczeń przedemerytalnych** w listopadzie br. wyniosła 59,7 mln zł, tj. zmniejszyła się o 13,5% w skali roku. W okresie styczeń–listopad br. wypłacono z tego tytułu 708,4 mln zł, tj. o 13,0% mniej niż przed rokiem.

W listopadzie br. świadczenia z **Funduszu Emerytur Pomostowych** pobierało przeciętnie 39,7 tys. emerytów (tj. o 4,7% więcej niż przed rokiem), a suma wypłaconych świadczeń ukształtowała się na poziomie 156,0 mln zł i była o 16,6% wyższa niż w listopadzie ub. roku. W okresie styczeń–listopad br. na emerytury pomostowe przeznaczono 1,6 mld zł, tj. o 17,8% więcej niż rok wcześniej, a świadczenia te pobierało przeciętnie 39,0 tys. emerytów (o 5,7% więcej niż przed rokiem).

Wykres 7. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 7. Average monthly real gross retirement and other pensions
corresponding period of previous year=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

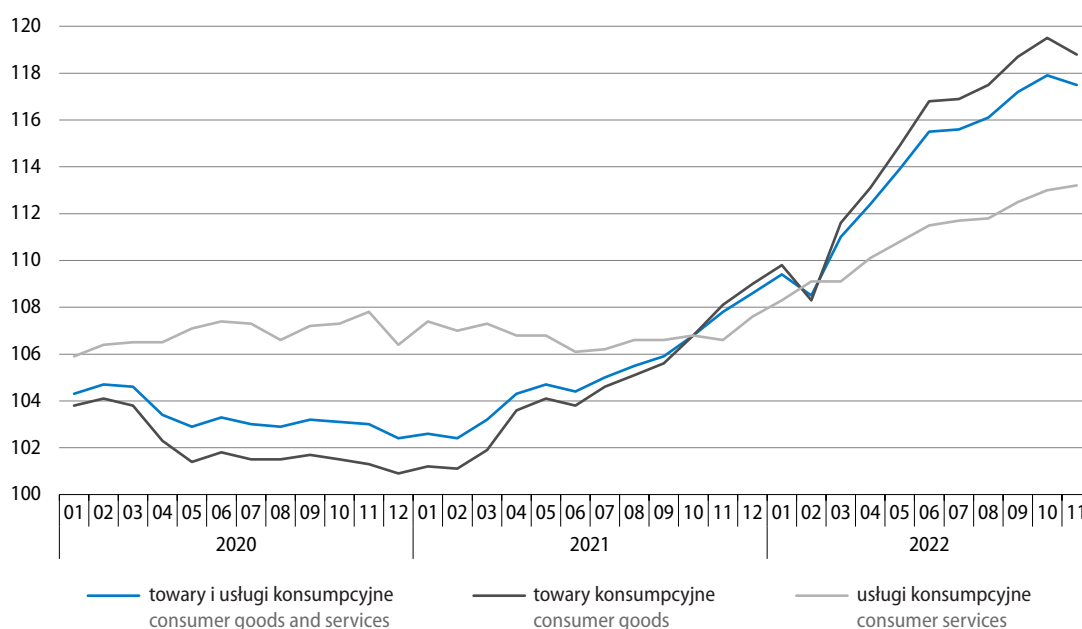
Ceny Prices

W listopadzie br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych¹ w skali roku był nieco niższy niż przed miesiącem. W mniejszym stopniu niż w poprzednich miesiącach, ale nadal dużym, wzrosły ceny związane z mieszkaniem oraz transportem. Wzrost cen żywności, podobnie jak w większości pozostałych grup towarów i usług konsumpcyjnych, uległ przyspieszeniu.

Mniejszy niż przed miesiącem, ale nadal wysoki, był wzrost w skali roku cen produkcji² sprzedanej przemysłu oraz cen produkcji budowlano-montażowej.

Wykres 8. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Price indices of consumer goods and services
corresponding period of previous year=100



1 Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać wprowadzane przez rząd od stycznia br. i lutego br. działania w ramach tzw. Tarcz Antyinflacyjnych, dotyczące okresowego (do końca 2022 r.) obniżenia lub zniesienia stawek podatkowych (głównie podatku akcyzowego oraz VAT) m.in. na: energię elektryczną i ciepłą, gaz ziemny, paliwa, podstawowe produkty spożywcze oraz nawozy do produkcji rolnej.

2 Dane dotyczące listopada br. oraz okresu styczeń–listopad br. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

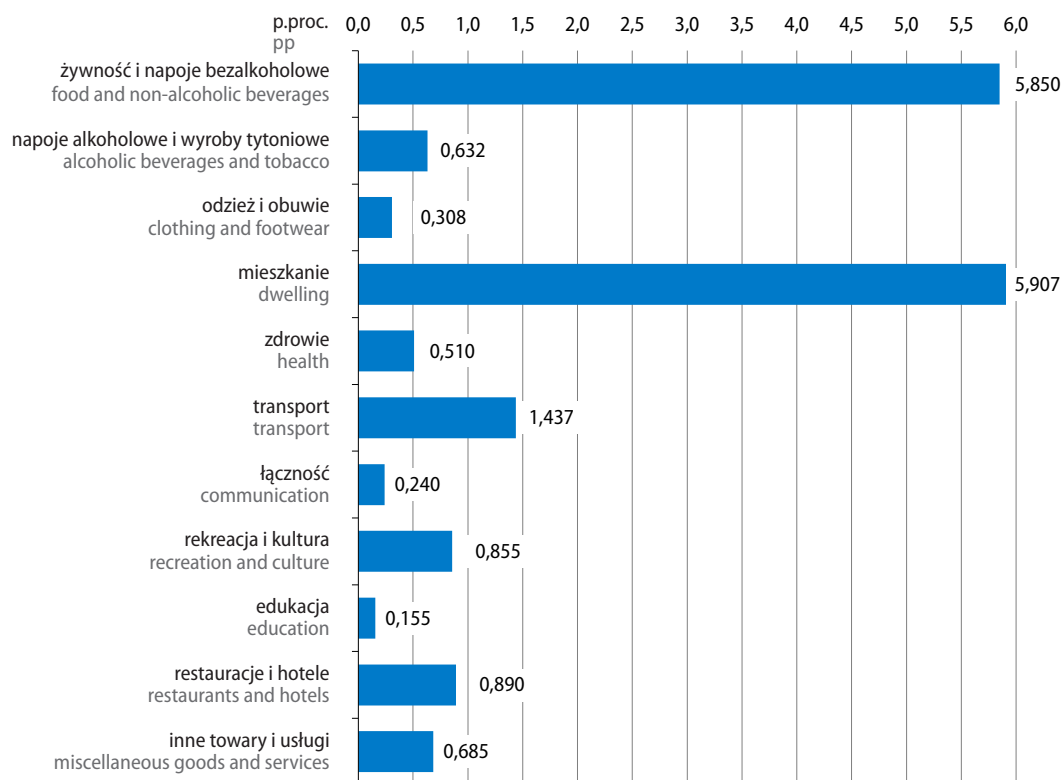
Tablica 9. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Table 9. Price indices of consumer goods and services

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalko- holowe food and non-al- coholic beverages	napoje alko- holowe i wyroby tytonio- we alcoholic bever- ages and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszka- nie dwelling	zdrowie health	transport transport	łączność commu- nication	rekreacja i kultura recre- ation and culture	edukacja educa- tion	restauro- racje i hotele restaur- ants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100												
2021												
11	107,6	106,4	102,3	103,4	109,3	103,1	121,7	105,4	105,4	104,4	107,6	102,9
2022												
11	116,4	119,8	110,0	107,4	122,5	108,8	113,3	105,0	113,3	113,6	117,7	112,3
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100												
2021												
11	101,0	101,3	100,2	100,0	101,4	100,0	101,7	99,7	100,7	100,1	101,1	100,6
12	100,9	102,1	100,2	99,5	100,6	100,3	100,8	100,0	100,8	100,0	100,8	100,5
2022												
01	101,9	102,6	101,7	97,1	104,6	100,4	97,2	100,0	101,1	101,2	102,3	102,1
02	99,7	99,0	101,2	98,9	99,9	101,2	95,4	101,4	102,7	100,7	101,5	100,1
03	103,3	102,2	101,0	103,9	102,6	101,3	117,5	100,3	99,6	100,4	101,2	100,7
04	102,0	104,1	100,7	103,0	101,8	100,6	100,0	100,1	102,0	100,4	101,5	101,3
05	101,7	101,3	100,8	100,7	102,3	101,4	103,4	100,0	100,9	100,3	102,4	100,9
06	101,5	100,7	100,5	98,6	101,7	100,6	106,6	100,3	101,7	100,2	101,3	100,3
07	100,5	100,6	100,8	97,8	101,1	100,2	98,6	100,5	101,8	100,1	101,3	100,4
08	100,8	101,6	100,7	99,5	102,4	100,6	94,9	100,0	101,1	100,2	101,0	102,1
09	101,6	101,7	100,8	104,8	102,4	100,7	98,5	101,0	100,8	107,4	101,7	101,5
10	101,8	102,7	100,8	103,2	101,4	100,7	103,1	100,0	100,7	102,0	101,1	100,7
11	100,7	101,6	100,5	99,8	100,4	100,6	99,2	101,3	100,4	100,2	101,2	101,3
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100												
2021												
11	107,8	106,4	102,2	101,9	109,5	103,1	124,1	104,7	105,7	104,4	107,6	102,6
12	108,6	108,6	102,5	102,9	110,0	103,4	122,7	105,4	106,2	104,4	108,4	103,4
2022												
01	109,4	109,3	103,7	104,2	113,0	103,7	117,2	104,0	107,1	105,2	110,3	105,7
02	108,5	107,6	104,6	103,5	112,7	104,6	109,9	105,4	108,6	105,6	111,5	105,3
03	111,0	109,2	105,3	103,3	115,4	106,0	124,1	103,0	107,4	106,0	112,7	106,2
04	112,4	112,7	105,9	103,7	117,0	106,5	121,1	102,6	109,3	106,3	114,1	107,9
05	113,9	113,5	106,5	104,3	119,2	107,2	125,8	103,6	110,3	106,6	115,7	108,5
06	115,5	114,2	107,0	104,4	121,1	107,5	133,4	104,6	111,5	106,7	115,9	108,9
07	115,6	115,3	107,7	104,7	121,8	107,2	127,7	105,1	111,3	106,8	116,4	108,8
08	116,1	117,5	108,3	105,2	123,9	107,4	119,5	104,3	112,6	106,9	116,7	110,6
09	117,2	119,3	109,0	107,0	126,0	107,8	116,4	102,9	113,9	112,5	117,8	111,9
10	117,9	122,0	109,9	107,0	125,0	108,5	117,3	103,3	114,8	113,5	118,5	111,9
11	117,5	122,3	110,3	106,8	123,2	109,1	114,4	105,0	114,2	113,6	118,6	112,8
01-11	114,1	114,8	107,1	105,0	119,9	106,9	120,6	104,0	111,0	108,2	115,4	109,0

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie br. były o 17,5% wyższe niż przed rokiem (w październiku br. ceny wzrosły o 17,9%, a w listopadzie ub. roku – o 7,8%). Towary podrożały o 18,8%, a usługi – o 13,2%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 5,91 p.proc., w tym przez wzrost cen nośników energii – o 4,30 p.proc.) oraz cen żywności (o 5,49 p.proc.). Wzrost cen w zakresie transportu podwyższył ten wskaźnik o 1,44 p.proc.

Wykres 9. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w listopadzie 2022 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 9. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in November 2022 corresponding period of previous year=100



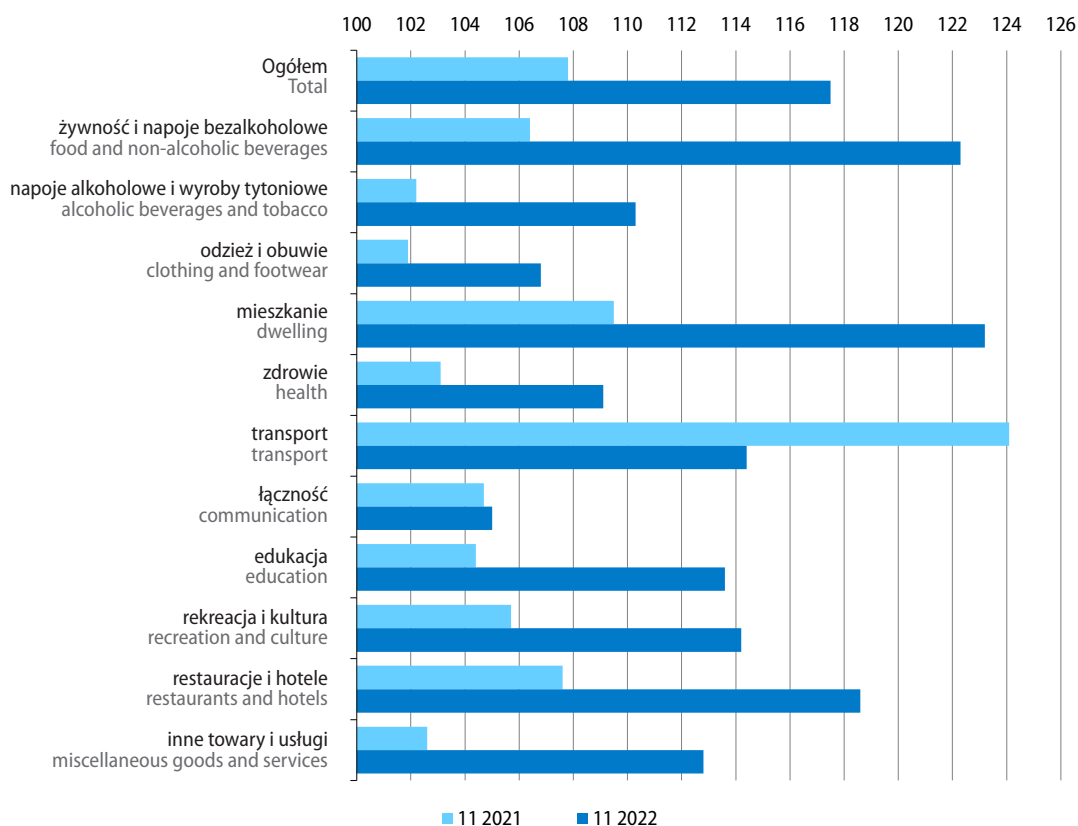
Wzrost cen żywności w listopadzie br. w skali roku był wyższy niż w poprzednich miesiącach – wyniósł 23,0% (wobec 22,8% w październiku br.). Tempo wzrostu cen napojów bezalkoholowych w listopadzie br. również przyspieszyło – do 15,4% (z 14,0%). Niemal dwukrotnie podrożał cukier (o 92,6%), dużo droższa była także m.in. mąka (o 42,2%), kasze i ziarna zbóż – o 36,8% oraz oleje i tłuszcze, które przeciętnie podrożały o 32,8% (ceny tłuszczów roślinnych wzrosły o 38,8%, a tłuszczów zwierzęcych – o 28,4%, w tym masło było droższe o 27,4%). Znacznie więcej niż przed rokiem konsumenci płacili także za artykuły z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 28,8% (w tym ceny mleka wzrosły o 38,1%, śmietany – o 30,0%, serów i twarogów – o 29,2%, jaj – o 25,8%, a jogurtów – o 21,8%). Droższe niż w listopadzie ub. roku było także pieczywo (o 28,6%), ryż (o 27,2%) oraz mięso (przeciętnie o 25,3%, a spośród artykułów w tej grupie dużo więcej niż przed rokiem płacono m.in. za mięso drobiowe – o 39,7%, mięso wieprzowe – o 27,2% oraz za mięso wołowe – o 25,4%, a także za wędliny – o 19,6%). Ryby i owoce morza były droższe niż przed rokiem o 23,5%, makarony i produkty makaronowe – o 21,2%, owoce – o 16,3%, a warzywa – o 15,4%. Spośród napojów znacznie podrożała m.in. kawa – o 22,6% oraz wody mineralne lub źródlane – o 14,2%.

Wyższe niż w listopadzie ub. roku były ceny odzieży (o 6,5%) oraz ceny obuwia (o 7,3%).

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem w listopadzie br. były o 23,2% wyższe niż rok wcześniej (w październiku br. ceny wzrosły o 25,0%). Za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii konsumenci płacili o 26,0% więcej niż przed rokiem. Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 36,8%, w tym ponad dwukrotnie więcej niż przed rokiem płacono za opał (wzrost cen o 109,1%), dużo droższa była także energia ciepła – o 29,6% oraz gaz – o 26,4%; wyższe niż w listopadzie ub. roku były opłaty za energię elektryczną – o 5,1%. Podniesiono także opłaty za usługi kanalizacyjne – o 9,5%, za wywóz śmieci – o 7,9%, a także za zaopatrywanie w wodę – o 2,8%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 13,6%, w tym droższe były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy, dywany i wykładziny podłogowe – o 14,3%.

Wykres 10. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 10. Price indices of consumer goods and services
corresponding period of previous year=100



Wzrost cen towarów i usług związanych ze zdrowiem w listopadzie br. w skali roku wyniósł 9,1% (wobec wzrostu o 8,5% w październiku br.). Ceny usług stomatologicznych wzrosły o 17,3%, lekarskich – o 17,0%, szpitalnych – o 15,6%, a sanatoryjnych – o 14,3%. Ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego były wyższe niż rok wcześniej o 8,3%, a wyrobów farmaceutycznych – o 4,7%.

Ceny towarów i usług w zakresie transportu były o 14,4% wyższe niż w listopadzie ub. roku (w październiku br. ceny wzrosły o 17,3%). Ceny paliw do prywatnych środków transportu przekraczały poziom sprzed roku o 15,5% (przed miesiącem wzrost tych cen wyniósł 19,5%), w tym znacznie podrożał olej napędowy – o 31,2% i benzyna – o 11,1%; tańszy był natomiast gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu – o 8,3%. Wyższe niż w listopadzie ub. roku były opłaty za usługi transportowe – o 21,5% oraz ceny samochodów osobowych – o 7,8%.

Ceny towarów i usług związanych z łącznością w listopadzie br. kształtowały się o 5,0% powyżej poziomu sprzed roku (wobec wzrostu o 3,3% przed miesiącem). Więcej płacono za usługi telekomunikacyjne (przebieżnie o 5,4%), w tym za usługi telekomunikacyjne w pakiecie (o 6,7%) oraz za usługi telefonii komórkowej (o 6,5%). Tańsze niż przed rokiem były natomiast usługi internetowe (o 3,0%). Podrożały usługi pocztowe – o 1,1%. Niższe niż w listopadzie ub. roku były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 6,7%).

Wzrost cen w zakresie rekreacji i kultury w listopadzie br. w skali roku wyniósł 14,2% (w październiku br. odpowiednio 14,8%). Konsumenci więcej płacili m.in. za usługi związane z rekreacją i sportem – o 15,4%. Podrożały także usługi w zakresie turystyki zorganizowanej (za granicą – o 25,9% oraz w kraju – o 16,8%), jak również artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie – o 21,7%. Wzrosły w skali roku ceny usług związanych z kulturą – o 10,4% (w tym podniesiono opłaty w muzeach, bibliotekach i ogrodach zoologicznych – o 19,4%, radiowo-telewizyjne – o 9,5% oraz ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty – o 7,9%). Ceny książek były wyższe niż przed rokiem o 11,3%, a gazet i czasopism – o 7,3%. Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były nieznacznie niższe od tych sprzed roku (o 0,2%).

Ceny w zakresie restauracji i hoteli były o 18,6% wyższe niż w listopadzie ub. roku (wobec wzrostu o 18,5% w październiku br.), w tym ceny gastronomii wzrosły o 18,7%, a zakwaterowania – o 18,4%.

W grupie inne towary i usługi wzrost cen w listopadzie br. w skali roku wyniósł 12,8% (w poprzednim miesiącu ceny wzrosły o 11,9%). Podrożały m.in. towary i usługi związane z opieką społeczną – o 21,4%, usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne – o 15,8% oraz artykuły do higieny osobistej i kosmetyki – o 14,2%, a także usługi ubezpieczeniowe – o 11,4% oraz usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje – o 6,1%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem³ ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie br. wzrosły o 0,7% (po wzroście o 1,8% w październiku br.). Towary podrożały o 0,7%, a usługi o 0,6%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem najbardziej został podwyższony przez wzrost cen żywności (o 0,40 p.proc.), cen w zakresie mieszkania (o 0,10 p.proc.) oraz przez wzrost cen w zakresie łączności (o 0,06 p.proc.). Spadek cen w zakresie transportu obniżył wskaźnik cen ogółem o 0,08 p.proc.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczony metodą średniej ruchomej w okresie grudzień 2021 r. – listopad 2022 r. w stosunku do poprzednich dwunastu miesięcy wyniósł 13,8% (wobec wzrostu o 13,0% w okresie listopad 2021 r. – październik 2022 r.). Ceny konsumpcyjne według **zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)**⁴ wzrosły w tym okresie o 12,6%.

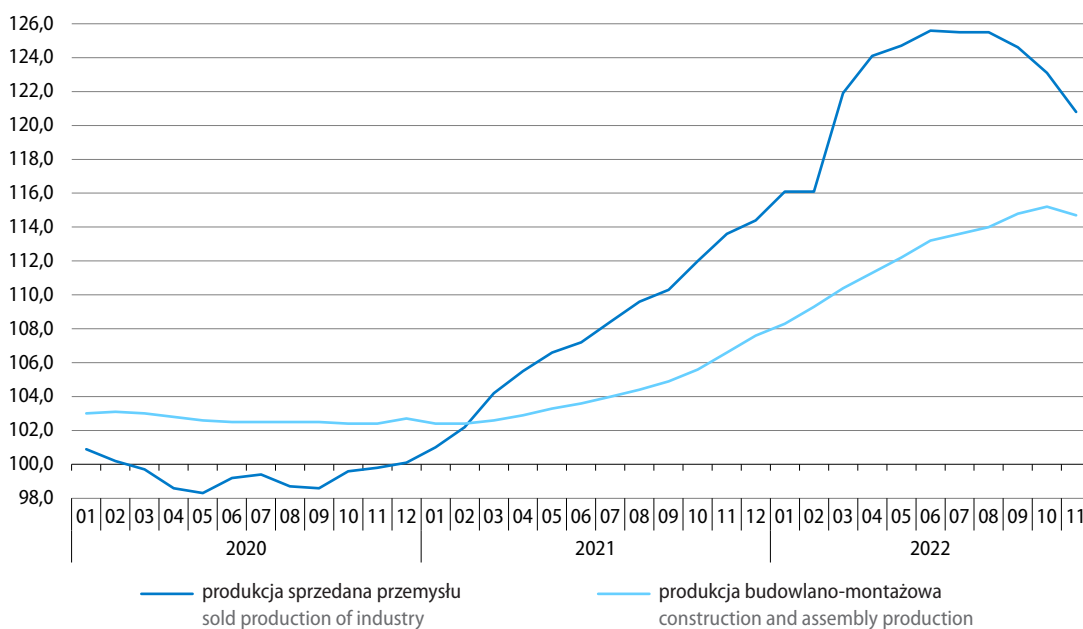
³ Szczegółowe dane dostępne są pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-listopadzie-2022-roku,2,133.html>.

