



GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY CENTRAL STATISTICAL OFFICE  
URZĄD STATYSTYCZNY W OPOLU STATISTICAL OFFICE IN OPOLE

# CENY w gospodarce narodowej w 2014 r.

## PRICES in the national economy in 2014

INFORMACJE I OPRACOWANIA STATYSTYCZNE  
STATISTICAL INFORMATION AND ELABORATIONS

Warszawa 2015 Warsaw

Opracowanie publikacji: <i>Preparation of the publication:</i>	GUS, Departament Handlu i Usług <i>CSO, Trade and Services Department</i> Urząd Statystyczny w Opolu <i>Regional Statistical Office in Opole</i>
Kierujący: <i>Supervisor :</i>	Dorota Turek – Zastępca Dyrektora Departamentu Handlu i Usług <i>Deputy Director of the Department of Trade and Services</i>
Opracowanie i redakcja techniczna: <i>Preparation and technical supervision:</i>	Urszula Michalczyk, Anna Bobel, Ryszard Chamernik, Barbara Domaszewicz, Dariusz Dudek, Marta Guz, Małgorzata Kowalska, Bożena Kudelska, Bartosz Kunowski, Ewa Machowina, Grażyna Makowska, Krzysztof Makulec, Irena Malmyszko, Elżbieta Matusiak, Paulina Nowak, Robert Pacuszka, Wojciech Perchuć, Renata Rechnio, Aleksandra Sobocińska, Agnieszka Wierzbička, Hanna Wingrowicz, Andrzej Zasławski, Małgorzata Żuchowska
Komentarz analityczny: <i>Analytical commentary:</i>	Janina Kuźmicka Danuta Michoń Dagmara Oprych-Franków
Wykresy: <i>Charts:</i>	Magdalena Skalik
Projekt stron tytułowych działów: <i>Design of the chapters title pages:</i>	Magdalena Skalik
Projekt okładki: <i>Cover design:</i>	Lidia Motrenko-Makuch
Druk: <i>Print:</i>	Zakład Wydawnictw Statystycznych <i>Statistical Publishing Establishment</i> 00-925 Warszawa, al. Niepodległości 208

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła  
*When publishing CSO data please indicate source*

ISSN 1505-6783

Publikacja dostępna na [stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)  
*Publication available on [stat.gov.pl/en](http://stat.gov.pl/en)*



## PRZEDMOWA

Publikacja "**Ceny w gospodarce narodowej w 2014 r.**" jest kontynuacją corocznej edycji opracowania o cenach w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, zarówno dla Polski ogółem jak i w przekroju województw, a także dla krajów członkowskich Unii Europejskiej.

Dane statystyczne opracowane zostały w 9 działach tematycznych poprzedzonych uwagami metodycznymi i krótkim komentarzem analitycznym. Zasadniczą część publikacji stanowią tablice zawierające dynamikę i poziomy cen detalicznych wybranych towarów i usług, wskaźniki cen towarów i usług nabywanych przez poszczególne grupy gospodarstw domowych, a także charakterystyki opisowe cen ważniejszych towarów żywnościowych. W publikacji zaprezentowano również tablice obejmujące ceny płacone rolnikom w skupie i na targowiskach, dynamikę cen producentów: w przemyśle, budownictwie, transporcie, gospodarce magazynowej, telekomunikacji, usług związanych z obsługą działalności gospodarczej oraz w handlu zagranicznym. Podano także relacje pomiędzy różnymi kategoriami cen.

Wyniki badań cen prowadzonych przez Główny Urząd Statystyczny zostały uzupełnione o dane z zakresu inflacji bazowej i rynku walutowego pozyskane z Narodowego Banku Polskiego. Wybrane wskaźniki cen dotyczące 28 krajów członkowskich Unii Europejskiej przedstawiono na podstawie danych Eurostatu. Opracowanie zostało wzbogacone licznymi wykresami oraz mapami, które graficznie ilustrują wybrane zjawiska.

Przekazując do rąk Państwa niniejszą publikację wyrażamy nadzieję, że prezentowane dane będą cennym źródłem informacji o kształtowaniu się zjawisk cenowych w Polsce. Jednocześnie pragniemy podziękować wszystkim osobom i instytucjom, które przyczyniły się do wzbogacenia treści niniejszego opracowania oraz pracownikom zaangażowanym w jego redagowanie. Będziemy zobowiązani za wszelkie uwagi i sugestie, które pozwolą na pełniejsze dostosowanie wydawnictwa w kolejnych edycjach do potrzeb odbiorców.

Dyrektor  
Urzędu Statystycznego  
W Opolu

Janina Kuźmicka

Dyrektor  
Departamentu Handlu i Usług  
Głównego Urzędu Statystycznego

Ewa Adach-Stankiewicz

## **FOREWORD**

*The publication entitled "Prices in the national economy in 2014" is a continuation of the annual report on prices in the main areas of the national economy, both nationwide and by voivodship, as well as by EU Member States.*

*Statistical data have been provided in nine thematic chapters, preceded by methodological notes and a brief analytical comment. The main body of this publication comprises tables with retail price dynamics and retail price levels of selected consumer goods and services, price indices of goods and services purchased by particular household groups, as well as price descriptive characteristics of major foodstuffs. Tables with procurement and marketplace prices received by farmers, producer price dynamics: in industry, construction, transport, storage, telecommunications, of services related to business activities and price dynamics in foreign trade are also presented in this publication. Relations between various price categories has also been given.*

*The results of price surveys conducted by the Central Statistical Office of Poland has been supplemented by data on core inflation and foreign exchange market obtained from the National Bank of Poland. Selected price indices for 28 EU Member States has been presented on the basis of data from Eurostat. The publication has ben complemented by numerous charts and maps, which graphically illustrate selected phenomena.*

*By handing this publication over to you, we hope that the presented data will be a valuable source of information on price changes in Poland. At the same time, we wish to express our thanks to all those – persons and institutions – who have contributed to enrichment of the content of this publication, as well as to the staff engaged in the editing work. We will be most grateful to you for all comments and sugestions which will enable to fully adapt the publication in its next editions to the user needs.*

*Director  
of the Statistical Office  
in Opole*

*Janina Kuźmicka*

*Director  
of the Trade and Services Department  
of the Central Statistical Office of Poland*

*Ewa Adach-Stankiewicz*

**SPIS TREŚCI**

Przedmowa .....
Spis treści .....
Objaśnienia znaków umownych .....
Wykaz skrótów stosowanych w publikacji .....

**DZIAŁ I. PODSTAWOWE KATEGORIE MAKROEKONOMICZNE**

Uwagi metodyczne .....
Wyniki badań – synteza .....

**TABLICE**

Wskaźniki cen podstawowych kategorii makroekonomicznych .....
Wskaźniki cen w wybranych obszarach gospodarki narodowej .....

**WYKRESY**

Ceny podstawowych kategorii makroekonomicznych
Ceny w wybranych obszarach gospodarki narodowej
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
Ceny transakcyjne w handlu zagranicznym

**DZIAŁ II. CENY DETALICZNE**

Uwagi metodyczne .....
Wyniki badań – synteza .....

**TABLICE**

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....
Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych .....
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych według grup towarów i usług .....
Miesięczne zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych według grup towarów i usług .....
Systemy wag stosowane w obliczeniach zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych .....
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....

**CONTENTS**

<i>Foreword</i> .....		3/4
<i>Contents</i> .....		5
<i>Symbols</i> .....		15
<i>Abbreviations used in the publication</i> .....		15

**CHAPTER I. MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES**

<i>Methodological notes</i> .....		21
<i>Survey results – summary</i> .....		23

**TABLES**

<i>Price indices of main macroeconomic categories ...</i>	1	25
<i>Price indices in selected areas of the national economy</i> .....	2	25

**CHARTS**

<i>Prices of main macroeconomic categories</i>
<i>Prices in selected areas of the national economy</i>
<i>Prices of consumer goods and services</i>
<i>Transaction prices of foreign trade</i>

**CHAPTER II. RETAIL PRICES**

<i>Methodological notes</i> .....		27
<i>Survey results – summary</i> .....		32

**TABLES**

<i>Price indices of consumer goods and services</i>	3	39
<i>Quarterly price indices of consumer goods and services</i> .....	4	45
<i>Monthly price indices of consumer goods and services</i> .....	5	46
<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of consumer goods and services</i> .....	6	62
<i>Harmonized indices of consumer prices by goods and services group</i> .....	7	68
<i>Monthly harmonized indices of consumer prices by goods and services group</i> .....	8	69
<i>Weighting systems applied to calculations of Harmonized Indices of Consumer Prices</i>	9	71
<i>Price indices of consumer goods and services by households type</i> .....	10	72
<i>Quarterly price indices of consumer goods and services by households type</i> .....	11	86
<i>Monthly price indices of consumer goods and services by households type</i> .....	12	93

Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych .....	<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of consumer goods and services by households type .....</i>	13	121
Wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	<i>Price indices of non-consumer goods and services .....</i>	14	135
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	<i>Quarterly price indices of non-consumer goods and services .....</i>	15	136
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	<i>Monthly price indices of non-consumer goods and services .....</i>	16	137
Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług niekonsumpcyjnych .....	<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of non-consumer goods and services .....</i>	17	140
Wskaźnik cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku .....	<i>Price index of durable non-foodstuffs .....</i>	18	141
Ceny detaliczne niektórych towarów i usług .....	<i>Retail prices of selected goods and services ....</i>	19	142
Miesięczne ceny detaliczne niektórych towarów i usług .....	<i>Monthly retail prices of selected goods and services .....</i>	20	150

## WYKRESY

Ceny towarów i usług
Ceny towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych najczęściej
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
Ceny towarów konsumpcyjnych
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według działów COICOP
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według towarów i usług
Ceny i wpływ zmian cen grup towarów i usług konsumpcyjnych na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz cel inflacyjny według miesięcy
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy
Ceny towarów konsumpcyjnych według miesięcy

## DZIAŁ III. INFLACJA BAZOWA

Uwagi metodyczne .....
Wyniki badań – synteza .....

## TABLICE

Wskaźniki inflacji bazowej .....
Kwartalne wskaźniki inflacji bazowej .....
Miesięczne wskaźniki inflacji bazowej .....

## WYKRESY

Inflacja bazowa oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych
--

## CHARTS

<i>Prices of goods and services</i>
<i>Prices of non-foodstuff consumer goods</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods and services purchased most frequently</i>
<i>Prices of consumer goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by COICOP divisions</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by goods and services</i>
<i>Prices and influence of changes in prices of groups of consumer goods and services on total price index of consumer goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods and services and inflation target by month</i>
<i>Prices of consumer goods and services by month</i>
<i>Prices of consumer goods by month</i>

## CHAPTER III. CORE INFLATION

<i>Methodological notes .....</i>	161
<i>Survey results – summary .....</i>	165

## TABLES

<i>Core inflation indices .....</i>	21	167
<i>Quarterly core inflation indices .....</i>	22	167
<i>Monthly core inflation indices .....</i>	23	168

## CHARTS

<i>Core inflation and prices of consumer goods and services</i>
---

Inflacja bazowa oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy

Udział grup towarów i usług wyłączanych w ramach poszczególnych miar inflacji bazowej we wskaźnikach cen towarów i usług konsumpcyjnych

Udział żywności i energii wyłączanych w ramach inflacji bazowej we wskaźnikach cen towarów i usług konsumpcyjnych

*Core inflation and prices of consumer goods and services by month*

*Share of groups of goods and services excluded from particular core inflation measures in price indices of consumer goods and services*

*Share of food and energy excluded from core inflation in price indices of consumer goods and services*

#### DZIAŁ IV. CENY PRODUCENTÓW

Uwagi metodyczne .....	
Wyniki badań – synteza .....	

#### Ceny w rolnictwie

##### TABLICE

Wskaźniki cen produkcji rolniczej .....	
Wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Kwartalne wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Miesięczne wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Przeciętne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Przeciętne kwartalne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Przeciętne miesięczne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych .....	
Wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach .....	
Kwartalne wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach .....	
Miesięczne wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach .....	
Przeciętne ceny ważniejszych produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach .....	
Przeciętne kwartalne ceny produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach .....	
Przeciętne miesięczne ceny produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach .....	
Przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym .....	
Przeciętne kwartalne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym .....	
Przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych .....	
Przeciętne kwartalne ceny dzierżawy gruntów ornych .....	
Przeciętne ceny łąk w obrocie prywatnym .....	
Przeciętne kwartalne ceny łąk w obrocie prywatnym .....	

##### WYKRESY

Ceny towarowej produkcji rolniczej

#### CHAPTER IV. PRODUCER PRICES

<i>Methodological notes .....</i>	<i>169</i>
<i>Survey results – summary .....</i>	<i>175</i>

#### *Agricultural prices*

##### *TABLES*

<i>Price indices of agricultural output .....</i>	<i>24</i>	<i>183</i>
<i>Procurement price indices of major agricultural products .....</i>	<i>25</i>	<i>183</i>
<i>Quarterly procurement price indices of major agricultural products .....</i>	<i>26</i>	<i>187</i>
<i>Monthly procurement price indices of major agricultural products .....</i>	<i>27</i>	<i>188</i>
<i>Average procurement prices of major agricultural products .....</i>	<i>28</i>	<i>190</i>
<i>Average quarterly procurement prices of major agricultural products .....</i>	<i>29</i>	<i>194</i>
<i>Average monthly procurement prices of major agricultural products .....</i>	<i>30</i>	<i>195</i>
<i>Indices of marketplace prices received by farmers .....</i>	<i>31</i>	<i>196</i>
<i>Quarterly indices of marketplace prices received by farmers .....</i>	<i>32</i>	<i>197</i>
<i>Monthly indices of marketplace prices received by farmers .....</i>	<i>33</i>	<i>198</i>
<i>Average marketplace prices of major agricultural products received by farmers .....</i>	<i>34</i>	<i>201</i>
<i>Average quarterly marketplace prices of agricultural products received by farmers .....</i>	<i>35</i>	<i>202</i>
<i>Average monthly marketplace prices of agricultural products received by farmers .....</i>	<i>36</i>	<i>204</i>
<i>Average prices of arable land in private turnover .....</i>	<i>37</i>	<i>206</i>
<i>Average quarterly prices of arable land in private turnover .....</i>	<i>38</i>	<i>207</i>
<i>Average prices of leasing of arable land .....</i>	<i>39</i>	<i>207</i>
<i>Average quarterly prices of leasing of arable land .....</i>	<i>40</i>	<i>207</i>
<i>Average prices of meadows in private turnover .....</i>	<i>41</i>	<i>208</i>
<i>Average quarterly prices of meadows in private turnover .....</i>	<i>42</i>	<i>208</i>

##### *CHARTS*

*Prices of agricultural market output*

Ceny produktów rolnych sprzedawanych oraz towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne

Struktura towarowej produkcji rolniczej

Przeciętne ceny skupu zbóż i ziemniaków w PLN/dt

Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego i mleka w PLN

Przeciętne ceny zbóż i ziemniaków uzyskiwane przez rolników na targowiskach w PLN/dt

Przeciętne ceny żywca rzeźnego uzyskiwane przez rolników na targowiskach w PLN/kg

Przeciętne ceny skupu pszenicy według miesięcy w PLN/dt

Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego (trzody chlewnej) według miesięcy w PLN/kg

Przeciętne ceny pszenicy uzyskiwane przez rolników na targowiskach według miesięcy w PLN/dt

Przeciętne ceny żywca rzeźnego (trzody chlewnej) uzyskiwane przez rolników na targowiskach według miesięcy w PLN/kg

*Prices of sold agricultural products and goods and services purchased by private farms*

*Structure of market agricultural output*

*Average procurement prices of cereals and potatoes in PLN/dt*

*Average procurement prices of animals for slaughter and milk in PLN*

*Average marketplace prices of cereals and potatoes received by farmers in PLN/dt*

*Average marketplace prices of animals for slaughter received by farmers in PLN/kg*

*Average procurement prices of wheat by month in PLN/dt*

*Average procurement prices of animals for slaughter (pigs) by month in PLN/kg*

*Average marketplace prices of wheat received by farmers by month in PLN/dt*

*Average marketplace prices of animals for slaughter (pigs) received by farmers by month in PLN/kg*

## Ceny w przemyśle

### TABLICE

Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu	
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu .....	
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu .....	
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych .....	
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych .....	
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych .....	
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych	
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych .....	
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych .....	
Ceny producentów wybranych wyrobów spożywczych .....	
Miesięczne ceny producentów wybranych wyrobów spożywczych .....	

### WYKRESY

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD
Struktura produkcji sprzedanej przemysłu (ceny bieżące)
Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD i miesięcy

## Industrial prices

### TABLES

<i>Price indices of sold production of industry .....</i>	43	209
<i>Quarterly price indices of sold production of industry .....</i>	44	211
<i>Monthly price indices of sold production of industry .....</i>	45	214
<i>Price indices of sold production of industry products .....</i>	46	220
<i>Quarterly price indices of sold production of industry products .....</i>	47	223
<i>Monthly price indices of sold production of industry products .....</i>	48	226
<i>Price indices of sold production of industry by main industrial groupings .....</i>	49	234
<i>Quarterly price indices of sold production of industry by main industrial groupings .....</i>	50	234
<i>Monthly price indices of sold production of industry by main industrial groupings .....</i>	51	235
<i>Producer prices of selected food products .....</i>	52	236
<i>Monthly producer prices of selected food products .....</i>	53	238

### CHARTS

<i>Prices of sold production of industry by NACE sections</i>
<i>Structure of sold production of industry (current prices)</i>
<i>Prices of sold production of industry by NACE sections and month</i>



Produkcja sprzedana (ceny stałe) oraz wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według miesięcy

*Sold production (constant prices) and price indices of sold production of industry by month*

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu, produkcji budowlano-montażowej, towarów i usług konsumpcyjnych oraz niekonsumpcyjnych

*Prices of sold production of industry, construction and assembly production, consumer and non-consumer goods and services*

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu, produkcji budowlano-montażowej oraz towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy

*Prices of sold production of industry, construction and assembly production and consumer goods and services by month*

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych

*Prices of sold production of industry by main industrial groupings*

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych i miesięcy

*Prices of sold production of industry by main industrial groupings and month*

## **Ceny w budownictwie**

## **Construction prices**

### **TABLICE**

### **TABLES**

Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej .....

*Price indices of construction and assembly production ..... 54 241*

Kwartalne wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej .....

*Quarterly price indices of construction and assembly production ..... 55 241*

Miesięczne wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej .....

*Monthly price indices of construction and assembly production ..... 56 242*

Wskaźniki cen robót budowlano-montażowych ....

*Price indices of construction and assembly works ..... 57 243*

Miesięczne wskaźniki cen robót budowlano-montażowych .....

*Monthly price indices of construction and assembly works ..... 58 245*

Wskaźniki cen obiektów budowlanych .....

*Price indices of structures ..... 59 251*

Miesięczne wskaźniki cen obiektów budowlanych .....

*Monthly price indices of structures ..... 60 252*

Wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na drogach i ulicach .....

*Price indices of selected works carried out on roads and streets ..... 61 254*

Miesięczne wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na drogach i ulicach .....

*Monthly price indices of selected works carried out on roads and streets ..... 62 255*

Wskaźniki cen obiektów drogowych .....

*Price indices of road constructions ..... 63 257*

Miesięczne wskaźniki cen obiektów drogowych .....

*Monthly price indices of road constructions ..... 64 258*

Wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na mostach i wiaduktach .....

*Price indices of selected works carried out on bridges and viaducts ..... 65 260*

Miesięczne wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na mostach i wiaduktach .....

*Monthly price indices of selected works carried out on bridges and viaducts ..... 66 262*

Wskaźniki cen wybranych obiektów mostowych .....

*Price indices of selected bridges ..... 67 266*

Miesięczne wskaźniki cen wybranych obiektów mostowych .....

*Monthly price indices of selected bridges ..... 68 268*

Cena powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego .....

*Price of useful floor area of a residential building ..... 69 272*

### **WYKRESY**

### **CHARTS**

Ceny produkcji budowlano-montażowej

*Prices of construction and assembly production*

Struktura produkcji budowlano-montażowej według działów PKD (ceny bieżące)

*Structure of construction and assembly production by NACE divisions (current prices)*

Ceny produkcji budowlano-montażowej według miesięcy

*Prices of construction and assembly production by month*

Cena powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego a przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto

*Price of useful floor area in a residential building and average monthly gross wages and salaries*

**Ceny w transporcie, gospodarce magazynowej i telekomunikacji**

**TABLICE**

Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji .....	
Kwartalne wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji .....	
Miesięczne wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji .....	

**WYKRESY**

Ceny usług transportu
Ceny usług łączności
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen usług transportu i gospodarki magazynowej
Ceny usług transportu według miesięcy

**Ceny producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej**

**TABLICE**

Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej .....	
Kwartalne wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej .....	

**WYKRESY**

Ceny producentów usług związanych z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązanej oraz ceny usług konsumpcyjnych
Ceny producentów usług związanych z reklamą, badaniem rynku i opinii publicznej oraz ceny usług konsumpcyjnych
Ceny producentów usług związanych z zatrudnieniem oraz ceny usług konsumpcyjnych
Ceny producentów usług związanych ze sprzątnięciem obiektów oraz ceny usług konsumpcyjnych

**DZIAŁ V. RELACJE CEN**

Uwagi metodyczne .....	
Wyniki badań – synteza .....	

**TABLICE**

Relacje cen targowiskowych do cen skupu .....	
Wewnętrzne relacje cen skupu .....	
Relacje cen detalicznych wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych .....	
Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej .....	

**Transport, storage and telecommunications prices**

**TABLES**

<i>Price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	70	273
<i>Quarterly price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	71	275
<i>Monthly price indices of transport, storage and telecommunications .....</i>	72	277

**CHARTS**

<i>Prices of transport</i>
<i>Prices of communication</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of transport and storage</i>
<i>Prices of transport by month</i>

**Producer prices of services related to business activity**

**TABLES**

<i>Producer price indices of services related to business activity .....</i>	73	283
<i>Quarterly producer price indices of services related to business activity .....</i>	74	284

**CHARTS**

<i>Producer prices of computer programming, consultancy and related services and consumer services prices</i>
<i>Producer prices of advertising and market research services and consumer services prices</i>
<i>Producer prices of employment services and consumer services prices</i>
<i>Producer prices of cleaning services and consumer services prices</i>

**CHAPTER V. PRICE RELATIONS**

<i>Methodological notes .....</i>	285
<i>Survey results – summary .....</i>	286

**TABLES**

<i>Relations between marketplace prices and procurement prices .....</i>	75	288
<i>Internal relations between procurement prices .....</i>	76	289
<i>Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products ....</i>	77	290
<i>Relations of profitability of pigs fattening .....</i>	78	295

Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen skupu produktów rolnych .....	<i>Relations between retail prices of selected foodstuffs and procurement prices of agricultural products .....</i>	79	295
Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych do cen chleba .....	<i>Relations between retail prices of selected foodstuffs, alcoholic beverages, tobacco and retail prices of bread .....</i>	80	297

## WYKRESY

Ceny skupu ważniejszych produktów rolnych oraz ceny detaliczne niektórych środków produkcji	<i>Procurement prices of major agricultural products and retail prices of selected means of production</i>
Ceny skupu ważniejszych produktów rolnych oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych w gospodarstwach rolników	<i>Procurement prices of major agricultural products and prices of consumer goods and services in households of farmers</i>
Ceny skupu bydła i trzody chlewnej oraz ceny detaliczne mięsa	<i>Procurement prices of cattle and pigs and retail prices of meat</i>
Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej	<i>Relations of profitability of pigs fattening</i>
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w gospodarstwach domowych pracowników oraz wynagrodzenia nominalne i realne	<i>Prices of consumer goods and services in households of employees and nominal and real wages and salaries</i>
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w gospodarstwach domowych emerytów i rencistów oraz emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych	<i>Prices of consumer goods and services in households of retirees and pensioners and retirement pay and pensions from non-agricultural social security system</i>
Ceny producentów i ceny detaliczne niektórych artykułów spożywczych w 2014 r.	<i>Producer prices and retail prices of some food products in 2014</i>
Relacja cen detalicznych niektórych artykułów spożywczych do cen producentów	<i>Relation of retail prices of some food products to producer prices</i>

## CHARTS

## DZIAŁ VI. CENY W HANDLU ZAGRANICZNYM

Uwagi metodyczne .....	<i>Methodological notes .....</i>	299
Wyniki badań – synteza .....	<i>Survey results – summary .....</i>	302

## CHAPTER VI. PRICES IN FOREIGN TRADE

### TABLICE

Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC .....	<i>Transaction price indices of foreign trade by SITC sections .....</i>	81	306
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC .....	<i>Transaction price indices of foreign trade in monthly cumulative periods by SITC sections .....</i>	82	309
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według głównych partnerów oraz sekcji SITC w 2013 r. ....	<i>Transaction price indices of foreign trade by major partners and SITC sections in 2013</i>	83	312
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej według sekcji SITC .....	<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states by SITC sections .....</i>	84	315
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC .....	<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states in monthly cumulative periods by SITC sections .....</i>	85	318
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji SITC .....	<i>Transaction price indices of foreign trade with Central and Eastern Europe countries by SITC sections .....</i>	86	321
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Europy Środkowo-Wschodniej w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC .....	<i>Transaction price indices of foreign trade with Central and Eastern Europe countries in monthly cumulative periods by SITC sections .....</i>	87	324

### TABLES

Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej i Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji i działów CN .....	<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states and Central and Eastern Europe countries by CN sections and chapters .....</i>	88	327
Wskaźniki cen rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych (BEC) .....	<i>Price indices of distribution of imports by broad economic categories (BEC) .....</i>	89	337
Wskaźniki cen rozdysponowania eksportu według głównych kategorii ekonomicznych (BEC) .....	<i>Price indices of distribution of exports by broad economic categories (BEC) .....</i>	90	339
Wskaźniki cen rozdysponowania importu według kierunków przeznaczenia zgodnie z BEC .....	<i>Price indices of distribution of imports by direction of use by BEC .....</i>	91	341
Wskaźniki cen importu i eksportu według PKWiU .....	<i>Price indices of imports and exports by PKWiU</i>	92	343
Miesięczne wskaźniki cen importu i eksportu według PKWiU .....	<i>Monthly price indices of imports and exports by PKWiU .....</i>	93	347

**WYKRESY**

Struktura rozdysponowania importu i eksportu według głównych kategorii ekonomicznych (ceny bieżące)
Struktura importu i eksportu według sekcji SITC w 2014 r. (ceny bieżące)
"Terms of trade" według wybranych grup krajów
Ceny transakcyjne w handlu zagranicznym według miesięcy

**CHARTS**

<i>Structure of distribution of imports and exports by broad economic categories (current prices)</i>
<i>Structure of imports and exports by SITC sections in 2014 (current prices)</i>
<i>"Terms of trade" by selected groups of countries</i>
<i>Transaction prices of foreign trade by month</i>

**DZIAŁ VII. KURSY WALUT**

Uwagi metodyczne .....
Wyniki badań – synteza .....

**CHAPTER VII. CURRENCY EXCHANGE RATES**

<i>Methodological notes .....</i>	359
<i>Survey results – summary .....</i>	359

**TABLICE**

Dynamika oficjalnych kursów walut obcych .....
Kwartalna dynamika oficjalnych kursów walut obcych .....
Miesięczna dynamika oficjalnych kursów walut obcych .....
Średnie roczne oficjalne kursy walut obcych .....
Średnie miesięczne oficjalne kursy walut obcych .....

**TABLES**

<i>Dynamics of official exchange rates of foreign currencies .....</i>	94	360
<i>Quarterly dynamics of official exchange rates of foreign currencies .....</i>	95	360
<i>Monthly dynamics of official exchange rates of foreign currencies .....</i>	96	361
<i>Official average annual exchange rates of foreign currencies .....</i>	97	362
<i>Official average monthly exchange rates of foreign currencies .....</i>	98	362

**WYKRESY**

Oficjalne kursy walut obcych
Oficjalne kursy walut obcych w PLN
Oficjalne kursy walut obcych według miesięcy
Oficjalne kursy walut obcych według miesięcy w PLN

**CHARTS**

<i>Official exchange rates of foreign currencies</i>
<i>Official exchange rates of foreign currencies in PLN</i>
<i>Official exchange rates of foreign currencies by month</i>
<i>Official exchange rates of foreign currencies by month in PLN</i>

## DZIAŁ VIII. CENY W WOJEWÓDZTWACH

Uwagi metodyczne .....	Wyniki badań – synteza .....
------------------------	------------------------------

### TABLICE

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw .....
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw .....
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw .....
Ceny detaliczne niektórych artykułów żywnościowych według województw .....
Charakterystyki opisowe cen niektórych artykułów żywnościowych .....
Przeciętne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych według województw .....
Przeciętne ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach według województw .....
Wskaźniki cen gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw .....
Przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw .....
Kwartalne przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw ...
Wskaźniki cen dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw ...
Przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw .....
Kwartalne przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw .....

### WYKRESY

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2014 r.
Odchylenia przeciętnych cen skupu wybranych produktów rolnych według województw w 2014 r.
Odchylenia cen detalicznych wybranych artykułów spożywczych według województw w 2014 r.
Średnioroczne ceny gruntów ornych i ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw w 2014 r.

## DZIAŁ IX. CENY W UNII EUROPEJSKIEJ

Uwagi metodyczne .....	Wyniki badań – synteza .....
------------------------	------------------------------

## CHAPTER VIII. PRICES IN VOIVODSHIPS

<i>Methodological notes</i> .....	363
<i>Survey results – summary</i> .....	365

### TABLES

<i>Price indices of consumer goods and services by voivodship</i> .....	99	369
<i>Quarterly price indices of consumer goods and services by voivodship</i> .....	100	373
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by voivodship</i> .....	101	401
<i>Retail prices of selected foodstuffs by voivodship</i> .....	102	405
<i>Price descriptive characteristics of selected foodstuffs</i> .....	103	411
<i>Average procurement prices of major agricultural products by voivodship</i> .....	104	419
<i>Average marketplace prices received by farmers by voivodship</i> .....	105	420
<i>Price indices of arable land in private turnover by voivodship</i> .....	106	421
<i>Average prices of arable land in private turnover by voivodship</i> .....	107	422
<i>Average quarterly prices of arable land in private turnover by voivodship</i> .....	108	423
<i>Price indices of leasing of arable land in private turnover by voivodship</i> .....	109	425
<i>Average prices of leasing of arable land in private turnover by voivodship</i> .....	110	426
<i>Average quarterly prices of leasing of arable land in private turnover by voivodship</i> .....	111	427

### CHARTS

<i>Prices of consumer goods and services by voivodship in 2014</i>
<i>Variations in average procurement prices of selected agricultural products by voivodship in 2014</i>
<i>Variations in retail prices of selected foodstuffs by voivodship in 2014</i>
<i>Average annual prices of arable land and leasing prices of arable land in private turnover by voivodship in 2014</i>

## CHAPTER IX. PRICES IN THE EUROPEAN UNION

<i>Methodological notes</i> .....	429
<i>Survey results – summary</i> .....	431

**TABLICE**

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych .....
Miesięczne zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych .....
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych w krajach Unii Europejskiej .....
Wskaźniki cen środków produkcji rolnej .....
Wskaźniki cen produktów rolnych .....
Kwartalne wskaźniki cen środków produkcji rolnej oraz produktów rolnych .....
Wskaźniki cen producentów w przemyśle .....
Miesięczne wskaźniki cen producentów w przemyśle .....
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych w krajach Unii Europejskiej .....
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych w krajach Unii Europejskiej .....

**WYKRESY**

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych
Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych w 2014 r.
System wag stosowany w obliczeniach zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych w 2014 r.
Ceny producentów w przemyśle
Ceny producentów usług związanych z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalności powiązanej
Ceny producentów usług związanych z reklamą, badaniem rynku i opinii publicznej
Ceny producentów usług związanych z zatrudnieniem
Ceny producentów usług związanych ze sprzątnięciem obiektów

**TABLES**

<i>Harmonized Indices of Consumer Prices</i> .....	112	433
<i>Monthly Harmonized Indices of Consumer Prices</i> .....	113	434
<i>Harmonized Indices of Consumer Prices in the European Union member states</i> .....	114	437
<i>Price indices of the means of agricultural production, Input</i> .....	115	440
<i>Price indices of agricultural products, Output</i> .....	116	441
<i>Quarterly price indices of the means of agricultural production and agricultural products</i> .....	117	442
<i>Producer price indices in industry</i> .....	118	444
<i>Monthly producer price indices in industry</i> .....	119	445
<i>Price indices of sold production of industry by main industrial groupings in the European Union member states</i> .....	120	449
<i>Monthly price indices of sold production of industry by main industrial groupings in the European Union member states</i> .....	121	459

**CHARTS**

<i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>
<i>Harmonized Index of Consumer Prices in 2014</i>
<i>Weighting system applied to calculations of Harmonized Indices of Consumer Prices in 2014</i>
<i>Producer prices in industry</i>
<i>Producer prices of computer programming, consultancy and related services</i>
<i>Producer prices of advertising and market research services</i>
<i>Producer prices of employment services</i>
<i>Producer prices of cleaning services</i>

## OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH SYMBOLS

Kreska	(-)	- zjawisko nie wystąpiło <i>magnitude zero</i>
Kropka	(.)	- zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych <i>data not available or not reliable</i>
Znak	x	- wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe <i>not applicable</i>
Znak	*	- dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych <i>data revised</i>
Znak	Δ	- nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji <i>categories of applied classifications are presented in abbreviated forms</i>
	"w tym" "of which"	- nie wymienia się wszystkich składników <i>not all elements of sum are given</i>
Znak	∅	- średnica <i>diameter</i>

## WYKAZ SKRÓTÓW stosowanych w publikacji

## ABBREVIATIONS used in the publication

### Klasyfikacje

### Classifications

PKD	= Polska Klasyfikacja Działalności	<i>Polish Classification of Activities</i>
NACE	= Nomenklatura Działalności we Wspólnocie Europejskiej	<i>Statistical Classification of Economic Activities in the European Community</i>
PKWiU	= Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług	<i>Polish Classification of Goods and Services</i>
COICOP	= Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu	<i>Classification of Individual Consumption by Purpose</i>
KNNR	= Katalog Norm Nakładów Rzeczowych	<i>Standard Catalogue of Tangible Outlays</i>
PKOB	= Polska Klasyfikacja Obiektów Budowlanych	<i>Polish Classification of Types of Constructions</i>
CC	= Klasyfikacja Obiektów Budowlanych	<i>Classification of Types of Constructions</i>
CN	= Nomenklatura Scalona	<i>Combined Nomenclature</i>
SITC	= Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Handlu	<i>Standard International Trade Classification</i>
BEC	= Klasyfikacja Towarowa Handlu Zagranicznego według Głównych Kategorii Ekonomicznych	<i>Classification by Broad Economic Categories</i>

## Sekcje i działy PKD

## NACE sections and divisions

Skrót	Pełna nazwa	Abbreviation	Complete name
Produkcja skór i wyrobów skórzanych	Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych	x	<i>Manufacture of leather and related products</i>
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania	<i>Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker</i>	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	x	<i>Manufacture of coke and refined petroleum products</i>
Produkcja wyrobów farmaceutycznych	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych	<i>Manufacture of pharmaceutical products</i>	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń	<i>Manufacture of metal products</i>	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana	x	<i>Manufacture of machinery and equipments n.e.c.</i>
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli	x	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych	x	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	x	<i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i>
Gospodarka odpadami; odzysk surowców	Działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców	x	<i>Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery</i>
Budowa budynków	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków	x	<i>Construction of buildings</i>
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	Roboty związane ze wznoszeniem budynków	x	<i>Civil engineering</i>
Transport lądowy i rurociągowy	Transport lądowy oraz transport rurociągowy	<i>Land and pipeline transport</i>	<i>Land transport and transport via pipelines</i>



## Sekcje i działy CN

## CN sections and chapters

Skrót	Pełna nazwa	Abbreviation	Complete name
Ryby i inne bezkręgowce wodne	Ryby i skorupiaki, mięczaki i pozostałe bezkręgowce wodne	<i>Fish and other aquatic invertebrates</i>	<i>Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates</i>
Produkty mleczarskie, jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego	Produkty mleczarskie; jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Dairy products, birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin</i>	<i>Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione	Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Products of animal origin, n.e.s</i>	<i>Products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
Drzewa i inne rośliny; bulwy, korzenie; cięte kwiaty i ozdobne liście	Drzewa żywe i pozostałe rośliny; bulwy, korzenie i podobne; kwiaty cięte i liście ozdobne	<i>Trees and other plants; bulbs, roots; cut flowers and ornamental foliage</i>	<i>Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage</i>
Warzywa	Warzywa oraz niektóre korzenie i bulwy jadalne	<i>Vegetables</i>	<i>Edible vegetables and certain roots and tubers</i>
Owoce i orzechy jadalne	Owoce i orzechy jadalne; skórki owoców cytrusowych lub melonów	<i>Edible fruits and nuts</i>	<i>Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons</i>
Kawa, herbata i przyprawy	Kawa, herbata, maté (herbata paragwajska) i przyprawy	<i>Coffee, tea and spices</i>	<i>Coffee, tea, maté and spices</i>
Produkty przemysłu młynarskiego; sól, skrobia	Produkty przemysłu młynarskiego; sól; skrobie; inulina; gluten pszenny	<i>Products of the milling industry; malt, starches</i>	<i>Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten</i>
Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione	Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Vegetable plaiting materials; vegetable products, n.e.s</i>	<i>Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included</i>
Tłuszcze i oleje	Tłuszcze i oleje pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego oraz produkty ich rozkładu; gotowe tłuszcze jadalne; woski pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego	<i>Fats and oils</i>	<i>Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes</i>
Przetwory spożywcze	Gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	<i>Prepared foodstuffs</i>	<i>Prepared foodstuffs; beverages, spirits and vinegar; tobacco and manufactured tobacco substitutes</i>
Produkty przemysłu chemicznego	Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych	<i>Products of the chemical industry</i>	<i>Products of the chemical or allied industries</i>
Olejki eteryczne; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe	Olejki eteryczne i rezinoidy; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe	<i>Essential oils; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i>	<i>Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i>

Mydło, preparaty piorące; preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania; świece; pasty modelarskie; "woski dentystyczne" oraz preparaty dentystyczne produkowane na bazie gipsu	Mydło, organiczne środki powierzchniowo czynne, preparaty piorące, preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania, świece i artykuły podobne, pasty modelarskie, „woski dentystyczne” oraz preparaty dentystyczne produkowane na bazie gipsu	Soap, washing preparations; lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations; candles; modelling pastes; "dental waxes" and dental preparations with a basis of plaster	Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modelling pastes, 'dental waxes' and dental preparations with a basis of plaster
Skóry i artykuły z nich	Skóry i skórki surowe, skóry wyprawione, skóry futerkowe i artykuły z nich; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torebki i podobne pojemniki; artykuły z jelit zwierzęcych (innych niż z jelit jedwabników)	Raw hides and skins, articles thereof	Raw hides and skins, leather, furskins and articles thereof; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
Artykuły ze skóry; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torby ręczne i podobne	Artykuły ze skóry wyprawione; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torebki i podobne pojemniki; artykuły z jelit zwierzęcych (innych niż z jelit jedwabników)	Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, hand-bags and similar containers	Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
Drewno i artykuły z drewna	Drewno i artykuły z drewna; węgiel drzewny; korek i artykuły z korka; wyroby ze słomy, z esparto lub pozostałych materiałów do wyplatania; wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Wood and articles of wood	Wood and articles of wood; wood charcoal; cork and articles of cork; manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork
Wyroby ze słomy, wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Wyroby ze słomy, z esparto lub pozostałych materiałów do wyplatania; wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Manufactures of straw, basketware and wickerwork	Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork
Ścier drzewny, papier, tektura i artykuły z nich	Ścier z drewna lub z pozostałego włóknistego materiału celulozowego; papier lub tektura, z odzysku (makulatura i odpady); papier i tektura oraz artykuły z nich	Pulp of wood, paper, paper-board and articles thereof	Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard; paper and paperboard and articles thereof
Ścier z drewna; makulatura i odpady papieru	Ścier z drewna lub z pozostałego włóknistego materiału celulozowego; papier lub tektura, z odzysku (makulatura i odpady)	Pulp of wood; waste and scrap of paper	Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard
Włókna chemiczne ciągłe	Włókna ciągłe chemiczne; pasek i tym podobne z materiałów włókienniczych chemicznych	Man-made filaments	Man-made filaments; strip and the like of man-made textile materials
Wyroby impregnowane, powlekane, pokrywane lub laminowane; wyroby włókiennicze do celów technicznych	Tekstylia impregnowane, powlekane, pokrywane lub laminowane; artykuły włókiennicze w rodzaju nadających się do użytku przemysłowego	x	Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use
Obuwie, nakrycia głowy, itp.	Obuwie, nakrycia głowy, parasole, parasole przeciwsłoneczne, laski, stołki myśliwskie, bicze, szpicruty i ich części; pióra preparowane i artykuły z nich; kwiaty sztuczne; artykuły z włosów ludzkich	Footwear, headgear, etc.	Footwear, headgear, umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof; pre-pared feathers and articles made therewith; artificial flowers; articles of human hair

Parasole, laski, bicze, szpicruty i ich części	Parasole, parasole przeciwstoneczne, laski, stołki myśliwskie, bicze, szpicruty i ich części	<i>Umbrellas, walking sticks, whips, riding-crops and parts thereof</i>	<i>Umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof</i>
Preparowane pióra i puch oraz artykuły z piór lub puchu, sztuczne kwiaty, artykuły z włosów	Pióra i puch, preparowane oraz artykuły z piór lub puchu; kwiaty sztuczne; artykuły z włosów ludzkich	x	<i>Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair</i>
Artykuły z kamienia, wyroby ceramiczne, szkło	Artykuły z kamienia, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów; wyroby ceramiczne; szkło i wyroby ze szkła	<i>Articles of stone, ceramic products, glass</i>	<i>Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials; ceramic products; glass and glassware</i>
Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i artykuły z nich	Perły naturalne lub hodowlane, kamienie szlachetne lub półszlachetne, metale szlachetne, metale platerowane metalem szlachetnym i artykuły z nich; sztuczna biżuteria; monety	<i>Pearls, precious stones and metals, articles thereof</i>	<i>Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewelry; coin</i>
Inne metale nieszlachetne i artykuły z nich	Pozostałe metale nieszlachetne; cermetale; artykuły z tych materiałów	<i>Other base metals and articles thereof</i>	<i>Other base metals; cermets; articles thereof</i>
Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i inne sztucce	Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i pozostałe sztucce z metali nieszlachetnych; ich części z metali nieszlachetnych	<i>Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal</i>	<i>Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal; parts thereof of base metal</i>
Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny	Maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektryczny; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku, urządzenia telewizyjne do rejestracji i odtwarzania obrazu i dźwięku oraz części i wyposażenie dodatkowe do tych artykułów	<i>Machinery and mechanical appliances, electrical and electro-technical equipment</i>	<i>Machinery and mechanical appliances; electrical equipment; parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles</i>
Sprzęt transportowy	Pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe	<i>Transport equipment</i>	<i>Vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment</i>
Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, pomiarowe, kontrolne, itp.	Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, kinematograficzne, pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, medyczne lub chirurgiczne; zegary i zegarki; instrumenty muzyczne; ich części i akcesoria	<i>Optical, photographic, measuring, checking instruments, etc.</i>	<i>Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; clocks and watches; musical instruments; parts and accessories thereof</i>
Instrumenty muzyczne; części i akcesoria	Instrumenty muzyczne; części i akcesoria do takich artykułów	x	<i>Musical instruments; parts and accessories of such articles</i>
Broń i amunicja	Broń i amunicja, ich części i akcesoria	<i>Arms and ammunition</i>	<i>Arms and ammunition; parts and accessories thereof</i>
Meble; pościel, materace, stelaże, lampy i oprawy oświetleniowe; reklamy świetlne, znaki informacyjne itp.; budynki prefabrykowane	Meble; pościel, materace, stelaże pod materace, poduszki i podobne wypychane artykuły wyposażeniowe; lampy i oprawy oświetleniowe, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; podświetlane znaki, podświetlane tablice i tabliczki, i tym podobne; budynki prefabrykowane	<i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings</i>	<i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings</i>

**SKRÓTY**

tys.	=	tysiąc
thous.	=	<i>thousand</i>
zł	=	złoty
zł	=	<i>złoty</i>
szt.	=	sztuka
		<i>piece</i>
pcs	=	<i>pieces</i>
kpl.	=	komplet
		<i>set</i>
art.	=	artykuł
		<i>article</i>
ok.	=	około
c.	=	<i>circa</i>
g	=	gram
		<i>gram</i>
kg	=	kilogram
		<i>kilogram</i>
dt	=	decytona (kwintal, 100 kg)
		<i>deciton (quintal, 100 kg)</i>
t	=	tona
		<i>tonne</i>
mm	=	milimetr
		<i>millimetre</i>
cm	=	centymetr
		<i>centimetre</i>
m	=	metr
		<i>metre</i>
km	=	kilometr
		<i>kilometre</i>
m <sup>2</sup>	=	metr kwadratowy
		<i>square metre</i>
ha	=	hektar
		<i>hectare</i>
ml	=	mililitr
		<i>millitre</i>
l	=	litr
		<i>litre</i>
hl	=	hektolitr (100 litrów)
		<i>hectolitre (100 litres)</i>
m <sup>3</sup>	=	metr sześcienny
		<i>cubic metre</i>
kWh	=	kilowatogodzina
		<i>kilowatt-hour</i>
jd	=	jednostka
		<i>unit</i>
szer.	=	szerokość
		<i>width</i>
dł.	=	długość
		<i>length</i>
p u	=	powierzchnia użytkowa
		<i>usable floor space</i>

**ABBREVIATIONS**

poj.	=	pojemność
		<i>capacity</i>
woj.	=	województwo
		<i>voivodship</i>
kl.	=	klasa
cl.	=	<i>class</i>
kat.	=	kategoria
		<i>category</i>
Nr	=	numer
No	=	<i>number</i>
rys.	=	rysunek (wykres)
cd.	=	ciąg dalszy
cont.	=	<i>continued</i>
dok.	=	dokończenie
excl.	=	<i>excluding</i>
incl.	=	<i>including</i>
m. in.	=	między innymi
		<i>among others</i>
n.e.s.	=	<i>not elsewhere specified</i>
n.e.c.	=	<i>not elsewhere classified</i>
PKB	=	Produkt krajowy brutto
GDP	=	<i>Gross Domestic Product</i>
SAD	=	Jednolity Dokument Administracyjny
		<i>Single Administrative Document</i>
cif	=	cena franco granica lub port kraju
		odbiorcy (łącznie z kosztami)
		transportu i ubezpieczenia
		<i>price including costs of insurance</i>
		<i>and freight</i>
fob	=	cena franco granica lub port kraju
		dostawcy
		<i>free on board</i>
CPI	=	wskaźnik cen towarów i usług
		konsumpcyjnych
		<i>Consumer Price Index</i>
HICP	=	zharmonizowany wskaźnik cen
		konsumpcyjnych
		<i>Harmonized Index of Consumer</i>
		<i>Prices</i>
ESA	=	Europejski System Rachunków
		<i>European System of Accounts</i>
UE	=	Unia Europejska
		<i>European Union</i>
EUROSTAT	=	Urząd Statystyczny Wspólnot
		Europejskich
		<i>Statistical Office of the European</i>
		<i>Communities</i>
NBP	=	Narodowy Bank Polski
		<i>National Bank of Poland</i>
Dz. U.	=	Dziennik Ustaw
		<i>Journal of Laws</i>

DZIAŁ I      PODSTAWOWE KATEGORIE  
CHAPTER I    MAKROEKONOMICZNE  
                  MAIN MACROECONOMIC  
                  CATEGORIES





# Dział I PODSTAWOWE KATEGORIE MAKROEKONOMICZNE

# Chapter I MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES

## Uwagi metodyczne

Wskaźniki cen produkcji globalnej, zużycia pośredniego, produktu krajowego brutto oraz popytu krajowego (spożycia i akumulacji) przedstawiają w sposób syntetyczny zmiany cen w gospodarce narodowej. Wskaźniki te uzyskano ze zbiorczych rachunków gospodarki narodowej opracowanych według zasad systemu rachunków narodowych, zgodnie z zaleceniami Europejskiego Systemu Rachunków Narodowych i Regionalnych (ESA 2010). Dane za lata 2008-2013 zmieniono w stosunku do opublikowanych w poprzednich edycjach publikacji w związku z przyjęciem metodologii ESA 2010 i wykorzystania zrewidowanej statystyki bilansu płatniczego oraz wdrożenia zaleceń Komisji Europejskiej. Prezentowane dane za 2014 r. są nieostateczne.

Do obliczeń **wskaźników cen nakładów inwestycyjnych** wykorzystano wskaźniki cen nakładów na poszczególne rodzaje środków trwałych oraz pozostałych nakładów. Wskaźniki cen obliczono na podstawie struktury wartości nakładów inwestycyjnych (po wyeliminowaniu odsetek od kredytów i pożyczek inwestycyjnych) z roku poprzedzającego rok badany.

**Wskaźniki cen produktów rolnych sprzedawanych oraz cen towarów i usług zakupowanych przez gospodarstwa indywidualne w rolnictwie** obliczono, przyjmując jako system wag strukturę sprzedaży produktów rolnych oraz zakupu towarów i usług z roku poprzedzającego rok badany. Wskaźniki cen produktów rolnych sprzedawanych wyrażają zmiany średnich ważonych cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach. Wskaźniki cen towarów i usług zakupowanych wyrażają zmiany cen detalicznych towarów i usług zakupowanych na cele: konsumpcyjne, bieżącej produkcji rolniczej oraz inwestycyjne. Jako systemy wag przyjęto w zakresie towarów i usług przeznaczonych na cele:

## Methodological notes

*Price changes in the national economy are synthetically expressed by **price indices of gross output, intermediate consumption, gross domestic product and domestic demand** (final consumption expenditure and gross capital formation). These indices are obtained from aggregated national accounts which are compiled according to principles of the system of national accounts, following recommendations of the European System of National and Regional Accounts (ESA 2010). Data for 2008-2013 have been changed in relation to the data published in the previous editions of the publication due to adoption of the ESA 2010 methodology and application of revised balance of payments statistics and due to implementation of the recommendations of the European Commission. Data for 2014 are preliminary.*

***Investment outlays price indices** are compiled with the use of price indices of: outlays for particular types of fixed assets and other outlays. The structure of investment outlays value (excluding interest on investment credits and loans) in the year preceding the one under the survey is used for calculation of the price indices.*

***Price indices of sold agricultural products and price indices of goods and services purchased by private farms** have been calculated using as a weight system – the structure of the sold agricultural products as well as the structure of purchased goods and services from the year preceding the one under the survey. Price indices of sold agricultural products reflect changes in average weighted procurement prices and marketplace prices received by farmers. Price indices of purchased goods and services illustrate changes in retail prices of goods and services purchased for: consumer, current agricultural production or investment purposes. The following weight systems have been applied for goods and services intended for:*

- a) konsumpcyjne – strukturę wydatków (bez spożycia naturalnego) gospodarstw domowych rolników, ustaloną na podstawie badania budżetów gospodarstw domowych,
- b) bieżącej produkcji rolniczej – strukturę zakupów dokonywanych przez gospodarstwa indywidualne,
- c) inwestycyjne – strukturę wydatków pieniężnych ustaloną na podstawie danych o akumulacji, wynikającą z rachunków narodowych.

**Wskaźnik relacji cen ("nożyce cen")** obliczono jako iloraz wskaźnika cen produktów rolnych sprzedawanych oraz:

- wskaźnika cen towarów i usług zakupowanych przez producentów rolnych,
- wskaźnika cen towarów i usług zakupowanych przez producentów rolnych na cele bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne.

**Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym** (importu i eksportu) określają zmiany cen w walutach obcych oraz zmiany kursów walut wyrażonych w złotych. Obserwacja zmian cen wybranych towarów prowadzona jest przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach cif, w eksporcie na warunkach fob).

**Wskaźnik "terms of trade"** określa relację zmian cen towarów eksportowanych do zmian cen towarów importowanych.

Wskaźniki cen towarów i usług **ogółem** oraz towarów i usług **niekonsumpcyjnych** obliczono przyjmując jako system wag strukturę ich sprzedaży z roku poprzedzającego rok badany.

**Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych** opracowano na podstawie grupowania zgodnego z Klasyfikacją Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP), a także w podziale na cztery podstawowe grupy, tj.: żywność i napoje bezalkoholowe, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe, towary nieżywnościowe i usługi. Do grupy towarów nieżywnościowych zaklasyfikowano m.in. odzież, obuwie, opał, towary związane z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego, środki transportu, paliwa do prywatnych środków transportu, sprzęt związany z rekreacją i kulturą. Do usług natomiast zaliczono m.in. opłaty związane z mieszkaniem (w tym opłaty za energię elektryczną, gaz, wodę, centralne ogrzewanie), usługi związane ze zdrowiem, transportem, łącznością a także gastronomię.

- a) *consumption – the structure of expenditure (excluding own consumption) of households of farmers, based on the household budgets survey,*
- b) *current agricultural production – the structure of purchases which were carried out by private farms,*
- c) *investment – the structure of monetary expenditure based on data from national accounts concerning gross capital formation.*

**Index of price relations ("price gap")** was calculated as the ratio of price index of sold agricultural products to:

- *price index of goods and services purchased by agricultural producers,*
- *price index of goods and services purchased by agricultural producers for current agricultural production and investments.*

**Transaction price indices of foreign trade** (imports and exports) define price changes in foreign currency and changes in exchange rates of foreign currencies expressed in zlotys. Observation of changes in prices of selected commodities is conducted with the use of data concerning foreign trade turnover (imports – cif, exports – fob).

**"Terms of trade"** index presents the relation of price changes of exported commodities to price changes of imported commodities.

The **total price indices of goods and services and price indices of non-consumer goods and services** have been computed applying as the weight system, their sales structure in the year preceding the surveyed year.

**Consumer Price Indices** were compiled based on the grouping defined in accordance with the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP), as well as on the basis of the division into four main groups, i.e. food and non-alcoholic beverages, alcoholic beverages and tobacco, non-foodstuff goods and services. While assigning to the relevant groups, the following goods, were included in the non-foodstuffs group, among others: clothing, footwear, liquid and solid fuels, furnishings, household equipment and routine maintenance of the house, transport equipment, fuels for personal transport equipment, recreation and culture equipment. In the services group there were, among others, the following services included: payments associated with dwelling (of which payments for electricity, gas, water supply, central heating), health, transport, communication, as well as catering services.



## Wyniki badań – synteza

W 2014 r. notowano szybsze niż w dwóch poprzednich latach tempo wzrostu gospodarczego. Głównym czynnikiem wzrostu był popyt krajowy, zarówno konsumpcyjny, jak i inwestycyjny. Negatywnie natomiast na wzrost PKB oddziaływał eksport netto. W podstawowych obszarach gospodarki narodowej utrzymało się obserwowane od 2012 r. spowolnienie dynamiki cen.

Wskaźnik cen produktu krajowego brutto wyniósł 100,5 (w 2013 r. odpowiednio 101,2). Wskaźniki cen popytu krajowego, w tym spożycia ogółem, po notowanym w 2013 r. wzroście (odpowiednio o: 0,3% i 0,8%), obniżyły się o 0,6% i 0,4%.

Ceny towarów i usług ogółem w 2014 r. obniżyły się o 0,2%, podczas gdy przed rokiem wzrosły o 0,7%. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych utrzymał się na poziomie roku poprzedniego (w 2013 r. – 100,9) i był niższy od założonego w ustawie budżetowej. Na poziom wskaźnika wpłynął spadek cen towarów (o 0,8%) i wzrost cen usług (o 1,3%). W 2014 r. odnotowano średni miesięczny spadek cen o 0,1% (wobec średniomiesięcznego wzrostu o 0,1% w 2013 r.). Jedynie w I kwartale 2014 r. odnotowano nieznaczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych wynoszące 0,1%. W kolejnych kwartałach obserwowano spowolnienie wzrostu cen, a następnie ich spadek, co spowodowało ukształtowanie się przeciętego tempa na poziomie 0,0% w II kwartale i 0,2% w III i IV kwartale. Najszybsze tempo spadku cen w 2014 r. odnotowano w następujących grupach towarów i usług: transport (o 0,6%), odzież i obuwie (o 0,4%), a także żywność i napoje bezalkoholowe (o 0,3%). Najwyższe średnie miesięczne tempo wzrostu cen w 2014 r. zanotowano natomiast w zakresie napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych oraz łączności (po 0,3%). Zmiany cen wprowadzone w 2013 r. wpłynęły na podwyższenie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r. o ok. 0,2%. Szacuje się, że zmiany cen dokonane w 2014 r. wpłyną na obniżenie wskaźnika cen konsumpcyjnych w 2015 r. o ok. 0,8%. Ceny towarów i usług niekonsumpcyjnych były o 0,9% niższe w porównaniu z 2013 r. (przed rokiem utrzymały się na tym samym poziomie), przy czym ceny towarów spadły o 2,2%, a ceny usług wzrosły o 0,2%.

W 2014 r., przy cenach towarów i usług konsumpcyjnych kształtujących się na poziomie notowanym przed rokiem i wyższym przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto w sektorze przedsiębiorstw (o 3,7%), odnotowano wzrost siły nabywczej płac. Relatywnie tańsza niż przed rokiem była większość towarów żywnościowych (w tym cukier, jaja, warzywa, ryż,

## Survey results – summary

*In 2014, the rate of the economic growth was faster than in the two previous years. The domestic demand, both in consumption and investment was the main factor of the increase. On the other hand, the net export had a negative impact on the growth in the GDP. The slowdown of price dynamics observed since 2012 continued in the main areas of the national economy.*

*The price index of the gross domestic product was 100.5 (in 2013 respectively 101.2). After growth recorded in 2013, the price indices of the domestic demand, including the consumption in total (respectively by: 0.3% and 0.8%) decreased by 0.6% and 0.4%.*

*In 2014, the prices of goods and services decreased by 0.2% in total, whereas the year before, there was an increase by 0.7%. The price index of consumer goods and services was maintained at the level of the previous year (in 2013 100.9) and was lower than assumed in the Budget Act. The index level was influenced by the decrease in prices of goods (by 0.8%) and the increase in the prices of services (by 1.3%). In 2014, the average monthly decrease in prices by 0.1% was recorded (against the average monthly increase by 0.1% in 2013). Only in the 1st quarter of 2014 the slight growth rate of consumer prices was recorded amounting to 0.1%. In the subsequent quarters the slowdown in the price increases and then their decrease was observed, which resulted in an average growth rate at the level of 0.0% in the 2nd quarter and -0.2% in the 3rd and in the 4th quarter. The fastest rate of the decrease in prices in 2014, was recorded in the following groups of goods and services: transport (by 0.6%), clothing and footwear (by 0.4%), and also food and non-alcoholic beverages (by 0.3%). On the other hand, the highest average monthly growth rate of the prices in 2014, was recorded in the alcoholic beverages and tobacco and communication (by 0.3% respectively). The changes in prices introduced in 2013 contributed to the increase by approx. 0.2% of the consumer price index in 2014. It is estimated that the changes in prices implemented in 2014, will affect the decrease in the consumer price index in 2015 by approx. 0.8%. The prices of non-consumer goods and services were 0.9% lower against 2013 (the year before remained at the same level), given that the prices of goods decreased by 2.2%, and the prices of services increased by 0.2%.*

*In 2014, growth in the wages and salaries purchasing power was recorded with prices of the consumer goods and services at the level recorded the year before and higher average monthly gross wages and salaries in enterprise sector (by 3.7%). The majority of foodstuffs (including sugar, eggs, vegetables, rice, fruits, wheat flour and meat), clothing and footwear,*

owoce, mąka pszenna i mięso), odzież i obuwie, towary i usługi związane z edukacją, transportem, zdrowiem, łącznością, rekreacją i kulturą, mieszkaniem oraz restauracjami i hotelami. Siła nabywcza płac pozostała na niezmiennym poziomie w stosunku do napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych.

Wzrost cen według zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w 2014 r. był wolniejszy niż przed rokiem (0,1% wobec 0,8%) oraz w porównaniu z przeciętną dla Unii Europejskiej (0,6%).

W 2014 r., podobnie jak w dwóch poprzednich latach, utrzymywały się niesprzyjające uwarunkowania cenowe i produkcyjne dla producentów rolnych. Przy zwiększonej podaży, ceny większości produktów roślinnych i zwierzęcych były niższe niż przed rokiem. W porównaniu z 2013 r. ceny produktów rolnych sprzedawanych przez rolników spadły o 6,5%, a ceny towarów i usług zakupowanych przez indywidualne gospodarstwa rolne – o 1,4% (w 2013 r. wzrost odpowiednio o: 0,3% i 1,2%). W wyniku głębszego spadku cen produktów rolnych sprzedawanych przez rolników niż cen towarów i usług przez nich nabywanych, wskaźnik relacji cen („nożyce cen”) ukształtował się na niekorzystnym poziomie (94,8 wobec 99,1 w 2013 r.).

W kolejnych kwartałach 2014 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu oraz budowlano-montażowej były niższe niż w roku poprzednim. Średnioroczne ceny produkcji sprzedanej przemysłu obniżyły się o 1,5% (w 2013 r. – o 1,3%). Spadek cen odnotowano w górnictwie i wydobywaniu (o 4,7%) oraz przetwórstwie przemysłowym (o 1,7%), a wzrost – w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 1,2%), a także wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 1,1%). Średnioroczne ceny produkcji budowlano-montażowej były o 1,2% niższe (w 2013 r. – o 1,8%). Niższe ceny uzyskały podmioty specjalizujące się w budowie budynków, obiektów inżynierii lądowej i wodnej oraz robotach budowlanych specjalistycznych.

Spadek cen transakcyjnych w imporcie (o 2,7%), przy niezmiennym poziomie cen w eksporcie, wpłynął na nieznaczną poprawę wskaźnika „terms of trade” (102,8 wobec 102,5 w 2013 r.). Poprawę wskaźnika obserwowano w obrotach towarowych z krajami Unii Europejskiej (100,2 wobec 99,7 w 2013 r.). W wymianie handlowej z krajami Europy Środkowo-Wschodniej wskaźnik ukształtował się na niższym, ale nadal korzystnym poziomie (105,8 wobec 108,9 w 2013 r.).

*goods and services related to the education, transport, health, communication, recreation and culture, dwelling and restaurants and hotels was relatively cheaper than in the previous year. The wages and salaries purchasing power remained unchanged in relation to the alcoholic beverages and tobacco.*

*In 2014, the increase in prices according to the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) was slower than in the previous year (0.1% against 0.8%), and in comparison with the average for the European Union (0.6%).*

*In 2014, the unfavourable conditions for agricultural producers in terms of prices and production continued, similarly as in the two previous years. With the increase in supply, prices of the most crop and animal products were lower than in the previous year. Against 2013, prices of the agricultural products sold by farmers decreased by 6.5%, as did the prices of goods and services purchased by individual agricultural farms by 1.4% (in 2013 the increase respectively by: 0.3% and 1.2%). As a result of a higher decrease in prices of the agricultural products sold by farmers than in the prices of goods and services purchased by them, the index of the price relations ("price gap") stood at the unfavourable level (94.8 against 99.1 in 2013).*

*In the subsequent quarters of 2014 the prices of sold production of industry and construction and assembly production were lower than in the previous year. Average annual prices of sold production of industry decreased by 1.5% (in 2013 by 1.3%). The decrease in prices (by 4.7%) was recorded in mining and quarrying and (by 1.7%) in manufacturing, and an increase (by 1.2%) was observed in the water supply; sewerage, waste management and remediation activities, as well as in electricity, gas, steam and air conditioning supply (by 1.1%). Average annual prices in construction and assembly production were by 1.2% lower (in 2013 by 1.8%). Lower prices were obtained by the entities specialising in construction of buildings, civil engineering and specialized construction activities.*

*The decrease in the transaction prices in imports (by 2.7%) with an unchanged level of prices in exports influenced the slight improvement of the "terms of trade" index (102.8 against 102.5 in 2013). The improvement in the index was observed in trade turnover with the EU countries (100.2 against 99.7 in 2013). In the trade with countries of the Central and Eastern Europe the index was at a lower, but still favourable level (105.8 against 108.9 in 2013).*

**TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII MAKROEKONOMICZNYCH**  
**PRICE INDICES OF MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Produkcja globalna ..... Output	103,2*	103,5*	102,2*	105,3	102,8*	100,3*	99,3	124,5	107,7
Zużycie pośrednie ..... Intermediate consumption	102,8*	102,0*	103,2	107,0	102,8*	99,5*	98,2	123,4	107,5
Produkt krajowy brutto ..... Gross domestic product	103,6*	103,9*	101,7*	103,1*	102,2*	101,2*	100,5	124,2	107,2
Popyt krajowy ..... Domestic demand	104,1*	102,7*	102,4*	104,0*	102,8*	100,3	99,4	122,8	106,6
spożycie ..... final consumption expenditure	104,2*	103,0*	103,0*	104,6*	103,4*	100,8	99,6	126,1	108,7
w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych ..... of which households sector	103,8*	102,7*	102,6*	104,9*	103,2*	100,7	99,6	123,3	108,7
akumulacja ..... gross capital formation	103,2*	101,5*	100,0*	102,0*	100,8*	98,7*	98,7	110,4	100,2
w tym nakłady brutto na środki trwale ..... of which gross fixed capital formation	102,2*	101,7*	99,4*	101,4*	101,0*	98,6*	98,6	107,8	100,1
Nakłady inwestycyjne ..... Investment outlays	102,0	101,6	98,9	101,1	100,8	98,8*	98,7	106,2	99,4
w tym budynki i budowle ..... of which buildings and structures	106,3	100,0	100,0	101,2	100,3	98,8*	98,8	115,1	99,1

**TABL. 2. WSKAŹNIKI CEN W WYBRANYCH OBSZARACH GOSPODARKI NARODOWEJ**  
**PRICE INDICES IN SELECTED AREAS OF THE NATIONAL ECONOMY**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Towary i usługi konsumpcyjne i niekonsumpcyjne ..... Consumer and non-consumer goods and services	105,2	103,1	102,7	105,0	104,3	100,7	99,8	127,8	110,1
w tym towary i usługi konsumpcyjne ..... of which consumer goods and services	104,2	103,5	102,6	104,3	103,7	100,9	100,0	124,9	109,2
towary ..... goods	103,6	102,3	102,5	104,3	103,5	100,6	99,2	119,7	107,7
żywność i napoje bezalkoholowe ..... food and non-alcoholic beverages	106,1	104,1	102,7	105,4	104,3	102,0	99,1	132,9	111,1
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... alcoholic beverages, tobacco	106,4	109,4	105,3	103,7	104,1	103,5	103,7	149,3	115,9
towary niezżywnościowe ..... non-foodstuff goods	101,1	99,7	101,7	103,5	102,7	98,8	98,3	104,9	103,2
usługi ..... services	105,4	105,5	102,8	104,2	104,0	101,4	101,3	134,5	111,3
Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych ..... Harmonized Index of Consumer Prices	104,2	104,0	102,7	103,9	103,7	100,8	100,1	125,6	108,7

**TABL. 2. WSKAŹNIKI CEN W WYBRANYCH OBSZARACH GOSPODARKI NARODOWEJ (dok.)**  
**PRICE INDICES IN SELECTED AREAS OF THE NATIONAL ECONOMY**

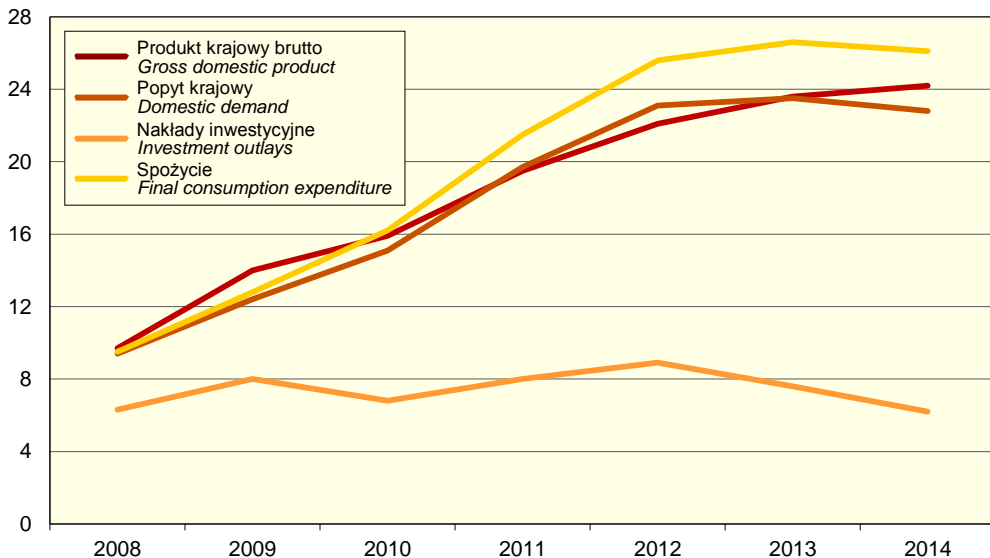
Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Towarowa produkcja rolnicza ..... <i>Agricultural market output</i>	100,9	97,2	107,0	115,7	104,0*	101,9	94,1	139,9	115,4
W indywidualnych gospodarstwach rolnych: <i>In private farms:</i>									
produkty rolne sprzedawane ..... <i>sold agricultural products</i>	101,2	97,9	112,1	118,8	104,2	100,3	93,5	151,5	116,1
towary i usługi zakupywane ..... <i>purchased goods and services</i>	111,2	102,0	101,8	109,7	106,0	101,2	98,6	143,3	116,1
na cele: <i>for:</i>									
konsumpcyjne ..... <i>consumption</i>	104,4	103,0	102,2	104,8	103,7	100,9	100,0	123,7	109,7
bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne ..... <i>current agricultural production       and investment</i>	112,3	101,9	101,7	110,7	106,5	101,2	98,3	146,8	117,4
bieżącej produkcji rolniczej .... <i>current agricultural production</i>	112,3	101,9	101,8	111,3	106,8	101,2	98,3	147,9	118,3
inwestycyjne ..... <i>investment</i>	105,3	102,3	101,2	103,4	103,0	101,8	101,2	129,3	109,7
wskaźnik relacji cen ("nożyce cen") produktów rolnych sprzedawa- nych do: <i>index of price relations ("price gap") of sold agricultural products to:</i>									
towarów i usług zakupywanych <i>purchased goods and services</i>	91,0	96,0	110,1	108,3	98,3	99,1	94,8	105,8	100,0
towarów i usług zakupywanych na cele bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne ..... <i>purchased goods and services for   current agricultural production   and investment</i>	90,1	96,1	110,2	107,3	97,8	99,1	95,1	103,2	98,9
Produkcja sprzedana przemysłu ..... <i>Sold production of industry</i>	102,2	103,4	102,1	107,6	103,3	98,7	98,5	121,3	108,2
Produkcja budowlano-montażowa ..... <i>Construction and assembly production</i>	104,8	100,2	99,9	101,0	100,2	98,2	98,8	114,1	98,2
Transport i gospodarka magazynowa <i>Transport and storage</i>	105,6	106,8	101,9	103,2	103,8	103,7	102,3	138,8	113,7
Telekomunikacja ..... <i>Telecommunications</i>	99,7	93,5	95,1	96,5	94,4	92,1	94,0	67,9	78,9
Import <sup>a</sup> – cif ..... <i>Imports<sup>a</sup> – cif</i>	100,3	108,7	101,8	109,5	105,6	98,3*	97,3	126,9	110,5
Eksport <sup>a</sup> ..... <i>Exports<sup>a</sup></i>	98,2	113,5	100,4	107,4	104,4	100,8*	100,0	133,3	113,0
Terms of trade .....	97,9	104,4	98,6	98,1	98,9	102,5*	102,8	105,0	102,3

<sup>a</sup> Ceny transakcyjne; w 2014 r. – dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Transaction prices; in 2014 – provisional data.

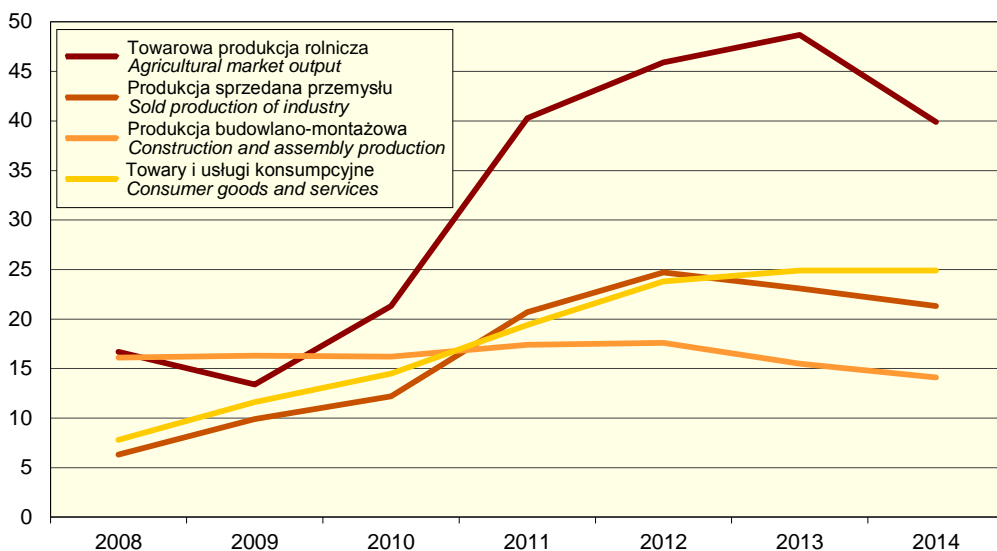
## CENY PODSTAWOWYCH KATEGORII MAKROEKONOMICZNYCH PRICES OF MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



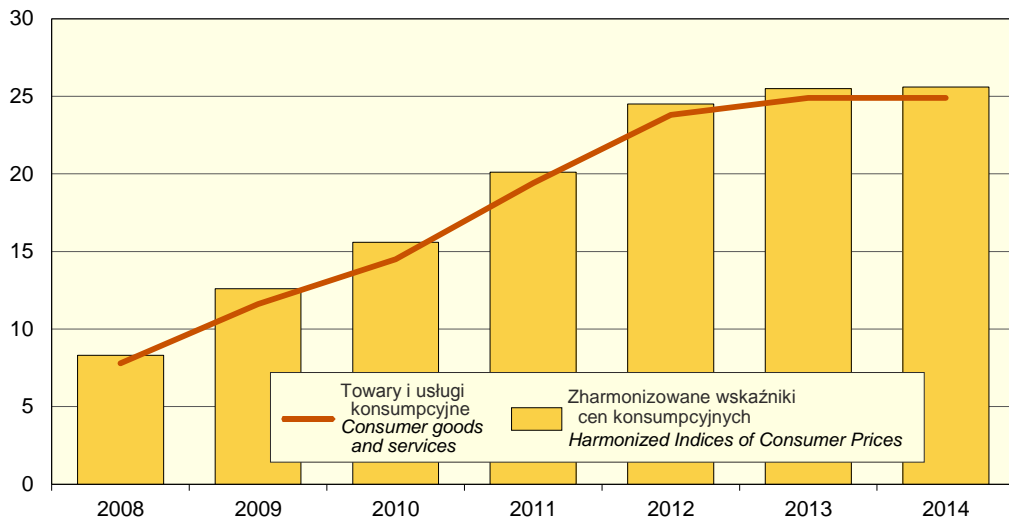
## CENY W WYBRANYCH OBSZARACH GOSPODARKI NARODOWEJ PRICES IN SELECTED AREAS OF THE NATIONAL ECONOMY

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



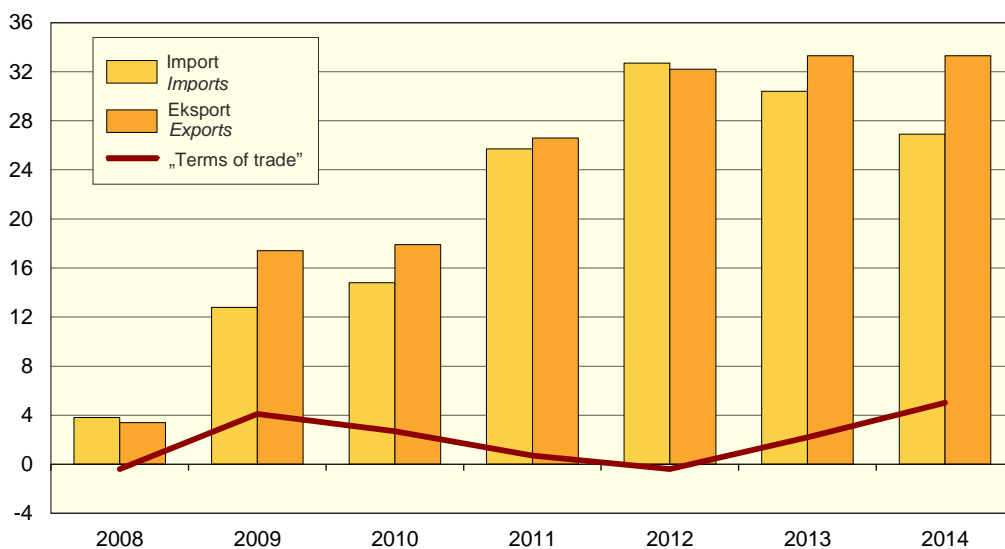
## CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## CENY TRANSAKCYJNE W HANDLU ZAGRANICZNYM TRANSACTION PRICES OF FOREIGN TRADE

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



DZIAŁ II      CENY DETALICZNE  
CHAPTER II    RETAIL PRICES







## Dział II CENY DETALICZNE

### Uwagi metodyczne

Zawarte w publikacji informacje o **cenach detalicznych** są wynikiem badania cen prowadzonego w zakresie:

- towarów i usług konsumpcyjnych,
- towarów i usług niekonsumpcyjnych nabywanych przez ludność na cele produkcyjne i inwestycyjne, związane głównie z rolnictwem.

Badanie realizowane jest w oparciu o listę reprezentantów wytypowaną metodą doboru celowego. Notowania cen towarów i usług prowadzone są przez ankierów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania na obszarze poszczególnych rejonów badania cen (209 w 2014 r.). Zarówno rejon badania cen, punkty sprzedaży, jak i listę reprezentantów towarów i usług dobrano uwzględniając zmiany w modelu konsumpcji. Rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Podział na rejon badania cen został ustalony przez GUS przy współpracy z urzędami statystycznymi. Wytypowane do badania cen punkty sprzedaży powinny odzwierciedlać różnorodność sieci handlowej na terenie rejonu badania cen. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.

Ustalona centralnie lista reprezentantów towarów i usług jest stała przez cały rok i obowiązuje wszystkie rejon badania cen. Z punktu widzenia charakteru opisu lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:

- produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy,
- produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego reprezentanta towaru lub usługi decyduje ankier.

## Chapter II RETAIL PRICES

### Methodological notes

Information about **retail prices** covered by this publication comes from the following price surveys:

- consumer goods and services,
- non-consumer goods and services for production and investment purposes, mainly in agriculture, purchased by population.

The survey is based on the purposively selected list of representative items. Prices of goods and services are gathered by price collectors of the regional statistical offices in outlets selected within the price survey regions (209 in 2014). While selecting regions, sales outlets as well representative items of goods and services, changes in the consumption model were taken into account. The region can be a city, a part of a large city, gmina or a district. The price survey regions have been settled by the CSO in cooperation with regional statistical offices. The outlets selected for the survey should reflect the diversity of a distributive network within a given region of price survey. Price collectors are recommended to monitor prices in the same outlets during at least one year period.

A centrally fixed list of representative items of goods and services remains obligatory and unchanged for all regions covered by the price surveys throughout a year. From the description's point of view, the list covers two types of representative items:

- products precisely described including their substantial parameters, determining their features,
- products representing narrow assortment groups like clothes, underwear, footwear, etc., which are supplied onto the market in short series. Selection of a particular product as a representative item within these groups depends on a price collector's decision.

W 2014 r. badaniem objęto ok. 1,7 tys. reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych.

Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług były:

- notowania cen dokonywane przez ankietatorów,
- cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej i organy jednostek samorządu terytorialnego, jak również przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą,
- notowania cen towarów i usług zakupowanych przez Internet.

Ceny towarów i usług notowane były w 2014 r. raz w miesiącu z wyjątkiem cen owoców i warzyw, które notowane były dwa razy w miesiącu. W przypadku cen jednolitych oraz taryf, średnie miesięczne ceny detaliczne obliczane są jako średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen. Co miesiąc rejestrowano ok. 260 tys. danych jednostkowych dotyczących poziomów cen towarów i usług.

Na podstawie zbioru notowań obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań.

Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia jego średniej miesięcznej ceny do średniej ceny z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen wszystkich reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług konsumpcyjnych na najniższym szczeblu agregacji systemu wag (341 grup elementarnych w 2014 r.). Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji, aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są miesięcznie według formuły Laspeyres'a. W badaniu stosowana jest

*In 2014 the survey covered about 1.7 thous. representative items of consumer goods and services, and non-consumer ones as well.*

*The sources of information on retail prices were following:*

- *price quotations carried out by collectors,*
- *price lists, regulations and decisions applicable to the uniform prices binding throughout the country or its part introduced by organs of government administration, organs of local self-government administration and entities running economic activity,*
- *prices of goods and services purchased on the Internet.*

*Prices of goods and services were collected in 2014 once a month, with the exception of fruit and vegetables, for which the quotations were conducted two times a month. In the case of uniform prices of goods and services and tariffs, the average prices are calculated as arithmetic means weighted by a number of days being in force of individual price levels. There were about 260 thous. unit data on price levels of goods and services recorded each month.*

*The set of quotations is the basis for calculation of average monthly prices of all the representative items as arithmetic means, with the number of quotations considered.*

*A price index of an individual representative item in a region results from comparing its average monthly price in a given month with its average price from the base period. Country-wide price indices of all the representative items covered by the survey are computed as the geometric mean of price indices of the representative items from all the regions. The same formula is used for calculation of price indices of groups of consumer goods and services at the lowest aggregation levels of the weighting system (341 elementary groups in 2014). Then they are utilized (with the use of weights) to calculate price indices at the higher aggregation levels – up to the total consumer price index. Price indices of consumer goods and services are calculated monthly according to the Laspeyres formula. In the survey the Classification of Individual*

Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP, do 2013 r. – COICOP/HICP).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) obliczane są dla ogółu ludności oraz poszczególnych grup gospodarstw domowych, przy zastosowaniu systemu wag oparte go na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany. Dane w zakresie struktury wydatków konsumpcyjnych uzyskano z badania budżetów gospodarstw domowych.

