

# Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2022 r.

21.10.2022 r.

## WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

**↑ 3,4 p. proc.**

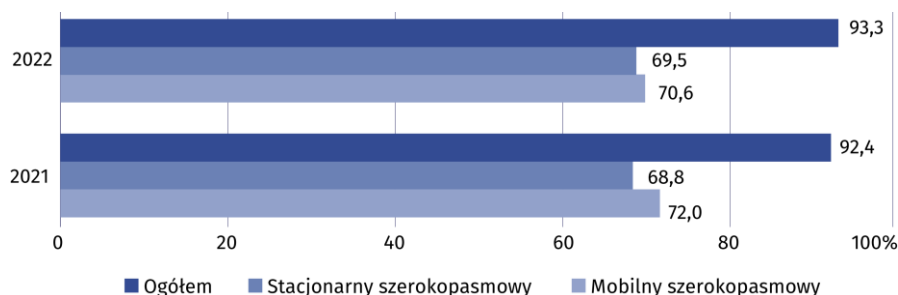
Wzrost odsetka osób zamawiających przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w porównaniu z 2021 r.

W 2022 r. odsetek osób w wieku 16–74 lata zamawiających przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyniósł 64,6%, tj. o 3,4 p. proc. więcej niż w roku poprzednim.

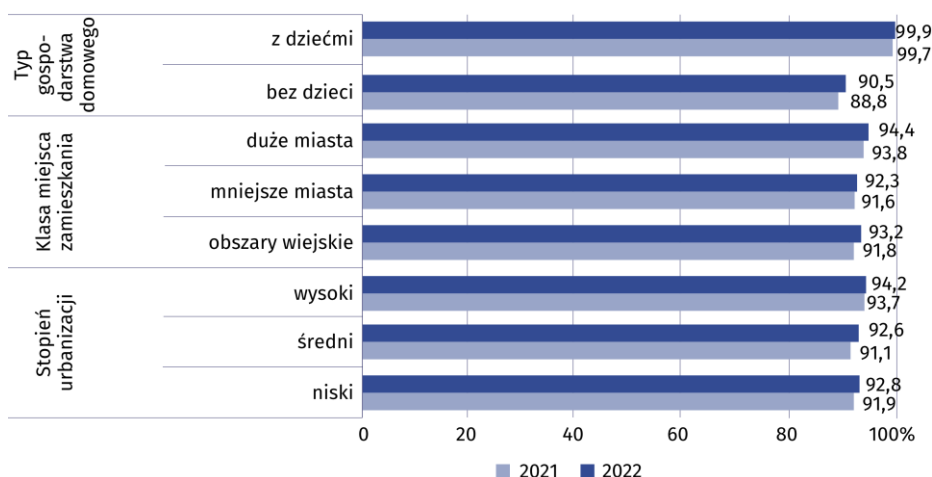
W 2022 r. dostęp do Internetu posiadało 93,3% gospodarstw domowych i było to o 0,9 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. W skali roku udział gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu przez szerokopasmowe łącze stacjonarne zwiększył się o 0,7 p. proc. Dostęp przez szerokopasmowe łącze mobilne wykazało o 1,4 p. proc. gospodarstw mniej niż w roku ubiegłym. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych zróżnicowany był ze względu na typ gospodarstwa, klasę miejsca zamieszkania oraz stopień urbanizacji. Dostęp do Internetu częściej posiadały gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez nich. Uwzględniając klasę miejsca zamieszkania, odsetek gospodarstw z Internetem większy był w dużych miastach niż w mniejszych oraz na obszarach wiejskich, a biorąc pod uwagę stopień urbanizacji – najwyższy był na terenach wysoko zurbanizowanych.

Ponad 93% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

Wykres 1. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)



Wykres 2. Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu (w % ogółu gospodarstw)



W 2022 r. osoby korzystające w ciągu ostatnich 12 miesięcy z usług administracji publicznej przez Internet stanowiły ponad 55% populacji osób w wieku 16–74 lata. Korzystanie z e-administracji wskazywało o 12,2 p. proc. więcej mieszkańców miast niż wsi. Do najpopularniejszych czynności wykonywanych za pośrednictwem stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej należy wyszukiwanie informacji, pobieranie lub drukowanie formularzy urzędowych oraz wysyłanie wypełnionych deklaracji podatkowych.