⁴ Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) obliczany jest według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia w sektorze gospodarstw domowych (w 2022 r. – struktura spożycia z 2021 r. w cenach z grudnia 2021 r.; z uwagi na znaczący wpływ pandemii na strukturę wydatków w 2021 r., zgodnie z obowiązującymi wytycznymi Eurostatu system wag zastosowany w obliczeniach HICP w 2022 r., podobnie jak w 2021 r., dotyczy roku poprzedzającego badanie (zamiast dwóch lat wstecz). Grupowania towarów i usług konsumpcyjnych dokonano na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP).

Wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu **w skali roku** w listopadzie br. wyniósł 20,8% (wobec 23,1% w poprzednim miesiącu). Spośród sekcji przemysłu najbardziej wzrosły ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 60,0%. W górnictwie i wydobywaniu ceny podniesiono o 21,6%, w przetwórstwie przemysłowym – o 16,6%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 4,8%. Spośród działów przetwórstwa przemysłowego wysoki był wzrost cen produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (40,6%). W dużym stopniu wzrosły również ceny m.in. produkcji artykułów spożywczych (o 27,1%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 24,2%), papieru i wyrobów z papieru (o 21,8%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 19,6%), napojów (o 14,8%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 14,1%) oraz produkcji urządzeń elektrycznych (o 11,4%). Znacznie wyższe niż w listopadzie ub. roku były również ceny produkcji m.in. metali (o 10,7%), mebli (o 10,4%), wyrobów z metali (o 9,5%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 9,0%). W najmniejszym stopniu wzrosły natomiast ceny produkcji odzieży (o 4,1%).

Wykres 11. Wskaźniki cen producentów
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 11. Producer price indices
corresponding period of previous year=100



W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w listopadzie br. spadły o 0,5% (po wzroście o 0,9% w październiku br.). Spadek cen obserwowano w przetwórstwie przemysłowym (o 0,8%) oraz górnictwie i wydobywaniu – o 1,0%, przy wzroście w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 1,5% oraz, niewielkim, w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 0,1%.

Ceny produkcji budowlano-montażowej w listopadzie br. były o 14,7% wyższe niż przed rokiem, a w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 0,6%.

Tablica 10. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie
 Table 10. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- -montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywa- nie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowa- nie w ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste man- agement and remediation activities	
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100						
2021						
11	113,3	123,4	113,5	110,2	103,8	106,5
2022						
11	119,6	122,5	116,3	149,6	104,4	113,7
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2021						
11	101,4	103,1	101,3	102,0	100,7	101,1
12	101,0	99,3	100,3	106,9	100,4	101,0
2022						
01	102,4	104,8	101,1	110,5	100,5	101,1
02	101,1	100,5	101,5	98,4	100,7	101,2
03	106,6	106,2	105,8	112,0	102,2	101,4
04	102,5	104,0	102,4	103,5	101,1	101,3
05	101,4	99,8	101,9	97,4	100,0	101,3
06	101,6	99,3	101,3	106,2	99,7	101,4
07	101,3	98,0	100,6	111,1	99,5	100,9
08	100,8	107,1	99,5	110,1	100,2	101,0
09	100,2	105,2	100,4	95,9	100,5	101,4
10	100,9	97,2	101,6	96,4	99,9	101,3
11	99,5	99,0	99,2	101,5	100,1	100,6
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100						
2021						
11	113,6	126,1	113,7	110,4	104,3	106,6
12	114,4	122,5	113,8	117,8	104,2	107,6
2022						
01	116,1	124,6	113,8	129,9	104,4	108,3
02	116,1	122,1	114,5	126,4	104,9	109,3
03	121,9	124,6	119,3	141,0	106,6	110,4
04	124,1	129,2	121,2	145,5	107,6	111,3
05	124,7	124,4	122,5	140,7	107,1	112,2
06	125,6	126,6	122,9	148,6	106,1	113,2
07	125,5	122,2	121,7	164,3	105,2	113,6
08	125,5	131,3	120,1	179,3	105,1	114,0
09	124,6	138,6	119,5	170,3	105,5	114,8
10	123,1	126,6	119,1	160,7	105,3	115,2
11	120,8	121,6	116,6	160,0	104,8	114,7
01-11	122,6	126,5	119,2	151,8	105,7	112,5

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym** oraz w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 37. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 42. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

INFORMACJA SYGNALNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W LISTOPADZIE 2022 R.

Rolnictwo Agriculture

Średnia temperatura powietrza w listopadzie br. wyniosła 4,3°C i była o 0,3°C wyższa od średniej normy z lat 1991–2020. Średnia suma opadów ukształtowała się na poziomie ok. 20 mm, tj. o ok. 49% niższym od średniej z wielolecia.

Utrzymująca się w listopadzie, wyższa niż zwykle o tej porze roku, temperatura powietrza i gleby podtrzymywała roślinność i stwarzała dobre warunki dla wschodów, wzrostu i rozwoju późno zasianych ozimin. Sprzyjała także wykonywaniu jesiennych prac polowych oraz zbiorów roślin okopowych i pastewnych. Oziminy wysiane w optymalnych terminach agrotechnicznych krzewiły się, a dobowe wahania temperatury powietrza miały korzystny wpływ na hartowanie się roślin.

Na początku miesiąca dobiegał końca zbiór buraków cukrowych. Kończono także zbiór poplonów ścierńskich oraz wykonywanie orki przedzimowych i innych jesiennych prac polowych. W ciągu miesiąca kontynuowano zbiór kukurydzy uprawianej na ziarno. Sprzyjające warunki termiczne w wielu rejonach kraju wpłynęły na przedłużenie sezonu pastwiskowego do końca listopada.

Szacuje się, że tegoroczne **zbiory** zbóż ogółem były o ok. 2% wyższe niż przed rokiem (wyniosły 35,3 mln ton), mniej natomiast zebrano zbóż podstawowych z mieszankami zbożowymi – o ok. 1% (zbiory te są szacowane na 26,8 mln ton). Zbiory ziemniaków były mniejsze o ok. 13% (odpowiednio 6,2 mln ton), a buraków cukrowych – o ok. 10% (13,8 mln ton). Większe były zbiory rzepaku i rzepiku – o ok. 13% (wyniosły 3,6 mln ton) oraz warzyw gruntowych – o ok. 3% (3,9 mln ton). Wyższe od ubiegłorocznych były także zbiory owoców z drzew w sadach – o ok. 6% (szacowane na 4,7 mln ton) oraz owoców z krzewów owocowych w sadach i plantacji jagodowych – o ok. 4% (odpowiednio 0,6 mln ton).

Tablica 11. Skup produktów pochodzenia roślinnego^a

Table 11. Procurement of agricultural plants^a

Wyszczególnienie Specification	11 2022			07–11 2022		
	w tys. ton in thousand tonnes	10 2022=100	11 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	07–11 2021=100	udział skupu w zbiorach 2022 r. w % procurement share in the har- vests in 2022 in %
Ziarno zbóż^b Cereal grains^b	502,0	87,9	115,2	3923,5	95,1	8,5
w tym: of which:						
pszenica wheat	367,7	94,4	119,5	2499,9	97,6	18,5
pszenżyto triticale	61,1	75,5	117,6	567,2	106,7	10,2
żyto rye	32,8	68,9	102,3	320,8	78,6	13,5
Ziemniaki Potatoes	184,9	49,4	55,0	1005,1	85,4	16,6

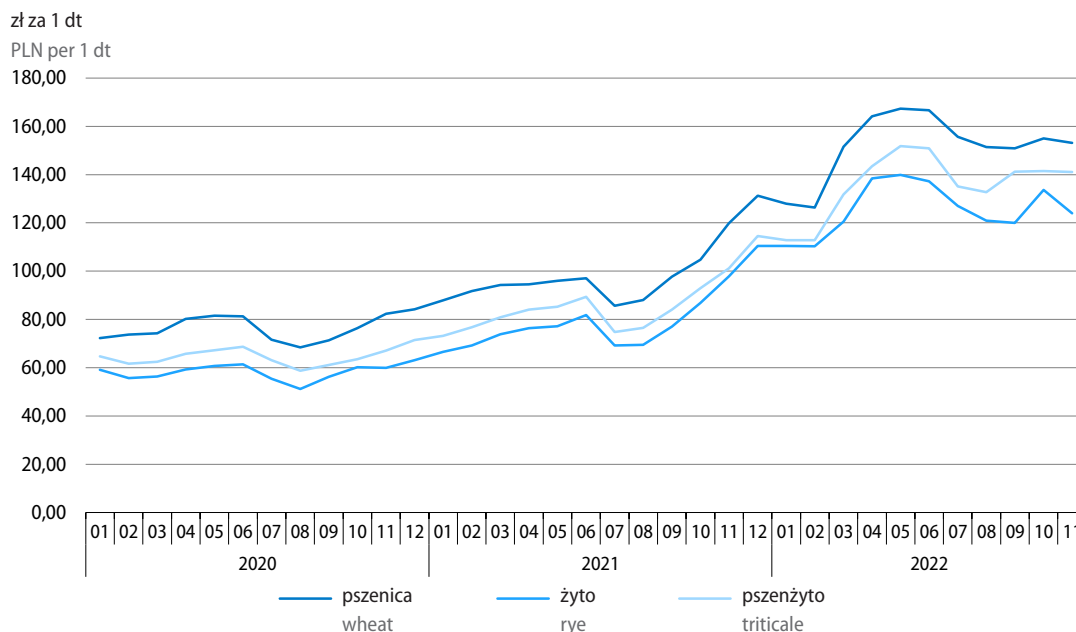
a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

a Without procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

Na rynku rolnym w listopadzie br. ceny skupu podstawowych produktów rolnych nadal były dużo wyższe niż przed rokiem. Za ziemniaki, żywiec drobiowy oraz mleko w skupie płacono również więcej niż przed miesiącem, mniej niż w październiku br. płacono natomiast m.in. za zboża podstawowe.

Skup **zboż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego) w listopadzie br. był mniejszy niż w październiku br. (o 12,1%). Ograniczono podaż wszystkich podstawowych gatunków zboż (najbardziej żyta – o 31,1% oraz pszenżyta – o 24,5%). W porównaniu z listopadem ub. roku skupiono więcej ziarna ogółem (o 15,2%), m.in. w wyniku zwiększenia dostaw pszenicy (o 19,5%) oraz pszenżyta (o 17,6%).

Wykres 12. Przeciętne ceny skupu zboż
Chart 12. Average procurement prices of cereal grain



Przeciętne ceny skupu podstawowych gatunków **zboż** w listopadzie br. były niższe niż przed miesiącem (najbardziej spadły ceny żyta – o 7,3%), ale dużo wyższe niż przed rokiem (w największym stopniu wzrosły ceny pszenżyta – o 39,5%). Na targowiskach sezonowe zmiany cen ziarna były niewielkie, natomiast w odniesieniu do analogicznego miesiąca ub. roku wzrost cen był nadal wysoki (najwyższy w przypadku żyta i pszenżyta – po ok. 58%).

Skup **ziemniaków** w listopadzie br. był znacznie mniejszy niż miesiąc wcześniej (o 50,6%) i przed rokiem (o 45,0%). Ceny tego surowca wzrosły w porównaniu z notowanymi w październiku br. (o 11,4%) i nadal były dużo wyższe niż rok wcześniej (o 84,0%). W obrocie targowiskowym za ziemniaki jadalne płacono więcej niż przed miesiącem (o 1,5%) oraz więcej niż przed rokiem (o 23,9%).

Tablica 12. Ceny podstawowych produktów pochodzenia roślinnego
Table 12. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	11 2022			01–11 2022		11 2022		
	w zł in PLN	10 2022=100	11 2021=100	w zł in PLN	01–11 2021=100	w zł in PLN	10 2022=100	11 2021=100
Pszenica ^a za 1 dt Wheat ^a – per dt	153,18	98,8	127,9	152,89	161,6	172,16	100,2	149,3
Pszennyto ^a za 1 dt Triticale ^a – per dt	141,04	99,7	139,5	136,53	167,2	152,84	100,3	157,9
Żyto ^a za 1 dt Rye ^a – per dt	123,93	92,7	126,6	122,98	166,1	139,14	100,1	158,3
Ziemniaki ^b za 1 dt Potatoes ^b – per dt	62,97	111,4	184,0	68,41	151,6	170,32	101,5	123,9

a W skupie bez ziarna siewnego. b Na targowiskach jadalne późne.
a In the procurement without seed. b On marketplace – late edible.

Skup **żywca rzeźnego** ogółem (w wadze poubojowej ciepłej) w listopadzie br. był o 4,3% mniejszy niż w październiku br., w tym najbardziej spadła podaż żywca drobiowego (o 5,3%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku skup żywca rzeźnego zmniejszył się o 5,6%, głównie pod wpływem ograniczenia dostaw żywca wieprzowego (o 16,1%) i wołowego (o 1,9%).

Tablica 13. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego^a
Table 13. Procurement of major animal products^a

Wyszczególnienie Specification	11 2022			01–11 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	10 2022=100	11 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–11 2021=100
Żywiec rzeźny^b Animals for slaughter^b	313,7	95,7	94,4	4070,6	105,4
w tym: of which:					
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	19,1	109,1	98,1	304,3	104,5
wieprzowy pigs	107,1	95,5	83,9	1458,8	93,7
drobiowy poultry	187,4	94,7	101,1	2304,5	114,6
Mleko Milk	961,5 ^c	96,7	102,3	11361,3 ^c	102,0

a W okresie od lipca do listopada br. bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a Since July to November 2022 without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in post-slaughter warm weight. c In million litres.

Przeciętne ceny skupu **żywca wieprzowego** w listopadzie br. pozostały na poziomie zbliżonym do notowanego przed miesiącem i nadal były dużo wyższe niż rok wcześniej (o 73,8%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach¹ w listopadzie br. wyniosła 5,3 (wobec 5,4 w październiku br. oraz 4,9 przed rokiem). Przeciętne ceny **prosiąt do dalszego chowu** w obrocie targowiskowym były wyższe niż przed miesiącem (o 5,8%) oraz niż w listopadzie ub. roku (o 31,8%).

Tablica 14. Ceny podstawowych produktów rolnych pochodzenia zwierzęcego
 Table 14. Average prices of major animal products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	11 2022			01–11 2022		11 2022		
	w zł in PLN	10 2022=100	11 2021=100	w zł in PLN	01–11 2021=100	w zł in PLN	10 2022=100	11 2021=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:								
w tym: of which:								
bydło (bez cieląt) ^a cattle (excluding calves) ^a	10,85	99,8	116,4	10,39	139,0	10,12	92,7	124,8
w tym młode bydło of which young cattle	10,95	100,0	114,7	10,51	137,4	10,71	91,7	126,9
trzoda chlewna pigs	7,43	99,9	173,8	6,52	134,8	.	.	.
drób poultry	6,60	101,6	151,7	6,14	147,8	.	.	.
Prosię na chów za 1 szt. Piglet – per head	332,22	105,8	131,8
Mleko za 1 hl Milk per hl	270,46	103,9	155,8	225,84	146,5	.	.	.

a Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

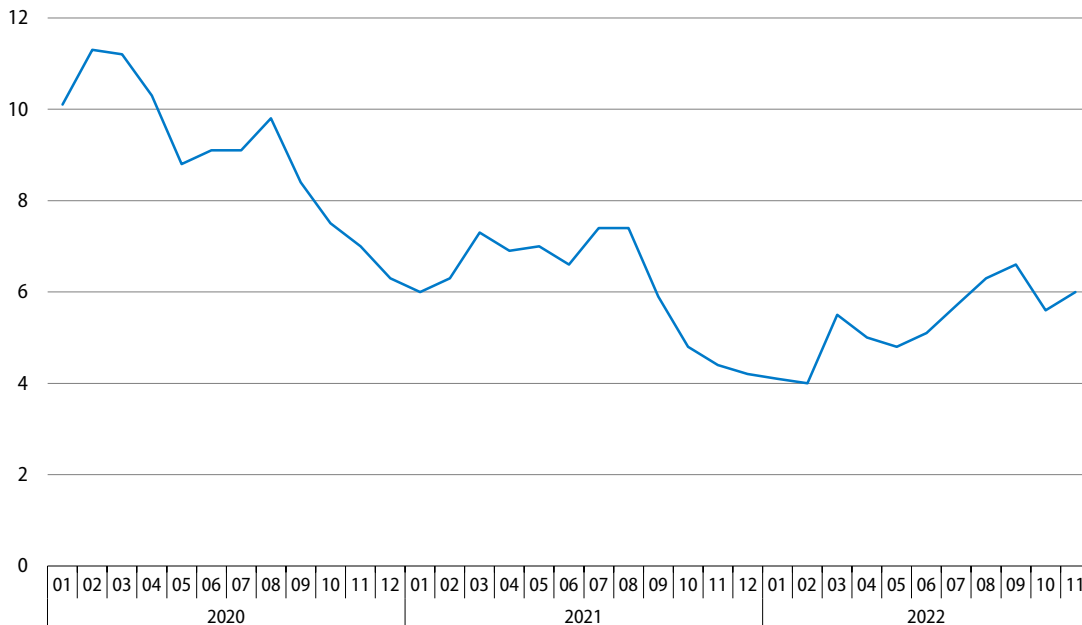
Przeciętne ceny skupu **drobiu rzeźnego** w listopadzie br. ukształtowały się na poziomie wyższym niż przed miesiącem – o 1,6% i przed rokiem – o 51,7%.

Przeciętne ceny skupu **żywca wołowego i młodego bydła rzeźnego** w listopadzie br. utrzymały się na poziomie sprzed miesiąca i były wyższe niż przed rokiem (odpowiednio o 16,4% oraz o 14,7%). Na targowiskach ceny wołowiny były niższe niż przed miesiącem (o ok. 7%–8%) i znacznie wyższe niż w listopadzie ub. roku (o ok. 25%–27%).

Przeciętna cena **krowy dojnej** na targowiskach w listopadzie br. spadła w skali miesiąca o 5,8% do ok. 3783 zł i była niższa niż przed rokiem o 6,7%. Wzrosła natomiast przeciętna cena **jałówki jednorocznej** – o 0,9% w stosunku do miesiąca poprzedniego do ok. 3243 zł i pozostała dużo wyższa niż rok wcześniej (o 35,8%).

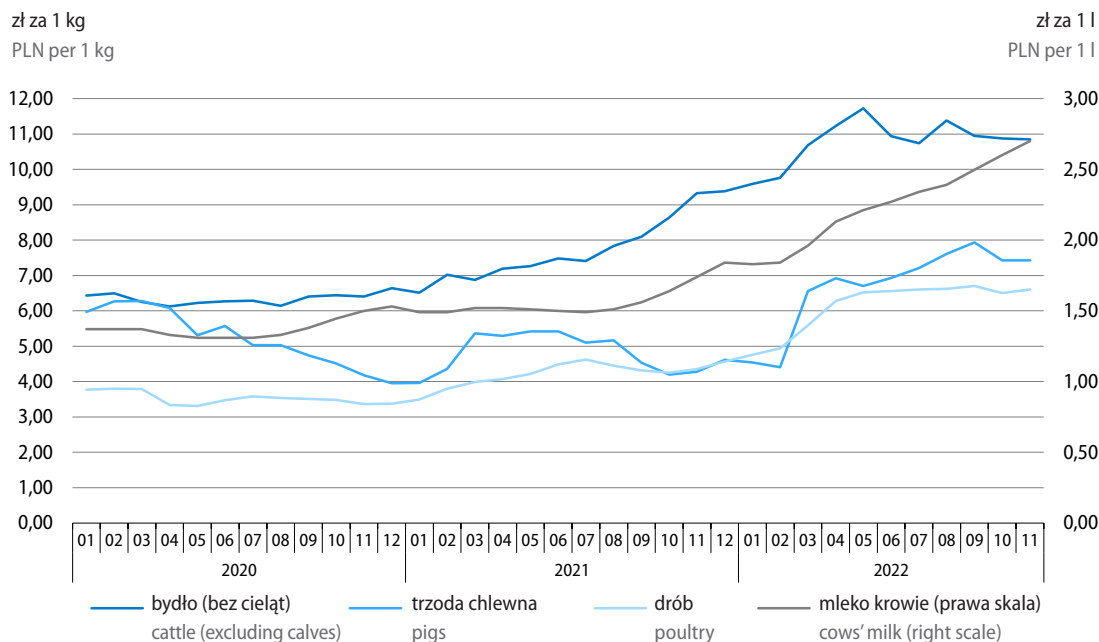
¹ Biorąc pod uwagę ceny obu produktów w skupie relacja cen żywca wieprzowego do cen żyta w listopadzie br. wyniosła 6,0 (wobec 5,6 w październiku br. roku oraz 4,4 w listopadzie ub. roku).

Wykres 13. Relacja przeciętnych cen skupu 1 kg żywca wieprzowego do przeciętnych cen 1 kg żyta w skupie
 Chart 13. Price relation of average procurement prices of 1 kg of pigs for slaughter to average procurement prices 1 kg of rye



Do skupu w listopadzie br. dostarczono mniejszą ilość **mleka** niż przed miesiącem (o 3,3%), ale większą niż przed rokiem (o 2,3%). Za mleko w skupie płacono więcej niż w październiku br. (o 3,9%) i nadal dużo więcej niż przed rokiem (o 55,8%).