Począwszy od stycznia 2011 r. wprowadzono nowe zasady uwzględniania **produktów sezonowych** w obliczeniach zarówno krajowych wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI), jak i zharmonizowanych (HICP). Za produkty sezonowe uznano te, które są niedostępne dla konsumentów lub ich sprzedawana ilość jest zbyt mała, w pewnych okresach powtarzających się cyklicznie każdego roku, co uniemożliwia obserwację cen w tych okresach (dotyczy to np. niektórych warzyw i owoców lub odzieży letniej czy zimowej). Przy opracowywaniu wskaźników cen konsumpcyjnych wprowadzono następujące zmiany metodologiczne dla produktów sezonowych:

- zastosowano stałe roczne wagi (podobnie jak w przypadku pozostałych wyrobów i usług), tj. przyjęto tę samą wielkość wydatków gospodarstw domowych jako wagi we wszystkich miesiącach roku. Przy metodzie stosowanej do końca 2010 r., w ramach grup "warzywa" i "owoce" uwzględniano sezonowość spożycia i pojawiania się na rynku tych produktów. Stosowana była (podobnie jak w niektórych innych krajach) tzw. metoda Rothwell'a, tj. waga dla całej grupy "warzywa" i grupy "owoce" była stała dla wszystkich miesięcy w roku badanym, zmieniano natomiast wewnętrzną strukturę tych agregatów w poszczególnych miesiącach roku. Dane dotyczące ilości zakupionych produktów i ich średnich rocznych cen, pozyskiwano z badania budżetów gospodarstw domowych. Opracowany w ten sposób system wag był stosowany do obliczania wskaźników cen dla grup "warzywa" i "owoce" przy

*Consumption by Purpose (COICOP, until 2013 – COICOP/HICP) is applied.*

*Consumer Price Indices (CPI) for the entire population and for particular groups of households are computed with the use of the weighting system based on the households expenditure (excluding own consumption) on purchasing consumer goods and services from the year preceding the year under the survey. Data on consumer expenditure structure is derived from the household budget survey.*

*Since January 2011 there were new rules of inclusion of **seasonal products** in compilation of both the national Consumer Price Index (CPI) and the Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) introduced. Seasonal products are understood as those not available for purchase or purchased in small or negligible volumes, for certain periods in a typical annual cyclical pattern, which makes the price observation impossible in these periods (this concerns e.g. some of the vegetables and fruits or summer and winter clothing). When compiling Consumer Price Indices there were the following methodological changes for seasonal products introduced:*

- *strict annual weights were used (as for the other goods and services), i.e., the same level of households expenditure was adopted as weights for all months of the year. With the method used as of the end of 2010, the seasonally varying consumption and availability of products on the marketplace was taken into account in the case of "vegetables" and "fruit" group. The so-called Rothwell method was used (as in some other countries), i.e., weight for the "vegetable" and "fruit" groups was strict for all months of the year under the survey. What has been changed was the inner structure of the these aggregates in the consecutive months of the year. Data on the quantitative consumption of products purchased and their average annual prices were obtained from the household budget survey. Weighting system, based on these data, was applied to compilation of price indices for the "vegetable" and "fruit" groups. This was performed with the use of price indices of*

wykorzystaniu indywidualnych wskaźników cen reprezentantów obliczonych według formuły średniej geometrycznej, dla wszystkich grup elementarnych tworzących te agregaty,

- w pierwszym miesiącu poza sezonem przyjęto cenę typową (bazową), którą oblicza się przy zastosowaniu formuły średniej arytmetycznej z cen zanotowanych w sezonie z wyłączeniem pierwszego i ostatniego miesiąca sezonu, tj. okresów nietypowych pod względem poziomów oraz liczby zanotowanych cen,
- dla kolejnych miesięcy poza sezonem (począwszy od drugiego miesiąca) oblicza się wskaźniki cen produktów sezonowych na podstawie dynamiki cen pozostałych produktów zaliczanych do tych samych grup elementarnych lub agregatowych COICOP. Oznacza to, że w miesiącach, w których nie występują w sprzedaży towary sezonowe i nie można zanotować ich ceny, przyjmowana jest do obliczeń miesięcznych wskaźników cen średnia dynamika cen reprezentantów występujących w tym okresie lub dostępnych na rynku przez cały rok.

**Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP)** obliczane są według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej przez kraje członkowskie. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag, który stanowią wydatki pieniężne gospodarstw domowych na zakup dóbr konsumpcyjnych (w 2014 r. struktura wydatków z 2012 r. w cenach z grudnia 2013 r.). Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP, do 2013 r. - COICOP/HICP).

**Wskaźnik cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku**, wykorzystywany do celów zawartych w ustawie o podatku od spadków i darowizn, obliczany jest w oparciu o wyniki badań:

*individual representative items as the base for calculation of geometric mean indices for all elementary groups constituting these aggregates,*

- *a typical price (base price) was adopted in the first month of the out-of-season period, which was calculated as arithmetic mean of average in-season price quotations, with the exclusion of the first and the last month of the in-season period, i.e., periods untypical in terms of price levels and the number of prices collected,*
- *for the months of the out-of-season period (starting from the second month), the price indices of seasonal products are calculated on the base of price dynamics of other products under the same elementary aggregates or COICOP aggregates. This means, that for those months, when the seasonal products are not available on the marketplace and there is no possibility of price quotations, an average price dynamics of the representative items available in those periods or all year round are used for calculation of monthly price indices.*

**Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP)** are computed according to uniform methodology of European Union by European Union Member States. The basis of calculation of HICP for Poland is an observation of representative items of consumer goods and services and the weighting system based on the household monetary consumption expenditure (in 2014 – consumption expenditure structure from 2012 in prices of December 2013). The grouping of consumer goods and services has been based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP, until 2013 - COICOP/HICP).

**Price index of durable non-foodstuff goods** used for purposes contained in the law on inheritance and donation duty, is computed on the basis of survey results of:

- cen detalicznych towarów konsumpcyjnych służących do zaspokajania potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem, konserwacją mieszkań i domów oraz ich wyposażeniem, prywatnymi środkami transportu, sprzętem telekomunikacyjnym, sprzętem do odbioru, rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu, sprzętem fotograficznym i filmowym, sprzętem służącym do przetwarzania danych, sprzętem muzycznym, rekreacyjno-turystycznym itp.,
- budżetów gospodarstw domowych – dostarczających dane o przeciętnych wydatkach, wykorzystywanych do opracowania systemu wag.

**Wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych** obliczono, przyjmując jako system wag strukturę ich sprzedaży z roku poprzedzającego rok badany.

- *retail prices of consumer goods serving the satisfaction of people' living necessities, connected with clothing, repair of the dwelling, furnishings, household equipment, private transport equipment, telephone and telefax equipment, recording and reproduction of sound and picture equipment, photographic and film equipment, information processing equipment, music, as well as recreation and tourist equipment,*
- *households' budgets – providing data on the average expenditures used for weighting system compilation.*

**Price indices of non-consumer goods and services** have been computed applying as the weighting system, their sales structure in the year preceding the one under the survey.

## Wyniki badań – synteza

Ceny towarów i usług ogółem, po wzrostach cen obserwowanych w poprzednich latach, w 2014 r. obniżyły się o 0,2%. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych utrzymały się na poziomie poprzedniego roku (po wzroście o 0,9% w 2013 r.), a ceny towarów i usług niekonsumpcyjnych obniżyły się o 0,9% (wobec stabilizacji na poziomie 0,0% w 2013 r.).

Na poziom wskaźnika cen towarów i usług niekonsumpcyjnych w 2014 r. miał wpływ spadek cen towarów o 2,2% (w 2013 r. notowano spadek o 0,9%) i wzrost cen usług o 0,2% (w 2013 r. obserwowano wzrost o 0,9%).

Spośród obserwowanych towarów niekonsumpcyjnych obniżyły się ceny nawozów mineralnych lub chemicznych oraz wapniowych – o 4,3%, paliw, olejów i smarów technicznych (łącznie z węglem) – o 3,7%, pasz – o 3,6% oraz wyrobów hutniczych, metalowych i elektrotechnicznych – o 0,3%. W porównaniu z 2013 r. wzrosły ceny m.in. nasion siewnych, drzewek, sadzonek i innych – o 2,4%, zwierząt hodowlanych i ptactwa – o 2,2% oraz środków ochrony roślin – o 2,0%. W zakresie usług niekonsumpcyjnych podniesiono ceny m.in. przemiału zbóż – o 2,5%, usług remontowo-budowlanych – o 2,0%, weterynaryjnych – o 1,8% oraz obsługi maszynowej produkcji rolniczej i ogrodniczej – o 1,1%. Obniżono natomiast ceny energii elektrycznej – o 3,2% oraz usług finansowych – o 1,8%.

W porównaniu z 2010 r. ceny towarów niekonsumpcyjnych podrożały o 15,0%. Najbardziej wzrosły ceny pasz (o 32,6%), nasion siewnych, drzewek, sadzonek i innych (o 29,6%), a także nawozów mineralnych lub chemicznych oraz wapniowych (o 26,7%). Ceny usług niekonsumpcyjnych były o 11,0% wyższe, w tym przemiału zbóż – o 22,4%, obsługi maszynowej produkcji rolniczej i ogrodniczej – o 18,3%, energii elektrycznej – o 12,0%, a usług remontowo – budowlanych – o 10,5%.

Od 2005 r. ceny towarów niekonsumpcyjnych wzrosły o 36,7%, w tym nasion siewnych,

## Survey results – summary

*In 2014, after the increases in prices observed in the previous years, the total prices of goods and services decreased by 0.2%. The prices of consumer goods and services remained at the same level as the year before (after the increase by 0.9% in 2013) and the prices of non-consumer goods and services decreased by 0.9% (as compared to the stabilization at the level of 0.0% in 2013).*

*The price index level of the non-consumer goods and services in 2014 was influenced by the decrease by 2.2% in the prices of goods (in 2013 the decrease by 0.9% was recorded) and the increase in the prices of services by 0.2% (in 2013 the increase by 0.9% was observed).*

*Among the observed non-consumer goods, the prices of mineral or chemical and lime fertilizers decreased by 4.3%, as did the prices of fuels, oils and technical lubricants (including coal) by 3.7%, of feedingstuffs by 3.6% and of metallurgical, metal and electrotechnical products by 0.3%. As compared to 2013, the prices of, among others, sawn seeds, tree cuttings and seedlings increased by 2.4%, breeding animals and poultry by 2.2% and plant protection products by 2.0%. With regard to the non-consumer services, the prices of, among others, the milling of grain grew by 2.5% as did the prices of repair and construction services by 2.0%, veterinary services by 1.8% and machinery services for farming and gardening by 1.1%. On the other hand, the prices of electricity and financial services were reduced, respectively by 3.2% and 1.8%.*

*As compared to 2010, the prices of non-consumer goods were by 15.0% more expensive. The highest increase have been observed in the prices of feedingstuffs (by 32.6%), sawn seeds, tree cuttings and seedlings (by 29.6%), and also of mineral or chemical and lime fertilizers (by 26.7%). The prices of non-consumer services were higher by 11.0%, including the milling of grain by 22.4%, machinery services for farming and gardening by 18.3%, electricity by 12.0%, and repair and construction services by 10.5%.*

*Since 2005, the prices of non-consumer goods have increased by 36.7%, including sawn*

drzewek, sadzonek i innych – o 80,5%, nawozów mineralnych lub chemicznych oraz wapniowych – o 79,7%, pasz – o 65,0%, zwierząt hodowlanych i pachtwa – o 42,6% oraz paliw, olejów i smarów technicznych (łącznie z węglem) – o 36,6%. Ceny usług niekonsumpcyjnych w tym okresie podniesiono o 38,1%, w tym obsługi maszynowej produkcji rolniczej i ogrodniczej – o 56,7%, energii elektrycznej – o 53,7%, przemiatu zbóż – o 51,2%, a usług remontowo-budowlanych – o 41,9%. Najwolniej rosły ceny usług weterynaryjnych (20,3%) i finansowych (20,9%).

Wskaźnik cen **towarów i usług konsumpcyjnych** w 2014 r. pozostał na poziomie obserwowanym w roku poprzednim (wobec wzrostu o 0,9% odpowiednio w 2013 r.) i był niższy od założonego w ustawie budżetowej o 2,4 p. proc. Ostatnio tak niski poziom wskaźnika notowany był w 1972 r. Największy wpływ na poziom wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r. miały wzrosty cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 1,1%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,7%), które podwyższyły wskaźnik ogółem odpowiednio o 0,30 p. proc i 0,24 p. proc. Spadki cen odzieży i obuwia (o 4,7%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,9%) oraz towarów i usług związanych z transportem (o 2,3%) wpłynęły na obniżenie wskaźnika ogółem odpowiednio o 0,24 p. proc., 0,22 p. proc. i 0,21 p. proc. W porównaniu z 2005 r. ceny towarów i usług wzrosły przeciętnie o 24,9%, przy czym nadal szybciej drożały usługi niż towary konsumpcyjne (odpowiednio o 34,5% i 19,7%).

W 2014 r. ceny **żywności i napojów bezalkoholowych** obniżyły się w porównaniu z rokiem poprzednim o 0,9%, przy czym ceny żywności spadły o 0,9%, a napojów bezalkoholowych – o 0,3% (wobec wzrostu w 2013 r. odpowiednio o: 2,0%, 2,2% i 0,3%). Na spadek cen żywności wpłynęła m.in. wysoka podaż produktów rolnych oraz rosyjskie embargo na import żywności. W odniesieniu do 2013 r. najbardziej potaniał cukier (o 28,8%). Niższe były ceny warzyw (o 3,6%), ryżu (o 3,5%), owoców (o 2,8%) i mąki (o 2,6%). Mniej konsumenci płacili również za tłuszcze

*seeds, tree cuttings and seedlings by 80.5%, mineral or chemical and lime fertilizers by 79.7%, of feedingstuffs by 65.0%, of breeding animals and poultry by 42.6% and fuels, oils and technical lubricants (including coal) by 36.6%. The prices of non-consumer services in this period were raised by 38.1%, including machinery services for farming and gardening by 56.7%, electricity by 53.7%, milling of grain by 51.2%, and repair and construction services by 41.9%. The slowest increase in prices was observed in the prices of veterinary services (20.3%) and financial services (20.9%).*

*In 2014, the price index of **consumer goods and services**, remained at the level observed in the previous year (as compared to the increase by 0.9% accordingly in 2013) and was lower by 2.4 percentage points than assumed in the Budget Act. For the last time such a low level of the index was observed in 1972. In 2014, the greatest impact on the level of the consumer price index was exerted by the increases in the prices of goods and services associated with dwellings (by 1.1%), as well as the prices of alcoholic beverages and tobacco (by 3.7%) which increased the total index respectively by 0.30 percentage points and 0.24 percentage points. The drops in the prices of clothing and footwear (by 4.7%), food and non-alcoholic beverages (by 0.9%) and goods and services associated with transport (by 2.3%) contributed to the reduction of the total index respectively by 0.24 percentage points, 0.22 percentage points and 0.21 percentage points. As compared to 2005, the prices of goods and services increased on average by 24.9%, provided that the prices of the consumer services were increasing faster than those of consumer goods (respectively by 34.5% and 19.7%).*

*In 2014, the prices of **food and non-alcoholic beverages** decreased in comparison to the previous year by 0.9%, provided that the food prices decreased by 0.9% and that of non-alcoholic beverages by 0.3% (as compared to the increase in 2013 respectively by: 2.0%, 2.2% and 0.3%). The decrease in prices of food was influenced by a high supply of agricultural products and Russian embargo on the import of food. As compared to 2013, the highest decrease was observed in the prices of sugar (by 28.8%). The prices of vegetables were lower (by 3.6%), and so were the prices of rice (by 3.5%), fruit (by 2.8%)*

roślinne (o 1,7%), mięso (przeciętnie o 1,1%, w tym mięso wieprzowe – o 3,0%, drobiowe – o 2,8%, wołowe – o 1,1%, przy wzroście cen mięsa cielęcego – o 0,7% i wędlin – o 0,3%), kasze i ziarna zbóż (o 0,6%) oraz pieczywo (o 0,2%). Ceny ryb i owoców morza utrzymały się na poziomie roku poprzedniego. Wyższe niż w 2013 r. były natomiast m.in. ceny masła (o 2,5%), artykułów w grupie "mleko, sery i jaja" (przeciętnie o 2,3%, w tym mleka – o 5,0%, serów i twarogów – o 3,5%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 3,4%, przy spadku cen jaj – o 6,3%) oraz makaronów i produktów makaronowych (o 0,8%). Na spadek cen napojów bezalkoholowych wpłynęły niższe ceny kawy – o 1,7%, wód mineralnych lub źródlanych – o 0,7% i soków owocowych – o 0,1%. Więcej płacono natomiast za kakao i czekoladę w proszku – o 4,3%, herbatę – o 0,9% oraz soki warzywne i owocowo-warzywne – o 0,5%.

W latach 2010-2014 ceny żywności i napojów bezalkoholowych wzrosły o 11,1%, w tym mięsa wołowego – o 27,0%, ryb i owoców morza oraz serów dojrzewających i topionych – po 16,5%, mięsa drobiowego – o 16,3%, mleka – o 15,5% oraz pieczywa – o 15,0%. Ceny cukru spadły o 4,8%, a warzyw – o 4,1%.

W odniesieniu do 2005 r. żywność i napoje bezalkoholowe podrożały o 32,9%, w tym najbardziej wzrosły ceny mięsa wołowego – o 61,2%, pieczywa – o 55,0%, jaj – o 52,8%, kawy – o 39,8%, owoców, ryb i owoców morza oraz masła – po 39,4%, mleka – o 38,2%, margaryny i innych tłuszczów roślinnych – o 34,7%, warzyw – o 33,8%, herbaty – o 32,1% oraz wędlin i pozostałych przetworów mięsnych – o 31,9%. W tym samym okresie ceny cukru obniżyły się o 13,5%.

Ceny **napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych** w 2014 r. wzrosły o 3,7% (przed rokiem – o 3,5%). Więcej niż w 2013 r. konsumenci płacili za **wyroby tytoniowe** – o 7,0% oraz **napoje alkoholowe** – o 1,9%, na co w istotny sposób wpłynęła podwyżka na początku 2014 r. stawek podatku akcyzowego.

*and flour (by 2.6%). The consumers paid less also for the vegetable fats (by 1.7%), meat (on average by 1.1%, including pork by 3.0%, poultry by 2.8%, beef by 1.1%, with the increase of the veal prices by 0.7% and processed meats by 0.3%), groats and cereal grain (by 0.6%), as well as bread (by 0.2%). The prices of fish and seafood remained at the same level as the year before. On the other hand, the prices of butter (by 2.5%), products in the group "milk, cheese and eggs" (on average by 2.3%, including milk by 5.0%, cheese and curd by 3.5%, yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products by 3.4%, with the decrease in prices of eggs by 6.3%) and pasta products and couscous (by 0.8%) were higher than in 2013. The decrease in prices of the non-alcoholic beverages was influenced by the decrease in prices of coffee by 1.7%, mineral or spring waters by 0.7% and fruit juices by 0.1%. However, higher price level was observed in cocoa and powdered chocolate – by 4.3%, tea – by 0.9% and vegetable and fruit juices – by 0.5%.*

*In the years 2010-2014, the prices of food and non-alcoholic beverages increased by 11.1%, including beef by 27.0%, fish and seafood, ripening and processed cheese – by 16.5% respectively, poultry by 16.3%, milk by 15.5% and bread by 15.0%. The prices of sugar decreased by 4.8%, and vegetables by 4.1%.*

*As compared to 2005, the food and non-alcoholic beverages recorded a growth by 32.9%, including the highest increase observed in the prices of beef by 61.2%, bread by 55.0%, eggs by 52.8%, coffee by 39.8%, fruits, fish and seafood as well as butter – by 39.4% respectively, milk by 38.2%, margarine and other vegetable fats by 34.7%, vegetables by 33.8%, tea by 32.1% and processed meats and other meat preparations by 31.9%. In the same period the prices of sugar decreased by 13.5%.*

*In 2014, the prices of **alcoholic beverages and tobacco** increased by 3.7% (the year before by 3.5%). The consumers paid more than in 2013 for **tobacco** by 7.0% and **alcoholic beverages** by 1.9% which was mainly influenced by the increase at the beginning of 2014 of excise tax rates.*



Szybszy wzrost cen wyrobów tytoniowych niż napojów alkoholowych obserwowano zarówno w porównaniu z 2010 r. (36,4% wobec 4,9%), jak i z 2005 r. (125,3% wobec 17,3%).

W 2014 r. ceny **odzieży i obuwia** spadły o 4,7% (w 2013 r. – o 4,9%). Ceny odzieży obniżyły się o 5,4%, a obuwia – o 3,8% (w 2013 r. spadek odpowiednio o: 5,4% i 4,6%). W odniesieniu do 2010 r. ceny odzieży były niższe o 16,6%, a obuwia – o 12,2%. W latach 2005-2014 większe obniżki cen dotyczyły obuwia (o 44,7%) niż odzieży (o 38,1%).

Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w 2014 r. wyniósł 1,1% (wobec wzrostu o 1,7% w 2013 r.). Wzrost cen wynikał m.in. z wyższych opłat za wywóz nieczystości (śmieci) – o 16,3%, na które wpłynęły zmiany przepisów dotyczących utrzymania czystości i porządku w gminach wprowadzone w 2013 r. Opłaty za usługi kanalizacyjne podniesiono o 3,3%, zaopatrywanie w wodę – o 2,7%, a za najem mieszkania – o 1,1%. Nieznacznie podrożały nośniki energii (przeciętnie o 0,1%, w tym gaz – o 4,3%, energia cieplna – o 2,6%, przy spadku cen energii elektrycznej – o 3,4% oraz opału – o 0,5%). Ceny towarów i usług związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%. Mniej niż w 2013 r. konsumenci płacili za urządzenia gospodarstwa domowego (o 1,5%), środki czyszczące i konserwujące (o 0,4%) oraz meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,2%). Droższe były natomiast usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 2,2%).

Od 2010 r. ceny użytkowania mieszkania i nośników energii wzrosły o 16,2%, w tym energii cieplnej – o 19,3%, gazu – o 16,8%, opału – o 13,7%, a energii elektrycznej – o 9,7%. Za wyposażenie i prowadzenie gospodarstwa domowego płacono o 5,3% więcej niż w 2010 r. W latach 2005-2014 ceny użytkowania mieszkania i nośników energii podniesiono o 55,5%, w tym gazu – o 78,6%, opału – o 68,7% i energii elektrycznej –

*Faster increase in the prices of tobacco than in the prices of alcoholic beverages was observed both as compared to 2010 (36.4% as compared to 4.9%), and to 2005 (125.3% as compared to 17.3%).*

*In 2014, the prices of **clothing and footwear** decreased by 4.7% (in 2013 by 4.9%). The prices of clothing decreased by 5.4%, and of footwear by 3.8% (in 2013 the decrease respectively by: 5.4% and 4.6%). As compared to 2010, the prices of clothing were lower by 16.6% and footwear by 12.2%. In 2005-2014 larger reductions in prices concerned footwear (by 44.7%) than clothing (by 38.1%).*

*In 2014, the average annual increase in the prices of goods and services associated with **dwelling** was 1.1% (as compared to the increase by 1.7% in 2013). The increase in prices resulted from, among others, higher charges for refuse collection (rubbish) by 16.3%, which was influenced by the changes in regulations concerning maintenance of cleanliness and order in gminas introduced in 2013. The charges for sewage collection increased by 3.3%, of water supply by 2.7%, and the rentals for housing grew by 1.1%. The prices of energy carriers increased slightly (on average by 0.1%, including gas by 4.3% heat energy by 2.6%, with the decrease in the electricity prices by 3.4% and fuel prices by 0.5%). The prices of goods and services associated with furnishings, household equipment and routine household maintenance decreased by 0.1%. Less than in 2013, the consumers paid for household appliances (by 1.5%), cleaning and maintenance products (by 0.4%) and furniture and furnishings (by 0.2%). On the other hand, the services associated with the routine household maintenance were more expensive (by 2.2%).*

*Since 2010, the prices of the housing, water, electricity, gas and other fuels had increased by 16.2%, including the heat energy by 19.3%, gas by 16.8%, fuel by 13.7% and electricity by 9.7%. The furnishings, household equipment and routine household maintenance were by 5.3% more expensive than in 2010. In 2005-2014, the prices of the housing, water, electricity, gas and other fuels were increased by 55.5%, including gas by 78.6%, fuel by 68.7% and electricity*

o 51,7%. Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego było droższe o 12,4%.

Opłaty związane ze **zdrowiem** były o 0,2% wyższe niż przed rokiem (w 2013 r. – o 1,8%). Najbardziej podrożały usługi lekarskie (o 3,4%), sanatoryjne (o 2,9%) oraz stomatologiczne (o 2,3%). Wzrosły również ceny usług szpitalnych (o 1,3%). Ceny wyrobów farmaceutycznych obniżono o 1,1%, a urządzeń i sprzętu terapeutycznego – o 0,2%. W latach 2010-2014 opłaty związane ze zdrowiem podniesiono o 9,9%, w tym ceny usług lekarskich – o 16,1%, a wyrobów farmaceutycznych – o 7,6%. W porównaniu z 2005 r. opłaty związane ze zdrowiem wzrosły o 24,8%, w tym ceny usług lekarskich – o 36,5%, a wyrobów farmaceutycznych – o 19,3%.

W 2014 r. pogłębił się spadek cen związanych z **transportem** (o 2,3% wobec spadku o 1,8% w 2013 r.). Główną przyczyną obniżenia cen były tańsze paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 3,4%, w tym oleju napędowego – o 4,8% i benzyny – o 3,7%). Niższe były również ceny samochodów osobowych (o 2,4%) oraz usług transportowych (o 0,7%). W porównaniu z 2010 r. ceny w zakresie transportu podniesiono o 10,5%, w tym usług transportowych – o 17,5%, a paliw do prywatnych środków transportu – o 17,0%. W tym samym okresie ceny samochodów osobowych obniżyły się o 8,4%. Od 2005 r. ceny towarów i usług związanych z transportem wzrosły przeciętnie o 21,4%, w tym usług transportowych – o 39,9%, paliw do prywatnych środków transportu – o 35,0%, przy niższych o 17,4% cenach samochodów osobowych.

Ceny towarów i usług związanych z **łącznością**, po notowanym w 2013 r. spadku (o 8,3%), w 2014 r. wzrosły o 0,2%. Na wzrost cen wpłynęły m.in. wyższe ceny usług pocztowych (o 2,0%). Droższe były również usługi telekomunikacyjne (przeciętnie o 0,4%, w tym usługi telefonii komórkowej – o 3,0% i usługi internetowe – o 2,4%, przy obserwowanym spadku cen usług telekomu-

by 51.7%. The furnishings, household equipment and routine household maintenance were more expensive by 12.4%.

The charges associated with **health** were by 0.2% higher than the year before (in 2013 by 1.8%). The highest increase in prices was observed for the medical services (by 3.4%), sanatorium services (by 2.9%) and dental services (by 2.3%). The prices for hospital services also increased (by 1.3%). The prices of the pharmaceutical products dropped by 1.1%, and of therapeutic appliances and equipment by 0.2%. In 2010-2014, the charges associated with health were increased by 9.9%, including the prices for medical services by 16.1%, and the pharmaceutical products by 7.6%. As compared to 2005, the charges associated with health increased by 24.8%, including the prices for medical services by 36.5%, and of the pharmaceutical products by 19.3%.

In 2014, the decrease of the prices associated with **transport** was more noticeable (by 2.3% as compared to the decrease by 1.8% in 2013). The main cause of the decrease in prices were lower prices of fuels for personal transport equipment (on average by 3.4%, of which diesel oil by 4.8% and petrol by 3.7%). The prices of passenger motor cars and transport services were also lower, respectively by 2.4% and 0.7%. As compared to 2010, the prices concerning transport increased by 10.5%, including transport services by 17.5% and fuels for personal transport equipment by 17.0%. In the same period the prices of passenger motor cars decreased by 8.4%. Since 2005, the prices of goods and services associated with transport increased on average by 21.4%, including the transport services by 39.9%, fuels for the personal transport equipment by 35.0%, with lower prices of passenger motor cars by 17.4%.

After the decrease recorded in 2013 (by 8.3%), in 2014 the prices of goods and services associated with **communication** increased by 0.2%. The increase in prices was mainly influenced by higher prices of postal services (by 2.0%). The telephone and telefax services were also more expensive (on average by 0.4%, including wireless telephone services by 3.0% and Internet access provision services by 2.4%, with the observed decrease in prices

nikacyjnych oferowanych w pakiecie – o 7,3% oraz usług telefonii stacjonarnej – o 2,3%). Niższe były natomiast ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 11,4%). W latach 2010-2014 ceny w zakresie łączności spadły o 8,1%, w tym usług telekomunikacyjnych – o 8,1%, podczas gdy usługi pocztowe zdrożały o 25,9%. W porównaniu z 2005 r. ceny towarów i usług związanych z łącznością obniżyły się o 10,9%, w tym ceny usług telekomunikacyjnych – o 10,3%. Odmiennie kształtowały się w tym okresie ceny usług pocztowych, które wzrosły o 35,6%.

W 2014 r. wolniej rosły ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** (1,0% wobec 2,8%). Więcej niż w 2013 r. konsumenci płacili za gazety i czasopisma (o 6,9%). Na wzrost cen usług związanych z kulturą (o 3,9%) wpłynęły nowe oferty operatorów telewizji kablowych i cyfrowych. Podrożały książki (o 2,3%), usługi związane z rekreacją i sportem (o 1,6%) oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 1,4%). Wyższe były również ceny usług w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,4%, w tym w kraju – o 0,8%, a za granicą – o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 6,8%). W odniesieniu do 2010 r. ceny związane z rekreacją i kulturą były wyższe o 5,4%, w tym usług związanych z rekreacją i kulturą – o 8,4%. W tym samym okresie ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego obniżyły się o 25,6%. W porównaniu z 2005 r. ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą wzrosły przeciętnie o 6,6%, w tym usług związanych z rekreacją i kulturą – o 14,1%, przy znacznym spadku cen sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 55,6%).

W 2014 r. opłaty związane z **edukacją** były o 3,8% niższe niż w roku poprzednim (w 2013 r. odpowiednio o 0,3%). Na spadek cen wpłynęły m.in. obniżone, w związku ze zmianą ustawy o systemie oświaty, opłaty za pobyt dziecka

*of bundled telecommunication services by 7.3% and prices of wired telephony services by 2.3%). On the other hand, the prices of the telephone and telefax equipment were lower (by 11.4%). In 2010-2014, the prices concerning communication decreased by 8.1%, including the telephone and telefax services by 8.1%, whereas postal services recorded a growth by 25.9%. As compared to 2005, the prices of goods and services associated with communication decreased by 10.9%, including the prices the telephone and telefax services by 10.3%. In this period the prices of postal services were shaped differently, and increased by 35.6%.*

*In 2014, the prices of goods and services associated with **recreation and culture** were increasing slower (1.0% as compared to 2.8%). The consumers paid more than in 2013 for newspapers and periodicals (by 6.9%). The increase in prices of the services associated with culture (by 3.9%) was mainly influenced by the new offer of cable and digital TV operators. The prices of books increased (by 2.3%), as did the prices of services associated with recreation and sports (by 1.6%), and stationery and drawing materials (by 1.4%). The prices of the services within the package holidays were also higher (on average by 0.4%, including the domestic by 0.8%, and international by 0.1%). On the other hand, the audio-visual, photographic and information processing equipment prices decreased (by 6.8%). As compared to 2010, the prices associated with the recreation and culture were higher by 5.4%, including of the services associated with the recreation and culture by 8.4%. In the same period audio-visual, photographic and information processing equipment prices decreased by 25.6%. As compared to 2005, the prices of goods and services associated with recreation and culture increased on average by 6.6%, including the prices of the services associated with the recreation and culture by 14.1%, with a significant decrease in the prices of audio-visual, photographic and information processing equipment (by 55.6%).*

*In 2014, the charges associated with **education** were by 3.8% lower than in the previous year (in 2013 respectively by 0.3%). The decrease in prices was mainly influenced by the charge for stay of a child in kindergarten reduced (by 12.0%) in connection with the change in the Act on the*

w przedszkolu (o 12,0%). Od 2010 r. ceny związane z edukacją wzrosły o 3,3%, a od 2005 r. – o 17,2%.

Wolniejszy wzrost cen odnotowano w 2014 r. zakresie **restauracji i hoteli** (1,4% wobec 2,2% w 2013 r.). W odniesieniu do 2010 r. ceny w restauracjach i hotelach były wyższe o 11,2%, a do 2005 r. – o 35,0%.

W 2014 r. ceny **innych towarów i usług** obniżyły się o 0,2% (wobec wzrostu o 0,7% w 2013 r.). Mniej płacono m.in. za usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje (o 5,2%), artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,4%) oraz ubezpieczenia (o 0,3%). Wyższe były natomiast ceny w zakresie opieki społecznej (o 1,9%), a także usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (o 1,6%). W latach 2010-2014 ceny innych towarów i usług wzrosły o 6,1%. W porównaniu z 2005 r. ceny innych towarów i usług były o 14,2% wyższe, w tym w zakresie opieki społecznej – o 64,7%, a artykułów do higieny osobistej i kosmetyków – o 12,3%.

W obrębie poszczególnych **grup gospodarstw** ceny na poziomie roku poprzedniego utrzymały się w gospodarstwach domowych: pracowników, pracujących na własny rachunek oraz emerytów i rencistów. W gospodarstwach utrzymujących się z niezarobkowych źródeł odnotowano wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych (o 0,2%), a w gospodarstwach domowych rolników – spadek (o 0,4%).

*System of Education. Since 2010, the prices associated with the education had increased by 3.3% and since 2005 – by 17.2%.*

*A slower increase in prices was recorded in 2014 with regard to **restaurants and hotels** (1.4% as compared to 2.2% in 2013). As compared to 2010, the prices in restaurants and hotels were higher by 11.2% and to 2005 by 35.0%.*

*In 2014, the prices of **miscellaneous goods and services** decreased by 0.2% (as compared to the increase by 0.7% in 2013). Consumers paid less for financial services provided by banks and post offices (by 5.2%), for articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products (by 0.4%) and insurance (by 0.3%). On the other hand, the prices regarding social protection were higher (by 1.9%), as did the prices of the hairdressing salons and personal grooming establishments (by 1.6%). In the years 2010-2014, the prices of miscellaneous goods and services increased by 6.1%. As compared to 2005, the prices of miscellaneous goods and services were 14.2% higher, also with regard to social protection by 64.7%, and articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products by 12.3%.*

*Within the particular **household groups** the prices remained at the level of the previous year in the households of: employees, self-employed and retirees and pensioners. The increase in prices of consumer goods and services (by 0.2%) was recorded in households maintained from non-earned sources and the decrease (by 0.4%) was observed in households of farmers.*

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>104,2</b>	<b>103,5</b>	<b>102,6</b>	<b>104,3</b>	<b>103,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>124,9</b>	<b>109,2</b>
<b>T O T A L</b>									
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE</b>									
<b>BEZALKOHOLOWE</b> .....	<b>106,1</b>	<b>104,1</b>	<b>102,7</b>	<b>105,4</b>	<b>104,3</b>	<b>102,0</b>	<b>99,1</b>	<b>132,9</b>	<b>111,1</b>
<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC</b>									
<b>BEVERAGES</b>									
<b>ŻYWNOSĆ</b> .....	<b>106,2</b>	<b>104,1</b>	<b>102,8</b>	<b>105,6</b>	<b>104,3</b>	<b>102,2</b>	<b>99,1</b>	<b>133,8</b>	<b>111,5</b>
<b>FOOD</b>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
Pieczywo i produkty zbożowe .....	111,5	103,5	102,8	109,4	102,7	101,1	100,1	147,4	113,7
<i>Bread and cereals</i>									
w tym pieczywo .....	112,9	103,1	103,5	112,0	102,3	100,5	99,8	155,0	115,0
<i>of which bread</i>									
Mięso <sup>a</sup> .....	104,7	108,4	98,6	105,2	108,4	101,8	98,9	129,2	114,8
<i>Meat<sup>a</sup></i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
mięso surowe <sup>a</sup> .....	103,3	109,0	96,4	108,2	108,8	100,6	97,2	126,1	115,1
<i>fresh, chilled or frozen meat<sup>a</sup></i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
wołowe .....	104,0	110,0	103,7	109,8	114,3	102,3	98,9	161,2	127,0
<i>beef</i>									
wieprzowe <sup>a</sup> .....	106,8	108,2	95,3	104,6	110,3	100,8	97,0	121,3	112,8
<i>pork<sup>a</sup></i>									
drobiowe .....	98,6	109,9	96,0	112,9	106,0	100,0	97,2	124,2	116,3
<i>poultry</i>									
wędliny i pozostałe przetwory mięsne .....	105,9	107,8	100,4	102,8	107,8	102,8	100,3	131,9	114,2
<i>processed meat and other meat preparations</i>									
Ryby i owoce morza .....	102,8	108,4	103,8	106,2	108,5	101,1	100,0	139,4	116,5
<i>Fish and seafood</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone .....	102,0	109,8	103,4	107,1	108,0	100,6	99,8	138,0	116,2
<i>fresh, chilled or frozen fish and seafood</i>									
przetwory z ryb i owoców morza <sup>b</sup> .....	103,6	106,5	104,3	104,7	110,4	103,1	100,1	141,6	119,3
<i>preserved or processed fish and seafood<sup>b</sup></i>									
Mleko, sery i jaja .....	109,5	98,8	102,3	103,5	106,9	100,8	102,3	132,7	114,1
<i>Milk, cheese and eggs</i>									

**a, b** Do 2013 r. bez: **a** – boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”, **b** – ryb suszonych i wędzonych.

**a, b** Until 2013 excluding: **a** – raw bacon included in item “Oils and fats”, **b** – dried and smoked fish.

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
Mleko, sery i jaja (dok.) <i>Milk, cheese and eggs</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
mleko ..... <i>milk</i>	111,6	99,3	100,6	104,5	103,0	102,2	105,0	138,2	115,5
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne ..... <i>yoghurt, cream, milk-based desserts,     milk-based beverages and other     similar milk-based products</i>	108,9	98,0	100,2	103,4	104,5	101,7	103,4	126,9	113,6
sery i twarogi ..... <i>cheese and curd</i>	108,6	95,3	103,5	104,7	102,2	101,8	103,5	125,3	112,7
w tym sery dojrzewające i topione ..... <i>of which ripening and processed       cheese</i>	108,5	92,5	105,1	105,6	103,0	102,8	104,2	129,8	116,5
jaja ..... <i>eggs</i>	109,4	108,7	105,4	98,5	131,9	93,3	93,7	152,8	113,6
Oleje i tłuszcze ..... <i>Oils and fats</i>	110,5	101,8	105,5	107,6	103,7	102,1	99,7	137,5	113,6
w tym: <i>of which:</i>									
masło ..... <i>butter</i>	104,5	96,9	115,0	108,3	98,8	104,2	102,5	139,4	114,3
margaryna i inne tłuszcze roślinne ..... <i>margarine and other vegetable fats</i>	111,8	101,6	102,8	106,9	105,4	100,2	98,9	134,7	111,7
Owoce ..... <i>Fruit</i>	106,2	95,8	109,2	109,3	101,8	102,2	97,2	139,4	110,5
Warzywa ..... <i>Vegetables</i>	98,4	104,5	114,1	96,1	93,6	110,7	96,4	133,8	95,9
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	101,0	106,5	99,1	114,3	103,0	98,3	93,5	115,9	108,2
w tym cukier ..... <i>of which sugar</i>	90,7	114,9	89,3	148,2	98,4	91,7	71,2	86,5	95,2
NAPOJE BEZALKOHOLOWE ..... <i>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</i>	105,0	103,5	101,9	103,8	104,3	100,3	99,7	125,2	108,3
Kawa, herbata i kakao ..... <i>Coffee, tea and cocoa</i>	106,5	104,0	102,8	106,7	106,8	99,8	99,2	137,3	112,9
w tym: <i>of which:</i>									
kawa ..... <i>coffee</i>	107,4	103,7	101,8	108,2	108,0	98,2	98,3	139,8	112,8
herbata ..... <i>tea</i>	105,1	104,9	104,7	103,1	103,5	103,1	100,9	132,1	111,0
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane ..... <i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	103,9	103,1	101,3	101,8	102,5	100,7	100,0	116,8	105,0

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE .....</b> <b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO</b>	<b>106,4</b>	<b>109,4</b>	<b>105,3</b>	<b>103,7</b>	<b>104,1</b>	<b>103,5</b>	<b>103,7</b>	<b>149,3</b>	<b>115,9</b>
NAPOJE ALKOHOLOWE .....	102,7	106,1	101,8	100,9	100,9	101,1	101,9	117,3	104,9
w tym: of which:									
Napoje spirytusowe i likiery .....	101,3	104,4	101,0	100,5	100,9	100,3	104,4	112,3	106,2
<i>Spirits and liqueurs</i>									
Wino <sup>a</sup> .....	101,8	106,0	102,7	100,3	101,0	101,7	101,0	115,4	104,0
<i>Wine<sup>a</sup></i>									
Piwo .....	104,3	107,6	102,4	101,5	101,0	101,8	99,9	123,1	104,2
<i>Beer</i>									
WYROBY TYTONIOWE .....	113,4	115,7	111,9	109,0	108,8	107,5	107,0	225,3	136,4
<i>TOBACCO</i>									
<b>ODZIEŻ I OBUWIE .....</b> <b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>93,1</b>	<b>92,6</b>	<b>96,2</b>	<b>98,5</b>	<b>95,8</b>	<b>95,1</b>	<b>95,3</b>	<b>61,1</b>	<b>85,6</b>
ODZIEŻ I MATERIAŁY ODZIEŻOWE CLOTHING	94,6	93,6	95,9	98,1	95,6	95,0	94,9	63,6	84,6
w tym: of which:									
Ubiorzy .....	94,4	93,2	95,7	97,8	95,3	94,6	94,6	61,9	83,4
<i>Garments</i>									
Czyszczenie, naprawa i wypożyczenie odzieży .....	105,5	105,1	103,5	105,2	104,1	103,4	101,8	137,2	115,2
<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>									
OBUWIE .....	89,5	90,3	96,8	99,4	96,3	95,4	96,2	55,3	87,8
<i>FOOTWEAR</i>									
W tym usługi obuwnicze .....	104,6	104,7	103,5	103,3	103,5	101,6	101,6	131,3	110,3
<i>Of which repair and hire of footwear</i>									
<b>UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII .....</b> <b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>109,1</b>	<b>108,5</b>	<b>103,8</b>	<b>106,2</b>	<b>105,8</b>	<b>102,0</b>	<b>101,4</b>	<b>155,5</b>	<b>116,2</b>
w tym: of which:									
OPŁATY NA RZECZ WŁAŚCICIELI ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	105,8	104,7	102,8	103,0	102,5	101,5	101,1	134,2	108,4
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU .....	104,3	101,3	100,8	102,6	103,0	101,4	100,7	123,3	108,0
<i>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</i>									
W tym materiały do napraw i konserwacji .....	103,1	100,6	100,6	102,5	103,3	101,4	100,4	120,3	107,8
<i>Of which materials for the maintenance and repair</i>									

<sup>a</sup> Do 2013 r. łącznie z napojami o niskiej zawartości alkoholu typu cocktail, nalewka, drink.

<sup>a</sup> Until 2013 including beverages with low alcohol content such as cocktail, tincture, drink.

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
NOŚNIKI ENERGII ..... ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	109,9	110,4	104,1	107,4	106,7	99,5	100,1	159,3	114,1
Energia elektryczna ..... Electricity	110,7	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	151,7	109,7
Gaz ..... Gas	110,5	106,0	102,4	108,3	110,2	93,9	104,3	178,6	116,8
Opał ..... Liquid and solid fuels	115,6	114,6	102,2	108,7	105,7	99,5	99,5	168,7	113,7
Energia ciepła ..... Heat energy	103,5	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,6	148,8	119,3
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODAR- STWA DOMOWEGO ..... FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,3</b>	<b>100,8</b>	<b>99,9</b>	<b>112,4</b>	<b>105,3</b>
w tym: of which:									
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIETLENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE ..... FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS	102,5	101,7	100,9	103,3	101,6	100,2	99,8	112,7	105,0
URZĄDZENIA GOSPODARSTWA DOMOWEGO ..... HOUSEHOLD APPLIANCES	98,6	99,3	98,4	98,5	99,1	98,7	98,5	88,4	94,9
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁOWA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ..... GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	103,2	103,7	102,5	102,9	102,8	101,9	100,6	122,0	108,4
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM GOSPODARSTWA DOMOWEGO GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	103,4	103,4	102,3	102,3	103,8	101,5	100,1	121,1	107,9
W tym środki czyszczące i konser- wujące <sup>a</sup> ..... Of which cleaning and maintenance products <sup>a</sup>	103,4	103,0	102,1	101,4	104,5	101,0	99,6	.	.

<sup>a</sup> Do 2013 r. wyłącznie środki do prania i czyszczenia.

<sup>a</sup> Until 2013 exclusively cleaning and washing agents.



**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>ZDROWIE</b> .....	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>102,9</b>	<b>104,5</b>	<b>103,2</b>	<b>101,8</b>	<b>100,2</b>	<b>124,8</b>	<b>109,9</b>
<b>HEALTH</b>									
w tym: of which:									
WYROBY MEDYCZNO-FARMACE- UTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY .....	102,6	102,0	102,2	104,1	102,7	101,1	99,0	117,8	107,0
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT									
W tym wyroby farmaceutyczne .....	102,7	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	119,3	107,6
Of which pharmaceutical products									
USŁUGI AMBULATORYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZANE ZE ZDRO- WIEM .....	105,3	105,6	104,4	104,9	104,3	103,1	102,6	140,9	115,7
OUT-PATIENT SERVICES									
W tym lekarskie .....	104,4	104,8	103,7	104,5	104,2	103,1	103,4	136,5	116,1
Of which medical services									
<b>TRANSPORT</b> .....	<b>103,1</b>	<b>97,6</b>	<b>106,2</b>	<b>107,7</b>	<b>107,0</b>	<b>98,2</b>	<b>97,7</b>	<b>121,4</b>	<b>110,5</b>
<b>TRANSPORT</b>									
ŚRODKI TRANSPORTU .....	97,3	98,9	99,1	97,2	97,7	99,3	97,7	83,3	92,1
PURCHASE OF VEHICLES									
W tym samochody osobowe .....	97,2	98,8	99,1	97,1	97,4	99,3	97,6	82,6	91,6
Of which motor cars									
EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU .....	104,5	95,3	109,5	111,4	109,3	97,1	97,4	132,1	115,2
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT									
W tym paliwa .....	104,7	93,1	111,9	113,7	110,9	96,0	96,6	135,0	117,0
Of which fuels									
USŁUGI TRANSPORTOWE .....	105,5	104,4	104,2	107,1	107,1	103,1	99,3	139,9	117,5
TRANSPORT SERVICES									
W tym pasażerski transport kolejowy of which passenger transport by train	103,5	103,2	108,7	105,2	104,9	104,1	100,1	141,1	115,0
<b>ŁĄCZNOŚĆ<sup>a</sup></b> .....	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>98,7</b>	<b>99,2</b>	<b>100,8</b>	<b>91,7</b>	<b>100,2</b>	<b>89,1</b>	<b>91,9</b>
<b>COMMUNICATION<sup>a</sup></b>									
USŁUGI POCZTOWE .....	102,6	101,9	100,4	100,0	100,0	123,4	102,0	135,6	125,9
POSTAL SERVICES									
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNI- KACYJNE <sup>a</sup> .....	99,3	99,6	98,7	99,2	100,8	91,4	100,2	88,9	91,6
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES <sup>a</sup>									
W tym usługi telekomunikacyjne <sup>a</sup> .....	99,5	99,7	98,7	99,2	100,9	91,4	100,4	89,7	91,9
Of which telephone and telefax services <sup>a</sup>									

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>REKREACJA I KULTURA<sup>a</sup> .....</b> <b>RECREATION AND CULTURE<sup>a</sup></b>	<b>99,7</b>	<b>102,1</b>	<b>99,7</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>102,8</b>	<b>101,0</b>	<b>106,6</b>	<b>105,4</b>
w tym: of which:									
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFOR- MATYCZNY .....	86,5	93,5	91,7	91,7	94,2	92,4	93,2	44,4	74,4
AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT									
USŁUGI ZWIĄZANE Z REKREACJĄ I KULTURĄ.....	99,7	101,9	97,9	99,9	100,0	104,8	103,5	114,1	108,4
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES									
W tym kina, teatry, koncerty .....	104,0	103,7	103,7	103,8	103,8	102,9	102,6	135,3	113,7
Of which cinemas, theatres, concerts									
CZASOPISMA, GAZETY, KSIĄŻKI ORAZ ARTYKUŁY PIŚMIENNE, KREŚLARSKIE, MALARSKIE .....	102,7	103,7	103,1	103,8	102,7	102,3	103,3	120,7	112,7
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY									
<b>EDUKACJA .....</b> <b>EDUCATION</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>102,7</b>	<b>103,4</b>	<b>104,2</b>	<b>99,7</b>	<b>96,2</b>	<b>117,2</b>	<b>103,3</b>
<b>RESTAURACJE I HOTELE .....</b> <b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>106,1</b>	<b>105,1</b>	<b>103,2</b>	<b>104,2</b>	<b>103,0</b>	<b>102,2</b>	<b>101,4</b>	<b>135,0</b>	<b>111,2</b>
<b>INNE TOWARY I USŁUGI .....</b> <b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>101,4</b>	<b>102,6</b>	<b>102,1</b>	<b>103,3</b>	<b>102,2</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>114,2</b>	<b>106,1</b>
w tym: of which:									
HIGIENA OSOBISTA .....	101,9	103,0	102,6	102,3	102,4	101,2	99,8	114,7	105,9
PERSONAL CARE									
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki <sup>b</sup> .....	101,5	102,7	102,4	102,0	102,4	101,1	99,6	112,3	105,1
Of which articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products <sup>b</sup>									
OPIEKA SPOŁECZNA .....	108,5	106,8	104,6	108,6	112,3	102,9	101,9	164,7	127,9
SOCIAL PROTECTION									

*a, b* Do 2013 r. łącznie z: *a* – niektórymi opłatami internetowymi, *b* – nonelektrycznymi urządzeniami do higieny osobistej.

*a, b* Until 2013 including: *a* – some of the internet fees, *b* – non-electric appliances for personal hygiene.

**TABL. 4. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
<b>OGÓŁEM</b> ..... a	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... a	101,9	100,8	99,0	99,9	102,5	101,3	102,5	101,7
Food and non-alcoholic beverages b	101,8	98,8	97,5	99,3	101,5	99,6	98,1	97,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	101,5	101,3	100,5	100,3	103,3	103,6	103,6	103,7
Alcoholic beverages and tobacco b	102,0	101,4	100,1	100,0	103,6	103,9	103,8	103,6
Odzież i obuwie ..... a	94,8	102,6	95,3	102,7	94,9	95,2	95,2	95,1
Clothing and footwear b	95,1	102,4	95,2	102,7	95,4	95,4	95,1	95,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	100,0	100,1	101,6	100,4	102,3	101,1	102,3	102,1
Housing, water, electricity, gas and other fuels b	100,3	99,9	100,1	100,3	102,3	102,0	100,7	100,6
Wyposażenie mieszkania i prowa- dzenie gospodarstwa domo- wego ..... a	100,2	100,2	99,8	100,1	101,6	100,9	100,5	100,2
Furnishings, household equipment and routine household maintenance b	100,1	99,9	99,9	100,0	100,1	99,8	99,8	99,9
Zdrowie ..... a	100,4	100,6	100,4	100,3	102,2	101,8	101,4	101,7
Health b	99,0	100,6	100,4	99,8	100,3	100,3	100,3	99,8
Transport ..... a	99,1	98,8	101,2	99,0	99,4	96,7	98,7	98,2
Transport b	99,1	99,8	100,3	96,4	98,0	99,1	98,1	95,6
Łączność <sup>a</sup> ..... a	95,6	95,3	99,1	99,5	95,6	91,1	90,3	89,8
Communication <sup>a</sup> b	98,8	99,7	103,7	99,7	96,2	99,5	103,5	101,8
Rekreacja i kultura ..... a	100,8	102,8	100,5	99,5	100,5	103,6	103,3	103,7
Recreation and culture b	99,9	100,5	100,8	99,5	102,6	100,4	100,5	100,7
Edukacja ..... a	100,4	100,0	97,8	95,8	102,7	102,6	99,7	94,0
Education b	100,1	100,1	100,4	100,8	93,8	93,8	96,3	101,3
Restauracje i hotele ..... a	100,4	100,6	100,5	100,3	102,6	102,3	102,0	101,8
Restaurants and hotels b	100,3	100,5	100,3	100,2	101,5	101,5	101,3	101,3
Inne towary i usługi ..... a	100,3	100,1	99,9	100,0	101,3	100,9	100,6	100,2
Miscellaneous goods and services b	100,1	100,0	99,7	99,7	99,9	99,9	99,8	99,5

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	a	100,1	100,0	100,2	100,4	99,9	100,0	100,3	99,7	100,1	100,2	99,8	100,1
	<b>T O T A L</b> .....	b	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,8	99,6	100,0	100,0	99,8
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE</b> <b>BEZALKOHOLOWE</b> .....	a	101,3	99,8	100,1	100,4	100,7	99,7	99,7	98,8	100,0	99,9	100,2	100,7
	<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b> .....	b	101,5	99,8	99,7	99,5	99,6	99,7	98,9	98,4	100,1	99,8	99,9
<b>ŻYWNOSĆ</b> .....	a	101,3	99,8	100,2	100,4	100,8	99,8	99,7	98,7	100,0	99,9	100,3	100,7
	<b>FOOD</b> .....	b	101,6	99,9	99,6	99,5	99,5	99,7	98,8	98,2	100,1	99,8	99,9
w tym: of which:													
Pieczywo i produkty zbożowe .....	a	100,4	100,2	99,9	100,1	100,0	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
	<b>Bread and cereals</b> .....	b	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9
w tym pieczywo .....													
of which bread .....													
	a	100,3	100,2	99,7	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9
	b	100,1	99,9	99,8	100,0	100,3	99,7	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
Mięso <sup>a</sup> .....	a	100,2	99,3	100,5	99,9	99,9	100,4	100,7	100,4	101,1	99,0	99,2	99,6
	<b>Meat</b> <sup>a</sup> .....	b	100,4	99,5	99,2	99,8	100,3	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2
w tym: of which:													
mięso surowe <sup>a</sup> .....	a	100,3	98,7	101,3	99,8	99,9	100,9	101,3	100,4	101,6	97,4	98,2	99,5
	<b>fresh, chilled or frozen meat</b> <sup>a</sup> .....	b	100,8	99,2	98,8	99,9	100,5	101,2	100,4	99,8	98,7	98,0	98,5
w tym: of which:													
wołowe .....	a	100,5	99,7	99,6	100,0	100,1	100,0	99,8	99,7	100,4	99,9	100,1	100,1
	<b>beef</b> .....	b	100,1	99,6	99,2	99,9	100,4	99,7	99,8	100,1	99,6	100,0	100,0
wieprzowe <sup>a</sup> .....	a	99,3	97,7	99,8	99,7	99,8	100,0	101,7	101,3	102,7	98,9	99,2	99,3
	<b>pork</b> <sup>a</sup> .....	b	99,8	98,0	96,8	101,0	100,9	100,1	100,7	99,4	99,5	98,2	99,0
drobiowe .....	a	101,6	99,7	103,6	99,8	99,8	102,2	101,0	99,5	100,4	95,0	96,5	99,6
	<b>poultry</b> .....	b	102,3	100,5	101,1	98,4	100,0	102,9	100,1	100,3	97,5	97,4	97,8
wędliny i pozostałe przetwory mięsne .....	a	100,0	99,7	99,9	100,0	100,0	100,0	100,4	100,4	100,7	100,3	100,0	99,7
	<b>processed meat and other meat preparations</b> .....	b	100,0	99,8	99,6	99,9	100,1	99,8	100,3	100,1	100,0	99,9	99,7
Ryby i owoce morza .....	a	100,4	100,1	100,0	100,3	100,2	100,1	100,1	100,3	100,2	100,0	99,8	99,7
	<b>Fish and seafood</b> .....	b	100,7	100,4	99,6	100,0	99,8	99,8	99,9	99,8	99,7	100,1	99,8
w tym: of which:													
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone .....	a	100,6	100,2	100,1	100,3	100,1	100,2	100,2	100,3	99,8	99,6	99,6	99,5
	<b>fresh, chilled or frozen fish and seafood</b> .....	b	101,4	100,5	99,4	100,2	99,5	99,9	99,9	99,9	99,5	100,2	100,0
przetwory z ryb i owoców morza <sup>b</sup> .....	a	100,3	100,2	100,1	100,3	100,1	100,0	99,8	100,3	100,4	100,2	99,9	99,7
	<b>processed fish and seafood</b> <sup>b</sup> .....	b	100,1	100,3	99,7	99,8	100,1	99,8	100,0	99,8	99,8	99,9	99,6

a, b W 2013 r. bez: a – boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”, b – ryb suszonych i wędzonych.

a, b In 2013 excluding: a – raw bacon included in item "Oils and fats", b – dried and smoked fish.

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Mleko, sery i jaja .....	a	100,4	100,1	99,6	99,7	99,7	99,7	100,2	100,1	101,0	100,8	100,5	100,5
Milk, cheese and eggs	b	101,0	100,4	100,0	99,7	100,0	99,7	99,5	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9
w tym: of which:													
mleko .....	a	100,3	100,1	99,8	100,1	100,0	99,9	100,7	100,5	102,1	101,8	100,5	100,4
milk	b	101,4	101,2	100,2	99,2	99,8	100,2	99,4	99,4	99,4	99,4	99,7	101,4
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne .....	a	100,2	100,2	99,9	99,8	99,8	100,0	100,5	100,3	101,2	100,7	100,3	100,8
yoghurt, cream, milk- -based desserts, milk-based beve- rages and other similar milk-based products	b	100,6	100,6	99,7	100,1	100,0	99,8	99,9	100,2	100,2	99,6	99,9	99,9
sery i twarogi .....	a	100,5	100,1	99,7	99,9	100,3	99,9	100,3	100,3	101,0	101,0	100,8	100,6
cheese and curd	b	101,2	100,5	100,2	99,8	99,9	99,2	99,5	99,4	99,8	99,9	99,5	99,7
w tym sery dojrzewające i topione .....	a	100,5	100,4	99,6	99,7	100,4	100,2	100,1	100,5	101,2	101,6	101,5	100,6
of which ripening and processed cheese	b	101,3	100,6	100,2	99,6	99,8	98,7	99,1	99,3	99,7	99,8	99,4	99,6
jaja .....	a	100,2	99,6	98,1	98,1	97,4	98,0	98,7	98,5	99,9	99,8	99,9	99,6
eggs	b	100,7	98,6	99,8	99,1	100,2	99,9	99,0	100,1	99,9	100,3	99,8	100,6
Oleje i tłuszcze .....	a	100,9	99,8	99,4	99,9	100,4	100,6	100,4	100,8	100,7	100,4	100,1	99,5
Oils and fats	b	100,6	100,1	99,5	98,8	100,6	99,1	100,0	99,3	99,5	99,7	99,1	98,5
w tym: of which:													
masło .....	a	101,6	99,8	99,3	99,7	100,7	101,6	100,6	102,1	101,7	101,2	100,6	100,8
butter	b	100,3	100,0	99,7	98,6	100,2	98,3	100,4	98,9	98,7	99,8	98,8	98,8
margaryna i inne tłuszcze roślinne margarine and other vegetable fats	a	100,8	100,1	99,3	99,8	100,6	100,2	100,3	99,9	100,1	100,3	99,9	97,8
	b	101,2	100,4	99,7	98,4	101,5	99,9	100,0	99,7	100,3	99,9	98,8	97,8
Owoce .....	a	105,7	100,8	98,3	102,9	106,5	105,0	98,4	95,0	93,5	95,0	99,5	100,3
Fruit	b	107,3	101,0	103,1	100,7	102,0	97,1	96,0	94,2	99,9	97,8	97,6	100,2
Warzywa .....	a	107,3	100,0	102,5	102,4	104,5	94,7	95,9	89,7	99,1	103,9	104,5	108,9
Vegetables	b	106,9	99,3	98,2	98,3	93,3	99,4	90,6	86,6	103,7	102,8	105,1	103,9
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	a	100,3	99,4	99,7	100,0	99,7	99,7	99,3	99,4	99,8	99,6	99,8	98,7
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	100,2	99,0	99,3	97,8	100,0	99,4	99,5	99,4	99,9	99,9	99,5	99,5
w tym cukier .....	a	99,9	98,7	99,2	99,4	99,3	98,7	96,3	97,2	98,9	98,8	98,0	96,7
of which sugar	b	98,0	96,2	96,5	92,2	97,9	96,3	96,8	96,5	97,6	98,5	96,8	97,8

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>NAPOJE BEZALKOHOLOWE</b>												
HOLOWE ..... a	100,4	99,6	100,0	100,1	99,9	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,8
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES b	100,5	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	100,0	100,3	100,0	99,9	99,6
Kawa, herbata i kakao												
Coffee, tea and cocoa a	100,6	99,7	99,8	99,7	99,9	100,0	99,7	100,0	99,9	99,8	100,1	99,5
b	100,2	99,4	99,8	99,7	100,6	100,1	100,4	100,1	100,6	100,2	100,4	99,6
w tym: of which:												
kawa ..... a	100,7	99,4	99,5	99,5	99,9	99,8	99,4	100,0	99,8	99,5	99,9	99,4
coffee b	100,1	99,2	99,8	99,3	100,8	100,0	100,7	100,5	100,6	100,3	100,4	99,6
herbata ..... a	100,3	100,2	100,5	100,3	100,0	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,4	99,7
tea b	100,5	99,9	99,7	100,4	99,8	100,2	99,8	99,1	100,7	100,2	100,5	99,6
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane												
Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices a	100,3	99,5	100,2	100,3	99,9	99,6	100,3	99,8	100,1	100,2	99,7	100,0
b	100,7	99,8	99,9	99,7	100,2	99,8	100,0	99,9	100,1	99,9	99,6	99,6
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE</b>												
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO a	100,4	101,3	100,8	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0
b	100,8	101,4	100,7	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE</b>												
ALCOHOLIC BEVERAGES a	100,2	99,9	99,9	100,2	100,2	100,2	100,0	100,2	100,2	100,0	100,2	99,9
b	100,6	100,8	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9
w tym: of which:												
Napoje spirytusowe i likiery												
Spirits and liqueurs a	100,2	99,9	100,0	100,0	100,1	99,8	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	99,6
b	101,1	102,1	100,7	100,5	100,4	100,2	100,0	100,0	100,1	99,9	100,2	99,8
Wino <sup>a</sup>												
Wine <sup>a</sup> a	100,5	100,3	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	99,8	100,2	99,7
b	100,7	100,0	100,1	100,4	100,1	100,2	99,7	100,1	100,0	99,8	100,2	99,2
Piwo												
Beer a	100,2	99,9	99,8	100,6	100,4	100,5	99,9	100,2	100,3	100,1	100,3	100,3
b	100,2	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	99,6	100,1	99,9	100,3
WYROBY TYTONIOWE												
TOBACCO a	100,6	103,6	102,2	99,9	100,2	100,3	100,3	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1
b	101,1	102,5	101,5	100,5	100,3	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0

a W 2013 r. łącznie z napojami o niskiej zawartości alkoholu typu cocktail, nalewka, drink.

a In 2013 including beverages with low alcohol content such as cocktail, tincture, drink.

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>ODZIEŻ I OBUWIE ..... a</b>	<b>96,5</b>	<b>97,8</b>	<b>100,4</b>	<b>103,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,2</b>	<b>97,3</b>	<b>97,3</b>	<b>100,7</b>	<b>103,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR b</b>	<b>96,3</b>	<b>98,3</b>	<b>100,8</b>	<b>102,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,3</b>	<b>101,1</b>	<b>103,4</b>	<b>99,8</b>	<b>98,9</b>
ODZIEŻ I MATERIAŁY												
ODZIEŻOWE ..... a	97,3	97,9	100,4	102,6	99,7	99,0	97,7	97,8	100,5	102,8	99,9	99,4
CLOTHING b	97,2	98,3	100,8	102,2	99,6	98,7	97,6	97,8	101,1	102,9	99,7	99,0
w tym: of which:												
Ubiory ..... a	97,3	97,9	100,4	102,6	99,7	98,9	97,6	97,6	100,5	102,9	99,9	99,3
Garments b	97,1	98,2	100,8	102,2	99,6	98,6	97,4	97,7	101,1	103,0	99,7	98,9
Czyszczenie, naprawa i wypożyczanie odzieży ..... a	100,3	100,3	100,4	100,4	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2
Cleaning, repair and hire of clothing b	100,2	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1
OBUWIE ..... a	94,6	97,6	100,5	104,8	101,0	99,7	96,3	96,3	101,3	105,2	99,6	99,4
FOOTWEAR b	94,4	98,3	100,9	104,3	100,6	100,3	96,4	96,2	101,3	104,6	100,0	98,8
W tym usługi obuwnicze Of which repair and hire of footwear a	100,2	100,1	100,0	100,3	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3
b	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0
<b>UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII ..... a</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS b</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:												
OPLĄTY NA RZECZ WŁAŚCICIELI ..... a	100,4	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING b	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU ..... a	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING b	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0
W tym materiały do napraw i konserwacji Of which materials for the maintenance and repair a	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0
b	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
NOŚNIKI ENERGII ..... a	99,1	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	99,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS b	100,2	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,1	99,9
Energia elektryczna ..... a	101,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Electricity b	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz ..... a	93,0	99,9	99,8	99,8	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0	100,2	100,2	100,1
Gas b	104,2	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	100,0	99,9
Opał ..... a	99,9	99,9	99,2	99,6	99,6	99,8	100,2	100,3	100,3	100,4	100,3	100,1
Liquid and solid fuels b	100,4	99,9	99,2	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,5	100,1	99,7
Energia ciepła ..... a	100,9	100,1	100,1	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,4	100,4	100,3	100,0
Heat energy b	100,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>b</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
w tym: of which:													
<b>MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIET- LENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE .....</b>	<b>a</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>	<b>99,6</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS</b>	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>99,2</b>	<b>100,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>
<b>URZADZENIA GOSPO- DARSTWA DOMO- WEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b>WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁO- WA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMO- WEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>
<b>GLASSWARE, TABLE- WARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>b</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PRO- WADZENIEM GOS- PODARSTWA DO- MOWEGO .....</b>	<b>a</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>GOODS AND SERVI- CES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>
<b>W tym środki czyszczą- ce i konserwujące<sup>a</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>
<b>Of which cleaning and maintenance products<sup>a</sup></b>	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>

a W 2013 r. wyłącznie środki do prania i czyszczenia.  
a In 2013 exclusively cleaning and washing agents.



**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>ZDROWIE</b> .....	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>101,3</b>	<b>99,9</b>
<b>HEALTH</b> .....	<b>98,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:												
WYROBY MEDYCZNO- FARMACEUTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT												
MEDYCZNY .....	99,6	100,2	100,4	100,0	99,9	99,9	100,5	100,0	99,3	99,9	101,8	99,8
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	97,5	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8	99,9
W tym wyroby farma- ceutyczne .....	99,4	100,2	100,5	100,0	99,9	100,0	100,5	100,1	99,2	99,9	102,0	99,8
Of which pharmaceu- tical products	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
USŁUGI AMBULATO- RYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZA- NE ZE ZDROWIEM ..	100,4	100,5	100,4	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
OUT-PATIENT SERVI- CES	100,4	100,4	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
W tym lekarskie .....	100,4	100,5	100,4	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2
Of which medical servi- ces	100,6	100,6	100,3	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2	100,3	100,1	100,1	100,2
<b>TRANSPORT</b> .....	<b>99,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>99,4</b>	<b>97,7</b>	<b>100,4</b>	<b>101,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>99,0</b>	<b>98,8</b>	<b>100,4</b>
<b>TRANSPORT</b>	<b>98,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>98,0</b>	<b>97,6</b>
ŚRODKI TRANSPORTU	99,7	100,4	100,2	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,7	99,8
PURCHASE OF VEHI- CLES	99,8	100,6	99,8	99,8	99,6	99,3	99,4	99,8	99,9	99,4	99,4	99,0
W tym samochody osobowe .....	99,6	100,4	100,2	100,1	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,7	99,9
Of which motor cars	99,8	100,6	99,7	99,7	99,6	99,2	99,4	99,8	99,9	99,3	99,3	98,9
EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU .....	98,9	100,9	100,9	99,3	96,8	100,6	101,6	100,4	101,4	98,7	98,5	100,4
OPERATION OF PER- SONAL TRANS- PORT EQUIPMENT	99,1	100,2	100,4	99,2	100,1	99,8	101,2	99,7	99,1	99,2	97,4	96,2
W tym paliwa .....	98,5	101,1	101,2	99,0	96,0	100,8	102,0	100,5	101,8	98,3	98,0	100,4
Of which fuels	98,9	100,3	100,4	99,0	100,2	99,8	101,5	99,5	98,9	99,0	96,8	95,2
USŁUGI TRANSPOR- TOWE .....	101,8	100,3	101,3	99,2	100,0	99,9	100,3	101,6	98,4	99,5	99,8	101,5
TRANSPORT SERVICES	96,7	101,4	98,9	104,0	96,8	101,0	99,7	102,5	97,3	98,9	99,3	103,7
W tym paszerski transport kolejowy .....	103,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	100,7	100,0	99,5	99,8	100,0	100,0
Of which passenger transport by train	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,3

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>ŁĄCZNOŚĆ<sup>a</sup> .....</b> a	<b>98,5</b>	<b>97,0</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>97,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>102,8</b>	<b>95,1</b>	<b>100,0</b>
<b>COMMUNICATION<sup>a</sup> .....</b> b	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>98,5</b>	<b>99,9</b>	<b>102,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>
USŁUGI POCZTOWE ... a	123,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
POSTAL SERVICES .....	100,1	104,8	100,0	100,0	100,0	95,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE .....	98,3	97,0	97,1	100,0	97,4	100,0	100,0	100,0	100,0	102,8	95,1	100,0
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES .....	99,7	100,3	100,6	98,5	99,9	102,5	101,2	101,3	100,0	99,7	99,3	100,0
W tym usługi telekomunikacyjne .....	98,3	96,9	97,0	100,0	97,3	100,0	100,0	100,0	100,0	102,9	95,0	100,0
Of which telephone and telefax services .....	99,7	100,3	100,6	98,5	100,0	102,5	101,2	101,3	100,0	99,7	99,3	100,0
<b>REKREACJA I KULTURA .....</b> a	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>
<b>RECREATION AND CULTURE .....</b> b	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>99,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:												
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFORMATYCZNY .....	99,2	99,0	99,3	99,4	99,9	99,8	99,5	99,4	99,6	99,5	99,3	99,2
AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT .....	99,1	99,5	99,4	99,0	99,4	99,3	99,3	99,3	99,8	99,5	100,1	99,4
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KULTURY .....	99,9	100,2	105,1	103,6	98,3	100,0	98,8	100,4	101,3	100,0	100,0	98,3
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES .....	100,4	101,0	102,0	100,1	100,1	100,0	99,7	100,0	100,3	100,0	100,0	100,1
w tym kina, teatry, koncerty .....	100,3	100,5	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	100,8	99,9	100,8	100,1	100,0
of which cinemas, theatres, concerts .....	100,4	100,1	101,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,4	100,0	100,1

<sup>a</sup> W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.  
<sup>a</sup> In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GAZETY, CZASOPIS- MA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚ- MIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALAR- SKIE .....	a	99,8	101,4	98,6	101,4	100,1	99,9	101,7	99,8	100,5	100,5	100,1	100,8
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	b	100,8	100,0	99,9	100,4	99,5	100,7	99,9	100,8	100,2	100,0	100,4	100,8
EDUKACJA .....	a	100,3	100,0	100,1	100,0	100,0	99,8	100,1	100,1	93,1	100,4	100,1	100,0
EDUCATION	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,6	100,0	100,0
RESTAURACJE I HOTELE .....	a	100,2	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
RESTAURANTS AND HOTELS	b	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,1
INNE TOWARY I USŁUGI .....	a	100,3	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	b	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0	100,1
w tym: of which:													
HIGIENA OSOBISTA ....	a	100,4	99,8	100,1	100,2	100,0	99,8	100,0	100,1	99,7	100,3	99,9	100,0
PERSONAL CARE	b	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki <sup>a</sup> .....	a	100,4	99,7	100,1	100,2	100,0	99,8	100,0	100,1	99,7	100,3	99,9	99,9
Of which articles for personal hygiene and beauty products <sup>a</sup>	b	100,4	100,0	99,9	100,1	100,1	99,4	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9	100,2
OPIEKA SPOŁECZNA	a	101,0	100,2	100,4	100,2	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,1	100,1	100,1
SOCIAL PROTEC- TION	b	100,6	100,3	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,5	100,0	100,0	100,0

a W 2013 r. łącznie z nielektrycznymi urządzeniami do higieny osobistej.  
a In 2013 including non-electric appliances for personal hygiene.

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>a</b> 101,7	<b>101,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>
<b>T O T A L</b> .....	<b>b</b> 100,5	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,0</b>
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE</b> <b>BEZALKOHOLOWE</b> .....	<b>a</b> 103,5	<b>102,5</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>100,7</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>
<b>FOOD AND NON-</b> <b>-ALCOHOLIC</b> <b>BEVERAGES</b> .....	<b>b</b> 101,6	<b>101,6</b>	<b>101,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>98,3</b>	<b>97,9</b>	<b>98,0</b>	<b>97,8</b>	<b>97,5</b>	<b>96,8</b>
ŻYWNOSĆ .....	<b>a</b> 103,6	<b>102,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>100,8</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,2</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>
<b>FOOD</b> .....	<b>b</b> 101,8	<b>101,8</b>	<b>101,4</b>	<b>100,5</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>98,2</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>	<b>97,6</b>	<b>97,3</b>	<b>96,5</b>
w tym: of which:												
Pieczywo i produkty zbożowe .....	<b>a</b> 101,9	<b>101,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>
<b>Bread and cereals</b> .....	<b>b</b> 100,3	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>
w tym pieczywo .....	<b>a</b> 101,2	<b>101,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b>of which bread</b> .....	<b>b</b> 99,9	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
Mięso <sup>a</sup> .....	<b>a</b> 104,1	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,4</b>	<b>101,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>
<b>Meat</b> <sup>a</sup> .....	<b>b</b> 100,5	<b>100,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>98,9</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,1</b>
w tym: of which:												
mięso surowe <sup>a</sup> .....	<b>a</b> 103,4	<b>100,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>99,1</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>101,8</b>	<b>99,6</b>	<b>98,5</b>	<b>99,2</b>
<b>fresh, chilled or frozen</b> <b>meat</b> <sup>a</sup> .....	<b>b</b> 99,8	<b>100,1</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>98,3</b>	<b>98,6</b>	<b>97,8</b>	<b>97,2</b>	<b>94,5</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>95,1</b>
w tym: of which:												
wółowe .....	<b>a</b> 107,0	<b>105,0</b>	<b>103,6</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>beef</b> .....	<b>b</b> 99,5	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>98,8</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,3</b>
wieprzowe <sup>a</sup> .....	<b>a</b> 103,3	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>98,9</b>	<b>100,6</b>	<b>101,6</b>	<b>102,2</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>
<b>pork</b> <sup>a</sup> .....	<b>b</b> 100,1	<b>100,1</b>	<b>97,3</b>	<b>98,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>98,8</b>	<b>97,0</b>	<b>94,1</b>	<b>93,2</b>	<b>93,0</b>	<b>92,5</b>
drobiowe .....	<b>a</b> 102,8	<b>99,9</b>	<b>102,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,4</b>	<b>98,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>101,5</b>	<b>98,2</b>	<b>96,5</b>	<b>98,5</b>
<b>poultry</b> .....	<b>b</b> 99,3	<b>100,1</b>	<b>97,8</b>	<b>96,4</b>	<b>96,6</b>	<b>97,2</b>	<b>96,4</b>	<b>97,1</b>	<b>94,3</b>	<b>96,6</b>	<b>97,8</b>	<b>97,9</b>
wędliny i pozostałe przetwory mięsne .....	<b>a</b> 104,6	<b>104,1</b>	<b>103,7</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>
<b>processed meat and</b> <b>other meat</b> <b>preparations</b> .....	<b>b</b> 101,2	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>
Ryby i owoce morza .....	<b>a</b> 102,2	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>
<b>Fish and seafood</b> .....	<b>b</b> 101,1	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>
w tym: of which:												
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone .....	<b>a</b> 101,4	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>
<b>fresh, chilled or frozen</b> <b>fish and seafood</b> .....	<b>b</b> 100,8	<b>101,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>99,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>
przetwory z ryb i owoców morza <sup>b</sup> .....	<b>a</b> 105,7	<b>105,0</b>	<b>104,4</b>	<b>103,9</b>	<b>103,4</b>	<b>102,9</b>	<b>102,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>
<b>processed fish and</b> <b>seafood</b> <sup>b</sup> .....	<b>b</b> 101,3	<b>101,6</b>	<b>101,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>	<b>98,5</b>	<b>98,2</b>

**a, b** W 2013 r. bez: **a** – boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”, **b** – ryb suszonych i wędzonych.

**a, b** In 2013 excluding: **a** – raw bacon included in item "Oils and fats", **b** – dried and smoked fish.

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
Mleko, sery i jaja .....	a	104,4	103,8	99,7	97,8	98,5	99,2	99,7	100,2	101,2	101,8	102,0	102,2
Milk, cheese and eggs	b	102,8	103,2	103,6	103,6	103,9	103,9	103,3	102,8	101,6	100,5	99,7	99,1
w tym: of which:													
mleko .....	a	100,8	100,6	100,1	100,2	100,1	100,3	101,3	101,9	103,9	105,4	106,0	106,2
milk	b	107,2	108,4	108,8	107,7	107,5	107,8	106,4	105,2	102,6	100,4	99,6	99,1
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne .....	a	101,6	101,3	100,8	100,6	100,6	101,0	101,0	101,2	102,3	102,9	103,1	103,7
yoghurt, cream, milk- -based desserts, milk-based beve- rages and other similar milk-based products	b	104,0	104,6	104,3	104,6	104,7	104,4	103,8	103,7	102,9	101,7	101,4	100,5
sery i twarogi .....	a	101,1	100,8	100,4	100,4	100,7	100,7	101,2	101,7	102,8	103,6	104,1	104,4
cheese and curd	b	105,4	105,7	106,3	106,2	105,9	105,1	104,3	103,3	102,1	100,8	99,3	98,4
w tym sery dojrzewające i topione .....	a	101,4	101,4	100,8	100,5	101,0	101,3	101,7	102,8	104,3	105,6	106,7	106,5
of which ripening and processed cheese	b	107,4	107,6	108,3	108,2	107,6	106,0	104,9	103,7	102,2	100,3	98,2	97,3
jaja .....	a	123,2	119,6	93,3	83,1	86,2	89,0	89,9	90,4	90,3	89,6	89,2	88,4
eggs	b	88,8	88,0	89,5	90,4	93,0	94,9	95,2	96,8	96,8	97,4	97,2	98,3
Oleje i tłuszcze .....	a	100,3	100,1	99,0	99,9	101,0	102,4	102,9	104,3	104,9	104,1	103,8	103,0
Oils and fats	b	102,8	103,1	103,1	102,0	102,1	100,6	100,2	98,6	97,4	96,6	95,7	94,8
w tym: of which:													
masło .....	a	96,4	96,4	95,7	97,2	100,8	105,0	106,5	110,6	112,5	111,1	110,9	110,2
butter	b	108,7	108,9	109,3	108,1	107,6	104,0	103,8	100,6	97,6	96,3	94,6	92,7
margaryna i inne tłuszcze roślinne margarine and other vegetable fats	a	101,2	100,9	99,3	100,1	100,3	100,3	100,2	99,9	100,2	100,3	100,5	99,0
	b	99,4	99,7	100,1	98,7	99,6	99,3	98,9	98,8	98,9	98,5	97,4	97,4
Owoce .....	a	102,7	101,8	101,0	101,4	104,5	102,1	102,3	106,5	104,3	99,2	100,8	99,7
Fruit	b	99,7	100,1	105,6	103,4	99,2	92,2	90,6	89,8	95,8	98,7	96,8	96,5
Warzywa .....	a	107,8	104,6	103,0	108,8	106,9	101,2	120,3	118,3	119,6	117,8	115,3	112,3
Vegetables	b	111,3	110,6	106,3	102,3	91,4	95,6	90,1	87,2	91,6	90,4	91,0	86,8
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	a	101,9	100,9	100,2	99,7	99,2	98,8	97,8	97,1	96,6	96,2	96,2	95,4
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	95,5	95,1	94,8	92,7	92,9	92,6	92,7	92,8	92,9	93,2	92,9	93,5
w tym cukier .....	a	100,0	98,1	97,2	96,1	95,7	94,4	90,9	88,4	87,1	86,1	84,6	82,4
of which sugar	b	80,9	78,7	76,7	71,1	70,1	68,4	68,8	68,3	67,4	67,2	66,4	67,2

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>NAPOJE BEZALKOHOLOWE</b>												
HOLOWE ..... a	102,1	101,6	101,1	100,9	100,6	100,2	100,0	99,7	99,7	99,5	99,3	99,3
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES b	99,4	99,5	99,3	99,0	99,4	99,6	99,8	99,8	100,1	100,2	100,2	100,0
Kawa, herbata i kakao												
Coffee, tea and cocoa a	102,5	101,7	101,0	100,2	99,6	99,3	99,1	99,0	99,2	98,7	98,8	98,5
b	98,2	97,9	97,9	97,9	98,5	98,6	99,3	99,4	100,2	100,7	101,0	101,1
w tym: of which:												
kawa ..... a	101,7	100,6	99,7	98,6	98,0	97,7	97,2	97,4	97,5	96,8	96,9	96,9
coffee b	96,3	96,1	96,4	96,3	97,1	97,3	98,5	99,0	99,9	100,6	101,1	101,3
herbata ..... a	104,0	104,0	103,8	103,6	103,1	102,9	103,0	102,5	102,9	102,8	102,7	102,1
tea b	102,4	102,1	101,3	101,4	101,2	101,2	100,7	99,7	100,3	100,3	100,3	100,3
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane												
Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices a	101,8	101,5	101,1	101,5	101,3	100,8	100,6	100,2	100,1	100,1	99,7	99,8
b	100,2	100,6	100,3	99,8	100,1	100,3	100,0	100,1	100,1	99,8	99,7	99,3
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE</b>												
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO a	103,0	103,2	103,6	103,6	103,5	103,7	103,6	103,6	103,7	103,6	103,6	103,7
b	103,4	103,6	103,7	103,9	103,9	104,0	104,0	103,8	103,6	103,6	103,6	103,5
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE</b>												
ALCOHOLIC BEVERAGES a	100,9	100,9	100,9	101,3	101,3	101,4	101,1	101,2	101,2	101,1	101,1	101,2
b	100,9	101,7	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,2	101,9	101,8	101,8	101,8
w tym: of which:												
Napoje spirytusowe i likiery..... a	100,6	100,4	100,5	100,6	100,4	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,2	100,0
Spirits and liqueurs b	100,9	103,2	103,9	104,5	104,8	105,3	105,3	105,2	105,1	104,9	104,9	105,2
Wino <sup>a</sup> ..... a	101,9	102,1	102,0	101,9	101,7	101,7	101,7	101,8	101,7	101,2	101,1	101,1
Wine <sup>a</sup> b	100,9	100,7	100,9	101,3	101,3	101,4	101,1	100,9	100,9	100,9	101,0	100,5
Piwo ..... a	101,0	101,0	101,0	101,7	101,9	102,5	101,9	102,1	102,1	102,0	102,1	102,5
Beer b	100,9	100,8	100,9	100,3	100,0	99,8	100,1	99,8	99,3	99,3	99,2	99,1
WYROBY TYTONIOWE												
TOBACCO a	106,6	107,0	108,0	107,3	107,3	107,4	107,6	107,6	107,7	107,7	107,7	107,8
b	108,4	107,2	106,5	107,1	107,2	107,1	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,7

a W 2013 r. łącznie z napojami o niskiej zawartości alkoholu typu cocktail, nalewka, drink.

a In 2013 including beverages with low alcohol content such as cocktail, tincture drink.

