Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
we wrześniu 2018 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,2% (w tym towary – o 0,5%, przy spadku cen usług
– o 0,5%).
W porównaniu z analo­gicznym miesiącem ub. roku
ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły
o 1,9% (w tym towarów – o 2,0% i usług – o 1,5%).

**** 0,2%

wzrost w porównaniu
z poprzednim miesiącem

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | IX 2018 | VII-IX 2018 | I-IX 2018 | WPŁYW ZMIANVIII 2018==100 |
| IX 2017==100 | XII 2017==100 | VIII 2018==100 | VII-IX 2017=100 | IV-VI 2018=100 | I-IX 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **101,9** | **100,7** | **100,2** | **102,0** | **100,0** | **101,7** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe  | 102,3 | 99,8 | 100,6 | 102,2 | 98,8 | 103,1 | 0,15 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 101,6 | 101,7 | 100,2 | 101,8 | 100,4 | 101,5 | 0,01 |
| Odzież i obuwie | 96,7 | 95,1 | 102,4 | 96,4 | 95,1 | 96,1 | 0,12 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 102,2 | 101,4 | 100,3 | 102,3 | 100,6 | 102,1 | 0,05 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 101,1 | 101,2 | 100,0 | 100,9 | 100,4 | 100,5 | 0,00 |
| Zdrowie  | 102,1 | 102,0 | 100,4 | 101,9 | 100,6 | 101,9 | 0,03 |
| Transport | 107,0 | 104,4 | 99,7 | 108,5 | 102,0 | 103,7 | -0,03 |
| Łączność | 96,4 | 96,6 | 97,7 | 97,9 | 99,6 | 99,3 | -0,11 |
| Rekreacja i kultura | 101,8 | 101,5 | 99,1 | 101,5 | 101,9 | 101,4 | -0,06 |
| Edukacja | 102,6 | 102,0 | 101,4 | 102,3 | 100,5 | 102,2 | 0,01 |
| Restauracje i hotele | 103,0 | 102,4 | 100,4 | 102,9 | 100,9 | 102,9 | 0,02 |
| Inne towary i usługi | 99,8 | 100,0 | 100,6 | 99,2 | 100,1 | 99,4 | 0,03 |

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r.

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

We wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny żywności (o 0,7%) oraz odzieży
i obuwia (o 2,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc. i 0,12 p. proc.
Niższe ceny w zakresie łączności (o 2,3%) oraz rekreacji i kultury (o 0,9%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,11 p. proc. i 0,06 p. proc.W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 7,0%) oraz żywności (o 2,3%) i mieszkania (o 2,0%) pod­wyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 0,60 p. proc., 0,52 p. proc. i 0,51 p. proc.
Niższe ceny w zakresie łączności (o 3,6%) oraz odzieży i obuwia (o 3,3%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i 0,17 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

We wrześniu 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży i warzyw, które podwyższyły ten wskaźnik po 0,09 p. proc.

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów
i usług konsumpcyjnych w 2018 r.**

W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
(zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