Wykres 14. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka
 Chart 14. Average procurement prices of animals for slaughter and of milk



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 41. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 47. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

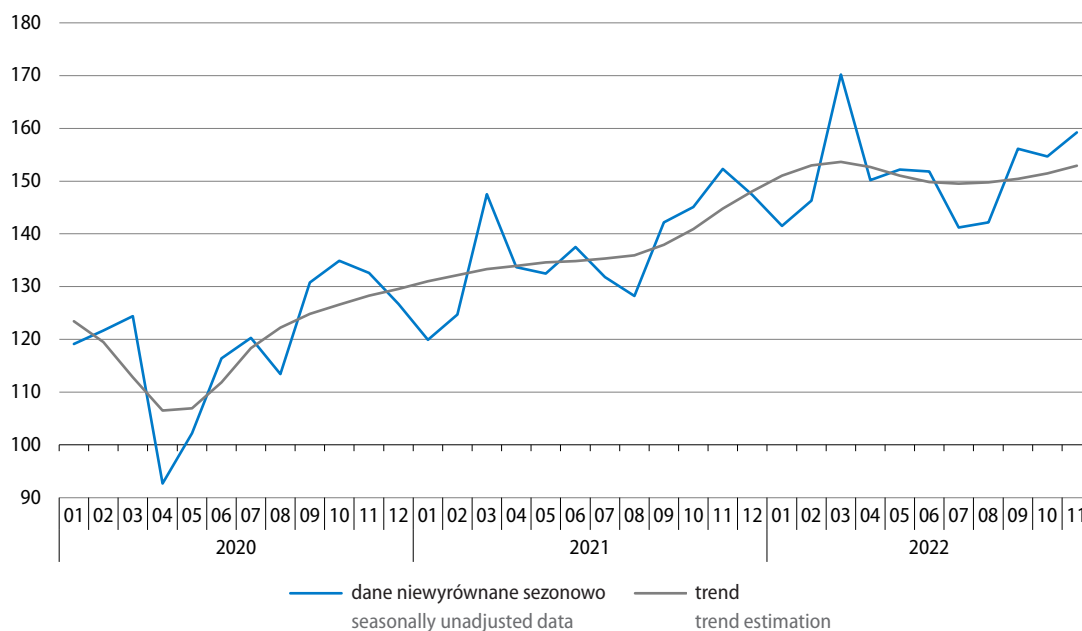
Przemysł Industy

W listopadzie br. **produkcja sprzedana przemysłu**¹ zwiększyła się w skali roku o 4,6% (wobec wzrostu o 6,6% w październiku br. oraz o 14,8% w listopadzie ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja sprzedana była o 2,7% wyższa niż w poprzednim miesiącu, a jej wzrost w skali roku wyniósł 4,4%.

Wykres 15. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 15. Sold production of industry (constant prices)
monthly average of 2015=100



Sprzedaż zwiększyła się w porównaniu z listopadem ub. roku w większości sekcji przemysłu, w tym najbardziej w głównej sekcji, tj. przetwórstwie przemysłowym – o 6,1%. Nieznacznie wzrosła sprzedaż w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji oraz w górnictwie i wydobywaniu (odpowiednio o 0,7% i 0,6%). Niższa niż w listopadzie ub. roku była natomiast produkcja sprzedana w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 8,5% (po wysokim wzroście rok wcześniej – o 44,9%).

W listopadzie br., podobnie jak przed miesiącem, w trzech **głównych grupowaniach przemysłowych** produkcja sprzedana wzrosła w skali roku, a w dwóch – obniżyła się. Zwiększyła się sprzedaż w produkcji dóbr inwestycyjnych – o 13,8%, konsumpcyjnych nietrwałych – o 7,5% oraz zaopatrzeniowych – o 2,6%. Niższa niż w listopadzie ub. roku była natomiast sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią – o 5,4% oraz konsumpcyjnych trwałych – o 3,2%.

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 15. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
 Table 15. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	01–11 2022	11 2022	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
Ogółem Total	110,9	104,6	104,4
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	116,5	100,6	101,4
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	111,0	106,1	106,1
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	110,0	91,5	91,5
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	106,1	100,7	100,7
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	110,1	102,6	102,6
Dobra inwestycyjne Capital goods	116,5	113,8	112,5
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	100,1	96,8	96,9
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	111,1	107,5	107,9
Dobra związane z energią Energy	110,1	94,6	94,5

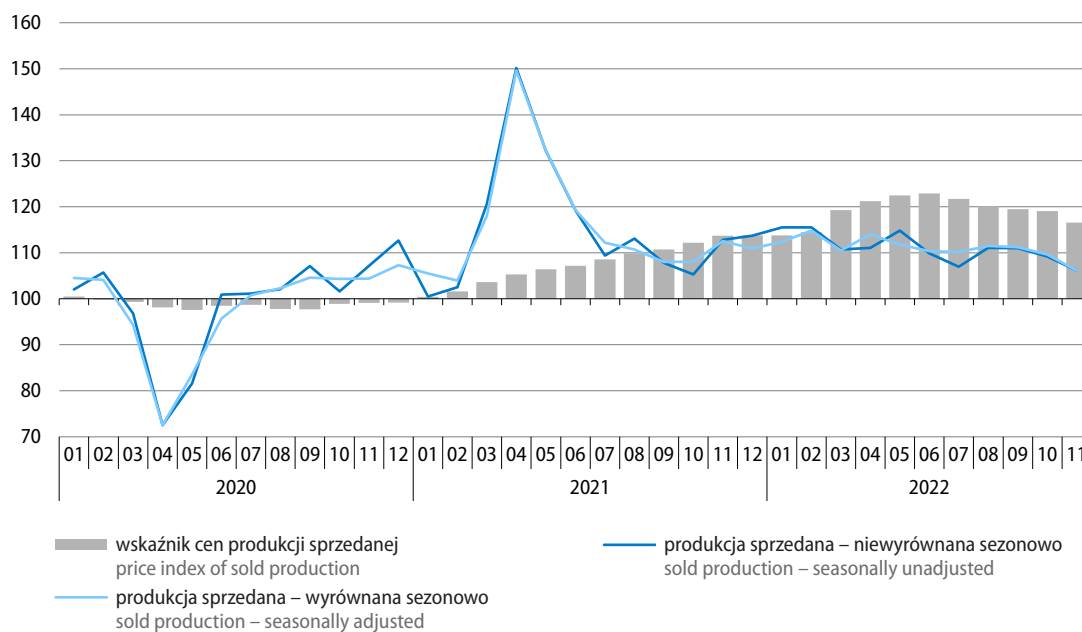
W okresie styczeń–listopad br. produkcja sprzedana przemysłu była o 10,9% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy wzrosła odpowiednio o 14,9%). Sprzedaż wyższą niż przed rokiem notowano we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym najbardziej zwiększyła się ona w górnictwie i wydobywaniu – o 16,5%. W przetwórstwie przemysłowym wzrost sprzedaży wyniósł 11,0%, w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – 10,0%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – 6,1%.

Wyższą niż w okresie styczeń–listopad ub. roku produkcję sprzedaną notowano także we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych. W największym stopniu zwiększyła się ona w produkcji dóbr inwestycyjnych (o 16,5%), w najmniejszym – w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych (o 0,1%). W produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych sprzedaż była wyższa niż rok wcześniej o 11,1%, a w produkcji dóbr zaopatrzeniowych oraz dóbr związanych z energią wzrost wyniósł po 10,1%.

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w okresie styczeń–listopad br. była o 9,4% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku, przy zwiększeniu przeciętnego zatrudnienia o 1,4% oraz wzroście przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto o 11,8%.

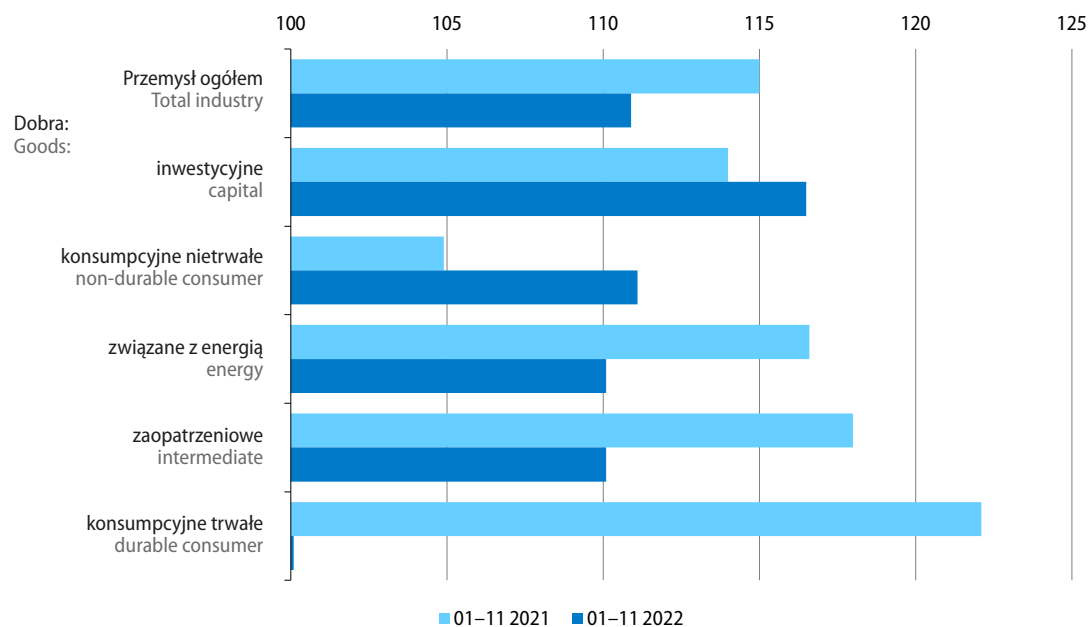
Wykres 16. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 16. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing
corresponding period of previous year=100



Wykres 17. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 17. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W listopadzie br. produkcja sprzedana wzrosła w skali roku w 19 (spośród 34) działach przemysłu. Znacznie wyższa niż rok wcześniej była sprzedaż m.in. w produkcji:

- maszyn i urządzeń – o 24,0% (w tym maszyn i narzędzi mechanicznych – o 40,6% oraz maszyn ogólnego przeznaczenia – o 29,5%);
- urządzeń elektrycznych – o 18,1% (m.in. elektrycznych silników, prądnic, transformatorów, aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej – o 33,9%);
- pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 17,4% (w tym pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli – o 23,3%);
- komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 16,1% (m.in. elektronicznych elementów i obwodów drukowanych – o 25,8%);
- wyrobów z metali – o 13,7% (w tym w obróbce metali i nakładaniu powłok na metale; obróbce mechanicznej elementów metalowych – o 14,9%).

W dziale gospodarka odpadami; odzysk surowców sprzedaż ukształtowała się na poziomie zbliżonym do notowanego w listopadzie ub. roku, natomiast w pozostałych 14 działach – spadła. Znacznie niższa niż rok wcześniej była sprzedaż m.in. w produkcji:

- pozostałego sprzętu transportowego – o 13,4% (m.in. statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn – o 34,0%);
- metali – o 13,3% (w tym metali szlachetnych i innych metali nieżelaznych – o 19,5%, surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych – o 14,3%);
- chemikaliów i wyrobów chemicznych – o 11,1% (m.in. podstawowych chemikaliów, nawozów i związków azotowych, tworzyw sztucznych i kauczuku syntetycznego w formach podstawowych – o 17,7%).

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca 16% produkcji sprzedanej przemysłu ogółem) była o 6,9% wyższa niż w listopadzie ub. roku (wówczas notowano jej wzrost o 10,3%). Produkcja sprzedana zwiększyła się w skali roku w większości grup tego działu przemysłu, w największym stopniu w przetwarzaniu i konserwowaniu owoców i warzyw (o ok. 14%), znacznie również w przetwarzaniu i konserwowaniu mięsa oraz produkcji wyrobów z mięsa (o ok. 13%). Niższa niż przed rokiem była sprzedaż w wytwarzaniu produktów przemiału zbóż, skrobi i wyrobów skrobiowych (o ok. 5%) oraz produkcji olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego (o ok. 2%). W pozostałych grupach notowano wzrost w granicach od ok. 1% (w produkcji pozostałych artykułów spożywczych) do ok. 10% (w produkcji gotowych pasz i karmy dla zwierząt).

Tablica 16. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu
Table 16. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	11	01–11	11	01–11		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Przemysł Industry	104,6	110,9	114,8	114,9	100,0	100,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	100,6	116,5	103,7	101,8	3,1	3,4
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	106,1	111,0	112,8	114,4	86,6	85,1
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	91,5	110,0	144,9	127,6	7,6	9,3
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	100,7	106,1	112,3	111,0	2,7	2,2
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:						
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	106,7	128,3	108,5	109,4	1,1	1,6
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	106,9	110,4	110,3	106,6	15,2	15,6
produkcja napojów manufacture of beverages	103,4	111,5	114,8	106,2	1,3	1,2
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	117,4	108,0	110,4	107,8	0,4	0,3
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	95,2	108,7	114,9	117,3	2,9	2,8
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	97,3	108,9	118,9	114,2	3,1	3,1
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	88,9	110,2	126,2	115,9	4,7	5,1
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	116,3	115,3	101,6	103,4	0,7	0,6
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	102,7	108,6	111,1	118,2	6,8	6,2
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	101,0	107,7	112,0	113,5	4,0	3,8
produkcja metali manufacture of basic metals	86,7	105,7	127,5	121,2	4,2	4,2
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	113,7	117,3	116,9	119,5	7,8	7,7
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	116,1	107,6	110,9	128,7	3,1	2,6
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	118,1	107,7	110,4	128,5	5,8	5,2

Tablica 16. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)

Table 16. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	11	01–11	11	01–11		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	124,0	122,6	120,8	117,5	2,8	2,7
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semitrailers	117,4	114,9	101,5	113,9	9,0	8,2
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	86,6	114,8	107,7	102,3	1,5	1,3
produkcja mebli manufacture of furniture	95,7	102,7	111,0	116,3	3,0	2,6

Spośród 324 **wyrobów i grup wyrobów przemysłowych** objętych badaniem produkcji² prezentacja danych za listopad br. możliwa jest dla 319³. Produkcja 93 z nich była większa niż przed rokiem – wytworzono m.in. znacznie więcej: silników spalinowych do pojazdów mechanicznych, samochodów ciężarowych i ciągników drogowych do ciągnięcia naczep, ciągników rolniczych, olejów opałowych oraz samochodów osobowych.

Mniejsza niż w listopadzie ub. roku była natomiast produkcja 224 wyrobów i grup wyrobów przemysłowych. Znaczny jej spadek notowano m.in. w przypadku: kuchni gazowych z piekarnikiem, kuchni elektrycznych łącznie z gazowo-elektrycznymi, odkurzaczy, nawozów mineralnych lub chemicznych fosforowych, pojazdów do transportu publicznego, nawozów mineralnych lub chemicznych azotowych, zmywarek do naczyń, wyrobów walcowanych na gorąco (bez półwyrobów), stali surowej, pestycydów, płyt pilśniowych, farb i lakierów, rowerów, win owocowych, tworzyw sztucznych, tarcicy liściastej oraz opon.

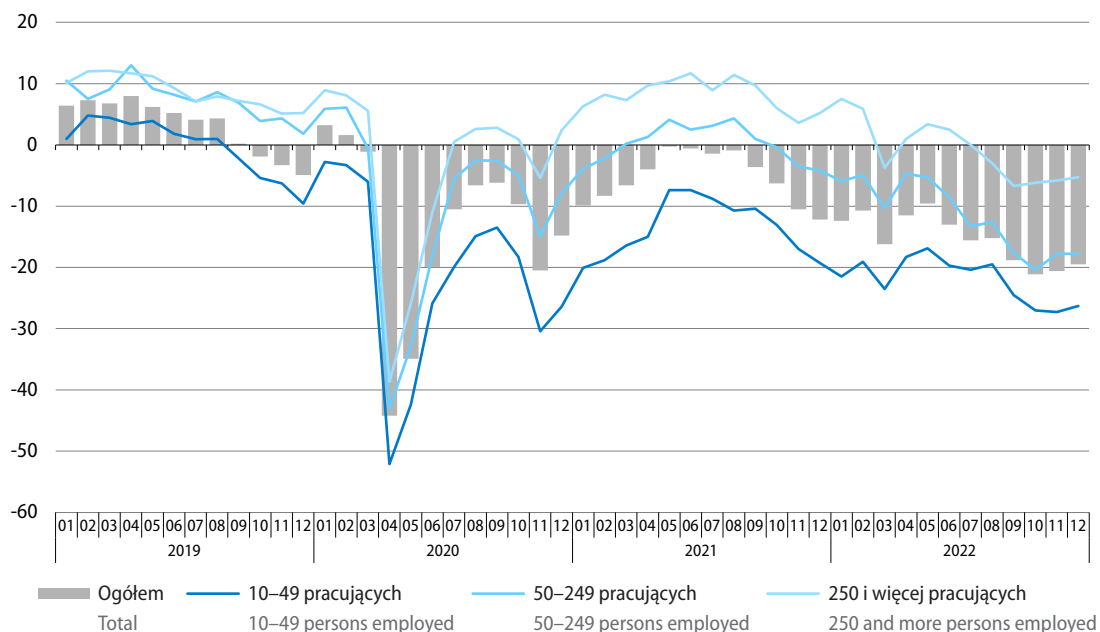
Wartość **nowych zamówień**⁴ otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w listopadzie br. była wyższa niż przed rokiem – ogółem o 13,7%, a dla zamówień na eksport o 23,1% (wobec wzrostu w listopadzie ub. roku odpowiednio o ok. 33% ogółem i ok. 22% na eksport). Nowe zamówienia wzrosły w większości badanych działów przetwórstwa przemysłowego, w tym najbardziej w produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o ok. 63%, wyrobów farmaceutycznych – o ok. 55% oraz papieru i wyrobów z papieru – o ok. 33%. Niższa niż przed rokiem była natomiast wartość nowych zamówień w produkcji pozostałego sprzętu transportowego – o ok. 34%, metali – o ok. 18% (po znacznym wzroście przed rokiem) oraz komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o ok. 8%.

2 W ujęciu ilościowym; dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących 50 i więcej osób.

3 W związku z brakiem danych o produkcji niektórych wyrobów od części badanych podmiotów.

4 W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

Wykres 18. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym
 Chart 18. General business climate indicators in manufacturing



W grudniu br. podmioty przetwórstwa przemysłowego oceniają **ogólny klimat koniunktury** podobnie niekorzystnie jak przed miesiącem. Równie negatywne jak w listopadzie br. są diagnozy portfela zamówień oraz produkcji, a także oceny bieżące i przewidywania w zakresie sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Poprawiły się natomiast pesymistyczne prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji. Przedsiębiorcy nadal sygnalizują możliwość ograniczenia zatrudnienia oraz przewidują dalszy wzrost cen sprzedaży swoich produktów.

Głównymi barierami działalności w przetwórstwie przemysłowym pozostają niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia (których uciążliwość nieco wzrosła w skali miesiąca) i wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu ze wskazaniami sprzed roku najbardziej zwiększyła się dotkliwość niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej, wzrosło też znaczenie m.in. utrudnień związanych z niedostatecznym popytem. Najbardziej zmniejszyła się natomiast uciążliwość niedoboru surowców, materiałów i półfabrykatów (z przyczyn pozafinansowych).

Przedsiębiorcy wskazują, że w przetwórstwie przemysłowym stan zapasów wyrobów gotowych nieznacznie przekracza poziom uznawany za odpowiedni. Znaczny ich nadmiar nadal jest zgłaszany m.in. w produkcji papieru i wyrobów z papieru oraz wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych. Niedobór zapasów wyrobów sygnalizują natomiast m.in. firmy specjalizujące się w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń oraz w produkcji odzieży.