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>ODZIEŻ I OBUWIE .....</b>	<b>94,9</b>	<b>94,9</b>	<b>94,8</b>	<b>94,9</b>	<b>95,2</b>	<b>95,3</b>	<b>95,0</b>	<b>95,2</b>	<b>95,3</b>	<b>95,2</b>	<b>95,1</b>	<b>95,1</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>95,7</b>	<b>95,6</b>	<b>95,4</b>	<b>95,3</b>	<b>95,1</b>	<b>94,9</b>	<b>95,3</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,0</b>
ODZIEŻ I MATERIAŁY												
ODZIEŻOWE .....	95,1	95,0	94,8	94,8	95,1	95,0	95,1	95,1	94,9	94,8	94,8	94,9
CLOTHING	94,8	95,0	95,4	95,2	95,0	94,7	94,5	94,4	95,0	95,2	95,1	94,7
w tym: of which:												
Ubiory .....	94,8	94,7	94,4	94,4	94,7	94,6	94,7	94,7	94,5	94,5	94,4	94,5
Garments	94,4	94,6	95,0	94,9	94,7	94,4	94,1	94,1	94,7	94,9	94,7	94,3
Czyszczenie, naprawa i wypożyczenie odzieży .....	103,7	103,7	103,8	103,9	103,6	103,5	103,5	103,5	103,2	102,8	102,8	102,9
Cleaning, repair and hire of clothing	102,7	102,4	102,2	101,9	101,8	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,5	101,4
OBUWIE .....	94,5	94,5	94,8	95,2	95,6	95,9	94,9	95,4	96,1	95,9	95,8	95,7
FOOTWEAR	95,7	96,1	96,6	96,5	96,2	96,7	96,5	96,0	96,0	95,9	96,2	95,6
W tym usługi obuwnicze	102,1	101,8	101,5	101,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,6	101,3	101,4	101,6
Of which repair and hire of footwear	101,6	101,7	101,7	101,5	101,6	101,7	101,7	101,6	101,7	101,5	101,4	101,1
<b>UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII .....</b>	<b>102,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>
w tym: of which:												
OPLĄTY NA RZECZ WŁAŚCICIELI .....	102,2	101,7	101,6	101,6	101,5	101,3	101,5	101,6	101,3	101,2	101,3	101,3
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	100,9	101,1	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3	101,3
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU .....	102,5	102,3	102,0	101,6	101,6	101,3	101,2	101,1	101,0	100,7	100,7	100,7
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	100,8	100,8	100,8	100,9	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,7	100,7
W tym materiały do napraw i konserwacji	102,8	102,4	102,1	101,7	101,6	101,3	101,2	101,1	100,9	100,6	100,6	100,6
Of which materials for the maintenance and repair	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	100,3	100,2	100,2	100,2	100,3
NOŚNIKI ENERGII .....	101,6	101,2	100,9	99,6	99,6	99,5	98,7	98,7	98,6	98,6	98,6	98,7
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	100,4	100,5	100,4	100,4	100,2	100,2
Energia elektryczna .....	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0
Electricity	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
Gaz .....	99,0	98,8	98,3	92,7	92,5	92,2	92,1	92,2	92,2	92,3	92,4	92,5
Gas	103,8	103,9	104,0	104,0	104,0	104,4	105,1	105,1	104,9	104,7	104,7	104,5
Opal .....	100,7	100,3	99,7	99,6	99,4	99,3	99,2	99,2	98,9	99,1	99,4	99,6
Liquid and solid fuels	99,9	99,9	99,9	100,1	99,9	99,8	99,4	99,1	99,0	99,1	98,8	98,5
Energia ciepła .....	105,6	104,9	104,6	104,6	104,7	104,9	104,7	104,6	104,3	103,9	103,8	103,5
Heat energy	103,1	103,2	103,2	102,9	102,8	102,6	102,4	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO .....</b> a	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b> b	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>
w tym: of which:												
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIET- LENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE ..... a	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,2</b>	<b>100,4</b>	<b>99,7</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS</b> b	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>
URZADZENIA GOSPO- DARSTWA DOMO- WEGO ..... a	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,5</b>	<b>98,6</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b> b	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,2</b>	<b>98,2</b>	<b>98,3</b>	<b>98,4</b>	<b>98,3</b>	<b>98,3</b>	<b>98,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁO- WA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMO- WEGO ..... a	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>
<b>GLASSWARE, TABLE- WARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b> b	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PRO- WADZENIEM GOS- PODARSTWA DO- MOWEGO ..... a	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>102,5</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>
<b>GOODS AND SERVI- CES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b> b	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>
W tym środki czyszczą- ce i konserwujące <sup>a</sup> ....												
<b>Of which cleaning and maintenance products<sup>a</sup></b> a	<b>103,3</b>	<b>103,1</b>	<b>102,4</b>	<b>101,8</b>	<b>101,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
b	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>

a W 2013 r. wyłącznie środki do prania i czyszczenia.

a In 2013 exclusively cleaning and washing agents.



**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>ZDROWIE</b> .....	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>
<b>HEALTH</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>
w tym: of which:												
WYROBY MEDYCZNO- FARMACEUTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY .....	101,7	101,6	101,5	101,2	101,3	101,0	100,9	100,6	100,4	100,3	101,6	101,3
<b>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</b>	99,2	99,1	99,2	99,2	99,3	99,2	98,9	98,8	99,9	99,8	97,8	97,9
W tym wyroby farma- ceutyczne .....	101,7	101,6	101,5	101,1	101,1	100,8	101,0	100,7	100,3	100,2	101,6	101,3
<i>Of which pharmaceu- tical products</i>	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
USŁUGI AMBULATO- RYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZA- NE ZE ZDROWIEM ..	103,6	103,4	103,3	103,2	103,1	103,1	103,1	103,1	102,9	103,0	102,9	102,9
<b>OUT-PATIENT SERVI- CES</b>	103,1	103,0	102,7	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4
W tym lekarskie .....	103,5	103,4	103,4	103,3	103,2	103,1	103,1	103,1	102,8	103,0	102,9	102,9
<i>Of which medical servi- ces</i>	103,8	103,8	103,6	103,3	103,4	103,5	103,3	103,2	103,5	103,1	103,0	103,1
<b>TRANSPORT</b> .....	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>97,8</b>	<b>95,8</b>	<b>96,5</b>	<b>98,8</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>	<b>99,1</b>
<b>TRANSPORT</b>	<b>98,5</b>	<b>98,2</b>	<b>97,3</b>	<b>97,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,0</b>	<b>98,5</b>	<b>96,8</b>	<b>97,0</b>	<b>96,3</b>	<b>93,5</b>
ŚRODKI TRANSPORTU .....	99,3	99,4	99,3	99,3	99,3	99,3	99,4	99,3	99,2	99,4	99,3	99,4
<b>PURCHASE OF VEHI- CLES</b>	99,5	99,5	99,0	98,6	98,5	97,7	97,2	97,1	97,1	96,6	96,5	95,7
W tym samochody osobowe .....	99,1	99,3	99,2	99,3	99,2	99,3	99,4	99,4	99,3	99,4	99,3	99,5
<i>Of which motor cars</i>	99,5	99,5	98,9	98,5	98,4	97,6	97,0	96,8	96,9	96,4	96,2	95,3
EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU .....	98,2	98,4	98,4	96,7	93,7	94,7	98,1	97,8	97,8	96,6	96,9	98,2
<b>OPERATION OF PER- SONAL TRANS- PORT EQUIPMENT</b>	98,3	97,7	97,1	97,1	100,4	99,7	99,3	98,6	96,3	96,8	95,8	91,9
W tym paliwa .....	97,1	97,6	97,7	95,5	91,8	93,1	97,3	96,9	97,0	95,4	95,8	97,4
<i>Of which fuels</i>	97,7	96,9	96,2	96,2	100,4	99,4	99,0	98,1	95,3	95,9	94,7	89,8
USŁUGI TRANSPOR- TOWE .....	105,5	105,0	106,0	102,5	103,5	102,6	101,9	102,4	102,2	101,8	100,5	103,6
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	98,5	99,5	97,0	102,0	98,8	100,0	99,4	99,6	99,2	98,8	98,3	99,8
W tym paszerski transport kolejowy .....	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	104,3	105,0	105,0	104,5	104,2	104,2	104,2
<i>Of which passenger transport by train</i>	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	99,9	99,2	99,2	99,8	100,0	100,3	100,6

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>ŁĄCZNOŚĆ<sup>a</sup> .....</b> a	<b>98,6</b>	<b>95,5</b>	<b>92,7</b>	<b>92,7</b>	<b>90,3</b>	<b>90,3</b>	<b>90,3</b>	<b>90,3</b>	<b>90,3</b>	<b>92,8</b>	<b>88,3</b>	<b>88,4</b>
<b>COMMUNICATION<sup>a</sup> .....</b> b	<b>92,2</b>	<b>96,8</b>	<b>99,7</b>	<b>98,3</b>	<b>98,9</b>	<b>101,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,9</b>	<b>104,0</b>	<b>99,6</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>
USŁUGI POCZTOWE ... a	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4
POSTAL SERVICES b	100,1	104,9	104,9	104,9	104,9	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE .....												
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES a	98,3	95,3	92,5	92,5	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	92,6	88,0	88,1
b	92,2	96,8	99,7	98,2	98,9	101,3	102,6	103,9	104,0	99,6	103,0	103,0
W tym usługi telekomunikacyjne .....												
Of which telephone and telefax services a	98,4	95,3	92,4	92,4	89,9	89,9	89,9	89,9	89,9	92,6	88,0	88,0
b	92,2	96,9	99,9	98,4	99,1	101,5	102,8	104,2	104,2	99,8	103,2	103,2
<b>REKREACJA I KULTURA .....</b> a	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>101,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,8</b>	<b>103,4</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>103,9</b>	<b>104,1</b>	<b>103,8</b>	<b>103,3</b>
<b>RECREATION AND CULTURE .....</b> b	<b>103,0</b>	<b>102,8</b>	<b>101,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>101,3</b>
w tym: of which:												
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFORMATYCZNY .....												
AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT a	91,7	91,3	91,5	91,8	92,2	92,2	92,3	92,5	93,0	93,2	93,3	93,4
b	93,2	93,6	93,8	93,7	93,4	93,1	92,9	92,6	92,7	92,6	93,2	93,4
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KULTURY .....												
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES a	98,5	96,9	101,7	106,0	107,5	106,8	105,9	106,3	107,7	107,7	107,3	105,7
b	108,7	109,4	104,7	100,1	102,4	102,5	103,6	103,2	101,5	101,4	101,3	103,7
W tym kina, teatry, koncerty .....												
Of which cinemas, theatres, concerts a	103,6	103,8	103,1	102,8	102,9	102,9	102,5	103,1	102,4	102,8	102,5	102,5
b	102,5	102,1	103,2	103,1	103,1	103,0	103,2	102,4	102,5	102,1	102,1	102,2

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.  
a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
GAZETY, CZASOPIS- MA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚ- MIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALAR- SKIE .....	a	100,5	102,5	101,6	100,9	101,9	102,6	102,4	101,7	102,9	103,4	102,8	104,5
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	b	104,6	103,3	104,1	103,5	103,0	103,8	102,2	103,2	102,9	102,5	103,0	103,4
EDUKACJA .....	a	102,8	102,6	102,7	102,6	102,6	102,5	102,6	102,5	94,1	94,0	94,0	94,0
EDUCATION	b	93,8	93,8	93,7	93,7	93,7	94,0	94,0	94,0	101,2	101,3	101,3	101,3
RESTAURACJE I HOTELE .....	a	102,8	102,7	102,5	102,4	102,4	102,2	102,1	102,0	101,9	101,8	101,8	101,7
RESTAURANTS AND HOTELS	b	101,5	101,5	101,6	101,6	101,5	101,4	101,3	101,3	101,4	101,3	101,3	101,3
INNE TOWARY I USŁUGI .....	a	101,5	101,2	101,1	101,1	100,8	100,6	100,7	100,6	100,4	100,4	100,2	100,2
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	b	99,9	99,9	99,9	99,8	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,5	99,5	99,6
w tym: of which:													
HIGIENA OSOBISTA ....	a	102,2	101,9	101,6	101,7	101,4	101,1	101,2	100,9	100,6	100,7	100,3	100,4
PERSONAL CARE	b	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,7	99,6	99,5	99,7	99,7	99,8	100,1
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki <sup>a</sup> .....	a	102,2	101,8	101,6	101,6	101,4	101,0	101,1	100,8	100,5	100,6	100,1	100,2
Of which articles for personal hygiene and beauty products <sup>a</sup>	b	99,6	99,9	99,8	99,6	99,9	99,5	99,4	99,2	99,5	99,5	99,6	99,9
OPIEKA SPOŁECZNA	a	103,4	103,3	103,3	103,0	102,9	102,8	102,8	103,0	102,7	102,7	102,7	102,7
SOCIAL PROTEC- TION	b	102,1	102,2	102,0	101,9	101,8	101,9	101,8	101,7	101,9	101,8	101,8	101,8

a W 2013 r. łącznie z nielektrycznymi urządzeniami do higieny osobistej.

a In 2013 including non-electric appliances for personal hygiene.

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>T O T A L</b>							
<b>ŻYWNOSĆ I NAPOJE</b>							
<b>BEZALKOHOLOWE</b> .....	<b>25,67</b>	<b>24,64</b>	<b>24,14</b>	<b>23,98</b>	<b>24,20</b>	<b>24,33</b>	<b>24,64</b>
<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC</b>							
<b>BEVERAGES</b>							
ŻYWNOSĆ .....	23,46	22,49	22,02	21,83	22,03	22,10	22,43
FOOD							
w tym:							
of which:							
Pieczywo i produkty zbożowe .....	4,41	4,35	4,15	4,05	4,17	4,14	4,04
Bread and cereals							
w tym pieczywo .....	2,31	2,27	2,12	2,04	2,12	2,07	1,98
of which bread							
Mięso <sup>a</sup> .....	6,78	6,50	6,57	6,25	6,35	6,52	6,55
Meat <sup>a</sup>							
w tym:							
of which:							
mięso surowe <sup>a</sup> .....	3,01	2,88	2,93	2,76	2,86	2,93	2,90
fresh, chilled or frozen meat <sup>a</sup>							
w tym:							
of which:							
wołowe .....	0,23	0,22	0,21	0,20	0,19	0,18	0,18
beef							
wieprzowe <sup>a</sup> .....	1,47	1,44	1,44	1,37	1,42	1,46	1,49
pork <sup>a</sup>							
drobiowe .....	1,18	1,11	1,16	1,09	1,16	1,20	1,21
poultry							
wędliny i pozostałe przetwory							
mięsne .....	3,68	3,54	3,57	3,42	3,42	3,52	3,36
processed meat and other meat							
preparations							
Ryby i owoce morza .....	0,81	0,78	0,78	0,77	0,76	0,79	0,79
Fish and seafood							
w tym:							
of which:							
ryby i owoce morza świeże,							
chłodzone lub mrożone .....	0,43	0,40	0,40	0,39	0,38	0,39	0,38
fresh, chilled or frozen fish and							
seafood							
przetwory z ryb i owoców morza <sup>b</sup> ..	0,29	0,29	0,28	0,28	0,28	0,29	0,40
preserved or processed fish and							
seafood <sup>b</sup>							
Mleko, sery i jaja .....	3,59	3,48	3,33	3,39	3,42	3,48	3,34
Milk, cheese and eggs							

**a, b** Do 2013 r. bez: **a** – boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”, **b** – ryb suszonych i wędzonych.

**a, b** Until 2013 excluding: **a** – raw bacon included in item "Oils and fats", **b** – dried and smoked fish.

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Mleko, sery i jaja (dok.) <i>Milk, cheese and eggs</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
mleko ..... <i>milk</i>	0,77	0,74	0,66	0,65	0,67	0,66	0,68
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne ..... <i>yoghurt, cream, milk-based desserts,         milk-based beverages and other         similar milk-based products</i>	0,82	0,81	0,79	0,82	0,81	0,78	0,89
sery i twarogi ..... <i>cheese and curd</i>	1,39	1,35	1,28	1,31	1,34	1,33	1,24
w tym sery dojrzewające i topione ..... <i>of which ripening and processed             cheese</i>	0,78	0,75	0,70	0,71	0,72	0,73	0,75
jaja ..... <i>eggs</i>	0,46	0,43	0,45	0,46	0,44	0,54	0,49
Oleje i tłuszcze ..... <i>Oils and fats</i>	1,29	1,25	1,19	1,16	1,20	1,18	1,16
w tym: <i>of which:</i>							
masło ..... <i>butter</i>	0,53	0,46	0,43	0,45	0,46	0,42	0,46
margaryna i inne tłuszcze roślinne ..... <i>margarine and other vegetable fats</i>	0,37	0,38	0,35	0,34	0,35	0,35	0,34
Owoce ..... <i>Fruit</i>	1,40	1,35	1,23	1,28	1,28	1,27	1,32
Warzywa ..... <i>Vegetables</i>	2,52	2,28	2,29	2,51	2,31	2,13	2,39
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	1,69	1,55	1,53	1,45	1,59	1,61	1,62
w tym cukier ..... <i>of which sugar</i>	0,52	0,42	0,43	0,35	0,46	0,45	0,40
NAPOJE BEZALKOHOLOWE ..... <i>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</i>	2,21	2,15	2,12	2,15	2,17	2,23	2,21
Kawa, herbata i kakao ..... <i>Coffee, tea and cocoa</i>	0,92	0,88	0,88	0,88	0,90	0,93	0,91
w tym: <i>of which:</i>							
kawa ..... <i>coffee</i>	0,59	0,57	0,57	0,58	0,60	0,64	0,63
herbata ..... <i>tea</i>	0,29	0,28	0,28	0,28	0,27	0,26	0,26
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane ..... <i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	1,29	1,27	1,24	1,27	1,27	1,30	1,30

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE .....</b> <b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO</b>	<b>5,67</b>	<b>5,56</b>	<b>5,70</b>	<b>5,68</b>	<b>6,12</b>	<b>6,32</b>	<b>6,56</b>
NAPOJE ALKOHOLOWE .....	3,66	3,65	3,73	3,71	3,70	3,93	4,25
ALCOHOLIC BEVERAGES							
w tym: <i>of which:</i>							
Wyroby spirytusowe i likiery .....	1,48	1,49	1,58	1,55	1,58	1,67	1,72
<i>Spirits and liquors</i>							
Wina <sup>a</sup> .....	0,56	0,54	0,55	0,59	0,58	0,62	0,66
<i>Wine<sup>a</sup></i>							
Piwo .....	1,62	1,62	1,59	1,57	1,54	1,64	1,86
<i>Beer</i>							
WYROBY TYTONIOWE .....	2,01	1,91	1,97	1,97	2,42	2,39	2,31
<i>TOBACCO</i>							
<b>ODZIEŻ I OBUWIE .....</b> <b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>5,63</b>	<b>5,42</b>	<b>5,11</b>	<b>5,18</b>	<b>4,79</b>	<b>4,79</b>	<b>5,02</b>
ODZIEŻ I MATERIAŁY ODZIEŻOWE <i>CLOTHING</i>	4,00	3,88	3,66	3,65	3,45	3,36	3,51
w tym: <i>of which:</i>							
Ubior .....	3,77	3,66	3,44	3,41	3,24	3,15	3,31
<i>Garments</i>							
Czyszczenie, naprawa i wypożyczenie odzieży .....	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04
<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>							
OBUWIE .....	1,63	1,54	1,45	1,53	1,45	1,43	1,51
<i>FOOTWEAR</i>							
W tym usługi obuwnicze .....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
<i>Of which repair and hire of footwear</i>							
<b>UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII .....</b> <b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>19,00</b>	<b>19,39</b>	<b>20,13</b>	<b>20,70</b>	<b>21,28</b>	<b>20,84</b>	<b>21,70</b>
w tym: <i>of which:</i>							
OPŁATY NA RZECZ WŁAŚCICIELI <i>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</i>	0,54	0,64	0,75	0,87	0,88	0,90	1,09
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU .....	2,76	2,93	2,95	2,61	2,61	2,14	2,09
<i>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</i>							
W tym materiały do napraw i konserwacji mieszkania .....	2,18	2,27	2,25	2,01	1,98	1,63	1,36
<i>Of which materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. łącznie z napojami o niskiej zawartości alkoholu typu cocktail, nalewka, drink.

<sup>a</sup> Until 2013 including beverages with low alcohol content such as cocktail, tincture, drink.

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>NOŚNIKI ENERGII ..... ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	10,86	10,98	11,56	12,26	12,60	12,45	12,82
Energia elektryczna ..... <i>Electricity</i>	3,77	3,85	4,09	4,26	4,45	4,55	4,61
Gaz ..... <i>Gas</i>	2,21	2,26	2,41	2,42	2,56	2,63	2,70
Opał ..... <i>Liquid and solid fuels</i>	2,20	2,41	2,66	3,25	3,19	2,89	3,07
Energia ciepła ..... <i>Heat energy</i>	2,68	2,46	2,40	2,33	2,40	2,38	2,44
<b>WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODAR- STWA DOMOWEGO ..... FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>5,31</b>	<b>5,26</b>	<b>5,18</b>	<b>4,94</b>	<b>4,64</b>	<b>4,62</b>	<b>4,59</b>
w tym: <i>of which:</i>							
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIETLENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE ..... FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS	1,67	1,77	1,67	1,41	1,29	1,25	1,20
URZĄDZENIA GOSPODARSTWA DOMOWEGO ..... HOUSEHOLD APPLIANCES	0,84	0,77	0,75	0,72	0,62	0,63	0,61
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁOWA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ..... GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	0,36	0,36	0,35	0,37	0,39	0,37	0,37
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM GOSPODARSTWA DOMOWEGO GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	1,73	1,67	1,73	1,74	1,70	1,73	1,76
W tym środki czyszczące i konser- wujące <sup>a</sup> ..... <i>Of which cleaning and maintenance products<sup>a</sup></i>	0,85	0,80	0,79	0,77	0,73	0,74	1,19

<sup>a</sup> Do 2013 r. wyłącznie środki do prania i czyszczenia.

<sup>a</sup> Until 2013 exclusively cleaning and washing agents.

**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>ZDROWIE</b> ..... <b>HEALTH</b>	<b>5,10</b>	<b>4,94</b>	<b>5,07</b>	<b>4,84</b>	<b>5,01</b>	<b>5,03</b>	<b>5,22</b>
w tym: of which:							
WYROBY MEDYCZNO-FARMACE- UTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY ..... <i>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</i>	3,47	3,33	3,42	3,26	3,32	3,35	3,57
W tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>Of which pharmaceutical products</i>	3,15	3,02	3,10	2,95	3,00	3,03	3,23
USŁUGI AMBULATORYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZANE ZE ZDRO- WIEM ..... <i>OUT-PATIENT SERVICES</i>	1,51	1,51	1,54	1,47	1,59	1,58	1,54
W tym lekarskie ..... <i>Of which medical services</i>	0,55	0,53	0,61	0,54	0,58	0,60	0,61
<b>TRANSPORT</b> ..... <b>TRANSPORT</b>	<b>8,88</b>	<b>9,41</b>	<b>9,17</b>	<b>9,12</b>	<b>9,09</b>	<b>9,42</b>	<b>9,24</b>
ŚRODKI TRANSPORTU ..... <i>PURCHASE OF VEHICLES</i>	1,96	2,57	2,34	2,00	1,57	1,50	1,43
W tym samochody osobowe ..... <i>Of which motor cars</i>	1,81	2,40	2,20	1,87	1,47	1,33	1,32
EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU ..... <i>OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT</i>	5,40	5,46	5,59	5,94	6,34	6,73	6,67
W tym paliwa ..... <i>Of which fuels</i>	4,17	4,32	4,24	4,64	5,01	5,39	5,40
USŁUGI TRANSPORTOWE ..... <i>TRANSPORT SERVICES</i>	1,52	1,38	1,24	1,18	1,18	1,19	1,14
W tym pasażerski transport kolejowy <i>Of which passenger transport by train</i>	0,23	0,22	0,19	0,18	0,18	0,17	0,16
<b>ŁĄCZNOŚĆ<sup>a</sup></b> ..... <b>COMMUNICATION<sup>a</sup></b>	<b>5,24</b>	<b>4,92</b>	<b>4,70</b>	<b>4,51</b>	<b>4,33</b>	<b>4,11</b>	<b>5,41</b>
USŁUGI POCZTOWE ..... <i>POSTAL SERVICES</i>	0,04	0,04	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNI- KACYJNE <sup>a</sup> ..... <i>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES<sup>a</sup></i>	5,20	4,88	4,67	4,47	4,30	4,07	5,37
W tym usługi telekomunikacyjne <sup>a</sup> ..... <i>Of which telephone and telefax services<sup>a</sup></i>	5,12	4,82	4,61	4,41	4,23	4,01	5,29

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.  
<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.



**TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>REKREACJA I KULTURA<sup>a</sup> .....</b> <b>RECREATION AND CULTURE<sup>a</sup></b>	<b>7,34</b>	<b>7,69</b>	<b>7,71</b>	<b>7,84</b>	<b>7,79</b>	<b>7,89</b>	<b>6,36</b>
w tym: of which:							
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFOR- MATYCZNY .....	1,06	1,16	0,91	0,85	0,74	0,76	0,73
AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT							
USŁUGI ZWIĄZANE Z REKREACJĄ I KULTURĄ .....	2,58	2,68	2,87	3,04	3,15	3,25	1,80
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES							
W tym kina, teatry, koncerty .....	0,12	0,12	0,15	0,16	0,15	0,14	0,16
Of which cinemas, theatres, concerts							
CZASOPISMA, GAZETY, KSIĄŻKI ORAZ ARTYKUŁY PIŚMIENNE, KREŚLARSKIE, MALARSKIE .....	1,27	1,18	1,18	1,11	1,10	1,10	1,07
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY							
<b>EDUKACJA .....</b> <b>EDUCATION</b>	<b>1,33</b>	<b>1,21</b>	<b>1,16</b>	<b>1,22</b>	<b>1,15</b>	<b>1,17</b>	<b>1,17</b>
<b>RESTAURACJE I HOTELE .....</b> <b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>5,48</b>	<b>6,31</b>	<b>6,67</b>	<b>6,79</b>	<b>6,42</b>	<b>6,36</b>	<b>4,56</b>
<b>INNE TOWARY I USŁUGI .....</b> <b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>5,35</b>	<b>5,25</b>	<b>5,26</b>	<b>5,20</b>	<b>5,07</b>	<b>5,12</b>	<b>5,53</b>
w tym: of which:							
HIGIENA OSOBISTA .....	2,87	2,85	2,94	2,92	2,81	2,85	2,86
PERSONAL CARE							
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki <sup>b</sup> .....	2,46	2,44	2,50	2,49	2,43	2,45	2,45
Of which articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products <sup>b</sup>							
OPIEKA SPOŁECZNA .....	0,02	0,03	0,04	0,04	0,05	0,08	0,09
SOCIAL PROTECTION							

**a, b** Do 2013 r. łącznie z: **a** – niektórymi opłatami internetowymi, **b** – nielektrycznymi urządzeniami do higieny osobistej.

**a, b** Until 2013 including: **a** – some of the internet fees, **b** – non-electric appliances for personal hygiene.

**TABL. 7. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG**
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>O G Ó Ł E M .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>104,2</b>	<b>104,0</b>	<b>102,7</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>125,6</b>	<b>108,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	105,9	104,5	102,6	105,1	104,2	101,9	99,1	132,3	110,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	107,1	110,9	106,7	104,8	104,7	104,1	104,4	158,9	119,2
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	93,5	93,0	96,3	98,5	95,9	95,3	95,4	62,1	86,0
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	107,7	106,9	103,0	105,2	105,0	101,3	100,9	146,2	112,9
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	102,0	102,0	101,0	102,0	102,0	100,7	99,9	111,3	104,6
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>									
Zdrowie .....	103,4	103,4	103,1	104,6	103,3	101,9	100,3	125,6	110,5
<i>Health</i>									
Transport .....	103,2	98,7	105,2	106,6	106,2	98,4	98,1	122,5	109,3
<i>Transport</i>									
Łączność <sup>a</sup> .....	99,6	99,7	98,7	99,1	101,7	91,6	98,3	88,7	90,7
<i>Communication<sup>a</sup></i>									
Rekreacja i kultura .....	99,3	102,0	99,8	100,2	100,7	102,4	101,6	102,4	105,0
<i>Recreation and culture</i>									
Edukacja .....	103,0	103,0	102,2	102,4	102,8	100,6	98,7	116,6	104,5
<i>Education</i>									
Restauracje i hotele .....	106,0	105,0	103,1	104,0	102,9	102,0	101,8	134,5	111,1
<i>Restaurants and hotels</i>									
Inne towary i usługi .....	103,0	104,8	102,7	102,7	103,9	101,0	100,3	126,9	108,1
<i>Miscellaneous goods and services</i>									

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 8. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG**

**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	100,1	100,0	100,3	100,3	99,8	100,0	100,2	99,8	100,1	100,1	99,8	100,1
<b>TOTAL</b> .....	b	100,1	100,2	100,2	100,1	99,8	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0	99,8	99,8
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	101,2	99,9	100,2	100,3	100,7	99,8	99,8	98,9	100,0	100,0	100,2	100,7
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,3	99,9	99,6	99,6	99,6	99,7	98,9	98,5	100,1	99,8	99,9	99,9
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe .....	a	100,4	101,6	101,0	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,8	101,6	100,8	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
Odzież i obuwie .....	a	96,6	97,9	100,3	103,2	100,0	99,3	97,4	97,4	100,6	103,5	99,7	99,4
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,5	98,4	100,8	102,7	99,8	99,2	97,3	97,2	101,2	103,3	99,8	98,9
Użytkowanie													
mieszkania lub domu													
i nośniki energii .....	a	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,6	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,2	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Wyposażenie													
mieszkania													
i prowadzenie													
gospodarstwa													
domowego .....	a	99,9	100,3	100,0	100,1	100,1	99,7	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2	99,8
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	100,2	99,9	99,9	99,9	100,3	99,7	100,1	99,9	99,9	100,1	100,0	99,8
Zdrowie .....	a	99,9	100,3	100,4	100,1	100,3	100,1	100,3	100,1	99,7	99,7	101,1	99,9
<i>Health</i>	b	98,6	100,2	100,4	100,0	100,4	100,1	100,1	100,1	100,2	99,7	99,9	100,0
Transport .....	a	99,4	100,9	100,9	99,4	98,0	100,4	101,0	100,5	100,5	99,0	98,8	100,5
<i>Transport</i>	b	99,0	100,5	100,2	100,0	99,8	99,8	100,6	100,1	99,0	99,4	98,1	98,2
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,4	97,1	97,2	100,0	97,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,7	95,4	100,0
<i>Communication<sup>a</sup></i>	b	99,7	100,5	100,5	98,9	100,0	102,4	101,2	101,2	100,0	99,8	99,4	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	100,0	100,4	101,4	101,9	99,4	100,2	100,9	100,0	100,1	99,6	99,6	99,4
<i>Recreation and culture</i>	b	100,2	100,5	100,9	100,2	99,5	100,4	100,8	100,0	99,5	99,7	100,1	100,0
Edukacja .....	a	100,3	100,0	100,1	100,0	100,0	99,7	100,2	100,1	96,6	100,5	100,0	100,0
<i>Education</i>	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,2	100,2	100,8	100,0	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,1	100,2	100,2	100,3	100,3	100,5	100,0	99,6	100,2	100,0	100,0
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,2	100,1	100,4	100,4	100,4	100,1	100,2	99,6	100,4	99,9	99,9	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,5	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,2	99,9	100,1	100,1	100,0
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,2	100,0	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	100,0	99,9	100,2	100,0	100,1

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

**TABL. 8. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG (dok.)**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>101,6</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>
<b>TOTAL</b> b	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>
Żywność i napoje												
bezalkoholowe .....	a 103,5	102,6	101,6	101,7	101,6	100,5	102,2	102,2	102,4	101,8	101,5	101,4
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b 101,6	101,6	101,0	100,3	99,3	99,2	98,3	97,9	98,0	97,8	97,6	96,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a 103,6	103,8	104,3	104,0	104,0	104,2	104,1	104,2	104,2	104,1	104,1	104,2
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b 104,7	104,7	104,5	104,7	104,7	104,7	104,5	104,3	104,2	104,2	104,1	104,0
Odzież i obuwie .....	a 95,2	95,1	95,0	95,2	95,3	95,4	95,3	95,4	95,5	95,3	95,2	95,2
<i>Clothing and footwear</i>	b 95,0	95,5	96,0	95,5	95,4	95,3	95,2	95,1	95,6	95,4	95,6	95,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a 102,3	102,0	101,8	101,0	100,9	100,8	101,3	101,3	101,1	101,0	101,0	101,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b 101,4	101,4	101,4	101,4	101,2	101,2	100,6	100,6	100,6	100,5	100,5	100,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a 101,5	101,5	101,3	101,0	100,9	100,5	100,5	100,4	100,3	100,0	100,3	100,0
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b 100,3	99,9	99,8	99,6	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,7	99,7
Zdrowie .....	a 102,5	102,4	102,3	102,0	101,9	101,7	101,6	101,5	101,3	101,4	102,1	101,9
<i>Health</i>	b 100,6	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,2	100,2	100,7	100,7	99,5	99,6
Transport .....	a 99,4	99,6	99,7	98,0	96,3	96,9	98,8	98,7	98,6	97,8	97,7	99,3
<i>Transport</i>	b 98,8	98,4	97,7	98,3	100,0	99,4	99,1	98,7	97,3	97,7	97,0	94,8
Łączność <sup>a</sup> .....	a 98,6	95,5	92,9	92,9	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	92,6	88,3	88,3
<i>Communication<sup>a</sup></i>	b 89,5	92,6	95,6	94,5	97,4	99,8	101,0	102,3	102,3	99,3	103,6	103,6
Rekreacja i kultura .....	a 99,9	99,8	101,3	103,0	103,3	102,8	102,4	102,4	103,5	103,7	103,4	103,0
<i>Recreation and culture</i>	b 103,2	103,3	102,7	101,0	101,1	101,3	101,2	101,2	100,6	100,7	101,2	101,8
Edukacja .....	a 102,2	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	97,6	97,6	97,5	97,5
<i>Education</i>	b 97,3	97,3	97,2	97,2	97,2	97,6	97,6	97,7	101,2	101,5	101,5	101,5
Restauracje i hotele .....	a 102,6	102,5	102,4	102,3	102,2	101,8	102,2	102,1	101,8	101,6	101,5	101,5
<i>Restaurants and hotels</i>	b 101,5	101,5	101,8	102,1	102,1	102,0	101,7	101,3	102,1	101,8	101,7	101,8
Inne towary i usługi .....	a 101,5	101,3	101,1	101,1	101,0	100,9	101,0	101,0	101,0	100,9	100,8	100,8
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b 100,5	100,5	100,3	100,4	100,4	100,3	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 9. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH ZHARMONIZOWANYCH WSKAŹNIKÓW  
CEN KONSUMPCYJNYCH**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF HARMONIZED INDICES OF CONSUMER  
PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>O G Ó Ł E M .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	22,90	22,30	21,48	21,45	20,98	20,07	19,82
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	7,68	8,12	8,19	8,16	7,57	7,26	7,25
Odzież i obuwie .....	4,52	4,21	4,07	4,11	4,24	4,29	4,60
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	19,87	19,87	20,33	20,49	20,75	21,02	19,58
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	4,94	4,90	4,93	4,91	4,89	4,94	5,10
Zdrowie .....	4,48	4,59	4,57	4,73	4,83	5,01	5,30
Transport .....	9,25	8,90	9,72	10,30	10,40	10,74	10,58
Łączność <sup>a</sup> .....	3,55	3,47	3,38	3,23	3,25	3,15	2,72
Rekreacja i kultura .....	7,05	7,33	7,60	7,50	7,72	7,81	8,63
Edukacja .....	1,44	1,47	1,37	1,36	1,40	1,33	1,26
Restauracje i hotele .....	3,33	3,45	3,29	3,31	3,20	3,17	3,37
Inne towary i usługi .....	10,99	11,39	11,07	10,45	10,77	11,21	11,79

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW**  
**HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES**

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>104,0</b>	<b>103,3</b>	<b>102,5</b>	<b>104,1</b>	<b>103,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>123,7</b>	<b>108,8</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	106,1	104,1	102,7	105,3	104,3	102,0	99,2	132,6	111,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność .....	106,2	104,1	102,7	105,4	104,4	102,2	99,2	133,6	111,5
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe .....	111,4	103,5	102,8	109,1	102,8	101,1	100,1	146,9	113,5
<i>bread and cereals</i>									
mięso <sup>a</sup> .....	104,7	108,4	98,6	105,2	108,3	101,8	98,9	128,9	114,7
<i>meat<sup>a</sup></i>									
ryby i owoce morza .....	102,8	108,4	103,8	106,1	108,3	101,2	100,0	139,2	116,3
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja .....	109,5	98,6	102,3	103,6	106,8	101,0	102,4	132,9	114,4
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i pozostałe tłuszcze .....	110,6	101,7	105,4	107,6	103,6	102,1	99,7	137,4	113,5
<i>oils and fats</i>									
owoce .....	106,1	96,8	108,4	108,9	102,1	102,2	97,4	139,2	110,6
<i>fruit</i>									
warzywa .....	98,5	104,7	113,6	96,1	94,0	110,3	96,5	133,1	96,1
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	101,5	106,1	99,3	113,0	103,2	98,6	94,3	116,6	108,4
<i>sugar, jam, honey, chocolate and         confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe .....	104,9	103,5	101,9	103,7	104,1	100,4	99,7	124,7	108,1
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	106,0	109,1	105,0	103,5	103,7	103,3	103,4	145,5	114,6
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	93,2	92,6	96,1	98,5	95,8	95,1	95,2	60,9	85,5
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	108,8	108,4	103,9	106,1	105,7	102,1	101,5	155,1	116,2
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli .....	105,9	104,7	102,8	102,9	102,5	101,5	101,1	134,2	108,3
<i>actual rentals for housing</i>									

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.)  
HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	109,5	110,4	104,2	107,3	106,7	99,6	100,1	159,0	114,1
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	110,7	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	151,7	109,7
gaz ..... <i>gas</i>	110,5	106,1	102,4	108,1	110,1	93,8	104,5	179,1	116,6
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	115,7	114,8	102,2	108,6	105,7	99,6	99,5	169,2	113,7
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	103,5	108,3	105,7	105,2	105,7	104,5	102,6	149,0	119,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,1	102,0	101,2	102,2	102,3	100,8	99,9	112,3	105,3
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,6	103,5	103,1	104,5	103,3	101,9	100,4	126,6	110,4
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,5	102,0	102,2	104,0	102,7	101,1	99,1	117,5	107,0
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	102,7	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	119,3	107,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	105,4	105,7	104,5	105,0	104,3	103,2	102,6	141,9	115,9
Transport ..... <i>Transport</i>	103,1	97,6	105,9	107,8	107,0	98,3	97,7	121,2	110,7
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	99,2	99,6	98,7	99,0	100,6	91,7	100,3	88,8	91,6
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	99,3	101,9	99,4	100,5	101,1	102,6	100,8	104,7	105,0
Edukacja ..... <i>Education</i>	103,6	103,5	102,7	103,5	104,3	99,6	95,8	117,0	103,1
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	106,1	105,1	103,2	104,3	103,0	102,2	101,4	135,1	111,3
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,4	102,6	102,2	103,4	102,3	100,8	99,8	114,4	106,4
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	101,9	103,0	102,6	102,3	102,4	101,2	99,8	114,7	105,9

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>									
<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	<b>104,4</b>	<b>103,0</b>	<b>102,4</b>	<b>104,8</b>	<b>103,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>122,8</b>	<b>108,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	106,7	104,4	102,2	106,7	104,4	101,5	98,9	133,4	111,9
żywność ..... <i>food</i>	106,9	104,4	102,2	107,0	104,4	101,6	98,8	134,0	112,1
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe ..... <i>bread and cereals</i>	111,9	103,2	102,8	110,5	102,6	100,9	99,9	149,1	114,3
mięso <sup>a</sup> ..... <i>meat<sup>a</sup></i>	105,1	108,6	98,9	104,9	108,4	101,9	99,0	130,5	114,7
ryby i owoce morza ..... <i>fish and seafood</i>	102,8	108,5	103,7	106,5	109,4	101,4	99,8	141,1	117,9
mleko, sery i jaja ..... <i>milk, cheese and eggs</i>	109,4	98,3	102,4	103,8	105,8	101,4	102,9	132,4	114,5
oleje i pozostałe tłuszcze ..... <i>oils and fats</i>	111,0	101,9	104,9	107,8	103,8	101,9	99,5	137,6	113,4
owoce ..... <i>fruit</i>	106,6	95,6	108,5	109,1	101,9	102,1	97,3	136,9	110,4
warzywa ..... <i>vegetables</i>	101,1	104,1	114,3	94,3	96,1	108,2	97,1	129,1	95,2
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	99,2	108,0	97,2	119,9	102,0	96,9	89,4	110,2	105,9
napoje bezalkoholowe ..... <i>non-alcoholic beverages</i>	104,7	103,7	102,1	104,0	104,4	100,3	99,7	125,4	108,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	106,4	109,1	105,2	103,6	104,0	103,5	103,6	148,1	115,5
Odzież i obuwie ..... <i>Clothing and footwear</i>	93,1	92,5	96,1	98,4	95,8	95,0	95,1	60,6	85,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	110,6	108,7	103,0	106,9	105,8	101,3	100,0	153,2	114,6
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli <sup>b</sup> ..... <i>actual rentals for housing<sup>b</sup></i>	104,8	104,5	.	102,9	102,8	101,5	101,7	x	109,2

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”. <sup>b</sup> Brak informacji o wydatkach w 2009 r. uniemożliwił obliczenie wskaźnika cen w 2010 r.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats". <sup>b</sup> The calculation of the price index in 2010 was impossible due to lack of information on expenditures in 2009.



**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)  
HOUSEHOLDS OF FARMERS**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	112,7	111,6	103,4	108,7	106,6	99,3	98,3	160,3	113,1
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	110,7	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	151,7	109,7
gaz ..... <i>gas</i>	109,5	102,1	102,6	114,0	111,0	96,4	100,7	161,6	122,8
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	115,9	115,4	101,9	108,4	105,8	99,5	99,1	169,1	113,1
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	103,5	108,3	105,7	105,1	105,7	104,5	102,6	148,6	119,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,8	101,9	101,0	102,0	102,2	100,6	99,8	110,4	104,6
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,5	103,3	103,0	104,5	103,4	101,8	100,2	125,6	110,2
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,6	102,1	102,2	104,0	102,9	101,1	99,0	118,1	107,1
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	102,7	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	119,3	107,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	105,3	105,6	104,5	105,0	104,3	103,2	102,7	141,7	116,1
Transport ..... <i>Transport</i>	103,5	96,2	108,5	107,5	107,4	97,6	97,5	121,7	109,9
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	99,4	99,5	98,4	99,2	100,9	91,8	100,7	89,6	92,5
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	99,4	101,5	99,6	100,6	100,8	102,0	101,4	102,7	104,8
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,7	102,5	102,2	102,3	102,3	100,7	100,1	116,3	105,5
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	105,7	105,0	103,1	104,1	103,1	102,1	101,4	133,2	111,1
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,0	102,3	101,9	103,4	102,1	100,6	99,7	112,7	105,9
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	101,7	103,0	102,5	102,2	102,5	101,2	99,8	114,1	105,9

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK  
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

<b>OGÓŁEM</b> <b>TOTAL</b>	<b>103,5</b>	<b>102,9</b>	<b>102,5</b>	<b>103,9</b>	<b>103,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>121,6</b>	<b>108,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	105,9	103,9	102,8	105,0	104,5	102,0	99,4	132,6	111,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność .....	106,0	104,0	102,9	105,2	104,5	102,2	99,3	133,6	111,5
<i>food</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe .....	111,1	103,6	102,7	108,7	102,8	101,2	100,1	145,6	113,1
<i>bread and cereals</i>									
mięso <sup>a</sup> .....	104,6	108,3	98,5	105,3	108,3	101,7	98,9	128,9	114,6
<i>meat<sup>a</sup></i>									
ryby i owoce morza .....	102,7	108,3	103,8	106,1	108,2	101,1	100,1	138,9	116,2
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja .....	109,4	98,4	102,3	103,6	106,7	101,0	102,4	132,3	114,3
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i pozostałe tłuszcze .....	109,5	101,1	106,5	107,5	102,7	102,4	100,2	137,2	113,2
<i>oils and fats</i>									
owoce .....	106,4	97,3	108,5	108,7	102,5	102,3	97,7	140,0	111,4
<i>fruit</i>									
warzywa .....	98,5	104,8	113,1	95,7	95,4	109,5	96,4	132,4	96,4
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	102,4	105,5	100,1	111,0	103,4	99,0	95,5	118,4	108,6
<i>sugar, jam, honey, chocolate and       confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe .....	105,1	103,5	101,8	103,5	104,1	100,4	99,7	124,3	107,8
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	105,1	108,3	104,1	102,7	103,3	102,8	103,2	138,0	112,6
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	93,1	92,6	96,2	98,4	95,7	94,9	95,1	61,0	85,0
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	109,0	107,9	103,7	106,3	105,9	101,7	101,5	155,5	116,2
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli .....	105,7	104,7	102,8	103,0	102,5	101,5	101,2	133,9	108,5
<i>actual rentals for housing</i>									

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)**  
**HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	109,7	109,6	104,1	107,4	106,9	99,0	100,3	159,9	114,0
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	110,7	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	151,7	109,7
gaz ..... <i>gas</i>	110,7	106,8	102,3	107,1	110,0	93,4	104,9	181,7	115,4
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	114,9	109,9	102,9	110,1	106,0	99,6	99,4	162,8	115,5
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	103,5	108,3	105,7	105,1	105,7	104,5	102,6	148,8	119,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,1	102,0	101,2	102,3	102,2	100,8	100,0	112,8	105,4
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,8	103,8	103,2	104,6	103,5	102,1	100,6	128,2	111,3
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,5	102,0	102,1	104,1	102,7	101,2	99,0	117,5	107,1
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	102,7	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	119,3	107,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	105,4	105,7	104,5	105,0	104,3	103,1	102,5	141,6	115,7
Transport ..... <i>Transport</i>	101,8	97,4	106,2	107,7	106,6	98,0	97,2	117,4	109,4
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	99,1	99,6	98,5	99,0	100,7	91,8	100,5	88,6	92,0
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	100,3	102,8	100,1	100,8	101,5	103,0	100,9	108,8	106,3
Edukacja ..... <i>Education</i>	103,9	103,7	102,9	104,2	104,6	99,6	95,8	119,1	104,0
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	105,9	105,0	103,2	104,1	102,9	102,2	101,4	133,8	111,0
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,5	102,5	102,2	103,3	102,2	100,7	99,8	114,0	106,1
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,0	103,0	102,6	102,3	102,4	101,1	99,8	115,0	105,8

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW  
HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>104,9</b>	<b>104,2</b>	<b>102,8</b>	<b>104,8</b>	<b>104,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>129,2</b>	<b>110,2</b>
<b>TOTAL</b> .....									
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	106,0	104,1	102,9	105,7	104,3	102,0	98,9	133,2	111,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność .....	106,1	104,2	103,0	105,8	104,2	102,2	98,8	133,9	111,2
<i>food</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe .....	111,6	103,4	102,7	109,7	102,7	101,0	100,0	147,7	113,8
<i>bread and cereals</i>									
mięso <sup>a</sup> .....	104,7	108,5	98,6	105,3	108,5	101,8	98,9	129,7	115,1
<i>meat<sup>a</sup></i>									
ryby i owoce morza .....	102,7	108,4	103,7	106,4	108,8	101,0	99,9	139,8	116,9
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja .....	109,7	99,2	102,4	103,4	107,4	100,4	102,1	133,6	113,8
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i pozostałe tłuszcze .....	110,5	102,0	105,5	107,7	103,9	102,2	99,7	138,1	114,1
<i>oils and fats</i>									
owoce .....	106,0	94,5	110,7	110,3	101,3	102,2	96,8	141,1	110,5
<i>fruit</i>									
warzywa .....	98,2	104,2	115,2	96,2	92,2	111,7	96,0	133,4	95,1
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	100,1	107,3	98,6	116,7	102,6	97,8	92,2	114,8	108,0
<i>sugar, jam, honey, chocolate and         confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe .....	105,1	103,5	101,9	104,2	104,7	100,2	99,6	126,3	108,9
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	109,3	111,7	107,9	105,8	106,1	105,3	104,9	176,2	124,1
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie .....	93,2	92,8	96,5	98,9	96,1	95,3	95,8	62,4	86,7
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	109,4	109,1	103,9	106,5	106,0	101,8	101,4	158,0	116,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli .....	105,1	104,3	102,8	103,0	102,8	101,5	101,3	132,2	108,9
<i>actual rentals for housing</i>									

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)  
HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,1	110,7	104,0	107,4	106,7	99,5	100,2	160,3	114,2
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	110,7	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	151,7	109,7
gaz ..... <i>gas</i>	110,5	106,1	102,4	108,2	110,2	93,8	104,4	178,9	116,7
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	115,6	115,0	102,2	108,6	105,7	99,5	99,5	169,2	113,6
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	103,5	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	148,6	119,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,1	102,2	101,3	102,1	102,4	100,9	99,9	112,7	105,4
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,1	102,7	102,7	104,5	103,1	101,6	99,8	122,8	109,2
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,6	102,0	102,3	104,2	102,8	101,1	99,0	118,2	107,2
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	102,7	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	119,3	107,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	105,1	105,4	104,2	104,8	104,2	103,1	102,7	139,4	115,6
Transport ..... <i>Transport</i>	103,9	98,4	106,4	107,7	107,5	98,4	97,9	125,4	111,5
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	99,6	99,7	98,8	99,6	101,3	91,7	99,7	90,2	92,2
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	100,4	102,5	100,8	100,6	100,7	103,4	101,7	111,4	106,5
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,8	102,9	102,1	102,0	102,6	100,9	99,5	116,3	105,1
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	107,0	105,8	103,7	104,4	103,4	102,2	101,6	140,0	112,1
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,5	102,6	101,9	103,2	102,0	100,7	99,9	113,5	105,9
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	101,9	103,1	102,6	102,3	102,4	101,2	99,9	115,1	106,0

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>									
<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	<b>104,9</b>	<b>104,2</b>	<b>102,8</b>	<b>104,7</b>	<b>104,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>129,0</b>	<b>110,1</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	106,0	104,1	103,0	105,7	104,3	102,0	98,9	133,4	111,2
żywność ..... <i>food</i>	106,1	104,2	103,0	105,8	104,3	102,2	98,8	134,0	111,3
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe ..... <i>bread and cereals</i>	111,5	103,4	102,7	109,7	102,7	101,1	100,1	147,6	114,0
mięso <sup>a</sup> ..... <i>meat<sup>a</sup></i>	104,7	108,5	98,6	105,3	108,5	101,8	98,9	129,8	115,1
ryby i owoce morza ..... <i>fish and seafood</i>	102,7	108,4	103,7	106,4	108,8	101,0	99,9	139,8	116,9
mleko, sery i jaja ..... <i>milk, cheese and eggs</i>	109,7	99,2	102,3	103,4	107,4	100,4	102,1	133,4	113,8
oleje i pozostałe tłuszcze ..... <i>oils and fats</i>	110,3	101,9	105,7	107,7	103,8	102,2	99,8	138,0	114,1
owoce ..... <i>fruit</i>	106,0	94,4	110,8	110,3	101,3	102,3	96,8	140,9	110,6
warzywa ..... <i>vegetables</i>	98,4	104,1	115,2	96,0	92,5	111,6	96,0	132,9	95,1
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	100,3	107,2	98,8	116,3	102,7	97,9	92,4	115,3	108,0
napoje bezalkoholowe ..... <i>non-alcoholic beverages</i>	105,1	103,5	101,9	104,2	104,6	100,2	99,6	126,2	108,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	108,9	111,5	107,7	105,6	105,9	105,2	104,9	173,7	123,4
Odzież i obuwie ..... <i>Clothing and footwear</i>	93,2	92,8	96,5	98,9	96,1	95,3	95,8	62,4	86,7
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	109,4	109,1	103,9	106,4	106,0	101,8	101,5	158,0	116,5
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli ..... <i>actual rentals for housing</i>	104,8	104,2	102,8	103,1	102,9	101,5	101,3	131,7	109,1

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014			
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100		
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>										
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,1	110,7	104,0	107,4	106,7	99,5	100,3	160,7	114,3	
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	110,7	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	151,7	109,7	
gaz ..... <i>gas</i>	110,5	106,3	102,4	108,0	110,1	93,8	104,5	179,5	116,5	
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	115,7	115,2	102,2	108,6	105,7	99,5	99,4	169,3	113,5	
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	103,5	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	148,6	119,2	
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,1	102,2	101,4	102,1	102,4	100,9	99,9	113,0	105,4	
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,1	102,7	102,7	104,5	103,1	101,6	99,9	122,9	109,3	
w tym: <i>of which:</i>										
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,6	102,0	102,3	104,2	102,8	101,1	99,0	118,2	107,2	
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	102,7	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	119,3	107,6	
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	105,1	105,4	104,2	104,8	104,2	103,1	102,7	139,5	115,6	
Transport ..... <i>Transport</i>	103,8	98,3	106,4	107,5	107,5	98,4	97,8	124,6	111,3	
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	99,6	99,7	98,8	99,6	101,3	91,7	99,6	90,1	92,1	
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	100,3	102,5	100,9	100,6	100,8	103,4	101,6	111,4	106,5	
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,8	102,9	102,2	101,9	102,6	100,9	99,6	116,4	105,0	
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	106,9	105,8	103,7	104,4	103,3	102,2	101,6	139,6	112,0	
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,5	102,5	101,9	103,2	102,0	100,7	99,9	113,5	105,9	
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	102,0	103,1	102,6	102,3	102,4	101,2	99,9	115,3	106,0	

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA RENCISTÓW  
HOUSEHOLDS OF PENSIONERS**

<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	<b>105,2</b>	<b>104,5</b>	<b>102,8</b>	<b>104,9</b>	<b>104,1</b>	<b>101,2</b>	<b>100,1</b>	<b>130,5</b>	<b>110,6</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	106,0	104,2	102,8	105,9	104,1	102,0	98,8	133,3	111,1
żywność ..... <i>food</i>	106,1	104,3	102,9	106,0	104,1	102,2	98,8	134,3	111,3
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe ..... <i>bread and cereals</i>	111,8	103,4	102,7	109,9	102,7	101,0	100,0	148,5	114,0
mięso <sup>a</sup> ..... <i>meat<sup>a</sup></i>	104,8	108,6	98,6	105,4	108,5	101,8	98,8	129,8	115,1
ryby i owoce morza ..... <i>fish and seafood</i>	102,7	108,4	103,8	106,3	108,9	101,2	99,8	139,8	117,0
mleko, sery i jaja ..... <i>milk, cheese and eggs</i>	109,8	99,2	102,4	103,4	107,4	100,4	102,1	133,8	113,8
oleje i pozostałe tłuszcze ..... <i>oils and fats</i>	111,0	102,2	105,0	107,6	104,4	102,0	99,4	138,1	113,8
owoce ..... <i>fruit</i>	106,1	94,3	110,5	110,2	101,0	102,1	96,7	141,0	109,9
warzywa ..... <i>vegetables</i>	97,3	104,3	115,0	96,7	90,9	112,1	96,1	132,9	94,7
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>	99,7	107,6	97,9	118,4	102,4	97,5	91,3	113,7	107,9
napoje bezalkoholowe ..... <i>non-alcoholic beverages</i>	105,1	103,5	102,0	104,2	104,8	100,2	99,6	126,5	109,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	110,3	112,7	108,9	106,5	106,7	105,8	105,1	187,1	126,3
Odzież i obuwie ..... <i>Clothing and footwear</i>	92,9	92,6	96,4	98,7	95,7	95,1	95,6	61,1	85,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	109,5	109,1	103,9	106,5	106,0	102,0	101,3	157,6	116,7
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli ..... <i>actual rentals for housing</i>	105,9	104,7	102,8	103,0	102,6	101,5	101,2	134,7	108,6

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".



**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP  
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.)  
HOUSEHOLDS OF PENSIONERS**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,0	110,4	104,1	107,5	106,6	99,7	100,0	159,1	114,3
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	110,7	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	151,7	109,7
gaz ..... <i>gas</i>	110,3	105,2	102,4	109,3	110,3	94,2	103,8	176,0	117,9
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	115,3	114,0	102,3	108,5	105,5	99,6	99,6	167,4	113,5
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	103,5	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	148,6	119,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,2	102,2	101,3	102,0	102,6	100,9	99,8	112,8	105,4
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,0	102,7	102,7	104,4	103,1	101,5	99,7	122,2	108,9
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,6	102,0	102,3	104,2	102,9	101,1	99,0	118,3	107,3
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	102,7	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	119,3	107,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	105,0	105,3	104,3	104,8	104,2	103,1	102,8	139,4	115,8
Transport ..... <i>Transport</i>	104,0	98,6	106,3	108,9	107,5	98,7	98,2	128,1	113,5
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	99,7	99,7	98,8	99,5	101,2	91,5	100,1	90,4	92,2
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	100,5	102,4	100,0	100,3	100,4	103,3	102,1	110,4	106,2
Edukacja ..... <i>Education</i>	102,8	103,2	102,1	102,8	102,6	100,6	99,3	117,1	105,4
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	107,1	105,9	103,9	104,7	103,6	102,3	101,7	141,9	112,9
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,6	103,2	102,0	102,8	102,2	100,7	99,8	114,1	105,6
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	101,7	103,0	102,6	102,3	102,5	101,2	99,8	114,5	106,0

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ  
HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES**

<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	<b>104,6</b>	<b>103,8</b>	<b>102,5</b>	<b>104,2</b>	<b>103,7</b>	<b>101,2</b>	<b>100,2</b>	<b>126,9</b>	<b>109,6</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	106,0	104,1	102,8	105,6	104,0	102,2	99,1	133,7	111,2
żywność ..... <i>food</i>	106,1	104,2	102,9	105,8	104,0	102,4	99,0	134,6	111,5
w tym: <i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe ..... <i>bread and cereals</i>	111,7	103,6	102,8	109,6	102,7	101,0	100,0	148,1	113,7
mięso <sup>a</sup> ..... <i>meat<sup>a</sup></i>	104,8	108,6	98,7	105,4	108,4	101,8	98,8	129,8	115,0
ryby i owoce morza ..... <i>fish and seafood</i>	103,1	108,8	103,9	106,1	108,7	101,3	99,9	140,8	116,7
mleko, sery i jaja ..... <i>milk, cheese and eggs</i>	109,6	99,1	102,4	103,5	107,4	100,8	102,3	134,2	114,7
oleje i pozostałe tłuszcze ..... <i>oils and fats</i>	111,5	102,4	104,4	107,6	104,6	101,8	99,1	137,5	113,5
owoce ..... <i>fruit</i>	106,2	95,3	108,3	110,0	101,0	102,2	97,0	139,1	110,1
warzywa ..... <i>vegetables</i>	96,0	105,1	114,2	97,3	91,6	112,3	96,6	136,0	96,7
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..... <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	100,6	106,5	98,7	115,2	102,8	98,0	92,3	113,7	107,1
napoje bezalkoholowe ..... <i>non-alcoholic beverages</i>	105,0	103,5	102,0	103,8	104,3	100,4	99,7	125,2	108,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	109,5	111,8	108,2	105,8	106,1	105,4	104,6	178,0	123,8
Odzież i obuwie ..... <i>Clothing and footwear</i>	92,9	92,3	95,9	98,4	95,7	95,0	95,2	60,1	85,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	108,7	107,9	104,0	105,7	105,3	102,3	101,4	153,1	115,5
w tym: <i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli ..... <i>actual rentals for housing</i>	106,1	104,8	102,8	102,9	102,4	101,5	101,1	135,1	108,2

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**

**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)  
HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES**

nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	109,2	110,0	104,4	107,3	106,8	99,9	99,9	157,7	114,4
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	110,7	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	151,7	109,7
gaz ..... <i>gas</i>	110,3	105,3	102,4	109,2	110,3	94,3	103,6	175,5	117,6
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	114,4	114,5	102,6	108,1	106,6	99,6	100,2	168,7	114,9
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	103,5	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,6	148,8	119,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,2	102,1	101,5	102,2	102,5	100,9	99,8	113,8	105,5
Zdrowie ..... <i>Health</i>	103,3	103,0	102,8	104,5	103,3	101,8	100,2	124,5	110,0
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,5	101,9	102,2	104,1	102,8	101,1	99,1	117,8	107,2
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	102,7	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	119,3	107,6
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	105,3	105,7	104,3	105,0	104,2	103,1	102,6	140,9	115,7
Transport ..... <i>Transport</i>	105,2	99,1	105,1	107,7	108,0	99,4	98,6	128,9	114,0
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	99,5	99,7	99,0	99,1	100,5	91,6	100,7	89,7	91,8
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	99,4	101,9	98,7	100,3	101,0	102,3	101,4	104,1	105,1
Edukacja ..... <i>Education</i>	103,1	103,3	102,1	102,3	103,3	100,6	98,5	117,0	104,7
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	106,6	105,4	103,6	104,7	103,2	102,3	101,6	138,7	112,4
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	101,6	103,0	102,2	102,6	102,6	100,8	99,7	114,3	105,8
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	101,8	102,9	102,5	102,1	102,4	101,2	99,7	113,9	105,6

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			

**GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW**  
**HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	101,9	100,8	99,0	100,0	102,5	101,4	102,5	101,7
Food and non-alcoholic beverages	b	101,8	98,9	97,6	99,3	101,5	99,7	98,2	97,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	101,4	101,2	100,5	100,3	103,0	103,3	103,4	103,4
Alcoholic beverages and tobacco	b	101,9	101,3	100,1	100,0	103,3	103,6	103,5	103,3
Odzież i obuwie .....	a	94,8	102,6	95,3	102,7	94,9	95,2	95,2	95,1
Clothing and footwear	b	95,0	102,4	95,2	102,7	95,3	95,4	95,0	95,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,1	100,2	101,7	100,4	102,4	101,2	102,4	102,3
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,3	99,9	100,1	100,2	102,3	102,1	100,8	100,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,2	100,2	99,8	100,1	101,6	100,9	100,5	100,2
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,9	99,9	100,0	100,1	99,8	99,9	99,9
Zdrowie .....	a	100,5	100,5	100,3	100,5	102,3	102,0	101,6	101,9
Health	b	99,2	100,5	100,4	100,0	100,6	100,5	100,5	100,0
Transport .....	a	99,1	98,8	101,2	99,1	99,5	96,7	98,6	98,2
Transport	b	99,1	99,7	100,3	96,5	98,0	99,1	98,1	95,6
Łączność <sup>a</sup> .....	a	95,4	95,6	99,3	99,4	95,3	91,1	90,5	90,0
Communication <sup>a</sup>	b	98,7	99,8	103,8	99,6	96,3	99,6	103,6	101,9
Rekreacja i kultura .....	a	100,8	102,6	100,5	99,5	100,6	103,4	103,0	103,4
Recreation and culture	b	99,8	100,4	100,9	99,4	102,2	100,2	100,4	100,5
Edukacja .....	a	100,4	100,0	97,6	95,4	102,8	102,7	99,6	93,5
Education	b	100,1	100,1	100,3	100,7	93,1	93,2	95,8	101,2
Restauracje i hotele .....	a	100,4	100,6	100,5	100,3	102,6	102,3	102,0	101,8
Restaurants and hotels	b	100,3	100,5	100,3	100,2	101,5	101,5	101,3	101,3
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,1	99,9	100,0	101,3	100,9	100,6	100,3
Miscellaneous goods and services	b	100,1	100,0	99,7	99,8	99,9	99,8	99,7	99,5

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r.								
b – 2014 r.								

**GOSPODARSTWA ROLNIKÓW  
HOUSEHOLDS OF FARMERS**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>98,8</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	101,4	100,3	99,2	100,0	102,2	101,2	101,7	100,8
Food and non-alcoholic beverages	b	101,2	98,7	98,2	99,4	100,7	99,1	98,2	97,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	101,5	101,3	100,5	100,3	103,2	103,5	103,6	103,6
Alcoholic beverages and tobacco	b	102,0	101,4	100,1	100,0	103,3	103,8	103,8	103,5
Odzież i obuwie .....	a	94,7	102,6	95,2	102,7	94,8	95,1	95,1	95,1
Clothing and footwear	b	94,9	102,5	95,1	102,8	95,1	95,3	94,9	95,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,3	99,6	101,3	100,5	101,5	100,6	101,6	101,6
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	99,5	99,4	99,9	100,3	100,9	100,8	99,3	99,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,1	100,1	99,7	100,0	101,4	100,7	100,3	100,0
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	99,7	99,7	99,8
Zdrowie .....	a	100,4	100,5	100,3	100,5	102,2	101,8	101,4	101,7
Health	b	99,0	100,4	100,3	100,1	100,4	100,4	100,3	99,8
Transport .....	a	98,8	98,5	101,2	99,2	98,6	96,0	98,2	97,8
Transport	b	99,2	99,2	100,3	96,1	98,0	99,0	98,0	94,9
Łączność <sup>a</sup> .....	a	95,8	95,3	98,9	99,5	95,8	91,3	90,3	89,9
Communication <sup>a</sup>	b	98,8	100,5	103,8	99,6	95,9	100,2	104,4	102,6
Rekreacja i kultura .....	a	100,7	102,3	99,7	100,3	99,6	102,6	102,6	103,0
Recreation and culture	b	100,3	100,3	100,2	100,0	102,9	100,7	101,0	100,9
Edukacja .....	a	100,2	99,9	99,2	99,0	101,9	101,8	100,7	98,4
Education	b	100,0	100,1	100,5	101,3	99,0	99,2	100,2	101,9
Restauracje i hotele .....	a	100,4	100,5	100,5	100,3	102,6	102,3	101,9	101,7
Restaurants and hotels	b	100,3	100,4	100,2	100,3	101,5	101,4	101,3	101,2
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,0	99,9	100,1	101,1	100,7	100,5	100,2
Miscellaneous goods and services	b	100,0	100,0	99,7	99,6	99,8	99,8	99,7	99,4

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r.								
b – 2014 r.								

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK  
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2*</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9*</b>	<b>100,5*</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>b</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	102,0	100,8	98,9	100,1	102,5	101,4	102,5	101,7
Food and non-alcoholic beverages	b	102,0	98,9	97,5	99,5	101,5	99,7	98,4	97,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	101,1	101,0	100,4	100,3	102,6	102,9	102,9	102,9
Alcoholic beverages and tobacco	b	101,8	101,2	100,1	100,0	103,0	103,5	103,3	103,1
Odzież i obuwie .....	a	94,8	102,5	95,2	102,7	94,7	95,0	95,0	95,0
Clothing and footwear	b	95,0	102,4	95,1	102,7	95,2	95,3	94,9	95,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	99,7	100,2	101,6	100,3	102,2	100,7	101,9	101,8
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,5	100,0	100,1	100,2	102,3	102,1	100,9	100,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,2	100,2	99,8	100,1	101,6	100,9	100,6	100,3
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,9	99,9	100,0	100,2	99,9	99,9	99,9
Zdrowie .....	a	100,6	100,6	100,4	100,4	102,5	102,2	101,7	102,0
Health	b	99,3	100,5	100,3	100,1	100,7	100,6	100,6	100,2
Transport .....	a	98,9	98,9	101,4	98,7	99,0	96,5	98,7	97,8
Transport	b	98,9	100,0	100,1	95,9	97,6	98,8	97,5	94,9
Łączność <sup>a</sup> .....	a	95,4	95,6	99,3	99,4	95,4	91,2	90,6	90,1
Communication <sup>a</sup>	b	98,7	99,9	104,0	99,7	96,2	99,8	104,0	102,2
Rekreacja i kultura .....	a	100,8	102,6	101,1	99,1	101,4	103,7	103,2	103,6
Recreation and culture	b	99,7	100,5	101,2	99,3	102,2	100,2	100,4	100,7
Edukacja .....	a	100,5	100,0	97,6	95,4	102,8	102,7	99,6	93,6
Education	b	100,1	100,1	100,3	100,7	93,3	93,3	95,9	101,1
Restauracje i hotele .....	a	100,4	100,6	100,5	100,3	102,6	102,3	102,0	101,7
Restaurants and hotels	b	100,3	100,6	100,3	100,2	101,5	101,5	101,3	101,3
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,1	99,9	100,0	101,3	100,9	100,6	100,2
Miscellaneous goods and services	b	100,1	100,0	99,7	99,9	99,9	99,8	99,7	99,6

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW**  
**HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>101,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	102,0	100,9	99,1	99,8	102,5	101,3	102,7	101,8
Food and non-alcoholic beverages	b	101,9	98,8	97,2	99,1	101,5	99,4	97,6	96,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,5	102,0	100,6	100,3	105,0	105,2	105,4	105,4
Alcoholic beverages and tobacco	b	102,5	101,8	100,2	100,1	104,9	105,1	104,9	104,8
Odzież i obuwie .....	a	94,7	102,8	95,3	102,8	95,0	95,4	95,4	95,4
Clothing and footwear	b	95,3	102,5	95,5	102,7	95,9	95,9	95,7	95,8
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	99,9	100,1	101,6	100,4	102,2	100,9	102,1	102,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,4	99,9	100,1	100,3	102,3	102,1	100,8	100,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,2	100,2	99,8	100,0	101,7	101,0	100,6	100,2
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,8	99,8	99,8
Zdrowie .....	a	100,2	100,7	100,4	100,1	102,0	101,6	101,2	101,5
Health	b	98,7	100,8	100,5	99,4	100,0	100,0	100,0	99,4
Transport .....	a	99,1	99,1	101,3	98,8	99,5	97,0	98,9	98,2
Transport	b	99,1	100,0	100,3	96,6	98,1	99,1	98,1	96,1
Łączność <sup>a</sup> .....	a	96,3	94,7	98,4	99,6	96,3	91,2	89,8	89,4
Communication <sup>a</sup>	b	99,0	99,4	103,1	99,9	95,9	99,0	102,6	101,3
Rekreacja i kultura .....	a	101,2	103,7	100,2	99,9	99,9	104,3	104,3	105,0
Recreation and culture	b	100,4	100,6	100,2	99,8	103,8	101,0	101,1	100,9
Edukacja .....	a	100,2	99,9	99,4	99,2	102,0	101,9	100,8	98,8
Education	b	100,0	100,1	100,5	101,1	98,3	98,4	99,6	101,7
Restauracje i hotele .....	a	100,4	100,6	100,7	100,2	102,6	102,1	102,2	101,9
Restaurants and hotels	b	100,3	100,6	100,3	100,2	101,7	101,8	101,6	101,5
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,1	99,8	100,0	101,2	100,8	100,5	100,2
Miscellaneous goods and services	b	100,1	100,1	99,8	99,6	100,0	100,0	99,9	99,5

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW  
HOUSEHOLDS OF RETIREES**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,0</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>101,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	102,0	101,0	99,0	99,8	102,5	101,3	102,7	101,8
Food and non-alcoholic beverages	b	101,9	98,8	97,1	99,1	101,5	99,4	97,7	97,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,5	101,9	100,6	100,3	104,9	105,1	105,3	105,3
Alcoholic beverages and tobacco	b	102,5	101,8	100,2	100,1	104,9	105,1	104,9	104,7
Odzież i obuwie .....	a	94,8	102,8	95,4	102,7	95,0	95,4	95,5	95,4
Clothing and footwear	b	95,3	102,5	95,5	102,7	95,9	95,9	95,7	95,8
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	99,8	100,1	101,6	100,4	102,2	100,9	102,1	102,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,4	99,9	100,1	100,3	102,3	102,1	100,8	100,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,2	100,2	99,8	100,0	101,7	101,0	100,6	100,2
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,8	99,8	99,8
Zdrowie .....	a	100,2	100,7	100,4	100,1	102,0	101,6	101,2	101,5
Health	b	98,7	100,8	100,5	99,4	100,0	100,0	100,0	99,4
Transport .....	a	99,1	99,1	101,3	98,7	99,5	96,9	98,9	98,2
Transport	b	99,1	100,1	100,2	96,6	98,1	99,1	98,1	96,0
Łączność <sup>a</sup> .....	a	96,4	94,7	98,4	99,6	96,4	91,3	89,8	89,4
Communication <sup>a</sup>	b	99,0	99,4	103,1	99,9	95,9	98,9	102,5	101,2
Rekreacja i kultura .....	a	101,1	103,7	100,3	99,8	100,0	104,3	104,2	105,0
Recreation and culture	b	100,4	100,6	100,2	99,7	103,7	101,0	101,0	100,9
Edukacja .....	a	100,2	99,9	99,4	99,4	101,9	101,9	100,9	98,9
Education	b	100,0	100,1	100,5	101,2	98,3	98,5	99,7	101,8
Restauracje i hotele .....	a	100,4	100,6	100,7	100,2	102,5	102,1	102,2	101,9
Restaurants and hotels	b	100,3	100,6	100,3	100,2	101,7	101,8	101,5	101,5
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,0	99,9	100,0	101,2	100,8	100,5	100,2
Miscellaneous goods and services	b	100,1	100,0	99,8	99,7	100,0	100,0	99,9	99,6

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".