We wrześniu 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | IX 2018 | VII-IX 2018 | I-IX 2018 |
| --- | --- | --- | --- |
| IX 2017==100 | XII 2017==100 | VIII 2018==100 | VII-IX 2017= =100 | IV-VI 2018= =100 | I-IX 2017= =100 |
| **OGÓŁEM** | **101,9** | **100,7** | **100,2** | **102,0** | **100,0** | **101,7** |
| Towary | 102,0 | 100,6 | 100,5 | 102,1 | 99,7 | 101,7 |
| Usługi | 101,5 | 101,0 | 99,5 | 101,6 | 100,9 | 101,8 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 102,1 | 100,2 | 100,5 | 102,1 | 99,1 | 102,8 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 102,3 | 99,8 | 100,6 | 102,2 | 98,8 | 103,1 |
| Żywność | 102,3 | 99,6 | 100,7 | 102,2 | 98,7 | 103,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Ryż | 100,9 | 101,4 | 100,0 | 101,4 | 100,3 | 101,4 |
| Mąka | 101,2 | 103,3 | 99,9 | 101,4 | 101,2 | 101,3 |
| Pieczywo | 105,9 | 104,5 | 101,4 | 105,0 | 101,4 | 104,7 |
| Makarony i produkty makaronowe | 101,1 | 100,9 | 100,3 | 101,4 | 100,2 | 102,0 |
| Mięso | 101,2 | 101,5 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 102,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 103,5 | 101,5 | 100,6 | 103,1 | 100,3 | 103,2 |
| Mięso cielęce | 102,6 | 101,8 | 100,3 | 102,5 | 100,4 | 102,8 |
| Mięso wieprzowe | 96,4 | 98,6 | 101,7 | 95,6 | 99,4 | 98,7 |
| Mięso drobiowe | 105,4 | 106,6 | 100,8 | 104,9 | 103,8 | 104,9 |
| Wędliny | 101,7 | 101,1 | 100,5 | 101,7 | 100,5 | 103,0 |
| Ryby i owoce morza | 101,3 | 101,6 | 100,2 | 101,0 | 100,1 | 101,2 |
| Mleko, sery i jaja | 104,9 | 97,9 | 100,1 | 105,5 | 99,8 | 107,2 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Mleko | 100,8 | 99,8 | 100,5 | 101,2 | 100,1 | 101,8 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 104,9 | 101,5 | 99,7 | 105,9 | 100,6 | 107,0 |
| Sery i twarogi | 101,1 | 100,3 | 100,7 | 101,2 | 100,4 | 102,3 |
| Jaja | 121,9 | 85,4 | 99,0 | 123,8 | 96,6 | 129,7 |
| Oleje i tłuszcze | 101,7 | 101,3 | 100,0 | 105,5 | 103,1 | 109,8 |
| Tłuszcze roślinne | 100,6 | 101,8 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 101,3 |
| Tłuszcze zwierzęce | 102,4 | 101,0 | 99,7 | 109,5 | 105,1 | 117,4 |
| w tym masło | 102,5 | 101,1 | 99,7 | 110,1 | 105,5 | 118,5 |
| Owoce | 94,1 | 91,4 | 98,4 | 95,0 | 88,7 | 104,0 |
| Warzywa | 110,2 | 94,7 | 103,8 | 107,8 | 90,9 | 103,0 |
| Cukier | 70,6 | 80,8 | 101,1 | 67,4 | 97,5 | 69,3 |
| Napoje bezalkoholowe | 101,5 | 101,8 | 99,9 | 101,6 | 100,6 | 101,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Kawa | 101,4 | 101,8 | 100,1 | 101,5 | 100,5 | 102,1 |
| Herbata | 100,7 | 100,5 | 99,3 | 101,1 | 100,1 | 101,7 |
| Kakao i czekolada w proszku | 102,9 | 104,2 | 100,5 | 102,5 | 100,7 | 102,9 |
| Wody mineralne lub źródlane | 102,1 | 103,0 | 100,4 | 102,1 | 101,0 | 101,3 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,4 | 103,2 | 98,8 | 102,7 | 100,1 | 102,7 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 101,6 | 101,7 | 100,2 | 101,8 | 100,4 | 101,5 |
| Napoje alkoholowe | 101,7 | 102,2 | 100,5 | 101,6 | 100,6 | 101,1 |
| Wyroby tytoniowe | 101,4 | 100,6 | 99,4 | 102,1 | 100,0 | 102,5 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 96,7 | 95,1 | 102,4 | 96,4 | 95,1 | 96,1 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Odzież | 95,9 | 94,6 | 102,6 | 95,3 | 95,0 | 95,0 |
| Obuwie | 98,2 | 95,7 | 101,9 | 98,5 | 94,8 | 98,2 |
| MIESZKANIE | 102,0 | 101,3 | 100,2 | 102,0 | 100,5 | 101,8 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 102,2 | 101,4 | 100,3 | 102,3 | 100,6 | 102,1 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 104,0 | 103,4 | 100,4 | 104,1 | 100,9 | 103,6 |
| Zaopatrywanie w wodę | 101,7 | 101,6 | 100,1 | 101,6 | 101,0 | 101,3 |
| Wywóz śmieci | 103,9 | 103,5 | 100,1 | 103,9 | 100,3 | 103,9 |
| Usługi kanalizacyjne | 102,2 | 101,9 | 100,2 | 102,1 | 100,9 | 101,8 |
| Nośniki energii | 101,8 | 100,6 | 100,3 | 101,9 | 100,5 | 101,8 |
| Energia elektryczna | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Gaz | 101,8 | 101,3 | 100,8 | 100,7 | 101,9 | 99,1 |
| Opał | 105,6 | 100,8 | 100,5 | 107,2 | 100,5 | 108,2 |