Opinie podmiotów przetwórstwa przemysłowego dotyczące realizowanych przez nie **inwestycji** nieco poprawiły się w porównaniu do ocen formułowanych przed trzema miesiącami. Większość firm, i więcej niż przed kwartałem, deklaruje utrzymanie inwestycji na poziomie sprzed roku (39% wobec 34%) lub ich zwiększenie (33% wobec 30%). Obniżył się odsetek przedsiębiorstw, które wskazują, że zrealizowane inwestycje w bieżącym roku będą mniejsze niż w 2021 r. (do 28% z 37% we wrześniu br.), w tym tych które sygnalizują ich poważne zmniejszenie (do 13% z 17%). Wśród czynników ograniczających inwestycje przedsiębiorcy nadal najczęściej wskazują: wysoką inflację, wysokie koszty realizacji inwestycji, niepewną sytuację makroekonomiczną oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

Obawy przed negatywnym wpływem **wojny w Ukrainie** są wśród przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego nieznacznie mniejsze niż w listopadzie br. Więcej podmiotów zakłada, że skutki wojny będą dla nich nieodczuwalne lub niewielkie (73% wobec 70% przed miesiącem), a nieco mniej spodziewa się poważnych konsekwencji (24% wobec 26%). Podobnie jak miesiąc wcześniej 3% firm obawia się w związku z wojną zagrożenia dla swojej stabilności. Jako doświadczone negatywne konsekwencje wojny nadal najczęściej wymieniane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. Nie zmieniła się istotnie skala odczuwanego przez firmy związanego z wojną odpływu pracowników pochodzących z Ukrainy – jego doświadczenie deklaruje 34% podmiotów i niemal wszystkie oceniają go jako nieznaczny. Nieco więcej niż przed miesiącem firm odnotowało natomiast napływ ukraińskich pracowników (33% wobec 31%), w tym 1% ocenia go jako poważny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 49. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 50. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

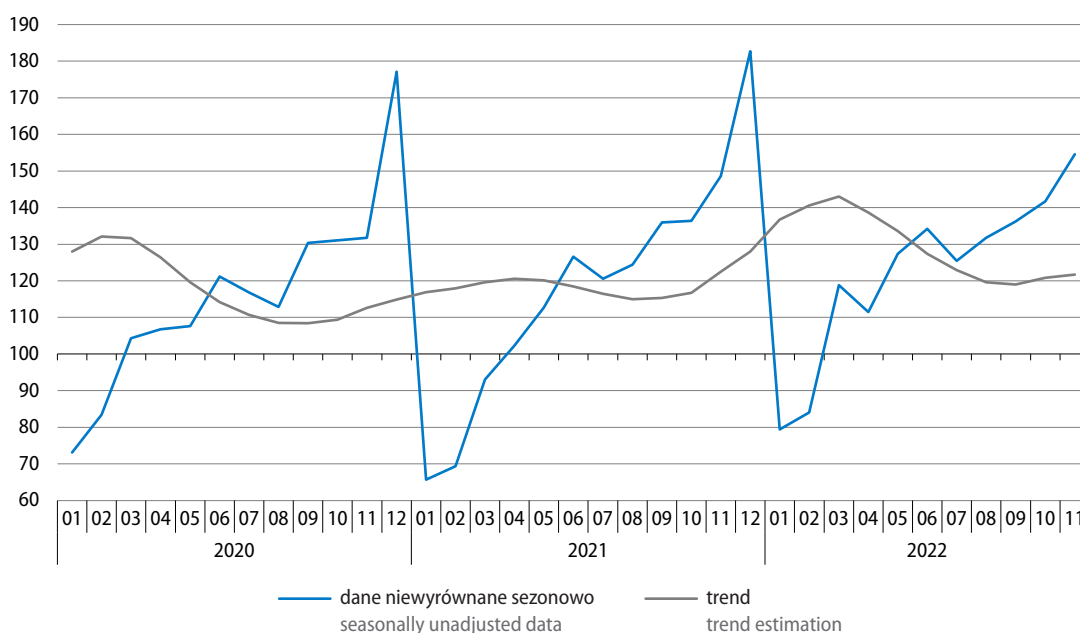
Budownictwo Construction

W listopadzie br. zrealizowana na terenie kraju **produkcja budowlano-montażowa**¹ wzrosła w skali roku o 4,0%, tj. w stopniu zbliżonym do notowanego przed miesiącem (3,9%) i znacznie mniejszym niż przed rokiem (12,8%).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa w listopadzie br. była o 2,5% wyższa niż w poprzednim miesiącu, a jej wzrost w skali roku wyniósł 5,1%.

Wykres 19. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 19. Construction and assembly production (constant prices)
monthly average of 2015=100



Spośród działów budownictwa w porównaniu z listopadem ub. roku wzrosła produkcja w podmiotach zajmujących się głównie robotami budowlanymi specjalistycznymi – o 8,6%, a także budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 6,9%. Obniżyła się ona natomiast w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków – o 4,2%. Wyższa niż przed rokiem była zarówno sprzedaż robót o charakterze remontowym – o 5,8%, jak i robót inwestycyjnych – o 2,8%.

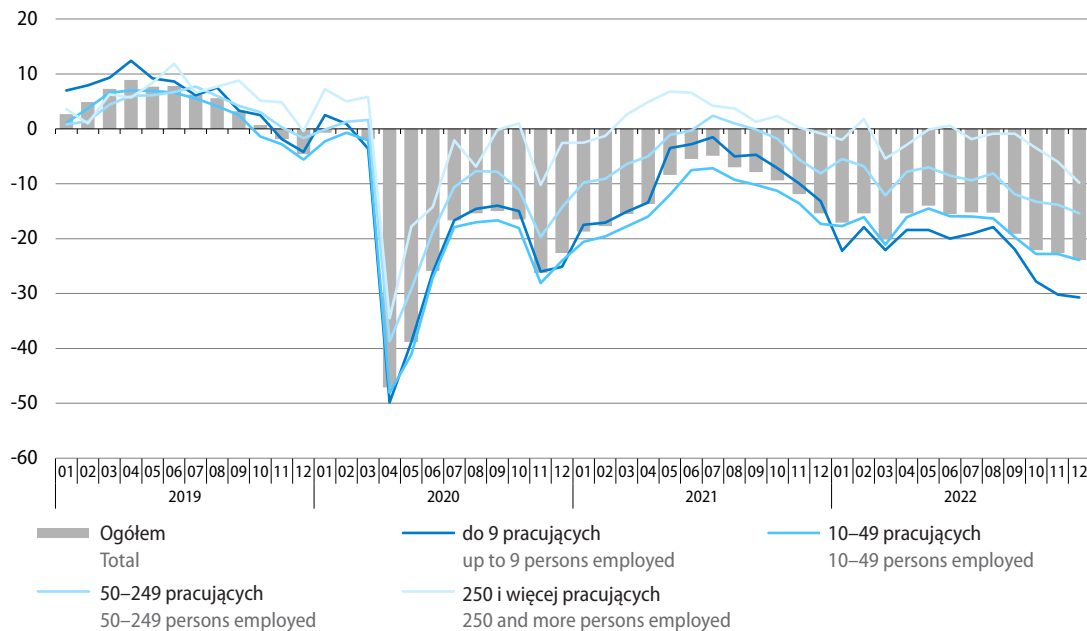
W okresie styczeń–listopad br. produkcja budowlano-montażowa była o 6,5% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy notowano jej wzrost o 3,7%). Produkcja zwiększyła się we wszystkich działach budownictwa, w tym najbardziej w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków – o 13,3%. W przedsiębiorstwach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne wzrost wyniósł 4,8%, a w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – 2,7%. Sprzedaż robót o charakterze remontowym zwiększyła się o 12,4%, tj. bardziej niż sprzedaż robót inwestycyjnych, której wzrost wyniósł 2,6%.

¹ W cenach stałych; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 17. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej
 Table 17. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	11	01–11	11	01–11		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Ogółem Total	104,0	106,5	112,8	103,7	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze: construction work with:						
inwestycyjnym investment character	102,8	102,6	107,1	98,7	59,8	57,6
remontowym restoration character	105,8	112,4	122,0	112,0	40,2	42,4
Budowa budynków Construction of buildings	95,8	113,3	112,9	98,4	31,1	33,3
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	106,9	102,7	110,0	103,6	41,8	40,5
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	108,6	104,8	117,9	110,4	27,0	26,2

Wykres 20. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie
 Chart 20. General business climate indicators in construction



W grudniu br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany jest podobnie pesymistycznie jak miesiąc wcześniej. Nie zmieniły się niekorzystne diagnozy sytuacji finansowej przedsiębiorstw; pogorszyły się negatywne oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym. Pesymistyczne pozostają przewidywania w tych obszarach, w tym prognozy dotyczące produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym i sytuacji finansowej są gorsze niż w listopadzie br. Nieco mniej negatywne niż przed miesiącem są przewidywania w zakresie zamówień na roboty na rynkach zagranicznych. Przedsiębiorcy nadal zapowiadają redukcje zatrudnienia i spodziewają się wzrostu cen robót budowlano-montażowych.

Najczęściej wymienianymi barierami działalności w budownictwie pozostają koszty materiałów, koszty zatrudnienia oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. Znacznie mniej uciążliwy niż przed rokiem jest niedobór wykwalifikowanych pracowników, bardziej dotkliwe są natomiast wysokie koszty materiałów.

Obecne wykorzystanie mocy produkcyjnych firm budowlanych wynosi w ocenie przedsiębiorców ok. 82%, tj. po ok. 1 p.proc. mniej od wskazywanego przed miesiącem oraz przed rokiem.

Deklaracje podmiotów budowlanych w obszarze ich **inwestycji** pozostają zbliżone do formułowanych przed trzema miesiącami. Nie zmienił się istotnie odsetek przedsiębiorstw wskazujących, że skala tych inwestycji w bieżącym roku jest zbliżona do ubiegłorocznej (45%) lub większa (18%). Podobnie jak we wrześniu br., 37% podmiotów deklaruje ograniczenie poziomu inwestycji w porównaniu z ubiegłym rokiem, przy czym więcej firm niż kwartał wcześniej wskazuje na ograniczenie poważne (21% wobec 18%). Analogicznie jak przed trzema miesiącami, jako czynniki ograniczające inwestycje najczęściej wymieniane są: wysoka inflacja, wysokie koszty realizacji inwestycji, niepewna sytuacja makroekonomiczna oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

Obawy podmiotów budowlanych przed niekorzystnym wpływem **wojny w Ukrainie** w grudniu br. są nieco mniejsze niż przed miesiącem. Więcej badanych firm niż w listopadzie br. zakłada, że wojna nie będzie miała na nie negatywnego wpływu lub będzie on nieznaczny (75% wobec 70%), a mniej spodziewa się jej poważnych konsekwencji (18% wobec 22%). Zbliżony do notowanego przed miesiącem jest odsetek podmiotów obawiających się w związku z wojną zagrożenia dla ich stabilności (7%). Jako doświadczone negatywne konsekwencje wojny nadal najczęściej wskazywane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. W odczuciu badanych firm nie zmieniła się istotnie skala związanych z wojną fluktuacji pracowników pochodzących z Ukrainy: ich odpływ w listopadzie br. dostrzegło u siebie 20% podmiotów (w tym 2% poważny), a napływ – 18% (w tym 1% poważny).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 52. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 53. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

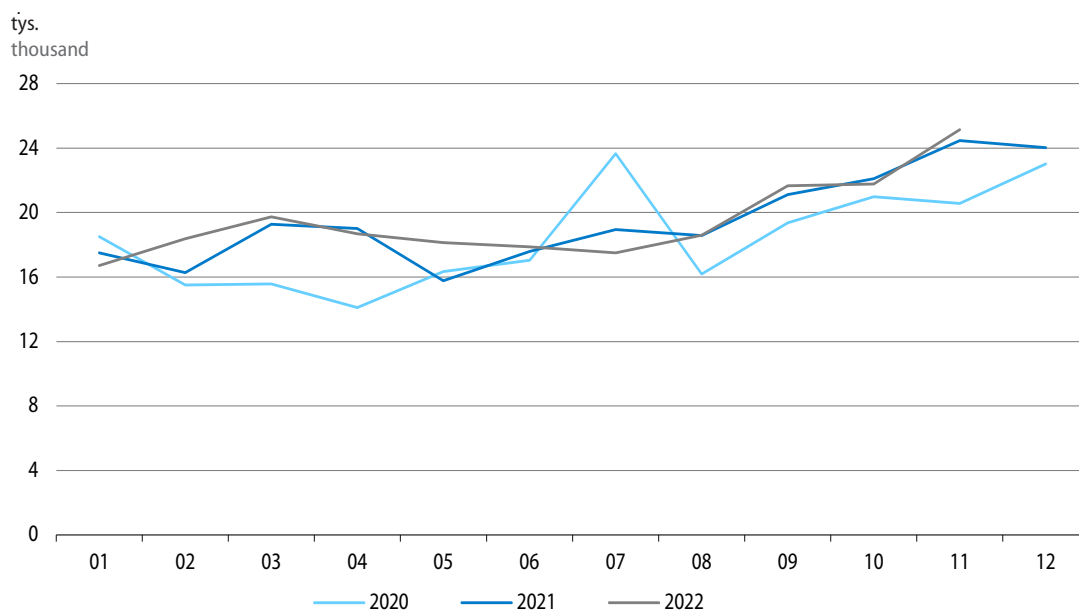
TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Budownictwo mieszkaniowe

Housing construction

W listopadzie br. oddano do użytkowania więcej mieszkań niż rok wcześniej. Utrzymał się natomiast spadek liczby mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz, trwający od marca br., spadek liczby mieszkań, których budowę rozpoczęto.

Wykres 21. Mieszkania oddane do użytkowania
Chart 21. Dwellings completed



Według wstępnych danych¹ w listopadzie br. **oddano do użytkowania** ogółem 25,1 tys. mieszkań, tj. o 2,7% więcej niż rok wcześniej (wówczas notowano wzrost o 19,0%). Zwiększyła się liczba mieszkań w budownictwie indywidualnym (o 11,6%), a zmniejszyła w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 2,3%). W pozostałych formach budownictwa oddano łącznie o 41,3% mieszkań więcej niż w listopadzie ub. roku.

W okresie styczeń–listopad br. oddano do użytkowania 214,2 tys. mieszkań, tj. o 1,7% więcej niż przed rokiem (kiedy wzrost wyniósł 6,5%). Więcej mieszkań przekazano zarówno w budownictwie indywidualnym (o 3,4%), jak i w przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 1,5%), przy dużym spadku w pozostałych formach budownictwa.

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Tablica 18. Budownictwo mieszkaniowe
Table 18. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	11 2022		01–11 2022		01–11 2021	01–11 2022
	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	11 2021=100	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	01–11 2021=100	struktura w % structure in %	
Mieszkania oddane do użytkowania Dwellings completed						
Ogółem Total	25135	102,7	214234	101,7	100,0	100,0
Indywidualne Private	8473	111,6	81430	103,4	37,4	38,0
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	16070 ^b	97,7	129558 ^b	101,5	60,6	60,5
Pozostałe ^c Others ^c	592	141,3	3246	76,2	2,0	1,5
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project						
Ogółem Total	19363	80,9	277434	90,1	100,0	100,0
Indywidualne Private	5652	59,6	84315	73,5	37,3	30,4
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	13148	92,3	188849	99,5	61,6	68,1
Pozostałe ^c Others ^c	563	264,3	4270	122,3	1,1	1,5
Mieszkania, których budowę rozpoczęto Dwellings in which construction has begun						
Ogółem Total	12117	57,2	190444	73,2	100,0	100,0
Indywidualne Private	4528	60,7	79323	78,2	39,0	41,6
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	7367 ^d	57,1	108336 ^d	70,5	59,1	56,9
Pozostałe ^c Others ^c	222	26,4	2785	55,8	1,9	1,5

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b, d W tym na wynajem odpowiednio: b – 258 i 1925 mieszkań, d – 28 i 412 mieszkań. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b, d Of which for rent respectively: b – 258 and 1925 dwellings, d – 28 and 412 dwellings. c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–listopad br. wyniosła 92,2 m² (o 0,3 m² mniej niż rok wcześniej), w tym w budownictwie indywidualnym 141,5 m² (odpowiednio o 1,4 m² mniej), a w przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 62,2 m² (o 0,6 m² mniej).

Według wstępnych danych² w listopadzie br. **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** na budowę 19,4 tys. mieszkań, tj. o 19,1% mniej niż rok wcześniej (kiedy notowano wzrost o 8,0%). Ponownie znacznie zmniejszyła się w skali roku liczba mieszkań, których **budowę rozpoczęto** – o 42,8% do 12,1 tys. (po wzroście o 7,2% w listopadzie ub. roku).

W okresie styczeń–listopad br. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę 277,4 tys. mieszkań oraz rozpoczęto budowę 190,4 tys. mieszkań, tj. odpowiednio o 9,9% oraz o 26,8% mniej niż przed rokiem (kiedy obserwowano wysokie wzrosty).

Szacuje się, że na koniec listopada br. **w budowie** pozostawało 847,5 tys. mieszkań, tj. o 3,5% mniej niż w końcu listopada ub. roku.

² Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 45. MIESZKANIA

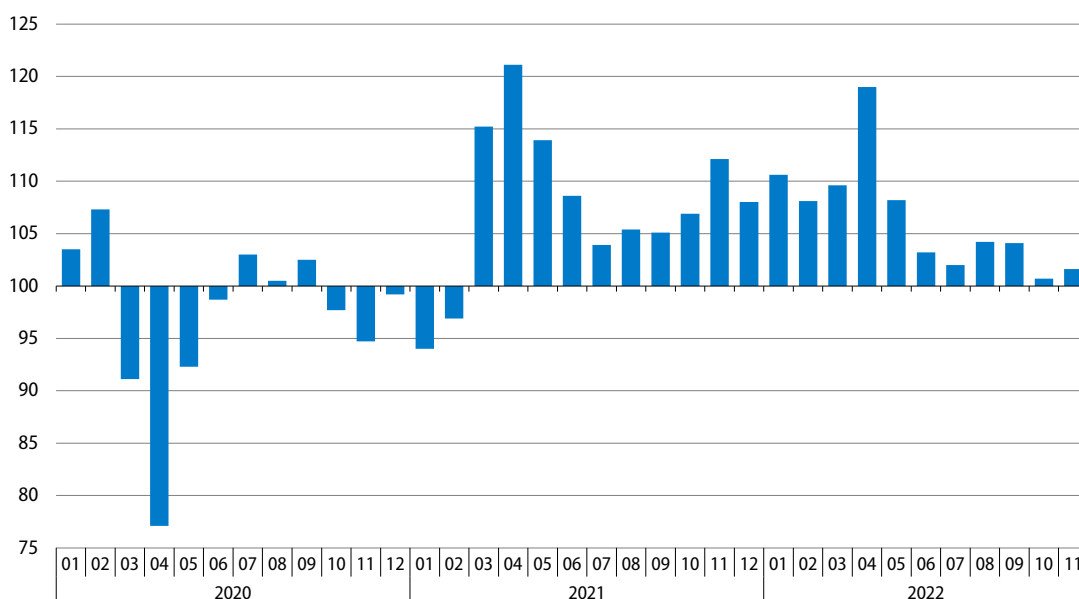
Rynek wewnętrzny

Domestic market

W listopadzie br. wzrost **sprzedaży detalicznej**¹ zwiększył się o 1,6% w skali roku (wobec wzrostu o 0,7% w poprzednim miesiącu oraz o 12,1% w listopadzie ub. roku). W okresie styczeń–listopad br. sprzedaż detaliczna była o 5,4% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 7,7% rok wcześniej).

Wykres 22. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 22. Retail sales of goods (constant prices)
corresponding period of previous year=100



Wyższy od notowanego w październiku br. był wzrost sprzedaży w grupie o największym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem, tj. żywność, napoje i wyroby tytoniowe, który wyniósł 4,8% (wobec 2,4%). W większości pozostałych grup w listopadzie br. notowano słabszą dynamikę sprzedaży detalicznej niż przed miesiącem. Spośród tych o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem w mniejszym stopniu niż miesiąc wcześniej wzrosła sprzedaż w grupie pozostałe (1,5% wobec 5,6%). Pogłębił się spadek sprzedaży w grupie meble, agd, rtv (do 7,6% z 5,0% w październiku br.) oraz w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (do 6,4% z 5,5%). Mniejszy niż przed miesiącem był natomiast spadek sprzedaży w podmiotach zajmujących się handlem paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (14,4% wobec 20,5%).

Udział **sprzedaży detalicznej przez Internet**² (w cenach bieżących) w sprzedaży detalicznej ogółem w listopadzie br. wyniósł 11,9%, tj. nieco więcej niż rok wcześniej (11,4%). Zwiększył się udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży danej grupy m.in. w przypadku prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (do 31,5% z 26,6% w listopadzie ub. roku) oraz mebli, rtv, agd (do 21,1% z 20,3%), a zmniejszył się natomiast w przypadku tekstyliów, odzieży, obuwia (do 27,2% z 28,6%).

1 W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

2 Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Tablica 19. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej
 Table 19. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	11	01–11	11	01–11		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Ogółem^a Total^a	101,6	105,4	112,1	107,7	100,0	100,0
w tym: of which:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	93,6	89,7	95,1	113,2	8,4	6,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	85,6	92,0	106,5	102,1	14,6	16,5
Żywność, napoje i wyroby tyto- niowe Food, beverages and tobacco products	104,8	104,9	102,9	101,6	24,7	24,4
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, ortho- paedic equipment	106,1	112,3	118,2	107,2	6,8	6,7
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	118,9	123,2	155,8	129,0	6,5	7,0
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and house- hold appliances	92,4	100,5	110,3	106,1	9,3	8,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	99,9	105,8	112,5	106,6	4,8	4,6
Pozostałe Others	101,5	112,3	123,8	108,7	9,1	9,1

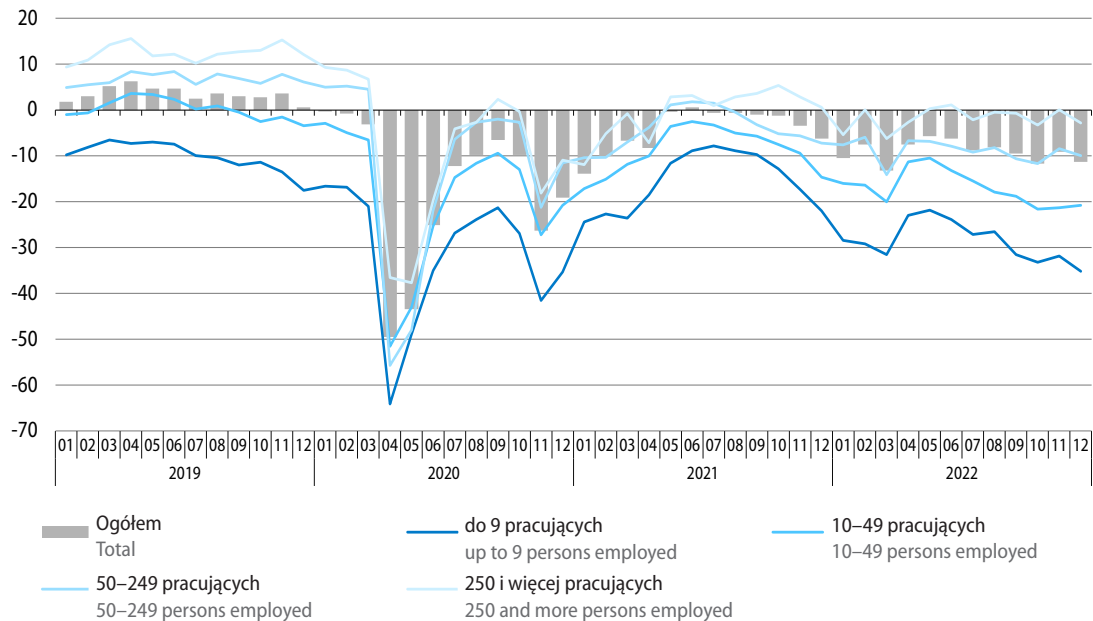
a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the volume of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

Sprzedaż hurtowa³ w przedsiębiorstwach handlowych w listopadzie br. była o 32,8% wyższa niż przed rokiem, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zwiększyła się o 34,7% (wobec wzrostu odpowiednio o 27,5% i o 30,5% rok wcześniej). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem nadal wysoki wzrost notowano w grupach półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 48,7%), a także żywność (o 42,2%). W okresie styczeń–listopad br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych wzrosła w skali roku o 36,5%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych – o 40,0% (przed rokiem notowano wzrost odpowiednio o 21,9% i o 21,1%).