**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			

**GOSPODARSTWA RENCISTÓW  
HOUSEHOLDS OF PENSIONERS**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>101,6</b>	<b>100,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,1</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	101,9	100,9	99,2	99,8	102,6	101,2	102,7	101,7
Food and non-alcoholic beverages	b	101,7	98,8	97,2	99,0	101,6	99,4	97,5	96,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,8	102,2	100,6	100,3	105,5	105,7	105,9	105,9
Alcoholic beverages and tobacco	b	102,6	101,9	100,2	100,1	105,2	105,2	105,0	104,9
Odzież i obuwie .....	a	94,5	102,9	95,2	102,9	94,8	95,2	95,2	95,2
Clothing and footwear	b	95,1	102,6	95,3	102,8	95,6	95,7	95,4	95,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,0	100,1	101,7	100,4	102,3	101,1	102,3	102,2
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,3	99,8	100,1	100,3	102,2	102,0	100,6	100,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,2	100,2	99,8	100,0	101,8	101,1	100,5	100,2
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,8	99,8	99,8
Zdrowie .....	a	100,2	100,6	100,4	100,3	102,0	101,5	101,1	101,4
Health	b	98,6	100,7	100,4	99,6	99,8	99,9	99,8	99,2
Transport .....	a	99,2	99,0	101,3	99,0	99,9	97,2	99,1	98,5
Transport	b	99,2	99,8	100,5	96,7	98,4	99,4	98,7	96,3
Łączność <sup>a</sup> .....	a	96,0	94,8	98,5	99,6	96,0	91,0	89,6	89,2
Communication <sup>a</sup>	b	98,9	99,8	103,4	99,8	96,0	99,4	103,2	101,8
Rekreacja i kultura .....	a	101,2	104,1	99,8	100,1	99,4	104,4	104,5	105,1
Recreation and culture	b	100,4	100,8	100,1	99,9	104,5	101,2	101,5	101,2
Edukacja .....	a	100,2	100,0	99,1	98,6	102,1	102,0	100,6	97,9
Education	b	100,0	100,1	100,4	101,0	98,1	98,2	99,4	101,5
Restauracje i hotele .....	a	100,4	100,5	100,7	100,4	102,6	102,2	102,3	102,0
Restaurants and hotels	b	100,3	100,5	100,3	100,3	101,7	101,8	101,6	101,5
Inne towary i usługi .....	a	100,2	100,1	99,8	100,0	101,4	100,9	100,5	100,2
Miscellaneous goods and services	b	100,1	100,1	99,7	99,6	100,0	99,9	99,8	99,4

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			

**GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ  
HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES**

<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>101,6</b>	<b>100,8</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ....	a	102,0	100,9	99,2	99,9	102,7	101,3	102,9	102,0
Food and non-alcoholic beverages	b	101,7	98,9	97,5	99,2	101,5	99,6	97,9	97,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,5	102,0	100,6	100,3	105,1	105,3	105,5	105,5
Alcoholic beverages and tobacco	b	102,3	101,7	100,2	100,1	104,7	104,8	104,6	104,4
Odzież i obuwie .....	a	94,7	102,7	95,1	102,8	94,8	95,1	95,1	95,1
Clothing and footwear	b	94,9	102,6	95,1	102,8	95,2	95,3	95,0	95,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,3	100,3	101,5	100,3	102,4	101,5	102,6	102,5
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,3	100,1	100,2	100,3	102,1	101,9	100,8	100,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,2	100,1	99,8	100,1	101,8	101,0	100,5	100,1
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	99,7	99,7	99,7
Zdrowie .....	a	100,4	100,5	100,3	100,5	102,3	101,9	101,5	101,8
Health	b	99,1	100,5	100,3	100,0	100,4	100,4	100,3	99,9
Transport .....	a	99,8	99,0	101,2	99,1	100,8	98,1	99,6	99,2
Transport	b	99,3	99,9	100,5	97,3	98,7	99,7	99,1	97,0
Łączność <sup>a</sup> .....	a	95,2	95,5	99,4	99,4	95,1	90,9	90,4	89,9
Communication <sup>a</sup>	b	98,8	100,2	103,8	99,5	96,4	100,1	104,2	102,2
Rekreacja i kultura .....	a	100,5	102,7	100,3	99,7	100,0	103,0	102,8	103,2
Recreation and culture	b	100,0	100,5	100,8	99,7	103,0	100,7	100,9	101,0
Edukacja .....	a	100,3	100,0	99,1	98,6	102,1	102,0	100,6	97,9
Education	b	100,0	100,1	100,5	101,0	97,0	97,1	98,7	101,5
Restauracje i hotele .....	a	100,4	100,6	100,6	100,2	102,7	102,3	102,2	101,8
Restaurants and hotels	b	100,4	100,6	100,3	100,2	101,7	101,8	101,5	101,5
Inne towary i usługi .....	a	100,3	100,1	99,9	100,1	101,5	101,0	100,6	100,3
Miscellaneous goods and services	b	100,1	100,0	99,7	99,8	99,9	99,8	99,7	99,5

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	101,2	99,8	100,2	100,3	100,7	99,7	99,7	98,9	100,1	100,0	100,2	100,7
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,4	99,8	99,7	99,5	99,6	99,7	98,9	98,4	100,1	99,9	99,9	100,0
żywność .....	a	101,3	99,9	100,2	100,4	100,8	99,7	99,7	98,8	100,1	100,0	100,3	100,7
<i>food</i>	b	101,5	99,9	99,7	99,5	99,5	99,7	98,8	98,3	100,1	99,8	99,9	100,0
w tym: <i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	100,4	100,2	99,9	100,1	100,0	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
mięso <sup>a</sup> .....	a	100,2	99,3	100,5	99,9	100,0	100,4	100,8	100,4	101,1	99,0	99,2	99,6
<i>meat<sup>a</sup></i>	b	100,4	99,5	99,2	99,8	100,3	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2	99,5
ryby i owoce													
morza .....	a	100,4	100,1	100,0	100,3	100,2	100,1	100,1	100,3	100,2	100,0	99,8	99,7
<i>fish and seafood</i>	b	100,7	100,4	99,6	100,0	99,8	99,8	100,0	99,8	99,7	100,1	99,8	99,4
mleko, sery i jaja ....	a	100,4	100,1	99,6	99,7	99,7	99,7	100,2	100,1	101,0	100,8	100,5	100,5
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	101,0	100,4	100,0	99,7	100,0	99,6	99,5	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9
oleje i tłuszcze .....	a	100,9	99,8	99,4	99,9	100,4	100,5	100,4	100,8	100,7	100,4	100,1	99,4
<i>oils and fats</i>	b	100,6	100,1	99,5	98,8	100,6	99,1	100,0	99,3	99,5	99,7	99,1	98,5
owoce .....	a	105,6	100,8	98,3	102,8	106,3	104,5	98,3	95,3	93,8	95,2	99,5	100,3
<i>fruit</i>	b	107,2	101,0	103,2	100,9	101,9	97,0	96,0	94,4	100,0	98,0	97,7	100,1
warzywa .....	a	107,1	100,0	102,5	102,2	104,4	94,6	95,7	89,9	99,2	104,0	104,5	108,8
<i>vegetables</i>	b	106,7	99,3	98,2	98,2	93,3	99,3	91,0	87,1	103,7	102,9	105,0	103,8
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	100,4	99,4	99,7	100,0	99,7	99,8	99,4	99,5	99,9	99,6	99,8	98,8
<i>sugar, jam, honey,       chocolate and       confectionery</i>	b	100,3	99,1	99,4	97,9	100,0	99,5	99,5	99,5	100,0	99,9	99,6	99,5
napoje bezalkoholowe	a	100,4	99,6	100,0	100,1	99,9	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,8
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	100,6	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	99,9	100,3	100,0	99,9	99,6
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe .....	a	100,4	101,2	100,7	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,8	101,3	100,6	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9
Odzież i obuwie .....	a	96,5	97,8	100,4	103,3	100,1	99,2	97,3	97,3	100,7	103,5	99,8	99,3
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,3	98,3	100,8	102,8	99,9	99,1	97,2	97,3	101,2	103,4	99,8	98,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki													
energii .....	a	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	101,5	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>Housing, water,     electricity, gas and     other fuels</i>	b	100,3	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
w tym: <i>of which:</i>													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	100,4	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1
<i>actual rentals for       housing</i>	b	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>												
nośniki energii .....	a	99,1	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	99,2	100,1	100,2	100,2	100,0
electricity, gas and other fuels	b	100,2	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,0
energia elektryczna	a	101,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	92,9	99,9	99,8	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1
gas	b	104,3	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	99,9
opał .....	a	99,9	99,8	99,3	99,6	99,6	99,8	100,1	100,3	100,3	100,5	100,4
liquid and solid fuels	b	100,4	99,9	99,3	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,5	99,8
energia ciepła .....	a	100,9	100,1	100,1	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,4	100,4	100,0
heat energy	b	100,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,0	100,2	100,0	100,2	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,2	99,9	99,9	99,9	100,2	99,7	100,1	99,8	100,0	100,1	99,9
Zdrowie .....	a	100,0	100,3	100,4	100,1	100,1	100,0	100,3	100,1	99,7	99,9	99,9
Health	b	98,6	100,2	100,4	100,0	100,3	100,0	100,1	100,1	100,3	99,8	100,0
w tym: of which:												
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	99,7	100,2	100,4	100,0	99,9	99,9	100,5	100,0	99,3	99,9	99,8
medical products, appliances and equipment	b	97,6	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,9
w tym wyroby farmaceutyczne	a	99,4	100,2	100,5	100,0	99,9	100,0	100,5	100,1	99,2	99,9	99,8
of which pharma- ceutical products	b	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,9
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem ..	a	100,4	100,5	100,4	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,3	100,1
out-patient services	b	100,4	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
Transport .....	a	99,4	100,7	100,8	99,4	97,8	100,4	101,1	100,5	100,8	99,0	98,9
Transport	b	98,9	100,4	100,1	99,8	99,6	99,9	100,8	100,1	99,0	99,2	97,6
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,5	96,7	96,8	100,0	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	100,0
Communication <sup>a</sup>	b	99,7	100,3	100,6	98,4	99,9	102,5	101,2	101,3	100,0	99,7	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	100,1	100,4	101,6	101,9	99,3	100,2	100,6	99,9	100,2	99,8	99,3
Recreation and culture	b	100,0	100,2	100,5	100,3	99,3	100,5	101,0	100,1	99,3	99,7	99,9
Edukacja .....	a	100,4	100,0	100,1	100,0	100,0	99,8	100,1	100,0	92,5	100,4	100,0
Education	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,5	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1
Restaurants and hotels	b	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,9	100,0	100,2	100,0	99,8	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0
Miscellaneous goods and services	b	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1
w tym higiena osobista .....	a	100,4	99,8	100,1	100,2	100,0	99,8	100,0	100,1	99,7	100,3	100,0
of which personal care	b	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,2

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

*MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)*

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	101,0	99,8	100,1	100,2	100,4	99,5	99,8	99,3	100,2	99,9	100,1	100,4
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,1	99,8	99,6	99,4	99,5	99,5	99,4	98,8	100,2	99,9	99,9	99,8
żywność .....	a	101,1	99,8	100,1	100,2	100,4	99,5	99,8	99,3	100,2	99,9	100,1	100,4
<i>food</i>	b	101,2	99,8	99,6	99,4	99,5	99,5	99,3	98,7	100,2	99,9	99,8	99,8
w tym:													
<i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	100,4	100,2	99,8	100,1	99,9	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	100,0	99,9	99,8	100,3	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
mięso <sup>a</sup> .....	a	100,2	99,3	100,5	99,9	99,9	100,4	100,7	100,4	101,1	99,1	99,3	99,6
<i>meat<sup>a</sup></i>	b	100,3	99,6	99,3	99,8	100,2	100,3	100,3	100,0	99,5	99,1	99,3	99,5
ryby i owoce													
morza .....	a	100,4	100,2	100,0	100,3	100,1	100,1	100,1	100,3	100,1	100,0	99,8	99,6
<i>fish and seafood</i>	b	100,6	100,3	99,6	100,0	99,9	99,8	100,0	99,8	99,7	100,1	99,9	99,5
mleko, sery i jaja ...	a	100,4	100,1	99,7	99,7	99,9	99,8	100,3	100,2	101,1	100,9	100,6	100,5
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	101,0	100,5	100,0	99,7	99,9	99,6	99,6	99,7	99,9	99,7	99,7	99,9
oleje i tłuszcze .....	a	100,9	99,8	99,4	99,9	100,4	100,5	100,4	100,7	100,6	100,4	100,1	99,3
<i>oils and fats</i>	b	100,6	100,1	99,4	98,7	100,7	99,1	100,0	99,3	99,6	99,6	99,2	98,5
owoce .....	a	104,7	100,8	98,5	102,8	106,8	105,3	99,5	96,4	94,1	94,2	98,0	99,9
<i>fruit</i>	b	105,4	101,0	103,3	101,0	102,2	98,4	96,9	95,6	100,4	97,1	96,3	98,5
warzywa .....	a	107,9	99,7	102,6	101,7	102,7	90,2	94,6	90,1	100,0	105,2	105,9	110,8
<i>vegetables</i>	b	107,9	99,4	98,0	98,3	90,4	96,5	93,1	86,5	106,6	104,4	106,3	104,4
cukier, dżem, miód,													
czekolada i wy-													
roby cukiernicze ..	a	100,3	99,3	99,6	99,9	99,6	99,5	98,7	98,9	99,6	99,4	99,4	98,3
<i>sugar, jam, honey,</i>	b	99,8	98,6	98,9	96,9	99,7	98,9	99,1	99,0	99,6	99,7	99,2	99,3
<i>chocolate and confectionery</i>													
napoje bezalkoholowe	a	100,4	99,6	100,0	100,1	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	100,0	99,8	99,8
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	100,6	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	100,0	100,4	100,1	100,0	99,6
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe .....	a	100,4	101,3	100,8	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,8	101,5	100,7	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
Odzież i obuwie .....	a	96,5	97,8	100,4	103,3	100,1	99,1	97,2	97,3	100,8	103,5	99,8	99,3
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,2	98,2	100,9	102,9	99,9	99,1	97,1	97,3	101,2	103,4	99,8	98,9
Użytkowanie mieszkania													
lub domu i nośniki													
energii .....	a	100,4	100,0	99,7	99,9	99,9	99,9	101,3	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	99,6	100,0	99,7	99,8	99,8	99,8	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	99,9
w tym:													
<i>of which:</i>													
opłaty na rzecz													
właścicieli .....	a	100,4	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0
<i>actual rentals for housing</i>	b	100,6	100,3	100,1	100,3	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>													
nośniki energii .....	a	100,2	99,9	99,5	99,8	99,7	99,8	99,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
electricity, gas and other fuels	b	99,3	99,9	99,6	99,7	99,6	99,8	100,0	100,1	100,1	100,3	100,1	99,8
energia elektryczna	a	101,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	98,2	99,6	99,4	99,4	99,4	99,3	99,2	99,8	100,2	100,7	100,7	100,4
gas	b	101,1	100,0	99,7	99,5	99,5	99,5	100,4	100,7	100,1	100,1	100,0	99,6
opał .....	a	99,9	99,9	99,1	99,7	99,5	99,8	100,2	100,3	100,3	100,4	100,3	100,1
liquid and solid fuels	b	100,2	99,8	99,2	99,5	99,3	99,6	99,8	100,0	100,2	100,5	100,1	99,7
energia ciepła .....	a	100,9	100,1	100,1	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,5	100,4	100,3	100,0
heat energy	b	100,6	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospo- darstwa domowego .....	a	99,9	100,2	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,8	99,9	100,1	100,3	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,2	99,9	100,0	99,9	100,2	99,7	100,2	99,8	100,0	100,1	99,9	99,9
Zdrowie .....	a	99,9	100,3	100,4	100,1	100,0	100,0	100,4	100,1	99,6	100,0	101,3	99,9
Health	b	98,4	100,2	100,4	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,3	99,9	99,9	100,0
w tym: of which:													
wyroby medyczo- -farmaceutyczne urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	99,6	100,2	100,4	100,0	99,9	99,9	100,5	100,0	99,3	99,9	101,8	99,8
medical products, appliances and equipment	b	97,5	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8	99,9
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products	a	99,4	100,2	100,5	100,0	99,9	100,0	100,5	100,1	99,2	99,9	102,0	99,8
	b	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem ..	a	100,4	100,5	100,4	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,3	100,2	100,1
out-patient services	b	100,4	100,4	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
Transport .....	a	99,1	100,7	100,7	99,4	97,5	100,4	101,2	100,3	101,1	99,1	98,9	100,3
Transport	b	99,2	100,2	100,2	99,2	99,9	99,7	101,0	99,8	99,2	99,2	97,8	96,8
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,4	97,3	97,4	100,0	96,9	100,0	100,0	100,0	100,0	102,6	95,6	100,0
Communication <sup>a</sup>	b	99,7	100,3	100,7	99,1	100,0	102,5	101,2	101,3	100,0	99,7	99,3	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	100,0	100,3	101,7	101,6	99,2	99,9	99,9	100,0	100,5	100,2	100,0	99,4
Recreation and culture	b	100,4	100,3	100,6	100,0	99,7	100,1	100,2	100,0	100,0	99,9	100,2	100,1
Edukacja .....	a	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	100,2	100,1	97,5	100,6	100,0	100,0
Education	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,2	100,2	101,1	100,0	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1
Restaurants and hotels	b	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,9	100,1	100,0	100,0	99,8	100,0	100,1	99,9	100,2	100,0	100,0
Miscellaneous goods and services	b	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	99,9	99,8	99,7	100,0	100,1
w tym higiena osobista .....	a	100,4	99,8	100,1	100,2	100,0	99,8	100,0	100,2	99,7	100,4	99,9	100,0
of which personal care	b	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

*MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)*

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	99,9	99,9	100,2	100,4	99,8	100,0	100,3	99,7	100,0	100,2	99,7	100,1
<b>TOTAL</b> .....	b	100,0	100,1	100,1	100,1	99,8	100,0	99,9	99,6	99,9	100,1	99,8	99,7
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	101,3	99,8	100,2	100,4	100,7	99,6	99,6	98,8	100,1	100,0	100,3	100,7
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,6	99,8	99,7	99,5	99,5	99,6	99,0	98,4	100,2	99,9	100,0	100,1
żywność .....	a	101,4	99,8	100,2	100,4	100,8	99,6	99,6	98,7	100,1	100,0	100,3	100,8
<i>food</i>	b	101,7	99,9	99,7	99,5	99,4	99,6	98,8	98,2	100,1	99,9	100,0	100,1
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	100,4	100,2	99,9	100,1	100,0	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
mięso <sup>a</sup> .....	a	100,2	99,2	100,5	99,9	100,0	100,4	100,8	100,4	101,1	99,0	99,2	99,7
<i>meat<sup>a</sup></i>	b	100,4	99,5	99,2	99,9	100,3	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2	99,5
ryby i owoce morza .....	a	100,4	100,1	100,0	100,3	100,2	100,1	100,1	100,2	100,2	100,0	99,8	99,7
<i>fish and seafood</i>	b	100,8	100,5	99,6	100,0	99,8	99,8	99,9	99,9	99,6	100,0	99,8	99,3
mleko, sery i jaja ...	a	100,4	100,1	99,6	99,7	99,7	99,7	100,2	100,1	101,0	100,8	100,5	100,5
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	101,0	100,4	100,0	99,7	100,0	99,6	99,5	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9
oleje i tłuszcze .....	a	101,0	99,9	99,4	99,9	100,4	100,7	100,5	101,0	100,8	100,5	100,2	99,7
<i>oils and fats</i>	b	100,5	100,1	99,5	98,8	100,5	99,0	100,1	99,2	99,4	99,7	99,2	98,7
owoce .....	a	106,0	100,7	98,2	102,8	105,9	104,1	97,7	95,0	94,2	95,5	99,7	100,4
<i>fruit</i>	b	107,6	101,0	103,1	100,9	101,7	96,7	95,8	94,4	100,5	98,3	98,0	100,4
warzywa .....	a	107,2	99,7	102,6	102,3	103,9	93,9	95,2	89,8	99,2	104,3	104,6	109,2
<i>vegetables</i>	b	106,9	99,1	98,1	98,3	93,0	99,0	91,9	87,2	104,0	102,9	105,3	104,1
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	100,4	99,5	99,7	100,0	99,7	99,8	99,5	99,6	99,9	99,6	99,9	98,9
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	b	100,4	99,3	99,6	98,2	100,1	99,6	99,6	99,6	100,1	100,0	99,7	99,6
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	a	100,4	99,6	100,0	100,1	99,9	99,7	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	99,8
	b	100,5	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	100,0	100,3	100,0	99,9	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,3	100,9	100,5	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,2	100,0	100,2	99,9
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,8	101,2	100,6	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9
Odzież i obuwie .....	a	96,6	97,8	100,4	103,2	100,1	99,1	97,3	97,3	100,8	103,4	99,8	99,3
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,3	98,3	100,9	102,8	99,9	99,1	97,1	97,3	101,2	103,4	99,8	98,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	99,6	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	101,5	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,4	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0
w tym: of which:													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	100,4	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1
<i>actual rentals for housing</i>	b	100,3	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100										
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>												
nośniki energii ..... a	98,6	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	99,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
electricity, gas and other fuels b	100,5	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9
energia elektryczna a	101,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity b	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	92,1	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1
gas b	104,6	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	100,0	99,9
opał ..... a	100,0	99,9	99,3	99,6	99,6	99,8	100,2	100,3	100,3	100,4	100,3	100,1
liquid and solid fuels b	100,4	99,9	99,3	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,3	100,0	99,5
energia ciepła ..... a	100,9	100,1	100,1	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,4	100,4	100,3	100,0
heat energy b	100,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospo- darstwa domowego ..... a	100,0	100,2	100,0	100,2	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	100,1	100,2	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance b	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,7	100,1	99,8	100,0	100,2	99,9	99,9
Zdrowie ..... a	100,1	100,3	100,4	100,1	100,2	100,0	100,3	100,1	99,8	99,9	100,9	100,0
Health b	98,8	100,2	100,4	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,3	99,9	100,0	100,0
w tym: of which:												
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	99,8	100,2	100,4	100,0	99,9	99,9	100,4	100,0	99,4	99,9	101,7	99,8
medical products, appliances and equipment b	97,6	100,0	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,3	99,8	99,8	99,9
w tym wyroby farmaceutyczne a	99,4	100,2	100,5	100,0	99,9	100,0	100,5	100,1	99,2	99,9	102,0	99,8
of which pharma- ceutical products b	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem .. a	100,5	100,5	100,4	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
out-patient services b	100,3	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
Transport ..... a	99,1	100,8	101,0	99,5	97,6	100,6	101,3	100,4	100,9	98,8	98,6	100,3
Transport b	98,6	100,6	100,0	100,1	99,4	100,0	100,8	99,9	98,8	99,0	97,6	97,6
Łączność <sup>a</sup> ..... a	98,5	96,8	96,9	100,0	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	103,0	94,9	100,0
Communication <sup>a</sup> b	99,7	100,3	100,6	98,5	100,0	102,6	101,3	101,4	100,0	99,7	99,3	100,0
Rekreacja i kultura ..... a	100,1	100,4	101,4	101,8	99,4	100,4	101,1	99,9	100,0	99,6	99,6	99,4
Recreation and culture b	99,9	100,2	100,4	100,5	99,2	100,7	101,3	100,1	99,1	99,7	100,4	99,9
Edukacja ..... a	100,4	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	92,6	100,4	100,1	100,0
Education b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,4	100,0	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,2	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1
Restaurants and hotels b	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,2	100,0	100,0	100,1
Inne towary i usługi ..... a	100,3	99,9	100,0	100,2	100,0	99,8	100,0	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0
Miscellaneous goods and services b	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1
w tym higiena osobista ..... a	100,4	99,8	100,1	100,2	100,0	99,8	100,1	100,1	99,8	100,2	99,9	99,9
of which personal care b	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".



**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>												
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
Żywność i napoje												
bezalkoholowe .....	a	101,3	99,8	100,1	100,4	100,8	99,9	99,8	98,7	99,9	99,9	100,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,6	99,8	99,6	99,5	99,6	99,7	98,7	98,1	100,0	99,8	99,9
żywność .....	a	101,4	99,8	100,2	100,5	100,9	99,9	99,8	98,6	99,9	99,9	100,2
<i>food</i>	b	101,6	99,8	99,6	99,5	99,5	99,7	98,6	98,0	100,0	99,7	100,1
w tym: of which:												
pieczywo i produkty												
zbożowe .....	a	100,4	100,2	99,9	100,1	99,9	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	99,9
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	100,0	99,9	99,8	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9
mięso <sup>a</sup> .....	a	100,2	99,3	100,5	99,9	99,9	100,4	100,7	100,4	101,1	99,0	99,2
<i>meat<sup>a</sup></i>	b	100,3	99,5	99,2	99,9	100,3	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2
ryby i owoce												
morza .....	a	100,4	100,1	100,0	100,3	100,2	100,1	100,1	100,3	100,2	100,0	99,8
<i>fish and seafood</i>	b	100,7	100,4	99,5	100,0	99,8	99,8	99,9	99,8	99,7	100,1	99,8
mleko, sery i jaja ....	a	100,4	100,0	99,5	99,6	99,6	99,6	100,2	100,0	101,0	100,8	100,4
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	101,0	100,4	100,0	99,6	100,0	99,7	99,5	99,7	99,9	99,8	99,7
oleje i tłuszcze .....	a	100,9	99,8	99,4	99,9	100,3	100,6	100,4	100,8	100,8	100,4	99,5
<i>oils and fats</i>	b	100,5	100,1	99,4	98,8	100,5	99,0	100,0	99,3	99,5	99,7	99,1
owoce .....	a	105,9	100,6	98,3	103,0	107,0	106,0	98,6	94,4	92,6	94,7	99,7
<i>fruit</i>	b	107,8	101,1	103,0	100,5	102,3	97,2	95,9	93,7	99,4	97,6	100,4
warzywa .....	a	107,7	100,1	102,6	103,0	104,9	95,3	96,4	89,3	98,7	103,6	104,4
<i>vegetables</i>	b	107,1	99,3	98,3	98,4	93,5	99,7	89,5	85,6	103,5	102,3	105,1
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	100,3	99,4	99,6	99,9	99,7	99,7	99,1	99,2	99,7	99,5	99,6
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	b	100,0	98,9	99,2	97,5	99,9	99,3	99,4	99,3	99,8	99,8	99,4
napoje bezalkoholowe	a	100,4	99,6	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	100,5	99,6	99,9	99,7	100,4	100,0	100,2	100,0	100,3	100,1	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,5	102,3	101,4	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,9	101,8	101,0	100,4	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
Odzież i obuwie .....	a	96,4	97,8	100,4	103,4	100,2	99,3	97,3	97,2	100,6	103,6	99,8
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,5	98,4	100,7	102,8	99,9	99,4	97,4	97,3	101,0	103,3	99,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	99,8	100,1	99,9	100,1	100,1	100,0	101,5	100,1	100,1	100,2	100,1
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,3	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	100,5	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1
<i>actual rentals for housing</i>	b	100,3	100,3	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>												
nośniki energii .....	a	99,0	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	99,3	100,1	100,2	100,2	100,0
electricity, gas and other fuels	b	100,4	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	99,9
energia elektryczna	a	101,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	92,9	99,9	99,8	99,8	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1
gas	b	104,2	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	99,9
opał .....	a	99,9	99,9	99,2	99,6	99,6	99,8	100,2	100,3	100,3	100,4	100,1
liquid and solid fuels	b	100,4	99,9	99,2	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,5	99,7
energia ciepła .....	a	100,9	100,1	100,1	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,5	100,4	100,0
heat energy	b	100,6	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,8	100,1	99,8	99,9	100,1	99,9
Zdrowie .....	a	99,7	100,2	100,4	100,1	100,4	100,0	100,4	100,1	99,5	99,6	101,5
Health	b	98,1	100,1	100,5	100,0	100,6	100,0	100,1	100,1	100,3	99,4	99,8
w tym: of which:												
wyroby medyczne- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	99,5	100,2	100,5	100,0	99,9	99,9	100,5	100,1	99,3	99,9	99,8
medical products, appliances and equipment	b	97,4	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,9
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products	a	99,4	100,2	100,5	100,0	99,9	100,0	100,5	100,1	99,2	99,9	99,8
	b	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,9
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem ..	a	100,4	100,5	100,4	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,1
out-patient services	b	100,4	100,4	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
Transport .....	a	99,3	100,9	100,9	99,5	97,8	100,5	101,2	100,4	100,8	98,9	98,7
Transport	b	99,0	100,5	100,2	99,9	99,8	99,9	100,7	99,9	99,0	99,3	97,7
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,5	97,7	97,8	100,0	95,4	100,0	100,0	100,0	100,0	102,2	96,3
Communication <sup>a</sup>	b	99,8	100,3	100,4	98,4	100,0	102,0	101,0	101,1	100,0	99,8	100,0
Rekreacja i kultura .....	a	100,1	100,6	102,4	102,7	98,9	100,1	100,4	100,0	100,5	99,9	99,2
Recreation and culture	b	100,3	100,5	100,7	100,2	99,5	100,3	100,3	100,0	99,5	99,8	100,2
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	100,2	100,1	98,0	100,6	100,0
Education	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,2	100,2	100,9	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,3	100,0	100,1	100,1	100,0
Restaurants and hotels	b	100,2	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,4	100,0	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,9	100,1	100,1	100,0	99,8	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0
Miscellaneous goods and services	b	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,8	99,8	100,1
w tym higiena osobista .....	a	100,4	99,8	100,1	100,2	100,0	99,8	100,1	100,1	99,7	100,3	99,9
of which personal care	b	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,2

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	101,3	99,8	100,1	100,4	100,8	99,9	99,8	98,7	99,9	99,9	100,2	100,7
Food and non-alcoholic beverages	b	101,6	99,8	99,6	99,5	99,6	99,7	98,7	98,1	100,0	99,8	99,9	100,0
żywność .....	a	101,4	99,8	100,2	100,5	100,9	99,9	99,7	98,6	99,9	99,9	100,2	100,7
food	b	101,7	99,8	99,6	99,5	99,5	99,7	98,6	98,0	100,0	99,7	99,9	100,1
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	100,4	100,2	99,9	100,1	99,9	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9
bread and cereals	b	100,2	100,0	99,9	99,8	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
mięso <sup>a</sup> .....	a	100,1	99,3	100,5	99,9	99,9	100,4	100,7	100,4	101,1	99,1	99,2	99,7
meat <sup>a</sup>	b	100,3	99,5	99,2	99,9	100,3	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2	99,5
ryby i owoce morza .....	a	100,4	100,1	100,0	100,3	100,2	100,1	100,1	100,3	100,2	100,0	99,8	99,6
fish and seafood	b	100,7	100,4	99,5	100,0	99,8	99,8	99,9	99,8	99,6	100,1	99,8	99,4
mleko, sery i jaja ...	a	100,4	100,0	99,5	99,6	99,6	99,6	100,2	100,0	101,0	100,8	100,4	100,4
milk, cheese and eggs	b	101,0	100,4	100,0	99,6	100,0	99,7	99,5	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9
oleje i tłuszcze .....	a	100,9	99,8	99,4	99,9	100,3	100,6	100,4	100,9	100,8	100,5	100,1	99,6
oils and fats	b	100,5	100,1	99,4	98,8	100,5	99,0	100,0	99,2	99,4	99,7	99,1	98,6
owoce .....	a	106,0	100,6	98,2	103,0	107,0	105,9	98,5	94,3	92,6	94,8	99,8	100,1
fruit	b	107,9	101,1	103,0	100,5	102,3	97,1	95,8	93,6	99,4	97,7	97,7	100,6
warzywa .....	a	107,8	100,0	102,6	103,0	104,9	95,3	96,3	89,2	98,7	103,6	104,4	108,9
vegetables	b	107,1	99,3	98,3	98,4	93,4	99,6	89,7	85,6	103,6	102,4	105,2	104,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	100,3	99,4	99,6	99,9	99,7	99,7	99,1	99,2	99,7	99,6	99,6	98,6
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	100,0	98,9	99,2	97,5	99,9	99,3	99,4	99,3	99,8	99,8	99,4	99,4
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	a	100,4	99,6	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,7
	b	100,5	99,6	99,9	99,7	100,4	100,0	100,2	100,0	100,3	100,1	100,0	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,5	102,3	101,4	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0
Alcoholic beverages and tobacco	b	100,9	101,8	101,0	100,4	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
Odzież i obuwie .....	a	96,4	97,8	100,4	103,4	100,2	99,4	97,3	97,3	100,6	103,6	99,8	99,5
Clothing and footwear	b	96,5	98,4	100,7	102,8	99,9	99,4	97,4	97,3	101,0	103,3	99,9	99,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	99,8	100,1	99,9	100,1	100,1	100,0	101,5	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,4	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
w tym: of which:													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	100,6	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0
actual rentals for housing	b	100,4	100,3	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>												
nośniki energii .....	a	99,0	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	99,4	100,1	100,2	100,2	100,0
electricity, gas and other fuels	b	100,4	100,0	99,8	99,9	99,8	100,0	100,0	100,2	100,1	100,2	99,9
energia elektryczna	a	101,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	92,8	99,9	99,8	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1
gas	b	104,3	100,0	99,9	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	100,0	99,9
opał .....	a	99,9	99,9	99,2	99,7	99,6	99,8	100,2	100,3	100,3	100,4	100,1
liquid and solid fuels	b	100,4	99,9	99,2	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,4	99,7
energia ciepła .....	a	100,9	100,1	100,1	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,5	100,4	100,0
heat energy	b	100,6	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,8	100,1	99,8	99,9	100,0	99,9
Zdrowie .....	a	99,7	100,2	100,4	100,1	100,4	100,0	100,4	100,1	99,5	99,5	101,4
Health	b	98,1	100,1	100,5	100,0	100,7	100,0	100,1	100,1	100,3	99,3	99,8
w tym: of which:												
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	99,5	100,2	100,5	100,0	99,9	99,9	100,5	100,1	99,3	99,9	101,9
medical products, appliances and equipment	b	97,4	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,9
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products	a	99,4	100,2	100,5	100,0	99,9	100,0	100,5	100,1	99,2	99,9	102,0
	b	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,9
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem ..	a	100,4	100,5	100,4	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2
out-patient services	b	100,4	100,4	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
Transport .....	a	99,3	100,9	100,9	99,5	97,8	100,5	101,2	100,4	100,7	98,9	98,7
Transport	b	99,0	100,5	100,2	99,9	99,8	99,9	100,7	99,9	99,0	99,3	97,7
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,5	97,8	97,9	100,0	95,3	100,0	100,0	100,0	100,0	102,1	96,3
Communication <sup>a</sup>	b	99,8	100,3	100,4	98,4	100,0	102,0	101,0	101,1	100,0	99,8	99,5
Rekreacja i kultura .....	a	100,1	100,6	102,3	102,7	98,9	100,1	100,5	99,9	100,4	99,9	99,9
Recreation and culture	b	100,3	100,5	100,7	100,2	99,4	100,3	100,4	100,0	99,5	99,8	100,3
Edukacja .....	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	100,3	100,1	98,1	100,6	100,0
Education	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,2	100,2	101,0	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,3	100,0	100,1	100,1	100,0
Restaurants and hotels	b	100,2	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,4	100,0	100,1
Inne towary i usługi .....	a	100,3	99,9	100,1	100,1	100,0	99,8	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0
Miscellaneous goods and services	b	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,8	99,8	100,1
w tym higiena osobista .....	a	100,4	99,8	100,1	100,2	100,0	99,8	100,1	100,1	99,7	100,3	99,9
of which personal care	b	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,2

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	101,3	99,8	100,1	100,4	100,8	99,9	99,8	98,8	100,0	99,9	100,2	100,6
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,5	99,8	99,6	99,4	99,6	99,8	98,6	98,2	100,0	99,7	99,9	100,0
żywność .....	a	101,3	99,8	100,2	100,4	100,8	99,9	99,8	98,7	100,0	99,9	100,2	100,7
<i>food</i>	b	101,5	99,8	99,6	99,4	99,6	99,8	98,5	98,0	100,0	99,7	99,9	100,0
w tym:													
<i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	100,4	100,2	99,8	100,1	99,9	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	100,0	99,9	99,8	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
mięso <sup>a</sup> .....	a	100,2	99,3	100,5	99,9	99,9	100,4	100,7	100,4	101,1	99,0	99,2	99,6
<i>meat<sup>a</sup></i>	b	100,4	99,5	99,3	99,8	100,2	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2	99,5
ryby i owoce													
morza .....	a	100,4	100,1	100,0	100,3	100,1	100,1	100,1	100,3	100,2	100,0	99,8	99,6
<i>fish and seafood</i>	b	100,6	100,3	99,6	100,0	99,9	99,8	100,0	99,8	99,7	100,1	99,8	99,4
mleko, sery i jaja ....	a	100,4	100,0	99,5	99,6	99,6	99,6	100,2	100,0	101,1	100,9	100,5	100,4
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	101,0	100,4	100,0	99,6	100,0	99,7	99,5	99,7	99,8	99,8	99,7	99,9
oleje i tłuszcze .....	a	100,9	99,8	99,4	99,9	100,3	100,5	100,4	100,7	100,7	100,4	100,1	99,4
<i>oils and fats</i>	b	100,6	100,1	99,4	98,8	100,6	99,1	100,0	99,3	99,6	99,6	99,1	98,5
owoce .....	a	105,6	100,7	98,3	103,0	107,4	106,4	98,9	95,0	92,6	94,2	99,2	100,0
<i>fruit</i>	b	107,0	101,1	103,1	100,6	102,5	97,8	96,3	94,2	99,4	97,1	97,0	99,7
warzywa .....	a	107,6	100,3	102,4	102,6	105,1	95,7	96,8	89,5	98,9	103,5	104,5	108,7
<i>vegetables</i>	b	106,8	99,4	98,3	98,5	93,9	100,2	88,7	85,6	103,0	102,1	104,8	103,9
cukier, dżem, miód,													
czekolada i wy-													
roby cukiernicze ..	a	100,3	99,3	99,6	99,9	99,7	99,6	99,0	99,1	99,7	99,5	99,5	98,5
<i>sugar, jam, honey,</i>	b	99,9	98,8	99,1	97,3	99,8	99,1	99,3	99,2	99,7	99,8	99,3	99,3
<i>chocolate and confectionery</i>													
napoje bezalkoholowe	a	100,4	99,6	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,7
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	100,5	99,6	99,9	99,7	100,4	99,9	100,2	100,0	100,4	100,1	100,0	99,6
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe .....	a	100,5	102,6	101,6	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,9	101,9	101,1	100,4	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0
Odzież i obuwie .....	a	96,2	97,8	100,4	103,5	100,2	99,3	97,2	97,1	100,7	103,8	99,8	99,4
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,3	98,4	100,8	102,9	99,9	99,3	97,2	97,2	101,1	103,4	99,9	99,0
Użytkowanie mieszkania													
lub domu i nośniki													
energii .....	a	100,0	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	101,5	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,2	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
w tym:													
<i>of which:</i>													
opłaty na rzecz													
właścicieli .....	a	100,4	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0
<i>actual rentals for housing</i>	b	100,3	100,3	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>												
nośniki energii .....	a	99,3	99,9	99,8	99,9	99,9	100,0	99,3	100,1	100,2	100,3	100,0
electricity, gas and other fuels	b	100,2	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,0
energia elektryczna	a	101,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz .....	a	93,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,9	100,1	100,3	100,3
gas	b	103,8	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	100,1	100,6	100,0	100,0	99,9
opał .....	a	99,9	99,8	99,2	99,6	99,6	99,8	100,2	100,3	100,3	100,5	100,4
liquid and solid fuels	b	100,4	99,9	99,3	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,5	99,8
energia ciepła .....	a	100,9	100,0	100,1	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,5	100,4	100,3
heat energy	b	100,5	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospo- darstwa domowego .....	a	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,8	100,2	99,8	99,9	100,1	100,0
Zdrowie .....	a	99,7	100,2	100,4	100,1	100,2	100,0	100,4	100,1	99,4	99,7	101,6
Health	b	98,0	100,1	100,5	100,0	100,4	100,0	100,1	100,0	100,3	99,6	99,8
w tym: of which:												
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	99,5	100,2	100,5	100,0	99,9	99,9	100,5	100,1	99,3	99,9	101,9
medical products, appliances and equipment	b	97,4	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	99,4	100,2	100,5	100,0	99,9	100,0	100,5	100,1	99,2	99,9	102,0
of which pharma- ceutical products	b	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem ..	a	100,4	100,5	100,4	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2
out-patient services	b	100,4	100,4	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
Transport .....	a	99,4	100,8	100,8	99,5	97,8	100,5	101,2	100,3	100,9	99,0	98,8
Transport	b	99,1	100,2	100,1	99,9	99,7	100,0	100,9	100,1	99,1	99,3	98,2
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,4	97,5	97,6	100,0	95,7	100,0	100,0	100,0	100,0	102,4	95,9
Communication <sup>a</sup>	b	99,7	100,3	100,5	98,6	100,0	102,2	101,1	101,2	100,0	99,8	99,5
Rekreacja i kultura .....	a	100,0	100,4	102,9	102,8	98,7	100,0	99,9	100,0	100,6	100,0	99,9
Recreation and culture	b	100,4	100,6	100,9	100,1	99,7	100,2	100,1	100,0	99,8	99,8	100,2
Edukacja .....	a	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,2	100,1	97,2	100,5	100,0
Education	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,7	100,0
Restauracje i hotele .....	a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,3	100,0	100,3	100,1	100,1
Restaurants and hotels	b	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,4	100,1	100,0
Inne towary i usługi .....	a	100,2	99,9	100,1	100,2	100,0	99,8	100,0	100,1	99,8	100,2	100,0
Miscellaneous goods and services	b	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	99,9	99,9	99,8	99,7	100,0
w tym higiena osobista .....	a	100,4	99,8	100,1	100,2	100,0	99,8	100,1	100,2	99,7	100,3	99,9
of which personal care	b	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	101,3	99,9	100,2	100,4	100,8	99,9	99,8	98,7	100,0	99,9	100,2	100,7
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,4	99,9	99,7	99,5	99,6	99,8	98,8	98,4	100,0	99,8	99,9	99,9
żywność .....	a	101,3	99,9	100,2	100,4	100,9	99,9	99,8	98,6	100,0	99,9	100,3	100,7
<i>food</i>	b	101,5	99,9	99,6	99,4	99,5	99,8	98,6	98,2	100,0	99,8	99,9	100,0
w tym: <i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	100,4	100,2	99,9	100,1	100,0	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
mięso <sup>a</sup> .....	a	100,2	99,3	100,6	99,9	99,9	100,4	100,7	100,4	101,1	98,9	99,1	99,6
<i>meat<sup>a</sup></i>	b	100,4	99,6	99,3	99,8	100,2	100,5	100,3	99,9	99,3	99,0	99,2	99,5
ryby i owoce													
morza .....	a	100,4	100,1	100,0	100,3	100,2	100,1	100,1	100,3	100,2	100,0	99,8	99,7
<i>fish and seafood</i>	b	100,6	100,4	99,6	100,0	99,8	99,8	100,0	99,8	99,7	100,1	99,8	99,4
mleko, sery i jaja ....	a	100,4	100,1	99,6	99,6	99,7	99,6	100,2	100,1	101,1	100,9	100,5	100,4
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	101,0	100,4	100,0	99,6	100,0	99,7	99,5	99,7	99,8	99,8	99,7	99,9
oleje i tłuszcze .....	a	100,8	99,8	99,4	99,9	100,3	100,4	100,4	100,6	100,6	100,3	100,0	99,3
<i>oils and fats</i>	b	100,6	100,1	99,4	98,8	100,7	99,2	100,0	99,3	99,7	99,6	99,2	98,5
owoce .....	a	105,2	100,9	98,5	103,0	106,8	105,3	98,7	95,5	93,3	94,7	99,3	100,2
<i>fruit</i>	b	106,1	101,1	103,2	101,0	102,1	97,8	96,8	95,0	99,6	97,1	96,9	99,3
warzywa .....	a	107,1	100,4	102,2	102,3	105,1	96,7	97,0	89,9	99,1	103,4	104,3	108,0
<i>vegetables</i>	b	106,3	99,6	98,2	98,2	93,8	100,1	89,8	87,0	103,1	102,7	104,6	103,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..	a	100,3	99,4	99,6	99,9	99,7	99,7	99,2	99,3	99,8	99,5	99,7	98,6
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	b	100,1	98,9	99,2	97,5	99,9	99,2	99,4	99,3	99,8	99,9	99,4	99,4
napoje bezalkoholowe	a	100,4	99,6	100,0	100,1	99,9	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,8
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	100,5	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	100,0	100,3	100,0	100,0	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	100,5	102,3	101,4	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,8	101,7	101,0	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0
Odzież i obuwie .....	a	96,4	97,8	100,4	103,3	100,2	99,2	97,2	97,2	100,8	103,6	99,8	99,3
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,2	98,2	100,9	103,0	99,9	99,2	97,1	97,2	101,2	103,5	99,8	98,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	101,4	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
w tym: <i>of which:</i>													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	100,4	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	99,9	100,1	100,1	100,1
<i>actual rentals for housing</i>	b	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

*MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)*

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
nośniki energii ..... a	99,4	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	99,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0
electricity, gas and other fuels b	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0
energia elektryczna a	101,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity b	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz ..... a	93,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,9	100,1	100,3	100,3	100,1
gas b	103,5	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	100,2	100,6	100,0	100,0	100,0	99,8
opał ..... a	100,0	100,2	99,0	100,0	99,6	99,9	100,3	100,3	100,3	100,1	100,2	100,2
liquid and solid fuels b	100,7	99,9	99,4	99,8	99,5	99,8	99,8	100,0	100,2	100,4	100,1	99,9
energia ciepła ..... a	100,9	100,1	100,1	100,3	100,2	100,3	100,2	100,2	100,4	100,4	100,3	100,0
heat energy b	100,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance b	100,2	99,9	99,8	100,0	100,2	99,8	100,1	99,8	99,9	100,0	100,0	99,8
Zdrowie ..... a	99,9	100,3	100,4	100,1	100,1	100,0	100,4	100,1	99,6	100,0	101,2	99,9
Health b	98,5	100,2	100,4	100,0	100,3	100,0	100,1	100,1	100,3	99,8	99,9	100,0
w tym: of which:												
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	99,6	100,2	100,4	100,0	99,9	99,9	100,5	100,0	99,3	99,9	101,8	99,8
medical products, appliances and equipment b	97,6	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8	99,9
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharmaceutical products a	99,4	100,2	100,5	100,0	99,9	100,0	100,5	100,1	99,2	99,9	102,0	99,8
b	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... a	100,5	100,5	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,3	100,2	100,1
out-patient services b	100,4	100,3	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
Transport ..... a	100,0	100,6	101,0	99,3	98,2	100,3	101,0	100,7	100,3	99,1	99,1	100,7
Transport b	99,1	100,3	100,0	100,1	99,6	100,0	100,7	100,3	99,1	99,3	98,5	98,4
Łączność <sup>a</sup> ..... a	98,5	96,6	96,7	100,0	98,3	100,0	100,0	100,0	100,0	103,2	94,5	100,0
Communication <sup>a</sup> b	99,7	100,3	100,8	98,8	99,9	102,5	101,2	101,3	100,0	99,6	99,1	100,0
Rekreacja i kultura ..... a	99,9	100,3	101,8	101,8	99,2	100,2	100,3	100,0	100,4	99,8	99,8	99,2
Recreation and culture b	100,2	100,3	100,6	100,2	99,5	100,4	100,7	100,2	99,6	99,8	100,2	100,0
Edukacja ..... a	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	99,7	100,2	100,1	97,0	100,5	100,0	100,0
Education b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,8	100,0	100,0
Restauracje i hotele ..... a	100,2	100,1	100,1	100,2	100,3	100,2	100,3	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1
Restaurants and hotels b	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,3	100,0	100,0	100,1
Inne towary i usługi ..... a	100,3	99,9	100,1	100,1	100,0	99,8	100,0	100,1	99,8	100,2	99,9	100,0
Miscellaneous goods and services b	100,2	99,9	100,0	100,1	100,1	99,6	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0	100,1
w tym higiena osobista ..... a	100,4	99,8	100,1	100,2	100,0	99,8	100,0	100,1	99,7	100,3	99,9	100,0
of which personal care b	100,4	100,0	99,9	100,1	100,1	99,4	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".



**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>101,7</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,0</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	103,5	102,6	101,6	101,7	101,6	100,7	102,5	102,5	102,6	101,9	101,7	101,5
Food and non-alcoholic beverages	b	101,6	101,7	101,2	100,4	99,3	99,3	98,5	98,1	98,1	98,0	97,7	97,0
żywność .....	a	103,6	102,7	101,6	101,8	101,8	100,8	102,7	102,8	102,9	102,2	101,9	101,7
food	b	101,8	101,9	101,4	100,5	99,3	99,2	98,3	97,9	97,9	97,8	97,5	96,7
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	101,9	102,0	101,6	101,4	101,2	100,9	101,1	100,8	100,7	100,6	100,5	100,5
bread and cereals	b	100,3	100,3	100,2	100,0	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9	99,7
mięso <sup>a</sup> .....	a	104,0	102,7	102,7	102,4	101,9	100,9	101,6	101,8	102,1	100,9	100,1	100,3
meat <sup>a</sup>	b	100,5	100,8	99,5	99,4	99,8	99,7	99,3	98,9	97,2	97,2	97,2	97,1
ryby i owoce morza .....	a	102,3	101,6	101,3	101,1	101,1	100,9	101,0	101,0	101,2	101,2	101,0	101,2
fish and seafood	b	101,1	101,4	100,9	100,6	100,2	100,0	99,9	99,5	99,0	99,1	99,0	99,0
mleko, sery i jaja ...	a	104,3	103,8	99,9	98,0	98,8	99,4	99,9	100,4	101,4	102,0	102,2	102,4
milk, cheese and eggs	b	102,9	103,3	103,8	103,8	104,0	104,0	103,3	102,9	101,7	100,5	99,7	99,1
oleje i tłuszcze .....	a	100,3	100,1	99,0	99,9	101,0	102,3	102,8	104,2	104,9	104,1	103,8	102,9
oils and fats	b	102,8	103,0	103,1	101,9	102,1	100,6	100,2	98,6	97,5	96,7	95,7	94,9
owoce .....	a	102,8	101,8	101,0	101,4	104,4	102,0	102,4	106,5	104,2	99,2	100,7	99,8
fruit	b	99,6	100,0	105,5	103,5	99,2	92,5	90,8	90,1	96,1	99,1	97,2	96,7
warzywa .....	a	107,6	104,4	102,9	108,6	106,9	101,2	119,7	117,6	118,8	117,2	114,7	111,8
vegetables	b	110,9	110,2	105,9	102,1	91,4	95,6	90,5	87,7	92,1	91,0	91,5	87,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	102,1	101,0	100,4	99,9	99,4	99,0	98,1	97,5	97,1	96,7	96,7	96,0
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	96,1	95,7	95,5	93,5	93,8	93,6	93,6	93,7	93,8	94,1	93,8	94,5
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	a	102,1	101,6	101,1	101,0	100,6	100,3	100,0	99,7	99,8	99,6	99,3	99,3
	b	99,5	99,6	99,4	99,1	99,5	99,7	99,8	99,8	100,1	100,1	100,2	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,8	102,9	103,3	103,3	103,3	103,4	103,3	103,4	103,4	103,4	103,3	103,4
Alcoholic beverages and tobacco	b	103,1	103,4	103,5	103,6	103,6	103,7	103,7	103,5	103,3	103,3	103,3	103,2
Odzież i obuwie .....	a	94,9	94,9	94,8	94,9	95,2	95,3	95,0	95,2	95,3	95,2	95,1	95,1
Clothing and footwear	b	95,0	95,2	95,7	95,5	95,3	95,3	95,0	94,8	95,2	95,4	95,3	94,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	102,7	102,4	102,2	101,3	101,3	101,2	102,5	102,5	102,3	102,3	102,3	102,3
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	102,4	102,4	102,3	102,2	102,1	102,0	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,6
w tym: of which:													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	102,2	101,7	101,6	101,6	101,5	101,3	101,5	101,6	101,3	101,2	101,2	101,3
actual rentals for housing	b	100,9	101,1	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3	101,3

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>													
nośniki energii ..... a		101,7	101,4	101,0	99,7	99,7	99,6	98,8	98,8	98,6	98,7	98,7	98,7
electricity, gas and other fuels	b	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	100,5	100,5	100,5	100,4	100,3	100,2
energia elektryczna a		101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0
electricity	b	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
gaz ..... a		99,0	98,7	98,3	92,6	92,4	92,2	92,1	92,2	92,1	92,3	92,4	92,5
gas	b	103,9	104,0	104,1	104,1	104,1	104,2	104,5	105,2	105,2	105,0	104,8	104,6
opał ..... a		100,9	100,4	99,8	99,6	99,5	99,3	99,2	99,2	98,9	99,2	99,4	99,6
liquid and solid fuels	b	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	99,8	99,5	99,1	99,1	99,1	98,9	98,6
energia ciepła ..... a		105,6	104,9	104,6	104,6	104,8	104,9	104,7	104,6	104,3	104,0	103,8	103,5
heat energy	b	103,1	103,3	103,2	103,0	102,9	102,6	102,5	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a		101,7	101,6	101,4	101,2	101,0	100,6	100,6	100,5	100,3	100,1	100,4	100,1
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,3	100,0	100,0	99,7	99,9	99,9	100,0	99,8	99,8	100,0	99,8	99,8
Zdrowie ..... a		102,5	102,3	102,2	102,0	102,1	101,9	101,7	101,6	101,4	101,4	102,1	102,0
Health	b	100,7	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	100,3	100,3	100,9	100,8	99,6	99,7
w tym: of which:													
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a		101,7	101,6	101,5	101,3	101,4	101,1	100,8	100,6	100,4	100,4	101,6	101,4
medical products, appliances and equipment	b	99,2	99,1	99,2	99,2	99,3	99,3	98,9	98,9	99,9	99,9	97,9	98,0
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products	a	101,7	101,6	101,5	101,1	101,1	100,8	101,0	100,7	100,3	100,2	101,6	101,3
	b	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem .. a		103,7	103,4	103,3	103,2	103,1	103,1	103,1	103,1	103,0	103,0	103,0	103,0
out-patient services	b	103,1	102,9	102,7	102,6	102,6	102,6	102,5	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4
Transport ..... a		99,3	99,5	99,6	97,8	95,9	96,5	98,7	98,6	98,6	97,7	97,8	99,2
Transport	b	98,5	98,2	97,4	97,9	99,9	99,4	99,0	98,6	96,8	97,1	96,3	93,5
Łączność <sup>a</sup> ..... a		98,6	95,2	92,2	92,2	90,5	90,5	90,5	90,5	90,5	93,3	88,4	88,4
Communication <sup>a</sup>	b	92,2	97,0	100,0	98,5	98,9	101,4	102,7	104,1	104,1	99,6	103,1	103,0
Rekreacja i kultura ..... a		100,3	99,9	101,5	103,4	103,6	103,1	102,7	102,7	103,7	103,8	103,5	102,9
Recreation and culture	b	102,6	102,4	101,6	100,2	100,1	100,4	100,5	100,7	99,9	99,9	100,6	101,1
Edukacja ..... a		102,8	102,7	102,7	102,7	102,6	102,6	102,7	102,6	93,5	93,5	93,5	93,5
Education	b	93,2	93,1	93,1	93,1	93,1	93,3	93,3	93,4	101,2	101,3	101,2	101,2
Restauracje i hotele ..... a		102,8	102,7	102,5	102,4	102,4	102,2	102,1	102,0	101,9	101,8	101,8	101,7
Restaurants and hotels	b	101,5	101,5	101,6	101,6	101,5	101,4	101,3	101,2	101,4	101,3	101,3	101,3
Inne towary i usługi ..... a		101,6	101,2	101,1	101,1	100,9	100,7	100,7	100,6	100,4	100,4	100,2	100,2
Miscellaneous goods and services	b	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	99,4	99,5	99,7
w tym higiena osobista ..... a		102,2	101,9	101,6	101,7	101,4	101,1	101,2	100,9	100,6	100,7	100,3	100,4
of which personal care	b	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,7	99,6	99,5	99,7	99,7	99,8	100,0

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,0</b>	<b>98,5</b>
Żywność i napoje bezalcoholowe .....	a	103,0	102,2	101,4	101,5	101,5	100,8	101,7	101,6	101,7	101,1	100,8	100,6
Food and non-alcoholic beverages .....	b	100,9	100,9	100,4	99,7	98,8	98,8	98,4	98,0	98,1	98,0	97,7	97,1
żywność .....	a	103,1	102,3	101,4	101,5	101,6	100,8	101,9	101,8	101,9	101,2	101,0	100,8
food .....	b	101,0	101,0	100,5	99,7	98,8	98,7	98,3	97,8	97,8	97,7	97,4	96,7
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	101,7	101,8	101,4	101,3	101,0	100,8	101,0	100,6	100,5	100,4	100,3	100,2
bread and cereals .....	b	100,2	100,1	100,0	99,8	100,1	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,6
mięso <sup>a</sup> .....	a	104,2	103,0	103,0	102,6	102,1	101,1	101,7	101,9	102,1	100,9	100,2	100,3
meat <sup>a</sup> .....	b	100,6	100,8	99,7	99,6	99,9	99,8	99,4	99,0	97,5	97,4	97,4	97,2
ryby i owoce morza .....	a	102,8	102,0	101,6	101,4	101,3	101,1	101,1	101,2	101,3	101,1	100,9	101,0
fish and seafood .....	b	100,7	101,0	100,5	100,2	100,0	99,8	99,7	99,3	98,9	99,0	99,1	99,1
mleko, sery i jaja ...	a	103,5	103,1	100,2	98,9	99,5	100,0	100,4	100,9	102,0	102,6	102,9	103,1
milk, cheese and eggs .....	b	103,8	104,2	104,6	104,6	104,7	104,5	103,8	103,2	101,9	100,7	99,8	99,2
oleje i tłuszcze .....	a	100,5	100,3	99,1	100,0	101,0	102,1	102,6	103,7	104,3	103,6	103,3	102,4
oils and fats .....	b	102,3	102,6	102,6	101,4	101,7	100,3	99,8	98,5	97,4	96,7	95,8	95,0
owoce .....	a	103,1	101,4	99,9	100,4	104,0	102,4	102,1	106,6	104,8	99,8	100,7	100,0
fruit .....	b	100,2	100,4	105,5	103,5	99,1	92,5	90,5	90,0	96,2	99,2	97,0	95,7
warzywa .....	a	106,1	102,9	101,3	106,3	106,9	101,6	116,8	113,8	115,3	112,7	111,3	109,5
vegetables .....	b	109,1	108,6	104,2	101,2	89,1	94,6	92,8	88,9	95,2	94,4	95,0	89,7
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	101,5	100,3	99,6	98,9	98,5	97,8	96,4	95,3	94,6	94,1	93,7	92,6
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery ..	b	92,7	92,0	91,4	88,7	88,7	88,2	88,4	88,5	88,4	88,7	88,4	89,2
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages .....	a	102,2	101,7	101,1	100,9	100,6	100,2	100,0	99,7	99,7	99,5	99,3	99,2
.....	b	99,3	99,4	99,4	99,0	99,5	99,6	99,8	99,8	100,2	100,3	100,4	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,9	103,1	103,5	103,5	103,5	103,6	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6
Alcoholic beverages and tobacco .....	b	102,9	103,4	103,6	103,8	103,8	103,9	104,0	103,8	103,6	103,6	103,5	103,5
Odzież i obuwie .....	a	94,9	94,8	94,7	94,8	95,2	95,2	94,9	95,1	95,2	95,1	95,1	95,1
Clothing and footwear .....	b	94,9	95,1	95,5	95,5	95,2	95,2	94,9	94,7	95,1	95,3	95,2	94,8
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	101,8	101,5	101,1	100,7	100,6	100,4	101,6	101,6	101,5	101,5	101,6	101,8
Housing, water, electricity, gas and other fuels .....	b	100,9	100,9	100,9	100,9	100,8	100,7	99,4	99,4	99,3	99,2	99,1	98,9
w tym: of which:													
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	102,3	101,7	101,6	101,6	101,5	101,3	101,5	101,5	101,3	101,2	101,3	101,3
actual rentals for housing .....	b	101,2	101,6	101,6	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8	101,7	101,7	101,7

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>													
nośniki energii .....	a	100,9	100,6	100,1	99,7	99,6	99,4	98,5	98,5	98,4	98,5	98,7	98,9
electricity, gas and other fuels	b	98,0	98,0	98,1	98,1	98,0	98,0	98,8	98,8	98,7	98,7	98,5	98,2
energia elektryczna	a	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0
electricity	b	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
gaz .....	a	100,4	99,5	98,7	96,4	95,5	94,8	94,6	95,0	94,9	95,3	95,9	96,3
gas	b	99,2	99,7	99,9	100,0	100,1	100,3	101,5	102,4	102,3	101,7	101,0	100,2
opał .....	a	100,5	100,2	99,5	99,5	99,4	99,3	99,2	99,1	98,9	99,0	99,3	99,6
liquid and solid fuels	b	99,6	99,6	99,6	99,7	99,5	99,3	99,0	98,7	98,7	98,7	98,4	98,1
energia ciepła .....	a	105,6	104,9	104,6	104,6	104,7	104,9	104,7	104,6	104,2	103,9	103,7	103,4
heat energy	b	103,2	103,3	103,2	103,0	102,9	102,6	102,5	102,4	102,2	102,0	101,9	102,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	101,6	101,5	101,3	101,0	100,8	100,5	100,5	100,3	100,1	99,8	100,2	99,9
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,8	99,8	99,5	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6	99,9	99,7	99,8
Zdrowie .....	a	102,3	102,2	102,1	101,9	101,9	101,7	101,6	101,4	101,2	101,2	102,0	101,9
Health	b	100,5	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,1	100,1	100,8	100,7	99,3	99,4
w tym: of which:													
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,7	101,6	101,5	101,3	101,3	101,0	100,9	100,6	100,4	100,3	101,6	101,3
medical products, appliances and equipment	b	99,2	99,1	99,2	99,1	99,2	99,2	98,8	98,8	99,8	99,8	97,8	97,9
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products	a	101,7	101,6	101,5	101,1	101,1	100,8	101,0	100,7	100,3	100,2	101,6	101,3
	b	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem ..	a	103,7	103,5	103,3	103,2	103,1	103,2	103,1	103,1	103,0	103,1	103,0	103,0
out-patient services	b	103,2	103,0	102,8	102,7	102,7	102,7	102,6	102,6	102,7	102,5	102,5	102,5
Transport .....	a	98,5	98,7	98,6	97,3	95,0	95,7	98,3	98,1	98,1	97,3	97,5	98,6
Transport	b	98,6	98,1	97,5	97,5	100,2	99,4	99,0	98,5	96,5	96,6	95,7	92,4
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,5	95,7	93,2	93,2	90,3	90,3	90,3	90,3	92,6	88,5	88,5	88,5
Communication <sup>a</sup>	b	91,9	96,5	99,6	98,7	99,7	102,2	103,5	104,9	104,9	100,4	103,8	103,8
Rekreacja i kultura .....	a	99,3	99,0	100,7	102,3	102,9	102,6	102,3	102,4	103,1	103,2	103,1	102,7
Recreation and culture	b	103,4	103,3	102,0	100,3	100,8	101,1	101,2	101,2	100,5	100,4	100,7	101,5
Edukacja .....	a	102,0	101,9	101,9	101,9	101,9	101,8	101,9	101,8	98,4	98,4	98,4	98,4
Education	b	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	99,6	99,5	99,6	101,5	101,9	101,9	101,9
Restauracje i hotele .....	a	102,7	102,6	102,5	102,4	102,4	102,2	102,0	101,9	101,8	101,7	101,7	101,7
Restaurants and hotels	b	101,5	101,5	101,6	101,6	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,2	101,2	101,2
Inne towary i usługi .....	a	101,3	101,0	101,0	100,9	100,7	100,5	100,5	100,5	100,4	100,3	100,1	100,2
Miscellaneous goods and services	b	99,8	99,8	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	99,3	99,4	99,4
w tym higiena osobista .....	a	102,2	101,9	101,6	101,6	101,4	101,1	101,2	100,9	100,7	100,7	100,3	100,5
of which personal care	b	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,7	99,6	99,4	99,6	99,7	99,8	99,9

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>												
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,1</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	103,4	102,5	101,5	101,7	101,7	100,8	102,5	102,4	102,6	101,9	101,7
Food and non-alcoholic beverages .....	b	101,6	101,7	101,3	100,4	99,3	99,3	98,6	98,2	98,4	98,2	98,0
żywność .....	a	103,6	102,6	101,5	101,8	101,8	100,8	102,7	102,7	102,9	102,2	101,9
food .....	b	101,9	101,9	101,5	100,6	99,3	99,2	98,5	98,0	98,2	98,0	97,7
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	102,0	102,0	101,7	101,5	101,3	101,0	101,1	100,8	100,7	100,6	100,6
bread and cereals .....	b	100,4	100,3	100,2	100,0	100,3	100,2	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9
mięso <sup>a</sup> .....	a	104,0	102,6	102,6	102,3	101,8	100,8	101,6	101,8	102,1	100,9	100,1
meat <sup>a</sup> .....	b	100,5	100,8	99,5	99,5	99,8	99,8	99,3	98,9	97,3	97,2	97,3
ryby i owoce morza .....	a	102,0	101,3	101,0	100,9	100,9	100,8	100,9	100,9	101,2	101,2	101,1
fish and seafood .....	b	101,3	101,7	101,2	100,9	100,5	100,2	100,0	99,6	99,1	99,1	99,0
mleko, sery i jaja ....	a	104,3	103,7	99,9	98,0	98,8	99,4	99,9	100,4	101,4	101,9	102,2
milk, cheese and eggs .....	b	103,0	103,4	103,8	103,8	104,1	104,0	103,3	102,9	101,7	100,6	99,7
oleje i tłuszcze .....	a	99,8	99,7	98,7	99,6	101,1	102,7	103,3	105,0	105,8	105,0	104,7
oils and fats .....	b	103,7	103,9	104,1	102,9	103,0	101,2	100,8	98,9	97,5	96,7	95,7
owoce .....	a	102,8	102,2	101,7	102,1	104,7	102,1	102,7	106,2	104,0	99,0	100,5
fruit .....	b	99,3	99,7	105,2	103,2	99,2	92,8	91,4	90,9	96,9	99,7	97,9
warzywa .....	a	107,2	103,8	102,3	108,1	107,2	101,5	118,4	115,9	117,1	115,7	113,1
vegetables .....	b	109,5	109,0	104,6	100,8	90,3	94,7	91,0	88,5	93,3	92,1	92,9
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	102,2	101,2	100,6	100,0	99,6	99,2	98,5	97,9	97,5	97,2	97,2
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery ..	b	96,9	96,7	96,5	94,8	95,1	94,9	94,9	94,9	95,1	95,4	95,2
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages .....	a	102,1	101,6	101,1	101,0	100,7	100,3	100,1	99,8	99,8	99,6	99,4
.....	b	99,5	99,6	99,4	99,1	99,5	99,7	99,8	99,8	100,1	100,1	100,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	102,4	102,5	102,8	102,9	102,8	102,9	102,8	102,9	103,0	102,9	102,9
Alcoholic beverages and tobacco .....	b	102,6	103,1	103,2	103,4	103,5	103,5	103,5	103,3	103,1	103,1	103,0
Odzież i obuwie .....	a	94,8	94,8	94,7	94,8	95,1	95,1	94,9	95,1	95,1	95,0	94,9
Clothing and footwear .....	b	94,9	95,1	95,6	95,5	95,3	95,2	94,9	94,7	95,1	95,3	95,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	102,4	102,2	101,9	100,8	100,8	100,7	102,0	101,9	101,8	101,8	101,8
Housing, water, electricity, gas and other fuels .....	b	102,3	102,3	102,3	102,2	102,1	102,0	100,8	100,9	100,9	100,8	100,7
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	102,2	101,7	101,6	101,6	101,5	101,3	101,5	101,6	101,3	101,2	101,3
actual rentals for housing .....	b	100,9	101,1	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

*MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)*

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)**  
**HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

nośniki energii .....	a	101,3	101,0	100,7	99,0	99,0	99,0	98,1	98,1	98,0	98,0	98,0	98,0
electricity, gas and other fuels	b	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	100,6	100,8	100,7	100,6	100,5	100,4
energia elektryczna	a	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0
electricity	b	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
gaz .....	a	98,8	98,6	98,3	92,0	91,9	91,8	91,7	91,7	91,7	91,8	91,8	91,9
gas	b	104,5	104,5	104,6	104,6	104,5	104,6	104,8	105,5	105,5	105,4	105,2	105,1
opał .....	a	100,7	100,3	99,8	99,6	99,5	99,3	99,3	99,4	99,1	99,3	99,5	99,7
liquid and solid fuels	b	99,9	99,8	99,9	100,2	100,0	99,9	99,4	99,2	99,0	99,0	98,8	98,1
energia ciepła .....	a	105,6	104,9	104,6	104,6	104,8	104,9	104,7	104,6	104,3	104,0	103,8	103,5
heat energy	b	103,2	103,3	103,2	103,0	102,9	102,6	102,5	102,4	102,2	102,0	101,9	102,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	101,7	101,6	101,4	101,2	101,0	100,7	100,7	100,5	100,4	100,2	100,4	100,2
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,4	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,8	100,1	99,9	99,9
Zdrowie .....	a	102,6	102,5	102,4	102,2	102,2	102,1	101,9	101,7	101,6	101,6	102,2	102,1
Health	b	100,8	100,7	100,7	100,6	100,7	100,7	100,4	100,4	101,0	100,9	99,9	99,9
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,6	101,6	101,6	101,3	101,5	101,1	100,8	100,5	100,5	100,4	101,6	101,4
medical products, appliances and equipment	b	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,1	98,8	98,8	99,8	99,8	97,9	98,0
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharmaceutical products	a	101,7	101,6	101,5	101,1	101,1	100,8	101,0	100,7	100,3	100,2	101,6	101,3
	b	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..	a	103,7	103,5	103,3	103,2	103,1	103,1	103,1	103,1	103,0	103,0	102,9	102,9
out-patient services	b	103,0	102,8	102,6	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4	102,5	102,4	102,3	102,3
Transport .....	a	98,7	99,0	99,1	97,7	95,5	96,3	99,0	98,6	98,5	97,5	97,4	98,6
Transport	b	98,1	97,8	96,8	97,7	99,7	99,1	98,6	97,8	96,1	96,4	95,6	92,7
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,6	95,3	92,4	92,4	90,6	90,6	90,6	90,6	93,3	88,5	88,5	88,5
Communication <sup>a</sup>	b	92,0	96,9	100,0	98,6	99,1	101,7	103,0	104,5	104,5	99,8	103,5	103,5
Rekreacja i kultura .....	a	101,1	100,9	102,2	103,9	103,8	103,4	102,9	102,8	103,8	104,0	103,7	103,1
Recreation and culture	b	102,6	102,3	101,7	100,3	100,0	100,4	100,4	100,8	99,9	100,0	100,8	101,3
Edukacja .....	a	102,9	102,7	102,8	102,7	102,7	102,7	102,7	102,6	93,6	93,6	93,6	93,6
Education	b	93,4	93,3	93,3	93,3	93,3	93,5	93,5	93,5	101,1	101,2	101,1	101,1
Restauracje i hotele .....	a	102,7	102,7	102,5	102,4	102,4	102,2	102,1	102,0	101,9	101,8	101,7	101,7
Restaurants and hotels	b	101,5	101,4	101,6	101,6	101,5	101,4	101,3	101,2	101,4	101,3	101,3	101,3
Inne towary i usługi .....	a	101,5	101,2	101,1	101,1	100,9	100,7	100,7	100,6	100,4	100,4	100,2	100,2
Miscellaneous goods and services	b	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	99,5	99,6	99,8
w tym higiena osobista .....	a	102,2	101,9	101,6	101,7	101,4	101,1	101,2	100,8	100,6	100,7	100,3	100,3
of which personal care	b	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,7	99,6	99,5	99,7	99,8	99,8	100,1

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>
Żywność i napoje													
bezalkoholowe .....	a	103,5	102,6	101,5	101,7	101,6	100,6	102,6	102,6	102,8	102,0	101,7	101,5
Food and non-alcoholic	b	101,7	101,7	101,2	100,3	99,1	98,9	97,9	97,4	97,5	97,4	97,1	96,4
beverages													
żywność .....	a	103,6	102,7	101,5	101,7	101,7	100,7	102,8	102,9	103,1	102,2	102,0	101,7
food	b	101,9	101,9	101,4	100,4	99,0	98,9	97,8	97,2	97,3	97,1	96,8	96,1
w tym:													
of which:													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	101,9	101,9	101,6	101,5	101,1	100,9	101,0	100,7	100,6	100,5	100,4	100,4
bread and cereals	b	100,3	100,2	100,2	99,9	100,2	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6
mięso <sup>a</sup> .....	a	104,1	102,7	102,7	102,4	101,9	100,9	101,6	101,8	102,1	100,9	100,2	100,3
meat <sup>a</sup>	b	100,5	100,7	99,5	99,4	99,8	99,7	99,3	98,9	97,2	97,2	97,2	97,0
ryby i owoce													
morza .....	a	102,1	101,3	101,0	100,8	100,8	100,6	100,7	100,8	101,0	101,0	100,8	101,0
fish and seafood	b	101,0	101,3	100,8	100,5	100,2	99,9	99,8	99,4	98,9	99,0	99,0	99,0
mleko, sery i jaja ....	a	104,7	104,0	99,2	97,0	97,9	98,6	99,2	99,6	100,7	101,2	101,4	101,6
milk, cheese and	b	102,3	102,6	103,2	103,2	103,6	103,7	103,1	102,7	101,5	100,4	99,7	99,2
eggs													
oleje i tłuszcze .....	a	100,3	100,1	99,0	99,9	101,0	102,4	102,9	104,4	105,1	104,2	103,9	103,1
oils and fats	b	102,9	103,1	103,2	102,0	102,2	100,6	100,2	98,6	97,3	96,5	95,5	94,6
owoce .....	a	102,4	101,8	101,0	101,5	104,7	102,2	102,0	106,6	104,6	99,1	100,9	99,6
fruit	b	99,8	100,4	105,9	103,4	99,0	91,5	90,0	89,0	95,0	97,8	95,9	95,8
warzywa .....	a	108,2	105,1	103,6	109,7	107,0	101,2	122,2	120,5	121,8	119,7	117,2	113,9
vegetables	b	112,9	112,0	107,5	103,0	91,8	95,7	88,8	85,6	90,0	88,6	89,3	85,3
cukier, dżem, miód,													
czekolada i wy-													
roby cukiernicze ..	a	101,7	100,6	99,9	99,4	99,0	98,4	97,4	96,5	96,0	95,6	95,4	94,5
sugar, jam, honey,	b	94,6	94,0	93,7	91,4	91,6	91,2	91,4	91,4	91,5	91,7	91,4	92,1
chocolate and													
confectionery													
napoje bezalkoholowe	a	102,1	101,6	101,0	100,7	100,3	100,0	99,7	99,5	99,6	99,3	99,2	99,1
non-alcoholic	b	99,1	99,2	99,0	98,7	99,2	99,4	99,6	99,8	100,1	100,2	100,3	100,2
beverages													
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe .....	a	104,6	104,9	105,6	105,2	105,2	105,3	105,3	105,4	105,4	105,4	105,4	105,5
Alcoholic beverages	b	105,1	104,9	104,7	105,1	105,1	105,1	105,0	104,9	104,8	104,8	104,8	104,7
and tobacco													
Odzież i obuwie .....	a	95,0	95,0	95,0	95,2	95,4	95,5	95,2	95,5	95,6	95,4	95,4	95,4
Clothing and footwear	b	95,6	95,9	96,2	96,1	95,8	95,8	95,6	95,5	95,9	95,9	95,9	95,5
Użytkowanie mieszkania													
lub domu i nośniki													
energii .....	a	102,5	102,3	101,9	101,0	101,0	100,9	102,2	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0
Housing, water,	b	102,3	102,3	102,3	102,2	102,0	102,0	100,8	100,8	100,7	100,7	100,6	100,5
electricity, gas and													
other fuels													
w tym:													
of which:													
opłaty na rzecz													
właścicieli .....	a	102,3	101,8	101,6	101,6	101,5	101,3	101,5	101,5	101,3	101,3	101,3	101,3
actual rentals for	b	101,0	101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,2	101,4	101,4	101,4	101,4
housing													

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

*MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)*

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>												
nośniki energii ..... a	101,6	101,2	100,9	99,6	99,6	99,5	98,7	98,7	98,6	98,6	98,7	98,7
electricity, gas and other fuels b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,5	100,6	100,5	100,5	100,3	100,2
energia elektryczna a	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0
electricity b	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
gaz ..... a	99,0	98,8	98,3	92,6	92,4	92,2	92,1	92,2	92,2	92,3	92,4	92,5
gas b	103,8	103,9	104,0	104,0	104,0	104,1	104,4	105,1	105,1	104,9	104,7	104,5
opał ..... a	100,6	100,2	99,6	99,5	99,4	99,2	99,2	99,1	98,9	99,1	99,3	99,6
liquid and solid fuels b	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	99,8	99,4	99,1	99,0	99,1	98,8	98,4
energia ciepła ..... a	105,6	104,9	104,6	104,6	104,7	104,9	104,7	104,6	104,2	103,9	103,7	103,4
heat energy b	103,1	103,2	103,1	102,9	102,8	102,5	102,4	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	101,8	101,8	101,5	101,3	101,1	100,7	100,8	100,6	100,4	100,2	100,3	100,1
Furnishings, household equipment and routine household maintenance b	100,3	100,0	99,9	99,7	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8
Zdrowie ..... a	102,1	102,0	101,9	101,7	101,6	101,4	101,4	101,2	100,9	100,9	101,9	101,7
Health b	100,0	99,9	99,9	99,9	100,1	100,0	99,7	99,7	100,5	100,5	98,8	98,9
w tym: of which:												
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,7	101,6	101,5	101,2	101,2	100,9	100,9	100,7	100,4	100,3	101,6	101,3
medical products, appliances and equipment b	99,2	99,1	99,2	99,1	99,2	99,2	98,8	98,8	99,9	99,8	97,8	97,9
w tym wyroby farmaceutyczne ..... a	101,7	101,6	101,5	101,1	101,1	100,8	101,0	100,7	100,3	100,2	101,6	101,3
of which pharmaceutical products b	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem .. a	103,6	103,4	103,2	103,1	103,0	103,0	103,0	103,0	102,8	103,0	102,9	102,9
out-patient services b	103,2	103,0	102,8	102,7	102,7	102,7	102,6	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5
Transport ..... a	99,4	99,6	99,6	98,1	96,0	96,7	99,1	98,9	98,8	97,8	97,9	99,1
Transport b	98,7	98,2	97,5	97,9	100,0	99,5	99,0	98,5	96,9	97,4	96,7	94,1
Łączność <sup>a</sup> ..... a	98,6	96,2	94,1	94,1	89,8	89,8	89,8	89,8	89,7	91,7	88,3	88,3
Communication <sup>a</sup> b	92,6	96,5	98,8	97,3	98,8	100,8	101,9	103,0	103,0	99,4	102,3	102,3
Rekreacja i kultura ..... a	99,3	99,0	101,5	103,8	104,7	104,4	103,8	103,8	105,2	105,4	105,1	104,6
Recreation and culture b	104,3	104,4	102,8	100,5	101,1	101,4	101,4	101,5	100,5	100,4	100,7	101,8
Edukacja ..... a	102,0	101,9	101,9	101,9	101,9	101,8	101,9	101,8	98,9	98,8	98,8	98,8
Education b	98,3	98,3	98,2	98,2	98,2	98,7	98,7	98,7	101,4	101,7	101,7	101,7
Restauracje i hotele ..... a	102,8	102,5	102,4	102,2	102,2	102,0	102,3	102,1	102,1	102,0	101,9	101,8
Restaurants and hotels b	101,6	101,7	101,8	101,9	101,8	101,7	101,6	101,4	101,6	101,5	101,5	101,5
Inne towary i usługi ..... a	101,4	101,2	101,1	101,0	100,8	100,6	100,6	100,5	100,4	100,3	100,1	100,2
Miscellaneous goods and services b	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	99,5	99,5	99,6
w tym higiena osobista ..... a	102,2	101,9	101,6	101,6	101,4	101,1	101,2	100,9	100,7	100,7	100,4	100,5
of which personal care b	99,9	100,2	100,1	99,8	100,1	99,7	99,7	99,5	99,7	99,8	99,9	100,1

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.



