Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2023 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w lutym 2023 r. była niższa niż przed rokiem o 5,0% (wobec wzrostu o 8,1% w lutym 2022 r.). W porównaniu ze styczniem 2023 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 3,6%.   
W okresie styczeń-luty[[2]](#footnote-2) 2023 r. sprzedaż zmalała r/r o 1,9% (w 2022 r. wzrost o 9,0%).

⇩ 5,0%

Spadek w porównaniu   
z analogicznym miesiącem   
poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lutym 2023 r spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r odnotowano w większości grup

W lutym 2023 r. największy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r. spośród prezentowanych grup wykazały jednostki handlujące paliwami stałymi, ciekłymi, gazowymi (o 26,2% wobec wzrostu o 22,1% przed rokiem). Sprzedaż zmalała również w grupach: „pozostałe” (o 12,3%), „meble, rtv, agd” (o 10,3%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 8,9%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 4,6%). Wzrost sprzedaży raportowały natomiast podmioty zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (o 9,9%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 7,5%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 2,7%).

W lutym 2023 r. w porównaniu ze styczniem 2023 r. odnotowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 1,7%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,3% w styczniu 2023 r. do 8,7% w lutym br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 22,9% przed miesiącem do 26,3%), „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 21,5% do 22,1%). Spadek udziału odnotowały natomiast jednostki z grupy „meble, rtv, agd” (z 18,7% do 17,9%).

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| 02 2023 | | 01-02 2023 |
| 01 2023=100 | 02 2022=100 | 01-02 2022=100 |
| **OGÓŁEM** | **96,4** | **95,0** | **98,1** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 108,0 | 107,5 | 108,5 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 99,6 | 73,8 | 82,9 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 96,1 | 95,4 | 96,0 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 98,2 | 102,7 | 103,5 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 85,1 | 109,9 | 114,4 |
| Meble, rtv, agd | 87,8 | 89,7 | 92,5 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 93,4 | 91,1 | 91,7 |
| Pozostałe | 96,2 | 87,7 | 92,7 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest   
niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| 02 2023 | | 01-02 2023 |
| 01 2023=100 | 02 2022=100 | 01-02 2022=100 |
| **OGÓŁEM** | **97,2** | **110,8** | **113,5** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 108,6 | 116,6 | 117,8 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 99,3 | 100,1 | 109,2 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 97,9 | 116,1 | 115,3 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 99,1 | 114,0 | 114,6 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 84,4 | 117,7 | 122,4 |
| Meble, rtv, agd | 88,2 | 101,2 | 104,5 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 94,6 | 101,4 | 102,4 |
| Pozostałe | 97,2 | 100,1 | 105,3 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest   
niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lutym 2023 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

# **Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W lutym 2023 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 4,1% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lutym 2023 r. była o 4,1% niższa w porównaniu ze styczniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonwo[[3]](#footnote-3) i niewyrównane (ceny stałe) –  
 przeciętna miesięczna 2015=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług**  **Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz** Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) | Ikonka strony wwwwww.stat.gov.pl |
| Ikonka twittera@GUS\_STAT |
| Ikonka facebooka@GlownyUrzadStatystyczny |
|  | Ikonka instagramagus\_stat |
|  | Ikonka Youtubaglownyurzadstatystycznygus |
|  | glownyurzadstatystycznyIkonka linkedin |
| **Powiązane opracowania**  [Rynek wewnętrzny w 2021 roku](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2021-roku,7,28.html)  **Temat dostępny w bazach danych**  [Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)  [Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)  [Bank Danych Lokalnych](https://bdl.stat.gov.pl/bdl/start)  **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**  [Sprzedaż detaliczna towarów](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html) | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9

   osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze [↑](#footnote-ref-2)
3. Rewizja danych od stycznia 2020 r. do stycznia 2023 r. [↑](#footnote-ref-3)