3 W cenach bieżących; w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Wykres 23. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym
 Chart 23. General business climate indicators in retail trade



W grudniu br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym jest oceniany bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem. Pogorszyły się negatywne nastroje wśród podmiotów handlujących artykułami gospodarstwa domowego oraz wśród jednostek z branży żywność. Podobnie pesymistyczne jak w listopadzie br. są oceny formułowane przez podmioty z branży pojazdy samochodowe. Nieco negatywne nastroje, wobec optymistycznych przed miesiącem, panują wśród jednostek handlujących tekstyliami, odzieżą, obuwiem. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego ogółem po raz pierwszy od kilku miesięcy formułują nieznacznie optymistyczne oceny dotyczące bieżącej sprzedaży, ale prognozy w tym zakresie są pesymistyczne i gorsze niż w listopadzie br. Opinie na temat bieżącej sytuacji finansowej są niekorzystne, ale mniej niż miesiąc wcześniej; negatywne pozostają prognozy w tym obszarze. Dyrektorzy jednostek nadal sygnalizują możliwość redukcji zatrudnienia oraz nadal spodziewają się wzrostu cen towarów.

Wśród barier utrudniających działalność badanych przedsiębiorstw w handlu detalicznym najczęściej wskazywane są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Do istotnych utrudnień należą również niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu. Zarówno w porównaniu z poprzednim miesiącem, jak i z grudniem ub. roku najbardziej zmniejszyła się uciążliwość niedoboru pracowników. Bardziej niż przed rokiem są odczuwalne m.in. trudności wynikające z wysokich odsetek bankowych oraz z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej.

Wśród podmiotów handlu detalicznego mniej niż trzy miesiące wcześniej jest podmiotów, które oceniają skalę tegorocznych **inwestycji** na podobną do tej sprzed roku (41% wobec 58%). Więcej przedsiębiorstw szacuje ją na większą (21% wobec 18%) lub ocenia, że uległa ona ograniczeniu (38% podmiotów wobec 24%, w tym nadal 17% określa ograniczenie jako poważne). Według przedsiębiorstw czynnikami utrudniającymi inwestycje są głównie wysoka inflacja, wysokie koszty realizacji inwestycji, niepewna sytuacja makroekonomiczna oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

W grudniu br. więcej podmiotów handlu detalicznego niż w listopadzie br. spodziewa się nieznacznych negatywnych skutków dla ich funkcjonowania w związku z **wojną w Ukrainie** lub ocenia, że negatywne konsekwencje nie wystąpią (73% wobec 66%). Mniej firm obawia się poważnych skutków (21% wobec 31% przed miesiącem), a więcej – konsekwencji zagrażających stabilności firmy (6% wobec 3%). Wśród negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wskazują wzrost kosztów, spadek sprzedaży (przychodów) oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw. W listopadzie br. nieco więcej podmiotów niż miesiąc wcześniej dostrzegło spowodowany wojną odpływ pracowników z Ukrainy (26% przedsiębiorstw wobec 24%) lub napływ takich pracowników (29% firm wobec 24%). Większość podmiotów oceniało fluktuacje jako nieznaczne.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 56. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 57. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Transport Transport

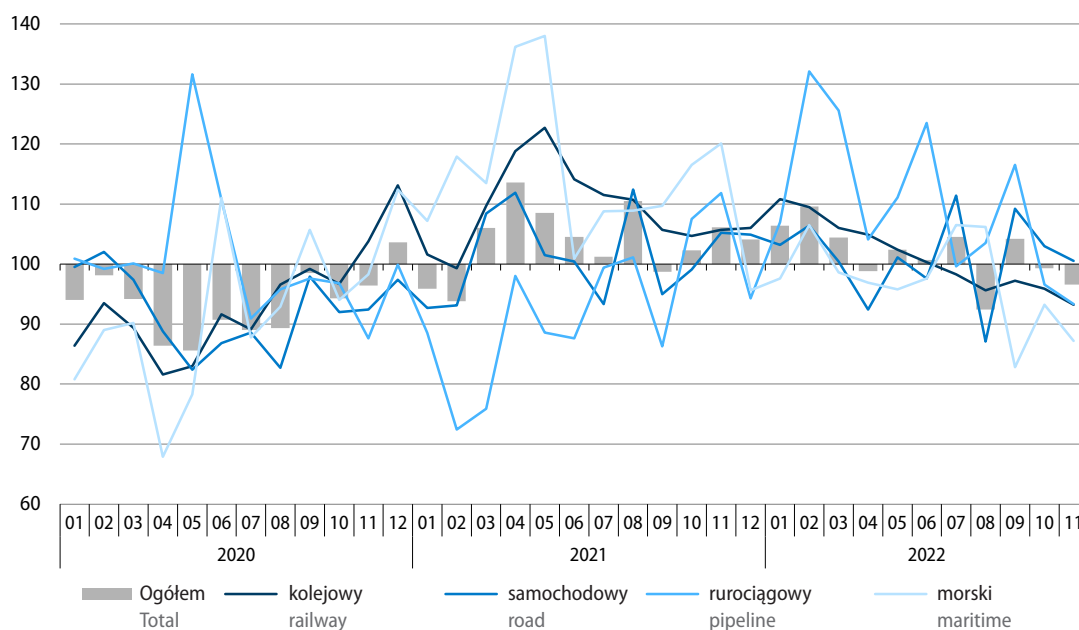
W listopadzie br. ponownie odnotowano spadek przewozów ładunków w skali roku, przy czym był on głębszy niż w październiku br. Utrzymał się natomiast wzrost przewozów pasażerskich.

Przewozy ładunków ogółem w listopadzie br. były o 3,4% mniejsze niż rok wcześniej (wobec spadku o 0,7% przed miesiącem i wzrostu o 6,1% w listopadzie ub. roku). Niewielki wzrost w skali roku – o 0,5% (tj. znacznie niższy niż we wrześniu br. i październiku br.) odnotowano jedynie w transporcie samochodowym. Zmniejszyły się przewozy towarów pozostałymi rodzajami transportu: kolejowym – o 6,8%, rurociągowym – o 6,7% oraz morskim – o 12,8%.

W okresie styczeń–listopad br. przetransportowano o 1,5% więcej ładunków niż przed rokiem (wówczas wzrost wyniósł 3,7%). Zwiększyły się przewozy transportem kolejowym (o 1,0%), transportem samochodowym (o 0,9%) oraz transportem rurociągowym (o 8,9%). Mniejsze niż rok wcześniej były przewozy transportem morskim (o 3,4%).

Wykres 24. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 24. Transport of goods by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 20 Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
 Table 20. Transport of goods by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	11 2022			01–11 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	10 2022=100	11 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–11 2021=100
Ogółem Total	50730	98,5	96,6	535686	101,5
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	19926	97,6	93,2	219476	101,0
Samochodowy Road	25862	101,0	100,5	260042	100,9
Rurociągowy Pipeline	4161	90,4	93,3	47747	108,9
Morski Maritime	715	92,9	87,2	7711	96,6

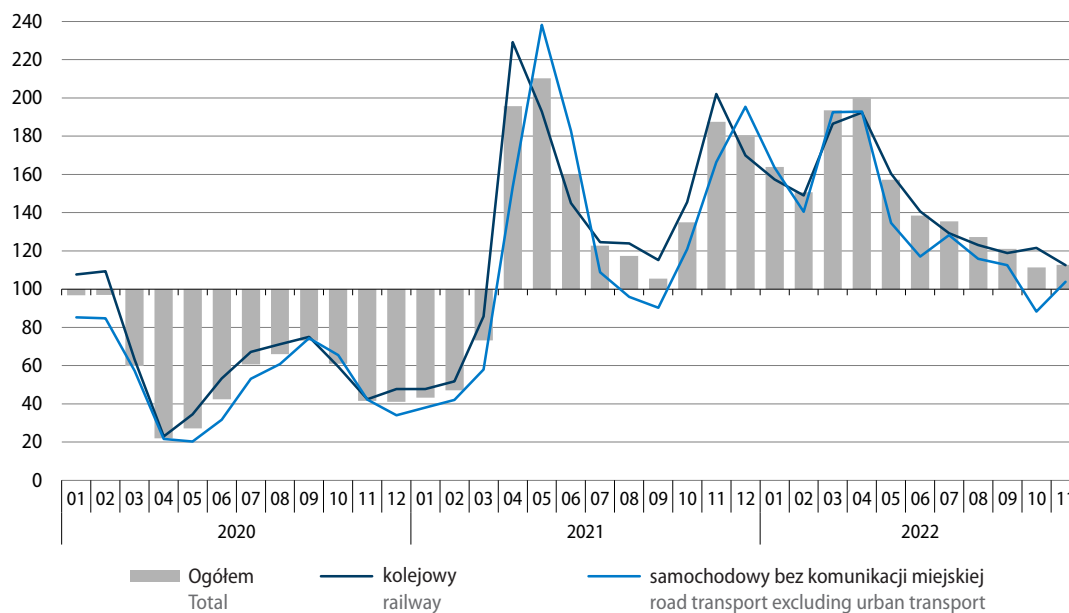
Obroty ładunkowe w portach morskich w listopadzie br. wyniosły 11,3 mln ton, tj. zwiększyły się o 28,3% w skali roku (wobec wzrostu o 17,2% w listopadzie ub. roku). Podobnie jak w poprzednich miesiącach, wyższe niż przed rokiem były obroty ładunków masowych suchych (o 70,3%, w tym przeładunki węgla i koks wrosły niemal czterokrotnie) oraz obroty ładunków masowych ciekłych (o 30,7%, w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 34,4%). Nadal niższe niż przed rokiem były obroty ładunków tocznych (o 8,7%). Zmniejszyły się przeładunki kontenerów (o 7,3%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 8,4%).

W okresie styczeń–listopad br. w portach morskich przeładowano 108,0 mln ton ładunków, tj. o 22,5% więcej niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 8,7%). Zwiększyły się obroty ładunków masowych suchych (o 43,5%, w tym węgla i koks o 149,7%), ładunków masowych ciekłych (o 29,0%, w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 28,5%), pozostałych ładunków drobnicowych (o 20,5%) oraz nieznacznie – kontenerów (o 0,1%). Odnotowano natomiast spadek obrotów ładunków tocznych (o 3,0%).

Środkami transportu publicznego w listopadzie br. przewieziono ogółem o 12,6% więcej **pasażerów** niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 11,4% przed miesiącem i o 87,3% w listopadzie ub. roku). Zwiększyły się przewozy transportem kolejowym (o 12,5%), choć w mniejszym stopniu niż w poprzednich miesiącach oraz transportem samochodowym (o 3,8%), po spadku notowanym w październiku br. Drogą powietrzną przewieziono prawie czterokrotnie więcej pasażerów niż przed rokiem. W okresie styczeń–listopad br. przetransportowano ogółem o 39,9% więcej pasażerów niż rok wcześniej (kiedy notowano wzrost o 6,6%). Zwiększyła się liczba pasażerów podróżujących wszystkimi rodzajami transportu – w transporcie kolejowym o 39,2%, a w samochodowym o 26,9%; transportem lotniczym podróżowało natomiast ponad czterokrotnie więcej pasażerów niż rok wcześniej.

Wykres 25. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 25. Transport of passengers by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 21. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

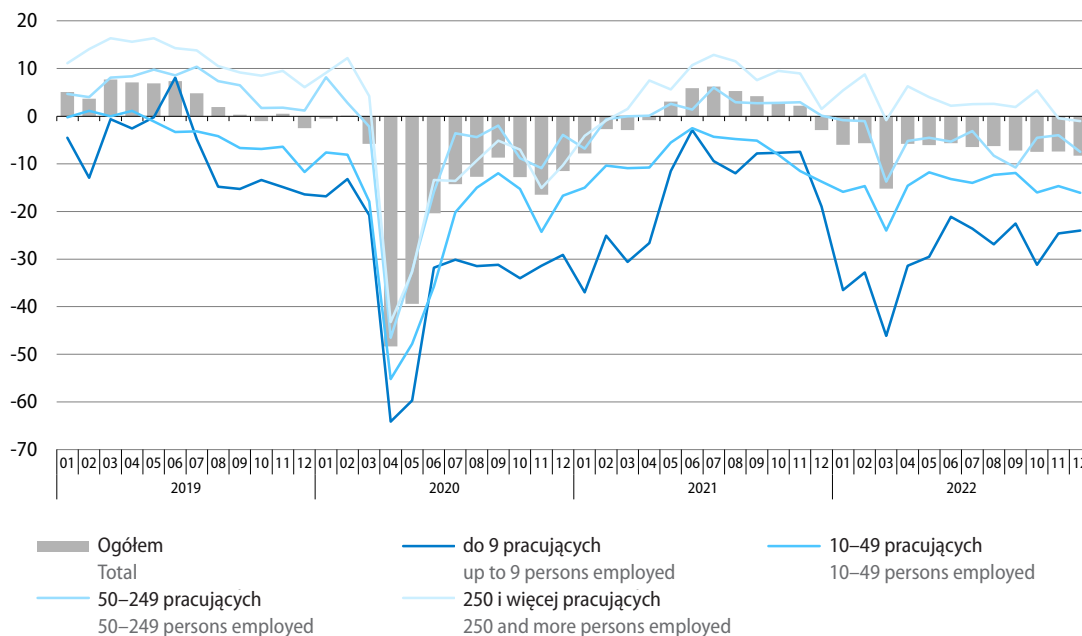
Table 21. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	11 2022			01–11 2022	
	w tys. pasażerów in thousand passengers	10 2022=100	11 2021=100	w tys. pasażerów in thousand passengers	01–11 2021=100
Ogółem^a Total^a	47366	89,1	112,6	496910	139,9
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	28212	86,2	112,5	309351	139,2
Samochodowy Road	17056	96,6	103,8	159572	126,9
Lotniczy ^b Air ^b	2064	76,1	390,2	26659	447,9

a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b Łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce.

a Excluding transport by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch offices in Poland.

Wykres 26. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
 Chart 26. General business climate indicators in transportation and storage



W grudniu br. **ogólny klimat koniunktury** w sekcji transport i gospodarka magazynowa jest oceniany niekorzystnie, podobnie jak miesiąc wcześniej. Negatywne, zbliżone do wskazywanych przed miesiącem pozostają diagnozy oraz przewidywania w zakresie sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Bardziej pesymistyczne są oceny bieżącego oraz oczekiwanego popytu. Pogorszyły się również negatywne diagnozy dotyczące bieżącej sprzedaży, przy utrzymujących się pesymistycznych prognozach w tym obszarze. Dyrektorzy jednostek przewidują ograniczenie zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen.

Wśród utrudnień w prowadzeniu działalności w grudniu br., podobnie jak w poprzednich miesiącach, najczęściej wskazywana jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. W porównaniu z listopadem br. znaczenie barier nie uległo istotnym zmianom. W skali roku zwiększyła się natomiast uciążliwość m.in. utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej, a zmniejszyła – zbyt dużej konkurencji firm krajowych i zagranicznych.

W porównaniu ze wskazaniami sprzed trzech miesięcy mniej podmiotów sekcji transport i gospodarka magazynowa (45% wobec 53% we wrześniu br.) wskazuje na utrzymanie **inwestycji** na poziomie z ubiegłego roku, natomiast więcej firm szacuje ich skalę na większą od ubiegłorocznej (27% wobec 24%), w tym 12% na znacznie większą. Jednocześnie więcej jednostek niż trzy miesiące temu zgłasza ograniczenie skali inwestycji (28% wobec 23%), w tym 17% określa je jako poważne (wobec 11%). Do czynników wpływających na ograniczanie inwestycji przedsiębiorstwa najczęściej zaliczają wysoką inflację, wysokie koszty realizacji inwestycji, niepewną sytuację makroekonomiczną oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

W grudniu br. 75% przedsiębiorstw uważa, że wpływ **wojny w Ukrainie** na ich działalność będzie nieodczuwalny lub niewielki (wobec 70% przed miesiącem). Poważnych skutków obawia się 17% podmiotów (wobec 23% w listopadzie br.), a zagrażających stabilności firmy – 8% (tj. podobnie jak w poprzednim miesiącu). Wśród doświadczonych negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wzrost kosztów, zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz spadek sprzedaży (przychodów). W listopadzie br. związany z wojną odpływ pracowników z Ukrainy był podobny do tego sprzed miesiąca – doświadczyło go 26% podmiotów, w tym 2% określiło go jako poważny. Mniej firm niż w październiku br. dostrzegło natomiast napływ ukraińskich pracowników (26% wobec 29%), przy czym przeważnie określały go jako nieznaczny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 54. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 55. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Handel zagraniczny Foreign trade

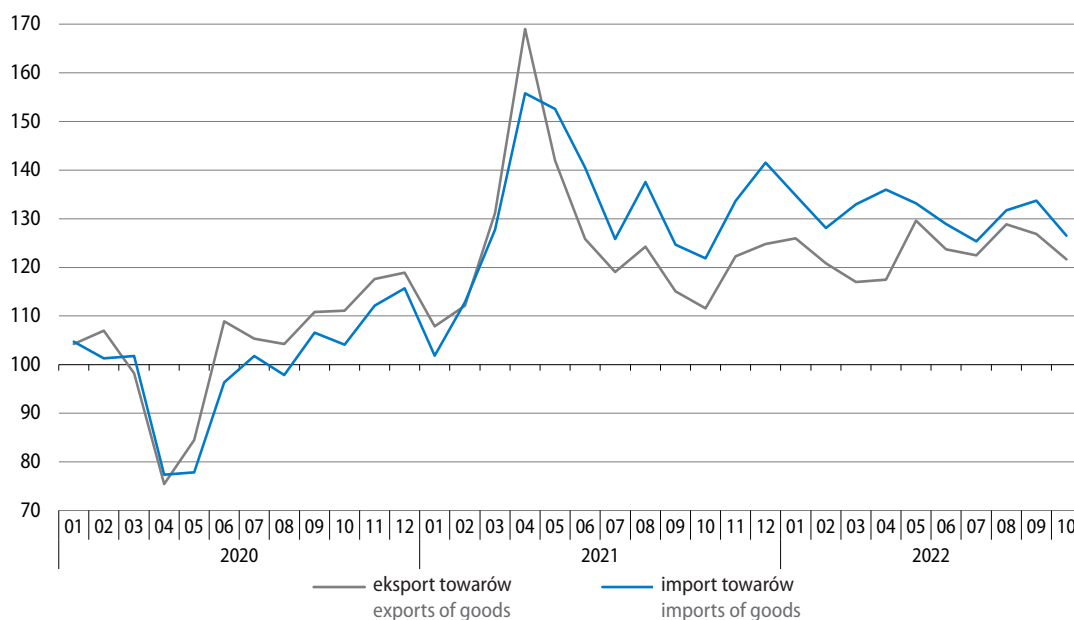
W okresie styczeń–październik br. obroty handlu zagranicznego były dużo wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku, a wzrost importu był większy niż eksportu. Wymiana ogółem zamknęła się ujemnym saldem wobec dodatniego przed rokiem. Wzrosła wymiana handlowa ze wszystkimi grupami krajów. Obroty według cen stałych w okresie trzech kwartałów br. wzrosły w skali roku; wskaźnik terms of trade, podobnie jak przed rokiem, kształtował się niekorzystnie.

Eksport liczony w złotych (w **cenach bieżących**) był wyższy niż przed rokiem o 23,3% i wyniósł 1321,7 mld zł, a import zwiększył się o 31,0% do 1394,4 mld zł (rok wcześniej odnotowano wzrost eksportu o 23,9%, a importu o 28,7%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 72,7 mld zł (wobec dodatniego salda w wysokości 7,5 mld zł rok wcześniej).

W okresie styczeń–wrzesień br. eksport w **cenach stałych** zwiększył się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 2,5%, a import wzrósł o 4,2%. Wolumen eksportu był wyższy niż przed rokiem w obrotach z krajami rozwijającymi się (o 5,5%) i z krajami rozwiniętymi (o 3,9%, w tym z krajami UE o 4,2%), natomiast zmniejszył się w wymianie z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (o 19,8%). Podobnie wolumen importu wzrósł w obrotach z krajami rozwijającymi się – o 14,5% oraz z krajami rozwiniętymi – o 2,7% (w tym z krajami UE zwiększył się o 0,5%), a obniżył się w wymianie z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (o 21,8%).