**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>
<b>TOTAL</b> .....	b	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>
Żywność i napoje													
bezalcoholowe .....	a	103,5	102,6	101,5	101,7	101,6	100,6	102,6	102,6	102,8	102,0	101,8	101,5
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,6	101,7	101,2	100,3	99,1	98,9	97,9	97,4	97,6	97,4	97,1	96,4
żywność .....	a	103,6	102,7	101,5	101,7	101,7	100,7	102,8	102,9	103,1	102,2	102,0	101,7
<i>food</i>	b	101,8	101,9	101,4	100,4	99,0	98,8	97,8	97,3	97,4	97,2	96,9	96,1
w tym:													
<i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	101,9	101,9	101,6	101,5	101,2	100,9	101,0	100,7	100,6	100,5	100,4	100,4
<i>bread and cereals</i>	b	100,3	100,3	100,2	100,0	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6
mięso <sup>a</sup> .....	a	104,0	102,7	102,7	102,3	101,9	100,9	101,6	101,8	102,1	100,9	100,2	100,3
<i>meat<sup>a</sup></i>	b	100,5	100,7	99,5	99,4	99,8	99,8	99,3	98,9	97,2	97,2	97,2	97,0
ryby i owoce													
morza .....	a	102,0	101,3	100,9	100,8	100,7	100,6	100,7	100,8	100,9	100,9	100,8	101,0
<i>fish and seafood</i>	b	101,0	101,3	100,9	100,6	100,2	99,9	99,8	99,4	98,9	99,0	99,0	98,9
mleko, sery i jaja ...	a	104,7	104,0	99,2	97,0	97,9	98,6	99,2	99,6	100,6	101,2	101,4	101,6
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	102,2	102,6	103,1	103,2	103,6	103,7	103,0	102,7	101,5	100,5	99,7	99,2
oleje i tłuszcze .....	a	100,2	100,0	99,0	99,8	101,0	102,5	103,0	104,5	105,2	104,4	104,0	103,2
<i>oils and fats</i>	b	103,0	103,3	103,3	102,2	102,3	100,7	100,3	98,6	97,3	96,5	95,5	94,5
owoce .....	a	102,4	101,8	101,1	101,7	104,8	102,2	102,0	106,6	104,5	99,0	100,9	99,6
<i>fruit</i>	b	99,7	100,4	105,9	103,4	99,1	91,5	90,0	89,0	95,0	97,9	95,9	96,0
warzywa .....	a	108,2	105,0	103,5	109,7	107,1	101,2	122,1	120,3	121,6	119,6	117,0	113,7
<i>vegetables</i>	b	112,6	111,8	107,2	102,7	91,6	95,5	89,0	85,7	90,3	88,9	89,6	85,6
cukier, dżem, miód,													
czekolada i wy-													
roby cukiernicze ..	a	101,7	100,6	100,0	99,4	99,0	98,5	97,4	96,6	96,1	95,7	95,5	94,7
<i>sugar, jam, honey,</i>	b	94,7	94,2	93,8	91,6	91,8	91,4	91,6	91,6	91,7	91,9	91,7	92,3
<i>chocolate and confectionery</i>													
napoje bezalkoholowe	a	102,1	101,6	101,0	100,7	100,3	100,0	99,8	99,5	99,6	99,3	99,2	99,1
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	99,2	99,2	99,0	98,7	99,2	99,4	99,6	99,8	100,1	100,2	100,3	100,1
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe .....	a	104,5	104,8	105,4	105,1	105,1	105,2	105,2	105,3	105,3	105,3	105,3	105,4
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	105,0	104,9	104,7	105,0	105,1	105,1	105,0	104,8	104,7	104,8	104,7	104,7
Odzież i obuwie .....	a	95,1	95,0	95,0	95,2	95,5	95,6	95,3	95,5	95,6	95,5	95,4	95,4
<i>Clothing and footwear</i>	b	95,6	95,9	96,3	96,1	95,9	95,8	95,7	95,5	95,9	95,9	96,0	95,5
Użytkowanie mieszkania													
lub domu i nośniki													
energii .....	a	102,5	102,2	101,9	101,0	100,9	100,9	102,1	102,1	102,0	101,9	102,0	102,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	102,3	102,3	102,3	102,2	102,1	102,0	100,8	100,8	100,8	100,7	100,6	100,6
w tym:													
<i>of which:</i>													
opłaty na rzecz													
właścicieli .....	a	102,3	101,8	101,6	101,6	101,4	101,3	101,5	101,5	101,3	101,3	101,3	101,3
<i>actual rentals for housing</i>	b	101,0	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>													
nośniki energii .....	a	101,5	101,2	100,9	99,6	99,5	99,5	98,7	98,7	98,6	98,6	98,6	98,7
electricity, gas and other fuels	b	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9	100,6	100,6	100,6	100,5	100,4	100,3
energia elektryczna	a	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0
electricity	b	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
gaz .....	a	99,0	98,7	98,3	92,5	92,3	92,1	92,0	92,1	92,1	92,2	92,3	92,4
gas	b	103,9	104,0	104,1	104,1	104,1	104,2	104,5	105,2	105,2	105,0	104,8	104,6
opał .....	a	100,5	100,2	99,6	99,5	99,4	99,2	99,2	99,1	98,9	99,0	99,3	99,6
liquid and solid fuels	b	99,9	99,9	99,9	100,1	99,9	99,8	99,4	99,1	99,0	99,0	98,8	98,4
energia ciepła .....	a	105,6	104,9	104,6	104,6	104,7	104,9	104,7	104,6	104,2	103,9	103,7	103,4
heat energy	b	103,1	103,2	103,1	102,9	102,8	102,5	102,4	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	a	101,8	101,7	101,5	101,3	101,1	100,7	100,8	100,6	100,4	100,2	100,4	100,1
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,3	100,0	99,9	99,7	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8
Zdrowie .....	a	102,1	102,1	101,9	101,7	101,6	101,4	101,4	101,2	100,9	100,9	101,9	101,7
Health	b	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1	100,1	99,7	99,7	100,5	100,5	98,9	99,0
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny .....	a	101,7	101,6	101,5	101,2	101,2	100,9	100,9	100,7	100,4	100,3	101,6	101,3
medical products, appliances and equipment	b	99,2	99,1	99,2	99,1	99,2	99,2	98,8	98,8	99,9	99,8	97,8	97,9
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharmaceutical products	a	101,7	101,6	101,5	101,1	101,1	100,8	101,0	100,7	100,3	100,2	101,6	101,3
	b	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..	a	103,6	103,4	103,2	103,1	103,0	103,0	103,0	103,0	102,8	102,9	102,9	102,9
out-patient services	b	103,2	103,0	102,8	102,7	102,7	102,7	102,6	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5
Transport .....	a	99,3	99,6	99,6	98,0	96,0	96,7	99,1	98,9	98,7	97,7	97,8	99,1
Transport	b	98,6	98,2	97,4	97,9	100,0	99,4	99,0	98,4	96,9	97,3	96,7	94,1
Łączność <sup>a</sup> .....	a	98,6	96,3	94,2	94,2	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	91,7	88,3	88,3
Communication <sup>a</sup>	b	92,7	96,5	98,8	97,2	98,7	100,7	101,7	102,8	102,9	99,3	102,2	102,2
Rekreacja i kultura .....	a	99,4	99,1	101,5	103,8	104,7	104,3	103,8	103,8	105,2	105,4	105,1	104,6
Recreation and culture	b	104,2	104,2	102,7	100,5	101,0	101,3	101,3	101,4	100,4	100,3	100,7	101,7
Edukacja .....	a	102,0	101,9	101,9	101,9	101,9	101,8	101,9	101,7	99,0	99,0	98,9	98,9
Education	b	98,4	98,3	98,3	98,3	98,3	98,8	98,8	98,8	101,5	101,8	101,8	101,8
Restauracje i hotele .....	a	102,8	102,5	102,4	102,2	102,2	102,0	102,2	102,1	102,1	101,9	101,9	101,8
Restaurants and hotels	b	101,6	101,6	101,8	101,9	101,8	101,7	101,6	101,4	101,6	101,5	101,5	101,5
Inne towary i usługi .....	a	101,4	101,1	101,1	101,0	100,8	100,6	100,6	100,5	100,4	100,3	100,2	100,2
Miscellaneous goods and services	b	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	99,5	99,5	99,6
w tym higiena osobista .....	a	102,2	101,9	101,6	101,6	101,4	101,1	101,2	100,9	100,7	100,7	100,4	100,4
of which personal care	b	99,9	100,2	100,1	99,9	100,1	99,8	99,7	99,6	99,8	99,8	99,9	100,1

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	102,1	101,6	101,2	101,0	100,7	100,4	101,5	101,5	101,5	101,3	101,1	101,0
<b>TOTAL</b> .....	b	101,0	101,2	101,1	100,5	100,4	100,4	99,7	99,6	99,6	99,3	99,2	98,9
Żywność i napoje													
bezalcoholowe .....	a	103,6	102,6	101,5	101,6	101,5	100,6	102,6	102,6	102,8	102,0	101,7	101,5
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	101,7	101,7	101,2	100,3	99,1	99,0	97,8	97,4	97,4	97,2	96,9	96,2
żywność .....	a	103,7	102,7	101,6	101,7	101,6	100,6	102,8	102,9	103,0	102,2	102,0	101,7
<i>food</i>	b	101,9	102,0	101,4	100,4	99,1	98,9	97,7	97,2	97,1	97,0	96,6	95,9
w tym:													
<i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe .....	a	101,8	101,9	101,5	101,4	101,1	100,8	101,0	100,7	100,6	100,5	100,4	100,3
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	100,2	100,1	99,9	100,2	100,1	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	99,6
mięso <sup>a</sup> .....	a	104,2	102,8	102,9	102,5	102,0	101,0	101,6	101,9	102,1	100,9	100,1	100,2
<i>meat<sup>a</sup></i>	b	100,5	100,7	99,4	99,4	99,7	99,7	99,3	98,8	97,2	97,2	97,2	97,0
ryby i owoce													
morza .....	a	102,3	101,6	101,2	101,1	101,0	100,8	100,9	100,9	101,1	101,1	100,9	101,1
<i>fish and seafood</i>	b	100,8	101,1	100,7	100,4	100,1	99,8	99,8	99,4	98,9	99,0	99,0	99,0
mleko, sery i jaja ...	a	104,8	104,1	99,2	97,0	97,9	98,6	99,2	99,7	100,7	101,3	101,6	101,7
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	102,3	102,7	103,2	103,2	103,6	103,7	103,1	102,7	101,5	100,4	99,6	99,2
oleje i tłuszcze .....	a	100,6	100,4	99,3	100,1	101,1	102,2	102,6	103,9	104,5	103,7	103,3	102,5
<i>oils and fats</i>	b	102,2	102,5	102,5	101,3	101,6	100,2	99,8	98,4	97,3	96,5	95,6	94,8
owoce .....	a	102,4	101,3	100,1	100,7	104,2	102,0	101,8	106,9	104,9	99,4	101,0	99,9
<i>fruit</i>	b	100,1	100,6	105,9	103,5	98,9	91,4	89,7	88,8	94,8	97,7	95,6	95,2
warzywa .....	a	108,5	105,5	103,9	109,7	106,8	100,9	122,7	121,4	122,8	120,5	118,1	114,6
<i>vegetables</i>	b	114,0	113,1	108,7	104,1	92,9	96,5	88,3	85,0	89,0	87,6	88,1	84,2
cukier, dżem, miód,													
czekolada i wy-													
roby cukiernicze ..	a	101,6	100,4	99,7	99,2	98,8	98,2	97,0	96,0	95,4	95,0	94,7	93,8
<i>sugar, jam, honey,</i>	b	94,0	93,4	92,9	90,5	90,6	90,2	90,4	90,5	90,5	90,7	90,4	91,1
<i>chocolate and confectionery</i>													
napoje bezalkoholowe	a	102,1	101,6	101,0	100,7	100,3	100,0	99,7	99,5	99,6	99,3	99,1	99,1
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	99,1	99,1	99,0	98,7	99,2	99,4	99,6	99,7	100,1	100,2	100,3	100,2
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe .....	a	105,0	105,4	106,1	105,7	105,7	105,8	105,8	105,9	105,9	105,9	105,9	106,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	105,5	105,1	104,9	105,2	105,3	105,2	105,1	105,0	105,0	105,0	104,9	104,9
Odzież i obuwie .....	a	94,8	94,7	94,8	95,0	95,2	95,4	95,0	95,2	95,3	95,2	95,2	95,2
<i>Clothing and footwear</i>	b	95,3	95,6	96,0	95,9	95,6	95,6	95,4	95,3	95,7	95,7	95,7	95,3
Użytkowanie mieszkania													
lub domu i nośniki													
energii .....	a	102,6	102,3	102,0	101,2	101,1	101,0	102,4	102,4	102,2	102,2	102,2	102,3
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	102,2	102,2	102,2	102,1	101,9	101,9	100,6	100,6	100,6	100,5	100,5	100,4
w tym:													
<i>of which:</i>													
opłaty na rzecz													
właścicieli .....	a	102,2	101,7	101,6	101,6	101,5	101,3	101,5	101,5	101,3	101,2	101,3	101,3
<i>actual rentals for housing</i>	b	100,9	101,1	101,0	101,1	101,2	101,2	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3	101,3

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**

*MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)*

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>												
nośniki energii ..... a	101,7	101,3	101,0	99,8	99,7	99,7	98,8	98,9	98,7	98,8	98,8	98,8
electricity, gas and other fuels b	99,7	99,8	99,8	99,8	99,7	99,6	100,3	100,4	100,3	100,2	100,1	100,0
energia elektryczna a	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0
electricity b	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
gaz ..... a	99,2	98,9	98,4	93,2	92,9	92,6	92,5	92,6	92,6	92,8	92,9	93,1
gas b	103,1	103,3	103,4	103,5	103,4	103,5	104,0	104,7	104,7	104,4	104,2	103,9
opał ..... a	100,9	100,4	99,8	99,6	99,5	99,3	99,2	99,2	99,0	99,2	99,4	99,6
liquid and solid fuels b	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	99,9	99,6	99,3	99,2	99,3	99,0	98,8
energia ciepła ..... a	105,6	104,9	104,6	104,6	104,7	104,9	104,7	104,5	104,2	103,9	103,7	103,4
heat energy b	103,0	103,2	103,1	102,9	102,8	102,5	102,4	102,3	102,1	101,9	101,9	102,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	101,9	101,9	101,6	101,4	101,1	100,7	100,8	100,5	100,3	100,1	100,3	100,1
Furnishings, household equipment and routine household maintenance b	100,3	99,9	99,8	99,6	99,8	99,9	99,9	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8
Zdrowie ..... a	102,1	102,0	101,9	101,6	101,6	101,3	101,4	101,2	100,9	100,8	101,9	101,6
Health b	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,6	99,5	100,4	100,4	98,7	98,7
w tym: of which:												
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,7	101,6	101,5	101,2	101,2	100,9	101,0	100,7	100,4	100,2	101,6	101,3
medical products, appliances and equipment b	99,2	99,1	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,8	99,9	99,8	97,7	97,8
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products a	101,7	101,6	101,5	101,1	101,1	100,8	101,0	100,7	100,3	100,2	101,6	101,3
b	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem .. a	103,6	103,4	103,2	103,2	103,1	103,1	103,1	103,1	102,9	103,0	102,9	102,9
out-patient services b	103,2	103,1	102,9	102,7	102,8	102,8	102,7	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5
Transport ..... a	99,9	100,0	99,8	98,4	96,3	96,9	99,4	99,1	99,0	98,1	98,3	99,2
Transport b	98,9	98,5	97,8	98,3	100,2	99,8	99,5	99,1	97,4	97,7	96,9	94,3
Łączność <sup>a</sup> ..... a	98,5	95,9	93,6	93,6	89,6	89,6	89,6	89,6	89,6	91,7	88,0	88,0
Communication <sup>a</sup> b	92,4	96,6	99,1	97,8	99,1	101,3	102,4	103,6	103,6	99,7	102,8	102,8
Rekreacja i kultura ..... a	98,8	98,2	101,2	103,9	105,0	104,5	103,9	104,1	105,4	105,5	105,3	104,5
Recreation and culture b	105,1	105,3	103,1	100,4	101,4	101,7	101,9	101,8	100,8	100,6	100,8	102,1
Edukacja ..... a	102,1	102,0	102,1	102,0	102,0	101,9	102,0	101,9	98,0	98,0	97,9	97,9
Education b	98,1	98,1	98,0	98,0	98,0	98,4	98,4	98,5	101,3	101,5	101,5	101,5
Restauracje i hotele ..... a	102,8	102,6	102,4	102,2	102,2	102,1	102,3	102,2	102,3	102,1	102,0	101,9
Restaurants and hotels b	101,7	101,7	101,8	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	101,6	101,5	101,4	101,5
Inne towary i usługi ..... a	101,6	101,3	101,2	101,1	100,9	100,6	100,6	100,5	100,4	100,3	100,1	100,2
Miscellaneous goods and services b	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	99,7	99,4	99,4	99,5
w tym higiena osobista ..... a	102,3	101,9	101,6	101,6	101,4	101,1	101,2	100,9	100,7	100,8	100,4	100,5
of which personal care b	99,8	100,1	100,0	99,7	100,0	99,7	99,6	99,4	99,7	99,7	99,8	100,0

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	102,0	101,5	101,2	101,0	100,8	100,5	101,5	101,5	101,5	101,3	101,0
<b>TOTAL</b> .....	b	100,7	101,0	101,0	100,6	100,3	100,5	99,9	99,9	99,8	99,5	99,2
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	a	103,7	102,8	101,7	101,8	101,5	100,6	102,8	102,8	103,0	102,3	102,0
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> .....	b	101,7	101,7	101,2	100,4	99,2	99,2	98,2	97,8	97,8	97,7	97,4
żywność .....	a	103,8	102,9	101,7	101,9	101,6	100,6	103,1	103,1	103,3	102,6	102,3
<i>food</i> .....	b	102,0	102,0	101,4	100,5	99,2	99,2	98,0	97,6	97,6	97,4	97,1
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe .....	a	101,8	101,8	101,5	101,4	101,1	100,8	101,0	100,7	100,6	100,5	100,4
<i>bread and cereals</i> .....	b	100,3	100,2	100,1	100,0	100,2	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
mięso <sup>a</sup> .....	a	104,2	102,8	102,9	102,5	102,0	101,0	101,7	101,8	102,1	100,8	100,2
<i>meat<sup>a</sup></i> .....	b	100,5	100,7	99,4	99,3	99,6	99,6	99,2	98,8	97,1	97,2	97,3
ryby i owoce morza .....	a	102,5	101,8	101,4	101,2	101,1	100,9	101,0	101,0	101,2	101,2	101,0
<i>fish and seafood</i> .....	b	101,0	101,3	100,9	100,6	100,2	100,0	99,9	99,5	99,0	99,1	99,0
mleko, sery i jaja ...	a	104,6	104,1	99,6	97,5	98,4	99,1	99,6	100,1	101,1	101,7	102,0
<i>milk, cheese and eggs</i> .....	b	102,7	103,1	103,6	103,5	103,9	103,9	103,2	102,8	101,6	100,4	99,6
oleje i tłuszcze .....	a	100,9	100,6	99,5	100,2	101,1	102,0	102,3	103,3	103,8	103,1	102,8
<i>oils and fats</i> .....	b	101,6	101,9	101,9	100,7	101,0	99,8	99,4	98,2	97,3	96,7	95,8
owoce .....	a	102,7	101,5	100,2	100,7	104,2	102,0	102,1	106,8	104,6	99,5	101,1
<i>fruit</i> .....	b	100,3	100,5	105,8	103,8	99,0	92,1	90,2	89,3	95,4	98,3	96,5
warzywa .....	a	108,7	106,0	104,4	110,1	106,1	100,4	122,7	121,6	122,9	121,0	118,6
<i>vegetables</i> .....	b	112,5	111,7	107,5	103,7	93,0	96,8	89,6	86,9	90,6	89,6	89,8
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	101,9	100,8	100,1	99,5	99,1	98,6	97,5	96,7	96,2	95,8	95,7
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> ..	b	94,7	94,2	93,8	91,5	91,7	91,3	91,5	91,5	91,6	91,9	91,6
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages .....	a	102,1	101,7	101,1	101,0	100,6	100,2	100,0	99,7	99,8	99,5	99,3
	b	99,4	99,5	99,3	99,0	99,4	99,6	99,7	99,8	100,1	100,2	100,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	a	104,7	105,0	105,7	105,3	105,3	105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	105,6
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> .....	b	105,0	104,7	104,5	104,7	104,8	104,8	104,7	104,6	104,5	104,4	104,4
Odzież i obuwie .....	a	94,8	94,8	94,7	94,8	95,2	95,3	94,9	95,1	95,2	95,1	95,0
<i>Clothing and footwear</i> .....	b	94,9	95,1	95,6	95,5	95,3	95,2	94,9	94,7	95,2	95,3	95,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	a	102,7	102,4	102,1	101,5	101,5	101,4	102,7	102,7	102,5	102,5	102,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> .....	b	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli .....	a	102,2	101,7	101,6	101,6	101,6	101,3	101,5	101,6	101,3	101,2	101,2
<i>actual rentals for housing</i> .....	b	100,9	101,1	101,0	101,0	101,1	101,1	101,1	101,0	101,2	101,2	101,2

a W 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a In 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**

**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>												
nośniki energii ..... a	101,7	101,5	101,1	100,1	100,0	100,0	99,1	99,0	98,9	98,9	99,0	99,0
electricity, gas and other fuels b	99,5	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	100,4	100,5	100,4	100,3	100,2	100,2
energia elektryczna a	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0
electricity b	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
gaz ..... a	99,2	98,9	98,4	93,2	92,9	92,6	92,5	92,6	92,6	92,8	93,0	93,1
gas b	102,8	103,0	103,1	103,2	103,2	103,3	103,8	104,5	104,5	104,2	103,9	103,6
opał ..... a	100,0	100,1	99,3	99,5	99,4	99,4	99,6	99,4	99,2	99,2	99,5	100,0
liquid and solid fuels b	100,4	100,5	100,6	100,7	100,6	100,5	100,2	99,8	99,8	99,9	99,7	99,5
energia ciepła ..... a	105,6	104,9	104,6	104,6	104,7	104,9	104,7	104,6	104,3	103,9	103,8	103,5
heat energy b	103,1	103,3	103,2	103,0	102,9	102,6	102,4	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospo- darstwa domowego ..... a	101,9	101,9	101,6	101,3	101,1	100,7	100,7	100,5	100,3	100,0	100,4	100,0
Furnishings, household equipment and routine household maintenance b	100,2	99,9	99,8	99,6	99,8	99,8	99,9	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7
Zdrowie ..... a	102,4	102,3	102,1	101,9	101,9	101,8	101,7	101,5	101,3	101,3	102,1	101,9
Health b	100,5	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,1	100,1	100,8	100,7	99,4	99,5
w tym: of which:												
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... a	101,7	101,6	101,5	101,3	101,3	101,0	100,9	100,6	100,4	100,3	101,6	101,3
medical products, appliances and equipment b	99,3	99,2	99,3	99,3	99,4	99,3	98,9	98,9	99,9	99,9	98,0	98,1
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products a	101,7	101,6	101,5	101,1	101,1	100,8	101,0	100,7	100,3	100,2	101,6	101,3
b	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem .. a	103,7	103,5	103,2	103,2	103,0	103,1	103,1	103,1	103,0	103,0	102,9	102,9
out-patient services b	103,1	102,9	102,7	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4
Transport ..... a	100,7	100,7	101,0	98,9	97,5	97,8	99,7	99,6	99,5	98,7	98,5	100,3
Transport b	99,1	98,8	98,1	98,8	100,3	100,0	99,7	99,5	98,0	98,1	97,5	95,4
Łączność <sup>a</sup> ..... a	98,5	95,1	91,9	91,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	93,2	88,2	88,2
Communication <sup>a</sup> b	92,2	97,0	100,3	99,1	99,3	101,9	103,2	104,6	104,7	100,0	103,4	103,4
Rekreacja i kultura ..... a	99,6	99,3	101,0	102,9	103,3	102,9	102,5	102,5	103,5	103,5	103,3	102,8
Recreation and culture b	103,4	103,3	102,2	100,5	100,7	101,0	101,1	101,3	100,4	100,4	101,0	101,6
Edukacja ..... a	102,1	102,1	102,1	102,0	102,0	101,9	102,0	101,9	98,0	97,9	97,9	97,9
Education b	97,0	97,0	96,9	96,9	96,9	97,4	97,3	97,4	101,3	101,5	101,5	101,6
Restauracje i hotele ..... a	102,8	102,7	102,5	102,5	102,4	102,1	102,3	102,2	102,1	101,9	101,8	101,8
Restaurants and hotels b	101,7	101,7	101,8	101,9	101,8	101,7	101,6	101,4	101,6	101,5	101,4	101,5
Inne towary i usługi ..... a	101,7	101,4	101,2	101,2	101,0	100,8	100,8	100,7	100,5	100,5	100,2	100,3
Miscellaneous goods and services b	99,8	99,9	99,9	99,7	99,9	99,7	99,7	99,6	99,7	99,5	99,5	99,6
w tym higiena osobista ..... a	102,2	101,9	101,6	101,6	101,4	101,1	101,2	100,9	100,6	100,7	100,3	100,4
of which personal care b	99,8	100,0	99,9	99,7	100,0	99,6	99,5	99,4	99,6	99,6	99,7	99,9

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	24,16	23,07	22,38	22,19	22,29	22,40	23,01
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	21,97	20,94	20,30	20,08	20,16	20,22	20,83
<i>food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	4,13	4,05	3,84	3,75	3,83	3,80	3,74
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	6,37	6,06	6,04	5,72	5,79	5,91	6,05
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,72	0,69	0,68	0,67	0,67	0,69	0,71
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	3,47	3,32	3,15	3,21	3,22	3,28	3,16
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i pozostałe tłuszcze .....	1,13	1,09	1,01	0,99	1,01	1,00	0,99
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,30	1,25	1,13	1,16	1,15	1,16	1,20
<i>fruit</i>							
warzywa .....	2,35	2,14	2,12	2,31	2,12	1,96	2,22
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,58	1,44	1,42	1,35	1,46	1,48	1,52
<i>sugar, jam, honey, chocolate and       confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,19	2,13	2,08	2,11	2,13	2,18	2,18
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	6,79	6,62	6,74	6,64	7,08	7,39	7,70
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	6,05	5,85	5,54	5,58	5,30	5,15	5,45
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	17,32	17,57	18,06	18,72	19,08	18,58	19,74
<i>Housing, water, electricity, gas and   other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,62	0,69	0,84	0,99	0,97	1,00	1,23
<i>actual rentals for housing</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	9,40	9,51	9,93	10,59	10,83	10,56	11,11
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	3,39	3,45	3,68	3,84	3,96	4,01	4,12
gaz ..... <i>gas</i>	1,91	1,95	1,98	2,06	2,21	2,24	2,33
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	1,56	1,78	2,02	2,50	2,44	2,10	2,39
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	2,54	2,33	2,25	2,19	2,22	2,21	2,27
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,32	5,32	5,18	4,89	4,51	4,62	4,58
Zdrowie ..... <i>Health</i>	3,72	3,66	3,81	3,67	3,79	3,83	3,91
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and   equipment</i>	2,24	2,20	2,32	2,24	2,26	2,29	2,43
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	1,97	1,91	2,05	1,99	1,98	2,00	2,14
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,41	1,41	1,41	1,35	1,46	1,49	1,43
Transport ..... <i>Transport</i>	9,65	10,12	10,27	9,96	9,91	10,34	10,22
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,13	4,82	4,56	4,36	4,16	3,91	5,44
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	7,67	8,18	8,10	8,34	8,20	8,24	6,68
Edukacja ..... <i>Education</i>	1,67	1,50	1,42	1,53	1,44	1,45	1,48
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	7,14	8,13	8,70	8,89	9,10	9,03	6,31
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,38	5,16	5,24	5,23	5,14	5,06	5,48
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	3,06	2,99	3,12	3,07	2,99	2,98	3,04

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".



**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW</b> <b>HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>							
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>							
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	26,65	25,33	26,59	25,55	27,44	26,61	25,69
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	24,25	23,12	24,26	23,25	24,91	24,12	23,31
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	6,27	5,94	5,87	5,67	6,15	5,73	5,42
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	6,07	6,22	6,85	6,05	6,63	6,84	6,50
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,93	0,86	0,95	0,93	0,98	0,93	0,84
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	2,70	2,64	2,74	2,77	3,01	2,96	2,78
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i pozostałe tłuszcze .....	1,65	1,57	1,58	1,51	1,61	1,59	1,49
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,12	0,99	0,97	1,05	1,04	0,94	0,99
<i>fruit</i>							
warzywa .....	1,70	1,56	1,72	1,93	1,78	1,59	1,74
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	2,52	2,15	2,33	2,10	2,39	2,26	2,08
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,40	2,21	2,33	2,30	2,53	2,49	2,38
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	6,31	5,61	5,75	5,53	6,17	6,15	7,63
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	6,84	6,18	6,67	5,91	5,80	5,69	5,99
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	17,14	17,23	19,01	20,78	19,79	19,28	19,50
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,01	0,01	0,00	0,03	0,03	0,05	0,01
<i>actual rentals for housing</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF FARMERS</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	10,94	10,67	11,87	13,41	13,13	13,61	13,42
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	4,30	4,27	4,68	4,91	5,40	5,33	5,35
gaz ..... <i>gas</i>	1,74	1,90	1,83	1,79	1,88	1,92	1,73
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	4,79	4,43	5,32	6,68	5,84	6,34	6,30
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	0,11	0,07	0,04	0,03	0,01	0,02	0,04
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	6,39	5,84	6,21	5,80	5,80	5,31	5,70
Zdrowie ..... <i>Health</i>	4,16	4,07	4,63	4,29	4,26	4,41	4,60
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	2,72	2,57	3,01	2,77	2,84	3,04	3,08
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	2,53	2,43	2,62	2,49	2,71	2,74	2,83
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,40	1,47	1,60	1,44	1,40	1,36	1,52
Transport ..... <i>Transport</i>	11,60	11,96	10,08	12,76	11,34	12,19	10,74
Łączność <sup>a</sup> <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,62	5,23	5,24	4,99	5,09	4,69	5,27
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	5,24	5,64	6,00	5,44	6,15	5,79	4,88
Edukacja ..... <i>Education</i>	1,38	1,22	0,85	0,85	0,98	0,76	1,07
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	3,48	6,47	3,52	3,41	2,48	3,86	3,85
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,19	5,22	5,45	4,69	4,70	5,26	5,08
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,37	2,26	2,39	2,35	2,37	2,26	2,29

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	19,28	18,46	19,01	18,78	19,41	19,57	20,22
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	17,29	16,55	17,07	16,86	17,46	17,54	18,15
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	3,00	2,97	3,05	2,95	3,12	3,09	3,10
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	4,88	4,70	4,96	4,67	4,96	5,12	5,04
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,67	0,62	0,65	0,65	0,62	0,69	0,69
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	2,78	2,71	2,68	2,76	2,87	2,87	2,82
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i pozostałe tłuszcze .....	0,86	0,83	0,83	0,81	0,86	0,83	0,85
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,23	1,15	1,10	1,10	1,14	1,13	1,20
<i>fruit</i>							
warzywa .....	1,92	1,72	1,84	1,99	1,85	1,77	2,02
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,25	1,17	1,19	1,17	1,27	1,26	1,33
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	1,99	1,91	1,94	1,92	1,95	2,03	2,07
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	5,91	5,70	6,20	6,46	6,61	6,95	7,36
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	6,68	6,26	5,72	6,03	5,46	5,64	6,20
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	14,53	15,72	17,33	16,17	18,07	17,61	18,48
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,48	0,73	0,77	0,76	0,94	1,00	1,06
<i>actual rentals for housing</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	8,03	8,60	9,66	9,65	10,70	10,35	10,99
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	3,12	3,40	3,53	3,69	4,02	4,13	4,35
gaz ..... <i>gas</i>	1,99	2,06	2,56	2,36	2,57	2,63	2,94
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	1,14	1,53	1,93	2,04	2,50	2,03	2,04
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	1,78	1,61	1,64	1,56	1,61	1,56	1,66
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,41	5,39	5,29	4,66	4,69	4,67	4,66
Zdrowie ..... <i>Health</i>	3,37	3,51	3,83	3,56	3,83	3,67	3,94
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	1,77	1,78	2,10	1,85	1,90	1,94	2,19
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	1,57	1,56	1,73	1,61	1,69	1,61	1,87
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,53	1,59	1,64	1,59	1,84	1,68	1,70
Transport ..... <i>Transport</i>	11,88	12,01	10,75	9,83	10,59	10,22	10,17
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,25	4,79	4,68	4,46	4,32	4,15	5,29
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	9,43	8,77	9,21	9,35	9,16	8,93	7,72
Edukacja ..... <i>Education</i>	1,60	1,50	1,54	1,43	1,55	1,63	1,66
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	11,53	12,80	11,49	14,21	11,60	12,10	9,02
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,13	5,09	4,95	5,05	4,71	4,86	5,28
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,98	2,95	3,01	3,02	2,80	2,87	3,02

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	31,12	30,58	30,06	30,01	29,63	29,76	29,04
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	28,86	28,37	27,85	27,77	27,41	27,47	26,84
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	5,19	5,27	5,00	4,89	4,95	4,93	4,66
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	8,56	8,40	8,56	8,27	8,14	8,39	8,12
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	1,06	1,03	1,07	1,04	1,00	1,03	0,99
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	4,27	4,26	4,08	4,15	4,05	4,13	3,92
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i pozostałe tłuszcze .....	1,77	1,74	1,70	1,66	1,70	1,68	1,56
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,76	1,75	1,61	1,69	1,66	1,64	1,67
<i>fruit</i>							
warzywa .....	3,22	2,98	2,95	3,27	2,97	2,68	2,95
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,93	1,82	1,79	1,69	1,87	1,92	1,82
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,26	2,21	2,21	2,24	2,22	2,29	2,20
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2,82	2,77	2,95	2,89	3,30	3,35	3,66
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	3,88	3,66	3,36	3,38	3,31	3,11	3,17
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	24,59	25,46	26,26	27,01	27,38	27,02	26,76
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,18	0,22	0,20	0,23	0,24	0,21	0,29
<i>actual rentals for housing</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.  
<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats". 2,95

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	15,28	15,78	16,43	17,35	17,53	17,56	17,13
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	4,68	4,90	5,23	5,39	5,53	5,67	5,50
gaz ..... <i>gas</i>	3,07	3,21	3,48	3,45	3,52	3,67	3,62
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	3,74	4,09	4,22	5,13	5,00	4,72	4,51
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	3,79	3,58	3,50	3,38	3,48	3,50	3,50
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,17	4,97	5,05	4,99	4,74	4,40	4,41
Zdrowie ..... <i>Health</i>	9,25	9,11	9,08	8,62	8,82	8,87	9,03
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and   equipment</i>	7,24	7,15	7,04	6,70	6,81	6,82	6,98
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical   products</i>	6,74	6,71	6,62	6,23	6,32	6,41	6,49
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,76	1,73	1,83	1,71	1,83	1,80	1,73
Transport ..... <i>Transport</i>	5,36	5,94	5,61	6,03	6,04	6,21	6,40
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,39	5,09	4,93	4,75	4,55	4,35	5,19
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	5,98	6,14	6,25	6,03	6,16	6,54	5,20
Edukacja ..... <i>Education</i>	0,42	0,28	0,38	0,36	0,22	0,25	0,24
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	0,62	0,63	0,73	0,72	0,79	0,93	1,10
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,40	5,37	5,35	5,21	5,06	5,21	5,80
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,41	2,45	2,47	2,43	2,33	2,44	2,37

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>							
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>							
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	30,69	30,09	29,72	29,61	29,11	29,37	28,62
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	28,45	27,90	27,53	27,41	26,92	27,12	26,46
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	5,04	5,11	4,86	4,75	4,81	4,81	4,53
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	8,49	8,27	8,48	8,19	7,99	8,27	8,01
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	1,06	1,03	1,08	1,04	1,00	1,04	1,00
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	4,21	4,18	4,02	4,09	3,98	4,07	3,86
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i pozostałe tłuszcze .....	1,73	1,71	1,67	1,64	1,66	1,65	1,53
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,78	1,77	1,63	1,70	1,68	1,67	1,70
<i>fruit</i>							
warzywa .....	3,16	2,94	2,93	3,23	2,91	2,65	2,90
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,91	1,80	1,78	1,68	1,85	1,91	1,81
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,24	2,19	2,19	2,20	2,19	2,25	2,16
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	2,70	2,70	2,92	2,84	3,25	3,28	3,65
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	3,90	3,68	3,40	3,38	3,39	3,14	3,20
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	24,29	25,33	25,97	26,80	27,07	26,75	26,25
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,16	0,21	0,19	0,21	0,22	0,20	0,28
<i>actual rentals for housing</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF RETIREES</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	15,09	15,67	16,30	17,26	17,30	17,38	16,83
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	4,52	4,75	5,09	5,24	5,34	5,52	5,34
gaz ..... <i>gas</i>	3,07	3,25	3,50	3,48	3,49	3,66	3,64
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	3,70	4,04	4,18	5,17	5,01	4,71	4,35
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	3,80	3,63	3,53	3,37	3,46	3,49	3,50
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,26	4,97	5,13	5,02	4,86	4,48	4,48
Zdrowie ..... <i>Health</i>	9,48	9,15	9,12	8,69	8,95	8,99	9,25
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and equipment</i>	7,37	7,17	7,04	6,72	6,84	6,87	7,10
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	6,86	6,73	6,63	6,24	6,32	6,44	6,58
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,84	1,74	1,85	1,75	1,91	1,87	1,81
Transport ..... <i>Transport</i>	5,67	6,27	5,87	6,37	6,38	6,56	6,85
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,35	5,03	4,89	4,69	4,50	4,29	5,12
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	6,22	6,30	6,39	6,19	6,32	6,63	5,34
Edukacja ..... <i>Education</i>	0,39	0,27	0,36	0,36	0,22	0,24	0,22
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	0,64	0,65	0,75	0,74	0,81	0,96	1,14
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,41	5,56	5,48	5,31	5,14	5,31	5,88
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,41	2,46	2,47	2,41	2,33	2,45	2,37

a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".



**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW</b> <b>HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>							
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>							
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	32,69	32,79	31,74	32,06	32,27	31,68	31,04
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	30,37	30,47	29,40	29,59	29,90	29,21	28,65
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	5,76	6,00	5,65	5,55	5,67	5,54	5,22
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	8,82	9,01	8,94	8,66	8,93	8,99	8,63
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	1,05	1,03	0,99	1,02	0,97	0,98	0,95
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	4,50	4,61	4,37	4,46	4,39	4,41	4,23
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i pozostałe tłuszcze .....	1,90	1,88	1,84	1,80	1,91	1,82	1,68
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,65	1,66	1,49	1,59	1,58	1,49	1,54
<i>fruit</i>							
warzywa .....	3,46	3,13	3,10	3,47	3,26	2,81	3,19
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	2,02	1,92	1,85	1,79	2,02	1,97	1,91
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,32	2,32	2,34	2,47	2,37	2,47	2,39
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	3,26	3,08	3,09	3,16	3,57	3,72	3,72
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	3,81	3,59	3,12	3,34	2,92	2,99	3,06
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	25,70	26,04	27,65	28,06	28,94	28,41	29,20
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	0,26	0,27	0,28	0,30	0,33	0,26	0,34
<i>actual rentals for housing</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS OF PENSIONERS</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	16,02	16,29	17,07	17,88	18,68	18,49	18,52
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	5,31	5,56	5,91	6,17	6,50	6,39	6,24
gaz ..... <i>Gas</i>	3,08	3,05	3,38	3,29	3,70	3,72	3,52
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	3,89	4,33	4,42	4,94	4,92	4,78	5,26
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	3,74	3,35	3,36	3,48	3,56	3,60	3,50
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	4,87	4,95	4,66	4,83	4,13	4,04	4,07
Zdrowie ..... <i>Health</i>	8,41	8,91	8,92	8,28	8,19	8,25	7,95
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and   equipment</i>	6,74	7,06	7,05	6,61	6,63	6,60	6,39
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	6,31	6,62	6,57	6,18	6,31	6,29	6,08
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,48	1,69	1,73	1,50	1,45	1,48	1,34
Transport ..... <i>Transport</i>	4,21	4,44	4,35	4,32	4,31	4,44	4,29
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,52	5,37	5,11	5,04	4,80	4,65	5,53
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	5,08	5,45	5,54	5,27	5,33	6,05	4,52
Edukacja ..... <i>Education</i>	0,52	0,31	0,48	0,34	0,27	0,28	0,33
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	0,55	0,53	0,62	0,57	0,67	0,76	0,86
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,38	4,54	4,72	4,73	4,60	4,73	5,44
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	2,40	2,38	2,47	2,57	2,39	2,41	2,34

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>							
<b>OGÓŁEM .....</b> <b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	30,75	29,77	28,90	28,05	29,09	28,82	28,71
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność .....	28,04	27,03	26,28	25,46	26,46	26,31	26,07
<i>Food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe .....	5,71	5,74	5,57	5,20	5,46	5,27	5,00
<i>bread and cereals</i>							
mięso <sup>a</sup> .....	7,69	7,15	7,24	6,83	7,16	7,29	7,26
<i>meat<sup>a</sup></i>							
ryby i owoce morza .....	0,80	0,72	0,72	0,72	0,73	0,77	0,76
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja .....	4,48	4,60	4,24	4,18	4,31	4,37	4,06
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i pozostałe tłuszcze .....	1,50	1,43	1,37	1,31	1,40	1,40	1,28
<i>oils and fats</i>							
owoce .....	1,40	1,42	1,24	1,20	1,27	1,34	1,29
<i>Fruit</i>							
warzywa .....	3,27	2,98	2,95	3,12	3,05	2,80	2,95
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze .....	1,96	1,77	1,73	1,63	1,83	1,82	1,74
<i>sugar, jam, honey, chocolate and     confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe .....	2,71	2,74	2,62	2,59	2,63	2,51	2,65
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	3,94	4,00	3,83	4,10	4,28	4,26	4,44
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie .....	5,88	5,44	5,31	5,77	5,06	4,79	5,02
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	23,32	24,32	26,52	26,81	27,88	27,27	28,58
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli .....	2,98	4,29	5,12	5,81	5,15	5,32	6,42
<i>actual rentals for housing</i>							

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

**TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)</b> <b>HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES</b>							
nośniki energii ..... <i>electricity, gas and other fuels</i>	12,06	11,40	12,95	13,22	13,51	13,58	13,61
energia elektryczna ..... <i>electricity</i>	4,73	4,34	4,96	4,64	5,29	5,84	5,55
gaz ..... <i>gas</i>	2,35	2,28	2,73	2,56	2,51	2,70	2,58
opał ..... <i>liquid and solid fuels</i>	1,69	1,72	2,20	2,95	2,44	2,04	2,28
energia ciepła ..... <i>heat energy</i>	3,29	3,06	3,06	3,07	3,27	3,00	3,20
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	4,19	4,02	3,66	4,39	3,60	3,86	3,42
Zdrowie ..... <i>Health</i>	4,52	4,05	3,84	4,18	3,78	3,74	4,06
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ..... <i>medical products, appliances and     equipment</i>	2,98	2,88	2,62	2,70	2,50	2,38	2,75
w tym wyroby farmaceutyczne ..... <i>of which pharmaceutical products</i>	2,67	2,38	2,28	2,44	2,27	2,15	2,37
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..... <i>out-patient services</i>	1,32	1,16	1,20	1,45	1,25	1,29	1,28
Transport ..... <i>Transport</i>	7,34	6,52	6,78	6,05	6,14	5,93	5,77
Łączność <sup>a</sup> ..... <i>Communication<sup>a</sup></i>	5,28	4,94	4,87	4,39	4,22	4,19	6,07
Rekreacja i kultura ..... <i>Recreation and culture</i>	7,31	8,12	7,97	7,95	7,85	8,16	5,95
Edukacja ..... <i>Education</i>	1,29	1,37	1,27	1,41	1,09	1,42	0,97
Restauracje i hotele ..... <i>Restaurants and hotels</i>	0,98	1,30	1,47	1,67	2,28	2,32	2,30
Inne towary i usługi ..... <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,20	6,15	5,58	5,23	4,73	5,24	4,71
w tym higiena osobista ..... <i>of which personal care</i>	3,40	3,56	3,46	3,60	3,08	3,37	3,11

<sup>a</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.



**TABL. 15. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
<b>Towary niekonsumpcyjne</b> ..... a	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>100,7</b>	<b>98,6</b>	<b>100,6</b>	<b>98,4</b>	<b>99,3</b>	<b>97,9</b>
<b>Non-consumer goods</b> ..... b	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,9</b>	<b>98,5</b>	<b>97,7</b>	<b>96,6</b>
w tym: of which:								
Materiały budowlane ..... a	99,6	99,9	100,0	100,2	99,6	98,9	99,2	99,7
Construction materials ..... b	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2	100,1	99,9
Maszyny i narzędzia rolnicze ..... a	100,6	100,5	100,6	100,3	103,1	102,5	102,2	102,0
Machinery and equipment for agriculture ..... b	100,3	100,3	99,8	100,0	101,7	101,4	100,7	100,3
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe ..... a	101,0	101,4	98,6	97,3	102,9	101,8	101,0	98,2
Mineral or chemical and lime fertilizers ..... b	99,1	100,5	97,9	98,7	96,3	95,5	94,8	96,2
Pasze ..... a	100,7	100,0	98,7	97,4	111,2	107,2	101,3	96,9
Feedingstuffs ..... b	99,8	100,0	99,3	98,1	96,0	96,0	96,6	97,2
Środki ochrony roślin ..... a	100,1	100,8	100,8	100,3	102,8	102,0	102,1	102,0
Plant protection products ..... b	100,3	100,9	100,4	100,2	102,1	102,2	101,9	101,8
Wyroby hutnicze, metalowe i elektrotechniczne ..... a	100,0	99,7	99,8	100,3	101,0	100,0	99,6	99,7
Metallurgical, metal and electrotechnical products ..... b	100,0	99,7	99,7	99,9	99,8	99,8	99,8	99,4
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) ..... a	98,2	98,5	102,0	97,7	98,2	94,8	98,0	96,5
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) ..... b	98,6	99,8	100,2	95,2	96,9	98,1	96,4	93,9
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne ..... a	100,1	101,4	98,9	97,1	99,2	103,9	101,5	97,5
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings ..... b	99,9	102,7	99,4	100,1	98,0	99,0	99,3	102,1
Zwierzęta hodowlane i ptaactwo ..... a	97,4	100,4	100,3	101,2	100,5	99,3	98,6	99,3
Breeding animals and poultry ..... b	94,7	100,4	100,4	99,8	96,6	96,6	96,7	95,4
<b>Usługi niekonsumpcyjne</b> ..... a	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>
<b>Non-consumer services</b> ..... b	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>
w tym: of which:								
Przemiał zbóż ..... a	100,7	100,6	100,1	100,9	102,9	102,4	101,5	102,3
Milling of grain ..... b	101,2	100,1	100,4	100,4	102,8	102,3	102,6	102,2
Remontowo-budowlane ..... a	100,5	100,3	100,3	100,2	101,9	101,4	101,3	101,3
Repair and construction services ..... b	100,6	101,0	100,2	100,2	101,5	102,2	102,1	102,1
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej ..... a	100,8	103,4	102,7	100,0	108,5	106,7	107,5	107,1
Machinery services for farming and gardening ..... b	100,4	100,9	100,4	100,0	106,6	104,1	101,7	101,7
Weterynaryjne ..... a	100,6	100,3	100,4	100,1	101,4	101,4	101,5	101,5
Veterinary services ..... b	100,7	100,7	100,3	100,2	101,5	101,9	101,8	101,9
Energia elektryczna ..... a	101,7	100,0	97,9	100,0	101,9	101,7	99,6	99,6
Electricity ..... b	97,6	100,1	100,2	100,1	95,7	95,7	97,9	98,0
Wynajem lokali niemieszkalnych ..... a	100,7	100,5	100,3	100,1	102,3	101,8	101,8	101,6
Non-residential rent ..... b	100,4	100,2	99,9	100,3	101,3	101,0	100,6	100,8
Finansowe ..... a	98,8	98,9	98,9	99,6	99,3	98,1	96,7	96,3
Financial services ..... b	99,8	100,0	99,7	98,8	97,2	98,3	99,1	98,3

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>Towary niekonsumpcyjne</b> .....	<b>99,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>99,7</b>	<b>98,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,1</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Non-consumer goods</b> .....	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,2</b>
w tym: of which:												
Materiały budowlane .....	99,7	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9
Construction materials .....	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Maszyny i narzędzia rolnicze .....	100,1	100,5	100,2	100,2	99,9	100,4	100,3	100,0	100,0	100,3	100,0	100,1
Machinery and equip- ment for agriculture .....	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	99,5	100,1	100,1	100,0	100,0
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe .....	100,3	100,4	100,4	100,6	100,4	100,1	99,4	98,9	99,1	99,2	98,7	99,5
Mineral or chemical and lime fertilizers .....	99,9	99,8	100,4	100,4	100,0	99,8	99,5	98,3	99,1	99,9	99,8	100,2
Pasze .....	100,5	100,1	100,0	99,8	100,2	100,1	99,8	98,8	98,4	99,1	99,6	99,9
Feedingstuffs .....	100,1	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	99,5	99,1	99,3	99,5	99,8
Środki ochrony roślin .....	99,9	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,2	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0
Plant protection products .....	100,0	100,2	100,5	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9
Wyroby hutnicze, metalowe i elektro- techniczne .....	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,8	100,0	100,2	100,1	100,1	100,0
Metallurgical, metal and electrotechnical products .....	100,1	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) .....	98,7	101,1	101,3	99,3	96,6	100,9	101,9	100,4	101,2	98,2	97,8	100,2
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) .....	99,0	100,2	100,3	99,3	100,3	100,0	101,1	99,0	99,0	99,4	97,1	95,9
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne .....	99,6	99,9	101,9	100,2	100,1	100,0	100,2	100,0	95,8	99,9	100,0	100,0
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings .....	99,0	99,1	104,7	99,9	99,9	100,0	99,5	99,7	100,4	100,0	100,0	100,0
Zwierzęta hodowlane i plectwo .....	97,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,6	100,6	100,2	100,2
Breeding animals and poultry .....	94,6	100,0	100,1	100,2	100,0	100,4	100,3	99,8	100,1	100,0	99,7	100,2
<b>Usługi niekonsumpcyjne</b> .....	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Non-consumer services</b> .....	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:												
Przemiał zboż .....	100,0	100,9	100,3	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	100,8	100,0
Milling of grain .....	101,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,3	100,5	100,0	100,0	100,0
Remontowo-budowlane .....	100,3	100,1	100,1	100,0	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1
Repair and construction services .....	100,1	100,1	101,3	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>Usługi niekonsumpcyjne (dok.)</b> <b>Non-consumer services</b>													
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej .....	a	100,0	100,0	102,4	100,8	101,1	100,7	101,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Machinery services for farming and gardening	b	100,0	100,0	101,2	99,7	100,4	100,5	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weterynaryjne .....	a	100,4	100,2	100,0	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0
Veterinary services	b	100,5	100,2	100,1	100,4	100,3	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Energia elektryczna .....	a	101,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Electricity	b	97,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0
Wynajem lokali niemieszkalnych .....	a	100,5	100,1	100,2	100,3	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Non-residential rent	b	100,2	100,2	100,2	100,1	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	100,3	100,1	100,0
Finansowe .....	a	99,3	99,7	99,6	99,6	99,8	99,5	99,5	99,7	99,9	99,9	99,8	100,0
Financial services	b	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,6	99,5	99,6	99,8

**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>Towary niekonsumpcyjne .....</b>	a	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>99,4</b>	<b>97,7</b>	<b>98,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,3</b>	<b>98,6</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>	<b>98,3</b>
<b>Non-consumer goods</b>	b	<b>98,4</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>99,2</b>	<b>98,7</b>	<b>98,4</b>	<b>97,8</b>	<b>96,8</b>	<b>97,4</b>	<b>97,1</b>	<b>95,3</b>
w tym: of which:													
Materiały budowlane .....	a	100,0	99,6	99,3	99,0	98,9	98,7	99,1	99,1	99,3	99,6	99,7	99,7
Construction materials	b	100,0	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0	99,9	99,8	99,9
Maszyny i narzędzia rolnicze .....	a	103,0	103,2	102,9	102,8	102,3	102,3	102,5	102,1	101,9	102,1	101,9	102,0
Machinery and equipment for agriculture	b	101,9	101,6	101,6	101,5	101,6	101,3	101,0	100,5	100,6	100,4	100,3	100,3
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe .....	a	103,9	103,0	101,7	101,8	102,0	101,8	101,8	100,9	100,4	99,5	97,9	97,2
Mineral or chemical and lime fertilizers	b	96,7	96,1	96,0	95,8	95,4	95,1	95,2	94,7	94,7	95,3	96,3	97,1



**TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>Towary niekonsumpcyjne (dok.)</b> <b>Non-consumer goods</b>												
Pasze ..... a	111,5	111,3	110,8	109,3	107,1	105,5	104,2	101,5	98,4	97,2	96,8	96,6
Feedingstuffs ..... b	96,2	96,0	95,9	96,1	96,0	95,9	95,9	96,6	97,2	97,4	97,2	97,1
Środki ochrony roślin ..... a	103,1	103,0	102,3	102,2	101,9	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9
Plant protection products ..... b	101,9	102,0	102,3	102,4	102,2	102,1	102,0	101,9	101,8	101,8	101,9	101,8
Wyroby hutnicze, metalowe i elektro- techniczne ..... a	101,5	101,0	100,5	100,2	99,9	99,8	99,6	99,5	99,6	99,7	99,8	99,7
Metallurgical, metal and electrotechnical products ..... b	99,8	99,8	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,6	99,5	99,4	99,2
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) ..... a	97,8	98,3	98,4	96,3	93,4	94,8	98,7	98,0	97,4	95,8	96,1	97,5
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) ..... b	97,8	96,9	96,0	96,0	99,6	98,7	98,0	96,6	94,5	95,6	95,0	90,9
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne ..... a	96,7	97,1	103,9	104,0	103,9	103,8	103,5	103,5	97,5	97,5	97,5	97,5
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings ..... b	97,7	96,9	99,4	99,1	99,0	99,0	98,2	97,9	102,0	102,1	102,0	102,0
Zwierzęta hodowlane i ptactwo ..... a	101,2	100,4	99,9	99,6	99,4	99,0	98,8	98,3	98,8	99,4	99,2	99,4
Breeding animals and poultry ..... b	96,7	96,5	96,4	96,5	96,5	96,8	97,1	96,7	96,4	95,7	95,2	95,3
<b>Usługi niekonsumpcyjne</b> ..... a	<b>102,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>
<b>Non-consumer services</b> ..... b	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>
w tym: of which:												
Przemiał zbóż ..... a	102,7	103,6	102,5	102,5	102,4	102,2	101,6	101,6	101,4	101,8	102,5	102,5
Milling of grain ..... b	103,5	102,6	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,6	103,0	102,7	101,9	101,9
Remontowo-budowlane ..... a	102,0	101,9	101,7	101,5	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,2	101,3	101,3
Repair and construction services ..... b	101,1	101,0	102,3	102,3	102,2	102,1	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej ..... a	108,3	108,3	108,9	106,8	106,2	107,0	107,7	107,6	107,1	107,1	107,1	107,1
Machinery services for farming and gardening ..... b	107,1	107,1	105,8	104,6	104,0	103,7	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7
Weterynaryjne ..... a	101,4	101,5	101,3	101,3	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
Veterinary services ..... b	101,6	101,5	101,6	101,9	101,9	101,8	101,8	101,7	101,8	101,9	101,9	101,9
Energia elektryczna ..... a	102,1	101,9	101,7	101,7	101,7	101,7	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6
Electricity ..... b	95,7	95,6	95,6	95,6	95,6	95,8	97,8	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0
Wynajem lokali niemieszkalnych ..... a	102,9	102,1	101,8	101,8	102,0	101,8	101,9	101,9	101,6	101,6	101,6	101,5
Non-residential rent ..... b	101,2	101,3	101,3	101,1	101,0	101,0	100,7	100,7	100,5	100,8	100,8	100,8
Finansowe ..... a	99,8	99,2	98,9	98,5	98,3	97,7	97,1	96,6	96,3	96,3	96,3	96,4
Financial services ..... b	96,8	97,2	97,6	98,0	98,2	98,6	99,1	99,3	98,9	98,5	98,3	98,1

**TABL. 17. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH**  
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Towary niekonsumpcyjne</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Non-consumer goods</b>							
w tym: of which:							
Materiały budowlane .....	18,70	19,33	19,31	18,44	16,60	15,09	15,12
Construction materials							
Maszyny i narzędzia rolnicze .....	3,86	3,68	3,82	3,73	3,47	3,35	3,31
Machinery and equipment for agriculture							
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe .....	4,60	4,51	4,89	4,73	5,19	5,92	5,85
Mineral or chemical and lime fertilizers							
Pasze .....	7,90	7,37	7,06	6,95	9,02	9,92	10,51
Feedingstuffs							
Środki ochrony roślin .....	2,80	3,02	2,86	2,30	2,15	2,72	2,83
Plant protection products							
Wyroby hutnicze, metalowe i elektrotechniczne .....	13,87	13,36	13,29	13,16	12,03	10,92	11,02
Metallurgical, metal and electrotechnical products							
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) .....	43,46	43,98	43,63	45,57	46,21	46,98	46,17
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal)							
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne .....	2,12	2,02	2,07	2,06	2,45	2,22	2,21
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings							
Zwierzęta hodowlane i ptactwo .....	1,46	1,40	1,71	1,72	1,61	1,63	1,72
Breeding animals and poultry							
<b>Usługi niekonsumpcyjne</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Non-consumer services</b>							
w tym: of which:							
Przemiał zbóż .....	0,08	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
Milling of grain							
Remontowo-budowlane .....	35,44	35,84	35,65	35,47	35,21	34,45	35,24
Repair and construction services							
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej .....	2,97	3,05	3,08	3,12	3,19	3,23	3,40
Machinery services for farming and gardening							
Weterynaryjne .....	1,39*	1,32*	1,29*	1,28*	1,26*	1,23	1,25
Veterinary services							
Energia elektryczna .....	16,18	16,30	17,56	18,07	18,56	18,92	18,24
Electricity							
Wynajem lokali niemieszkalnych .....	2,63	2,50	2,47	2,50	2,47	2,43	2,47
Non-residential rent							
Finansowe .....	15,20	15,46	14,62	14,20	13,98	14,51	13,75
Financial services							

**TABL. 18. WSKAŹNIK CEN TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH TRWAŁEGO UŻYTKU**  
**PRICE INDEX OF DURABLE NON-FOODSTUFFS**

Lata Years	Kwartaly Quarters			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100			
2008 .....	99,9	99,9	99,1	99,3
2009 .....	100,2	101,3	100,0	99,6
2010 .....	99,7	100,0	99,7	99,8
2011 .....	100,3	100,4	99,9	100,0
2012 .....	100,3	100,5	99,9	100,0
2013.....	99,7	100,1	99,7	99,8
2014 .....	99,6	99,6	99,3	99,6

**TABL. 18. WSKAŹNIK CEN TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH TRWAŁEGO UŻYTKU (dok.)**  
**PRICE INDEX OF DURABLE NON-FOODSTUFFS**

Lata Years	Kwartaly Quarters				I-XII
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100				
2008.....	100,5	99,6	98,7	98,2	99,3
2009 .....	98,0	99,5	100,6	101,0	99,8
2010 .....	100,5	99,2	98,9	99,1	99,5
2011 .....	99,6	100,1	100,3	100,5	100,1
2012 .....	100,6	100,7	100,8	100,8	100,7
2013 .....	100,0	99,6	99,4	99,3	99,6
2014.....	99,0	98,6	98,3	98,2	98,5

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	2,89	3,99	4,63	4,19	4,10	4,27	4,15	3,92
Bułka pszenna – za 50 g ..... Wheat roll – per 50 g	0,35	0,39	0,39	0,40	0,44	0,44	0,43	0,42
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,58	1,81	1,88	1,93	2,21	2,25	2,24	2,20
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	2,86	3,43	3,64	3,61	3,71	3,87	3,91	3,87
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	1,73	2,05	1,94	1,92	2,29	2,37	2,49	2,45
Kasza pszenna manna – za 1 kg ..... Wheat semolina – per kg	2,91	3,38	3,58	3,70	4,10	4,18	4,45	4,56
Kasza jęczmienna – za 1 kg ..... Pearl-barley groats – per kg	1,33	1,74	1,82	1,82	2,05	2,18	2,24	2,24
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg ..... Beef meat, bone-in (roast beef) – per kg	17,47	18,16	19,74	20,43	22,23	25,45	26,31	26,20
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg ..... Beef meat, boneless (gammon) – per kg	22,67	23,65	25,98	26,67	29,14	33,08	33,47	32,92
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	13,43	14,49	15,20	13,79	14,44	15,62	15,48	14,87
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	6,31	6,21	6,86	6,36	7,25	7,57	7,55	7,34
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg ..... Pork ham, boiled – per kg	19,84	20,64	21,98	21,87	22,18	23,43	24,09	24,39
Baleron gotowany – za 1 kg ..... "Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg	16,50	16,99	17,93	17,58	17,89	19,28	19,80	20,19
Kielbasa sucha – za 1 kg ..... Dry sausage – per kg	24,68	26,06	27,24	27,34	27,64	29,35	30,06	29,96
Kielbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	11,90	12,61	13,83	13,94	14,37	15,63	15,99	15,82
Poładwica drobiowa – za 1 kg ..... Poultry sirloin – per kg	15,89	16,87	17,25	17,25	17,55	18,49	18,73	18,85
Parówki wieprzowe – za 1 kg ..... Pork frankfurters – per kg	8,72	9,53	10,65	10,92	11,64	13,00	13,63	13,84
Salceson – za 1 kg ..... Headcheese – per kg	9,37	10,29	11,64	12,09	12,76	14,30	15,08	15,50
Kiszka kaszana jęczmienna – za 1 kg ..... Barley black pudding – per kg	6,32	8,21	8,02	8,21	8,82	9,72	10,17	10,28
Paszтет z drobiu – za 1 kg ..... Poultry pie – per kg	9,59	10,11	10,93	11,23	12,01	13,08	13,72	13,64
Konserwa mięsna, wieprzowa – za 300 g ..... Can of pork meat – per 300 g	3,48	3,54	3,71	3,75	3,73	3,90	3,98	3,93

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Filety z morskiczka mrożone – za 1 kg .....	13,59	14,30	16,94	17,46	18,93	21,42	21,83	21,76
<i>Fillets of hake, frozen – per kg</i>								
Śledź solony odgłowiony – za 1 kg .....	8,48	8,54	9,02	9,23	10,03	12,51	12,90	12,73
<i>Salted herring, headless – per kg</i>								
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l .....	2,54	2,80	2,72	2,69	2,75	2,77	2,81	2,99
<i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, sterilized – per l</i>								
Jogurt owocowy – za 150 g .....	1,06	1,13	1,10	1,08	1,12	1,21	1,23	1,26
<i>Fruit yoghurt – per 150 g</i>								
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	10,29	11,78	11,82	12,05	12,49	12,76	12,98	13,46
<i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>								
Ser dojrzewający – za 1 kg .....	17,55	18,82	16,12	17,49	18,72	19,52	20,95	22,00
<i>Ripening cheese – per kg</i>								
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% – za 200 ml .....	1,39	1,57	1,60	1,64	1,68	1,72	1,78	1,89
<i>Sour cream, fat content 18% – per 200 ml</i>								
Jaja kurze świeże – za 1 szt. ....	0,36	0,40	0,43	0,46	0,45	0,60	0,56	0,52
<i>Hen eggs, fresh – per piece</i>								
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g .....	3,38	3,69	3,53	4,13	4,48	4,31	4,48	4,60
<i>Fresh butter, fat content about 82,5% – per 200 g</i>								
Margaryna – za 400 g .....	2,92	3,54	3,72	3,69	3,85	3,96	4,06	4,05
<i>Margarine – per 400 g</i>								
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l .....	4,91	5,98	6,10	5,85	6,70	6,98	6,87	6,33
<i>Rape-oil, domestic production – per l</i>								
Boczek surowy – za 1 kg .....	10,45	11,05	12,34	12,06	12,54	14,40	14,93	14,51
<i>Raw bacon – per kg</i>								
Cytryny – za 1 kg .....	5,03	7,36	5,64	6,82	5,29	6,04	6,80	7,63
<i>Lemons – per kg</i>								
Jabłka <sup>a</sup> – za 1 kg .....	2,89	3,12	2,18	2,51	3,30	2,82	2,77	2,53
<i>Apples<sup>a</sup> – per kg</i>								
Kapusta biała świeża – za 1 kg .....	1,33 <sup>a</sup>	1,44 <sup>a</sup>	0,99 <sup>a</sup>	1,95 <sup>a</sup>	2,02	0,89	1,34	1,34
<i>White cabbage, fresh – per kg</i>								
Marchew <sup>a</sup> – za 1 kg .....	1,67	1,87	2,09	1,90	2,02	2,01	2,09	1,72
<i>Carrots<sup>a</sup> – per kg</i>								
Cebula <sup>a</sup> – za 1 kg .....	2,08	1,72	1,69	2,36	2,18	1,57	2,08	2,17
<i>Onions<sup>a</sup> – per kg</i>								
Fasola biała, drobna – za 1 kg .....	6,23	6,72	7,07	7,37	8,12	8,46	9,30	10,76
<i>White beans, small – per kg</i>								
Koncentrat pomidorowy 30% – za 200 g .....	1,11 <sup>b</sup>	1,17 <sup>b</sup>	2,71	2,76	2,82	2,90	2,98	3,06
<i>Tomato concentrate 30% – per 200 g<sup>b</sup></i>								
Ziemniaki <sup>a</sup> – za 1 kg .....	1,18	0,96	1,00	1,34	1,28	0,78	1,40	1,24
<i>Potatoes<sup>a</sup> – per kg</i>								

<sup>a</sup> Średnie ceny roczne obliczono przy zastosowaniu współczynników wyrażających udział zakupów dokonanych przez ludność w poszczególnych miesiącach roku. <sup>b</sup> W latach 2007 i 2008 – 70 g.

<sup>a</sup> Annual average prices were calculated with the use of coefficients expressing monthly shares of purchases made by consumers in particular months of a year. <sup>b</sup> In 2007 and 2008 – 70 g.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... <i>White sugar, crystallized – per kg</i>	3,01	2,71	3,12	2,73	4,07	3,96	3,60	2,50
Dżem – za 360 g ..... <i>Jam – per 360 g</i>	4,00	4,33	4,39	4,55	4,72	5,12	5,11	4,98
Miód pszczeli – za 400 g ..... <i>Natural honey – per 400 g</i>	7,47	7,98	8,81	9,78	10,84	10,87	10,85	11,01
Czekolada mleczna – za 100 g ..... <i>Milk chocolate – per 100 g</i>	3,15	3,19	3,25	3,30	3,38	3,52	3,50	3,55
Kawa naturalna, mielona – za 250 g ..... <i>Natural coffee, ground – per 250 g</i>	5,29	5,83	5,95	6,03	6,76	7,46	6,82	6,69
Herbata czarna, liściasta – za 100 g ..... <i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	2,36	2,72	3,03	3,31	3,43	3,61	3,77	3,90
Wódka czysta 40% – za 0,5 l ..... <i>Pure vodka 40% – per 0.5 l</i>	18,09	18,61	19,50	19,59	19,90	20,27	20,37	21,67
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l ..... <i>White grape wine, dry – per 0.75 l</i>	8,02	8,00	8,63	9,06	9,12	9,22	9,46	9,60
Piwo jasne pełne, butelkowane – za 0,5 l ..... <i>Beer, full light, bottled – per 0.5 l</i>	2,60	2,69	2,89	2,91	2,90	2,92	2,89	2,86
Papierosy – za 20 szt. .... <i>Cigarettes – per 20 pcs</i>	5,99	6,72	8,03	9,24	10,21	11,27	11,96	12,48
Tkanina ubraniowa, wełna z udziałem elany (do 55%), szer. ok.150 cm – za 1 m ..... <i>Suiting fabric, wool and polyester staple fibres (max. 55%), about 150 cm wide – per m</i>	44,72	44,70	46,25	47,50	41,74	43,96	45,28	45,63
Tkanina sukienkowa, szer. ok. 150 cm – za 1 m ..... <i>Skirting fabric, about 150 cm wide – per m</i>	24,02	23,92	24,47	24,68	25,82	26,61	27,11	27,74
Garnitur męski 2-częściowy, z elano- wełny – za 1 kpl. .... <i>Men's suit, polyester staple fibres and wool – per set</i>	459,34	464,73	467,88	468,96	475,77	477,13	473,46	475,23
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw ..... <i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i>	83,52	85,48	87,26	90,74	86,71	91,00	93,71	95,36
Spodnie męskie ..... <i>Men's trousers</i>	109,38	113,78	116,39	120,72	128,00	129,61	131,35	132,83
Kostium damski z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl. .... <i>Women's costume, fabrics and wool – per set</i>	348,24	373,76	391,65	393,87	390,25	435,83	410,75	412,09
Oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego 2-częściowego – za 1 kpl. <i>Men's suit dry-cleaning – per set</i>	24,80	26,02	27,26	28,50	30,21	31,41	32,67	33,21

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Półbuty męskie skórzane na podszwie nieskórzanej – za 1 parę ..... <i>Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	149,85	154,68	157,80	160,98	168,42	177,15	183,19	189,63
Półbuty damskie skórzane na podszwie nieskórzanej – za 1 parę ..... <i>Women's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	143,05	148,31	153,08	157,39	162,01	168,27	174,57	180,19
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę ..... <i>Resoling men's shoes – per pair</i>	28,85	30,48	32,39	34,35	35,81	38,87	39,71	40,37
Bateria zlewozmywakowa ..... <i>Sink fixture</i>	110,37	118,68	126,65	134,07	138,05	144,79	151,25	151,01
Ułożenie glazury z pracami przygotowawczymi i wykończeniowymi – za 1 m <sup>2</sup> ..... <i>Glazing with preparatory and completion works – per m<sup>2</sup></i>	34,19	39,50	42,00	42,50	43,80	45,07	45,58	46,22
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m <sup>3</sup> ..... <i>Cold water by municipal water-system – per m<sup>3</sup></i>	2,41	2,59	2,83	2,99	3,19	3,38	3,55	3,64
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych (taryfa G-11) <sup>a</sup> – za 1 kWh <i>Electricity for households (G-11 tariff)<sup>a</sup> – per kWh</i>	0,45	0,50	0,56	0,59	0,63	0,66	0,67	0,64
Gaz ziemny wysokometanowy, z sieci, dla gospodarstw domowych (taryfa W-1.1) <sup>b</sup> – za 1 kWh <sup>b</sup> ..... <i>Natural net-gas, high-methanated, for households (W-1.1 tariff) – per kWh<sup>b</sup></i>	2,01	2,23	2,41	2,47	2,62	2,88	2,66	x
Gaz propan-butan, butla, poj. 11 kg gazu płynnego (bez opłaty za dostawę) ..... <i>Propane-butane gas, cylinder, 11 kg liquid capacity (excl. delivery charge)</i>	40,41	44,10	43,61	45,05	53,12	59,46	57,84	57,68
Węgiel kamienny – za 1 t ..... <i>Hard coal – per t</i>	523,40	604,62	704,80	719,76	777,61	818,16	809,51	802,37
Ciepła woda – za 1 m <sup>3</sup> ..... <i>Hot water – per m<sup>3</sup></i>	14,75	15,27	16,57	17,61	18,37	19,41	20,51	21,15
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych – za 1 m <sup>2</sup> p u ..... <i>Heating of dwellings – per m<sup>2</sup> of usable floor space</i>	3,14	3,16	3,34	3,52	3,70	3,81	3,87	3,97

**a** Łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 100 kWh energii elektrycznej. **b** Do 2011 r. – taryfa W-1, do lipca 2014 r. cena 2,81 zł za 1 m<sup>3</sup> gazu, łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 18,25 m<sup>3</sup> gazu, w miesiącach sierpień-grudzień 2014 r. cena 0,24 zł za 1 kWh gazu, łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 280 kWh gazu.

**a** Including standing and variable charges with the monthly use of 100 kWh of electricity. **b** Until 2011 – W-1 tariff, until July 2014 the price 2.81 zł per 1 m<sup>3</sup>, including standing and variable charges with the monthly use of 18.25 m<sup>3</sup> of gas, in August - December the price 0.24 zł per 1 kWh, including standing and variable charges with the monthly use of 280 kWh of gas.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Dywan strzyżony, wełna 100% – za 1 m <sup>2</sup> .....	198,76	199,08	204,10	207,20	211,55	223,18	231,71	234,01
<i>Pile carpet, wool 100% – per m<sup>2</sup></i>								
Chłodziarko-zamrażarka typu domowego, poj. ok. 300 l .....	1246	1205	1239	1243	1095	1063	1055	1057
<i>Fridge-freezer, capacity about 300 l</i>								
Pralka automatyczna typu domowego (na 5-7 kg suchej bielizny) .....	1197	1175	1173	1161	1119	1106	1086	1205
<i>Automatic washing machine (dry-linen capacity not exceeding 5-7 kg)</i>								
Kuchnia mikrofalowa, poj. 16–20 l .....	347,94	337,86	332,44	333,87	325,15	316,98	310,00	307,38
<i>Microwave oven, capacity 16–20 l</i>								
Odkurzacz typu domowego .....	310,68	321,13	331,54	355,47	352,69	353,36	344,98	347,39
<i>Vacuum cleaner</i>								
Żelazko z nawilżaczem .....	171,17	174,58	181,50	187,20	185,37	190,47	190,78	193,16
<i>Iron with duschsystem</i>								
Płyn do zmywania naczyń – za 0,5 kg	3,08	3,11	3,18	3,22	3,23	3,40	3,49	3,53
<i>Dishwashing liquid – per 0.5 kg</i>								
Proszek do prania – za 400 g .....	3,99	4,07	4,13	4,40	4,45	4,57	4,53	4,85
<i>Washing powder – per 400 g</i>								
Upranie bielizny pościelowej <sup>b</sup> – za 1 kg	7,41	8,01	8,71	9,16	9,85	10,36	10,64	11,10
<i>Bed-linen laundering<sup>b</sup> – per kg</i>								
"Doxycyclinum", kapsułki 0,1 g – za 10 szt. ....	8,19	8,09	7,31	7,10	7,23	7,41	7,33	7,22
<i>"Doxycyclinum", capsules 0.1 g – per 10 pcs</i>								
"Vitaminum C", drażetki 0,1 g – za 50 szt. <sup>c</sup> .....	2,16	2,22	2,40	2,47	2,85	4,79	4,97	4,94
<i>"Vitaminum C", coated tablets 0.1 g – per 50 pcs<sup>c</sup></i>								
"Ibuprofen", tabletki 0,2 g – za 60 szt.	7,74	7,65	7,65	7,65	7,65	7,69	7,29	6,99
<i>"Ibuprofen", tablets 0,2 g – per 60 pcs</i>								
"Raphacholin C", drażetki – za 30 szt.	6,99	7,38	8,39	8,80	9,36	9,97	10,39	10,62
<i>"Raphacholin C", coated tablets – per 30 pcs</i>								
Wizyta u lekarza specjalisty .....	54,65	59,45	63,74	68,12	72,81	78,19	82,24	86,51
<i>Consultation of a specialist doctor</i>								

**a, b** Do 2013 r.: **a** – pojemność na 5 kg suchej bielizny, **b** – z maglowaniem. **c** Do 2011 r. – 30 szt.  
**a, b** Until 2013: **a** – dry-linen capacity not exceeding 5 kg, **b** – including mangling. **c** Until 2011 – 30 pcs.



**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Samochód osobowy, poj. silnika 1200 cm <sup>3a</sup> , wersja standardowa .....	29231	28169	29299	28686	31197	30570	32131	33097
<i>Passenger car, engine capacity 1200 cm<sup>3a</sup>, standard version</i>								
Rower górski .....	704,20	742,38	823,97	874,37	912,75	998,92	1055	1090
<i>Mountain bicycle</i>								
Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95-oktanowa – za 1 l .....	4,25	4,36	4,18	4,59	5,14	5,73	5,51	5,30
<i>Unleaded 95 octane motor petrol – per l</i>								
Olej napędowy – za 1 l .....	3,78	4,29	3,71	4,31	5,08	5,73	5,54	5,28
<i>Diesel oil – per l</i>								
Kurs samochodowy kat. "B" .....	1177	1242	1280	1260	1248	1282	1312	1310
<i>Driving lessons, "B" category</i>								
Bilet normalny na przejazd pociągiem osobowym, kl. II, na odległość 91–100 km .....	15,33	15,50	15,58	17,00	17,87	18,50	19,80	19,80
<i>Regular ticket for travelling by slow train, 2<sup>nd</sup> class, 91–100 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd pociągiem pospiesznym, kl. II, na odległość 181–200 km .....	35,67	36,00	37,55	38,92	40,33	43,00	47,00	47,00
<i>Regular ticket for travelling by fast train, 2<sup>nd</sup> class, 181–200 km dis- tance</i>								
Bilet normalny na przejazd jednora- zowy autobusem miejskim .....	2,00	2,11	2,19	2,23	2,34	2,58	2,72	2,73
<i>Regular ticket for travelling by intra- -urban bus</i>								
Bilet normalny na przejazd autobusem zwykłym, na odległość 41–50 km .....	8,70	9,30	9,67	9,93	10,73	11,55	11,83	11,93
<i>Regular ticket for travelling by slow bus, 41–50 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd autobusem pospiesznym, na odległość 41–60 km .....	11,98	12,58	13,01	13,45	14,45	15,44	15,92	16,11
<i>Regular ticket for travelling by fast bus, 41–60 km distance</i>								
Przejazd taksówką osobową (taryfa dzienna) – za 5 km .....	13,34	14,22	14,81	14,94	15,42	15,92	16,09	16,15
<i>Taxi daily fare – for 5 km distance</i>								

<sup>a</sup> Do 2010 r. – poj. silnika 1100 cm<sup>2</sup>.

<sup>a</sup> Until 2010 – engine capacity 1100 cm<sup>2</sup>.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Odtwarzacz osobisty MP3 z radiem <sup>a</sup> <i>Personal MP3 player with radio <sup>a</sup></i>	234,90	177,95	152,88	199,25	177,75	160,15	461,03	149,37
Odbiornik telewizyjny plazmowy, 42 cale <sup>b</sup> ..... <i>Plasma TV set, 42 inches<sup>b</sup></i>	735,39	666,55	2035	1864	1618	2271	2106	1795
Bilet do kina ..... <i>Cinema ticket</i>	13,46	13,91	14,52	15,07	15,62	16,36	17,06	17,65
Bilet do teatru ..... <i>Theatre ticket</i>	28,70	30,33	32,27	34,53	37,10	40,21	41,61	43,63
Gazeta – dziennik lokalny ..... <i>Local daily newspaper</i>	1,32	1,39	1,55	1,64	1,75	1,83	1,96	2,12
Tygodnik ..... <i>Weekly magazine</i>	4,50	4,50	5,00	5,03	5,11	5,11	5,48	5,99
Brulion 96-kartkowy ..... <i>Notebook, 96-leaf</i>	3,14	3,19	3,34	3,48	3,65	3,68	3,66	3,72
Ondulacja na zimno włosów dam- skich ..... <i>Women's cold wave</i>	54,51	57,67	61,10	63,33	66,20	69,11	70,97	72,78
Strzyżenie włosów męskich ..... <i>Men's hair-cutting</i>	12,15	13,12	14,10	14,57	15,34	16,01	16,35	16,83
Mydło toaletowe – za 100 g ..... <i>Toilet soap – per 100 g</i>	1,44	1,70	1,81	1,97	1,99	2,00	2,04	2,01
Szampon do włosów – za 400 ml ..... <i>Hair-shampoo – per 400 ml</i>	11,29	7,84	8,03	8,48	8,89	9,34	9,77	10,16
Pasta do zębów – za 100 ml <sup>c</sup> ..... <i>Tooth-paste – per 100 ml<sup>c</sup></i>	8,26	8,22	8,13	8,26	8,41	8,13	8,08	8,04
Cegła budowlana pełna palona, kl. 15 <i>Building burnt brick, full, class 15</i>	1,34	1,48	1,33	1,23	1,21	1,20	1,18	1,17
Cement portlandzki – za 25 kg ..... <i>Portland cement – per 25 kg</i>	11,39	12,30	11,88	11,31	11,33	11,47	11,33	11,17
Ciągnik rolniczy ..... <i>Farm tractor</i>	70182	72026	72525	77700	113488	147879	152064	150887
Przyczepa ciągnikowa, samowyla- dowcza ..... <i>Farm trailer</i>	24750	27157	29338	31668	34049	36109	37068	36343
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna ..... <i>Tractor rotary mower</i>	5625	5575	5857	6036	6312	6804	6927	7138

<sup>a</sup> W latach 2007–2010 – odtwarzacz osobisty MP3; w latach 2011–2013 – poj. 4 GB, w 2014 r. – poj. 16 GB. <sup>b</sup> Do 2008 r. – odbiornik tele-wizyj kolorowej, 21 cali; w latach 2009–2011 – odbiornik telewizyjny LCD, 32 cale. <sup>c</sup> Do 2011 r. – 125 ml.

<sup>a</sup> In 2007–2010 – personal MP3 player; in 2011–2013 – capacity 4 GB, in 2014 - capacity 16 GB. <sup>b</sup> Until 2008 – colour TV set, 21 inches; in 2009–2011 – LCD TV set, 32 inches. <sup>c</sup> Until 2011 – 125 ml.

**TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (dok.)**  
**RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana .....	11071	11643	12131	12564	13666	14415	14740	14929
<i>Mounted tractor potato digger</i>								
Brona ciągnikowa, zawieszana .....	1690	1798	1829	1853	2009	2124	2180	2220
<i>Tractor mounted harrow</i>								
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany .....	14159	15801	16494	16988	19703	20608	21603	21904
<i>Tractor mounted grain seeder</i>								
Parnik gospodarczy, elektryczny .....	965,77	986,03	1035	1066	1091	1156	1240	1309
<i>Electric steamer</i>								
Saletra amonowa 34% N – za 25 kg .....	21,26	27,43	28,39	25,30	32,81	36,73	36,87	35,89
<i>Ammonium nitrate, nutritive content 34% N – per 25 kg</i>								
Superfosfat granulowany ok. 20% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> – za 25 kg .....	16,04	23,78	30,73	23,96	23,61	25,83	26,39	24,14
<i>Granulated superphosphate, nutritive content, about 20% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> – per 25 kg</i>								
Polifoska 8% N, 24% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> i 24% K <sub>2</sub> O – za 25 kg .....	28,77	49,75	55,88	43,34	48,93	55,66	55,86	50,68
<i>Polifoska, nutritive content 8% N, 24% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> and 24% K<sub>2</sub>O – per 25 kg</i>								
Otręby pszenne – za 1 t .....	630,29	704,36	476,59	497,74	776,65	825,18	828,24	760,25
<i>Wheat bran – per t</i>								
Mieszanka paszowa dla bydła – za 1 dt .....	102,21	119,00	113,18	117,10	149,39	163,43	173,41	171,23
<i>Compound feedingstuffs for cattle – per dt</i>								
Mieszanka paszowa dla tuczników – za 1 dt .....	96,22	111,96	99,30	96,64	130,45	143,55	152,03	142,22
<i>Compound feedingstuffs for porkers – per dt</i>								
Grzybobójczy środek ochrony roślin – za 1,5 kg .....	43,38	50,57	53,78	54,38	56,99	60,68	62,92	63,90
<i>Fungicide plant protection product – per 1.5 kg</i>								
Chwastobójczy środek ochrony roślin – za 1 l .....	24,59	39,30	46,20	42,04	37,15	34,24	33,77	34,55
<i>Herbicide plant protection product – per l</i>								
Przemiał pszenicy – za 1 dt .....	17,24	18,27	19,24	19,94	22,32	23,31	23,68	24,66
<i>Grinding of wheat – per dt</i>								
Badanie kliniczne krowy .....	22,81	24,67	26,81	28,10	29,78	31,10	32,17	33,79
<i>Cow's clinical examination</i>								
Przewóz samochodem 6 t cegły, na odległość 20 km <sup>a</sup> .....	126,92	138,79	145,10	145,92	155,17	163,37	186,53	194,38
<i>Transport of 6 t of bricks, 20 km distance<sup>a</sup></i>								

<sup>a</sup> Do 2013 r. – 10 t cegły, bez załadunku i rozładunku.

<sup>a</sup> Until 2013 – of 10 t of bricks, excluding loading and unloading.

**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Ryż – za 1 kg ..... a	4,27	4,27	4,25	4,25	4,19	4,16	4,12	4,08	4,08	4,07	4,03	4,01
Rice – per kg b	4,03	4,03	4,02	4,00	3,95	3,91	3,88	3,86	3,82	3,85	3,82	3,81
Bułka pszenna – za 50 g a	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,42	0,43
Wheat roll – per 50 g b	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... a	2,26	2,26	2,25	2,25	2,25	2,24	2,24	2,23	2,23	2,23	2,22	2,22
Wheat-rye bread – per 0.5 kg b	2,22	2,21	2,21	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
Makaron jajeczny – za 400 g ..... a	3,98	3,91	3,85	3,91	3,87	3,88	3,90	3,86	3,90	3,93	3,95	3,95
Egg pasta – per 400 g b	3,93	3,93	3,83	3,89	3,89	3,87	3,85	3,84	3,83	3,85	3,84	3,84
Mąka pszenna – za 1 kg a	2,42	2,45	2,47	2,47	2,50	2,50	2,54	2,52	2,52	2,52	2,51	2,49
Wheat flour – per kg b	2,50	2,49	2,49	2,40	2,46	2,47	2,45	2,46	2,45	2,44	2,41	2,39
Kasza pszenna manna – za 1 kg ..... a	4,36	4,36	4,38	4,41	4,43	4,44	4,47	4,48	4,46	4,50	4,51	4,54
Wheat semolina – per kg b	4,55	4,51	4,57	4,56	4,55	4,57	4,55	4,53	4,55	4,57	4,58	4,59
Kasza jęczmienna – za 1 kg ..... a	2,23	2,23	2,24	2,24	2,25	2,22	2,22	2,25	2,25	2,25	2,27	2,27
Pearl-barley groats – per kg b	2,27	2,29	2,29	2,24	2,24	2,21	2,22	2,23	2,22	2,23	2,22	2,20
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg ..... a	26,30	26,24	26,19	26,14	26,30	26,17	26,27	26,29	26,37	26,44	26,58	26,40
Beef meat, bone-in b	26,37	26,31	26,22	26,26	26,32	26,18	26,24	26,22	26,19	26,10	26,09	25,89
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg ... a	33,97	33,78	33,56	33,60	33,49	33,44	33,29	33,09	33,30	33,42	33,35	33,39
Beef meat, boneless b	33,71	33,38	33,13	33,06	33,31	32,97	32,90	32,49	32,64	32,53	32,48	32,45
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... a	15,84	15,27	15,16	15,21	15,13	15,16	15,47	15,62	16,06	15,73	15,57	15,51
Pork meat, bone-in b	15,43	15,01	14,53	14,76	15,02	15,03	15,23	15,08	14,93	14,59	14,50	14,28
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... a	7,33	7,29	7,67	7,66	7,64	7,85	8,08	7,96	7,94	7,28	6,95	6,94
Disembowelled chicken b	7,20	7,31	7,47	7,32	7,31	7,63	7,66	7,75	7,39	7,15	6,91	6,93
Szynka wieprzowa gotowa – za 1 kg ..... a	23,92	23,78	23,77	23,78	23,80	23,80	24,09	24,18	24,36	24,62	24,50	24,51
Pork ham, boiled b	24,49	24,47	24,49	24,55	24,57	24,32	24,40	24,47	24,37	24,24	24,22	24,12
Baleron gotowany – za 1 kg ..... a	19,67	19,42	19,49	19,42	19,61	19,59	19,64	19,80	20,09	20,21	20,29	20,35
"Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg b	20,31	20,18	20,12	20,02	20,36	20,28	20,36	20,30	20,32	20,13	20,00	19,90
Kielbasa sucha – za 1 kg ..... a	30,18	30,10	30,11	29,99	29,86	29,87	29,79	30,08	30,23	30,19	30,17	30,10
Dry sausage – per kg b	29,89	30,04	30,01	29,94	29,97	30,01	30,15	30,09	30,01	29,85	29,82	29,73

**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Kielbasa wędzona – za 1 kg .....	a	16,07	16,04	16,11	15,99	15,87	16,11	15,85	15,93	16,08	16,11	15,97	15,72
<i>Smoked sausage – per kg</i>	b	15,90	15,83	15,84	15,87	15,80	15,75	15,90	15,80	15,89	15,94	15,70	15,63
Polędwica drobiowa – za 1 kg .....	a	18,77	18,73	18,73	18,69	18,57	18,69	18,71	18,75	18,92	18,73	18,76	18,72
<i>Poultry sirloin – per kg</i>	b	18,78	18,76	18,72	18,74	18,74	18,91	18,94	18,99	18,95	18,92	18,95	18,84
Parówki wieprzowe – za 1 kg .....	a	13,40	13,46	13,50	13,48	13,53	13,55	13,66	13,82	13,75	13,71	13,88	13,82
<i>Pork frankfurters – per kg</i>	b	13,83	13,76	13,76	13,80	13,88	13,82	13,85	13,89	13,86	13,89	13,86	13,85
Salceson – za 1 kg .....	a	14,88	14,86	14,91	14,87	14,92	14,86	15,02	15,12	15,29	15,37	15,39	15,41
<i>Headcheese – per kg</i>	b	15,45	15,51	15,43	15,44	15,39	15,45	15,46	15,54	15,54	15,61	15,64	15,58
Kiszka kaszana jęcz- mienna – za 1 kg .....	a	10,10	10,08	10,14	10,12	10,02	10,05	10,09	10,19	10,36	10,35	10,27	10,27
<i>Barley black pudding – per kg</i>	b	10,26	10,19	10,25	10,28	10,22	10,19	10,21	10,26	10,37	10,39	10,40	10,39
Paszтет z drobiu – za 1 kg	a	13,54	13,65	13,67	13,70	13,62	13,70	13,75	13,69	13,78	13,81	13,95	13,81
<i>Poultry pie – per kg</i>	b	13,79	13,73	13,64	13,68	13,74	13,64	13,55	13,50	13,52	13,53	13,65	13,65
Konserwa mięsna, wieprzowa – za 300 g	a	4,00	4,01	4,00	4,00	3,97	3,96	3,94	3,93	3,96	3,96	3,99	4,00
<i>Can of pork meat – per 300 g</i>	b	3,94	3,93	3,91	3,95	3,93	3,93	3,90	3,94	3,94	3,95	3,95	3,94
Filety z morszczuka mrożone – za 1 kg ....	a	21,60	21,63	21,77	21,82	21,73	21,81	21,82	21,91	22,02	22,08	21,87	21,85
<i>Fillets of hake, frozen – per kg</i>	b	21,87	21,85	21,79	21,74	21,66	21,66	21,81	21,75	21,74	21,76	21,75	21,76
Śledź solony odgłowie- ny – za 1 kg .....	a	12,81	12,87	12,88	12,86	12,87	12,90	12,95	12,96	12,98	13,00	12,90	12,86
<i>Salted herring, headless – per kg</i>	b	12,85	12,81	12,80	12,73	12,81	12,78	12,75	12,75	12,76	12,67	12,58	12,52
Mleko krowie spożyw- cze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, ste- rylizowane – za 1 l ....	a	2,72	2,76	2,75	2,76	2,76	2,76	2,79	2,79	2,84	2,89	2,91	2,93
<i>Cows' milk, fat content 3–3,5%, sterilized – per l</i>	b	2,98	3,01	3,05	3,00	3,01	3,03	3,00	2,98	2,95	2,94	2,94	2,95
Jogurt owocowy – za 150 g .....	a	1,22	1,23	1,23	1,22	1,21	1,20	1,22	1,23	1,25	1,26	1,25	1,27
<i>Fruit yoghurt – per 150 g</i>	b	1,27	1,28	1,26	1,28	1,26	1,25	1,25	1,26	1,26	1,25	1,25	1,25
Ser twarogowy półtłu- sty – za 1 kg .....	a	12,85	12,84	12,85	12,91	12,92	12,91	12,92	12,94	13,09	13,18	13,12	13,27
<i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>	b	13,36	13,48	13,53	13,47	13,52	13,46	13,49	13,44	13,51	13,45	13,44	13,35
Ser dojrzewający – za 1 kg .....	a	20,03	20,05	20,01	20,06	20,25	20,35	20,71	21,02	21,52	22,11	22,59	22,65
<i>Ripening cheese – per kg</i>	b	23,15	23,35	23,30	22,98	22,45	21,99	21,67	21,60	21,32	20,92	20,80	20,42

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)

MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% – za 200 ml ..... a	1,75	1,74	1,76	1,74	1,77	1,77	1,77	1,76	1,80	1,82	1,83	1,86
Sour cream, fat content 18% – per 200 ml b	1,84	1,88	1,91	1,93	1,88	1,90	1,90	1,88	1,89	1,89	1,94	1,85
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... a	0,60	0,60	0,59	0,58	0,57	0,55	0,55	0,54	0,54	0,53	0,53	0,53
Hen eggs, fresh – per piece b	0,54	0,53	0,52	0,52	0,51	0,51	0,51	0,51	0,51	0,51	0,51	0,52
Masło świeże o zawar- tości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... a	4,36	4,35	4,31	4,31	4,34	4,41	4,45	4,54	4,62	4,67	4,70	4,74
Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g b	4,76	4,75	4,74	4,66	4,68	4,60	4,61	4,57	4,49	4,49	4,42	4,37
Margaryna – za 400 g ... a	3,96	4,00	4,02	4,08	4,08	4,06	4,08	4,07	4,11	4,12	4,09	4,09
Margarine – per 400 g b	4,09	4,08	4,04	4,08	4,10	4,05	4,05	4,02	4,03	4,05	4,01	4,00
olej rzepakowy produk- cji krajowej – za 1 l ... a	7,01	6,95	6,90	6,90	6,90	6,86	6,92	6,91	6,91	6,84	6,72	6,58
Rape-oil, domestic pro- duction – per l b	6,66	6,59	6,52	6,42	6,47	6,37	6,32	6,23	6,18	6,11	6,14	5,94
Boczek surowy – za 1 kg a	14,96	14,82	14,75	14,78	14,65	14,72	14,82	14,96	15,19	15,18	15,11	15,21
Raw bacon – per kg b	15,21	15,04	14,43	14,54	14,52	14,49	14,54	14,55	14,43	14,25	14,06	14,06
Cytryny – za 1 kg ..... a	5,91	5,79	5,75	6,12	6,99	7,84	7,49	7,47	8,82	7,33	6,16	5,90
Lemons – per kg b	5,96	5,92	5,94	5,94	7,11	7,82	8,33	10,67	12,87	8,16	6,82	6,05
Jabłka – za 1 kg ..... a	2,38	2,40	2,42	2,51	3,02	3,62	3,93	3,91	3,11	2,72	2,66	2,67
Apples – per kg b	2,71	2,77	2,78	2,77	2,93	3,03	3,17	2,85	2,25	2,00	1,96	1,95
Kapusta biała świeża – za 1 kg ..... a	1,05	1,05	1,05	1,05	1,17	1,29	.	.	2,13	1,65	1,44	1,49
White cabbage, fresh – per kg b	1,53	1,47	1,40	1,44	1,80	1,80	0,00	0,00	1,13	0,96	0,96	0,92
Marchew – za 1 kg ..... a	1,66	1,73	1,82	2,09	2,71	3,22	3,52	2,30	1,88	1,74	1,71	1,70
Carrots – per kg b	1,72	1,75	1,78	1,84	2,10	2,26	2,07	1,66	1,53	1,43	1,40	1,44
Cebula – za 1 kg ..... a	1,51	1,52	1,53	1,60	1,95	2,46	3,11	2,72	2,32	2,16	2,16	2,16
Onions – per kg b	2,23	2,22	2,23	2,24	2,67	3,18	3,01	2,33	1,84	1,61	1,52	1,54
Fasola biała, drobna – za 1 kg ..... a	8,84	8,95	9,01	9,08	9,10	9,20	9,37	9,44	9,54	9,60	9,70	9,77
White beans, small – per kg b	9,97	10,22	10,44	10,64	10,75	10,88	10,92	11,01	11,09	11,10	11,00	11,05
Koncentrat pomidorowy 30% – za 200 g ..... a	2,92	2,92	2,91	2,93	2,94	2,96	2,99	3,02	3,02	3,03	3,06	3,04
Tomato concentrate 30% – per 200 g b	3,11	3,08	3,10	3,08	3,09	3,10	3,10	3,08	3,04	3,00	2,98	2,98
Ziemniaki <sup>a</sup> – za 1 kg ..... a	1,00	1,05	1,06	1,17	1,40	1,76	1,72	1,48	1,45	1,44	1,47	1,52
Potatoes <sup>a</sup> – per kg b	1,56	1,57	1,56	1,54	1,63	1,82	1,24	0,99	0,90	0,84	0,83	0,82

a Od lipca cena ziemniaków ze zbiorów danego roku.

a Since July potatoes price refer to current year crops.

