Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2020 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w w październiku 2020 r. była niższa niż przed rokiem o 2,3% (wobec wzrostu o 4,6% w październiku 2019 r.). W porównaniu z wrześniem 2020 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 2,1%. W okresie styczeń-październik[[2]](#footnote-2) 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,0% (wobec wzrostu o 5,6% w 2019 r.)

 2,3%

Spadek w porównaniu
z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W październiku br. spadek sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości grup

W październiku 2020 r. największy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. odnotowały podmioty sprzedające paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 13,4% wobec wzrostu o 2,5% przed rokiem). Sprzedaż zmalała także w grupach: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 9,7%); „pozostałe” (o 8,4%); „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 8,0%); „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 3,7%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 2,0%).

Wzrost sprzedaży zaobserwowano natomiast w jednostkach handlujących meblami, rtv, agd (o 11,9%) oraz farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym (o 1,3%).

W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 9,1%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 6,8% we wrześniu br. do 7,3% w październiku br. Wzrost udziału sprzedaży przez
Internet wykazały m.in. przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 22,5% do 25,2%), a także podmioty z  grup „tekstylia, odzież, obuwie” (z 18,2% przed miesiącem do 19,4%) oraz „meble, rtv, agd” (z 11,8% do 12,8%).

 Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| X 2020 | I-X 2020 |
| IX 2020=100 | X 2019=100 | I-X 2019=100 |
| **OGÓŁEM** | **102,1** | **97,7** | **97,0** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 102,4 | 92,0 | 86,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 95,0 | 86,6 | 91,0 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 104,9 | 98,0 | 98,0 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 105,3 | 101,3 | 98,6 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 94,9 | 90,3 | 85,7 |
| Meble, rtv, agd | 106,5 | 111,9 | 105,2 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 95,9 | 96,3 | 96,2 |
| Pozostałe | 96,2 | 91,6 | 91,8 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| X 2020 | I-X 2020 |
| IX 2020=100 | X 2019=100 | I-X 2019=100 |
| **OGÓŁEM** | **102,3** | **97,9** | **97,5** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 102,0 | 92,0 | 85,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 94,5 | 81,3 | 84,0 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 104,8 | 100,9 | 103,1 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 105,4 | 103,4 | 101,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 97,5 | 88,3 | 83,9 |
| Meble, rtv, agd | 106,7 | 113,0 | 105,7 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 96,1 | 97,6 | 97,2 |
| Pozostałe | 96,7 | 92,7 | 93,6 |

 (.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W październiku 2020 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,1% w porównaniu z wrześniem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku 2020 r. była o 2,1% niższa w porównaniu z wrześniem 2020 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2019-roku%2C7%2C26.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473%2Cpojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze [↑](#footnote-ref-2)