Wykres 27. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 27. Foreign trade turnover (current prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 22. Obroty towarowe handlu zagranicznego
 Table 22. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–10 2022						01–10 2021	01–10 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–10 2021=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	1321686,2	283726,4	302895,7	123,3	120,6	107,7	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	1155071,7	247997,5	264884,1	124,7	121,9	108,9	86,4	87,4
w tym Unia Europejska of which European Union	1001250,8	214990,0	229680,5	124,5	121,7	108,8	75,0	75,8
w tym strefa euro of which euro area	779843,2	167454,9	178914,5	123,0	120,3	107,5	59,1	59,0
Kraje rozwijające się Developing countries	104406,1	22400,6	23875,7	123,1	120,3	107,2	7,9	7,9
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Europe- an countries	62208,4	13328,3	14135,9	102,7	100,3	89,0	5,7	4,7
Import^a Imports^a	1394369,1	299335,4	319562,2	131,0	128,1	114,4	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	861004,1	184872,0	197457,0	127,6	124,8	111,4	63,4	61,8
w tym Unia Europejska of which European Union	715988,6	153816,4	164540,2	122,8	120,1	107,4	54,8	51,3
w tym strefa euro of which euro area	591544,6	127083,4	135946,6	122,1	119,5	106,9	45,5	42,4
Kraje rozwijające się Developing countries	439737,6	94277,3	100276,8	143,0	139,7	124,4	28,9	31,5
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Europe- an countries	93627,3	20186,2	21828,5	114,3	112,4	101,8	7,7	6,7
Saldo Balance	-72682,9	-15609,0	-16666,5
Kraje rozwinięte Developed countries	294067,6	63125,6	67427,2
w tym Unia Europejska of which European Union	285262,2	61173,6	65140,3
w tym strefa euro of which euro area	188298,6	40371,5	42967,9
Kraje rozwijające się Developing countries	-335331,5	-71876,7	-76401,1
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Europe- an countries	-31418,9	-6857,9	-7692,6

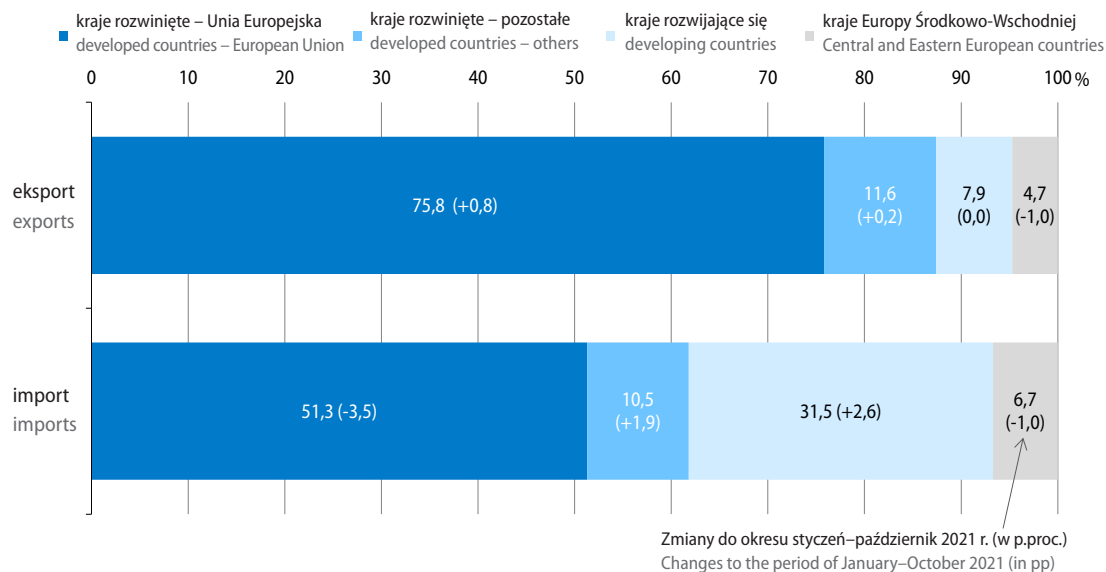
a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnałnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–październik 2022 r.” na stronie internetowej GUS: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/123/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_styczen-pazdziernik_2022.pdf

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–October 2022' at Statistics Poland's website: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/126/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january-october_2022.pdf

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych (liczone w złotych) wzrosły w stosunku do okresu trzech kwartałów ub. roku o 20,5%, a towarów importowanych – o 26,3%. Wskaźnik **terms of trade** ogółem był bardziej niekorzystny niż przed rokiem (95,4 wobec 99,4). Najgorzej kształtowała się relacja cen w wymianie z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie wskaźnik terms of trade wyniósł 80,7 (wobec 72,9 w okresie styczeń–wrzesień ub. roku). Niekorzystne uwarunkowania cenowe (odmiennie niż rok wcześniej) obserwowano również w wymianie z krajami rozwijającymi się (93,2 wobec 100,4 przed rokiem) oraz z krajami rozwiniętymi (96,6 wobec 102,2), w tym z krajami UE (97,5 wobec 101,6).

Wykres 28. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–październik 2022 r.

Chart 28. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–October 2022



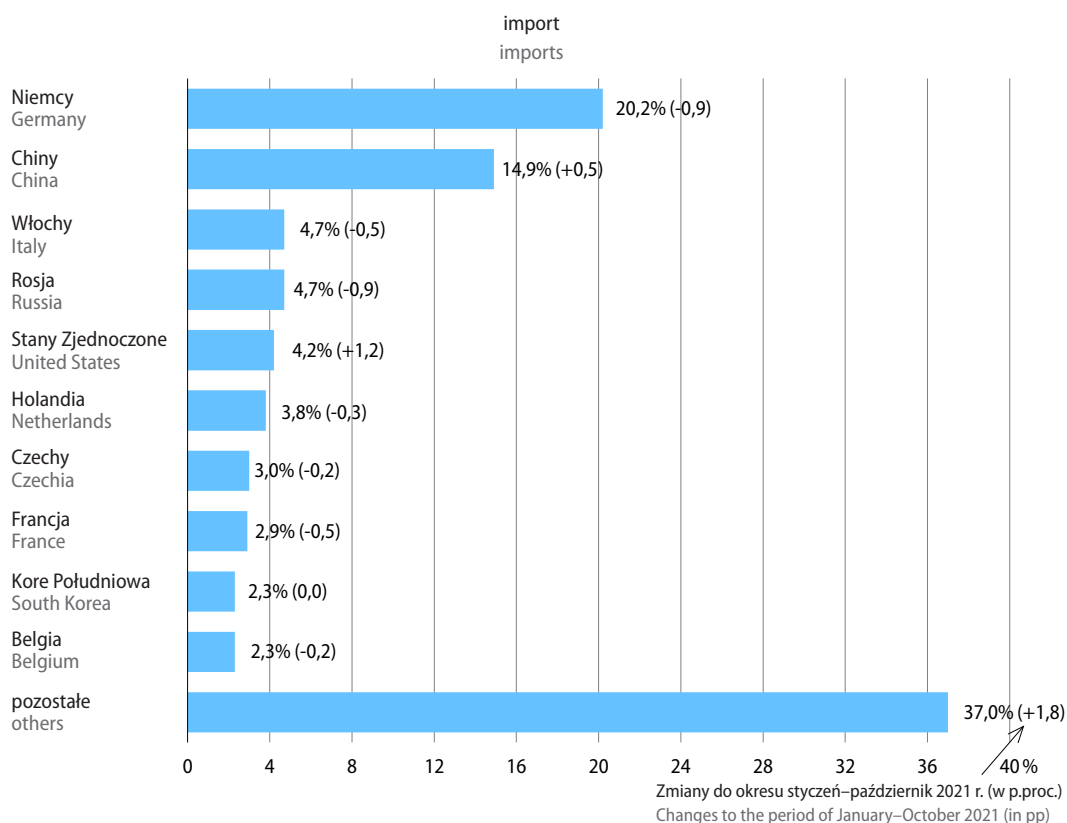
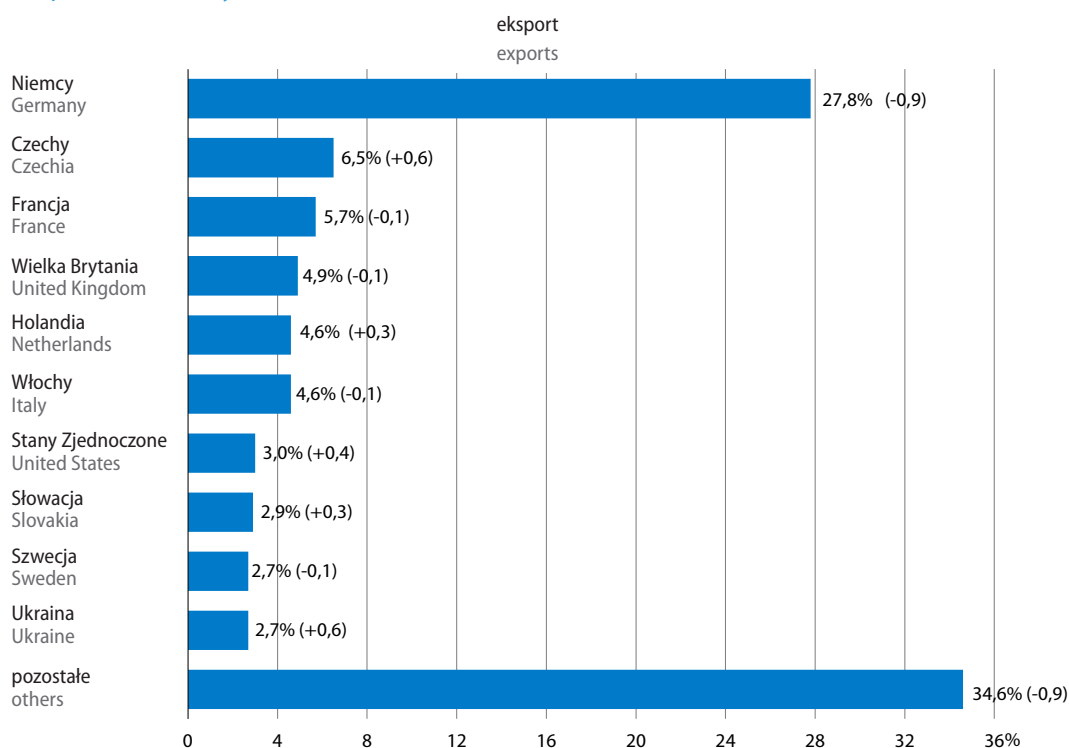
W **strukturze geograficznej obrotów** w okresie styczeń–październik br. udział krajów rozwiniętych (w tym krajów UE) w eksporcie ogółem był wyższy niż przed rokiem, a w imporcie – mniejszy. Udział krajów rozwijających się w eksporcie ogółem nie uległ istotnej zmianie, natomiast wzrósł w imporcie ogółem. Udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej obniżył się po obu stronach wymiany.

Największy udział w wymianie handlowej Polski mają **kraje rozwinięte**: w okresie dziesięciu miesięcy br. w eksporcie ogółem wyniósł on 87,4% (wobec 86,4% przed rokiem), a w imporcie ogółem 61,8% (wobec odpowiednio 63,4%). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 24,7% do 1155,1 mld zł, natomiast import z tych krajów zwiększył się o 27,6% do 861,0 mld zł. Dodatkowo saldo było wyższe niż rok wcześniej i wyniosło 294,1 mld zł (wobec 251,5 mld zł).

Obroty z krajami **Unii Europejskiej** stanowiły 75,8% wartości eksportu ogółem (wobec 75,0% rok wcześniej) oraz 51,3% wartości importu ogółem (wobec odpowiednio 54,8%). Eksport do krajów UE wzrósł w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 24,5% do 1001,3 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 22,8% do 716,0 mld zł. Dodatkowo saldo wymiany ukształtowało się na poziomie wyższym niż rok wcześniej (285,3 mld zł wobec 221,1 mld zł).

Wykres 29. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–październik 2022 r.

Chart 29. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–October 2022



Udział **Niemiec** w obrotach ogółem w okresie styczeń–październik br. był mniejszy niż w analogicznym okresie ub. roku: w eksporcie obniżył się z 28,7% do 27,8%, a w imporcie z 21,1% do 20,2%. Wartość obrotów z naszym głównym partnerem handlowym wzrosła w skali roku: w eksporcie o 19,1% do 366,9 mld zł, a w imporcie o 25,3% do 282,0 mld zł. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem, wyższym niż przed rokiem (84,9 mld zł wobec 82,9 mld zł). Spośród grup towarowych SITC po stronie eksportu zwiększyła się wartość m.in. silników spalinowych tłokowych i ich części, wyrobów z metali nieszlachetnych, części i akcesoriów do pojazdów mechanicznych oraz artykułów z tworzyw sztucznych. Odnotowano natomiast spadek m.in. wartości eksportowanego sprzętu do telekomunikacji. Po stronie importu znacznie wzrosła wartość dostaw olejów ropy naftowej i z minerałów bitumicznych innych niż surowe. Wyższa niż przed rokiem była także m.in. wartość sprowadzanego papieru i tektury oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób.

Spośród pozostałych partnerów handlowych Polski z grupy krajów rozwiniętych wysoki wzrost eksportu notowano m.in. do Stanów Zjednoczonych (o 40,2%), Słowacji (o 39,1%), Czech (o 36,1%) oraz Holandii (o 32,9%). Po stronie importu najbardziej wzrosła wartość towarów sprowadzanych ze Stanów Zjednoczonych (o 86,2%), znaczny był również wzrost importu m.in. z Korei Południowej (o 30,1%) i Czech (o 25,3%).

Obroty z **krajami rozwijającymi się** w okresie dziesięciu miesięcy br. stanowiły 7,9% eksportu ogółem (podobnie jak przed rokiem) oraz 31,5% importu ogółem (wobec 28,9% rok wcześniej). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 23,1% do 104,4 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 43,0% do 439,7 mld zł. Ujemne saldo pogłębiło się z minus 222,6 mld zł przed rokiem do minus 335,3 mld zł.

Udział **krajów Europy Środkowo-Wschodniej** w eksporcie ogółem w okresie styczeń–październik br. zmniejszył się w skali roku z 5,7% do 4,7%, natomiast w imporcie ogółem obniżył się z 7,7% do 6,7%. Eksport do tej grupy krajów był o 2,7% wyższy niż przed rokiem i wyniósł 62,2 mld zł, natomiast import z tych krajów wzrósł o 14,3% do 93,6 mld zł. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie minus 31,4 mld zł (wobec minus 21,3 mld zł rok wcześniej).

Znacząca część obrotów Polski z krajami Europy Środkowo-Wschodniej to wymiana handlowa z **Rosją** – w okresie dziesięciu miesięcy br. stanowiła ona 30,7% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz 69,3% importu z tej grupy krajów (wobec odpowiednio 49,1% i 72,2% przed rokiem). Eksport do Rosji uległ dużemu ograniczeniu w stosunku do analogicznego okresu ub. roku (o 35,8% do 19,1 mld zł), wzrósł natomiast import z tego kraju (o 9,6% do 64,9 mld zł), m.in. w wyniku wysokich cen surowców energetycznych. Na liście naszych partnerów handlowych Rosja spadła na osiemnaste miejsce w eksporcie (z ósmego przed rokiem), natomiast w imporcie – na czwarte (z trzeciej pozycji). Ujemne saldo obrotów z Rosją pogłębiło się z minus 29,4 mld zł przed rokiem do minus 45,8 mld zł. Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w obrotach z Rosją odnotowano głęboki spadek eksportu m.in. urządzeń elektrycznych i nieelektrycznych, typu domowego, a także pigmentów, farb, pokostów i materiałów pokrewnych oraz wyrobów z metali nieszlachetnych i preparatów perfumeryjnych, kosmetycznych lub toaletowych. Zwiększyła się natomiast m.in. wartość eksportowanych leków oraz obuwia. W imporcie wzrosła wartość sprowadzanych olejów ropy naftowej i olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych oraz gazów naftowych i pozostałych węglowodorów gazowych (łącznie stanowiących ponad połowę importu z tego kraju); odnotowano natomiast znaczny spadek wartości sprowadzonego węgla.

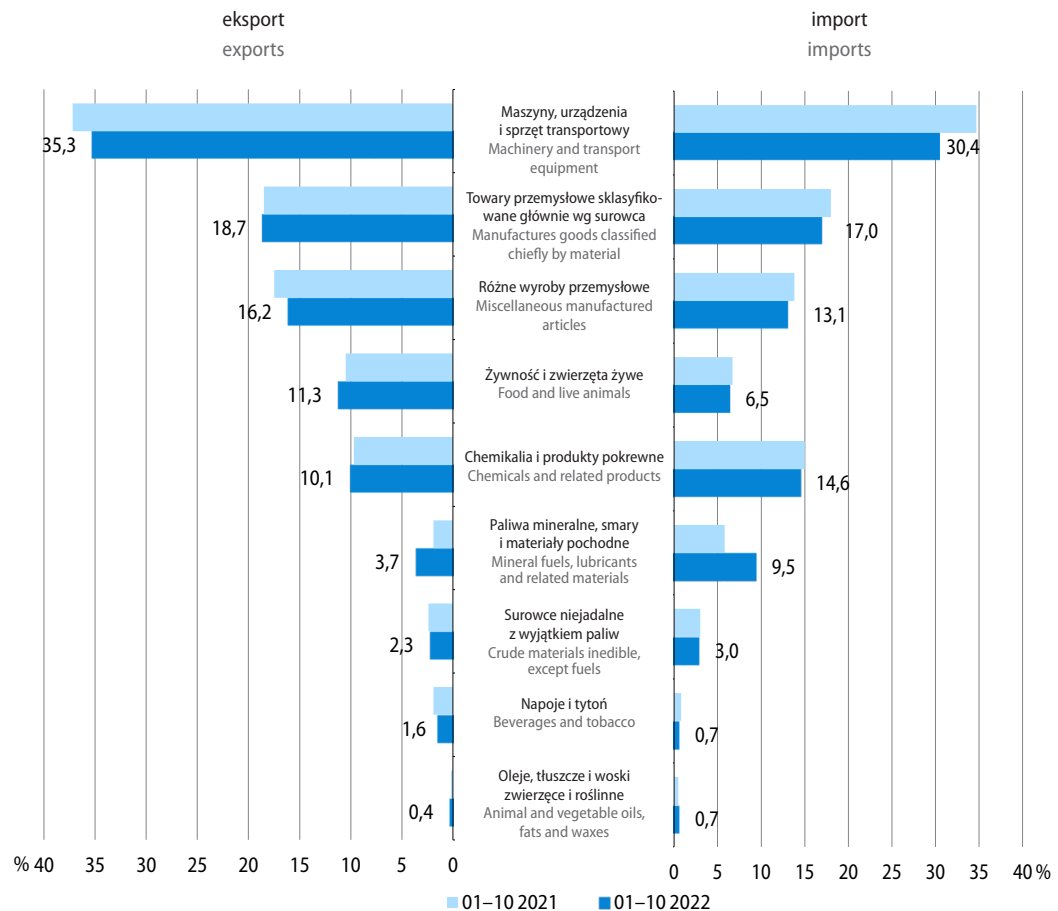
Obroty z **Ukrainą** stanowiły 56,4% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz 25,1% importu z tej grupy krajów (wobec odpowiednio 37,9% i 19,9% przed rokiem). Na liście odbiorców naszych towarów Ukraina zajmowała dziesiąte miejsce (wobec piętnastego miejsca przed rokiem), a wśród importerów – czternaste (wobec dziewiętnastego). Eksport do tego kraju zwiększył się w skali roku o 52,7% do 35,1 mld zł, a import wzrósł o 44,5% do 23,5 mld zł. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 11,5 mld zł (wobec 6,7 mld zł przed rokiem). W obrotach z Ukrainą wg grup SITC zwiększył się eksport m.in. olejów ropy naftowej, pojazdów mechanicznych drogowych oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób, a także

broni i amunicji. Wyższy niż przed rokiem był również eksport m.in. nawozów. W imporcie znacznie zwiększyła się m.in. wartość nasion i owoców oleistych, a także olejów i tłuszczów roślinnych „miękkich” oraz kukurydzy. Wyższa niż przed rokiem była także wartość sprowadzanej surówki, surówki zwierciadlistej, żelaza gąbczastego, granulek i proszków z żeliwa lub stali oraz żelazostopów, niższa natomiast – wartość wyrobów walcowanych płaskich, z żeliwa lub stali niestopowej oraz rud i koncentratów żelaza.

W okresie styczeń–październik br. obroty w ramach wszystkich sekcji towarowych **nomenklatury SITC** były wyższe niż przed rokiem. Ponad dwukrotny wzrost, po obu stronach wymiany, odnotowano w przypadku paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych. W efekcie, w strukturze obrotów udział tej sekcji był znacznie wyższy niż przed rokiem. Mniejszy udział w obrotach ogółem niż rok wcześniej miały natomiast m.in. towary z sekcji maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy.

Wykres 30. Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem

Chart 30. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



Tablica 23. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC
 Table 23. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01–10 2022		01–10 2021	01–10 2022
	w mln zł in million PLN	01–10 2021=100	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1321686,2	123,3	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	148985,0	132,7	10,5	11,3
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	21527,1	107,0	1,9	1,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	30558,0	117,5	2,4	2,3
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	48678,2	236,4	1,9	3,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	4566,9	198,7	0,2	0,4
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	133624,2	128,9	9,7	10,1
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	247526,9	124,6	18,5	18,7
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	467132,7	117,3	37,2	35,3
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	213966,8	114,0	17,5	16,2
Import Imports	1394369,1	131,0	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	91191,5	128,1	6,7	6,5
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	9708,0	120,4	0,8	0,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	42204,6	132,7	3,0	3,0
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	132655,8	214,7	5,8	9,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	9707,0	183,1	0,5	0,7
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	204021,9	128,2	15,0	14,6
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	237042,1	123,7	18,0	17,0
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	423239,6	114,7	34,7	30,4
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	182345,9	124,2	13,8	13,1

Tablica 24. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)
 Table 24. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01–10 2022						01–10 2021	01–10 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–10 2021=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	182577,1	39162,4	41704,1	130,3	127,3	113,5	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	89872,5	19280,7	20539,2	120,6	117,9	105,1	53,2	49,2
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	54618,7	11718,2	12487,6	141,5	138,3	123,3	27,6	29,9
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	32189,0	6900,3	7337,5	134	130,9	116,5	17,1	17,7
Oleje i tłuszcze Fats and oils	5896,8	1263,2	1339,8	198,7	193,9	172,1	2,1	3,2
Import Imports	121882,6	26152,1	27881,3	132,6	129,6	115,6	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	49333,7	10583,3	11272,2	124,6	121,7	108,5	43,1	40,5
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	29325,4	6288,9	6695,2	130,6	127,6	113,6	24,4	24,1
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	32605,7	7004,3	7493,9	135,6	132,6	118,5	26,2	26,7
Oleje i tłuszcze Fats and oils	10617,8	2275,6	2420,0	182,9	178,7	159,2	6,3	8,7
Saldo Balance	60694,5	13010,3	13822,8
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	40538,9	8697,4	9267,0
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	25293,3	5429,3	5792,4
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	-416,7	-104,0	-156,4
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-4721,0	-1012,4	-1080,2

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) wzrósł w porównaniu z okresem dziesięciu miesięcy ub. roku o 30,3% do 182,6 mld zł, a import zwiększył się o 32,6% do 121,9 mld zł. Obroty zamknęły się dodatnim saldem w wysokości 60,7 mld zł (wobec 48,2 mld zł przed rokiem). Udział produktów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem zwiększył się (o 0,7 p.proc. do 13,8%), natomiast w imporcie ogółem ukształtował się na poziomie podobnym jak rok wcześniej (8,7% wobec 8,6%). Obroty ze wszystkimi grupami krajów zwiększyły się w skali roku. Odnotowano wysoki wzrost eksportu produktów rolno-spożywczych do krajów rozwiniętych (o 32,6%, w tym do krajów UE o 33,0%) oraz do krajów rozwijających się (o 21,5%), a mniejszy do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (7,3%). Również wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych ze wszystkich grup krajów była większa niż w analogicznym okresie ub. roku: z krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrosła o 147,8% (m.in. w wyniku wzrostu cen tłuszczu i olejów, zbóż oraz nasion i owoców oleistych), z krajów rozwijających się – o 30,4%, a z krajów rozwiniętych – o 25,0% (w tym z UE o 23,9%).