**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Cukier biały kryształ												
– za 1 kg ..... a	3,92	3,86	3,83	3,81	3,78	3,72	3,57	3,46	3,41	3,35	3,28	3,17
White sugar, crystal- lized – per kg b	3,11	2,99	2,87	2,65	2,58	2,48	2,39	2,30	2,23	2,19	2,12	2,07
Dżem – za 360 g ..... a	5,10	5,10	5,03	5,06	5,15	5,13	5,20	5,12	5,15	5,08	5,11	5,13
Jam – per 360 g b	5,10	5,08	5,00	5,00	5,02	5,04	5,04	5,00	4,98	4,89	4,81	4,76
Miód pszczełi – za 400 g a	10,77	10,77	10,82	10,85	10,85	10,91	10,89	10,89	10,90	10,87	10,80	10,85
Natural honey – per 400 g b	10,85	10,84	10,93	10,92	10,99	10,97	11,02	11,02	11,11	11,14	11,15	11,20
Czekolada mleczna												
– za 100 g ..... a	3,54	3,51	3,45	3,50	3,52	3,48	3,51	3,51	3,50	3,51	3,54	3,47
Milk chocolate – per 100 g b	3,56	3,50	3,54	3,47	3,53	3,47	3,51	3,54	3,56	3,63	3,61	3,62
Kawa naturalna, mielo- na – za 250 g ..... a	7,30	7,09	6,99	6,90	6,88	6,83	6,72	6,76	6,66	6,53	6,59	6,62
Natural coffee, ground – per 250 g b	6,60	6,63	6,54	6,43	6,53	6,53	6,59	6,76	6,89	7,01	6,85	6,87
Herbata czarna, liścia- sta – za 100 g ..... a	3,66	3,67	3,72	3,75	3,76	3,76	3,79	3,81	3,85	3,83	3,83	3,81
Black tea, leaf – per 100 g b	3,86	3,82	3,85	3,93	3,92	3,93	3,92	3,90	3,91	3,93	3,93	3,93
Wódka czysta 40%												
– za 0,5 l ..... a	20,29	20,30	20,29	20,32	20,32	20,23	20,28	20,33	20,50	20,60	20,50	20,51
Pure vodka 40% – per 0.5 l b	20,61	21,38	21,61	21,71	21,79	21,82	21,96	21,83	21,75	21,60	21,98	22,04
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l a	9,39	9,38	9,39	9,41	9,48	9,49	9,52	9,52	9,50	9,50	9,47	9,48
White grape wine, dry – per 0.75 l b	9,50	9,48	9,52	9,66	9,68	9,63	9,63	9,59	9,58	9,59	9,64	9,66
Piwo jasne pełne, butel- kowane – za 0,5 l ..... a	2,92	2,93	2,90	2,91	2,91	2,89	2,85	2,87	2,88	2,89	2,87	2,87
Beer, full light, bottled – per 0.5 l b	2,86	2,88	2,86	2,87	2,87	2,86	2,87	2,86	2,84	2,84	2,84	2,85
Papierosy – za 20 szt. ... a	11,32	11,61	11,92	11,87	11,94	11,99	12,05	12,10	12,14	12,16	12,19	12,20
Cigarettes – per 20 pcs b	12,23	12,29	12,44	12,49	12,52	12,53	12,51	12,48	12,52	12,57	12,60	12,60
Tkanina ubraniowa, wełna z udziałem elany (do 55%), szer. ok. 150 cm – za 1 m ..... a	45,17	45,37	45,16	45,12	45,40	45,42	45,39	45,24	45,20	45,15	45,31	45,38
Suiting fabric, wool and polyester staple fibres (max. 55%), about 150 cm wide – per m b	45,36	45,40	45,48	45,44	45,51	45,45	45,35	45,58	45,77	46,06	46,07	46,08
Tkanina sukienkowa, szer. ok. 150 cm – za 1 m ..... a	26,81	26,67	26,76	26,84	27,00	27,05	27,10	27,13	27,62	27,55	27,34	27,40
Skirting fabric, about 150 cm wide – per m b	27,45	27,49	27,53	27,56	27,58	27,63	27,66	27,76	28,00	28,05	28,07	28,14

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)

MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Garnitur męski 2-częściowy, z elano- wełny – za 1 kpl. .... a	472,45	476,02	471,70	471,74	470,98	470,58	466,11	467,77	476,24	478,23	480,56	479,09
Men's suit, polyester staple fibres and wool – per set b	478,53	476,11	476,69	478,92	481,31	474,66	470,12	469,57	474,93	475,18	473,02	473,67
Koszula męska z elano- bawełny, długi rękaw . a	92,78	93,12	93,19	94,37	94,46	93,64	93,34	93,36	93,91	93,52	94,42	94,40
Men's shirt, polyester staple fibres and cot- ton, long sleeve b	93,57	93,93	94,62	95,13	95,03	95,19	94,43	94,00	96,33	97,11	97,07	97,95
Spodnie męskie ..... a	130,16	130,03	131,31	131,34	131,92	131,96	130,95	130,07	131,45	131,46	132,56	132,97
Men's trousers b	130,94	130,83	132,18	132,18	132,60	132,01	130,94	130,70	133,88	135,68	135,83	136,18
Kostium damski z tkani- ny z udziałem wełny – za 1 kpl. .... a	401,74	382,02	376,23	.	.	.	.	.	446,50	420,45	426,78	421,51
Women's costume, fabrics and wool – per set b	401,90	383,93	381,95	.	.	.	.	.	445,22	422,91	429,63	419,11
Oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego 2-częściowego – za 1 kpl. .... a	32,12	32,32	32,50	32,55	32,62	32,68	32,69	32,69	32,86	32,94	33,01	33,03
Men's suit dry-cleaning – per set b	33,02	33,01	33,02	33,05	33,07	33,19	33,26	33,31	33,31	33,40	33,42	33,45
Półbuty męskie skóra- ne na podszewie nie- skórzanej – za 1 parę a	181,24	180,86	182,20	183,70	183,20	183,24	180,94	181,69	184,51	186,11	185,44	185,13
Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair b	182,79	184,82	189,75	190,77	190,57	190,86	188,66	189,29	192,18	192,30	192,08	191,53
Półbuty damskie skó- rzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę ..... a	170,85	170,95	173,92	173,59	173,40	174,14	171,66	173,79	177,16	178,77	177,93	178,69
Women's low leather shoes with non- leather sole – per pair b	174,77	177,23	179,87	180,66	181,53	181,74	179,32	178,88	181,94	180,75	182,25	183,32
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę a	39,49	39,61	39,58	39,74	39,72	39,72	39,71	39,74	39,73	39,78	39,83	39,92
Resoling men's shoes – per pair b	40,07	40,12	40,16	40,39	40,45	40,50	40,45	40,33	40,47	40,48	40,45	40,52
Bateria zlewozmy- wakowa ..... a	149,23	149,68	149,99	150,63	152,18	152,13	151,85	152,36	152,09	151,91	151,54	151,36
Sink fixture b	151,44	150,53	151,15	151,71	151,53	151,76	151,75	150,98	149,79	150,43	150,55	150,52



**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Ułożenie glazury z pracami przygotowawczymi i wykończeniowymi – za 1 m <sup>2</sup>	a	45,45	45,42	45,56	45,47	45,61	45,72	45,76	45,65	45,51	45,48	45,68	45,69
Glazing with preparatory and completion works – per m <sup>2</sup>	b	45,82	45,90	45,94	46,09	46,15	46,26	46,27	46,24	46,27	46,46	46,55	46,65
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m <sup>3</sup> .....	a	3,49	3,51	3,51	3,53	3,55	3,55	3,56	3,56	3,57	3,57	3,57	3,57
Cold water by municipal water-system – per m <sup>3</sup>	b	3,60	3,62	3,63	3,63	3,65	3,65	3,65	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66
Energia elektryczna dla gospodarstw domo- wych (taryfa G-11) <sup>a</sup> – za 1 kWh .....	a	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,66	0,66	0,66	0,66	0,66	0,66
Electricity for house- holds (G-11 tariff) <sup>a</sup> – per kWh	b	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64
Gaz ziemny wysoko- metanowy, z sieci, dla gospodarstw domo- wych (taryfa W-1.1) – za 1 kWh <sup>b</sup> .....	a	2,66	2,66	2,66	2,66	2,66	2,66	2,66	2,66	2,66	2,66	2,66	2,66
Natural nat-gas, high- methanated, for households (W-1.1 tariff – per kWh <sup>b</sup>	b	2,81	2,81	2,81	2,81	2,81	2,81	2,81	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24
Gaz propan-butan, butla, poj. 11 kg gazu płynnego (bez opłaty za dostawę) .....	a	59,31	59,02	58,68	58,27	57,85	57,39	56,88	56,68	56,84	57,34	57,81	58,05
Propane-butane gas, cylinder, 11 kg liquid capacity (excl. deliv- ery charge)	b	58,15	58,23	57,98	57,71	57,40	57,11	57,32	57,63	57,65	57,72	57,73	57,48
Węgiel kamienny – za 1 t .....	a	820,84	818,41	809,30	803,67	800,09	798,14	799,24	802,59	807,25	814,28	819,79	820,56
Hard coal – per t	b	820,54	818,60	809,62	803,36	796,64	792,94	791,52	791,67	795,61	802,09	803,78	802,12
Ciepła woda – za 1 m <sup>3</sup> .....	a	20,14	20,22	20,22	20,37	20,40	20,48	20,53	20,57	20,64	20,77	20,88	20,90
Hot water – per m <sup>3</sup>	b	21,01	21,04	21,03	21,06	21,10	21,11	21,13	21,17	21,20	21,22	21,33	21,34

**a, b** Łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym: **a** – 100 kWh energii elektrycznej, **b** – 280 kWh gazu; do lipca 2014 r. cena za 1 m<sup>3</sup> gazu, łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 18,25 m<sup>3</sup> gazu.

**a, b** Including standing and variable charges with the monthly use of: **a** – 100 kWh of electricity, **b** – 280 kWh of gas, until July 2014 the price per 1 m<sup>3</sup> including standing and variable charges with the monthly use of 18.25 m<sup>3</sup> of gas.

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)

MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych – za 1 m <sup>2</sup> p u ..... a	3,86	3,85	3,85	3,85	.	.	.	.	.	3,91	3,90	3,90
Heating of dwellings – per m <sup>2</sup> of usable floor space b	3,94	3,97	4,00	3,98	.	.	.	.	.	3,96	3,97	3,98
Dywan strzyżony, wełna 100% – za 1 m <sup>2</sup> ..... a	225,95	229,52	228,96	231,92	229,71	229,66	232,96	231,72	235,94	235,77	234,42	233,97
Pile carpet, wool 100% – per m <sup>2</sup> b	234,28	234,32	234,36	235,42	234,53	236,04	235,11	233,78	232,22	231,24	234,47	232,36
Chłodziarko-zamrażarka typu domowego, poj. ok. 300 l ..... a	1062	1062	1060	1060	1064	1057	1058	1053	1057	1046	1042	1042
Fridge-freezer, capacity about 300 l b	1052	1055	1054	1056	1058	1066	1051	1065	1058	1056	1056	1058
Pralka automatyczna typu domowego (na 5-7 kg suchej bielizny) <sup>a</sup> ..... a	1090	1091	1095	1096	1093	1092	1089	1084	1079	1075	1075	1074
Automatic washing ma- chine (dry-linen ca- pacity not exceeding 5-7 kg) <sup>a</sup> b	1203	1201	1200	1193	1193	1194	1208	1207	1216	1212	1210	1218
Kuchnia mikrofalowa, poj. 16–20 l ..... a	305,56	308,83	312,21	310,45	311,81	310,87	311,12	310,79	311,48	309,16	311,78	305,92
Microwave oven, capaci- ty 16–20 l b	305,77	305,84	304,78	308,65	308,71	307,75	308,36	306,28	308,80	309,45	310,25	303,89
Odkurzacz typu domo- wego ..... a	346,36	348,58	349,11	345,45	347,61	344,70	342,84	343,07	345,17	342,88	344,09	339,93
Vacuum cleaner b	341,50	341,17	340,30	342,16	343,72	347,60	344,96	343,73	347,34	354,58	356,27	365,32
Żelazko z nawilżaczem Iron with duschsystem a	192,19	193,22	190,88	190,93	187,81	188,07	189,20	190,74	191,97	191,51	191,59	191,30
b	189,69	190,93	189,54	191,91	191,77	193,31	193,22	196,69	196,73	196,56	195,57	191,97
Płyn do zmywania na- czyń – za 0,5 kg ..... a	3,48	3,50	3,50	3,50	3,50	3,44	3,49	3,50	3,51	3,50	3,50	3,50
Dishwashing liquid – per 0.5 kg b	3,52	3,53	3,51	3,51	3,52	3,53	3,54	3,53	3,52	3,54	3,53	3,57
Proszek do prania – za 400 g ..... a	4,52	4,50	4,52	4,52	4,53	4,54	4,54	4,54	4,54	4,55	4,54	4,55
Washing powder b	4,53	4,50	4,45	4,50	4,65	4,91	4,97	5,05	5,09	5,19	5,19	5,19
Upranie bielizny poście- lowej <sup>b</sup> – za 1 kg ..... a	10,50	10,60	10,57	10,58	10,59	10,58	10,60	10,61	10,79	10,72	10,71	10,83
Bed-linen laundering <sup>b</sup> b	10,93	11,05	11,09	11,12	11,11	11,11	11,13	11,14	11,16	11,16	11,14	11,11
"Doxycyclinum", kapsuł- ki 0,1 g – za 10 szt. ... a	7,33	7,33	7,33	7,33	7,33	7,33	7,33	7,33	7,33	7,33	7,33	7,33
"Doxycyclinum", capsu- les 0.1 g – per 10 pcs b	7,21	7,21	7,21	7,21	7,22	7,22	7,22	7,22	7,22	7,22	7,22	7,22

a, b W 2013 r.: a – pojemność na 5 kg suchej bielizny, b – z maglowaniem.

a, b In 2013: a – dry-linen capacity not exceeding 5 kg, b – including mangling.



**TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)**  
**MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Bilet normalny na przejazd pociągiem pospiesznym kl. II, na odległość 181–200 km .....	a	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00
<i>Regular ticket for travelling by fast train, 2<sup>nd</sup> class, 181–200 km distance</i>	b	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim .....	a	2,69	2,69	2,72	2,71	2,72	2,72	2,72	2,73	2,73	2,73	2,73
<i>Regular ticket for travelling by intra-urban bus</i>	b	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	2,71	2,71	2,72
Bilet normalny na przejazd autobusem zwykłym na odległość 41–50 km .....	a	11,74	11,77	11,79	11,80	11,81	11,82	11,84	11,86	11,84	11,87	11,88
<i>Regular ticket for travelling by slow bus, 41–50 km distance</i>	b	11,90	11,88	11,89	11,89	11,88	11,91	11,90	11,96	11,99	11,97	11,96
Bilet normalny na przejazd autobusem pospiesznym, na odległość 41–60 km .....	a	15,88	15,92	15,89	15,87	15,93	15,93	15,93	15,96	15,93	15,87	15,94
<i>Regular ticket for travelling by fast bus, 41–60 km distance</i>	b	15,96	15,99	16,07	16,07	16,09	16,09	16,19	16,19	16,31	16,20	16,09
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km ....	a	16,07	16,11	16,11	16,11	16,10	16,06	16,05	16,09	16,10	16,11	16,10
<i>Taxi daily fare – for 5 km distance</i>	b	16,14	16,14	16,15	16,15	16,12	16,13	16,14	16,13	16,15	16,15	16,19
Odtwarzacz osobisty MP3 z radiem <sup>a</sup> .....	a	481,75	473,08	479,05	448,78	453,46	451,61	456,46	460,61	453,26	450,36	452,66
<i>Personal MP3 player with radio<sup>a</sup></i>	b	150,26	150,98	152,38	151,39	152,42	153,78	150,43	147,37	146,08	146,36	144,66
Odbiornik telewizyjny plazmowy, 42 cale ....	a	2262	2246	2189	2138	2144	2145	2074	2043	2005	2007	2003
<i>Plasma TV set, 42 inches</i>	b	2032	2029	1987	1895	1857	1841	1779	1689	1633	1624	1607
Bilet do kina .....	a	16,87	16,87	16,96	17,02	17,06	17,13	16,97	16,91	17,04	17,32	17,30
<i>Cinema ticket</i>	b	17,41	17,49	17,50	17,50	17,55	17,62	17,71	17,76	17,81	17,81	17,83
Bilet do teatru .....	a	40,96	40,91	41,02	41,28	41,28	41,30	41,60	42,58	42,13	42,17	42,02
<i>Theatre ticket</i>	b	42,39	42,50	43,75	43,75	43,69	43,58	43,65	43,68	43,83	44,15	44,29
Gazeta – dziennik lokalny .....	a	1,90	1,90	1,91	1,93	1,95	1,95	1,98	1,99	1,99	2,00	2,02
<i>Local daily newspaper</i>	b	2,08	2,10	2,10	2,10	2,11	2,12	2,12	2,12	2,13	2,14	2,17

<sup>a</sup> W 2013 r. – poj. 16 GB.

<sup>a</sup> In 2013 – capacity 16 GB.

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)

MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		w zł						in zł					
a – 2013 r.													
b – 2014 r.													
Tygodnik .....	a	5,06	5,00	5,15	5,50	5,43	5,00	5,00	5,58	5,90	5,90	5,90	6,36
Weekly magazine	b	5,90	5,90	5,90	6,08	6,02	5,90	5,90	5,90	5,90	5,90	5,90	6,67
Brulion 96-kartkowy .....	a	3,65	3,66	3,68	3,67	3,69	3,68	3,67	3,61	3,62	3,64	3,70	3,70
Notebook, 96-leaf	b	3,70	3,72	3,73	3,73	3,71	3,71	3,72	3,69	3,67	3,71	3,74	3,75
Ondulacja na zimno włosów damskich .....	a	70,02	70,08	70,24	70,98	71,07	71,13	71,25	71,19	71,22	71,35	71,55	71,57
Women's cold wave	b	71,83	72,24	72,36	72,65	72,77	72,68	72,72	72,91	73,02	73,19	73,31	73,62
Strzyżenie włosów męskich .....	a	16,12	16,13	16,16	16,33	16,36	16,38	16,39	16,40	16,42	16,46	16,51	16,56
Men's hair-cutting	b	16,67	16,74	16,76	16,78	16,82	16,81	16,81	16,86	16,85	16,94	16,97	16,99
Mydło toaletowe – za 100 g .....	a	2,01	2,04	2,04	2,03	2,06	2,03	2,04	2,05	2,06	2,05	2,02	2,03
Toilet soap – per 100 g	b	1,99	2,04	2,04	2,03	2,03	2,01	2,01	2,01	1,99	2,00	1,96	1,98
Szampon do włosów – za 400 ml .....	a	9,61	9,72	9,72	9,73	9,72	9,75	9,74	9,87	9,77	9,94	9,87	9,85
Hair-shampoo – per 400 ml	b	9,88	9,91	9,94	9,94	10,10	10,21	10,37	10,31	10,31	10,30	10,35	10,34
Pasta do zębów – za 100 ml .....	a	8,17	7,93	8,05	8,06	8,20	8,04	8,08	8,17	7,74	8,09	8,18	8,24
Tooth-paste – per 100 ml	b	7,88	8,05	7,96	8,10	8,24	8,17	8,18	7,96	8,01	8,20	7,94	7,82
Cegła budowlana pełna palona, kl. 15 .....	a	1,19	1,19	1,18	1,17	1,18	1,18	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	1,16
Building burnt brick, full, class 15	b	1,16	1,16	1,17	1,17	1,17	1,17	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18
Cement portlandzki – za 25 kg .....	a	11,39	11,39	11,37	11,33	11,30	11,29	11,30	11,33	11,31	11,32	11,30	11,28
Portland cement – per 25 kg	b	11,27	11,26	11,24	11,24	11,19	11,18	11,16	11,15	11,13	11,07	11,05	11,05
Ciągnik rolniczy .....	a	151438	151651	151733	152217	150233	151120	152934	152191	151888	153292	153030	153045
Farm tractor	b	153045	152986	152955	153202	152596	153424	152008	147376	147592	147296	146210	151958
Przyczepa ciągnikowa samowytadowawcza .....	a	36753	36638	36767	36891	37073	37357	37281	37291	37336	37332	37190	36907
Farm trailer	b	36600	36511	36535	36505	36412	36266	36198	36099	36320	36271	36215	36178
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna .....	a	6795	6864	6880	6880	6882	6894	6957	6959	6959	7010	7018	7025
Tractor rotary mower	b	7077	7106	7134	7136	7142	7148	7159	7162	7167	7166	7157	7100
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana .....	a	14626	14676	14640	14702	14710	14712	14720	14735	14735	14749	14926	14953
Mounted tractor potato digger	b	15154	14993	14960	14870	14795	14802	14824	14905	14906	14952	14986	15004
Brona ciągnikowa, zawieszana .....	a	2160	2167	2177	2177	2178	2196	2197	2186	2182	2171	2186	2188
Tractor mounted harrow	b	2188	2188	2190	2198	2225	2225	2225	2230	2232	2243	2243	2258
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany .....	a	21006	21374	21505	21561	21669	21685	21709	21717	21717	21788	21767	21737
Tractor mounted, grain seeder	b	21780	21810	21785	21785	21861	21930	21963	21965	22009	22018	22038	21899
Parnik gospodarczy, elektryczny .....	a	1178	1191	1195	1208	1235	1258	1261	1258	1263	1268	1280	1288
Electric steamer	b	1289	1284	1293	1297	1297	1306	1306	1314	1311	1327	1339	1343

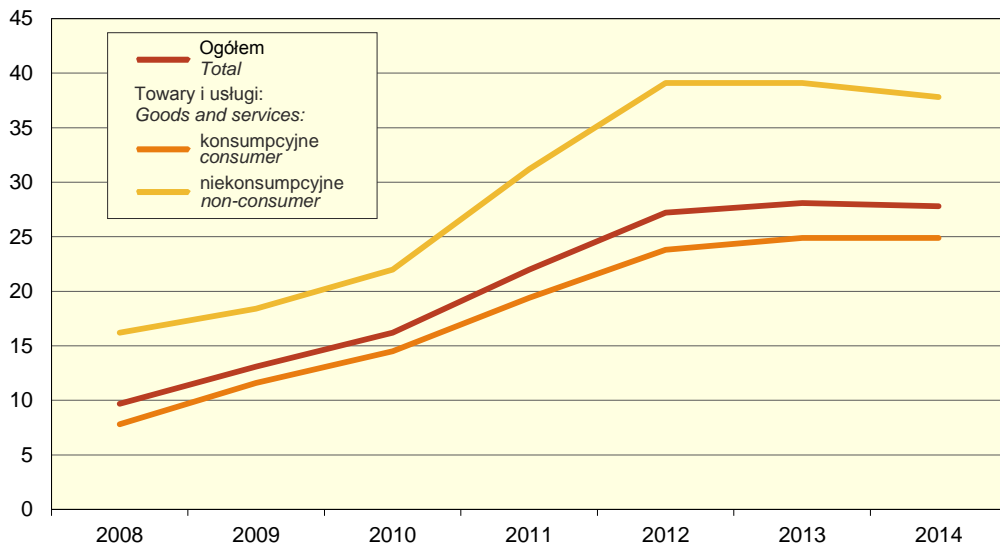
TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (dok.)

## MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Saletra amonowa 34% N – za 25 kg .....	a	37,00	37,16	37,41	37,78	38,04	37,99	37,52	36,73	36,21	35,80	35,42	35,36
Ammonium nitrate, nutri- tive content 34% N – per 25 kg	b	35,44	35,56	36,30	36,73	37,07	37,01	36,75	35,75	35,21	35,00	34,87	34,98
Superfosfat granulowany ok. 20% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> – za 25 kg .....	a	26,26	26,28	26,38	26,81	26,73	26,58	26,62	26,65	26,54	26,36	25,97	25,54
Granulated super- phosphate, nutritive content, about 20%P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> – per 25 kg	b	25,27	24,86	24,62	24,28	24,27	24,24	23,97	23,91	23,87	23,76	23,24	23,41
Polifoska 8% N, 24% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> i 24% K <sub>2</sub> O – za 25 kg .....	a	56,04	56,37	56,95	56,98	56,44	56,30	56,05	55,94	55,87	55,77	54,11	53,52
Polifoska, nutritive con- tent 8% N, 24% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> and 24% K <sub>2</sub> O – per 25 kg	b	53,05	52,39	51,92	52,05	51,95	51,56	51,08	49,81	49,02	48,81	48,38	48,15
Otręby pszenne – za 1 t	a	848,27	856,05	861,02	864,89	880,95	892,54	882,08	797,81	761,87	756,55	759,20	777,63
Wheat bran – per t	b	794,06	807,32	806,16	805,52	802,22	808,93	803,99	757,20	719,03	686,59	669,74	662,23
Mieszanka paszowa dla bydła – za 1 dt .....	a	174,72	171,94	173,34	171,79	174,26	174,76	174,81	174,06	173,53	173,04	172,67	172,02
Compound feeding- stuffs for cattle – per dt	b	171,56	171,82	171,75	170,76	171,86	171,91	171,47	171,94	171,87	170,46	170,08	169,24
Mieszanka paszowa dla tuczników – za 1 dt ....	a	153,10	154,80	155,05	156,45	155,81	155,51	155,04	152,59	149,58	146,97	144,96	144,50
Compound feeding- stuffs for porkers – per dt	b	143,59	143,56	143,27	144,86	144,68	144,53	143,99	142,63	140,28	139,03	138,23	137,93
Grzybobójczy środek ochrony roślin – za 1,5 kg .....	a	62,36	62,09	62,62	62,66	62,97	63,15	63,16	63,32	63,35	63,35	63,00	63,06
Fungicide plant pro- tection product – per 1.5 kg	b	63,07	62,92	63,31	63,49	63,65	64,00	63,99	64,36	64,48	64,66	64,43	64,41
Chwastobójczy środek ochrony roślin – za 1 l	a	33,53	33,69	33,54	33,82	33,74	33,90	34,01	34,04	33,96	33,87	33,58	33,58
Herbicide plant pro- tection product – per l	b	33,74	33,95	34,28	34,56	34,57	34,70	34,73	34,74	34,92	34,89	34,78	34,74
Przemiał pszenicy – za 1 dt .....	a	23,62	23,78	23,83	23,83	23,88	23,91	23,91	23,48	23,48	23,37	23,56	23,56
Grinding of wheat – per dt	b	23,71	24,13	24,55	24,55	24,61	24,71	24,71	24,76	25,03	25,03	25,05	25,05
Badanie kliniczne krowy	a	31,77	31,96	31,96	31,96	32,13	32,17	32,49	32,52	32,46	32,00	32,06	32,58
Cow's clinical examina- tion	b	32,81	33,02	33,14	33,59	33,82	33,89	33,92	34,10	34,21	34,26	34,31	34,41
Przewóz samochodem 6 t cegły, na odle- głość 20 km .....	a	190,36	190,71	190,69	190,75	178,80	183,62	185,26	185,30	186,05	184,75	184,94	187,13
Transport of 6 t of bricks, 20 km ditance	b	188,33	188,58	190,93	193,18	193,75	196,54	196,55	196,55	196,92	197,58	196,56	197,06

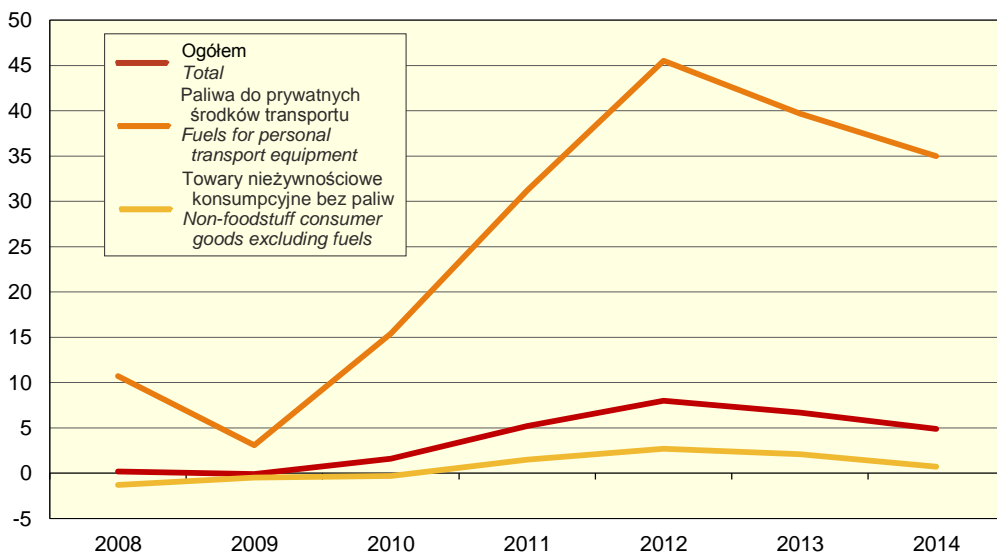
## CENY TOWARÓW I USŁUG PRICES OF GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



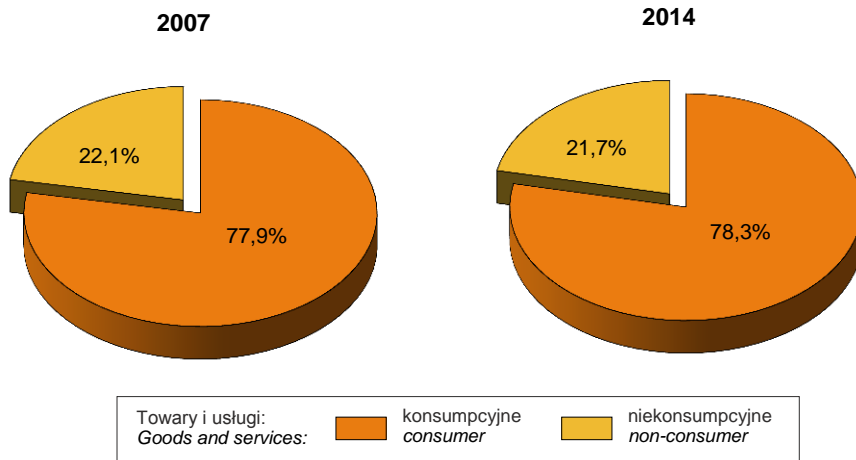
## CENY TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH KONSUMPCYJNYCH PRICES OF NON-FOODSTUFF CONSUMER GOODS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG<sup>a</sup>

WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF GOODS AND SERVICES<sup>a</sup>

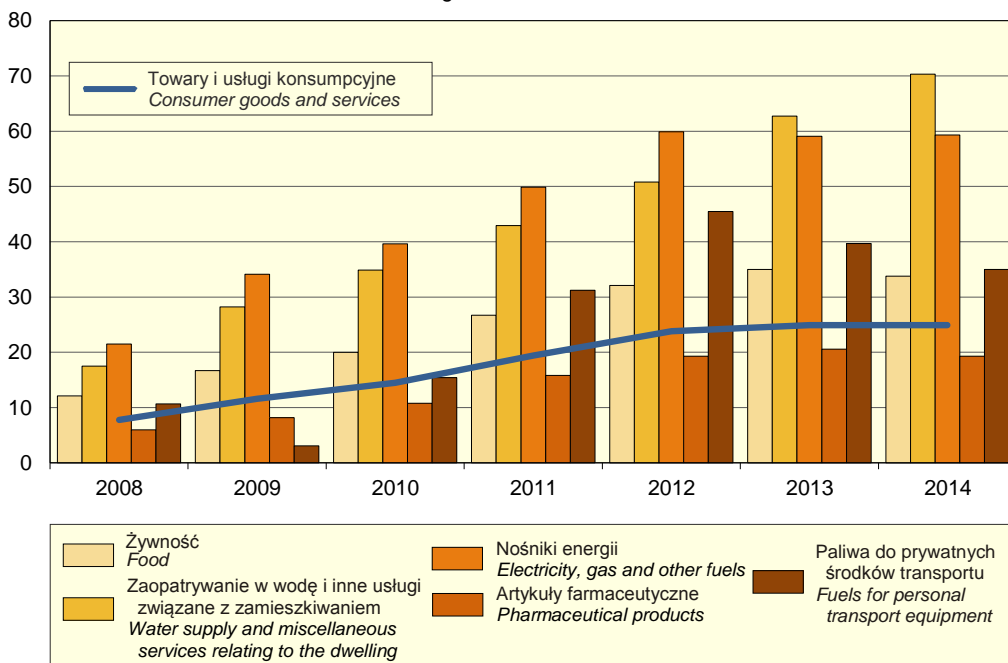


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury sprzedaży towarów i usług w latach 2006 i 2013.  
<sup>a</sup> Based on the structure of sales of goods and services in 2006 and 2013.

## CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH NABYWANYCH NAJCZĘŚCIEJ

PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES PURCHASED MOST FREQUENTLY

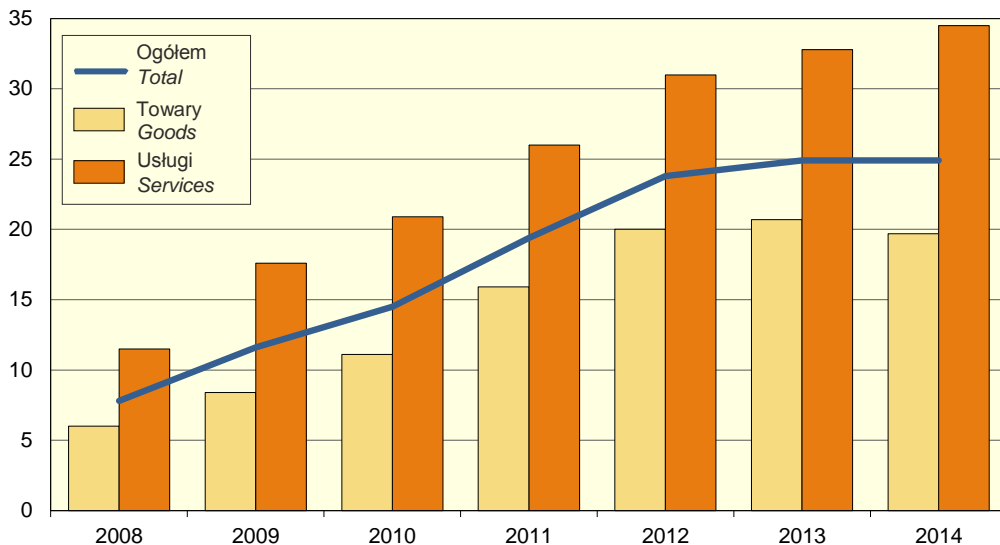
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005





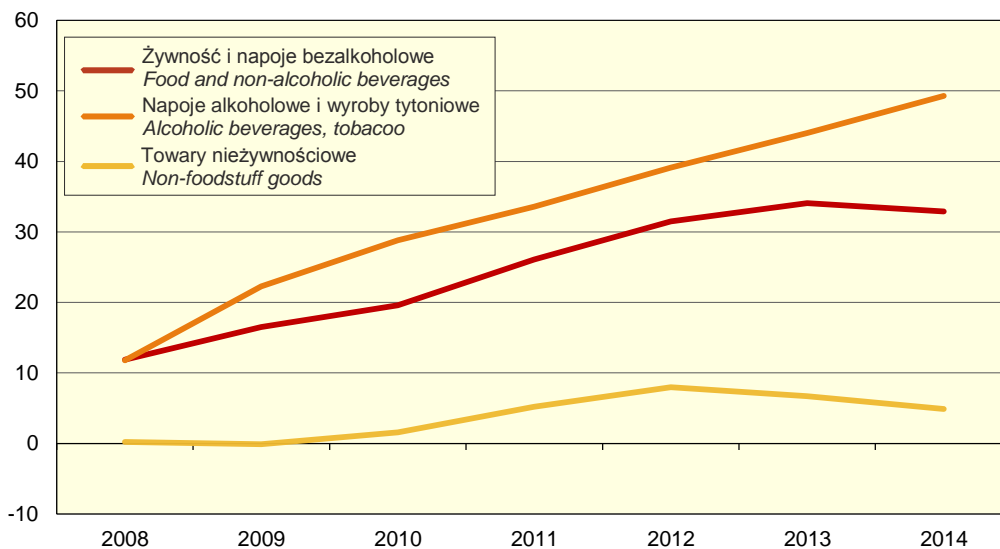
**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



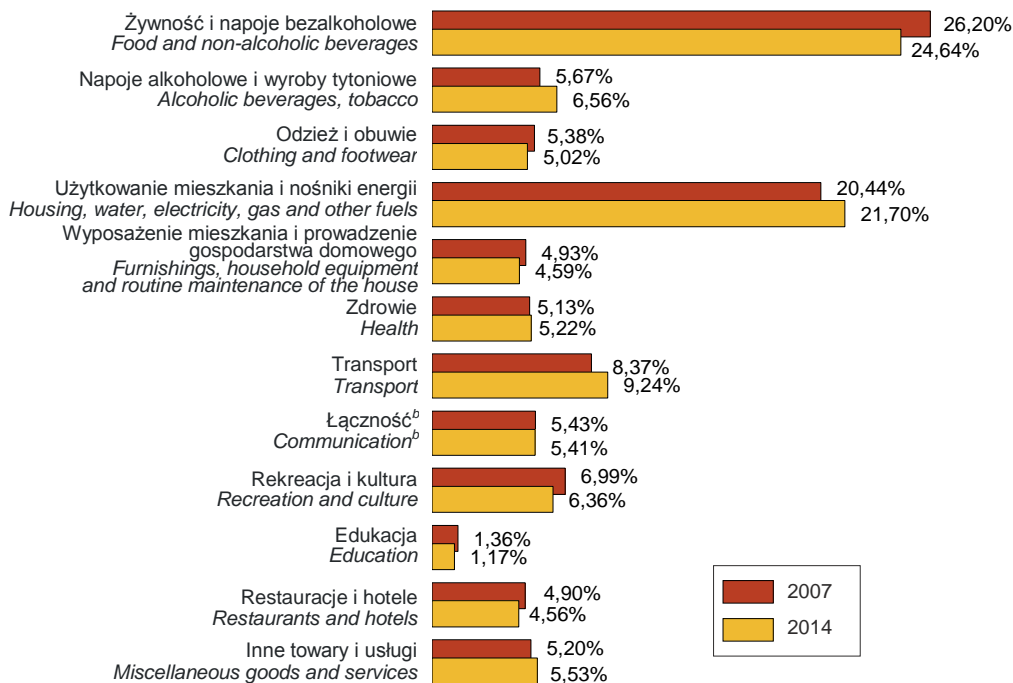
**CENY TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



## SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH<sup>a</sup> WEDŁUG DZIAŁÓW COICOP

### WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES<sup>a</sup> BY COICOP DIVISIONS

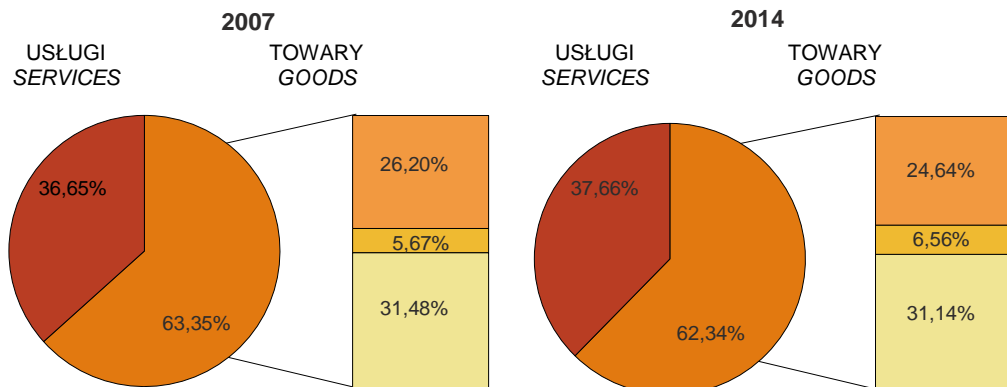


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w latach 2006 i 2013. <sup>b</sup> Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

<sup>a</sup> Based on the structure of households' consumer expenditure in 2006 and 2013. <sup>b</sup> Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

## SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH<sup>a</sup> WEDŁUG TOWARÓW I USŁUG

### WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES<sup>a</sup> BY GOODS AND SERVICES



Towary:  
Goods:

żywność i napoje bezalkoholowe  
food and non-alcoholic beverages

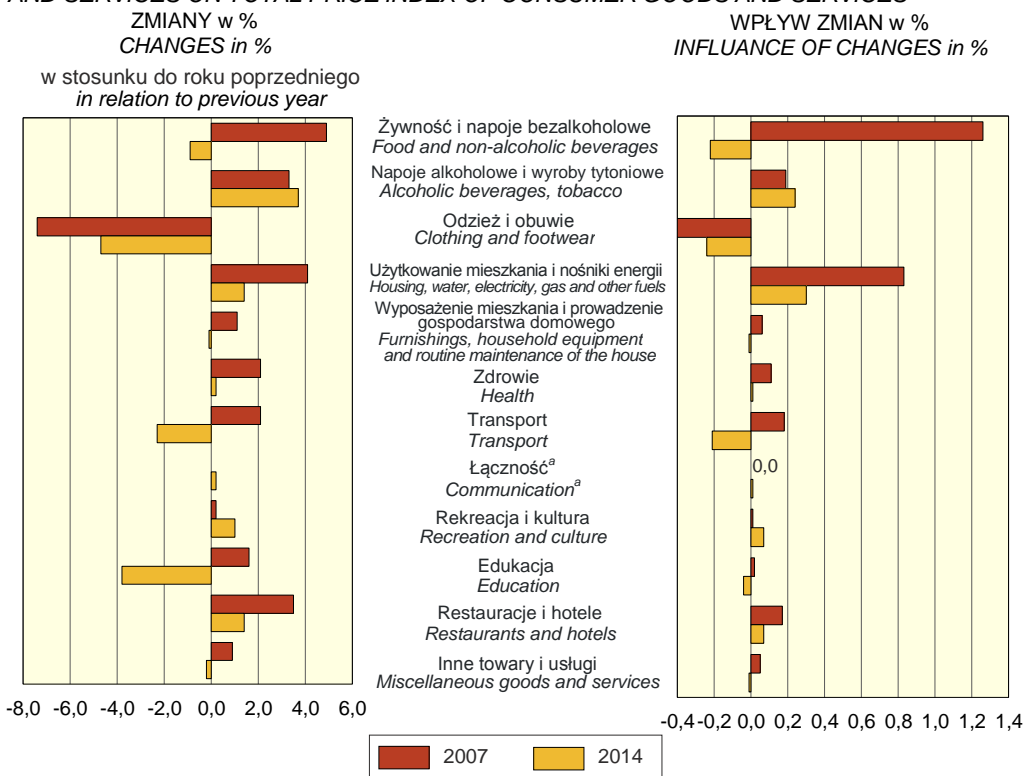
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe  
alcoholic beverages, tobacco

nieżywnościowe  
non-foodstuff

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w latach 2006 i 2013.  
<sup>a</sup> Based on the structure of households' consumer expenditure in 2006 and 2013.

## CENY I WPŁYW ZMIAN CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH NA WSKAŹNIK CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH OGÓŁEM

### PRICES AND INFLUENCE OF CHANGES IN PRICES OF GROUPS OF CONSUMER GOODS AND SERVICES ON TOTAL PRICE INDEX OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

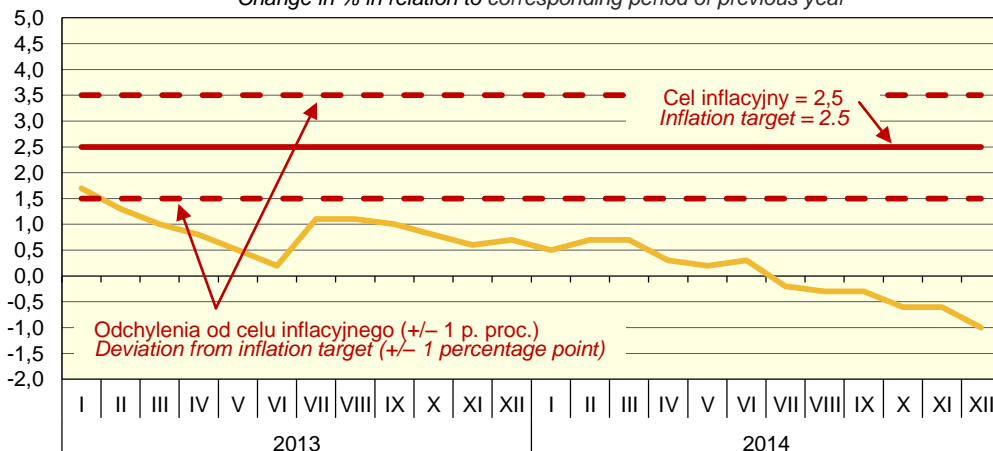


a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.  
a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

## CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH ORAZ CEL INFLACYJNY WEDŁUG MIESIĘCY

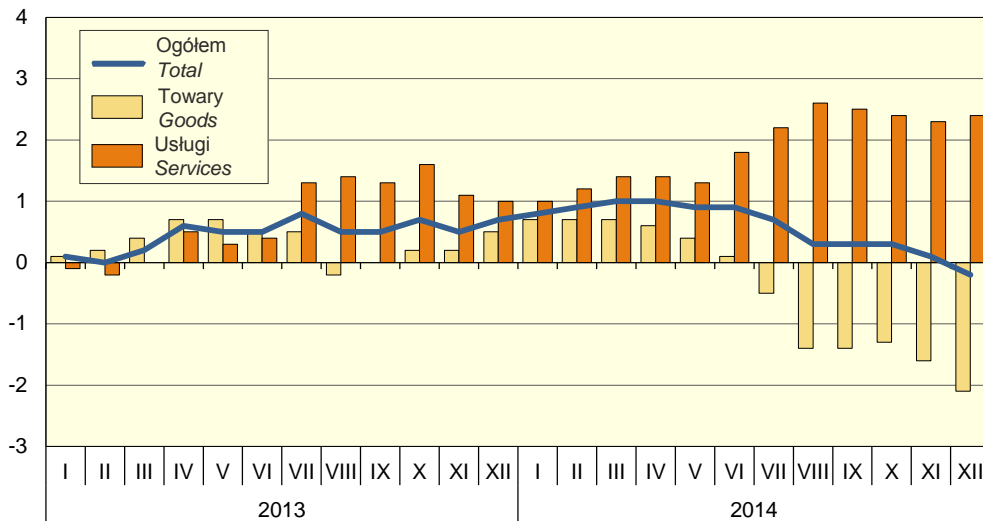
### PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES AND INFLATION TARGET BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
Change in % in relation to corresponding period of previous year



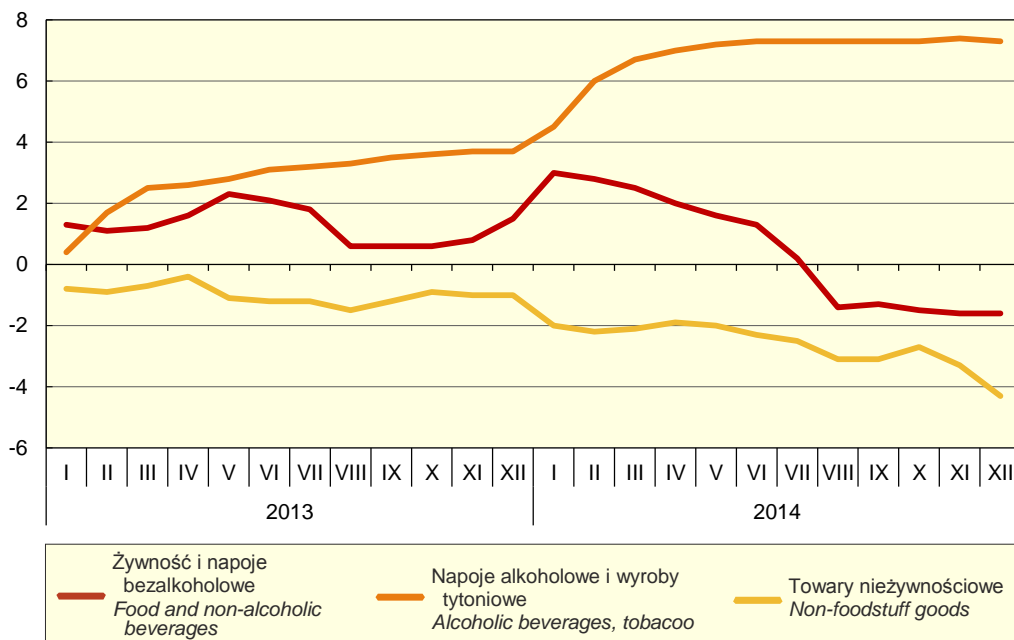
## CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2012 r.  
Change in % in relation to XII 2012



## CENY TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY PRICES OF CONSUMER GOODS BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2012 r.  
Change in % in relation to XII 2012



# DZIAŁ III      INFLACJA BAZOWA

## CHAPTER III    CORE INFLATION





## Uwagi metodyczne

**Inflacja bazowa** to część inflacji rejestrowanej, która służy do oceny średnio- i długookresowego trendu wzrostu ogólnego poziomu cen. Istnieją różne metody pomiaru inflacji bazowej. Można wyróżnić m.in. trzy grupy metod: metody mechaniczne, oparte na wyłączeniu stałego koszyka dóbr, metody statystyczne oraz metody oparte o formalne modele teoretyczne.

Inflacja bazowa obliczana jest przez Narodowy Bank Polski, który publikuje, począwszy od marca 2009 r., cztery miary inflacji bazowej<sup>1</sup>. Trzy spośród tych miar, tj. inflacja po wyłączeniu cen: administrowanych, najbardziej zmiennych oraz cen żywności i energii, są obliczane przy pomocy metod mechanicznych, natomiast jedna – 15% średnia obcięta – za pomocą metod statystycznych. Najbardziej popularną metodą obliczania inflacji bazowej jest metoda polegająca na wyłączeniu pewnych określonych wskaźników cen grup elementarnych z ogólnego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI). W celu obliczenia takiej miary inflacji bazowej, zagregowany wskaźnik cen obliczany jest na zbiorze okrojonym o wybrany zestaw towarów i usług. Istotą miar inflacji bazowej jest wyłączenie komponentów CPI, których ceny charakteryzują się silnymi zaburzeniami pochodzącymi z wahań sezonowych i/lub oddziaływania szoków podażowych (głównie dotyczy to żywności lub niektórych komponentów energii) albo wartość informacyjna ich zmian jest ograniczona (np. z powodu różnych form regulacji). Wadą tej grupy metod jest, do pewnego stopnia, arbitralność wyboru wyłączonej grupy dóbr.

<sup>1</sup> W marcu 2009 r. Narodowy Bank Polski, po dokonanej rewizji miar inflacji bazowej, rozpoczął publikację czterech miar, które zastąpiły publikowane wcześniej wskaźniki bazowe.

## Methodological notes

**Core inflation** is a part of registered inflation, which serves the purpose of assessing the mid- and long-term trend of the overall price level. There are many measures of core inflation. At least three groups of core inflation measurement methods can be distinguished, i.e. mechanical methods, based on excluding certain groups from the basket of goods, statistical methods and methods based on formal theoretical models.

Core inflation is calculated by the National Bank of Poland, which since March 2009, publishes four measures of core inflation<sup>1</sup>. Three of them, i.e. inflation net of administered prices, net of the most volatile prices and net of food and energy prices, are calculated using mechanical methods, and the remaining – 15% trimmed mean – using statistical methods. The most popular method of calculating core inflation is the method of excluding price indices of some elementary groups from the overall price index of consumer goods and services (Consumer Price Index, CPI). In order to calculate this measure of core inflation, the aggregated price index is calculated on the set trimmed by a selected group of goods and services. Core inflation is based on the principle of excluding those CPI components whose prices display strong disruptions caused by seasonal fluctuations and/or the effect of supply shocks (this primarily concerns food and some components of energy) or those whose price shifts have only a limited informative value (e.g. due to different forms of regulation). The drawback of this group of methods is, to some extent, the arbitrariness of the selection of the excluded group of goods.

<sup>1</sup> In March 2009, the National Bank of Poland, following the revision of core inflation measures, began publishing four measures which replaced the previously published baseline indicators.

**Inflacja bazowa po wyłączeniu cen administrowanych** obliczana jest po wyeliminowaniu tych cen, które nie są kształtowane przez mechanizmy rynkowe, lecz podlegają różnego rodzaju regulacjom. W związku z tym rozkład zmian tych cen może nie odzwierciedlać długookresowych tendencji inflacyjnych. Ceny administrowane obejmują towary i usługi, których ceny finalne znajdują się w pełni lub w znacznym stopniu pod wpływem instytucji rządowych, samorządowych i regulatorów. Są to ceny towarów i usług, które wynikają wprost z aktów prawnych lub decyzji administracyjnych, są przedmiotem zatwierdzenia lub nie mogą zostać zmienione bez zgody odpowiednich instytucji państwowych (np. regulatorów) oraz ceny, których poziom lub dynamika zmian są prawnie ograniczone. Do cen administrowanych nie zalicza się natomiast cen kontrolowanych pośrednio poprzez zmiany stawek podatków pośrednich, podatków i opłat ekologicznych, regulacji w zakresie bezpieczeństwa produktów oraz Wspólnej Polityki Rolnej.

W ramach wyodrębnionej grupy cen administrowanych, obecnie ze wskaźnika CPI wyłączone są: czynsze mieszkaniowe, zaopatrzenie w wodę, kanalizacja, wywóz nieczystości, niektóre nośniki energii (gaz, energia elektryczna, ciepła woda, centralne ogrzewanie), transport mieszany, usługi pocztowe, usługi związane z opieką społeczną oraz grupa pozostałe usługi (sądowe i adwokackie, administracji państwowej, pogrzebowe i cmentarne). W 2014 r. udział (waga) cen administrowanych wyniósł 14,8% koszyka CPI. Miara inflacji po wyłączeniu cen administrowanych powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o wyznaczony wg powyższej metody zbiór cen administrowanych.

**Inflacja bazowa po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych** obliczana jest po wyłączeniu wpływu cen najbardziej zaburzonych, czyli cen tych towarów i usług, które są szczególnie wrażliwe na różnego rodzaju szoki popytowe i podażowe i/lub cechują się istotną i zmienną w czasie sezonowością. Silna zmienność niektórych cen może powodować, że wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych, przynajmniej w krótkim okresie,

**Core inflation net of administered prices** is calculated by eliminating those prices which are not shaped by market mechanisms, but which are subject to diverse regulations, and thus the distribution of their shifts may not reflect long-term inflation tendencies. Administered prices concern the goods and services whose final prices are administered exclusively or to a great extent by government institutions, self-governments and regulators. These are the prices of goods and service which result directly from legal regulations or administrative decisions, which are subject to approval and cannot be changed without the consent of competent state institutions (e.g. regulators), as well as the prices whose level or dynamics are restricted by law. However, administered prices do not include prices controlled directly through changes in indirect tax rates, environmental taxes and charges, product safety regulations and the Common Agricultural Policy.

A separate group of administered prices currently excluded from the CPI includes actual rentals for housing, water supply, sewerage, refuse collection, some energy carriers (natural gas, electricity, hot water, central heating), combined transport, postal services, social services and other services (judicial and attorney's services, state administration services, funeral and cemetery services). In 2014, the share (weight) of administered prices in the CPI basket amounted to 14.8%. The measure of core inflation net of administered prices is obtained by calculating the aggregated price index on the set trimmed by the set of administered prices specified according to the aforementioned method.

**Core inflation net of the most volatile prices** is calculated by excluding the impact of the most disrupted prices, i.e. the prices of those goods and services which are particularly sensitive to various demand and supply shocks and/or which are characterised by significant and strong seasonal shifts. A strong tendency of some prices to shift may cause that the consumer goods and services index, at least in a short-term per-



nie będzie właściwie wskazywał długookresowego trendu wzrostu ogólnego poziomu cen.

Wyznaczenie koszyka cen najbardziej zmiennych następuje metodą empiryczną, a koszyk jest przeszacowywany na początku każdego roku, uwzględniając dane, które napłynęły w poprzednim roku. Do wyznaczenia zbioru cen najbardziej zmiennych zastosowano kryterium odchylenia standardowego z próby na poziomie wskaźników cen grup elementarnych. W każdym roku do koszyka cen najbardziej zmiennych zalicza się towary i usługi, zaczynając od najbardziej zmiennych, tak długo, aż ich łączna waga osiągnie 20% koszyka towarów i usług konsumpcyjnych. Miara inflacji po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o wyznaczony wg powyższej metody koszyk cen najbardziej zmiennych. Tak wyznaczona grupa cen najbardziej zmiennych zawiera przeważnie: znaczną część produktów żywnościowych (m.in. nie- i niskoprotworzone owoce, warzywa, mięso), produkty energetyczne (paliwa, gaz, opał), usługi dostępu do Internetu, usługi administracji państwowej i usługi prawne.

**Inflacja po wyłączeniu cen żywności i energii** eliminuje ceny dóbr szczególnie wrażliwych na wewnętrzne i zewnętrzne szoki podażowe. Do grupy tej zaliczono ceny żywności i napojów bezalkoholowych oraz ceny energii. Na grupę cen energii składają się: paliwa silnikowe oraz nośniki energii (energia elektryczna, gaz, centralne ogrzewanie, ciepła woda, opał). W 2014 r. udział (waga) cen żywności i energii wynosił 42,9% koszyka CPI. Miara inflacji po wyłączeniu cen żywności i energii powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o koszyk cen żywności i energii.

**15% średnia obcięta** jest to średnia ważona, liczona zgodnie z metodologią używaną do obliczania wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych, na zbiorze grup cen, których wagi skumulowane (odpowiadające uprzednio posortowanym rosnąco wskaźnikom cen) są większe niż 15%

*spective, will not properly reflect the long-term growth trend of the total price level increase.*

*The basket of the most volatile prices is determined with the use of an empirical method, and it is re-estimated at the beginning of each year, including the data which were supplied in the previous year. In determining the set of the most volatile prices a standard deviation criterion was used at the level of price indices of elementary groups. Each year in the price basket of the most volatile prices goods and services are included starting from the most volatile, until their total weight reaches 20% of the basket of consumer goods and services. The measure of core inflation net of the most volatile prices is created by calculating the aggregated price index on the set trimmed by the basket of the most volatile prices determined with the use of the aforementioned method. The group of the most volatile prices, determined in the reference mode, generally includes a significant part of food products (among others, unprocessed and low-processed fruit, vegetables and meat), energy products (fuels, gas and liquid and solid fuels), services consisting of providing Internet access, state administration services and legal services.*

**Core inflation net of food and energy prices** is calculated by excluding the prices of those goods which are particularly sensitive to both internal and external supply shocks. This group includes prices of food and non-alcoholic beverages and energy prices. The group of energy prices includes engine fuels and energy carriers (electricity, gas, central heating, hot water, liquid and solid fuels). In 2014, the share (weight) of food and energy prices in the CPI basket amounted to 42.9%. The inflation measure net of food and energy prices is determined by calculating an aggregated price index on the set trimmed by the food and energy price basket.

**15% trimmed mean** is a weighted average, calculated according to the methodology used for calculating the price index of consumer goods and services on the set of price groups whose accumulated weights (corresponding to previously ascendingly sorted price indices) are higher than 15% and lower than 85%.

i mniejsze niż 85%. Obcięcie jest dokonywane symetrycznie z obu stron rozkładu zmian cen. Zostają w ten sposób odrzucone grupy o łącznej wadze 30%, których cena uległa największej zmianie w stosunku do okresu bazowego. W odróżnieniu od innych miar publikowanych przez NBP, 15% średnia obcięta jest liczona niezależnie w układzie miesięcznym i rocznym, tj. obcina te grupy cen, które charakteryzowały się największymi zmianami zarówno w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i w stosunku do analogicznego miesiąca poprzedniego roku.

*The distribution of price changes is trimmed symmetrically on both sides. In this way, the groups with the total weight of 30%, whose prices have changed the most significantly in relation to the reference period, are eliminated. In contrast to other measures published by the NBP, the 15% trimmed mean is calculated independently on a monthly and annual basis, i.e. it cuts off those groups of prices which were characterised by the largest changes, both in relation to the previous month and in relation to the corresponding month of the preceding year.*

## Wyniki badań – synteza

W 2014 r. wraz z osłabieniem dynamiki cen towarów i usług konsumpcyjnych obniżyły się wszystkie miary inflacji bazowej (inflacji po wyłączeniu cen: administrowanych, najbardziej zmiennych, żywności i energii oraz 15% średnia obcięta). Obserwowane w 2014 r. spadki cen wybranych towarów i usług spowodowały, że poszczególne wskaźniki inflacji bazowej (z wyjątkiem wskaźnika inflacji bazowej po wyłączeniu cen administrowanych) ukształtowały się na wyższym poziomie niż wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem. Spośród grup towarów i usług wyłączanych w ramach poszczególnych miar inflacji bazowej, udział (waga) cen żywności i energii w koszyku towarów i usług konsumpcyjnych wynosił 42,9%, cen najbardziej zmiennych – 20,2%, a cen administrowanych – 14,8% (w 2013 r. odpowiednio: 42,2%, 21,6% i 14,2%).

Wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu **cen administrowanych** w 2014 r. osiągnął poziom 99,7 (przed rokiem – 100,6) i, podobnie jak w 2013 r., był o 0,3 p. proc. niższy od wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych. W ramach wyodrębnionej grupy cen, które wynikają z aktów prawnych lub decyzji administracyjnych, wzrosły ceny m.in. usług związanych z użytkowaniem mieszkania (wywóz śmieci, usługi kanalizacyjne, zaopatrywanie w wodę), nośników energii (gaz, energia cieplna) oraz usług pocztowych. W stosunku do 2010 r. wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen administrowanych wynosił 107,5, a w porównaniu z 2005 r. – 120,2.

Wyłączenie **cen najbardziej zmiennych** spowodowało wzrost wskaźnika inflacji bazowej do poziomu 100,2 (w 2013 r. odpowiednio 101,6). Różnica między poziomem inflacji po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych, a wskaźnikiem cen towarów i usług konsumpcyjnych wynosiła 0,2 p. proc. (w 2013 r. – 0,7 p. proc.), co wskazuje na mniejszy niż przed rokiem wpływ tych cen na poziom inflacji. W 2014 r. w grupie towarów i usług szczególnie wrażliwych na działanie mechanizmów gospodarki rynkowej oraz o istotnej sezonowości dużą zmienność wykazywały ceny m.in. paliw, warzyw i owoców.

## Survey results – summary

*In 2014, along with weakened dynamics of prices of consumer goods and services all the core inflation measures decreased (inflation net of administered prices, net of most volatile prices, net of food and energy prices and 15% trimmed mean). Falls of prices of selected goods and services observed in 2014 resulted in the fact that particular core inflation rates (except for core inflation rate net of administered prices) were higher than the total consumer price index. From among the groups of goods and services excluded under different core inflation measures, the share (weight) of food and energy prices in consumer goods and services basket amounted to 42.9%, of most volatile prices – 20.2%, and of administered prices – 14.8% (in 2013 accordingly: 42.2%, 21.6% and 14.2%).*

*The core inflation rate net of **administered prices** in 2014 reached 99.7 (100.6 the year before) and, like in 2013, was by 0.3 percentage points lower than the consumer price index. Under separated group of prices resulting from legislation or administrative decisions, the prices were increased in e.g. services related to use of dwelling (refuse collection, sewage collection, water supply), energy carriers (gas, heat energy) and postal services. As compared to 2010 the core inflation rate net of administered prices amounted to 107.5 and in comparison with 2005 – 120.2.*

*Exclusion of **most volatile prices** resulted in increase of the core inflation rate up to 100.2 (in 2013 to 101.6, accordingly). Difference between the inflation rate net of most volatile prices, and the consumer price index amounted to 0.2 percentage points (in 2013 – 0.7 percentage points), which indicates smaller impact of these prices on inflation than in the previous year. In 2014 in group of goods and services particularly sensitive to market economy mechanisms and of significant seasonality a great variability was demonstrated by prices of, e.g. fuels, vegetables and fruit.*

Wskaźnik inflacji bazowej po wyeliminowaniu **cen żywności i energii** wynosił 100,6 (wobec 101,2 w 2013 r.). O istotnym wpływie cen żywności i energii na kształtowanie wskaźnika CPI decyduje znaczący udział żywności i energii w koszyku towarów i usług konsumpcyjnych. Wyłączenie tej grupy cen w 2014 r. w większym stopniu niż przed rokiem wpłynęło na wzrost wskaźnika inflacji bazowej. Wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen żywności i energii był wyższy od wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych o 0,6 p. proc., podczas gdy w 2013 r. – o 0,3 p. proc. W porównaniu z 2010 r. wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen żywności i energii wzrósł o 6,6%, a w odniesieniu do 2005 r. – o 15,0%.

Wskaźnik inflacji bazowej – **15% średnia obcięta** ukształtował się na poziomie 100,2, tj. o 0,2 p. proc. wyższym od wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (w 2013 r. odpowiednio: 101,0 i 0,1 p. proc.).

*The core inflation rate net of **food and energy prices** amounted to 100.6 (against 101.2 in 2013). A significant impact of food and energy prices on shaping CPI is determined by considerable share of food and energy prices in consumer goods and services basket. Exclusion of this group of prices in 2014 influenced an increase of the core inflation rate to a greater extent than the year before. The core inflation rate net of food and energy prices was by 0.6 percentage points higher than the consumer price index, whereas in 2013 – by 0.3 percentage points. As compared to 2010 the core inflation rate net of food and energy prices increased by 6.6%, and with regard to 2005 – by 15.0%.*

*The core inflation rate – **15% trimmed mean** was at the level of 100.2, i.e. by 0.2 percentage points higher than the consumer price index (in 2013 101.0 and 0.1 percentage points, accordingly).*

**TABL. 21. WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ**  
**CORE INFLATION INDICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							2005 = = 100	2010 = = 100
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ..... <i>Price indices of consumer goods and services</i>	104,2	103,5	102,6	104,3	103,7	100,9	100,0	124,9	109,2
Wskaźniki inflacji bazowej <sup>a</sup> : <i>Core inflation indices<sup>a</sup>:</i>									
po wyłączeniu cen administrowanych ..... <i>net of administered prices</i>	103,7	102,7	102,3	103,9	103,2	100,6	99,7	120,2 <sup>b</sup>	107,5 <sup>b</sup>
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych ..... <i>net of most volatile prices</i>	104,0	103,7	102,1	103,3	103,1	101,6	100,2	x	x
po wyłączeniu cen żywności i energii ..... <i>net of food and energy prices</i>	102,3	102,7	101,6	102,4	102,2	101,2	100,6	115,0 <sup>b</sup>	106,6 <sup>b</sup>
15% średnia obcięta ..... <i>15% trimmed mean</i>	104,3	103,6	102,3	103,9	103,7	101,0	100,2	x	x

**TABL. 22. KWARTALNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ**  
**QUARTERLY CORE INFLATION INDICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ..... <i>Price indices of consumer goods and services</i>	a 100,2 b 100,2	100,4 100,0	100,0 99,5	100,0 99,6	101,3 100,6	100,5 100,3	101,1 99,7	100,7 99,3
Wskaźniki inflacji bazowej <sup>a</sup> : <i>Core inflation indices<sup>a</sup>:</i>								
po wyłączeniu cen administrowanych ..... <i>net of administered prices</i>	a 100,2 b 100,2	100,5 99,9	99,7 99,3	100,0 99,5	101,1 100,2	100,4 99,9	100,7 99,5	100,3 99,0
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych ..... <i>net of most volatile prices</i>	a 100,3 b 99,8	100,6 100,1	100,3 99,8	100,3 100,0	101,7 100,5	101,5 100,3	101,6 100,1	101,4 99,7
po wyłączeniu cen żywności i energii ..... <i>net of food and energy prices</i>	a 99,9 b 99,7	100,7 100,6	100,4 100,1	100,1 100,1	101,2 100,8	101,0 100,8	101,4 100,5	101,2 100,4
15% średnia obcięta ..... <i>15%t trimmed mean</i>	a 100,3 b 100,1	100,2 100,1	100,2 100,0	100,2 99,9	101,6 100,4	101,0 100,4	100,9 100,1	100,5 99,8

a Opracowanie NBP na podstawie danych GUS. b Obliczenia GUS.  
a NBP study based on data of the CSO. b Calculations of the CSO.

**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ**  
**MONTHLY CORE INFLATION INDICES**

Wyszczególnienie Specification a–2013r. b–2014r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....	a	100,1	100,0	100,2	100,4	99,9	100,0	100,3	99,7	100,1	100,2	99,8	100,1
Price indices of consumer goods and services	b	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,8	99,6	100,0	100,0	99,8	99,7
Wskaźniki inflacji bazowej <sup>a</sup> : Core inflation indices <sup>a</sup> :													
po wyłączeniu cen administrowanych net of administered prices	a	100,1	99,9	100,3	100,4	99,8	100,0	100,0	99,6	100,1	100,2	99,8	100,1
	b	100,1	100,1	100,1	100,0	99,8	100,0	99,8	99,5	100,0	100,0	99,7	99,7
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennej net of most volatile prices	a	100,2	100,1	100,2	100,5	99,9	100,0	100,4	99,9	100,1	100,3	100,0	99,9
	b	99,8	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1	100,1	99,9	99,8
po wyłączeniu cen żywności i energii net of food and energy prices	a	99,9	99,9	100,3	100,6	99,9	100,0	100,6	99,9	99,9	100,4	99,8	99,9
	b	99,6	100,2	100,3	100,3	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,2	99,9	100,0
15% średnia obcięta 15% trimmed mean	a	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0
	b	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9

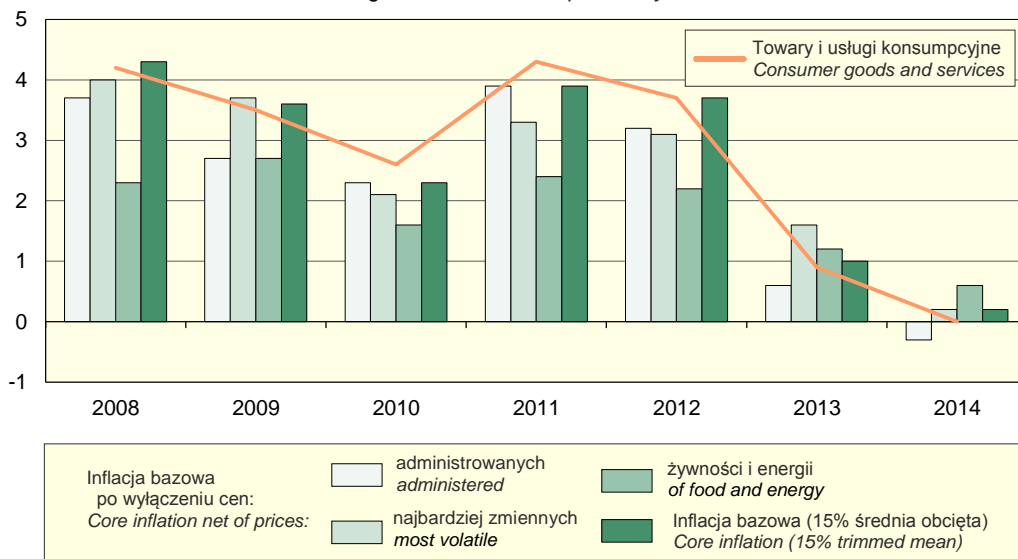
**TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ (dok.)**  
**MONTHLY CORE INFLATION INDICES**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych .....	a	101,7	101,3	101,0	100,8	100,5	100,2	101,1	101,1	101,0	100,8	100,6	100,7
Price indices of consumer goods and services	b	100,5	100,7	100,7	100,3	100,2	100,3	99,8	99,7	99,7	99,4	99,4	99,0
Wskaźniki inflacji bazowej <sup>a</sup> : Core inflation indices <sup>a</sup> :													
po wyłączeniu cen administrowanych net of administered prices	a	101,5	101,0	100,7	100,7	100,4	100,1	100,8	100,7	100,7	100,5	100,3	100,3
	b	100,1	100,4	100,3	99,9	99,8	99,9	99,6	99,5	99,5	99,2	99,1	98,7
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennej net of most volatile prices	a	101,9	101,7	101,5	101,6	101,5	101,4	101,7	101,6	101,6	101,5	101,4	101,4
	b	100,5	100,5	100,5	100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,0	99,9	99,7	99,6
po wyłączeniu cen żywności i energii net of food and energy prices	a	101,4	101,1	101,0	101,1	101,0	100,9	101,4	101,4	101,3	101,4	101,1	101,0
	b	100,4	100,9	101,1	100,8	100,8	101,0	100,4	100,5	100,7	100,2	100,4	100,5
15% średnia obcięta 15% trimmed mean	a	101,8	101,6	101,3	101,2	101,1	100,8	101,0	100,9	100,8	100,5	100,5	100,5
	b	100,4	100,4	100,4	100,1	100,5	100,5	100,3	100,1	100,0	100,0	99,8	99,6

a Opracowanie NBP na podstawie danych GUS.  
a NBP study based on data of the CSO.

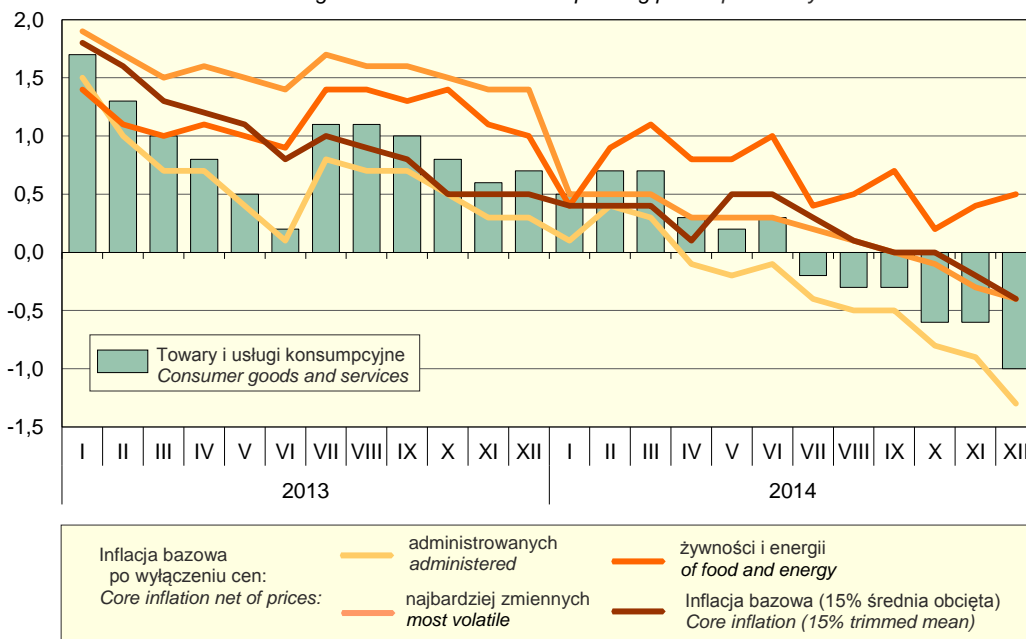
## INFLACJA BAZOWA ORAZ CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH CORE INFLATION AND PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



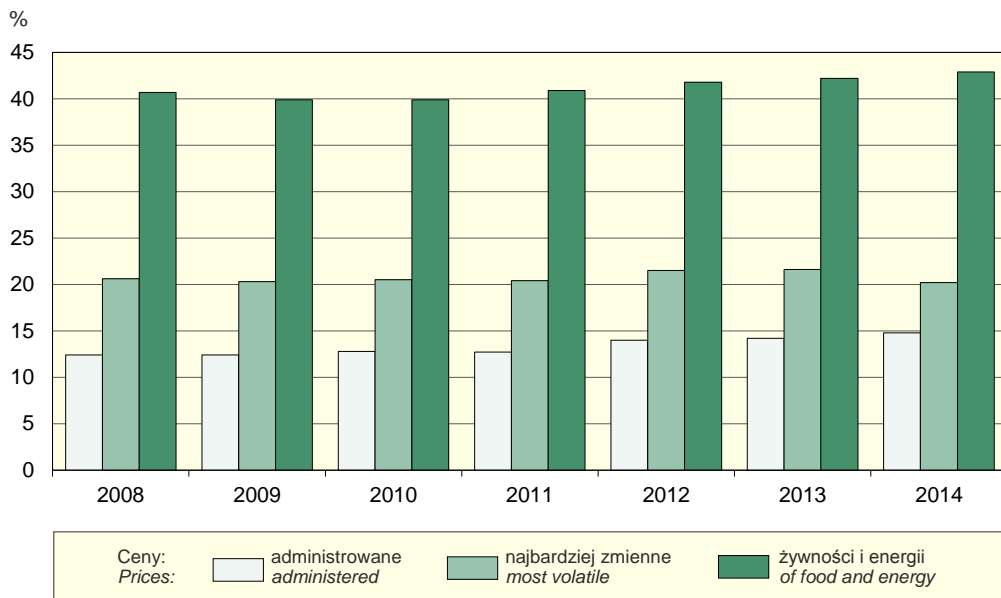
## INFLACJA BAZOWA ORAZ CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY CORE INFLATION AND PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
Change in % in relation to corresponding period previous year



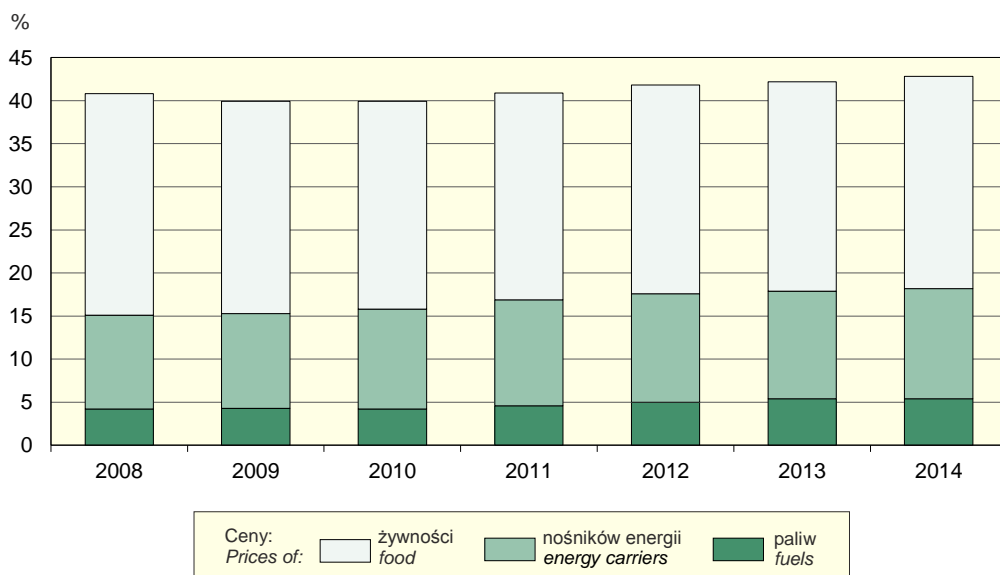
**UDZIAŁ GRUP TOWARÓW I USŁUG WYŁĄCZANYCH W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH MIAR INFLACJI BAZOWEJ WE WSKAŹNIKACH CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

*SHARE OF GROUPS OF GOODS AND SERVICES EXCLUDED FROM PARTICULAR CORE INFLATION MEASURES IN PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES*



**UDZIAŁ ŻYWNOCI I ENERGII WYŁĄCZANYCH W RAMACH INFLACJI BAZOWEJ WE WSKAŹNIKACH CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

*SHARE OF FOOD AND ENERGY EXCLUDED FROM CORE INFLATION IN PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES*





DZIAŁ IV      CENY PRODUCENTÓW  
CHAPTER IV    PRODUCER PRICES





## Uwagi metodyczne

**Badania cen producentów** obejmują ceny produktów rolnych, wyrobów i usług przemysłowych, robót budowlano-montażowych, a także usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji oraz usług związanych z obsługą działalności gospodarczej.