| Energia cieplna | 100,7 | 100,7 | 100,2 | 100,8 | 100,2 | 100,7 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 101,1 | 101,2 | 100,0 | 100,9 | 100,4 | 100,5 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 102,2 | 102,2 | 100,3 | 101,4 | 101,1 | 100,8 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 100,9 | 100,9 | 100,2 | 100,5 | 99,6 | 99,9 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 100,2 | 100,9 | 99,6 | 100,4 | 100,4 | 100,0 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 104,2 | 103,0 | 100,5 | 104,1 | 100,9 | 104,0 |
| ZDROWIE | 102,1 | 102,0 | 100,4 | 101,9 | 100,6 | 101,9 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 101,6 | 101,4 | 100,6 | 101,0 | 100,5 | 100,9 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 101,1 | 100,5 | 100,1 | 101,2 | 100,1 | 101,5 |
| Usługi lekarskie | 103,5 | 102,5 | 100,5 | 103,3 | 100,4 | 103,7 |
| Usługi stomatologiczne | 103,9 | 102,9 | 100,2 | 103,9 | 100,6 | 104,0 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 100,2 | 110,6 | 100,0 | 100,3 | 103,0 | 100,4 |
| TRANSPORT | 107,0 | 104,4 | 99,7 | 108,5 | 102,0 | 103,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Środki transportu | 96,3 | 97,3 | 99,7 | 95,9 | 98,7 | 95,2 |
| w tym samochody osobowe | 96,0 | 97,0 | 99,7 | 95,6 | 98,7 | 94,8 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 112,0 | 109,2 | 100,5 | 115,0 | 103,4 | 106,9 |
| Olej napędowy | 115,6 | 110,4 | 100,7 | 117,6 | 102,8 | 108,9 |
| Benzyna | 110,5 | 109,0 | 100,5 | 113,2 | 102,9 | 106,4 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 110,3 | 107,3 | 99,2 | 119,0 | 109,1 | 104,4 |
| Usługi transportowe | 101,3 | 92,8 | 93,9 | 101,2 | 99,8 | 100,8 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 96,4 | 96,6 | 97,7 | 97,9 | 99,6 | 99,3 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 89,4 | 92,9 | 100,3 | 88,6 | 98,7 | 87,5 |
| Usługi telekomunikacyjne | 96,6 | 96,7 | 97,7 | 98,2 | 99,6 | 99,6 |
| REKREACJA I KULTURA | 101,8 | 101,5 | 99,1 | 101,5 | 101,9 | 101,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 96,8 | 96,8 | 99,9 | 96,4 | 99,0 | 96,7 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 102,6 | 102,0 | 101,0 | 102,7 | 101,1 | 102,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacjąi sportem | 102,4 | 101,8 | 101,7 | 102,4 | 99,7 | 102,2 |
| Usługi związane z kulturą | 102,7 | 102,2 | 100,9 | 102,8 | 101,5 | 102,5 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 102,5 | 101,7 | 100,4 | 103,0 | 102,2 | 102,4 |
| Książki | 104,9 | 101,3 | 101,8 | 98,6 | 100,2 | 95,2 |
| Gazety i czasopisma | 104,6 | 104,2 | 98,7 | 104,3 | 102,3 | 104,0 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 102,9 | 102,1 | 100,5 | 102,7 | 100,7 | 102,3 |
| Turystyka zorganizowana | 101,1 | 102,4 | 96,1 | 101,1 | 105,4 | 101,4 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 103,4 | 104,6 | 98,0 | 103,7 | 102,5 | 103,2 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 99,0 | 100,5 | 94,4 | 98,9 | 108,3 | 99,9 |
| EDUKACJA | 102,6 | 102,0 | 101,4 | 102,3 | 100,5 | 102,2 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 103,0 | 102,4 | 100,4 | 102,9 | 100,9 | 102,9 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 99,8 | 100,0 | 100,6 | 99,2 | 100,1 | 99,4 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 100,9 | 101,1 | 100,2 | 100,9 | 100,1 | 100,7 |
| w tym: |  |  |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 103,3 | 102,6 | 100,3 | 103,3 | 100,5 | 103,5 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 100,5 | 100,9 | 100,1 | 100,5 | 100,0 | 100,2 |
| Opieka społeczna | 103,7 | 103,3 | 100,9 | 103,7 | 100,4 | 103,7 |
| Ubezpieczenia | 96,4 | 96,7 | 102,5 | 93,1 | 100,4 | 94,3 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 85,7 | 86,1 | 100,0 | 85,5 | 97,2 | 87,2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Anna Bobel**Tel: 22 608 35 12**e-mail:**  **a.bobel@stat.gov.pl** | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** **rzecznik@stat.gov.pl** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** **tel.:** 22 608 34 91, 22 608 38 04 **faks:** 22 608 38 86 **e-mail:** obslugaprasowa@stat.gov.pl |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)