W strukturze rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych, w porównaniu z okresem styczeń–październik ub. roku, wzrósł udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 59,5% do 63,4%), a zmniejszył się udział towarów konsumpcyjnych (z 25,1% do 22,8%) oraz dóbr inwestycyjnych (z 15,3% do 13,8%). We wszystkich kategoriach ekonomicznych import był wyższy niż przed rokiem – wartość sprowadzanych towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie wzrosła o 40,0%, towarów konsumpcyjnych – o 19,0%, a dóbr inwestycyjnych – o 18,0%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 60. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 61. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

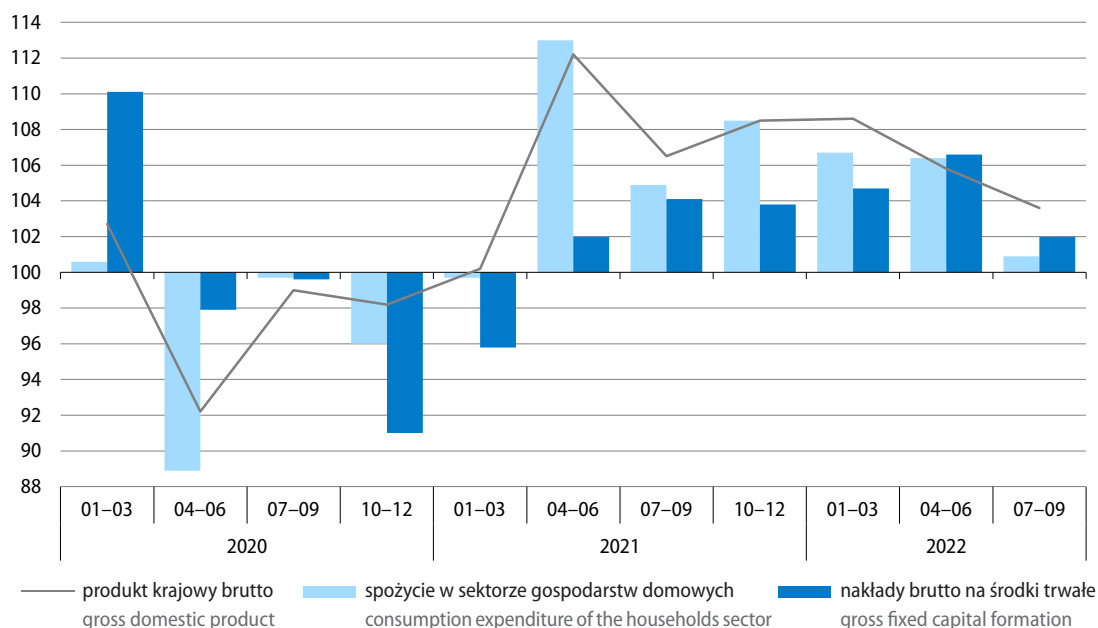
Produkt krajowy brutto

Gross domestic product

Według wstępnych szacunków w 3 kwartale br. **produkt krajowy brutto** (niewyrównany sezonowo) był realnie wyższy niż przed rokiem o 3,6% (wobec wzrostu o 5,8% w 2 kwartale br. oraz o 6,5% w 3 kwartale ub. roku). Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym PKB w ujęciu realnym wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 1,0%, a w skali roku o 4,5%.

Wykres 31. PKB, spożycie w sektorze gospodarstw domowych i nakłady brutto na środki trwałe analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 31. GDP, consumption expenditure of the households sector and gross fixed capital formation corresponding period of previous year=100



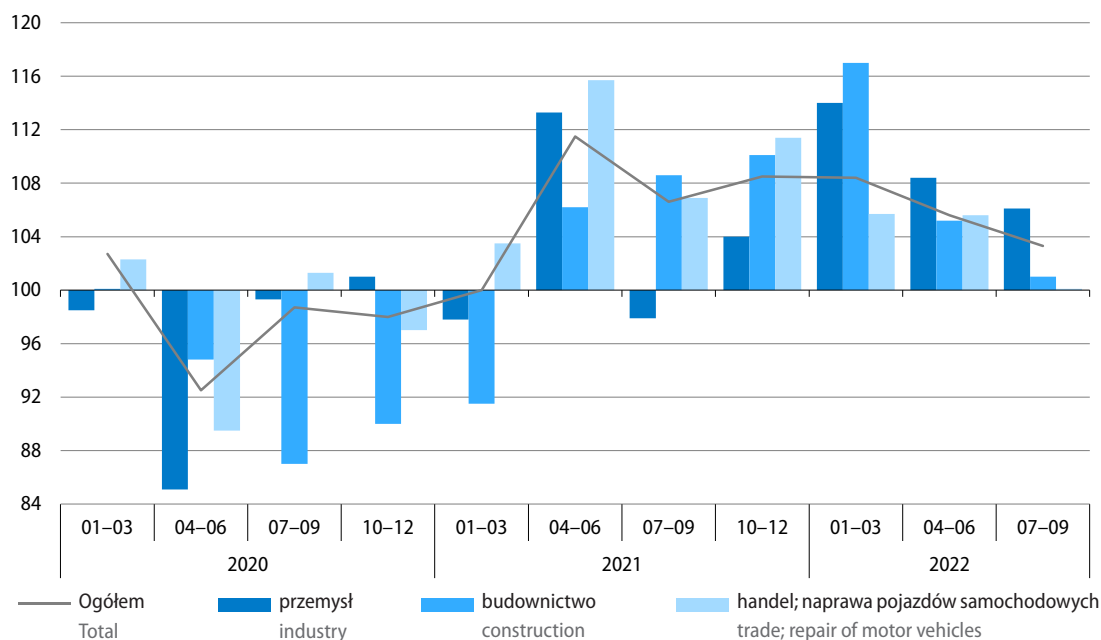
Głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego w 3 kwartale br. był nadal popyt krajowy, którego wpływ wyniósł 3,0 p.proc. (wobec 6,5 p.proc. w 2 kwartale br.). Oddziaływanie spożycia ogółem było dodatnie i wyniosło 0,5 p.proc. (wobec 3,7 p.proc. w poprzednim kwartale), na co głównie miało wpływ spożycie w sektorze gospodarstw domowych (0,5 p.proc.) przy neutralnym wpływie spożycia publicznego. Wpływ akumulacji brutto wyniósł 2,5 p.proc. (wobec 2,8 p.proc. w 2 kwartale br.) i wynikał z pozytywnego oddziaływania popytu inwestycyjnego (0,3 p.proc.) oraz przyrostu rzeczowych środków obrotowych (2,2 p.proc.). Pozytywnie oddziaływał również popyt zagraniczny, którego wpływ wyniósł 0,6 p.proc. (wobec minus 0,7 p.proc. w poprzednim okresie).

Popyt krajowy w 3 kwartale br. był o 3,1% wyższy niż przed rokiem (wobec wzrostu o 6,9% w 2 kwartale br.). Spożycie ogółem zwiększyło się o 0,7% (wobec wzrostu o 4,8% w poprzednim kwartale), w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych wzrosło o 0,9%, a spożycie publiczne – o 0,1%. Akumulacja brutto była o 11,4% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 15,1% w 2 kwartale br.), w tym nakłady brutto na środki trwałe zwiększyły się o 2,0%. **Stopa inwestycji** wyniosła 16,1% (wobec 15,1% w poprzednim kwartale i 16,8% przed rokiem).

Eksport zwiększył się w skali roku o 6,9%, a **import** wzrósł o 6,0% (wobec wzrostu w 2 kwartale br. odpowiednio o 5,2% i 6,9%).

Wykres 32. Wartość dodana brutto
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 32. Gross value added
corresponding period of previous year=100



Wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w 3 kwartałe br. była o 3,3% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 5,6% w 2 kwartałe br.). W przemyśle zwiększyła się o 6,1%, a w budownictwie o 1,0%. W handlu; naprawie pojazdów samochodowych wartość dodana brutto wzrosła w skali roku o 0,1%, a w transporcie i gospodarce magazynowej – o 9,7%. Wzrost notowano także w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 12,2%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 4,0%), informacji i komunikacji (o 3,7%), administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych; edukacji; opiece zdrowotnej i pomocy społecznej łącznie (o 2,3%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; administrowaniu i działalności wspierającej (o 1,8%). Mniejsza niż przed rokiem była natomiast wartość dodana brutto w obsłudze rynku nieruchomości (o 1,4%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 3. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO NIEWYRÓWNIANEGO SEZONOWO

TABL. 4. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO WYRÓWNIANEGO SEZONOWO

TABL. 5. SKALA WPŁYWU POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII NA WZROST REALNY PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO

Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

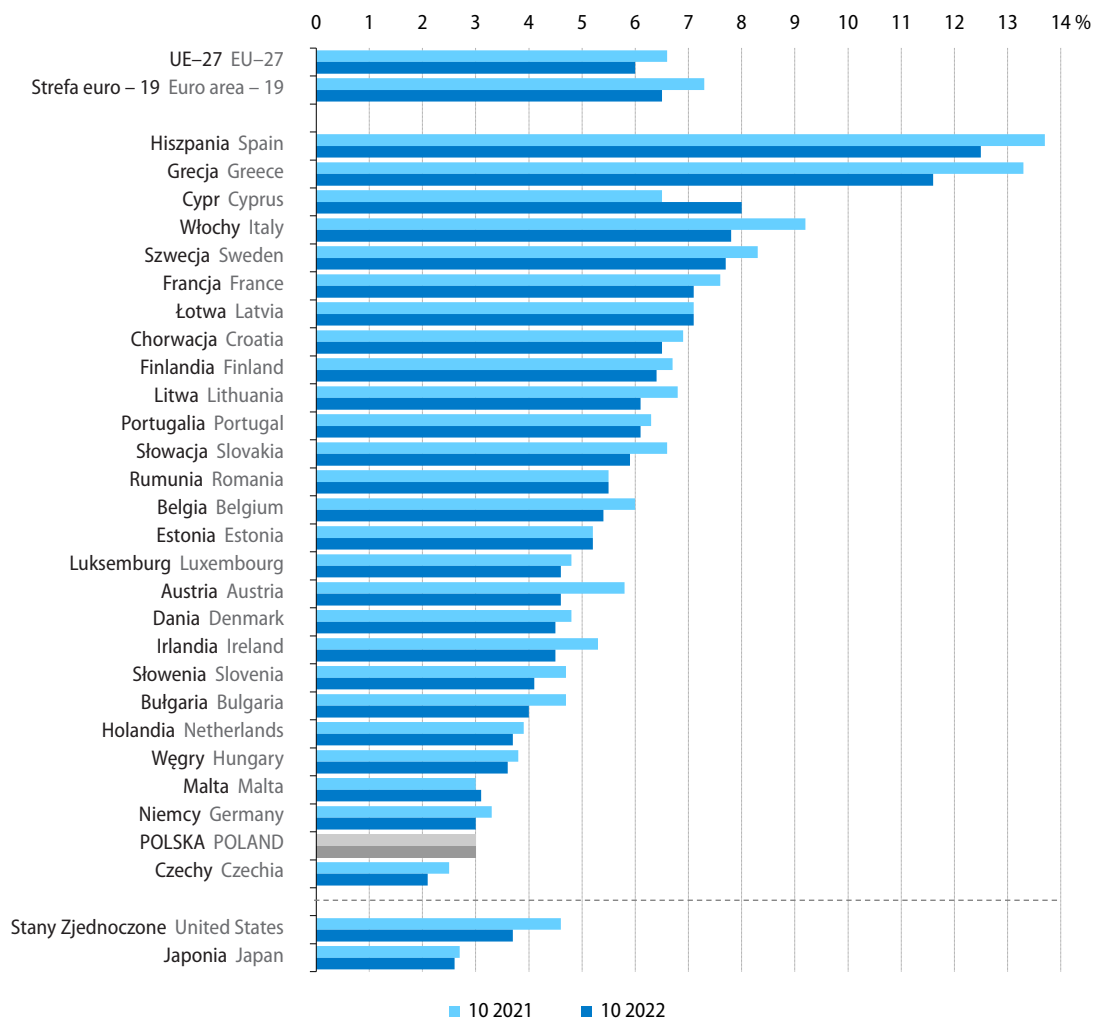
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

W październiku br. **zharmonizowana stopa bezrobocia**¹ w Unii Europejskiej wyniosła 6,0%, tj. była nieco niższa niż przed miesiącem (o 0,1 p.proc.) oraz niższa niż rok wcześniej (o 0,6 p.proc.). Podobnie jak w poprzednich miesiącach najwyższą stopę bezrobocia notowano w Hiszpanii (12,5%) oraz Grecji (11,6%). Większe niż przeciętnie w UE natężenie bezrobocia obserwowano ponadto na Cyprze (8,0%), we Włoszech (7,8%), w Szwecji (7,7%), a także we Francji, na Łotwie, w Chorwacji, Finlandii, Portugalii oraz na Litwie (w granicach 7,1%–6,1%). Najniższym poziomem bezrobocia charakteryzowały się natomiast Czechy (2,1%), Polska i Niemcy (po 3,0%) oraz Malta (3,1%). W skali miesiąca stopa bezrobocia obniżyła się w dziesięciu krajach (w tym najbardziej w Finlandii – o 0,9 p.proc.), wzrosła w siedmiu (w największym stopniu w Szwecji – o 0,6 p.proc.), a w pozostałych (w tym w Polsce) nie uległa zmianie. W porównaniu z październikiem ub. roku spadek stopy bezrobocia obserwowano w większości krajów członkowskich, w tym najgłębszy wystąpił w Grecji (o 1,7 p.proc.). Znacznie obniżyło się bezrobocie m.in. we Włoszech (o 1,4 p.proc.) oraz w Austrii i Hiszpanii (po 1,2 p.proc.). W Polsce, podobnie jak w Estonii, na Łotwie oraz w Rumunii, stopa bezrobocia kształtowała się na poziomie sprzed roku. Wyraźnie większe niż rok wcześniej było natomiast natężenie bezrobocia na Cyprze (o 1,5 p.proc.); nieznacznie wzrosło także na Malcie (o 0,1 p.proc.). W Stanach Zjednoczonych w październiku br. wskaźnik bezrobocia wyniósł 3,7% i był wyższy niż przed miesiącem (o 0,2 p.proc.), ale niższy niż rok wcześniej (o 0,9 p.proc.). W Japonii stopa bezrobocia ukształtowała się na poziomie 2,6%, tj. nie uległa zmianie w porównaniu z wrześniem br. i była nieco niższa niż w październiku ub. roku (o 0,1 p.proc.).

¹ Dane wyrównywane sezonowo.

Wykres 33. Zharmonizowana stopa bezrobocia
wyrównana sezonowo

Chart 33. Harmonised unemployment rate
seasonally adjusted

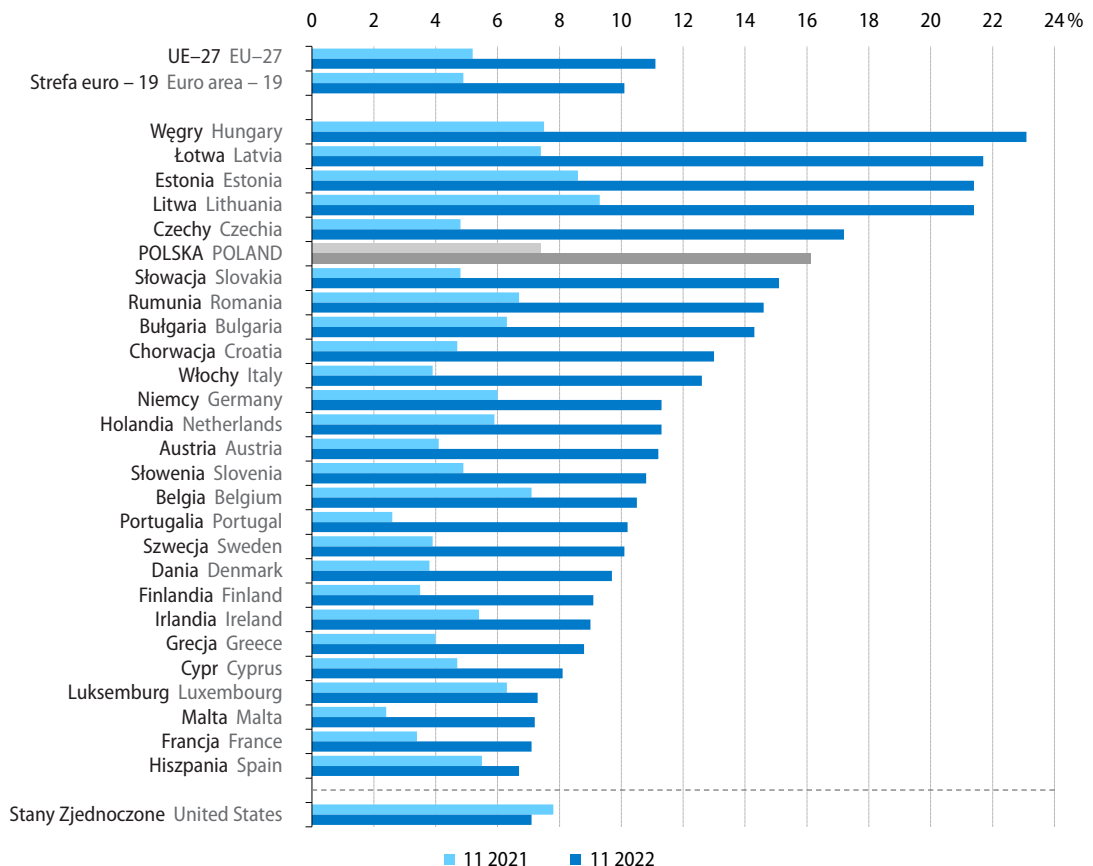


Źródło/Source: Eurostat ([une_rt_m](#)).

W Unii Europejskiej ogółem w listopadzie br. tempo wzrostu **cen towarów i usług konsumpcyjnych (HICP²)** w skali roku wyniosło 11,1% i było nieco wolniejsze niż w poprzednim miesiącu (11,5%) oraz znacznie szybsze niż przed rokiem (5,2%). W większości krajów członkowskich ceny konsumpcyjne wzrosły w skali roku w mniejszym stopniu niż przed miesiącem, w tym osłabieniu uległo tempo wzrostu cen w Holandii (z 16,8% do 11,3%). Największy wzrost cen notowano natomiast na Węgrzech (o 23,1%). Wysoki wzrost cen nadal charakteryzował kraje bałtyckie: Łotwę (21,7%), Estonię i Litwę (po 21,4%). Znacznie podrożały towary i usługi konsumpcyjne w Czechach (o 17,2%). W Polsce wzrost cen według HICP³ w skali roku wyniósł 16,1%, tj. nieco mniej niż w październiku br., kiedy ceny wzrosły o 16,4%; wyższe niż przed rokiem były m.in. ceny żywności i napojów bezalkoholowych – o 21,3%, ceny w zakresie użytkowania mieszkania i nośników energii – o 26,5%, związane z transportem – o 13,9%, w zakresie rekreacji i kultury – o 12,9% oraz związane ze zdrowiem – o 8,9%. Wśród największych gospodarek UE we Włoszech ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 12,6%, a w Niemczech o 11,3%. W Hiszpanii oraz we Francji wzrost cen w skali roku był najniższy w UE i wyniósł odpowiednio 6,7% i 7,1%. W Stanach Zjednoczonych ceny wzrosły w skali roku o 7,1%, tj. w tempie wolniejszym niż w październiku br.

Wykres 34. Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP)
zmiana r/r

Chart 34. Harmonised index of consumer prices (HICP)
change y/y



Źródło/Source: Eurostat ([prc_hicp_manr](#)).

