Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,4% (w tym towarów – o 0,5%, przy utrzymujących się na tym samym poziomie cenach usług).   
W porównaniu z analo­gicznym miesiącem ub. roku   
ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły   
o 1,8% (w tym towarów – o 1,8% i usług – o 1,5%).

**** 0,4%

wzrost w porównaniu   
z poprzednim miesiącem

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | X 2018 | | | I-X 2018 | WPŁYW ZMIANIX 2018= =100 |
| X 2017= =100 | XII 2017= =100 | IX 2018= =100 | I-X 2017= =100 |
| **OGÓŁEM** | **101,8** | **101,1** | **100,4** | **101,7** | **x** |
| Żywność i napoje  bezalkoholowe | 101,8 | 100,2 | 100,4 | 103,0 | 0,11 |
| Napoje alkoholowe  i wyroby tytoniowe | 101,5 | 101,4 | 99,7 | 101,5 | -0,02 |
| Odzież i obuwie | 97,1 | 98,8 | 103,9 | 96,2 | 0,20 |
| Użytkowanie mieszkania  lub domu i nośniki energii | 102,0 | 101,6 | 100,3 | 102,1 | 0,06 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 100,9 | 101,1 | 99,9 | 100,6 | 0,00 |
| Zdrowie | 102,1 | 101,9 | 99,9 | 101,9 | -0,01 |
| Transport | 107,5 | 105,2 | 100,7 | 104,0 | 0,07 |
| Łączność | 96,4 | 96,5 | 99,9 | 99,0 | 0,00 |
| Rekreacja i kultura | 101,9 | 101,1 | 99,5 | 101,4 | -0,03 |
| Edukacja | 102,8 | 102,6 | 100,6 | 102,3 | 0,01 |
| Restauracje i hotele | 103,1 | 102,7 | 100,2 | 102,9 | 0,01 |
| Inne towary i usługi | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 99,4 | -0,01 |

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r.

# Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen   
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,9%) oraz żywności (o 0,5%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,20 p. proc i 0,11 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,5%) obniżyły ten wskaźnik o 0,03 p. proc.W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 7,5%), mieszkania i żywności (po 1,8%) pod­wyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 0,65 p. proc., 0,47 p. proc. i 0,40 p. proc. Niższe ceny   
w zakresie łączności (o 3,6%) oraz odzieży i obuwia (o 2,9%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i 0,16 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r.   
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

W październiku 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny warzyw, które podwyższyły ten wskaźnik   
o 0,15 p. proc.

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów   
i usług konsumpcyjnych w 2018 r.**

W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych   
(zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