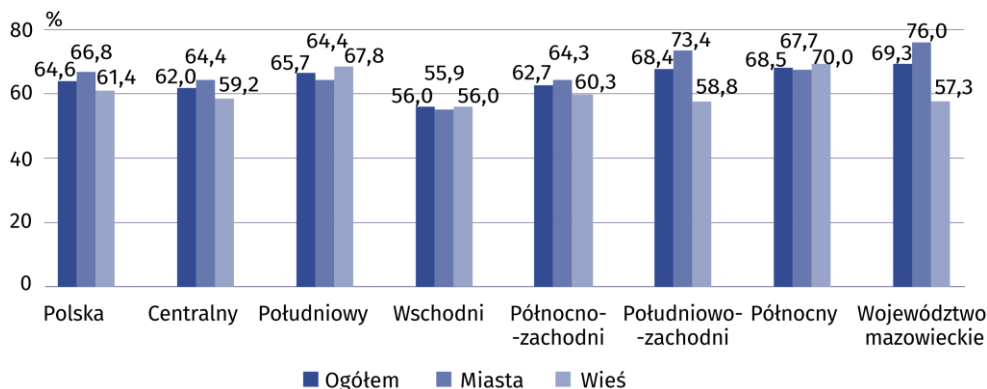
55,4% osób w wieku 16–74 lata kontaktowało się z administracją publiczną poprzez stronę internetową lub aplikację

**Tablica 1. Osoby korzystające ze stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej**

Wyszczególnienie	Ogółem	Miasta	Wieś
	w %		
<b>Osoby korzystające ze stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej w ciągu ostatnich 12 miesięcy</b>	<b>55,4</b>	<b>60,3</b>	<b>48,1</b>
w celu:			
uzyskiwania dostępu do informacji osobistych przechowywanych przez jednostki administracji publicznej	25,4	30,2	18,4
korzystania z publicznych baz danych lub rejestrów	8,1	10,5	4,5
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	29,3	32,8	24,1
dokonania rezerwacji lub umówienia wizyty	13,2	16,8	8,0
otrzymania urzędowej korespondencji lub dokumentów na swoje konto na stronie internetowej lub w aplikacji jednostek administracji publicznej	23,2	27,2	17,3
pobierania lub drukowania formularzy urzędowych	29,1	32,8	23,5
wysyłania wypełnionych deklaracji podatkowych	28,9	34,3	20,9
złożenia wniosku o urzędowe dokumenty lub akty	6,1	7,8	3,7
złożenia wniosku o świadczenia lub uprawnienia	15,9	16,3	15,3

W 2022 r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 64,6% osób w wieku 16–74 lata (wobec 61,2% w 2021 r.). W skali roku zmniejszyła się dysproporcja pomiędzy wskaźnikami dla mieszkańców miast i wsi (z 8,3 p. proc. do 5,4 p. proc.), największa utrzymała się w makroregionie województwo mazowieckie (18,7 p. proc.), a najmniejsza wystąpiła w makroregionie wschodnim (0,1 p. proc.).

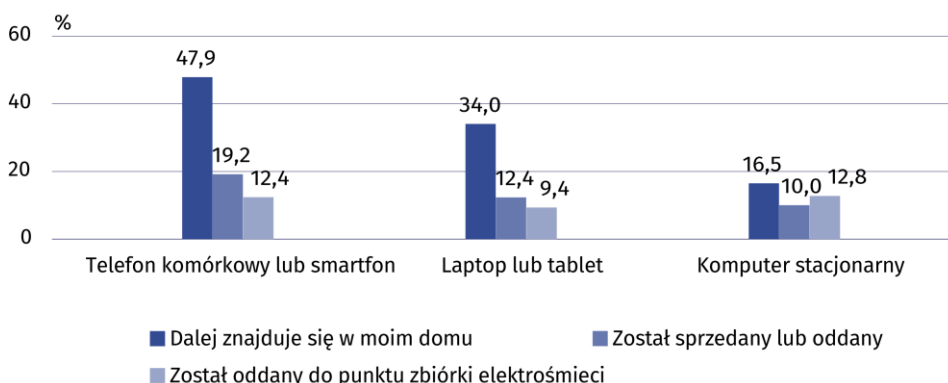
**Wykres 3. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy według makroregionów**



Uwzględniając miejsce zamieszkania osób zamawiających lub kupujących przez Internet, zauważyć można, że zarówno w miastach, jak i na wsi najmniejszy odsetek takich osób był w makroregionie wschodnim.