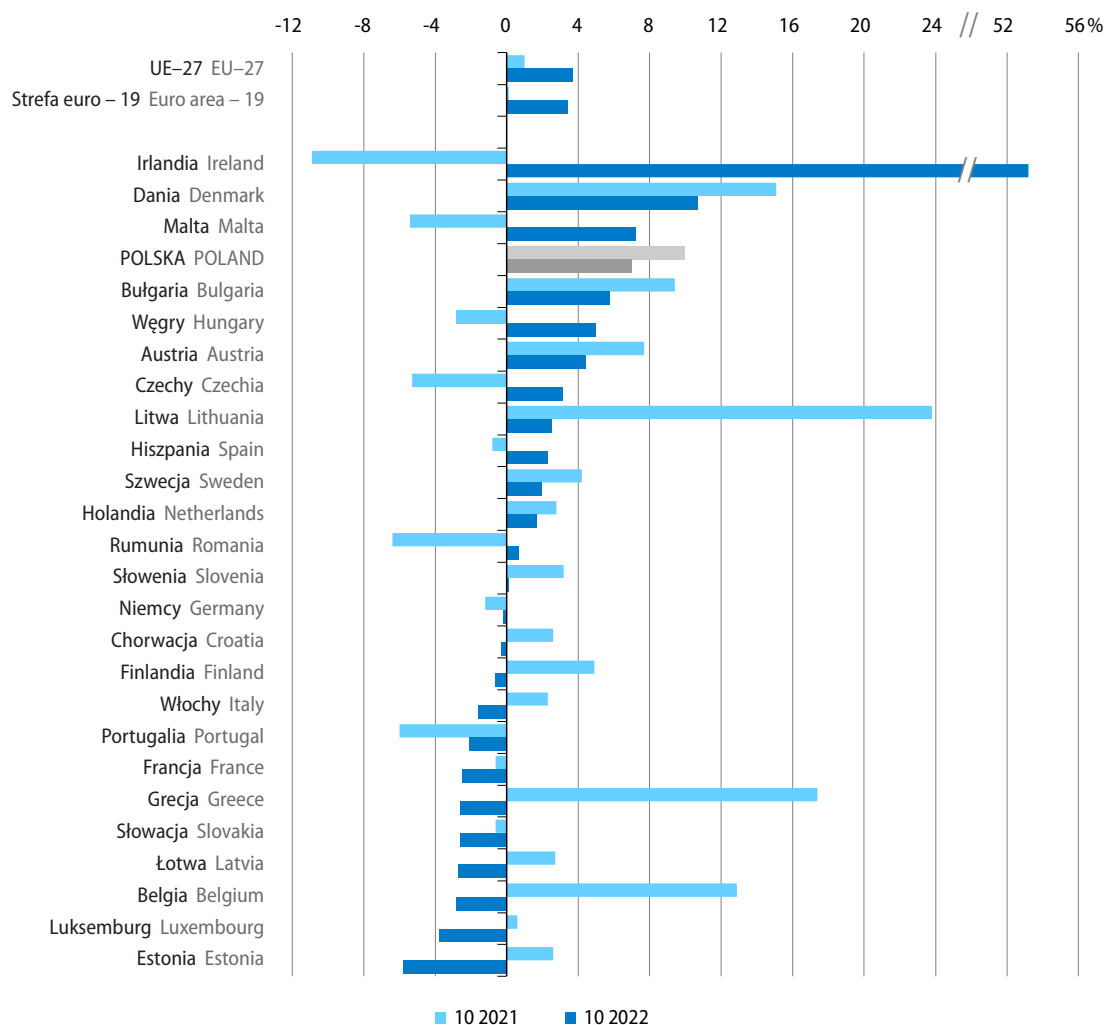
2 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

3 Kolejność grup zaprezentowano na podstawie systemu wag, czyli znaczenia w koszyku konsumpcyjnym cen towarów i usług.

Produkcja przemysłowa⁴ w Unii Europejskiej ogółem w październiku br. zwiększyła się w skali roku o 3,7% (wobec wzrostu o 5,8% we wrześniu br. oraz o 1,0% w październiku ub. roku). Wyższą niż rok wcześniej produkcję przemysłową notowano w czternastu krajach członkowskich UE. Podobnie jak przed miesiącem najbardziej zwiększyła się ona w Irlandii (o 53,2%). Wyższy niż przeciętnie w UE był wzrost w Danii (o 10,7%), na Malcie (7,2%) i w Polsce (7,0%, przy czym było to najmniej od lutego 2021 r.), a także w Bułgarii, na Węgrzech i w Austrii (wzrost w granicach 5,8–4,4%). Spadek produkcji w skali roku notowano w dwunastu państwach UE, w tym najgłębszy, podobnie jak przed miesiącem, w Estonii (5,8%). Spośród największych gospodarek UE produkcja przemysłowa, w porównaniu z październikiem ub. roku, zwiększyła się w Hiszpanii (o 2,3%), a zmniejszyła – we Francji (o 2,5%), Włoszech (o 1,6%) oraz w Niemczech (o 0,2%).

Wykres 35. Produkcja przemysłowa
zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi

Chart 35. Industrial production
change y/y, adjusted by working days



Źródło/Source: Eurostat ([sts_inpr_m](https://sts.inpr.m)).

⁴ Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi; brak danych za październik br. dla Cypru, przy czym wartość dla UE ogółem uwzględnia szacunki dla tego kraju.

W okresie styczeń–październik br. we wszystkich krajach członkowskich **obroty towarowe handlu zagranicznego** (wyrażone w euro) były znacznie wyższe niż przed rokiem. Najwyższy wzrost **eksportu** notowano w Bułgarii (o 41,3%), Grecji (o 39,8%) oraz Słowenii (o 39,4%). Wysoki wzrost wartości towarów wysyłanych za granicę odnotowano także m.in. w Chorwacji, Belgii, na Litwie oraz w Holandii (w granicach 33,2%–32,1%). Najwyższy wzrost **importu** obserwowano natomiast w Grecji (o 48,6%) i Chorwacji (o 48,5%). Dużo wyższa niż przed rokiem była również wartość towarów sprowadzonych m.in. do Bułgarii, na Litwę, do Irlandii oraz Słowenii (w granicach 46,3%–42,0%). W okresie dziesięciu miesięcy br. ujemne **saldo wymiany handlowej** wystąpiło w dwudziestu dwóch państwach członkowskich. Największy deficyt wystąpił we Francji, gdzie wyniósł minus 156,7 mld EUR (wobec minus 84,9 mld EUR przed rokiem). Ujemne saldo wymiany handlowej charakteryzowało również m.in. Hiszpanię, Włochy, Grecję, Rumunię oraz Portugalię (od minus 62,8 mld EUR do minus 25,5 mld EUR). Najwyższy dodatni bilans handlowy, choć znacznie niższy niż w okresie styczeń–październik ub. roku, obserwowano w Niemczech (58,4 mld EUR wobec 162,2 mld EUR przed rokiem). Eksport z tego kraju wyniósł 1304,9 mld EUR, tj. zwiększył się w skali roku o 14,4%, a import wzrósł o 27,5% do 1246,5 mld EUR. W Polsce, w okresie dziesięciu miesięcy br., obroty handlu zagranicznego były dużo wyższe niż rok wcześniej: eksport zwiększył się o 19,8% do 282,0 mld EUR, a import wzrósł o 27,2% do 297,4 mld EUR. W rezultacie odnotowano ujemne saldo w wysokości 15,4 mld EUR (wobec dodatniego salda w wysokości 1,7 mld EUR rok wcześniej).

Tablica 25. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju
Table 25. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6314	6334	6330	6317	6338	6359
	b	6460	6475	6485	6497	6492	6497
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	1090	1100	1078	1054	1027	993
	b	927	922	902	878	850	818
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %	a	7,0	7,1	6,9	6,8	6,6	6,4
	b	5,9	5,9	5,8	5,6	5,4	5,2
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych	a	5536,80	5568,82	5929,05	5805,72	5637,34	5802,42
	b	6064,24	6220,04	6665,64	6626,95	6399,59	6554,87
poprzedni miesiąc=100	a	92,7	100,6	106,5	97,9	97,1	102,9
	b	91,3	102,6	107,2	99,4	96,6	102,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	104,8	104,5	108,0	109,9	110,1	109,8
	b	109,5	111,7	112,4	114,1	113,5	113,0
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	102,2	102,1	104,7	105,2	105,0	105,1
	b	100,2	103,0	101,4	101,7	99,7	97,9
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	105,5	104,5	103,2	102,4	102,3	102,6
	b	95,1	97,2	99,2	97,8	96,5	95,3
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,1	103,1	100,4	99,5	98,9	99,8
	b	94,5	95,1	93,9	92,6	91,3	91,3
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:							
poprzedni miesiąc=100	a	101,3	100,5	101,0	100,8	100,3	100,1
	b	101,9	99,7	103,3	102,0	101,7	101,5
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,6	102,4	103,2	104,3	104,7	104,4
	b	109,4	108,5	111,0	112,4	113,9	115,5
grudzień poprzedniego roku=100	a	101,3	101,8	102,8	103,6	103,9	104,0
	b	101,9	101,6	104,9	107,0	108,8	110,4
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu:							
poprzedni miesiąc=100	a	101,0	101,0	101,6	100,7	100,9	100,9
	b	102,4	101,1	106,6	102,5	101,4	101,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,0	102,2	104,2	105,5	106,6	107,2
	b	116,1	116,1	121,9	124,1	124,7	125,6
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej:							
poprzedni miesiąc=100	a	100,3	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5
	b	101,1	101,2	101,4	101,3	101,3	101,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,4	102,4	102,6	102,9	103,3	103,6
	b	108,3	109,3	110,4	111,3	112,2	113,2

¹ Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

¹ Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
6362	6352	6347	6351	6364	6362	a	Average paid employment in enterprise sector ¹ in thousands
6508	6503	6494	6501	6507		b	
975	961	935	911	899	895	a	Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
810	807	802	796	800		b	
6,3	6,2	6,1	5,9	5,8	5,8	a	Registered unemployment rate (end of period) in %
5,2	5,2	5,1	5,1	5,1		b	
							Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector ¹ :
5851,87	5843,75	5841,16	5917,15	6022,49	6644,39	a	in PLN
6778,63	6583,03	6687,81	6687,92	6857,96		b	
100,9	99,9	100,0	101,3	101,8	110,3	a	previous month=100
103,4	97,1	101,6	100,0	102,5		b	
108,7	109,5	108,7	108,4	109,8	111,2	a	corresponding month of previous year=100
115,8	112,7	114,5	113,0	113,9		b	
103,4	103,8	102,6	101,4	101,9	102,4	a	Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector ¹ – corresponding month of previous year=100
100,3	97,3	98,0	96,2	97,3		b	
							Average monthly real gross retirement and other pensions:
							from non-agricultural social security system
101,8	101,1	101,1	100,3	99,6	98,5	a	corresponding month of previous year=100
95,3	94,3	93,4	92,7	93,0		b	
							of farmers
99,0	98,1	97,7	97,0	96,3	95,3	a	corresponding month of previous year=100
90,6	90,9	90,0	88,2	89,6		b	
							Price indices of consumer goods and services:
100,4	100,3	100,7	101,1	101,0	100,9	a	previous month=100
100,5	100,8	101,6	101,8	100,7		b	
105,0	105,5	105,9	106,8	107,8	108,6	a	corresponding month of previous year=100
115,6	116,1	117,2	117,9	117,5		b	
104,5	104,8	105,5	106,6	107,6	108,6	a	December of previous year=100
110,9	111,8	113,6	115,6	116,4		b	
							Price indices of sold production of industry:
101,5	100,7	100,9	102,0	101,4	101,0	a	previous month=100
101,3	100,8	100,2	100,9	99,5		b	
108,4	109,6	110,3	112,0	113,6	114,4	a	corresponding month of previous year=100
125,5	125,5	124,6	123,1	120,8		b	
							Price indices of construction and assembly production:
100,6	100,7	100,7	100,9	101,1	101,0	a	previous month=100
100,9	101,0	101,4	101,3	100,6		b	
104,0	104,4	104,9	105,6	106,6	107,6	a	corresponding month of previous year=100
113,6	114,0	114,8	115,2	114,7		b	

Tablica 25. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Table 25. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022	01	02	03	04	05	06	
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	94,6	104,0	118,2	90,6	99,1	103,8
	b	96,0	103,4	116,3	88,3	101,3	99,7
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,7	102,5	118,6	144,2	129,7	118,1
	b	118,0	117,3	115,4	112,4	114,9	110,4
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	37,1	105,5	134,2	109,9	110,2	112,3
	b	43,5	105,8	141,4	93,9	114,2	105,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,9	83,1	89,2	95,8	104,7	104,5
	b	120,8	121,2	127,6	109,0	113,0	106,0
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	17462	33784	53066	72085	87857	105444
	b	16723	35111	54842	73536	91676	109544
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	75,1	103,5	115,0	92,3	108,2	103,5
	b	77,2	101,8	116,4	99,9	98,3	98,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,0	96,9	115,2	121,1	113,9	108,6
	b	110,6	108,1	109,6	119,0	108,2	103,2
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	6645,3	875,9	-3414,3	9158,9	9350,2	27991,4
	b	22291,6	11264,1	-267,5	9207,2	12054,1	27733,7
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	373,04	371,96	386,73	382,12	372,92	373,75
	b	402,39	401,56	432,07	428,99	493,87	438,76
100 euro	a	454,35	449,88	460,07	456,58	453,01	450,15
	b	455,48	455,39	476,03	464,65	465,03	464,57
100 franków szwajcarskich	a	420,90	414,42	415,73	413,66	413,05	411,52
	b	438,18	435,06	464,98	454,75	449,48	452,90
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	92898,2	98725,7	115470,7	109102,8	104738,6	109425,1
	b	116993,2	119265,1	135059,9	128124,3	135745,8	135357,7
import	a	87308,5	96304,2	113215,9	102413,8	105007,6	107557,7
	b	117707,3	123345,0	150565,6	139238,0	139835,6	138697,4
saldo	a	5589,7	2421,6	2254,8	6689,0	-269,0	1867,4
	b	-714,1	-4079,9	-15505,7	-11113,7	-4089,7	-3339,6

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw
 1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
							Sold production of industry ¹ (constant prices ²):
95,8	97,3	110,9	102,1	104,9	96,8	a	previous month=100
93,0	100,7	109,8	99,1	102,9		b	
109,5	113,0	108,7	107,6	114,8	116,3	a	corresponding month of previous year=100
107,1	110,9	109,8	106,6	104,6		b	
							Construction and assembly production ¹ (constant prices ²):
95,3	103,2	109,3	100,3	109,0	122,9	a	previous month=100
93,5	105,0	103,4	104,0	109,1		b	
103,2	110,2	104,2	104,1	112,8	103,1	a	corresponding month of previous year=100
104,1	105,9	100,2	103,9	104,0		b	
124396	142979	164096	186193	210656	234680	a	Dwellings completed (from the beginning of year)
127044	145650	167316	189099	214234		b	
							Retail sales of goods ¹ (constant prices ³):
102,1	99,0	97,6	103,6	99,0	114,9	a	previous month=100
101,2	101,0	97,2	100,3	99,7		b	
103,9	105,4	105,1	106,9	112,1	108,0	a	corresponding month of previous year=100
102,0	104,2	104,1	100,7	101,6		b	
35253,6	43367,2	47588,5	51888,1	50381,2	-26373,4	a	State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
34660,2	27527,4	27457,5	27234,7	.		b	
							Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
385,92	388,35	387,55	396,07	407,55	408,34	a	100 USD
468,31	465,78	477,84	489,39	462,26		b	
456,30	457,00	456,64	459,52	465,08	461,63	a	100 EUR
477,12	472,16	473,90	480,88	469,77		b	
420,33	424,65	420,43	428,95	442,21	443,54	a	100 CHF
483,37	487,14	491,37	491,70	477,04		b	
							Foreign trade ⁴ in million PLN:
106321,7	101702,2	114068,0	119297,7	129752,9	114474,1	a	exports
130211,7	131053,4	144744,3	145130,7	.		b	
109206,1	107137,5	115245,8	120818,1	131750,9	127034,2	a	imports
136859,4	141154,0	154139,2	152827,5	.		b	
-2884,5	-5435,2	-1177,8	-1520,4	-1998,0	-12560,1	a	balance
-6647,8	-10100,6	-9394,9	-7696,8	.		b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2015 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Od stycznia 2022 r. – dane wstępne.
 2 The average current prices from 2015. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Since January 2022 – preliminary data.

Tablica 26. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska
Table 26. Main macroeconomic indicators – European Union

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP			Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a Harmonised unemployment rate ^a		
				eksport exports	import imports	saldo balance				
	2021	04–06 2022 ^d	07–09 2022 ^d	2022		2021		10 2021	2022	
				01–10					09	10
zmiana w % w skali roku annual change in %				w mld EUR in billion EUR				w % in %		
UE-27	5,4	4,3	2,5	6,6	6,1	6,0
Strefa euro – 19	5,3	4,2	2,3	7,3	6,6	6,5
Austria	4,6	6,2	2,0	18,5	20,6	-16,5	-11,1	5,8	5,1	4,6
Belgia	6,1	4,1	1,9	32,5	41,0	-3,9	19,9	6,0	5,4	5,4
Bułgaria	7,6	4,6	3,3	41,3	46,3	-5,7	-2,9	4,7	4,0	4,0
Chorwacja	13,1	8,5	5,5	33,2	48,5	-15,3	-8,7	6,9	6,6	6,5
Cypr	6,6	6,3	5,4	22,3	36,1	-6,4	-4,4	6,5	8,1	8,0
Czechy	3,5	3,6	1,7	20,6	26,7	3,7	10,5	2,5	2,2	2,1
Dania	4,9	3,8	3,4	18,6	22,3	2,0	4,3	4,8	4,5	4,5
Estonia	8,0	0,2	-2,3	20,6	26,4	-2,7	-1,4	5,2	5,2	5,2
Finlandia	3,0	2,6	1,3	20,5	32,3	-10,3	-2,9	6,7	7,3	6,4
Francja	6,8	4,2	1,0	19,6	30,9	-156,7	-84,9	7,6	7,1	7,1
Grecja	8,4	7,1	2,8	39,8	48,6	-31,4	-19,2	13,3	12,0	11,6
Hiszpania	5,5	6,8	3,8	23,6	36,8	-62,8	-20,4	13,7	12,7	12,5
Holandia	4,9	5,2	3,1	32,1	38,3	49,0	61,3	3,9	3,8	3,7
Irlandia	13,6	12,2	10,6	29,2	44,2	56,1	52,8	5,3	4,4	4,5
Litwa	6,0	2,8	2,5	32,4	44,4	-6,9	-2,5	6,8	6,0	6,1
Luksemburg	5,1	1,7	3,0	18,6	15,4	-7,0	-6,4	4,8	4,5	4,6
Łotwa	4,1	2,7	-0,4	29,8	34,8	-4,6	-2,9	7,1	7,1	7,1
Malta	11,7	9,4	5,2	13,8	36,4	-4,3	-2,8	3,0	3,0	3,1
Niemcy	2,6	1,7	1,3	14,4	27,5	58,4	162,2	3,3	3,0	3,0
Polska	6,8	5,6	4,5	19,8	27,2	-15,4	1,7	3,0	3,0	3,0
Portugalia	5,5	7,4	4,9	25,2	35,7	-25,5	-14,7	6,3	6,1	6,1
Rumunia	5,1	3,9	4,7	27,1	31,2	-28,4	-19,8	5,5	5,4	5,5
Słowacja	3,0	1,3	1,4	19,0	24,1	-3,1	0,5	6,6	6,0	5,9
Słowenia	8,2	7,9	3,9	39,4	42,0	-0,3	0,5	4,7	4,0	4,1
Szwecja	5,1	4,0	2,6	18,8	23,9	-3,5	2,5	8,3	7,1	7,7
Węgry	7,1	6,3	4,1	20,8	30,4	-9,7	-0,2	3,8	3,6	3,6
Włochy	6,7	5,0	2,6	20,8	41,8	-33,6	39,6	9,2	7,9	7,8

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 04–06 2021 r. f 01–03 2022 r. g 04–06 2022 r. h 07–09 2021 r. i 07–09 2022 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Źródło: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 19.12.2022 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: EUROSTAT – data were extracted on 19.12.2022.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa ^{bc} Industrial production ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b Production in construction ^b			Wyszczególnienie Specification
11 2021	2022		10 2021	2022		10 2021	2022		
	10	11		09	10		09	10	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
5,2	11,5	11,1	1,0	5,8	3,7	2,7	1,2	2,4	EU-27
4,9	10,6	10,1	0,1	5,1	3,4	2,5	0,9	2,2	Euro area – 19
4,1	11,6	11,2	7,7	7,2	4,4	0,3	1,3	2,7	Austria
7,1	13,1	10,5	12,9	1,3	-2,8	0,6	-1,6	-1,6	Belgium
6,3	14,8	14,3	9,4	10,6	5,8	-2,0	-1,4	1,8	Bulgaria
4,7	12,7	13,0	2,6	2,2	-0,3	6,0	3,8	.	Croatia
4,7	8,6	8,1	3,0	1,9	.	30,1 ^e	-6,6 ^f	-6,4 ^g	Cyprus
4,8	15,5	17,2	-5,3	8,3	3,1	2,5	-2,9	1,0	Czechia
3,8	11,4	9,7	15,1	20,2	10,7	5,8	4,4	.	Denmark
8,6	22,5	21,4	2,6	-7,9	-5,8	14,7 ^h	-1,5 ^g	-3,3 ⁱ	Estonia
3,5	8,4	9,1	4,9	4,2	-0,6	6,1	3,1	1,2	Finland
3,4	7,1	7,1	-0,6	1,9	-2,5	4,5	1,5	3,1	France
4,0	9,5	8,8	17,4	-1,1	-2,6	4,7 ^h	25,7 ^g	20,7 ⁱ	Greece
5,5	7,3	6,7	-0,8	3,8	2,3	-9,4	-12,3	-9,7	Spain
5,9	16,8	11,3	2,8	3,6	1,7	1,5	4,0	3,7	Netherlands
5,4	9,4	9,0	-10,9	29,6	53,2	-0,1 ^h	6,7 ^g	-4,4 ⁱ	Ireland
9,3	22,1	21,4	23,8	2,8	2,5	6,2 ^h	-0,1 ^g	1,3 ⁱ	Lithuania
6,3	8,8	7,3	0,6	1,2	-3,8	-1,1	0,7	.	Luxembourg
7,4	21,7	21,7	2,7	-3,7	-2,7	-3,3 ^h	-13,8 ^g	-13,6 ⁱ	Latvia
2,4	7,4	7,2	-5,4	13,8	7,2	6,9 ^h	3,5 ^g	5,3 ⁱ	Malta
6,0	11,6	11,3	-1,2	4,1	-0,2	-0,6	-2,1	1,5	Germany
7,4	16,4	16,1	10,0	10,0	7,0	6,3	0,2	3,9	Poland
2,6	10,6	10,2	-6,0	-0,2	-2,1	1,9	0,6	1,5	Portugal
6,7	13,5	14,6	-6,4	0,7	0,7	-14,7	25,9	34,4	Romania
4,8	14,5	15,1	-0,6	-1,8	-2,6	3,9	-0,2	-0,1	Slovakia
4,9	10,3	10,8	3,2	1,1	0,1	-8,9	26,1	54,6	Slovenia
3,9	9,8	10,1	4,2	5,7	2,0	3,3	1,8	0,4	Sweden
7,5	21,9	23,1	-2,8	11,6	5,0	13,3	1,6	-20,1	Hungary
3,9	12,6	12,6	2,3	-0,5	-1,6	13,8	7,7	.	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi.

Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e 04–06 2021. f 01–03 2022. g 04–06 2022. h 07–09 2021. i 07–09 2022. of Statistics Poland.