W październiku 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń   
od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik   
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2018 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | X 2018 | | | I-X 2018 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| X 2017= =100 | XII 2017= =100 | IX 2018= =100 | I-X 2017=  =100 | |
| **OGÓŁEM** | **101,8** | **101,1** | **100,4** | **101,7** | |
| Towary | 101,8 | 101,2 | 100,5 | 101,7 | |
| Usługi | 101,5 | 101,0 | 100,0 | 101,8 | |
| Żywność, napoje bezalkoholowe  i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 101,7 | 100,5 | 100,3 | 102,7 | |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 101,8 | 100,2 | 100,4 | 103,0 | |
| Żywność | 101,8 | 100,1 | 100,5 | 103,1 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Ryż | 101,5 | 101,6 | 100,1 | 101,4 | |
| Mąka | 104,2 | 104,2 | 100,9 | 101,5 | |
| Pieczywo | 107,4 | 106,4 | 101,8 | 104,9 | |
| Makarony i produkty makaronowe | 101,5 | 101,2 | 100,2 | 102,0 | |
| Mięso | 100,8 | 100,6 | 99,1 | 102,1 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Mięso wołowe | 103,2 | 101,3 | 99,7 | 103,2 | |
| Mięso cielęce | 102,3 | 102,0 | 100,2 | 102,7 | |
| Mięso wieprzowe | 96,5 | 97,5 | 98,9 | 98,5 | |
| Mięso drobiowe | 103,7 | 103,4 | 97,0 | 104,8 | |
| Wędliny | 101,4 | 101,0 | 100,0 | 102,8 | |
| Ryby i owoce morza | 101,9 | 102,1 | 100,5 | 101,3 | |
| Mleko, sery i jaja | 103,8 | 98,1 | 100,2 | 106,9 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Mleko | 100,0 | 99,4 | 99,6 | 101,6 | |
| Jogurt, śmietana, napoje  i desery mleczne | 103,7 | 101,6 | 100,2 | 106,7 | |
| Sery i twarogi | 101,0 | 100,6 | 100,2 | 102,2 | |
| Jaja | 116,8 | 86,1 | 100,8 | 128,3 | |
| Oleje i tłuszcze | 99,7 | 101,3 | 99,9 | 108,7 | |
| Tłuszcze roślinne | 99,5 | 100,9 | 99,1 | 101,1 | |
| Tłuszcze zwierzęce | 99,9 | 101,5 | 100,5 | 115,3 | |
| w tym masło | 99,9 | 101,7 | 100,6 | 116,2 | |
| Owoce | 89,0 | 88,7 | 97,0 | 102,5 | |
| Warzywa | 110,0 | 100,6 | 106,2 | 103,7 | |
| Cukier | 72,5 | 81,4 | 100,8 | 69,6 | |
| Napoje bezalkoholowe | 101,3 | 101,7 | 99,9 | 101,5 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Kawa | 100,9 | 101,0 | 99,1 | 102,0 | |
| Herbata | 100,7 | 100,7 | 100,2 | 101,6 | |
| Kakao i czekolada w proszku | 102,3 | 104,0 | 99,7 | 102,8 | |
| Wody mineralne lub źródlane | 101,4 | 102,9 | 99,9 | 101,3 | |
| Soki owocowe i warzywne | 103,4 | 104,6 | 101,3 | 102,7 | |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 101,5 | 101,4 | 99,7 | 101,5 | |
| Napoje alkoholowe | 101,9 | 102,0 | 99,8 | 101,2 | |
| Wyroby tytoniowe | 100,7 | 100,1 | 99,5 | 102,4 | |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 97,1 | 98,8 | 103,9 | 96,2 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Odzież | 96,5 | 98,0 | 103,6 | 95,1 | |
| Obuwie | 98,1 | 100,5 | 105,0 | 98,2 | |
| MIESZKANIE | 101,8 | 101,5 | 100,2 | 101,8 | |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU  I NOŚNIKI ENERGII | 102,0 | 101,6 | 100,3 | 102,1 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 104,2 | 103,8 | 100,4 | 103,7 | |
| Zaopatrywanie w wodę | 101,7 | 101,6 | 100,0 | 101,3 | |
| Wywóz śmieci | 103,5 | 103,5 | 100,0 | 103,9 | |
| Usługi kanalizacyjne | 102,3 | 102,0 | 100,1 | 101,8 | |
| Nośniki energii | 101,4 | 100,9 | 100,3 | 101,7 | |
| Energia elektryczna | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Gaz | 102,2 | 102,0 | 100,6 | 99,4 | |
| Opał | 103,6 | 101,6 | 100,8 | 107,7 | |
| Energia cieplna | 100,9 | 100,8 | 100,1 | 100,7 | |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 100,9 | 101,1 | 99,9 | 100,6 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Meble, artykuły dekoracyjne,  sprzęt oświetleniowy | 100,9 | 101,4 | 99,2 | 100,8 | |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 101,1 | 100,9 | 100,0 | 100,0 | |
| Środki czyszczące i konserwujące | 100,7 | 101,1 | 100,2 | 100,1 | |
| Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego | 104,3 | 103,5 | 100,4 | 104,1 | |
| ZDROWIE | 102,1 | 101,9 | 99,9 | 101,9 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Wyroby farmaceutyczne | 101,4 | 101,4 | 100,0 | 100,9 | |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 101,3 | 100,7 | 100,2 | 101,5 | |
| Usługi lekarskie | 103,4 | 102,9 | 100,3 | 103,7 | |
| Usługi stomatologiczne | 103,8 | 103,3 | 100,3 | 104,0 | |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 101,7 | 101,6 | 91,8 | 100,5 | |
| TRANSPORT | 107,5 | 105,2 | 100,7 | 104,0 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Środki transportu | 96,9 | 96,5 | 99,3 | 95,3 | |
| w tym samochody osobowe | 96,7 | 96,3 | 99,2 | 95,0 | |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 112,8 | 110,4 | 101,1 | 107,5 | |
| Olej napędowy | 115,5 | 112,3 | 101,8 | 109,5 | |
| Benzyna | 110,9 | 108,8 | 99,9 | 106,8 | |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa  do prywatnych środków transportu | 116,8 | 114,7 | 106,9 | 105,7 | |
| Usługi transportowe | 100,4 | 93,6 | 100,9 | 100,7 | |
| ŁĄCZNOŚĆ | 96,4 | 96,5 | 99,9 | 99,0 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 88,7 | 90,7 | 97,7 | 87,6 | |
| Usługi telekomunikacyjne | 96,6 | 96,7 | 100,0 | 99,3 | |
| REKREACJA I KULTURA | 101,9 | 101,1 | 99,5 | 101,4 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny  i informatyczny | 95,9 | 96,3 | 99,5 | 96,6 | |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 102,2 | 102,0 | 100,0 | 102,4 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 102,4 | 102,0 | 100,2 | 102,2 | |
| Usługi związane z kulturą | 102,2 | 102,0 | 99,9 | 102,5 | |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 101,7 | 101,5 | 99,8 | 102,3 | |
| Książki | 103,5 | 100,6 | 99,3 | 95,9 | |
| Gazety i czasopisma | 104,3 | 104,7 | 100,4 | 104,0 | |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 102,7 | 102,4 | 100,3 | 102,3 | |
| Turystyka zorganizowana | 102,0 | 100,4 | 98,0 | 101,5 | |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 103,2 | 103,2 | 98,7 | 103,2 | |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 100,9 | 97,9 | 97,4 | 100,0 | |
| EDUKACJA | 102,8 | 102,6 | 100,6 | 102,3 | |
| RESTAURACJE I HOTELE | 103,1 | 102,7 | 100,2 | 102,9 | |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 99,4 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Higiena osobista | 101,0 | 101,1 | 100,0 | 100,7 | |
| w tym: |  |  |  |  | |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne  i pielęgnacyjne | 103,5 | 103,1 | 100,4 | 103,5 | |
| Artykuły do higieny osobistej  i kosmetyki | 100,6 | 100,8 | 99,9 | 100,3 | |
| Opieka społeczna | 103,7 | 103,5 | 100,2 | 103,7 | |
| Ubezpieczenia | 96,1 | 96,1 | 99,4 | 94,5 | |
| Usługi finansowe świadczone przez banki  i inne instytucje | 86,0 | 86,1 | 100,0 | 87,1 | |

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Anna Bobel**Tel: 22 608 35 12**e-mail:**  [**a.bobel@stat.gov.pl**](mailto:a.bobel@stat.gov.pl) | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  **tel.:** 22 608 34 91, 22 608 38 04  **faks:** 22 608 38 86  **e-mail:** [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711,pojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32,pojecie.html)