Analizując dane dotyczące decyzji na temat tego, co zrobiono z urządzeniami po zaprzestaniu ich użytkowania zauważyć można, że dla wszystkich urządzeń najczęściej wskazywaną odpowiedzią było „dalej znajduje się w moim domu”. Co piąta osoba sprzedawała lub oddawała telefon komórkowy lub smartfon po zaprzestaniu jego użytkowania, a co ósma oddała stary komputer do punktu zbiórki elektrośmieci.

**Wykres 4. Decyzje na temat tego, co zrobiono z danym urządzeniem po zaprzestaniu jego użytkowania**



## WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

**↑ 5,7 p. proc.**

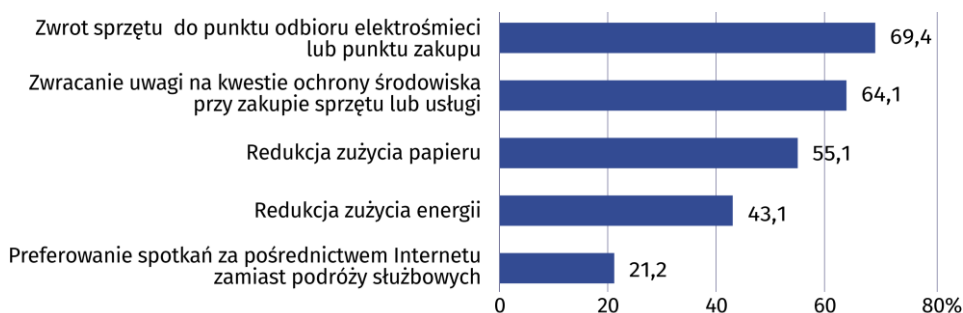
Wzrost odsetka przedsiębiorstw zatrudniających specjalistów technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) w porównaniu z 2020 r.

**W 2022 r. blisko połowa przedsiębiorstw zapewniała swoim pracownikom zdalny dostęp do służbowych dokumentów. 55% przedsiębiorstw stosowało procedury mające na celu redukcję zużycia papieru, a 43% przedsiębiorstw ograniczało zużycie energii.**

W 2022 r. ponad dwie trzecie przedsiębiorstw (67,1%) zapewniało pracownikom zdalny dostęp do zasobów firmowych, z tego 65,4% – do służbowej poczty elektronicznej, 48,3% – do służbowych dokumentów, 50,1% – do służbowych aplikacji. Najczęściej zdalny dostęp umożliwiały podmioty duże (97,1%), najrzadziej – małe (62,6%).

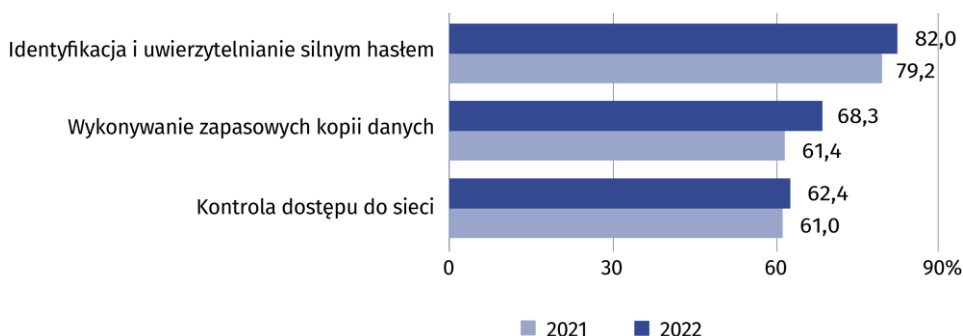
W 2022 r. ponad jedna trzecia przedsiębiorstw (36,8%) organizowała spotkania służbowe za pośrednictwem Internetu. Ponad jedna czwarta (27,3%) stosowała wzmożone środki bezpieczeństwa podczas organizacji tego typu spotkań.

**Wykres 5. Przedsiębiorstwa stosujące praktyki proekologiczne w 2022 r.**



W 2022 r. ponad dwie trzecie (70,2%) przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 249 pracowników stosowało politykę redukcji zużycia papieru oraz zwracało uwagę na kwestie ochrony środowiska przy wyborze sprzętu lub usługi (70,9%). Połowa z nich (52,1%) stosowała procedury mające na celu zmniejszenie zużycia energii.

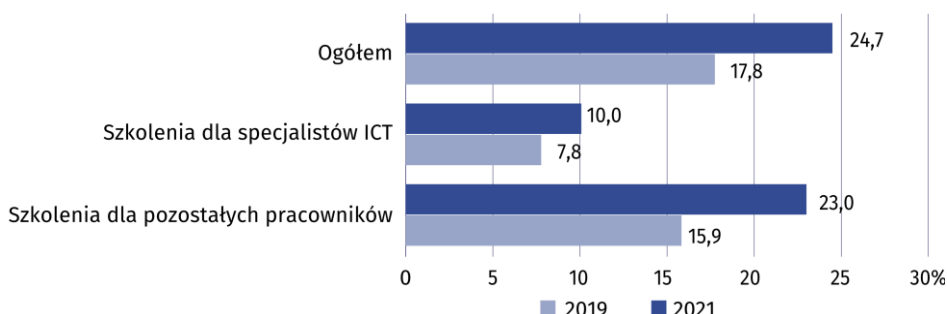
**Wykres 6. Przedsiębiorstwa stosujące wybrane środki bezpieczeństwa ICT (w % ogółu przedsiębiorstw)**



W 2022 r. blisko trzy czwarte przedsiębiorstw deklarowało, że prace związane z bezpieczeństwem ICT wykonują podmioty zewnętrzne. Prawie 90% firm zatrudniających powyżej 249 pracowników wskazało także udział własnych pracowników w wykonywaniu tych zadań.

W 2022 r. 14,4% przedsiębiorstw posiadało ubezpieczenie od ryzyka zaistnienia incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT

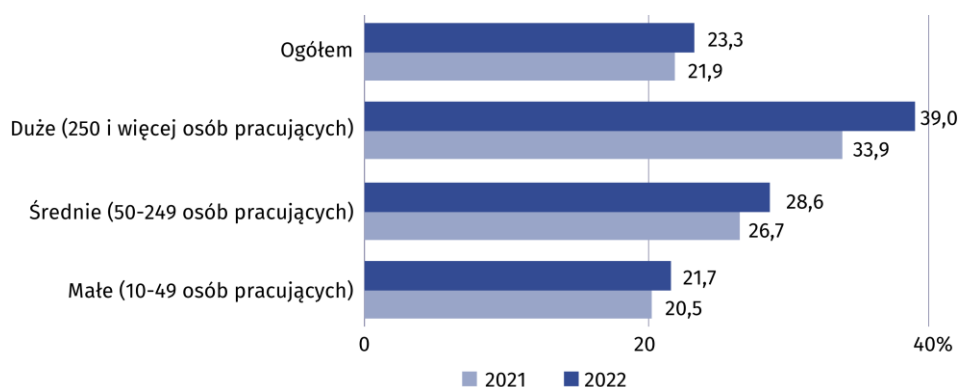
**Wykres 7. Przedsiębiorstwa zapewniające swoim pracownikom szkolenia podnoszące umiejętności z zakresu ICT**



W 2022 r. nieco ponad połowa przedsiębiorstw (51,2%) stosowała praktyki mające na celu podnoszenie świadomości pracowników w kwestiach związanych z bezpieczeństwem ICT. Najczęściej wybieraną formą informowania pracowników był wymóg podpisywania przez nich klauzul lub zobowiązań np. w momencie zawierania umowy o pracę (41,3%).

W 2021 r. 5,1% przedsiębiorstw prowadziło rekrutację specjalistów ICT

**Wykres 8. Przedsiębiorstwa posiadające łącze internetowe o przepustowości przynajmniej 500 Mbit/s (w % ogółu przedsiębiorstw)**



W 2021 r. prawie co piąte przedsiębiorstwo wykorzystywało w swojej działalności otwarte dane publiczne (19,0%, tj. o 1,7 p. proc. więcej niż w 2020 r.). Najczęściej były to dane z kategorii gospodarka i finanse (16,6%).

W 2021 r. 17,0% przedsiębiorstw prowadziło sprzedaż elektroniczną. 15,1% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, a 9,1% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Szczecinie**

**Dyrektor Magdalena Wegner**  
Tel: 91 459 77 00

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



stat.gov.pl



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus\_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

**Powiązane opracowania**

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2021 r.](#)

[Zeszyt metodologiczny. Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego. Badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Społeczeństwo informacyjne](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[E-administracja](#)

[Handel elektroniczny](#)

[Internet](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

[Specjalista ICT](#)

[Społeczeństwo informacyjne](#)