Dane dotyczące zmian **cen w rolnictwie** pochodzą z miesięcznego<sup>1</sup> i półrocznego<sup>2</sup> badania skupu oraz miesięcznych notowań cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach.

**Ceny skupu** są to ceny płacone producentom rolnym przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od producentów. Ceny skupu zawarte w publikacji są przeciętnymi cenami obliczonymi jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych skupionych w badanym okresie.

**Wskaźniki cen skupu** obliczane są w warunkach porównywalnych: dla miesięcy i kwartałów na bazie danych meldunkowych, w ujęciu półrocznym i rocznym – po uwzględnieniu korekt wynikających ze sprawozdawczości półrocznej.

**Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach** występują w transakcjach między rolnikami oraz między rolnikami a ludnością nierolniczą. Ceny te opracowano na podstawie notowań cen wybranych produktów, dokonywanych przez sieć stałych ankietników GUS na ok. 440 targowiskach rolnych na terenie całego kraju. Przeciętne ceny miesięczne obliczono jako średnie arytmetyczne wszystkich notowań w skali całego kraju. Przeciętne ceny kwartalne, półroczne i roczne obliczane są jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen w poszczególnych miesiącach.

<sup>1</sup> Meldunek o skupie produktów rolnych realizowany przez osoby prawne i samodzielne jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej.

<sup>2</sup> Sprawozdawczość uwzględniająca korekty danych meldunkowych oraz skup realizowany przez osoby fizyczne o wartości co najmniej 10 tys. zł.

## Methodological notes

**The producer price surveys** cover prices of agricultural products, manufactured products and services, construction and assembly works, as well as transport, storage and telecommunications services and services related to business activity.

Data on **price changes in agriculture** are obtained from monthly<sup>1</sup> and semi-annual<sup>2</sup> procurement survey and monthly quotations of marketplace prices received by farmers.

**Procurement prices** are prices paid to agricultural producers by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Procurement prices included in this publication are average prices calculated as a quotient of value (without value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed period.

**Procurement price indices** are compiled in comparable conditions: monthly and quarterly on the basis of data reported, semi-annual and annual – taking into consideration revisions from semi-annual data reports.

**Marketplace prices received by farmers** concern prices in transactions between farmers and between farmers and non-agricultural population. The prices are based on price quotations of selected products, carried out by the net of regular statistical collectors of the Central Statistical Office conducted on around 440 marketplaces throughout the country. Average monthly prices are calculated as arithmetic mean of all price quotations at the national level. Average quarterly, semi-annual and annual prices are calculated as arithmetic mean of average monthly prices.

<sup>1</sup> Report on the procurement of agricultural products compiled by legal persons and organizational units without legal personality.

<sup>2</sup> Reports taking into consideration reported data revisions and procurement level of at least PLN 10 thous. fulfilled by natural persons.

**Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach** obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

Źródłem informacji o **cenach zakupu/sprzedaży i dzierżawy gruntów ornych oraz łąk w obrocie prywatnym** jest kwartalne badanie przeprowadzane w formie wywiadu przez ankietę z użytkownikiem gospodarstwa indywidualnego wylosowanego do reprezentacyjnych badań rolniczych. Przeciętne ceny roczne gruntów ornych i łąk obliczane są jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen kwartalnych.

Wskaźniki cen w zakresie **Przemysłu, Budownictwa, Transportu i gospodarki magazynowej, Telekomunikacji oraz Obsługi działalności gospodarczej** opracowywane są na podstawie danych źródłowych dotyczących reprezentacji (próbę) wytypowanej metodą doboru celowego. Lista podmiotów gospodarki narodowej dobranych do badania cen producentów podlega corocznej aktualizacji. Zasadniczym kryterium doboru zarówno jednostek sprawozdawczych, jak również wyrobów, robót i usług, jest znacząca wartość produkcji oraz konieczność zapewnienia właściwej reprezentacji we wszystkich podstawowych rodzajach działalności. Listy reprezentantów podmiotów gospodarki narodowej oraz reprezentantów wyrobów, robót i usług są aktualizowane stosownie do zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży. Do badania cen producentów (z wyjątkiem rolnictwa) dobierane są jednostki sprawozdawcze ze zbioru podmiotów gospodarczych sektora publicznego i prywatnego, w których liczba pracujących wynosi 10 i więcej osób.

W 2014 r. badanie cen producentów (bez rolnictwa) obejmowało:

- w przemyśle<sup>1</sup> – ok. 3,3 tys. podmiotów. Przeciętna liczba rejestrowanych w miesiącu reprezentantów wyrobów i usług przemysłowych wynosiła ok. 30 tys.,

**Indices of procurement prices and marketplace prices received by farmers** were computed on the base of absolute data, expressed with more precision, than those presented in tables.

The source of information on **prices of purchasing/selling and leasing of arable land and meadows in private turnover** is quarterly survey carried out by statistical collector in the form of an interview with holders of private farms selected for agricultural sample survey. Average annual prices of arable land and meadows are calculated as arithmetic mean of average quarterly prices.

Price indices in the scope of **Industry, Construction, Transport and storage, Telecommunications and Services related to business activity** are conducted on the basis of source data concerning the representation (sample) marked out by the method of purposeful selection. The list of entities of the national economy covered by the producer price survey is annually updated. An essential criterion of sample selection of economic entities as the reporting units as well as products, works and services is the significant value of the production and the necessity to provide for an adequate representation in every major kind of activity. The lists of representative items of entities of the national economy as well as products, works and services chosen for the survey are updated according to changes in the assortment structure of sales. For producer price survey (excluding agriculture) the reporting units are selected from the group of economic units, both from public and private sector, in which the number of employees amounts to 10 and more persons.

In 2014 the producer price survey covered (excluding agriculture):

- in industry<sup>1</sup> – about 3.3 thous. of units. An average number of monthly recorded representative items of industrial goods and services amounted to about 30 thous.,

<sup>1</sup> Dotyczy sekcji PKD 2007: "Górnictwo i wydobywanie", "Przetwórstwo przemysłowe", "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych", "Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją".

<sup>1</sup> Concerns NACE Rev. 2 sections: "Mining and quarrying", "Manufacturing", "Electricity, gas, steam and air conditioning supply", as well as "Water supply; sewerage, waste management and remediation activities".

- w sekcji "Budownictwo" – ok. 480 podmiotów. Przeciętna liczba miesięcznie rejestrowanych reprezentantów robót budowlano-montażowych wynosiła ok. 3,5 tys.,
- w sekcji "Transport i gospodarka magazynowa" oraz dziale "Telekomunikacja" – ok. 310 podmiotów. Miesięcznie rejestrowano ok. 1,6 tys. reprezentantów usług,
- w zakresie usług związanych z obsługą działalności gospodarczej<sup>1</sup> – ok. 340 podmiotów. Kwartalnie rejestrowano ok. 1,4 tys. reprezentantów usług.

Źródłem informacji o zmianach cen wyrobów, robót i usług są:

- miesięczne lub kwartalne sprawozdanie sporządzane przez wybrane podmioty gospodarki narodowej,
- cenniki i taryfy w zakresie przewozu osób taborem kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Przedmiotem obserwacji są dwie kategorie cen:

- **cena producenta** – kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu, roboty lub usługi), pomniejszona o należny podatek od towarów i usług (VAT) i powiększona o podatek akcyzowy (w przypadku płatnika tych podatków), uwzględniająca dopłaty, upusty i bonifikaty, przewidziane w warunkach umowy;
- **cena bazowa** – kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usługi), pomniejszona o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty, a powiększona o dotacje do produktu.

W jednostkach budowlanych rejestruje się ceny robót, które zrealizowano, lecz niekoniecz-

- *in the section "Construction" – about 480 units. An average number of monthly collected representative items for construction and assembly works equalled about 3.5 thous.,*
- *in the section "Transport and storage" and the division "Telecommunication" – about 310 units. There were recorded about 1.6 thous. representative items of services each month,*
- *in the field of services related to business activity<sup>1</sup> – about 340 units. There were about 1.4 thous. representative items recorded quarterly.*

*The source of information on changes in prices of goods, works and services are:*

- *monthly or quarterly reports prepared by selected entities of the national economy,*
- *price lists and tariffs of passenger's railway, bus and air transport and postal and telephone and telefax services.*

*The price observation covers two price categories:*

- **producer price** – *amount of money received by a producer from a buyer for a unit of product (good, work or service), decreased by the value added tax (VAT) due and increased by the excise tax (when applicable), including surcharges, discounts and rebates provided for the contract;*
- **basic price** – *amount of money received by a producer from a buyer for unit of product (good or service), decreased by taxes on the product as well as by applicable rebates and deductions and increased by subsidies received for the product.*

*In the construction units there are registered prices of works, which have been done but not*

<sup>1</sup> Obejmują: działalność związaną z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki oraz działalności powiązane, działalność usługową w zakresie informacji, działalność prawniczą, rachunkowo-księgową i doradztwo podatkowe, doradztwo związane z zarządzaniem, działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, reklamę, badania rynku i opinii publicznej, działalność związaną z zatrudnieniem, działalność detektywistyczną i ochroniarską oraz sprzątanie obiektów.

<sup>1</sup> *Include: computer programming, consultancy and related activities, information service activities, legal and accounting activities, management consultancy activities, architectural and engineering activities; technical testing and analysis, advertising and market research, employment activities, security and investigation activities, cleaning activities.*

nie sprzedano w badanym miesiącu. Cenę roboty uzyskuje się wówczas na podstawie bazy kosztowo-cenowej lub aktualnego kosztorysu. Wynika to z długich cykli realizacji i rozliczania obiektów.

Na podstawie informacji o średnich miesięcznych poziomach cen wyrobów, robót i usług obliczane są wskaźniki cen każdego reprezentanta uczestniczącego w badaniu poprzez odniesienie ceny danego miesiąca do ceny miesiąca poprzedniego. Służą one następnie do użycia, przy zastosowaniu odpowiednich systemów wag, wskaźników cen wyższych szczebli agregacji według PKD.

W obliczeniach stosowane są następujące systemy wag:

System wag	Zastosowanie
Wartość produkcji sprzedanej reprezentantów w badanym miesiącu	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla: 1. przedsiębiorstw 2. podkategorii PKWiU w sekcji B, C, D, E
Wartość produkcji sprzedanej według poszczególnych szczebli agregacji PKD w badanym miesiącu	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla grup, działów i sekcji PKD w ramach: 1. przemysłu 2. budownictwa
Wartość produkcji sprzedanej z 2010 r. <sup>1</sup> według poszczególnych szczebli agregacji PKD, z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży	Wskaźniki cen przy pozostałych podstawach (innych niż miesiąc poprzedni) dla grup, działów i sekcji PKD, w ramach: 1. przemysłu 2. budownictwa

necessarily sold in a month under the survey. A price of work is therefore obtained according to either the cost-price basis or the current cost calculation. Such approach results from long periods of works completion and clearing accounts for concerned objects.

The set of information about average monthly price levels of goods, works and services makes a basis for calculation of price indices for every surveyed representative item, by comparing a price in a given month with the price in the preceding month. This file of data is used – by applying relevant weighting systems – to obtain price indices of higher aggregation levels according to the Polish Classification of Activities (PKD).

The following weighting systems are applied:

Weighting system	Application
Value of the sold production of representative items in a month under the survey	Monthly price indices (the previous month = 100) for: 1. enterprises 2. sub-categories by Polish Classification of Products and Services in sections B, C, D, E
Value of the sold production according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities in a month under the survey	Monthly price indices (the previous month = 100) of groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities within: 1. industry 2. construction
Value of the sold production in 2010 <sup>1</sup> according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities, updated by the price and sale structure changes	Price indices on other reference bases (different from the previous month) for groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities, within: 1. industry 2. construction

<sup>1</sup> W latach 2006-2010 roczne wskaźniki cen producentów w przemyśle i budownictwie obliczono przy przyjęciu wartości produkcji sprzedanej z 2005 r., dla lat 2011-2014 – z 2010 r.

<sup>1</sup> In 2006-2010 annual indices of producer prices in industry and construction were calculated with the use of data on the value of the sold production from 2005, for 2011-2014 indices – from 2010.

**Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu** dotyczą kategorii ceny bazowej, natomiast wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych – ceny producenta.

Podział **wskaźników cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią, dokonany został zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 656/2007 z dnia 14 VI 2007 r., zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 586/2001 z dnia 26 III 2001 r. w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1165/98 dotyczącego krótkoterminowych statystyk w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych (Main Industrial Groupings – MIGs).

Przedmiotem badania **cen wybranych wyrobów spożywczych** są średnie krajowe ceny producentów łącznie z podatkiem od towarów i usług oraz z wyłączeniem tego podatku. Lista reprezentantów objętych tym badaniem została opracowana w GUS, metodą doboru celowego pod kątem uzyskania danych do wykorzystania przy analizie zróżnicowania poziomów i dynamiki cen wyrobów spożywczych w sferze produkcji i na rynku konsumenta. Kryterium doboru jednostek sprawozdawczych jest ich udział w rocznej wartości produkcji sprzedanej danego wyrobu w skali kraju. W 2014 r. badaniem objęto ok. 1 tys. jednostek sprawozdawczych oraz ok. 150 ściśle określonych asortymentów wyrobów. Na podstawie notowań ich cen obliczono średnie miesięczne ceny wyrobów. Prezentowane w publikacji ceny wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług (VAT).

W badaniu **cen robót i obiektów drogowych oraz mostowych** uczestniczy ok. 220 podmiotów, specjalizujących się w budownictwie drogowym i mostowym, wybranych metodą doboru celowego. Zakres badania w 2014 r. obejmował ok. 70 rodzajów robót wykonywanych w związku z realizacją obiektów drogo-

**Price indices of sold production of industry** presented in this publication concern a basic price category, whereas price indices of sold production of industrial products – producer price category.

The division of **price indices of sold production of industry into main groupings**, i.e. intermediate goods, capital goods, consumer durables, consumer non-durables and energy has been made on the basis of Commission Regulation (EC) No 656/2007 of 14 VI 2007 amending Regulation (EC) No 586/2001 of 26 III 2001 on implementing Council Regulation (EC) No 1165/98 concerning short-term statistics as regards the definition of Main Industrial Groupings (MIGs).

The subject of a survey on **prices of selected food products** are average domestic producer prices with VAT and without VAT. The list of the representative items surveyed has been compiled by the CSO, applying the method of purposive selection. Results of producer price survey of food products allow analyzing differentiation of the price levels and price dynamics in the production area and on the consumer market. A criterion of selection of units for the survey was their share in the annual value of the sold production of a given product on the nation-wide scale. In 2014 the survey covered about 1 thous. selected units and about 150 strictly determined assortments of products. On that basis of their price quotations the average monthly prices of goods have been calculated. Prices of food products presented in this publication include value added tax (VAT).

In the survey on the **prices of road and bridge works and constructions** participate about 220 units, specializing in road and bridge construction, selected with the use of purposeful selection method. In 2014 the sampling frame consisted of about 70 categories of works associ-

wych oraz ok. 100 rodzajów robót dotyczących obiektów mostowych.

**Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej oraz telekomunikacji, a także usług związanych z obsługą działalności gospodarczej** dla szczebla przedsiębiorstw oblicza się jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów. Wskaźniki cen dla wyższych szczebli agregacji obliczane są przy wykorzystaniu formuły Laspeyres'a tj. jako średnie ważone wskaźników cen agregatów niższego szczebla.

Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej oraz telekomunikacji dla lat 2006-2009 zostały obliczone przy zastosowaniu systemu wag opartego na przychodach ze sprzedaży w 2005 r., natomiast dla lat 2010-2014 – systemu wag opartego na obrotach zrealizowanych w 2010 r.

**Wskaźniki cen usług związanych z obsługą działalności gospodarczej** dla lat 2006-2007 są danymi szacunkowymi, dla lat 2008-2009 obliczenia były wykonywane bez zastosowania systemu wag, natomiast dla lat 2010-2014 w obliczeniach przyjęto system wag oparty na obrotach zrealizowanych w 2010 r.

*ated with road construction and about 100 categories of works associated with bridge construction.*

***Price indices for enterprises of transport, storage and telecommunications and services related to business activity** are calculated as average geometrical mean of price indices of representative items. Price indices for higher aggregation levels are Laspeyres formula indices, i.e. weighted averages of price indices of aggregates of lower aggregation levels.*

*Price indices of transport, storage and telecommunications for 2006-2009 were calculated applying the weighting system based on the revenues of sales in 2005, and for 2010-2014, the weighting system based on the turnover in 2010.*

***Price indices of services related to business activity** for 2006-2007 are estimated data, for 2008-2009 calculations were conducted with no weighting system, and for 2010-2014 calculations were based on the turnover in 2010.*



## Wyniki badań – synteza

W 2014 r. na rynku rolnym, przy zwiększonej podaży krajowej, odnotowano w skali roku spadek cen większości produktów roślinnych i zwierzęcych. Ceny producentów w przemyśle obniżyły się w szybszym tempie niż przed rokiem, głównie za sprawą istotnego spadku cen w sekcji przetwórstwo przemysłowe. Wolniejszy niż przed rokiem był spadek cen produkcji budowlano-montażowej. W transporcie i gospodarce magazynowej oraz w większości usług związanych z obsługą działalności gospodarczej obserwowano wyższe ceny niż przed rokiem.

\*\*\*

W 2014 r. ceny **towarowej produkcji rolniczej** spadły o 5,9% (w 2013 r. wzrost o 1,9%). Przy zwiększonej podaży produktów rolnych, obniżyły się ceny zarówno produkcji roślinnej, jak i zwierzęcej. W porównaniu z 2010 r. ceny towarowej produkcji rolniczej były o 15,4% wyższe. W tym samym okresie znacznie szybciej rosły ceny produkcji zwierzęcej niż roślinnej (23,7% wobec 5,5%). W odniesieniu do 2005 r. ceny towarowej produkcji rolniczej wzrosły o 39,9%, w tym produkcji roślinnej – o 47,2%, a zwierzęcej – o 37,3%.

Ceny **produkcji roślinnej** w 2014 r. spadły o 9,3% (wobec wzrostu o 0,6% w 2013 r.). Ceny większości produktów roślinnych w skupie i obrocie targowiskowym kształtowały się na poziomie niższym niż w 2013 r. Przeciętne ceny skupu pszenicy obniżyły się o 14,2%, a ceny żyta – o 3,6% (w 2013 r. odpowiednio o: 10,8% i 25,4%). Podobną tendencję zmian cen obserwowano również w obrocie targowiskowym. Ceny pszenicy były o 12,9% niższe (przed rokiem wzrost o 3,0%), natomiast ceny żyta spadły o 12,3% (w 2013 r. spadek o 9,8%). W II półroczu 2014 r. obserwowano znacznie niższe niż w roku poprzednim ceny ziemniaków. Na spadek cen skupu ziemniaków wpłynęły wyższe plony spowodowane korzystnymi warunkami atmosferycznymi. W efekcie średnioroczna cena 1 dt ziemniaków jadalnych w skupie spadła o 19,3% (w 2013 r. wzrost o 43,3%). Ceny ziemniaków jadalnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach pozostały na poziomie roku poprzedniego (w 2013 r. wzrost o 65,4%). Zwiększone zbiory rzepaku i rzepiku przemysłowego w 2014 r. wpłynęły na obniżenie jego cen o 10,4% (w 2013 r. – o 25,6%). Ceny buraków cukro-

## Survey results – summary

*In 2014 on the agricultural market, with increased domestic supply, decrease in prices of most crop and animal products in annual terms was recorded. Producer prices in industry were going down at faster pace than in the previous year, mainly because of a significant drop in prices in the manufacturing section. Decrease in prices of the construction and assembly production was slower than in the previous year. Higher prices than in the previous year were observed in transportation and storage, and in the majority of services related to business activities.*

\*\*\*

*In 2014 prices of **agricultural market output** decreased by 5.9% (against an increase in 2013 by 1.9%). With increased supply of agricultural products, prices of both crop, and animal output went down. As compared to 2010 the prices of agricultural market output were higher by 15.4%. In the same period the prices of animal output were increasing at much faster pace than the prices of crop output (23.7% compared with 5.5%). In relation to 2005 the prices of agricultural market output increased by 39.9%, including the crop output – by 47.2%, and animal output – by 37.3%.*

*In 2014 prices of **crop output** dropped by 9.3% (against an increase by 0.6% in 2013). The prices of most crop products in procurement and in the market trade shaped at the level lower than in 2013. Average procurement prices of wheat dropped by 14.2%, and the prices of rye – by 3.6% (in 2013 respectively by: 10.8% and 25.4%). A similar trend of price changes was also observed in the marketplace prices. The prices of wheat were lower by 12.9% (increase in the previous year by 3.0%), whereas the prices of rye dropped by 12.3% (in 2013 decrease by 9.8%). In the second half of 2014, significantly lower prices of potatoes were observed than in the previous year. Decrease in the procurement prices of potatoes was influenced by higher crop production caused by favourable weather conditions. As a result, an average annual price of 1 dt of edible potatoes in procurement dropped by 19.3% (against an increase in 2013 by 43.3%). The marketplace prices of edible potatoes remained at the level from the previous year (against an increase in 2013 by 65.4%). Increased harvest of industrial rape and turnip rape in 2014 had an influence on reduction in its prices by 10.4% (in 2013 – by 25.6%). The prices of sugar beets after an increase (by 8.4%) recorded in 2013 dropped*

wych po notowanym w 2013 r. wzroście (o 8,4%) spadły o 15,3%. Niższe były również ceny skupu warzyw gruntowych (z wyjątkiem pomidorów – wzrost o 11,8%), w tym m.in. ogórków (o 14,4%), marchwi (o 13,3%), buraków (o 10,3%), kapusty (o 8,8%), kalafiorów (o 7,2%) i cebuli (o 6,2%). Podobnie kształtowały się ceny większości owoców z drzew, które obniżyły się w odniesieniu do 2013 r. Najbardziej spadły ceny wiśni (o 48,5%), jabłek (o 40,9%) i brzoskwiń (o 40,8%). Więcej niż przed rokiem płacono natomiast za czereśnie (o 23,7%).

W odniesieniu do 2010 r. wzrosły ceny skupu żyta (o 26,6%), pszenżyta (o 26,5%), pszenicy (o 14,2%) i buraków cukrowych (o 11,3%). Nieznacznie wzrosły również ceny ziemniaków jadalnych (o 6,2%) oraz rzepaku i rzepiku przemysłowego (o 3,4%). W okresie tym wzrosły również ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach: jęczmienia – o 38,8%, owsa – o 36,1%, żyta – o 31,6% i pszenicy – o 30,9%.

W porównaniu z 2005 r. ceny skupu żyta wzrosły o 93,0%, pszenżyta – o 91,2%, pszenicy – o 86,3%, rzepaku i rzepiku przemysłowego – o 70,8%, a ziemniaków jadalnych – o 51,9%. Niższe były natomiast ceny buraków cukrowych (o 28,2%). W obrocie targowiskowym znacznie podrożały ziemniaki jadalne (o 89,5%), jęczmień (o 88,1%), pszenica (o 86,8%), żyto (o 84,3%) i owies (o 80,9%).

W 2014 r. ceny **produkcji zwierzęcej** spadły w porównaniu z rokiem poprzednim o 3,5% (w 2013 r. wzrost o 3,2%). Na spadek cen produkcji zwierzęcej miały wpływ przede wszystkim niższe ceny żywca wieprzowego, wołowego i drobiowego. Największy spadek cen odnotowano na rynku żywca wieprzowego. Ceny skupu 1 kg żywca wieprzowego obniżyły się w większym stopniu niż przed rokiem (10,6% wobec 0,2%). Na targowiskach za żywiec wieprzowy płacono o 7,8% mniej (w 2013 r. wzrost o 0,2%). Ceny skupu żywca wołowego spadły w 2014 r. o 3,9%, natomiast ceny cieląt były niższe o 1,4% (w 2013 r. odpowiednio o: 3,1% i 7,9%). Ceny żywca wołowego uzyskiwane przez rolników na targowiskach spadły w 2014 r. o 2,0% (w 2013 r. wzrost o 5,1%). Podobnie jak w roku ubiegłym spadły ceny prosiąt do dalszego chowu (o 3,0% wobec 2,3%). Średnioroczna cena skupu 1 kg żywca drobiowego spadła w 2014 r. o 3,3% (w 2013 r. wzrost o 1,0%). Ceny kaczek obniżyły się o 7,3%, a kurczaków

by 15,3%. *The procurement prices of field vegetables were also lower (except for tomatoes with increase by 11.8%), including, among others, cucumbers (by 14.4%), carrot (13.3%), beetroots (by 10.3%), cabbage (by 8.8%), cauliflowers (by 7.2%) and onion (by 6.2%). The prices of most tree fruits shaped similarly, and went down as compared to 2013. The prices of cherries (by 48.5%), apples (by 40.9%) and peaches (by 40.8%) dropped the most. On the other hand, consumers paid more for sweet cherries than in the previous year (by 23.7%).*

*As compared to 2010 the procurement prices of rye (by 26.6%), triticale (by 26.5%), wheat (by 14.2%) and sugar beets (by 11.3%) increased. Also, the prices of edible potatoes (by 6.2%) as well as industrial rape and turnip rape (by 3.4%) increased slightly. In this period also marketplace prices of the following increased: barley – by 38.8%, oats – by 36.1%, rye – by 31.6% and wheat – by 30.9%.*

*As compared to 2005 the procurement prices of rye increased by 93.0%, triticale – by 91.2% wheat – by 86.3%, industrial rape and turnip rape – by 70.8%, and edible potatoes – by 51.9%. The prices of sugar beets were on the other hand lower (by 28.2%). The prices of edible potatoes (by 89.5%), barley (by 88.1%), wheat (by 86.8%), rye (by 84.3%) and oats (by 80.9%) went up in the market trade considerably.*

*In 2014 the prices of **animal output** dropped as compared to the previous year by 3.5% (against an increase in 2013 by 3.2%). Decrease in the animal output prices was above all influenced by lower prices of pigs, cattle and poultry for slaughter. The largest decrease in prices was recorded on the market of pigs for slaughter. The procurement prices of 1 kg of pigs for slaughter decreased to a greater extent than the year before (10.6% compared with 0.2%). Consumers paid by 7.8% less for the pigs for slaughter on the marketplaces (against an increase in 2013 by 0.2%). In 2014 the procurement prices of the cattle for slaughter dropped by 3.9%, whereas the prices of calves were lower by 1.4% (in 2013 respectively by: 3.1% and 7.9%). In 2014 the prices of the cattle for slaughter received by farmers on the marketplaces dropped by 2.0% (against an increase in 2013 by 5.1%). The prices of piglets for fattening dropped like in the previous year (by 3.0% against 2.3%). In 2014 an average annual procurement price of 1 kg of the poultry for slaughter dropped by 3.3% (against an increase in 2013 by 1.0%). The prices of ducks went down by 7.3% and chickens by 4.4%. The prices*

o 4,4%. Ceny jaj kurzych konsumpcyjnych zarówno w skupie jak i w obrocie targowiskowym utrzymały się na tym samym poziomie co w roku poprzednim. Znacznie wolniej niż w 2013 r. rosły ceny 1 l mleka krowiego (1,1% wobec 13,2%). Więcej niż w 2013 r. płacono również na targowiskach za krowę dojną (o 3,8%) oraz jałówkę 1-roczną (o 0,8%).

W odniesieniu do 2010 r. wzrosły ceny skupu żywca rzeźnego: bydła bez cieląt (o 30,7%), koni (o 28,8%), trzody chlewnej (o 23,9%), królików (o 23,4%) oraz drobiu (o 18,6%), a także mleka krowiego (o 28,6%) i jaj kurzych konsumpcyjnych (o 26,3%). Rosły również ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach. Najbardziej wzrosły ceny: źrebięcia 1-rocznego (o 40,8%) oraz żywca wołowego (o 35,5%). Najwolniej rosły ceny cieląt (11,5%).

W porównaniu z 2005 r., spośród podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego istotnie wzrosły ceny skupu żywca rzeźnego: bydła bez cieląt (o 47,2%), drobiu (o 29,9%), trzody chlewnej (o 26,2%) oraz koni (o 22,8%), a także mleka krowiego (o 47,6%) i jaj kurzych konsumpcyjnych (o 33,3%). Obniżyły się ceny cieląt (o 2,0%). W obrocie targowiskowym zanotowano wzrost wszystkich obserwowanych cen. Najbardziej podrożały jaja kurze (o 78,4%), kura żywa wagi 1,5-2,0 kg (o 75,9%), żywiec wołowy (o 57,1%), krowa dojna (o 53,8%) oraz jałowka 1-rocza (o 52,6%). Najwolniej rosły ceny prosiąt do dalszego chowu (25,6%).

W 2014 r. ceny **gruntów ornych w obrocie prywatnym** rosły znacznie szybciej niż przed rokiem (22,7% wobec 3,5%). Za 1 ha gruntów ornych płacono przeciętnie 32,3 tys. zł, tj. o 6,0 tys. zł więcej niż w 2013 r. Grunty dobre (kl. I, II i IIIa) podrożały o 10,3 tys. zł, średnie (kl. IIIb i IV) – o 5,8 tys. zł, a słabe (kl. V i VI) – o 3,3 tys. zł. Przeciętnie za 1 ha dobrych gruntów ornych płacono 42,5 tys. zł, tj. o 9,8 tys. zł więcej niż za 1 ha średnich gruntów oraz o 19,1 tys. zł więcej niż za 1 ha słabych gruntów.

\*\*\*

W 2014 r. ceny **produkcji sprzedanej przemysłu** w odniesieniu do roku poprzedniego spadły o 1,5% (w 2013 r. odpowiednio o 1,3%). Najbardziej obniżyły się ceny w górnictwie i wydobywaniu (o 4,7% wobec spadku o 10,3% przed rokiem). Spadek cen odnoto-

*of consumer hen eggs remained at the same level as in the previous year both in procurement, and in the market trade. The prices of 1 l of cows' milk were rising much more slowly than in 2013 (1.1% against 13.2%). On the marketplaces it was also paid more than in 2013 for a dairy cow (by 3.8%) and for a one-year heifer (by 0.8%).*

*As compared to 2010 the procurement prices of the following animals for slaughter increased: cattle excluding calves (by 30.7%), horses (by 28.8%), pigs (by 23.9%), rabbits (by 23.4%), poultry (by 18.6%), and cows' milk (by 28.6%), and also consumer hen eggs (by 26.3%). The marketplace prices received by farmers were also growing. The prices of the following rose the most: a one-year colt (by 40.8%) and the cattle for slaughter (by 35.5%). The prices of calves were increasing the most slowly (11.5%).*

*Form among the basic products of animal origin, the procurement prices of the following animals for slaughter increased substantially as compared to 2005: cattle excluding calves (by 47.2%), poultry (by 29.9%), pigs (by 26.2%) and horses (by 22.8%), and also cows' milk (by 47.6%), and consumer hen eggs (by 33.3%). The prices of calves went down (by 2.0%). In the marketplace trade increase in all monitored prices was recorded. The prices of hen eggs (by 78.4%), a live hen of weight from 1.5 to 2.0 kg (by 75.9%), cattle for slaughter (by 57.1%), a dairy cow (by 53.8%) and a one-year heifer (by 52.6%) went up the most. The prices of piglets for fattening were increasing in the slowest pace (25.6%).*

*In 2014 the prices of **arable land in private turnover** were rising at much faster a pace than in the previous year (22.7% against 3.5%). On average, consumers paid PLN 32.3 thous. for 1 ha of arable lands, i.e. by PLN 6.0 thous. more than in 2013. Fertile land (class I, II and IIIa) went up in price by PLN 10.3 thous., medium fertile land (class IIIb and IV) – by PLN 5.8 thous., and barren land (class V and VI) – by PLN 3.3 thousand. On average, consumers paid PLN 42.5 thous. for 1 ha of fertile arable lands, i.e. by PLN 9.8 thous. more than for 1 ha of medium fertile lands and by PLN 19.1 thous. more than for 1 ha of barren lands.*

\*\*\*

*In 2014 the prices of the **sold production of industry** as compared to the year before decreased by 1.5% (in 2013 adequately by 1.3%). The highest decrease in prices was observed in mining and quarrying (by 4.7% as compared to the decrease by 10.3% in the year before). The decrease in prices was also rec-*

wano również w przetwórstwie przemysłowym (o 1,7%, w 2013 r. – o 0,8%). Wzrosły ceny w sekcjach: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 1,1%, wobec spadku o 0,6% przed rokiem) oraz dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (o 1,2%, w 2013 r. – o 1,6%). Niższe w porównaniu z 2013 r. ceny produkcji odnotowano w 17 (spośród 24 badanych) działach przetwórstwa przemysłowego. Spadek cen wystąpił m.in. w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 6,8%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 2,3%), artykułów spożywczych i urządzeń elektrycznych (po 2,1%), a także wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych oraz wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (po 1,7%). Obniżyły się również ceny produkcji wyrobów z metali (o 1,6%), pojazdów samochodowych, przyczep i nacze (o 1,4%), mebli (o 1,0%), metali (o 0,8%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 0,5%) oraz wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 0,3%). Wzrosły natomiast ceny m.in. produkcji napojów oraz papieru i wyrobów z papieru (po 0,4%), maszyn i urządzeń (o 0,6%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 3,8%).

W latach 2010-2014 ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły – o 8,2%, w tym w sekcjach: dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja – o 12,7%, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 9,9% oraz przetwórstwo przemysłowe – o 8,1%. Spadły natomiast ceny w górnictwie i wydobywaniu (o 0,5%). Spośród działów zaliczanych do przemysłu, najbardziej wzrosły ceny produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej – o 29,3%. Podniesiono również ceny poboru, uzdatniania i dostarczania wody – o 25,4% oraz produkcji artykułów spożywczych – o 13,5%. Obniżono natomiast ceny produkcji urządzeń elektrycznych (o 6,4%) oraz komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 7,6%).

W odniesieniu do 2005 r. ceny produkcji sprzedanej były o 21,3% wyższe. Ceny wzrosły we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym w górnictwie i wydobywaniu – o 75,3%, wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 58,8%, dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 48,2% oraz przetwórstwie przemysłowym – o 12,8%. Spośród działów przemysłu najszybciej rosły ceny pro-

duced in manufacturing (by 1.7%, in 2013 – by 0.8%). Prices increased in sections: electricity, gas, steam and air conditioning supply (by 1.1% against the decrease by 0.6% in the year before) and water supply; sewerage, waste management; remediation activities (by 1.2%, in 2013 by 1.6%). As compared to 2013, lower production prices were recorded in 17 (among 24 surveyed) manufacturing divisions. The decrease in prices occurred, among others, in production of coke and refined petroleum products (by 6.8%), computer, electronic and optical products (by 2.3%), food products and electrical equipment (2.1% each), and also rubber and plastic products and other non-metallic mineral products (by 1.7% each). Decrease in prices was observed also in prices of production of metal products (by 1.6%), motor vehicles, trailers and semi-trailers (by 1.4%), furniture (by 1.0%), metals (by 0.8%), chemicals and chemical products (by 0.5%) and products of wood, cork, straw and wicker (by 0.3%). On the other hand, the prices of production of beverages and paper and paper products increased (by 0.4%), as did the prices of machinery and equipment (by 0.6%) and pharmaceutical products (by 3.8%).

In 2010-2014, the prices of the sold production of industry increased by 8.2%, including sections: water supply; sewerage, waste management; remediation activities – by 12.7%, electricity, gas, steam and air conditioning supply – by 9.9% and manufacturing – by 8.1%. On the other hand, the prices of mining and quarrying decreased (by 0.5%). Among the divisions classified as industrial, the highest increase was observed in the prices of production of coke and refined petroleum products – by 29.3%. The prices of the water collection, treatment and supply – by 25.4% and the prices of food production – by 13.5%. On the other hand, the prices of production of the electrical equipment were reduced (by 6.4%), as well as computer, electronic and optical products (by 7.6%).

As compared to 2005, the prices of the sold production were by 21.3% higher. The prices increased in all sections of industry, including the mining and quarrying – by 75.3%, electricity, gas, steam and air conditioning supply – by 58.8%, water supply; sewerage, waste management; remediation activities – by 48.2% and manufacturing – by 12.8%. Among industrial divisions the prices of the production of coke and refined petroleum products were increasing the most rapidly – 90.3%, as did the prices of water collection,

dukcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej – 90,3%, poboru, uzdatniania i dostarczania wody – 66,8% oraz wydobywania węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) – 55,5%. Niższe ceny w porównaniu z 2005 r. odnotowano m.in. w produkcji urządzeń elektrycznych – o 16,0% oraz komputerów, wyrobów elektrycznych i optycznych – o 33,8%.

W 2014 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu we wszystkich **głównych grupowaniach przemysłowych** były niższe niż w 2013 r. Najbardziej obniżyły się ceny produkcji dóbr związanych z energią (o 2,4%, w 2013 r. – o 3,9%). Ceny produkcji dóbr zaopatrzeniowych spadły o 1,8%, a konsumpcyjnych trwałych – o 1,0% (przed rokiem odpowiednio o: 1,7% i 2,0%). Po obserwowanym wzroście w 2013 r. obniżeniu uległy również ceny produkcji dóbr inwestycyjnych – o 1,2% i konsumpcyjnych nietrwałych – o 0,7% (przed rokiem wzrost odpowiednio o: 0,1% i 1,1%).

W odniesieniu do 2010 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły w większości głównych grupowań przemysłowych. Najszybciej rosły ceny produkcji dóbr związanych z energią – 14,7%. Ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych podniesiono o 9,2%, zaopatrzeniowych – o 7,3%, a inwestycyjnych – o 3,7%. Obniżyły się natomiast ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 3,0%.

W latach 2005–2014 ceny produkcji dóbr związanych z energią były o 70,1% wyższe, zaopatrzeniowych – o 22,9%, a konsumpcyjnych nietrwałych – o 13,5%. Ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych oraz inwestycyjnych spadły natomiast odpowiednio o: 20,4% i 2,6%.

W 2014 r. obserwowano zróżnicowaną dynamikę krajowych średnich cen producentów badanych **wyrobów spożywczych**. Szybciej niż w 2013 r. rosły ceny mleka krowiego spożywcze-go o zawartości tłuszczu 3-3,5%, w opakowaniu z folii (8,9% wobec 1,7%) i sera twarogowego półtłustego (3,8% wobec 1,4%). Odnotowano wolniejszy wzrost cen m.in. kaszy jęczmiennej „Mazurskiej” (3,4% wobec 9,6%), chleba mieszanego zwykłego, pszenno-żytniego (0,8% wobec 3,7%), śledzia solonego niepatroszonego (0,6% wobec 5,1%) oraz parówek wieprzowych (0,4% wobec 5,9%). Ceny mięsa wołowego z kością (rostbef) obniżono z 25,95 zł/kg w 2013 r. do 25,07 zł/kg w 2014 r., margaryny do pieczenia typu „Palma” – z 6,31 zł/kg do 5,95 zł/kg, sera dojrzewającego „Gouda” – z 15,71 zł/kg do 14,80 zł/kg, a jaj kurzych konsumpcyjnych

*treatment and supply – 66.8% and mining of coal and lignite – 55.5%. As compared to 2005, lower prices were recorded for, among others, for production of electrical equipment – by 16.0% and computer, electronic and optical products – by 33.8%.*

*In 2014 the prices of the sold production of industry in all **main industrial groupings** were lower than in 2013. The highest decrease in prices was observed in prices of the production of goods related to energy (by 2.4%, in 2013 – by 3.9%). The prices of the production of intermediate goods decreased by 1.8%, and the prices of durable consumer goods – by 1.0% (the previous year, accordingly by: 1.7% and 2.0%). After the observed increase in 2013, the prices of production of capital goods dropped by 1.2% and the prices of non-durable consumer goods by 0.7% (the year before the increase respectively by: 0.1% and 1.1%).*

*As compared to 2010, the prices of sold production of industry increased in most of the main industrial groupings. The prices of goods related to energy production increased the most rapidly – 14.7%. The prices of non-durable consumer goods production increased by 9.2%, intermediate goods – by 7.3%, and capital goods – by 3.7%. On the other hand, the prices of durable consumer goods production decreased by 3.0%.*

*In 2005–2014, the prices of production of goods related to energy were higher by 70.1%, the intermediate goods by 22.9%, and the prices of the non-durable consumer goods by 13.5%. On the other hand, the prices of production of the durable consumer goods and capital goods decreased adequately by: 20.4% and 2.6%.*

*In 2014, the diverse dynamics of the national average producer prices of the surveyed **food products** was observed. Faster than in 2013, increased the prices of cows' milk with the fat content 3-3.5%, in the foil package (8.9% as compared to 1.7%) and semi-fat cottage cheese (3.8% as compared to 1.4%). The slower increase of prices was recorded for, among others the "Mazurska" pearl barley groats (3.4% as compared to 9.6%), mixed ordinary wheat-rye bread (0.8% as compared to 3.7%), unviscerated salted herring (0.6% as compared to 5.1%) and pork frankfurters (0.4% as compared to 5.9%). The prices of bone-in beef (roast beef) were reduced from 25.95 PLN/kg in 2013 to 25.07 PLN/kg in 2014, as did the prices of the "Palma" type margarine for baking – from 6.31 PLN/kg to 5.95 PLN/kg, ripening "Gouda" cheese – of 15.71 PLN/kg to 14.80 PLN/kg and hen eggs from 0.32 PLN/pc. to 0.29 PLN/pc. The*

z 0,32 zł/szt. do 0,29 zł/szt. Obserwowano pogłębiający się spadek cen przede wszystkim mąki pszennej „Poznańskiej” workowanej (o 15,4%, w 2013 r. – o 1,5%) oraz cukru białego z buraków cukrowych, workowanego (o 32,2%, przed rokiem – o 5,5%).

\*\*\*

W 2014 r. ceny **produkcji budowlano-montażowej** spadły o 1,2% (w 2013 r. odpowiednio o 1,8%). Obniżono ceny budowy budynków o 1,6% (wobec spadku w 2013 r. – o 2,7%). Spadły również ceny budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 1,3% oraz robót budowlanych specjalistycznych – o 0,3% (w 2013 r. odpowiednio o: 1,3% i 1,1%).

W odniesieniu do 2013 r. zaobserwowano spadek cen 23 (spośród 33 badanych) robót budowlano-montażowych. Obniżono ceny robót związanych z wykonaniem ścianek działowych z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych (o 2,4%), konstrukcji murowych (o 2,1%), ręcznych robót ziemnych (o 1,8%), robót ziemnych zmechanizowanych oraz podłóg i posadzek (po 1,4%). Wzrosły natomiast ceny m.in. układania elementów kowalско-ślusarskich (o 1,0%), wykonania konstrukcji drewnianych dachowych (o 1,2%) oraz przewodów izolowanych (o 1,5%).

W porównaniu z 2010 r. ceny produkcji budowlano-montażowej były o 1,8% niższe, w tym budowy budynków – o 3,6%, a budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 1,1%. Wzrosły natomiast ceny robót budowlanych specjalistycznych (o 0,4%). Spośród badanych robót budowlano-montażowych najbardziej spadły ceny wykonania ścianek działowych z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych (o 6,0%), robót z gipsu i prefabrykatów gipsowych (o 4,6%), ręcznych robót ziemnych (o 4,0%) oraz konstrukcji murowych (o 3,6%). Wyższe były również ceny m.in. wykonania instalacji wodociągowych (o 4,3%), kanałów rurowych (o 5,6%) oraz elementów kowalско-ślusarskich (o 6,4%).

W latach 2005-2014 ceny produkcji budowlano-montażowej wzrosły o 14,1%, w tym robót budowlanych specjalistycznych – o 17,1%, budowy budynków – o 13,3%, a budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 13,2%. Spośród obserwowanych robót budowlano-montażowych najszybciej rosły ceny robót związanych z wykonaniem kanałów rurowych (o 30,9%), elektro-

*growing decrease in prices was observed primarily of the wheat flour "Poznańska" in sacks (by 15.4%, in 2013 by 1.5%) as well as white sugar from sugar beets in sacks (by 32.2%, in previous year by 5.5%).*

\*\*\*

*In 2014, the prices of **construction and assembly production** decreased by 1.2% (in 2013 adequately by 1.8%). The prices of construction of buildings were reduced by 1.6% (against the decrease by 2.7% in 2013). Also, the prices of the civil engineering facilities decreased by 1.3%, as did the specialised construction activities – by 0.3% (in 2013 respectively by: 1.3% and 1.1%).*

*As compared to 2013, the decrease in prices was observed in 23 (among 33 surveyed) construction and assembly works. The prices of the works related to the erection of the partition walls made of bricks, cellular concrete and luxfer tile were reduced (by 2.4%), as did the prices of the brickwork structures (by 2.1%), manual earth works (by 1.8%), mechanical earth works and floors (by 1.4% each). On the other hand, the prices of works such as installing malleable and fitter elements increased (by 1.0%), as did building wooden roof structures (by 1.2%) and setting of insulated conductors (by 1.5 %).*

*As compared to 2010, the prices of construction and assembly production were by 1.8% lower, including the construction of buildings by 3.6%, and the construction of civil engineering facilities – by 1.1%. On the other hand, the prices of specialized construction activities increased (by 0.4%). Among the surveyed construction and assembly works the prices of erection of partition walls made of bricks, cellular concrete and luxfer tiles decreased the most (by 6.0%), as did the gypsum of prefabricated gypsum works (by 4.6%), manual earth works (by 4.0%) and brickwork structures (by 3.6%). On the other hand, the prices of works such as water-line installations were higher (by 4.3%), and so were the pipe channels (by 5.6%) and the malleable and fitter elements (by 6.4%).*

*In 2005-2014 the prices of the construction and assembly production increased by 14.1%, including the specialised construction works – by 17.1%, construction of buildings by 13.3%, and the construction of the civil engineering facilities – by 13.2%. Among the observed construction and assembly works the prices of the works related to the construction of the pipe channels were increasing most rapidly (by 30.9%), as did power*

nergetycznych linii kablowych (o 29,8%), instalacji centralnego ogrzewania (o 23,3%), tynków i okładzin zewnętrznych (o 23,1%) oraz izolacji (o 20,4%). Spadek cen zanotowano jedynie w wykonaniu uzbrojenia sieci wodociągowych (o 2,8%).

\*\*\*

W 2014 r. ceny w **transportie i gospodarce magazynowej** były o 2,3% wyższe niż przed rokiem (w 2013 r. odpowiednio o 3,7%). Wolniej niż w 2013 r. rosły ceny we wszystkich działach transportu i gospodarki magazynowej – poza transportem lotniczym gdzie wystąpił spadek cen (o 2,9%, wobec wzrostu o 2,1% w 2013 r.).

Ceny działalności związanej ze świadczeniem usług pocztowych i kurierskich podniesiono o 4,6% (w 2013 r. – o 7,0%), w tym działalności pocztowej objętej obowiązkiem świadczenia usług powszechnych (operatora publicznego) – o 5,8% (w 2013 r. odpowiednio o 8,8%).

Ceny działalności związanej z magazynowaniem i działalnością usługowej wspomagającej transport były o 2,6% wyższe niż przed rokiem (w 2013 r. – o 4,5%). Zbliżony, do notowanego w ostatnich dwóch latach, wzrost poziomu cen utrzymał się w działalności związanej z magazynowaniem i przechowywaniem towarów (7,2% wobec 7,4% w 2013 r. i 7,5% w 2012 r.). Ceny działalności usługowej wspomagającej transport wzrosły o 1,9% (w 2013 r. – o 3,9%).

W 2014 r. usługi transportu lądowego i rurociągowego podrożały o 2,4% (w 2013 r. – o 3,0%). Najbardziej wzrosły ceny transportu drogowego towarów oraz działalności usługowej związanej z przewodnikami (o 3,1%, w 2013 r. – o 3,7%). Za przewozy pozostałym transportem lądowym pasażerskim płacono o 1,5% więcej niż przed rokiem (w 2013 r. – o 2,6%), a transportem kolejowym pasażerskim międzymiastowym – o 0,8% (w 2013 r. - o 6,0%). Podobnie jak przed rokiem, nieznacznie obniżyły się ceny transportu kolejowego towarów (o 0,3 %, w 2013 r. – o 0,7%).

Ceny transportu wodnego w omawianym okresie wzrosły o 1,9% (w 2013 r. – o 3,1%), w tym usług transportu morskiego – o 2,6%, a transportu wodnego śródlądowego – o 0,9% (w 2013 r. odpowiednio o: 2,4% i 4,2%).

W odniesieniu do 2010 r. ceny usług transportu i gospodarki magazynowej wzrosły o 13,7%, w tym transportu wodnego – o 20,5%, magazynowania i działalności usługowej wspomagającej transport – o 17,8%, działalności pocztowej i kurierskiej – o 13,3%, transportu lądowego i rurociągowego – o 12,5% oraz transportu lotniczego –

*transmission cables (by 29.8%), installations of central heating (by 23.3%), outside plasters and plaster boards (by 23.1%) and isolations (by 20.4%). The decrease in prices was recorded only in the armament of water-line systems (by 2.8%).*

\*\*\*

*In 2014, prices in **transportation and storage** were 2.3% higher than the year before (in 2013 respectively by 3.7%). Slower increase was observed in prices of all divisions of transportation and storage, except for air transport, where prices decreased (by 2.9% against 2.1% in 2013).*

*Prices of postal and courier services activities increased by 4.6% (in 2013 by 7.0%), including the postal activities under universal service obligation (public operator) by 5.8% (in 2013 respectively by 8.8%).*

*Prices of activity regarding storage and support activities for transportation were by 2.6% higher than the year before (in 2013 by 4.5%). Similar to the one observed during the last two years, increase in the prices level remained unchanged for the activity connected to storage and warehousing of goods (7.2% against 7.4% in 2013 and 7.5% in 2012). Prices of support activities for transportation increased by 1.9% (in 2013 by 3.9%).*

*In 2014 services of land and pipeline transport increased by 2.4% (in 2013 by 3.0%). The highest increase was observed in prices of freight transport by road and removal services (by 3.1%, in 2013 by 3.7%). 1,5% more than the year before was paid for other passenger land transport (in 2013 by 2.6%), and 0.8% more for passenger rail transport, inter-urban (in 2013 6.0%). Similarly to the year before, a slight decrease in prices was observed in freight rail transport (by 0.3%, in 2013 by 0.7%).*

*In that period, prices of water transport increased by 1.9% (in 2013 by 3.1%), including the services of sea water transport by 2.6%, and inland water transport by 0.9% (in 2013 respectively by: 2.4% and 4.2%).*

*In regard to 2010, prices of transportation and storage increased by 13.7%, including water transport by 20.5%, storage and support activities for transportation by 17.8%, postal and courier activities by 13.3%, land and pipeline transport by 12.5% and air transport by 7.2%. Among the surveyed transportation*

o 7,2%. Spośród badanych usług transportu i magazynowania najbardziej podrożały usługi transportu morskiego (o 26,8%).

W porównaniu z 2005 r. ceny usług transportu i gospodarki magazynowej zwiększyły się o 38,8%, w tym transportu lądowego i rurociągowego – o 44,0%, działalności pocztowej i kurierskiej – o 39,6%, magazynowania i działalności usługowej wspomagającej transport – o 33,5%, transportu lotniczego – o 28,9% oraz transportu wodnego – o 27,3%. Z obserwowanych usług transportu i magazynowania najszybciej rosły ceny transportu kolejowego towarów (o 84,8%).

W usługach związanych z **telekomunikacją** utrzymała się obserwowana od kilku lat tendencja spadkowa cen (w 2014 r. ceny obniżyły się o 6,0%, a w 2013 r. – o 7,9%). W latach 2010-2014 ceny usług telekomunikacyjnych spadły o 21,1%, natomiast w latach 2005-2014 – o 32,1%.

\*\*\*

W 2014 r. wzrost cen usług odnotowano w przypadku większości **działalności związanych z obsługą działalności gospodarczej**. Najbardziej wzrosły ceny usług w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych (o 1,4%, w 2013 r. odpowiednio o 0,3%). Szybciej niż przed rokiem rosły również ceny usług związanych z zatrudnieniem (1,0% wobec 0,8%), sprzątnięciem obiektów (1,0% wobec 0,9%), działalnością prawniczą, rachunkowo-księgową i doradztwem podatkowym; doradztwem związanym z zarządzaniem (0,9% wobec 0,8%), a także oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalnością powiązaną (0,5% wobec 0,3%). Wolniej niż w 2013 r. rosły ceny usług reklamy, badania rynku i opinii publicznej (0,9% wobec 1,1%) oraz działalności usługowej w zakresie informacji (0,5% wobec 2,0%). Nieznaczny spadek cen wystąpił w działalności detektywistycznej i ochroniarskiej (o 0,1%, w 2013 r. odpowiednio o 1,2%).

W odniesieniu do 2010 r. najszybciej rosły ceny usług w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych (o 5,4%), działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego; doradztwa związanego z zarządzaniem (o 4,7%), sprzątnięcia obiektów (o 4,3%) oraz usług związanych z zatrudnieniem (o 4,2%). Obniżyły się natomiast ceny działalności detektywistycznej i ochroniarskiej (o 1,9%).

*and storage services, the highest increase was observed in the sea water transport services (by 26.8%).*

*As compared to 2005, prices of transportation and storage services increased by 38.8%, including land and pipeline transport by 44.0%, postal and courier activities by 39.6%, storage and support activities for transportation by 33.5%, air transport by 28.9% and water transport by 27.3%. Among the observed transportation and storage services the quickest increase was observed in prices of freight rail transport (by 84.8%).*

*Downtrend observed during the last few years remained unchanged for the services connected to **telecommunication** (in 2014 the prices decreased by 6.0%, and in 2013 by 7.9%). In 2010-2014 the prices of telecommunication services decreased by 21.1%, whereas in 2005-2014 by 32.1%.*

\*\*\*

*In 2014 increase in services prices was observed in the majority of **activities connected to services related to business activity**. The highest increase was observed in architectural and engineering activities; technical testing and analyses (by 1.4%, in 2013 respectively by 0.3%). Prices of employment services (1.0% against 0.8%), cleaning services (1.0% against 0.9%), legal and accounting activity; management consulting increased (0.9% against 0.8%) faster than the year before, as well as computer programming, consultancy and related services (0.5% against 0.3%). Prices of advertising and market research services (0.9% against 1.1%) and information service activities (0.5% against 2.0%) increased slower than in 2013. A slight decrease of prices (by 0.1%, in 2013 respectively by 1.2%) was observed in security and investigation activities.*

*In connection to 2010, the quickest increase was observed in prices of architecture and engineering activities; technical testing and analyses (by 5.4%), legal and accounting activity; management consulting (by 4.7%), cleaning services (by 4.3%) and employment services (by 4.2%). On the other hand, prices of security and investigation activities (by 1.9%).*





**TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**PROCUREMENT PRICE INDICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Ziarno zbóż konsumpcyjnych i paszowych dok.: <i>Cereal grains consumer and for feeds:</i>									
owsa i mieszanek zbożowych ..... <i>oats and cereal mixed</i>	95,3	61,4	111,3	187,6	101,5	80,9	95,7	172,9	146,9
konsumpcyjnych ..... <i>consumer</i>	.	.	.	175,1	103,8	80,3	94,7	.	138,2
paszowych ..... <i>fodder</i>	103,9	61,6	97,8	201,0	98,4	81,8	96,6	168,4	156,3
pszenżyta ..... <i>triticale</i>	86,6	70,0	125,9	154,4	111,1	81,5	90,5	191,2	126,5
konsumpcyjnego ..... <i>consumer</i>	.	.	.	143,2	113,6	80,4	88,5	.	115,7
paszowego ..... <i>fodder</i>	88,6	68,6	124,1	155,2	110,9	81,5	90,6	191,4	127,2
gryki ..... <i>buckwheat</i>	92,0	95,4	205,2	109,7	63,2	101,9	104,3	177,5	73,8
prosa ..... <i>millet</i>	.	127,2	76,0	181,0	61,1	113,4	102,4	143,6	134,4
kukurydzy ..... <i>maize</i>	80,1	83,9	133,2	114,8	107,6	91,8	80,9	154,1	91,8
konsumpcyjnej ..... <i>consumer</i>	.	.	.	120,9	98,3	84,4	87,1	.	87,3
paszowej ..... <i>fodder</i>	79,7	84,5	133,0	114,1	108,7	92,9	80,4	154,2	92,6
Strączkowe konsumpcyjne: <i>Consumer pulses:</i>									
groch ..... <i>peas</i>	140,9	81,6	116,9	105,3	100,4	121,7	81,5	180,0	104,9
fasola ..... <i>beans</i>	99,8	98,6	86,5	111,3	107,1	139,9	84,7	169,8	141,4
Ziemniaki..... <i>Potatoes</i>	100,7	106,8	115,1	101,3	91,8	143,8	79,4	151,9	106,2
wczesne ..... <i>early</i>	105,9	99,0	116,7	76,2	97,8	134,4	84,5	89,4	84,6
późne ..... <i>late</i>	100,5	106,7	114,7	103,1	91,2	143,5	78,8	148,5	106,3
jadalne ..... <i>edible</i>	96,1	103,7	125,5	97,5	90,7	143,3	80,7	140,3	102,2
sadzeniaki ..... <i>seed</i>	70,9	121,5	91,6	145,2	69,8	115,5	111,5	224,5	130,7
przemysłowe ..... <i>industrial</i>	109,8	94,2	98,4	128,6	98,9	118,0	92,1	141,0	138,2
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	95,8	111,6	97,8	127,3	95,3	108,4	84,7	71,8	111,3
Rzepak i rzepik ..... <i>Rape and turnip rape</i>	132,3	85,3	118,1	144,3	107,5	74,4	89,6	170,8	103,4
przemysłowy ..... <i>industrial</i>	132,5	85,4	118,0	144,0	107,7	74,4	89,6	170,7	103,3
siewny ..... <i>seed</i>	76,9	75,0	207,7	47,8	146,1	153,7	125,0	215,6	134,1

**TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**PROCUREMENT PRICE INDICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Len Flax									
nasiona ..... seeds	117,5	81,8	113,8	47,7	46,0	125,7	91,9	129,6	112,2
włókno ..... fibre	115,8	.	.	.	.	.	.	.	.
Włókno konopi ..... Hemp fibre	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Liście tytoniu ..... Raw tobacco	134,2	131,0	152,7	111,3	96,9	100,1	107,6	205,2	116,1
Chmiel surowy ..... Raw hop	48,6	47,3	71,7	142,0	104,4	97,2	113,7	140,8	163,8
Cykoria ..... Chicory	126,0	107,8	104,1	122,7	93,2	97,6	106,4	190,2	118,8
Siano łąkowe ..... Hay meadow	37,8	121,2	136,6	107,3	98,1	71,9	85,8	34,1	65,0
Słoma zbóż ..... Cereal straw	104,4	93,0	120,0	118,0	129,7	83,2	92,7	142,7	118,2
Strączkowe pastewne: Forage legumes:									
bobik paszowy ..... fodder beans	96,4	72,0	111,6	129,0	128,8	84,0	106,5	201,8	148,5
groch paszowy ..... fodder peas	171,6	50,5	152,7	105,3	140,2	85,2	106,7	197,5	134,1
lubin paszowy ..... fodder lupine	105,7	57,0	138,6	110,4	113,3	103,5	100,0	160,0	129,5
Nasiona roślin motylkowych: Legume seeds:									
koniczyna ..... clovere	96,9	82,6	98,7	137,8	115,7	110,5	100,4	175,4	176,7
seradela ..... serradella	125,2	95,5	68,3	98,4	99,3	123,1	107,1	202,0	129,0
Warzywa: Vegetables:									
kapusta ..... cabbage	111,6	84,8	184,8	88,9	76,3	119,0	91,2	158,6	73,6
cebula ..... onion	79,0	100,6	174,6	61,4	77,9	152,9	93,8	191,2	68,5
marchew ..... carrots	111,3	96,1	112,2	104,2	100,1	105,9	86,7	122,2	95,7
buraki ..... beetroots	116,8	86,5	117,2	112,6	88,5	122,2	89,7	124,2	109,1
ogórki ..... cucumbers	135,9	112,6	79,5	86,5	126,2	116,3	85,6	128,2	108,7
pomidory ..... tomatoes	121,9	93,7	150,7	90,1	136,2	118,7	111,8	338,3	163,1
kalafior ..... cauliflower	92,5	111,3	134,6	78,0	90,8	121,6	92,8	115,7	80,0

**TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**PROCUREMENT PRICE INDICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Owoce: Fruit:									
jabłka ..... apples	40,8	78,2	200,4	132,3	86,3	122,5	59,1	102,2	82,7
gruszki ..... pears	105,9	63,3	187,4	89,8	111,1	88,0	94,5	116,5	83,0
śliwki ..... plums	56,6	97,9	167,4	115,0	121,7	75,0	63,1	77,2	66,2
brzoskwinie ..... peaches	68,9	110,7	134,3	105,8	109,4	134,1	59,2	95,6	91,9
wiśnie ..... cherries	43,2	90,0	321,1	98,5	136,6	67,3	51,5	45,3	46,6
czereśnie ..... sweet cherries	117,9	77,8	196,7	87,9	115,4	77,1	123,7	244,9	96,7
Wiklina ..... Wicker	111,9	89,2	83,8	109,8	103,4	93,4	125,2	142,0	132,7
Pieczarki ..... Mushrooms	99,6	111,3	96,4	105,2	108,0	100,6	95,6	122,9	109,3
Żywiec rzeźny (w wadze żywej): Animals for slaughter (in live weight):									
bydło (bez cieląt) ..... cattle (excl. calves)	102,2	112,2	100,8	122,3	114,7	96,9	96,1	147,2	130,7
cielęta ..... calves	88,5	121,1	95,8	101,1	118,2	92,1	98,6	98,0	108,5
trzoda chlewna ..... pigs	115,8	113,8	85,3	116,3	119,5	99,8	89,4	126,2	123,9
owce ..... sheep	95,6	115,1	99,4	112,7	100,0	93,5	99,6	102,3	105,0
konie ..... horses	96,1	100,1	97,6	107,7	115,9	101,3	101,9	122,8	128,8
drób ..... poultry	98,3	105,3	94,6	118,5	102,6	101,0	96,7	129,9	118,6
w tym: of which:									
kury ..... hens	97,8	134,4	88,6	111,5	133,3	100,9	127,4	.	191,0
kurczaki ..... chickens	100,1	106,6	94,8	115,7	104,1	100,3	95,6	.	115,6
kaczki ..... ducks	112,2	90,3	98,0	110,5	110,3	100,0	92,7	.	113,0
gęsi ..... geese	122,8	68,8	99,4	156,5	109,4	83,6	104,0	.	148,9
indyki ..... turkeys	90,8	114,7	94,8	123,5	95,4	108,1	100,3	.	127,8
Mleko krowie ..... Cows' milk	95,5	87,6	118,9	113,7	98,8	113,2	101,1	147,6	128,6
Jaja kurze konsumpcyjne ..... Hen eggs consumer	100,0	131,6	76,0	94,7	177,8	75,0	100,0	133,3	126,3
Wełna owcza ..... Sheep wool	104,0	92,3	199,5	46,0	155,3	130,4	69,5	80,2	64,7
Króliki ..... Rabbits	113,3	108,1	116,1	104,9	110,3	107,3	99,4	185,1	123,4

**TABL. 26. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**QUARTERLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed)								
pszenicy ..... a	104,8	93,4	72,8	108,1	127,3	103,3	76,1	77,1
Wheat ..... b	101,1	102,9	83,0	100,6	74,4	81,9	93,4	86,9
żyta ..... a	104,9	89,9	68,3	114,2	95,2	83,0	63,8	73,5
Rye ..... b	106,3	104,5	86,3	101,1	74,5	86,6	109,5	97,0
jęczmienia ..... a	103,6	91,6	83,8	113,5	107,4	93,9	80,3	90,3
barley ..... b	99,3	96,7	84,0	100,0	86,6	91,4	91,6	80,7
owsa i mieszanek zbożowych ..... a	100,6	91,3	78,0	110,9	95,4	82,4	71,3	79,4
oats and cereal mixed ..... b	114,1	95,9	84,4	98,5	90,1	94,6	102,4	90,9
pszenżyta ..... a	103,4	96,2	66,7	113,1	118,2	99,4	69,0	75,1
triticale ..... b	105,7	103,4	82,6	98,7	76,7	82,5	102,0	89,0
kukurydzy ..... a	124,1	97,0	94,3	71,3	113,3	97,8	99,7	81,0
maize ..... b	117,1	105,5	99,9	66,0	76,4	83,1	88,0	81,4
Ziemniaki ..... a	213,3	110,2	65,3	83,6	.	134,3	143,3	128,3
Potatoes ..... b	187,2	99,6	48,8	86,2	112,7	101,9	76,1	78,5
w tym: of which:								
jadalne (bez wczesnych) ..... a	146,1	96,1	86,0	100,5	.	127,3	142,1	121,4
edible (excl. early kinds) ..... b	124,0	98,3	57,1	101,2	103,1	105,3	70,0	70,5
przemysłowe ..... a	117,8	71,3	136,3	98,8	.	177,0	117,0	113,1
industrial ..... b	126,3	57,5	130,1	98,7	121,2	97,8	93,4	93,3
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:								
bydło (bez cieląt) ..... a	99,8	95,9	97,0	100,4	99,9	98,3	92,4	93,2
cattle (excl. calves) ..... b	100,2	99,3	97,6	96,0	93,5	96,9	97,5	93,3
cielęta ..... a	91,8	100,2	97,7	102,4	90,7	88,5	97,5	91,9
calves ..... b	97,3	102,4	97,6	99,4	97,5	99,6	99,5	96,6
trzoda chlewna ..... a	92,0	102,1	110,9	93,1	99,7	98,3	103,4	96,9
pigs ..... b	87,3	106,5	100,7	85,3	92,0	95,9	87,1	79,9
drób ..... a	97,4	103,4	108,3	89,7	97,5	100,6	102,1	97,8
poultry ..... b	98,0	100,7	107,7	92,9	98,4	95,7	95,2	98,6
w tym kurczaki ..... a	102,2	102,8	103,5	87,2	104,6	101,3	101,1	94,8
of which chickens ..... b	102,4	102,1	104,1	90,2	95,0	94,4	95,0	98,2
Mleko krowie ..... a	102,1	101,9	105,6	111,5	98,0	108,5	117,5	122,4
Cows' milk ..... b	101,9	92,4	92,0	96,2	122,3	110,9	96,6	83,3

**TABL. 27. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**MONTHLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed):												
pszenicy ..... a	100,8	99,6	95,9	99,3	98,2	93,9	89,9	80,5	108,6	104,2	101,1	102,5
wheat ..... b	99,6	97,9	101,8	103,2	100,0	96,4	88,1	96,6	99,8	97,8	103,6	104,2
żyta ..... a	102,2	99,4	102,2	95,3	92,5	94,6	82,0	83,2	111,5	105,1	104,8	104,8
rye ..... b	101,7	98,1	100,8	105,8	98,9	97,7	85,0	105,5	99,3	98,6	103,5	98,6
jęczmienia ..... a	103,5	97,4	97,5	96,3	99,4	94,2	88,1	97,3	110,2	105,3	98,0	102,8
barley ..... b	101,7	95,0	100,2	100,7	97,0	98,6	85,2	102,3	99,6	100,1	98,0	100,0
owsa i mieszanek zbożowych ..... a	97,3	100,7	97,9	95,9	94,7	98,8	112,5	65,9	109,7	105,5	100,6	110,2
oats and cereal mixed ..... b	118,1	85,9	101,7	99,1	101,2	97,6	91,2	91,9	102,7	97,3	103,7	95,3
pszenżyta ..... a	100,4	99,7	95,9	100,8	99,3	96,0	79,3	82,7	108,3	106,4	105,0	100,9
triticale ..... b	105,3	97,2	98,7	104,7	101,1	99,3	83,4	98,2	103,1	99,5	95,6	100,0
kukurydzy ..... a	112,2	96,5	97,2	101,8	99,7	95,4	102,6	93,8	94,6	73,4	105,1	110,6
maize ..... b	105,7	97,5	101,7	102,2	104,1	101,6	101,5	102,4	85,5	72,5	95,9	115,0
Ziemniaki ..... a	139,7	103,4	113,9	102,3	85,3	137,8	88,8	71,2	71,7	93,4	105,2	142,6
Potatoes ..... b	124,6	103,1	116,2	94,3	91,6	103,3	75,5	78,5	70,6	98,0	97,3	133,2
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) ..... a	133,9	82,3	102,3	104,1	79,8	133,8	86,1	86,4	99,4	94,2	115,4	110,2
edible (excl. early kinds) ..... b	107,8	98,3	100,2	103,7	100,5	87,4	76,2	83,8	91,2	100,7	100,4	125,8
przemysłowe ..... a	119,2	82,1	91,7	81,9	100,3	105,1	.	.	94,8	98,5	100,5	107,9
industrial ..... b	132,3	99,5	72,4	72,9	104,7	44,5	121,0	234,6	95,5	101,3	95,9	95,7
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:												
bydło (bez cieląt) ..... a	99,7	100,8	96,3	100,1	97,0	99,9	97,8	99,6	101,5	99,9	98,9	101,0
cattle (excl. calves) ..... b	101,3	99,1	98,0	101,9	98,9	99,1	98,3	101,7	97,7	96,0	100,6	101,7
cielęta ..... a	92,8	94,3	104,8	99,4	99,2	100,5	103,5	93,3	97,2	104,8	104,0	96,5
calves ..... b	98,1	99,5	102,0	100,6	102,0	98,0	99,8	98,6	98,2	100,3	101,0	100,3
trzoda chlewna ..... a	95,6	101,1	103,3	98,9	97,4	107,6	104,4	103,0	99,8	96,2	95,5	96,5
pigs ..... b	95,8	91,0	102,8	106,1	99,9	105,9	100,3	97,4	95,2	93,2	95,7	94,2
drób ..... a	98,0	100,4	106,8	96,9	102,5	101,5	106,7	100,1	98,6	94,3	94,1	99,3
poultry ..... b	97,8	104,5	100,0	97,6	99,8	105,1	104,6	102,0	95,2	96,8	97,9	99,2
w tym kurczaki ..... a	100,6	104,3	104,5	96,6	102,8	100,0	101,8	102,1	98,1	91,2	93,4	101,8
of which chickens ..... b	99,8	106,0	100,4	98,4	99,5	105,5	101,0	103,2	93,2	95,2	97,2	99,9
Mleko krowie ..... a	98,2	100,2	101,3	100,8	99,5	101,4	101,8	102,4	104,0	103,4	104,9	102,6
Cows' milk ..... b	99,8	98,7	99,1	96,8	96,2	97,0	98,7	95,7	97,3	99,8	100,1	99,2

**TABL. 27. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**MONTHLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed):												
pszenicy ..... a	131,0	128,5	122,0	108,3	102,3	98,9	88,8	72,3	77,0	79,4	76,5	74,8
wheat ..... b	73,9	72,6	77,1	80,1	81,5	83,6	82,0	98,4	90,4	84,9	86,9	88,4
żyta ..... a	98,0	93,6	94,6	90,7	82,7	76,2	68,1	60,5	68,2	71,3	74,7	76,0
rye ..... b	75,6	74,7	73,7	81,8	87,4	90,3	93,5	118,6	105,7	99,1	97,9	92,1
jęczmienia ..... a	112,3	107,0	103,0	94,4	96,0	90,7	79,3	79,3	87,3	91,2	89,0	88,8
barley ..... b	87,2	85,1	87,4	91,4	89,2	93,4	90,2	94,9	85,8	81,5	81,6	79,4
owsa i mieszanek zbożowych ..... a	98,0	94,7	93,1	88,2	78,2	83,3	98,3	66,0	71,6	77,1	78,4	81,9
oats and cereal mixed ..... b	99,4	84,8	88,0	91,0	97,2	96,0	77,8	108,6	101,7	93,8	96,7	83,6
pszenżyta ..... a	122,0	119,9	112,5	103,7	98,0	97,0	79,2	65,9	71,0	74,2	77,4	73,9
triticale ..... b	77,5	75,5	77,7	80,7	82,1	84,9	89,3	105,9	100,8	94,2	85,8	85,0
kukurydzy ..... a	120,1	113,5	108,1	102,2	97,2	94,6	96,3	89,0	104,0	81,8	80,0	79,2
maize ..... b	74,6	75,4	78,9	79,2	82,7	88,1	87,1	95,2	86,1	85,0	77,5	80,6
Ziemniaki ..... a	.	.	.	126,4	119,9	168,0	139,8	151,8	133,9	128,1	128,2	125,6
Potatoes ..... b	120,0	111,7	114,0	105,0	112,9	84,6	71,9	79,2	78,1	82,0	75,8	70,9
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) ..... a	.	.	.	136,3	107,0	144,8	138,1	144,8	142,6	127,2	123,8	111,0
edible (excl. early kinds) ..... b	89,4	106,7	104,6	104,1	131,2	85,7	75,9	73,6	67,5	72,1	62,7	71,5
przemysłowe ..... a	.	.	.	165,7	189,0	180,4	.	132,7	115,2	111,5	117,4	107,7
industrial ..... b	119,5	144,8	114,3	101,7	106,2	44,9	.	92,8	93,6	96,3	91,9	81,6
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:												
bydło (bez cieląt) ..... a	99,5	100,5	99,3	100,9	98,1	96,2	93,8	91,0	92,4	94,5	92,2	92,6
cattle (excl. calves) ..... b	94,1	92,5	94,2	95,8	97,7	96,9	97,4	99,5	95,8	92,0	93,6	94,3
cielęta ..... a	94,9	88,3	89,3	88,2	89,6	87,8	104,5	101,8	86,6	94,5	90,8	89,7
calves ..... b	94,8	100,1	97,4	98,6	101,4	98,8	95,3	100,7	101,8	97,4	94,6	98,3
trzoda chlewna ..... a	98,8	97,1	103,1	100,1	96,2	98,8	104,7	104,9	100,8	96,7	95,8	98,5
pigs ..... b	98,7	88,8	88,4	94,8	97,2	95,7	91,9	86,9	83,0	80,4	80,6	78,7
drób ..... a	93,5	95,5	103,8	100,9	102,7	98,5	101,6	102,9	101,8	98,8	96,4	98,2
poultry ..... b	98,1	102,0	95,6	96,3	93,7	97,1	95,2	97,0	93,7	96,2	100,1	100,0
w tym kurczaki ..... a	104,6	102,4	107,3	103,0	102,8	98,2	99,0	103,0	101,6	95,3	93,1	96,1
of which chickens ..... b	95,3	96,9	93,0	94,8	91,8	96,8	96,0	97,1	92,2	96,3	100,2	98,4
Mleko krowie ..... a	97,3	97,5	99,1	105,8	107,9	111,9	114,8	117,8	120,1	121,4	123,3	122,4
Cows' milk ..... b	124,4	122,6	119,9	115,1	111,3	106,5	103,2	96,4	90,1	87,0	83,0	80,2

**TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł		in zł					
Ziarno zbóż konsumpcyjnych i paszowych – za 1 dt: <i>Cereal grains consumer and for feeds – per dt:</i>								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	70,68	64,24	48,26	59,84	81,99	89,34	79,67	68,36
konsumpcyjnej ..... <i>consumer</i>	.	.	.	61,88	85,42	91,34	80,13	69,61
paszowej ..... <i>fodder</i>	67,77	60,91	46,19	57,05	77,60	86,30	78,67	66,21
żyta ..... <i>rye</i>	60,21	51,65	32,74	42,12	74,24	74,23	55,36	53,34
konsumpcyjnego ..... <i>consumer</i>	.	.	.	43,50	77,05	74,90	54,13	51,08
paszowego ..... <i>fodder</i>	57,08	50,14	32,26	40,25	68,67	73,47	56,23	55,26
jęczmienia ..... <i>barley</i>	64,11	64,37	40,80	48,98	75,38	81,91	73,34	62,67
konsumpcyjnego ..... <i>consumer</i>	.	.	.	44,80	71,13	77,84	71,79	59,97
paszowego ..... <i>fodder</i>	60,53	60,71	38,42	45,95	71,49	78,59	72,73	60,01
owsa i mieszanek zbożowych ..... <i>oats and cereal mixed</i>	52,83	50,34	30,82	34,30	64,34	65,07	52,67	50,39
konsumpcyjnych ..... <i>consumer</i>	.	.	.	36,50	63,90	66,33	53,29	50,44
paszowych ..... <i>fodder</i>	51,44	53,44	32,91	32,20	64,73	63,70	52,12	50,34
pszenżyta ..... <i>triticale</i>	61,11	52,90	37,05	46,65	72,01	80,00	65,17	59,00
konsumpcyjnego ..... <i>consumer</i>	.	.	.	47,27	67,68	76,87	61,83	54,70
paszowego ..... <i>fodder</i>	61,74	54,72	37,54	46,60	72,30	80,20	65,40	59,27
gryki ..... <i>buckwheat</i>	89,88	82,73	78,90	161,91	177,69	112,27	114,45	119,41
prosa ..... <i>millet</i>	102,67	100,02	94,98	78,48	93,59	90,80	102,99	105,51
kukurydzy ..... <i>maize</i>	65,93	52,79	44,28	58,98	67,72	72,85	66,87	54,13
konsumpcyjnej ..... <i>consumer</i>	.	.	.	55,79	67,46	66,32	55,98	48,73
paszowej ..... <i>fodder</i>	66,28	52,84	44,64	59,37	67,75	73,64	68,38	54,98



**TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł		in zł					
Strączkowe konsumpcyjne – za 1 dt: <i>Consumer pulses – per dt:</i>								
groch ..... <i>peas</i>	82,66	116,45	95,05	111,10	117,00	117,45	142,93	116,53
fasola ..... <i>beans</i>	404,46	403,78	398,28	344,62	383,67	410,98	575,15	487,22
Ziemniaki – za 1 dt ..... <i>Potatoes – per dt</i>	29,51	29,72	31,73	36,53	37,00	33,98	48,85	38,79
wczesne ..... <i>early</i>	43,82	46,39	45,92	53,58	40,82	39,93	53,68	45,35
późne ..... <i>late</i>	28,82	28,96	30,89	35,42	36,52	33,30	47,80	37,65
jadalne ..... <i>edible</i>	40,67	39,08	40,53	50,86	49,57	44,97	64,45	51,99
sadzeniaki ..... <i>seed</i>	103,53	73,45	89,23	81,77	118,75	82,94	95,78	106,84
przemysłowe ..... <i>industrial</i>	16,00	17,56	16,55	16,28	20,94	20,70	24,42	22,50
Buraki cukrowe – za 1 dt ..... <i>Sugar beets – per dt</i>	10,83	10,37	11,57	11,31	14,40	13,72	14,87	12,59
Rzepak i rzepik – za 1 dt ..... <i>Rape and turnip rape – per dt</i>	95,86	126,82	108,23	127,84	184,41	198,23	147,48	132,15
przemysłowy ..... <i>industrial</i>	95,66	126,77	108,24	127,76	183,91	198,11	147,34	131,99
siewny ..... <i>seed</i>	185,14	142,42	106,85	221,94	105,96	154,85	238,07	297,53
Len – za 1 dt <i>Flax – per dt</i>								
nasiona ..... <i>seeds</i>	143,51	168,64	137,95	157,00	331,58	152,50	191,75	176,15
włókno ..... <i>fibre</i>	457,29	529,51	.	.	.	.	.	.
Włókno konopi – za 1 dt ..... <i>Hemp fibre – per dt</i>	144,00	.	.	.	.	.	.	.
Liście tytoniu – za 1 dt ..... <i>Raw tobacco – per dt</i>	232,10	311,43	407,83	622,58	692,86	671,61	671,95	722,93
Chmiel surowy – za 1 dt ..... <i>Raw hop – per dt</i>	4786	2327	1100	788,83	1120	1169	1136	1292
Cykorcia – za 1 dt ..... <i>Chicory – per dt</i>	15,22	19,17	20,66	21,50	26,37	24,59	24,01	25,55
Siano łąkowe – za 1 dt ..... <i>Hay meadow – per dt</i>	25,33	9,57	11,60	15,84	17,00	16,68	12,00	10,30
Słoma zbóż – za 1 dt ..... <i>Cereal straw – per dt</i>	10,85	11,33	10,54	12,65	14,93	19,37	16,12	14,95

**TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł		in zł					
Strączkowe pastewne – za 1 dt: <i>Forage legumes – per dt:</i>								
bobik paszowy ..... <i>fodder beans</i>	70,03	67,52	48,63	54,26	69,99	90,12	75,71	80,60
groch paszowy ..... <i>fodder peas</i>	61,81	106,07	53,56	81,80	86,12	120,74	102,83	109,67
lubin paszowy ..... <i>fodder lupine</i>	86,16	91,03	51,91	71,97	79,44	90,04	93,21	93,22
Nasiona roślin motylkowych – za 1 dt: <i>Legume seeds – per dt:</i>								
koniczyna ..... <i>clovere</i>	648,23	627,90	518,58	511,61	705,03	815,52	900,88	904,09
seradela ..... <i>serradella</i>	463,82	580,84	554,77	379,10	373,09	370,58	456,35	488,95
Warzywa – za 1 dt: <i>Vegetables – per dt:</i>								
kapusta ..... <i>cabbage</i>	52,97	59,09	50,10	92,56	82,24	62,73	74,65	68,09
cebula ..... <i>onion</i>	84,61	66,83	67,21	117,34	72,00	56,07	85,74	80,42
marchew ..... <i>carrots</i>	29,16	32,46	31,21	35,01	36,49	36,51	38,65	33,52
buraki ..... <i>beetroots</i>	27,81	32,48	28,08	32,92	37,06	32,79	40,06	35,93
ogórki ..... <i>cucumbers</i>	116,70	158,63	178,62	142,09	122,92	155,17	180,54	154,51
pomidory ..... <i>tomatoes</i>	59,91	73,06	68,43	103,12	92,96	126,64	150,37	168,16
kalafior ..... <i>cauliflower</i>	99,31	91,85	102,25	137,66	107,38	97,48	118,55	110,07
Owoce – za 1 dt: <i>Fruit – per dt:</i>								
jabłka ..... <i>apples</i>	99,95	40,81	31,91	63,94	84,60	73,05	89,46	52,88
gruszki ..... <i>pears</i>	162,76	172,33	109,14	204,54	183,67	204,07	179,62	169,80
śliwki ..... <i>plums</i>	128,31	72,63	71,14	119,06	136,95	166,63	124,91	78,87
brzoskwinie ..... <i>peaches</i>	166,87	114,91	127,25	170,96	180,82	197,90	265,36	157,12
wiśnie ..... <i>cherries</i>	204,08	88,15	79,37	254,82	250,95	342,70	230,47	118,77
czereśnie ..... <i>sweet cherries</i>	331,09	390,40	303,72	597,31	524,74	605,46	467,11	577,85

**TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł		in zł					
Wiklina – za 1 dt ..... <i>Wicker – per dt</i>	90,88	101,66	90,66	75,95	83,37	86,21	80,53	100,81
Pieczarki – za 1 dt ..... <i>Mushrooms – per dt</i>	383,39	381,91	425,03	409,56	430,76	465,06	467,91	447,49
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) – za 1 kg: <i>Animals for slaughter (in live weight)</i> – per kg:								
bydło (bez cieląt) ..... <i>cattle (excl. calves)</i>	3,94	4,03	4,52	4,56	5,58	6,40	6,20	5,96
cielęta ..... <i>calves</i>	8,59	7,60	9,21	8,82	8,92	10,54	9,71	9,57
trzoda chlewna ..... <i>pigs</i>	3,46	4,01	4,56	3,89	4,52	5,40	5,39	4,82
owce ..... <i>sheep</i>	6,09	5,82	6,70	6,66	7,51	7,51	7,02	6,99
konie ..... <i>horses</i>	6,14	5,90	5,90	5,76	6,21	7,19	7,28	7,42
drób ..... <i>poultry</i> w tym: <i>of which:</i>	3,52	3,46	3,64	3,44	4,08	4,18	4,22	4,08
kury ..... <i>hens</i>	1,34	1,31	1,76	1,56	1,74	2,32	2,34	2,98
kurczaki ..... <i>chickens</i>	3,17	3,17	3,38	3,20	3,71	3,86	3,87	3,70
kaczki ..... <i>ducks</i>	4,43	4,97	4,49	4,40	4,86	5,36	5,36	4,97
gęsi ..... <i>geese</i>	6,40	7,86	5,41	5,38	8,42	9,21	7,70	8,01
indyki ..... <i>turkeys</i>	4,66	4,23	4,85	4,60	5,68	5,42	5,86	5,88
Mleko krowie – za 1 hl ..... <i>Cows' milk – per hl</i>	107,12	102,26	89,62	106,59	121,20	119,78	135,64	137,11
Jaja kurze konsumpcyjne – za 1 szt. <i>Hen eggs consumer – per piece</i>	0,19	0,19	0,25	0,19	0,18	0,32	0,24	0,24
Wełna owcza – za 1 kg ..... <i>Sheep wool – per kg</i>	2,26	2,35	2,17	4,33	1,99	3,09	4,03	2,80
Króliki – za 1 kg ..... <i>Rabbits – per kg</i>	4,47	5,06	5,48	6,36	6,67	7,36	7,90	7,85

**TABL. 29. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**AVERAGE QUARTERLY PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	w zł		in zł	
Ziarno zbóż (bez siewnego) – za 1dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed)</i> – per dt:				
pszenicy ..... a	101,03	94,39	68,73	74,32
<i>wheat</i> ..... b	75,12	77,31	64,20	64,57
żyta ..... a	76,75	68,98	47,11	53,78
<i>rye</i> ..... b	57,17	59,77	51,59	52,15
jęczmienia ..... a	86,34	79,10	66,32	75,28
<i>barley</i> ..... b	74,78	72,32	60,78	60,78
owsa i mieszanek zbożowych ... a	64,38	58,79	45,85	50,85
<i>oats and cereal mixed</i> ..... b	58,00	55,61	46,95	46,24
pszenżyta ..... a	86,26	83,01	55,39	62,63
<i>triticale</i> ..... b	66,20	68,45	56,51	55,76
kukurydzy ..... a	86,56	84,00	79,23	56,49
<i>maize</i> ..... b	66,14	69,79	69,69	46,00
Ziemniaki – za 1dt ..... a	60,46	66,60	43,52	36,38
<i>Potatoes – per dt</i> ..... b	68,12	67,85	33,12	28,55
w tym: <i>of which:</i>				
jadalne (bez wczesnych) ..... a	69,45	66,77	57,44	57,71
<i>edible (excl. early kinds)</i> ..... b	71,57	70,33	40,18	40,66
przemysłowe ..... a	25,43	18,12	24,69	24,40
<i>industrial</i> ..... b	30,81	17,73	23,06	22,76
Żywiec rzeźny – za 1kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) ..... a	6,51	6,25	6,06	6,08
<i>cattle (excl. calves)</i> ..... b	6,09	6,05	5,91	5,67
cielęta ..... a	9,79	9,80	9,57	9,80
<i>calves</i> ..... b	9,54	9,77	9,53	9,47
trzoda chlewna ..... a	5,22	5,33	5,91	5,50
<i>pigs</i> ..... b	4,80	5,11	5,15	4,39
drób ..... a	4,08	4,22	4,57	4,10
<i>poultry</i> ..... b	4,01	4,04	4,35	4,04
w tym kurczaki ..... a	3,84	3,94	4,08	3,56
<i>of which chickens</i> ..... b	3,64	3,72	3,88	3,50
Mleko krowie – za 1hl ..... a	124,19	126,51	133,59	148,96
<i>Cows' milk – per hl</i> ..... b	151,85	140,25	129,05	124,11

**TABL. 30. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**AVERAGE MONTHLY PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
a – 2013 r. b – 2014 r.												
Ziarno zbóż (bez siewnego) – za 1 dt: Cereal grain (excl. seed) – per dt:												
pszenicy ..... a	102,50	102,13	97,94	97,25	95,50	89,67	80,62	64,86	70,47	73,42	74,21	76,05
wheat ..... b	75,76	74,17	75,48	77,86	77,83	75,00	66,08	63,81	63,71	62,30	64,52	67,23
żyta ..... a	76,46	76,00	77,68	74,01	68,46	64,79	53,12	44,22	49,29	51,79	54,26	56,85
rye ..... b	57,84	56,74	57,22	60,55	59,86	58,48	49,68	53,43	52,08	51,33	53,12	52,36
jęczmienia ..... a	88,52	86,20	84,08	80,96	80,44	75,81	66,80	64,97	71,62	75,41	73,88	75,95
barley ..... b	77,22	73,38	73,49	74,03	71,78	70,77	60,27	61,67	61,42	61,49	60,29	60,31
owsa i mieszanek zbożowych ..... a	64,53	65,00	63,66	61,02	57,80	57,08	64,23	42,32	46,44	49,00	49,29	54,33
oats and cereal mixed ..... b	64,14	55,10	56,03	55,53	56,19	54,82	49,99	45,96	47,22	45,95	47,66	45,40
pszenżyta ..... a	87,53	87,30	83,74	84,45	83,84	80,47	63,84	52,81	57,19	60,87	63,90	64,47
triticale ..... b	67,87	65,94	65,08	68,11	68,85	68,35	56,99	55,95	57,66	57,36	54,82	54,81
kukurydzy ..... a	89,57	86,42	84,02	85,54	85,30	81,36	83,51	78,30	74,06	54,39	57,17	63,23
maize ..... b	66,81	65,17	66,30	67,74	70,55	71,68	72,76	74,53	63,75	46,21	44,33	50,99
Ziemniaki – za 1 dt ..... a	56,05	57,94	65,97	67,51	57,56	79,33	70,48	50,21	35,99	33,60	35,35	50,40
Potatoes – per dt ..... b	62,79	64,74	75,20	70,91	64,97	67,12	50,69	39,78	28,10	27,54	26,81	35,72
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) ..... a	80,94	66,64	68,15	70,94	56,58	75,73	65,22	56,34	56,01	52,76	60,91	67,14
edible (excl. early kinds) ..... b	72,36	71,10	71,26	73,87	74,26	64,93	49,48	41,44	37,79	38,04	38,19	48,03
przemysłowe ..... a	29,06	23,87	21,89	17,93	17,99	18,91	.	25,95	24,59	24,21	24,33	26,25
industrial ..... b	34,73	34,56	25,02	18,24	19,10	8,49	10,27	24,09	23,01	23,32	22,37	21,41
Żywiec rzeźny – za 1 kg: Animals for slaughter – per kg:												
bydło (bez cieląt) ..... a	6,56	6,62	6,37	6,38	6,19	6,18	6,05	6,02	6,11	6,11	6,04	6,10
cattle (excl. calves) ..... b	6,17	6,12	6,00	6,11	6,05	5,99	5,89	5,99	5,85	5,62	5,65	5,75
cielęta ..... a	10,02	9,45	9,91	9,84	9,76	9,82	10,16	9,48	9,21	9,65	10,04	9,69
calves ..... b	9,51	9,46	9,65	9,70	9,90	9,70	9,68	9,55	9,38	9,40	9,50	9,52
trzoda chlewna ..... a	5,13	5,18	5,36	5,30	5,16	5,56	5,80	5,97	5,96	5,73	5,47	5,28
pigs ..... b	5,06	4,60	4,73	5,02	5,02	5,31	5,33	5,19	4,95	4,61	4,41	4,16
drób ..... a	3,98	3,99	4,26	4,13	4,23	4,30	4,58	4,59	4,53	4,27	4,01	3,99
poultry ..... b	3,90	4,07	4,07	3,98	3,97	4,17	4,36	4,45	4,24	4,11	4,02	3,99
w tym kurczaki ..... a	3,68	3,84	4,01	3,87	3,98	3,98	4,05	4,14	4,06	3,70	3,45	3,51
of which chickens ..... b	3,51	3,72	3,73	3,67	3,65	3,85	3,89	4,01	3,74	3,56	3,46	3,46
Mleko krowie – za 1 hl .... a	123,48	123,70	125,32	126,34	125,71	127,50	129,80	132,97	138,34	143,02	150,03	153,93
Cows' milk – per hl ..... b	153,65	151,65	150,31	145,47	139,89	135,73	133,97	128,17	124,68	124,38	124,47	123,48

**TABL. 31. WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Ziarno zbóż: Cereal grain:									
pszenicy ..... wheat	109,0	69,2	113,3	147,1	99,1	103,0	87,1	186,8	130,9
żyta ..... rye	105,1	65,6	106,7	162,2	102,6	90,2	87,7	184,3	131,6
jęczmienia ..... barley	108,8	68,2	109,7	152,2	100,1	99,3	91,8	188,1	138,8
owsa ..... oats	106,6	68,7	101,9	155,0	97,7	94,4	95,1	180,9	136,1
gryki ..... buckwheat	98,3	98,1	126,5	170,5	62,8	83,5	109,5	187,1	97,8
Strączkowe jadalne: Edible pulses:									
groch ..... peas	121,5	108,5	105,9	111,6	99,9	100,9	101,5	170,0	114,1
fasola ..... beans	107,8	110,1	108,0	115,6	103,2	113,1	113,2	262,7	152,7
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) ... Edible potatoes (excl. early kinds)	64,5	124,4	124,9	111,3	55,3	165,4	100,0	189,5	101,7
Kapusta biała ..... White cabbage	115,9	77,5	167,1	106,1	58,6	153,7	86,5	153,5	82,6
Siano łąkowe ..... Hay meadow	104,1	97,2	117,6	93,3	99,7	99,4	95,0	121,3	87,8
Słoma zbóż ozimych ..... Straw of winter cereals	104,0	85,1	125,7	103,8	101,1	101,1	90,7	148,9	96,2
Zwierzęta gospodarskie: Livestock:									
krowa dojna ..... dairy cow	105,1	100,1	100,3	104,4	110,0	106,5	103,8	153,8	127,0
jałówka 1-rocznia ..... one-year heifer	101,8	101,2	100,2	110,3	111,3	101,8	100,8	152,6	126,0
prosię na chów ..... piglet	124,0	167,3	75,4	93,0	143,3	97,7	97,0	125,6	126,4
koń roboczy ..... farm horse	101,6	92,8	97,8	106,5	99,1	108,1	111,6	140,3	127,3
żrebię 1-roczne ..... one-year colt	99,4	91,4	100,6	106,8	109,6	113,4	106,1	129,2	140,9
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:									
bydło (bez cieląt) ..... cattle (excl. calves)	102,1	106,8	100,8	115,2	114,1	105,1	98,0	157,1	135,5
cielęta ..... calves	96,0	105,6	102,5	103,6	110,2	96,7	101,0	136,5	111,5
trzoda chlewna ..... pigs	113,1	111,1	84,9	120,9	115,6	100,2	92,2	126,3	129,0
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg ..... Live hen of weight 1.5–2.0 kg	119,1	110,1	103,3	105,8	106,2	101,4	102,2	175,9	116,4
Jaja kurze ..... Hen eggs	110,0	111,4	106,1	103,8	124,1	98,5	100,0	178,4	126,9

**TABL. 32. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**QUARTERLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
Ziarno zbóż: Cereal grain:								
pszenicy ..... <i>wheat</i>	a 105,4 b 101,5	100,5 99,3	90,0 92,5	95,3 92,1	116,5 87,5	107,7 86,4	98,3 88,8	90,8 85,8
żyta ..... <i>rye</i>	a 99,3 b 101,9	98,1 99,0	89,1 91,8	97,2 94,0	97,2 86,5	91,9 87,3	87,0 90,0	84,3 87,0
jęczmienia ..... <i>barley</i>	a 104,1 b 105,0	101,0 98,1	89,5 91,0	99,8 92,0	107,3 94,7	100,6 92,1	95,4 93,6	93,9 86,3
owsa ..... <i>oats</i>	a 101,3 b 104,6	98,8 101,7	91,0 91,5	100,7 92,2	100,3 94,8	94,3 97,6	91,3 98,1	91,7 89,9
gryki ..... <i>buckwheat</i>	a 97,4 b 103,1	100,8 102,7	103,8 105,2	96,0 109,5	76,5 103,5	79,6 105,5	83,0 107,0	97,8 122,0
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) .....	a 126,1 b 104,4	118,1 97,7	118,8 71,0	108,0 79,8	126,5 158,2	157,4 130,8	187,4 78,2	191,1 57,7
Strączkowe jadalne: Edible pulses:								
groch ..... <i>peas</i>	a 104,9 b 107,4	94,6 97,4	97,4 98,8	99,6 100,0	102,0 98,5	101,5 101,4	103,8 102,9	96,3 103,3
fasola ..... <i>beans</i>	a 104,8 b 108,8	105,4 100,5	98,2 96,3	106,3 102,4	109,7 119,7	111,5 114,0	115,7 111,8	115,3 107,7
Kapusta biała ..... <i>White cabbage</i>	a 107,4 b 102,6	171,3 126,1	102,0 62,0	76,3 80,6	126,1 136,8	150,5 100,7	190,0 61,2	143,2 64,7
Siano łąkowe ..... <i>Hay meadow</i>	a 119,2 b 104,6	89,6 85,0	90,3 101,2	110,7 109,6	102,2 93,7	95,1 88,9	93,6 99,5	106,8 98,5
Słoma zbóż ozimych ..... Straw of Winter cereals	a 107,8 b 96,0	80,9 95,2	87,6 83,1	122,1 122,0	122,7 83,1	100,9 97,7	86,8 92,7	93,3 92,6
Zwierzęta gospodarskie: Livestock:								
krowa dojna ..... <i>dairy cow</i>	a 103,9 b 98,1	100,3 104,1	103,3 98,3	102,9 99,0	109,6 104,6	102,8 108,5	103,0 103,2	110,8 99,3
jałówka 1-rocznia ..... <i>one-year heifer</i>	a 95,2 b 98,1	96,3 97,6	106,1 103,0	102,7 96,6	104,5 102,9	96,8 104,3	106,3 101,3	99,9 95,3
prosię na chów ..... <i>piglet</i>	a 92,2 b 95,9	100,6 103,3	100,8 95,2	101,4 98,0	102,7 98,7	96,2 101,4	97,5 95,7	94,8 92,5
koń roboczy ..... <i>farm horse</i>	a 98,5 b 98,2	108,4 104,6	110,1 104,9	99,8 102,0	94,0 116,9	105,3 112,9	116,4 107,5	117,3 110,0
żrebię 1-roczne ..... <i>one-year colt</i>	a 101,7 b 102,0	97,4 102,1	116,2 90,1	99,9 104,0	112,0 115,4	106,0 120,9	120,1 93,8	115,0 97,6
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:								
bydło (bez cieląt) ..... <i>cattle (excl. calves)</i>	a 104,2 b 100,8	98,2 98,8	100,0 98,8	99,4 98,6	108,7 98,4	104,1 98,9	105,8 97,7	101,7 97,0
cielęta ..... <i>calves</i>	a 98,1 b 101,3	100,0 101,3	98,4 100,4	99,2 100,2	97,0 98,8	97,9 100,0	96,1 102,1	95,7 103,2
trzoda chlewna ..... <i>pigs</i>	a 94,8 b 87,9	96,8 102,9	106,0 101,0	101,8 94,9	103,5 91,9	97,7 97,7	99,6 93,0	99,1 86,6
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg ..... <i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg</i>	a 98,5 b 100,7	95,6 94,5	99,2 100,6	108,7 102,9	103,9 103,8	101,6 102,6	98,6 104,0	101,6 98,5
Jaja kurze ..... <i>Hen eggs</i>	a 101,4 b 101,5	92,9 97,0	98,5 100,0	103,1 103,1	111,1 95,7	91,5 100,0	97,0 101,6	95,7 101,5

**TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>Ziarno zbóż:</b> <i>Cereal grain:</i>												
pszenicy ..... a	103,1	100,6	99,5	101,8	98,7	99,4	99,2	87,8	98,9	100,1	100,3	100,4
wheat ..... b	101,9	99,0	99,9	100,0	99,8	99,2	99,4	91,7	97,2	98,0	98,0	99,9
żyta ..... a	100,4	99,4	99,4	101,3	96,8	98,6	99,2	86,2	103,1	100,1	98,8	102,9
rye ..... b	100,7	99,3	100,3	100,4	98,3	99,3	99,6	90,9	97,2	100,0	99,9	97,2
jęczmienia ..... a	101,9	100,7	99,1	102,7	98,8	98,3	98,7	88,0	100,5	103,6	100,0	101,3
barley ..... b	103,2	100,5	101,6	98,4	98,3	98,8	98,9	91,6	96,3	97,5	99,6	100,0
owsa ..... a	101,9	99,9	99,2	101,9	95,9	100,6	96,8	92,6	99,4	101,7	102,7	100,8
oats ..... b	101,1	101,6	102,8	99,3	99,3	101,7	97,5	91,7	95,4	98,8	99,1	99,6
gryki ..... a	118,3	85,3	99,9	106,6	96,8	106,6	97,9	108,1	92,4	98,9	100,8	97,9
buckwheat ..... b	102,0	101,6	103,8	97,6	100,7	105,0	103,6	99,1	96,2	115,0	99,2	95,7
<b>Strączkowe jadalne</b> <i>Edible pulses</i>												
groch ..... a	101,6	98,8	103,3	96,2	95,6	99,0	102,1	93,6	105,9	98,1	96,9	106,5
pea ..... b	100,2	107,2	97,5	97,5	98,2	101,6	100,8	96,1	100,6	98,0	102,8	103,4
fasola ..... a	96,9	100,5	105,1	100,1	102,8	99,6	96,9	101,5	99,2	103,8	101,7	104,0
bean ..... b	103,1	103,7	99,3	100,0	99,2	113,6	96,4	100,8	97,3	101,7	101,4	104,1
<b>Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) ..... a</b>	109,0	104,2	102,2	108,3	105,9	105,9	95,5	126,1	100,1	99,5	100,1	102,7
<b>Edible potatoes (excl. early kinds) ..... b</b>	101,6	102,2	98,4	98,3	101,8	95,4	83,6	83,5	93,0	90,2	98,0	101,4
<b>Kapusta biała ..... a</b>	101,2	102,4	103,4	103,3	138,7	174,4	75,6	86,5	95,2	82,9	100,0	100,9
<b>White cabbage ..... b</b>	100,9	100,0	101,7	102,5	146,3	82,2	71,6	84,9	92,2	90,4	98,7	102,7
<b>Siano łąkowe ..... a</b>	134,3	100,5	83,8	99,8	106,4	91,1	102,9	87,0	101,1	87,7	132,6	122,3
<b>Meadow hay ..... b</b>	90,5	90,3	100,7	79,7	117,8	95,0	99,2	102,4	95,8	107,9	105,1	100,9
<b>Słoma zbóż ozimych ..... a</b>	105,7	85,8	95,7	76,1	131,3	x	x	96,2	100,0	100,0	115,0	135,9
<b>Straw of winter cereals ..... b</b>	87,4	84,7	89,9	85,0	143,2	97,9	80,9	88,4	104,6	108,2	117,8	105,9
<b>Zwierzęta gospodarskie:</b> <i>Livestock:</i>												
krowa dojna ..... a	101,5	100,9	100,1	105,3	95,2	94,2	110,7	97,9	100,8	101,5	101,9	101,0
dairy cow ..... b	94,2	101,8	104,5	98,4	101,4	103,5	97,3	96,1	102,7	102,7	93,5	101,1
jałówka 1-rocznna ..... a	98,1	98,9	97,2	98,6	98,7	102,1	106,0	98,5	100,3	98,4	108,1	98,1
one-year heifer ..... b	96,1	101,1	100,1	96,0	97,3	109,2	99,8	100,9	93,1	98,5	99,6	108,7
prosię na chów ..... a	96,2	95,6	102,8	102,1	98,1	98,2	100,5	100,3	106,0	99,0	98,5	98,2
piglet ..... b	100,2	98,2	95,7	106,2	103,0	96,5	97,8	97,9	100,5	101,8	96,3	97,1
koń roboczy ..... a	93,0	102,4	109,5	104,8	94,5	101,3	112,6	98,9	98,7	103,5	95,5	102,0
farm horse ..... b	94,2	105,4	102,7	101,8	99,5	99,0	110,0	100,0	88,5	112,2	100,1	96,2
źrebki 1-roczne ..... a	95,8	108,8	104,7	99,1	88,2	102,2	123,1	95,9	99,4	104,5	88,5	117,0
one-year colt ..... b	90,3	109,2	100,2	99,8	102,1	93,7	96,2	98,8	93,9	104,9	104,2	103,0



**TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (cd.)**
**MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:												
bydło (bez cieląt) ..... a	101,9	103,8	98,7	97,2	102,0	98,2	98,8	102,2	101,1	97,5	100,6	100,6
cattle (excl. calves) b	101,5	100,0	96,1	101,1	99,7	101,4	96,7	103,5	97,3	99,7	98,1	103,0
cielęta ..... a	98,3	97,1	100,2	103,5	97,7	96,8	101,2	102,5	95,5	100,5	100,0	102,4
calves b	99,5	98,5	103,7	97,4	103,1	99,3	99,7	100,2	100,2	97,8	101,9	103,1
trzoda chlewna ..... a	97,6	98,3	102,5	97,2	97,3	101,0	102,1	103,3	105,6	99,5	97,5	98,2
pigs b	95,0	96,3	90,3	109,8	102,2	100,2	102,0	97,3	100,4	100,0	93,4	99,6
Kura żywa wagi												
1,5–2,0 kg ..... a	91,7	104,0	95,6	99,6	97,5	97,7	102,8	97,9	101,5	103,2	104,3	106,0
Live hen of weight 1.5– b	94,7	103,2	96,7	98,9	98,0	93,9	104,4	99,4	104,9	96,1	103,0	105,5
2.0 kg												
Jaja kurze ..... a	98,6	100,0	100,0	95,7	97,0	98,5	100,0	100,0	100,0	101,6	101,5	103,0
Hen eggs b	98,5	100,0	98,5	101,5	97,0	98,5	101,6	100,0	100,0	100,0	101,5	104,5

**TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (cd.)**
**MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Ziarno zbóż: Cereal grain:												
pszenicy ..... a	118,5	117,2	113,8	109,8	106,7	106,6	107,9	94,79	92,5	92,2	90,9	89,4
wheat b	88,3	87,0	87,3	85,8	86,8	86,7	86,8	90,7	89,2	87,3	85,3	84,9
żyta ..... a	100,5	96,7	94,6	94,6	90,4	90,6	94,1	83,0	83,7	83,6	83,3	86,0
rye b	86,3	86,3	87,0	86,2	87,6	88,3	88,6	93,5	88,1	88,0	89,0	84,1
jęczmienia ..... a	109,8	109,0	103,4	101,2	101,3	99,4	102,1	92,0	92,0	95,3	93,6	92,9
barley b	94,1	93,9	96,2	92,3	91,7	92,3	92,5	96,2	92,2	86,8	86,5	85,5
owsa ..... a	103,0	101,5	96,5	95,7	92,3	94,9	94,0	88,2	91,8	90,3	91,7	93,2
oats b	92,5	94,2	97,6	95,1	98,4	99,4	100,1	99,0	95,1	92,4	89,2	88,1
gryki ..... a	91,4	66,0	74,2	75,1	80,0	83,9	79,2	79,8	91,2	90,1	99,1	105,7
buckwheat b	91,2	108,7	112,9	103,3	107,4	105,8	111,9	102,6	106,8	124,1	122,0	119,6
Strączkowe jadalne Edible pulses												
groch ..... a	99,6	103,1	103,3	104,5	100,1	99,9	106,7	100,5	104,1	97,7	94,8	96,4
pea b	95,1	103,2	97,4	98,7	101,5	104,1	102,8	105,6	100,4	100,3	106,4	103,3
fasola ..... a	106,7	110,7	111,8	106,0	111,6	117,6	116,3	115,0	115,8	117,7	116,3	112,3
bean b	119,4	123,3	116,5	116,4	112,3	113,6	113,0	112,2	110,1	107,9	107,5	107,7

**TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)**
**MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) ..... a	121,7	125,8	132,1	146,1	159,4	166,6	156,6	199,8	206,9	205,6	196,8	174,2
<i>Edible potatoes (excl. early kinds)</i> b	162,4	159,1	153,3	139,1	133,8	120,5	105,5	69,9	64,9	58,8	57,6	56,8
Kapusta biała ..... a	126,9	122,5	128,6	131,0	117,3	192,3	202,4	188,5	179,5	145,0	146,8	139,3
<i>White cabbage</i> b	138,8	135,6	133,3	132,3	139,5	65,8	62,4	61,2	59,3	64,7	63,8	65,0
Siano łąkowe ..... a	110,8	105,8	89,7	91,4	113,3	83,8	99,7	101,0	82,0	74,1	110,8	140,8
<i>Meadow hay</i> b	94,9	85,3	101,8	81,8	90,5	94,4	91,1	107,2	101,6	125,1	99,1	81,8
Słoma zbóż ozimych ..... a	133,9	105,6	131,4	100,0	136,8	x	69,3	100,0	100,0	75,0	101,5	103,3
<i>Straw of winter cereals</i> b	85,4	84,2	79,1	88,4	96,5	x	96,5	88,7	92,8	100,4	102,8	80,1
Zwierzęta gospodarskie: <i>Livestock:</i>												
krowa dojna ..... a	108,0	112,4	108,6	108,8	101,3	98,3	103,7	102,5	102,9	107,3	115,0	110,3
<i>dairy cow</i> b	102,4	103,3	108,0	100,9	107,5	118,1	103,8	101,9	103,8	105,0	96,4	96,5
jałówka 1-rocznna ..... a	104,3	108,0	101,2	96,0	95,5	99,1	108,4	106,0	104,5	94,9	102,2	102,5
<i>one-year heifer</i> b	100,4	102,6	105,7	102,9	101,4	108,4	102,1	104,6	97,1	97,2	89,6	99,3
prosię na chów ..... a	108,1	102,2	98,3	96,8	95,1	96,8	97,9	96,1	98,3	95,2	93,9	95,3
<i>piglet</i> b	99,2	102,0	94,9	98,7	103,6	101,8	99,1	96,7	91,6	94,3	92,1	91,0
koń roboczy ..... a	93,2	92,9	95,7	109,1	101,2	105,8	117,0	114,1	118,2	120,2	115,7	115,8
<i>farm horse</i> b	117,3	120,7	113,2	109,9	115,8	113,1	110,5	111,7	100,2	108,7	113,9	107,5
źrebię 1-roczne ..... a	106,3	110,3	119,4	107,3	106,1	104,6	125,4	118,1	116,9	117,2	104,1	123,9
<i>one-year colt</i> b	116,8	117,3	112,3	113,1	130,8	119,9	93,7	96,5	91,1	91,5	107,7	94,9
Żywiec rzeźny: <i>Animals for slaughter:</i>												
bydło (bez cieląt) ..... a	109,5	109,8	106,6	102,8	105,8	103,5	104,0	106,1	106,9	101,2	101,7	102,2
<i>cattle (excl. calves)</i> b	101,8	98,1	95,5	99,4	97,2	100,3	98,1	99,4	95,7	97,9	95,4	97,7
cielęta ..... a	100,9	95,8	94,5	101,0	96,6	96,1	97,8	96,6	93,8	95,6	95,8	95,5
<i>calves</i> b	96,7	98,1	101,6	95,6	100,9	103,5	102,0	99,7	104,6	101,7	103,6	104,3
trzoda chlewna ..... a	102,7	101,8	106,6	99,4	99,0	94,8	96,7	98,7	103,8	100,7	97,2	99,6
<i>pigs</i> b	97,0	95,0	83,8	94,6	99,4	98,6	98,5	92,8	88,2	88,7	85,0	86,2
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg – za 1 szt. .... a	100,5	109,4	102,1	102,6	99,9	102,2	100,3	96,9	98,9	100,0	104,0	100,6
<i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg – per head</i> b	104,0	103,2	104,3	103,6	104,1	100,1	101,9	103,4	106,9	99,5	98,2	97,8
Jaja kurze ..... a	122,8	116,7	98,6	87,0	94,2	95,5	97,0	98,5	95,5	97,0	97,1	95,8
<i>Hen eggs</i> b	95,7	95,7	94,3	100,0	100,0	100,0	101,6	101,6	101,6	100,0	100,0	101,5

**TABL. 34. PRZECIĘTNE CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł		in zł					
Ziarno zbóż – za 1 dt: Cereal grain – per dt:								
pszenicy ..... wheat	76,01	82,82	57,30	64,91	95,51	94,65	97,50	84,97
żyta ..... Rye	66,06	69,41	45,53	48,58	78,79	80,85	72,89	63,91
jęczmienia ..... Barley	71,16	77,42	52,78	57,88	88,09	88,18	87,55	80,34
owsa ..... Atos	65,92	70,29	48,30	49,22	76,28	74,56	70,40	66,97
gryki ..... buckwheat	154,10	151,44	148,49	187,84	320,32	201,08	167,86	183,77
Strączkowe jadalne – za 1 dt: Edible pulses – per dt:								
groch ..... peas	200,35	243,50	264,13	279,71	312,25	311,84	314,50	319,11
fasola ..... Beans	475,34	512,46	564,47	609,57	704,87	727,60	822,71	931,07
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) – za 1 dt ..... Edible potatoes (excl. early kinds) – per dt	98,34	63,40	78,84	98,51	109,61	60,59	100,22	100,19
Kapusta biała – za 1 dt ..... White cabbage – per dt	88,00	102,00	79,00	132,00	140,00	82,00	126,00	109,00
Siano łąkowe – za 1 dt ..... Hay meadow – per dt	34,44	35,86	34,86	41,00	38,26	38,15	37,91	36,00
Słoma zbóż ozimych – za 1 dt ..... Straw of winter crops – per dt	25,73	26,76	22,77	28,62	29,70	30,03	30,35	27,52
Zwierzęta gospodarskie – za 1 szt.: Livestock – per head:								
krowa dojna ..... dairy cow	2364	2484	2487	2495	2606	2867	3053	3169
jałówka 1-rocznia ..... one-year heifer	1523	1551	1570	1573	1735	1931	1965	1981
prosię na chów ..... piglet	83,21	103,20	172,61	130,20	121,13	173,57	169,56	164,52
koń roboczy ..... farm horse	3985	4049	3758	3675	3914	3879	4193	4679
źrebię 1-roczne ..... one-year colt	2372	2358	2155	2167	2315	2537	2876	3053

**TABL. 34. PRZECIĘTNE CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)**  
**AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł				in zł			
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>								
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... <i>cattle (excl. calves)<sup>a</sup></i>	4,31	4,40	4,75	4,79	5,52	6,30	6,62	6,49
cielęta ..... <i>Calves</i>	8,40	8,06	8,51	8,72	9,03	9,95	9,62	9,72
trzoda chlewna ..... <i>Pigs</i>	3,59	4,06	4,51	3,83	4,63	5,35	5,36	4,94
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg – za 1 szt. <i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg – per head</i>	12,89	15,35	16,90	17,46	18,47	19,62	19,90	20,33
Jaja kurze – za 1 szt. .... <i>Hen eggs – per piece</i>	0,40	0,44	0,49	0,52	0,54	0,67	0,66	0,66

<sup>a</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

<sup>a</sup> Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

**TABL. 35. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH**  
**AVERAGE QUARTERLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	w zł		in zł	
Ziarno zbóż: – za 1 dt: <i>Cereal grain: – per dt:</i>				
pszenicy ..... a	103,40	103,95	93,53	89,12
<i>Wheat</i> ..... b	90,49	89,82	83,06	76,49
żyta ..... a	78,72	77,22	68,79	66,84
<i>Rye</i> ..... b	68,10	67,45	61,91	58,18
jęczmienia ..... a	91,78	92,66	82,94	82,80
<i>Barley</i> ..... b	86,94	85,33	77,63	71,44
owsa ..... a	74,25	73,34	66,76	67,25
<i>oats</i> ..... b	70,36	71,58	65,52	60,43
gryki ..... a	165,45	166,81	173,08	166,10
<i>buckwheat</i> ..... b	171,30	175,96	185,15	202,69
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) – za 1 dt ..... a	78,60	92,86	110,28	119,12
<i>Edible potatoes (excl. early kinds)</i> ..... b	124,33	121,43	86,22	68,77
– per dt				

**TABL. 35. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)**  
**AVERAGE QUARTERLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	w zł		in zł	
Strączkowe jadalne – za 1 dt: <i>Edible pulses – per dt:</i>				
groch ..... a	332,32	314,53	306,20	304,96
peas ..... b	327,49	318,87	315,05	315,04
fasola ..... a	785,45	828,01	813,19	864,19
Beans ..... b	939,99	944,30	909,08	930,90
Kapusta biała – za 1 dt ..... a	0,87	1,49	1,52	1,16
White cabbage – per dt ..... b	1,19	1,50	0,93	0,75
Siano łąkowe – za 1 dt ..... a	42,16	37,70	34,06	37,71
Hay meadow – per dt ..... b	39,44	33,51	33,90	37,16
Słoma zbóż ozimych – za 1 dt ..... a	35,73	28,92	25,33	30,94
Straw of Winter cereals – per dt ..... b	29,69	28,26	23,48	28,65
Zwierzęta gospodarskie – za 1 szt.: <i>Livestock – per head:</i>				
krowa dojna ..... a	2974	2983	3083	3172
dairy cow ..... b	3110	3237	3180	3149
jałówka 1-rocznia ..... a	1949	1877	1991	2044
one-year heifer ..... b	2005	1957	2016	1948
prosię na chów ..... a	167,52	168,51	169,92	172,30
piglet ..... b	165,30	170,79	162,65	159,35
koń roboczy ..... a	3754	4069	4480	4470
farm horse ..... b	4390	4592	4818	4916
źrebię 1-roczne ..... a	2715	2645	3074	3071
one-year colt ..... b	3133	3198	2882	2998
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... a	6,72	6,60	6,60	6,56
cattle (excl. calves) <sup>a</sup> ..... b	6,61	6,53	6,45	6,36
cielęta ..... a	9,72	9,72	9,56	9,48
calves ..... b	9,60	9,72	9,76	9,78
trzoda chlewna ..... a	5,30	5,13	5,44	5,54
pigs ..... b	4,87	5,01	5,06	4,80
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg – za 1 szt. .... a	20,22	19,34	19,19	20,85
Live hen of weight 1.5–2.0 kg – per head ..... b	20,99	19,84	19,96	20,53
Jaja kurze – za 1 szt. .... a	0,70	0,65	0,64	0,66
Hen eggs – per piece ..... b	0,67	0,65	0,65	0,67

<sup>a</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krow rzeźnych.

<sup>a</sup> Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.



**TABL. 36. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)**  
**AVERAGE MONTHLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Zwierzęta gospodar- skie – za 1 szt.: <i>Livestock – per head:</i>												
krowa dojna ..... a	2957	2982	2984	3142	2991	2817	3118	3052	3077	3122	3181	3213
<i>dairy cow</i> b	3028	3082	3221	3169	3214	3328	3236	3110	3194	3279	3067	3100
jałówka 1-rocznia ..... a	1981	1960	1906	1880	1856	1895	2010	1979	1985	1952	2110	2070
<i>one-year heifer</i> b	1989	2011	2014	1933	1882	2055	2051	2070	1927	1898	1890	2055
prosię na chów ..... a	171,04	163,43	168,08	171,67	168,44	165,43	166,18	166,76	176,81	175,01	172,47	169,43
<i>piglet</i> b	169,69	166,72	159,50	169,39	174,53	168,44	164,72	161,23	162,01	164,96	158,83	154,26
koń roboczy ..... a	3582	3667	4013	4206	3973	4027	4533	4483	4424	4578	4372	4460
<i>farm horse</i> b	4200	4425	4544	4624	4600	4553	5010	5010	4433	4975	4980	4792
źrebię 1-roczne ..... a	2525	2746	2875	2850	2514	2571	3167	3036	3018	3155	2793	3267
<i>one-year colt</i> b	2950	3222	3228	3222	3289	3083	2967	2930	2750	2886	3008	3100
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>												
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... a	6,58	6,83	6,74	6,55	6,68	6,56	6,48	6,62	6,69	6,52	6,56	6,60
<i>cattle (excl. calves)<sup>a</sup></i> b	6,70	6,70	6,44	6,51	6,49	6,58	6,36	6,58	6,40	6,38	6,26	6,45
cielęta ..... a	9,91	9,62	9,64	9,98	9,75	9,44	9,55	9,79	9,35	9,40	9,40	9,63
<i>calves</i> b	9,58	9,44	9,79	9,54	9,84	9,77	9,74	9,76	9,78	9,56	9,74	10,04
trzoda chlewna ..... a	5,32	5,23	5,36	5,21	5,07	5,12	5,23	5,40	5,70	5,67	5,53	5,43
<i>pigs</i> b	5,16	4,97	4,49	4,93	5,04	5,05	5,15	5,01	5,03	5,03	4,70	4,68
Kura żywa wagi 1,5– –2,0 kg – za 1 szt. .... a	20,00	20,79	19,88	19,81	19,32	18,88	19,36	18,96	19,24	19,86	20,72	21,96
<i>Live hen of weight 1.5– –2.0 kg – per head</i> b	20,79	21,45	20,74	20,52	20,11	18,89	19,72	19,60	20,57	19,76	20,35	21,47
Jaja kurze – za 1 szt. .... a	0,70	0,70	0,70	0,67	0,65	0,64	0,64	0,64	0,64	0,65	0,66	0,68
<i>Hen eggs – per piece</i> b	0,67	0,67	0,66	0,67	0,65	0,64	0,65	0,65	0,65	0,65	0,66	0,69

a Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

**TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM**  
**AVERAGE PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	za 1 ha per ha							
	<b>W zł</b>		<b>In zł</b>					
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>12134</b>	<b>15388</b>	<b>17042</b>	<b>18037</b>	<b>20004</b>	<b>25442</b>	<b>26339</b>	<b>32317</b>
<b>TOTAL</b>								
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	15325	18747	20809	21553	23911	32102	32273	42538
<i>Fertile land<sup>1</sup> (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) .....	12654	16096	17726	18841	20806	25660	26973	32751
<i>Medium fertile land<sup>2</sup> class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) .....	9228	12222	13561	14800	16401	19096	20187	23460
<i>Barren land<sup>3</sup> (class V and VI)</i>								
	<b>W dt żyta</b>		<b>In dt of rye</b>					
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>183,7</b>	<b>221,7</b>	<b>374,3</b>	<b>371,3</b>	<b>253,9</b>	<b>314,7</b>	<b>361,4</b>	<b>505,7</b>
<b>TOTAL</b>								
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	232,0	270,1	457,0	443,7	303,5	397,1	442,8	665,6
<i>Fertile land<sup>1</sup> (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) .....	191,6	231,9	389,3	387,8	264,1	317,4	370,1	512,5
<i>Medium fertile land<sup>2</sup> class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) .....	139,7	176,1	297,9	304,7	208,2	236,2	276,9	367,1
<i>Barren land<sup>3</sup> (class V and VI)</i>								
	<b>W dt żywca rzeźnego wieprzowego</b>		<b>In dt of pigs for slaughter</b>					
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>33,8</b>	<b>37,9</b>	<b>37,8</b>	<b>47,1</b>	<b>43,2</b>	<b>47,6</b>	<b>49,1</b>	<b>65,4</b>
<b>TOTAL</b>								
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	42,7	46,2	46,1	56,3	51,6	60,0	60,2	86,1
<i>Fertile land<sup>1</sup> (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) .....	35,2	39,6	39,3	49,2	44,9	48,0	50,3	66,3
<i>Medium fertile land<sup>2</sup> class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) .....	25,7	30,1	30,1	38,6	35,4	35,7	37,7	47,5
<i>Barren land<sup>3</sup> (class V and VI)</i>								

1–3 Określane również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.

1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

U w a g a. Ceny gruntów ornych przeliczono na żyto i żywiec rzeźny wieprzowy przy przyjęciu przeciętnych rocznych cen targowiskowych tych produktów.

N o t e. Prices of arable land were recalculated into rye and pigs for slaughter applying their average annual marketplace prices.



**TABL. 38. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha in zł per ha			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>25179</b>	<b>24424</b>	<b>25768</b>	<b>26953</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>30383</b>	<b>32431</b>	<b>33603</b>	<b>34223</b>
Grunty dobre <sup>a</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	32453	29726	32166	33672
Fertile land <sup>a</sup> (class I, II and IIIa) .....	39867	42627	44387	45393
Grunty średnie <sup>b</sup> (kl. IIIb i IV) .....	25334	24670	26131	26986
Medium fertile land <sup>b</sup> class IIIb and IV) .....	30501	33003	34423	34838
Grunty słabe <sup>c</sup> (kl. V i VI) .....	18923	19027	19207	20703
Barren land <sup>c</sup> (class V and VI) .....	21790	23625	24504	24638

a-b Określane również jako grunty: a – pszenno-buraczane, b – żytnio-ziemniaczane, c – piaszczyste.  
a-b Called also: a – wheat-beet land, b – rye-potato land, c – sandy soils.

**TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH**  
**AVERAGE PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł za 1 ha in zł per ha							
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>368</b>	<b>453</b>	<b>427</b>	<b>435</b>	<b>470</b>	<b>768</b>	<b>718</b>	<b>908</b>
<b>TOTAL</b> .....								
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	480	598	548	563	605	959	870	1110
Fertile land <sup>1</sup> (class I, II and IIIa) .....								
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) .....	376	451	436	449	476	765	725	920
Medium fertile land <sup>2</sup> class IIIb and IV) .....								
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) .....	276	347	326	327	361	567	549	675
Barren land <sup>3</sup> (class V and VI) .....								

1-3 Określane również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.  
1-3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

**TABL. 40. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha in zł per ha			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>719</b>	<b>700</b>	<b>741</b>	<b>794</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>854</b>	<b>920</b>	<b>947</b>	<b>948</b>
Grunty dobre <sup>1</sup> (kl. I, II i IIIa) .....	912	862	899	907
Fertile land <sup>1</sup> (class I, II and IIIa) .....	1048	1100	1184	1179
Grunty średnie <sup>2</sup> (kl. IIIb i IV) .....	539	689	733	796
Medium fertile land <sup>2</sup> class IIIb and IV) .....	860	941	955	962
Grunty słabe <sup>3</sup> (kl. V i VI) .....	686	538	580	637
Barren land <sup>3</sup> (class V and VI) .....	630	675	724	699

1-3 Określane również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.  
1-3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

**TABL. 41. PRZECIĘTNE CENY ŁĄK W OBROTCIE PRYWATNYM**  
**AVERAGE PRICES OF MEADOWS IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	za 1 ha per ha							

**W zł In zł**

Łąki: dobre .....	9433	12489	13724	14612	15967	19544	19771	24174
Meadows: good								
słabe .....	6743	9275	10319	11291	12337	14787	15685	18200
bad								

**W dt żyta In dt of rye**

Łąki: dobre .....	142,8	179,9	301,4	300,8	202,7	241,7	271,2	378,3
Meadows: good								
słabe .....	102,1	133,6	226,6	232,4	156,6	182,9	215,2	284,8
bad								

**W dt żywca rzeźnego wieprzowego**  
**In dt of pigs for slaughter**

Łąki: dobre .....	26,3	30,8	30,4	38,2	34,5	36,5	36,9	48,9
Meadows: good								
słabe .....	18,8	22,8	22,9	29,5	26,6	27,6	29,3	36,8
bad								

U w a g a. Ceny łąk przeliczono na żyto i żywiec rzeźny wieprzowy przy przyjęciu przeciętnych rocznych cen targowiskowych tych produktów.

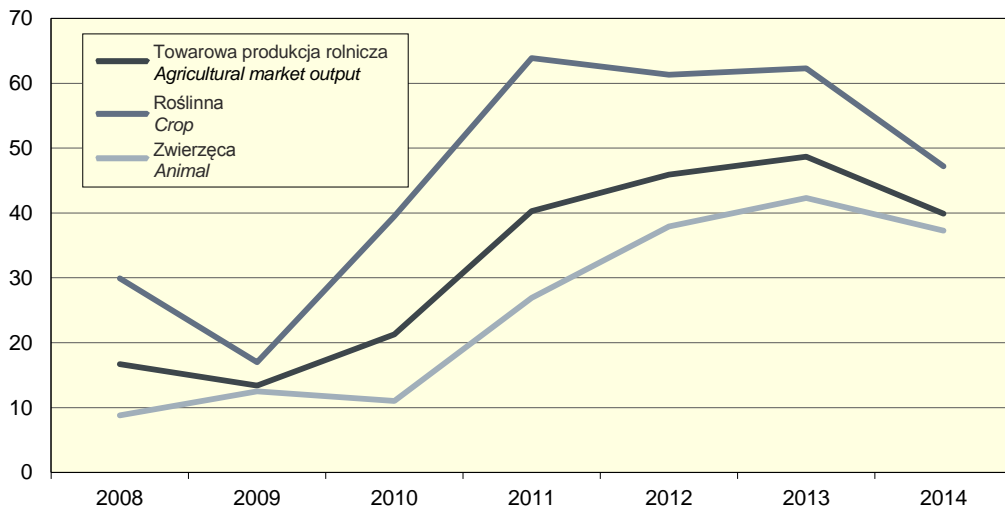
N o t e. Prices of meadows were recalculated into rye and pigs for slaughter applying their average annual marketplace prices.

**TABL. 42. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY ŁĄK W OBROTCIE PRYWATNYM**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF MEADOWS IN PRIVATE TURNOVER**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	w zł za 1 ha in zł per ha				
Łąki: dobre .....	a	18716	18676	18162	19080
Meadows: good	b	20606	26243	24306	25514
słabe .....	a	14438	15009	15306	16195
bad	b	16515	18990	18043	19307

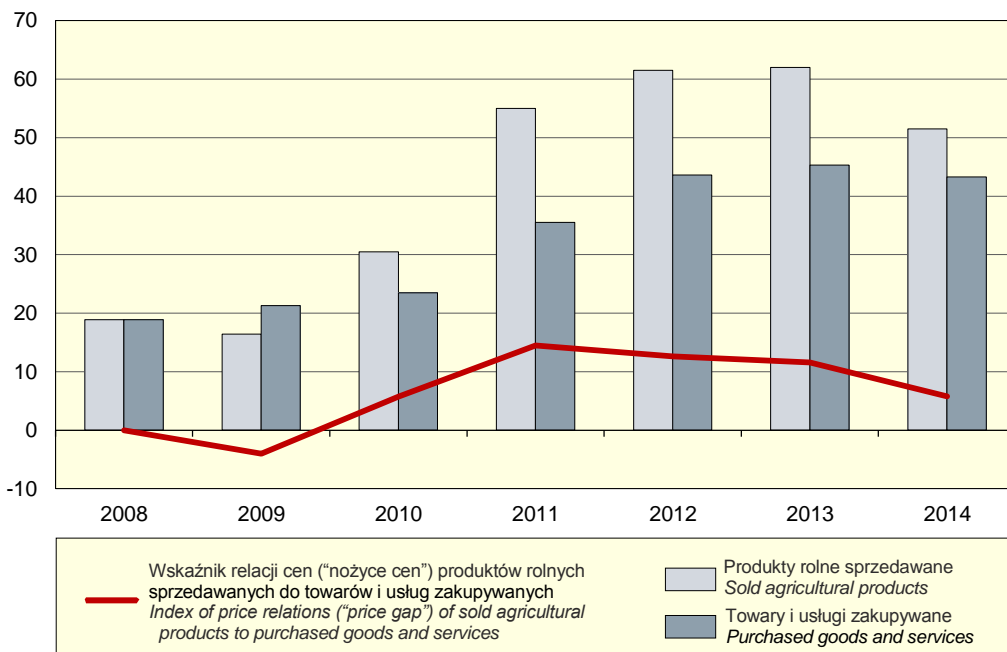
## CENY TOWAROWEJ PRODUKCJI ROLNICZEJ PRICES OF AGRICULTURAL MARKET OUTPUT

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## CENY PRODUKTÓW ROLNYCH SPRZEDAWANYCH ORAZ TOWARÓW I USŁUG ZAKUPYWANYCH PRZEZ GOSPODARSTWA INDYWIDUALNE PRICES OF SOLD AGRICULTURAL PRODUCTS AND GOODS AND SERVICES PURCHASED BY PRIVATE FARMS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



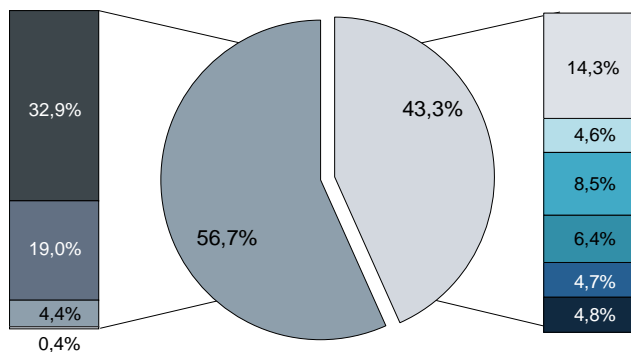
# STRUKTURA TOWAROWEJ PRODUKCJI ROLNICZEJ

## STRUCTURE OF MARKET AGRICULTURAL OUTPUT

2007

PRODUKCJA ZWIERZĘCA  
ANIMAL OUTPUT

PRODUKCJA ROŚLINNA  
CROP OUTPUT



Produkcja zwierzęca:  
Animal output:

- zwierzęca przeznaczona do rzeźni  
animals for slaughter
- mleko krowie  
cows' milk
- jaja kurze  
hen eggs
- pozostała produkcja  
other output

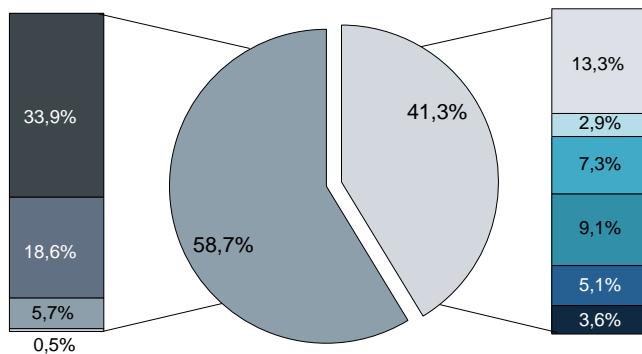
Produkcja roślinna:  
Crop output:

- zboża  
cereals
- ziemniaki  
potatoes
- warzywa  
vegetables
- owoce  
fruit
- przemysłowa  
industrial
- pozostała produkcja  
other output

2014

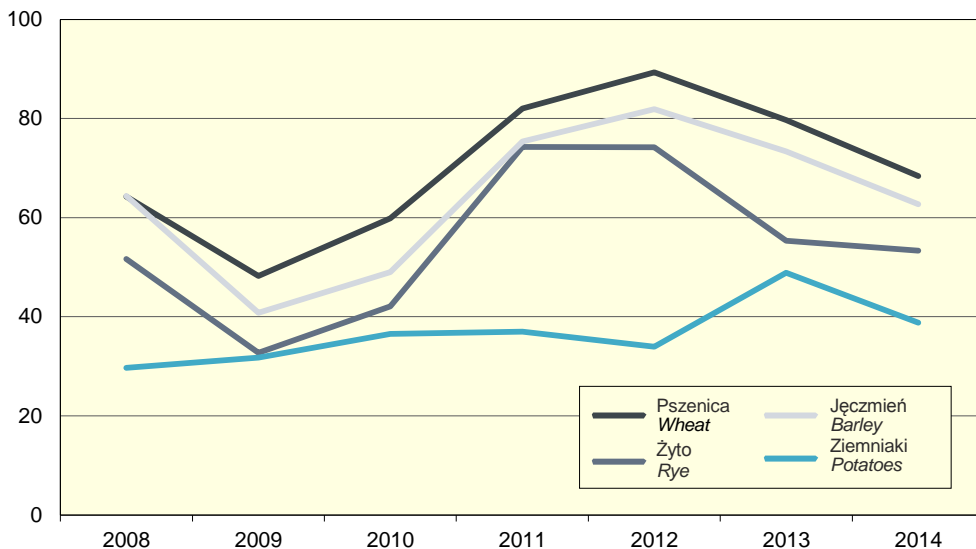
PRODUKCJA ZWIERZĘCA  
ANIMAL OUTPUT

PRODUKCJA ROŚLINNA  
CROP OUTPUT



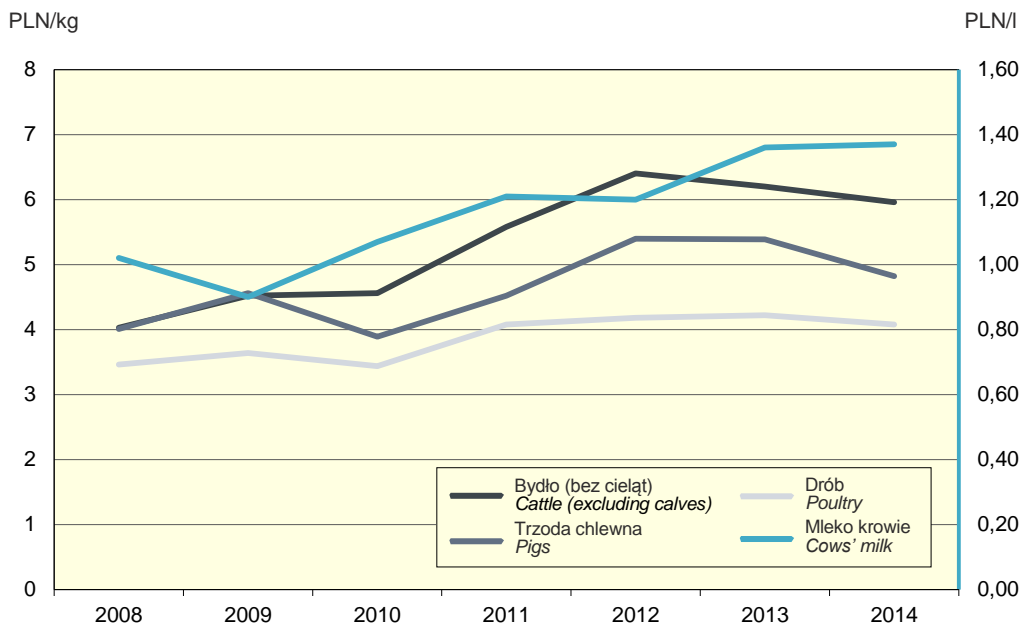
## PRZECIĘTNE CENY SKUPU ZBÓŻ I ZIEMNIAKÓW W PLN/dt

AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF CEREALS AND POTATOES IN PLN/dt



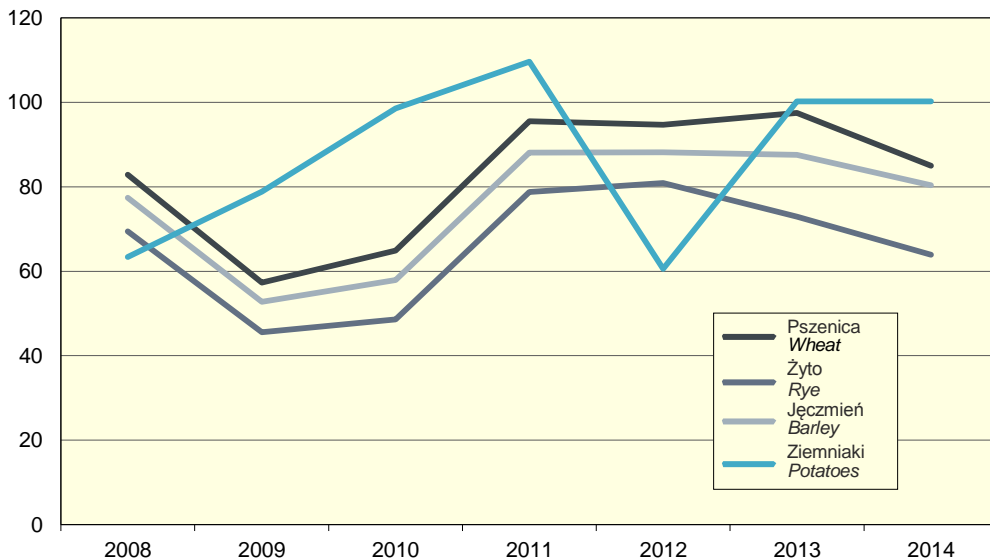
## PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA RZEŻNEGO I MLEKA W PLN

AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER AND MILK IN PLN



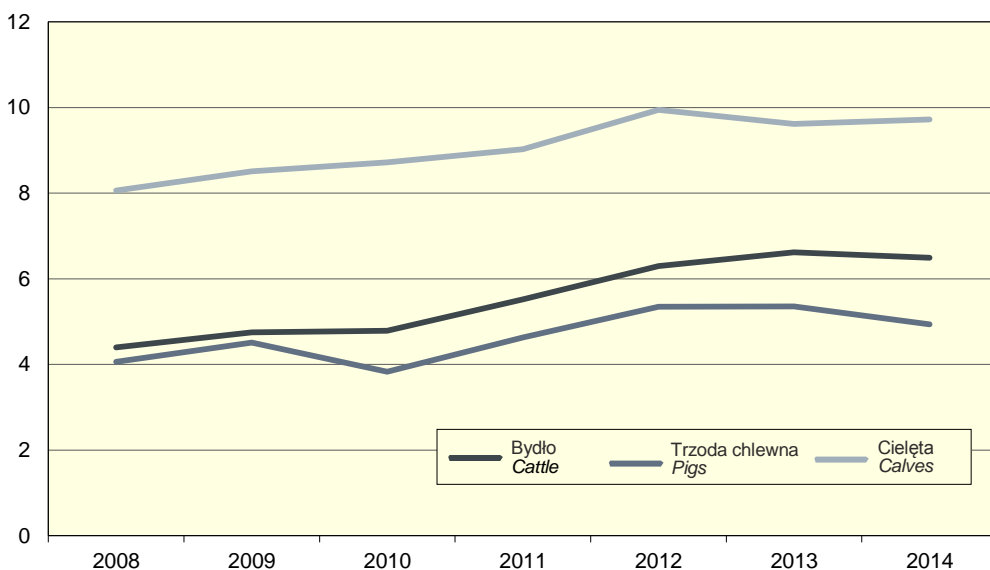
## PRZECIĘTNE CENY ZBÓŻ I ZIEMNIAKÓW UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH W PLN/dt

AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF CEREALS AND POTATOES RECEIVED  
BY FARMERS IN PLN/dt

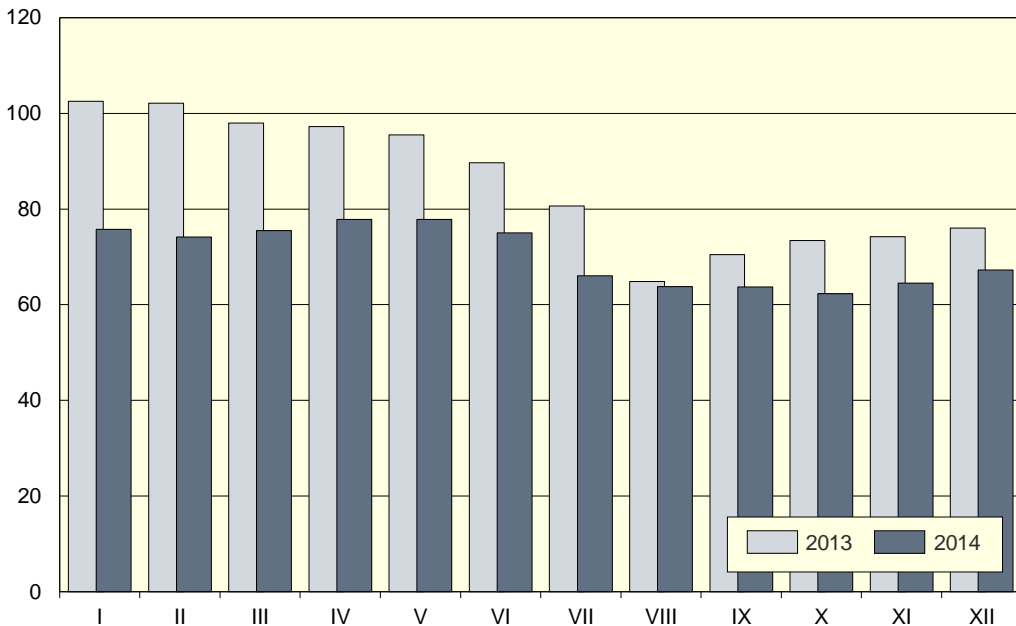


## PRZECIĘTNE CENY ŻYWCA RZEŹNEGO UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH W PLN/kg

AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER RECEIVED  
BY FARMERS IN PLN/kg

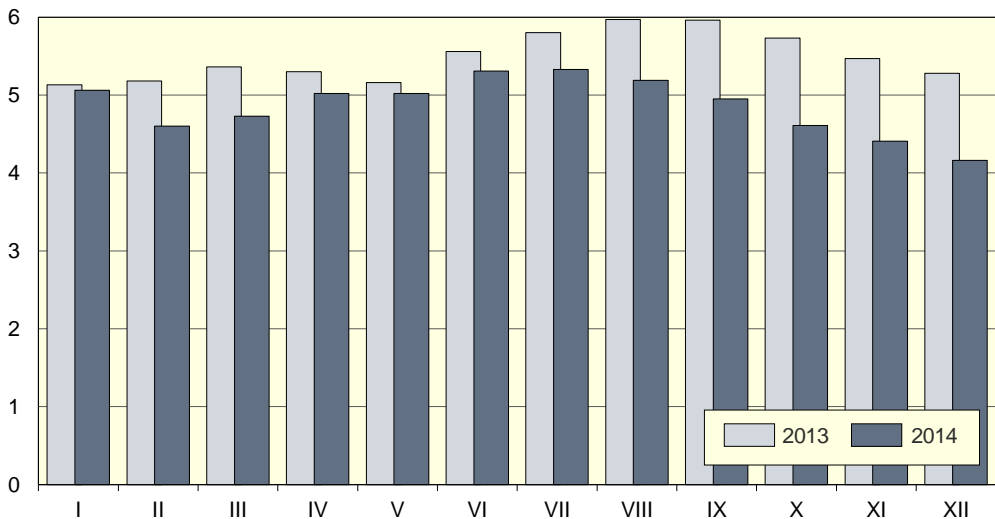


**PRZECIĘTNE CENY SKUPU PSZENICY WEDŁUG MIESIĘCY W PLN/dt**  
*AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF WHEAT BY MONTH IN PLN/dt*



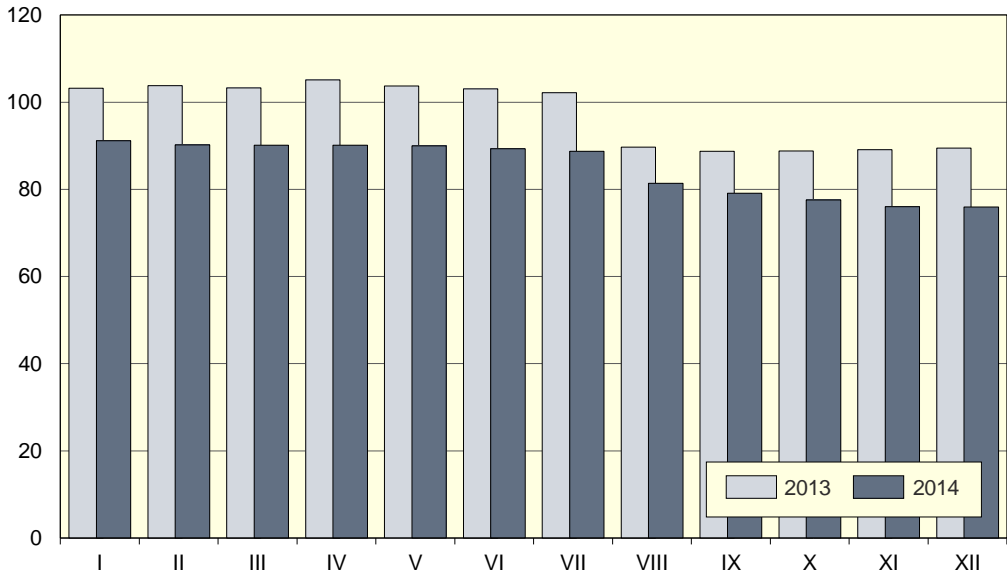
**PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCIA RZEŻNEGO (TRZODY CHLEWNEJ) WEDŁUG MIESIĘCY W PLN/kg**

*AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER (PIGS) BY MONTH IN PLN/kg*



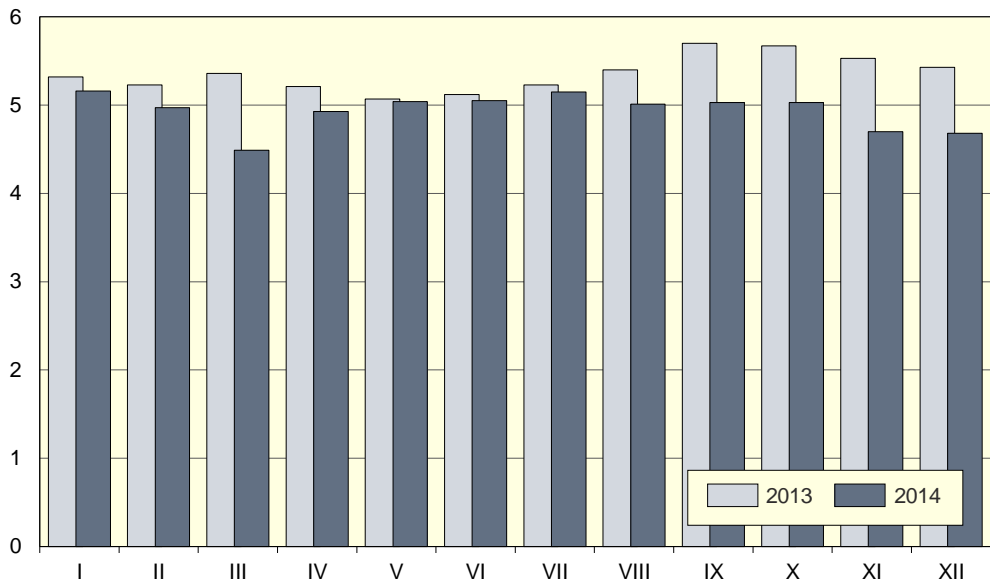
**PRZECIĘTNE CENY PSZENICY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH WEDŁUG MIESIĘCY W PLN/dt**

*AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF WHEAT RECEIVED BY FARMERS BY MONTH IN PLN/dt*



**PRZECIĘTNE CENY ŻYWCA RZEŹNEGO (TRZODY CHLEWNEJ) UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH WEDŁUG MIESIĘCY W PLN/kg**

*AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER (PIGS) RECEIVED BY FARMERS BY MONTH IN PLN/kg*







**TABL. 43. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych ..... <i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>	102,4	97,5	93,8	102,1	100,9	97,7	98,3	100,9	98,9
Produkcja metali ..... <i>Manufacture of basic metals</i>	102,3	90,3	108,9	114,9	99,3	96,6	99,2	129,2	109,3
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of metal products<sup>Δ</sup></i>	100,0	102,6	96,7	103,1	100,8	98,7	98,4	102,6	100,9
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych ..... <i>Manufacture of computer, electronic and optical products</i>	91,9	95,7	93,1	95,9	102,0	96,7	97,7	66,2	92,4
Produkcja urządzeń elektrycznych ..... <i>Manufacture of electrical equipment</i>	93,5	102,5	95,7	98,6	99,3	97,6	97,9	84,0	93,6
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of machinery and equipment n. e. c.</i>	97,8	103,7	95,9	101,9	102,8	101,1	100,6	98,6	106,6
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep <sup>Δ</sup> ..... <i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>	96,6	111,9	94,8	103,3	102,9	100,0	98,6	99,9	104,8
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... <i>Manufacture of other transport equipment</i>	95,5	111,6	98,4	100,9	104,1	100,4	100,2	107,3	105,6
Produkcja mebli ..... <i>Manufacture of furniture</i>	98,9	105,2	98,5	101,6	102,0	99,4	99,0	103,0	102,0
Pozostała produkcja wyrobów ..... <i>Other manufacturing</i>	98,0	103,9	98,7	98,6	102,6	103,4	99,1	104,8	103,7
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń ..... <i>Repair and installation of machinery and equipment</i>	99,1	99,1	100,9	104,9	99,7	99,3	98,8	99,4	102,7
<b>Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę<sup>Δ</sup> ..... <i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i></b>	<b>108,8</b>	<b>115,9</b>	<b>103,3</b>	<b>103,5</b>	<b>105,7</b>	<b>99,4</b>	<b>101,1</b>	<b>158,8</b>	<b>109,9</b>
<b>Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja<sup>Δ</sup> ..... <i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i></b>	<b>107,9</b>	<b>104,2</b>	<b>106,1</b>	<b>105,5</b>	<b>103,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,2</b>	<b>148,2</b>	<b>112,7</b>
w tym: of which:									
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody <i>Water collection, treatment and supply</i>	104,9	110,5	106,5	107,2	107,0	106,0	103,1	166,8	125,4
Gospodarka odpadami; odzysk surowców <sup>Δ</sup> ..... <i>Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery</i>	112,1	99,6	107,5	105,5	102,5	98,4	99,8	149,2	106,2

**TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>99,6</b>	<b>99,4</b>	<b>100,5</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>98,0</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>
<b>T O T A L</b> ..... b	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>98,3</b>	<b>98,2</b>
<b>Górnictwo i wydobywanie</b> ..... a	<b>97,4</b>	<b>94,8</b>	<b>98,3</b>	<b>99,1</b>	<b>91,5</b>	<b>88,9</b>	<b>88,4</b>	<b>89,9</b>
<b>Mining and quarrying</b> ..... b	<b>98,6</b>	<b>97,8</b>	<b>102,3</b>	<b>100,1</b>	<b>91,0</b>	<b>93,9</b>	<b>97,8</b>	<b>98,8</b>
W tym wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) ..... a	96,8	97,4	97,8	100,6	89,6	89,5	88,2	92,8
Of which mining of coal and lignite ..... b	99,3	97,5	100,5	100,9	95,1	95,2	97,9	98,2
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> ..... a	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>100,7</b>	<b>99,0</b>	<b>99,4</b>	<b>98,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>
<b>Manufacturing</b> ..... b	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>98,7</b>	<b>99,0</b>	<b>98,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,7</b>
Produkcja artykułów spożywczych ..... a	99,9	100,4	100,6	99,2	102,0	101,5	101,5	100,1
Manufacture of food products ..... b	99,6	99,2	99,3	98,0	99,7	98,6	97,3	96,1
Produkcja napojów ..... a	98,7	101,6	100,1	99,8	102,2	101,2	100,6	100,2
Manufacture of beverages ..... b	100,4	99,9	99,8	99,1	102,0	100,3	100,0	99,3
Produkcja wyrobów tytoniowych ..... a	98,8	99,9	99,4	100,6	102,0	101,8	98,3	98,7
Manufacture of tobacco products ..... b	101,5	102,1	101,0	98,8	101,4	103,7	105,4	103,5
Produkcja wyrobów tekstylnych ..... a	99,7	100,2	99,7	99,2	99,5	98,8	99,3	98,8
Manufacture of textiles ..... b	100,0	99,8	100,2	100,0	99,1	98,7	99,2	100,0
Produkcja odzieży ..... a	100,0	99,1	100,5	99,8	98,7	98,6	99,6	99,3
Manufacture of wearing apparel ..... b	99,6	99,4	100,8	100,1	98,9	99,3	99,5	99,9
Produkcja skór i wyrobów skórza- nych <sup>Δ</sup> ..... a	102,0	99,8	103,5	101,6	104,0	103,7	106,2	107,1
Manufacture of leather and related products ..... b	99,2	99,6	101,5	100,9	104,1	103,9	101,8	101,1
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny <sup>Δ</sup> ..... a	100,7	100,5	100,1	99,9	100,6	100,5	101,2	101,2
Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker <sup>Δ</sup> ..... b	100,0	99,2	100,0	100,3	100,6	99,3	99,2	99,5
Produkcja papieru i wyrobów z papieru ..... a	100,1	100,2	100,4	99,9	101,1	99,9	100,7	100,7
Manufacture of paper and paper products ..... b	101,1	99,3	99,3	99,8	101,7	100,8	99,7	99,5

**TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji ..... a	99,6	98,5	101,5	99,8	97,6	96,1	97,3	99,3
Printing and reproduction of recorded media ..... b	98,7	100,4	101,2	100,4	98,4	100,3	100,0	100,6
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> ..... a	99,9	94,9	103,7	96,4	94,7	91,6	94,1	94,7
Manufacture of coke and refined petroleum products ..... b	98,7	99,3	100,4	87,6	93,6	97,9	94,8	86,2
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych ..... a	100,4	99,1	99,6	99,0	101,4	98,3	99,4	98,1
Manufacture of chemicals and chemical products ..... b	101,0	100,1	99,2	99,9	98,7	99,7	99,3	100,2
Produkcja wyrobów farmaceutycznych <sup>Δ</sup> ..... a	102,0	100,6	103,4	100,3	104,7	104,4	106,4	106,5
Manufacture of pharmaceutical products <sup>Δ</sup> ..... b	101,6	99,2	100,8	100,9	106,1	104,6	102,0	102,6
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych ..... a	100,6	99,3	100,6	99,7	101,4	99,5	100,8	100,3
Manufacture of rubber and plastic products ..... b	99,0	99,4	99,5	100,1	98,7	98,8	97,6	98,0
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemeta- licznych ..... a	99,6	99,7	99,9	99,4	97,5	96,7	98,2	98,5
Manufacture of other non-metallic mineral products ..... b	99,2	100,1	99,3	99,7	98,2	98,7	98,1	98,4
Produkcja metali ..... a	99,9	99,8	99,0	99,6	97,0	94,6	96,6	98,4
Manufacture of basic metals ..... b	100,1	99,2	100,3	101,4	98,5	98,0	99,3	101,0
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> ..... a	99,0	100,1	100,1	99,5	98,4	98,3	99,3	98,8
Manufacture of metal products <sup>Δ</sup> ..... b	99,4	99,0	100,1	100,2	99,1	98,0	97,9	98,7
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych ..... a	99,2	99,8	101,2	97,9	96,4	95,0	97,6	98,1
Manufacture of computer, electronic and optical products ..... b	98,7	98,9	100,8	101,9	97,6	96,7	96,3	100,3
Produkcja urządzeń elektrycznych <sup>Δ</sup> a	99,2	99,4	100,2	99,3	97,5	96,8	98,1	98,1
Manufacture of electrical equipment ..... b	99,6	98,9	99,1	100,6	98,5	98,0	97,0	98,2

**TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> ..... a	100,3	100,3	101,0	100,3	100,8	100,1	101,7	101,8
Manufacture of machinery and equipment n. e. c. b	100,2	99,8	99,8	99,7	101,7	101,2	100,0	99,5
Produkcja pojazdów samocho- dowych, przyczep i naczep <sup>Δ</sup> ..... a	100,4	100,7	100,6	98,5	99,0	99,7	101,0	100,1
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers b	99,5	99,5	100,2	100,1	99,3	98,1	97,7	99,3
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... a	100,5	100,6	100,3	98,8	100,3	100,2	100,7	100,3
Manufacture of other transport equipment b	99,9	100,0	100,7	102,1	99,7	99,1	99,4	102,7
Produkcja mebli ..... a	100,0	100,0	100,2	99,1	99,8	99,0	99,5	99,3
Manufacture of furniture b	99,6	99,9	100,0	100,2	98,9	98,8	98,6	99,7
Pozostała produkcja wyrobów ..... a	100,8	100,7	99,8	99,5	104,2	104,5	104,2	100,9
Other manufacturing b	99,9	99,2	99,8	101,0	99,9	98,4	98,3	99,8
Naprawa, konserwacja i instalo- wanie maszyn urządzeń ..... a	100,5	99,2	99,7	100,0	99,7	98,9	99,1	99,3
Repair and installation of machinery and equipment b	99,1	99,8	100,0	100,9	98,0	98,6	98,9	99,8
<b>Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>98,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>102,2</b>	<b>98,6</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>
<b>Electricity, gas, steam and air conditioning supply b</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>
<b>Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>101,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>
<b>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities b</b>	<b>100,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>
w tym: of which:								
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody ..... a	103,5	101,7	100,6	100,1	106,2	105,7	105,9	106,0
Water collection, treatment and supply b	101,7	100,7	100,3	100,0	104,1	103,0	102,7	102,6
Gospodarka odpadami; odzysk surowców <sup>Δ</sup> ..... a	100,4	98,3	99,5	100,2	98,6	98,2	98,4	98,4
Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery b	100,2	99,5	100,8	100,3	98,2	99,4	100,7	100,8

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>
<b>T O T A L</b> ..... b	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>98,8</b>
<b>Górnictwo i wydobywanie</b> ..... a	<b>98,7</b>	<b>100,5</b>	<b>98,3</b>	<b>96,2</b>	<b>99,9</b>	<b>98,7</b>	<b>99,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,2</b>
<b>Mining and quarrying</b> ..... b	<b>100,7</b>	<b>99,1</b>	<b>97,7</b>	<b>99,3</b>	<b>100,7</b>	<b>99,6</b>	<b>102,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,0</b>
W tym wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) ..... a	97,5	101,2	98,6	98,4	99,4	99,7	99,3	98,4	99,9	101,7	99,7	99,2
Of which mining of coal and lignite ..... b	100,3	99,4	100,0	98,2	99,1	100,1	100,8	99,2	101,3	101,0	99,0	99,8
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> ..... a	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Manufacturing</b> ..... b	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>98,6</b>
Produkcja artykułów spożywczych ..... a	100,0	99,6	100,2	100,0	100,6	100,1	100,4	99,8	100,1	99,4	99,5	100,3
Manufacture of food products ..... b	99,8	99,8	99,6	99,8	99,7	100,1	99,8	99,8	99,1	99,2	99,4	99,6
Produkcja napojów ..... a	100,4	99,1	99,6	101,1	101,2	100,8	99,2	100,1	99,9	99,8	99,9	100,2
Manufacture of beverages ..... b	99,9	100,3	100,7	99,3	100,3	99,4	100,3	100,1	99,1	99,9	100,1	99,1
Produkcja wyrobów tytoniowych ..... a	98,2	102,2	98,8	101,3	97,6	100,9	99,0	100,9	100,0	100,6	99,1	100,9
Manufacture of tobacco products ..... b	99,8	101,7	101,2	101,9	99,1	98,4	101,8	100,5	100,9	98,2	100,2	99,2
Produkcja wyrobów tekstylnych ..... a	100,8	99,9	99,9	100,0	100,2	100,5	99,5	99,9	99,6	99,3	99,9	100,5
Manufacture of textiles ..... b	100,0	99,6	99,9	100,0	100,1	99,8	100,1	100,1	100,4	99,7	99,9	100,1
Produkcja odzieży ..... a	100,6	100,1	99,8	99,0	99,4	101,8	99,8	99,8	99,7	99,5	100,3	101,0
Manufacture of wearing apparel ..... b	99,4	98,9	100,6	99,9	99,4	99,6	100,7	100,7	100,2	100,0	99,7	99,9
Produkcja skór i wyro- bów skórzanych <sup>Δ</sup> ..... a	100,7	101,3	100,2	98,9	99,6	101,8	101,5	100,9	101,2	100,8	100,3	98,8
Manufacture of leather and related products ..... b	99,5	100,8	99,5	99,9	99,5	100,2	100,9	100,5	100,7	100,1	100,2	100,2
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny <sup>Δ</sup> ..... a	101,0	99,8	100,5	99,9	100,1	101,0	99,7	99,7	99,8	100,3	99,8	99,8
Manufacture of pro- ducts of wood, cork, straw and wicker <sup>Δ</sup> ..... b	100,5	99,6	99,9	99,3	100,1	99,9	100,0	100,0	100,3	100,1	100,1	99,7
Produkcja papieru i wyrobów z papieru ..... a	100,2	100,2	100,4	99,3	100,3	101,3	99,6	99,8	100,2	100,0	100,2	99,1
Manufacture of paper and paper products ..... b	101,3	100,6	99,7	99,7	99,7	99,5	99,7	99,9	100,4	99,8	99,8	99,7
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośni- ków informacji ..... a	97,9	101,6	100,2	99,6	97,3	99,9	101,6	101,6	99,3	100,6	98,8	99,9
Printing and reproduc- tion of recorded media ..... b	99,5	99,2	100,5	99,9	100,4	100,3	99,8	101,4	100,2	99,8	100,1	99,6

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> .....	a	102,1	103,4	97,6	94,9	99,8	101,8	102,5	99,4	101,1	96,5	98,9	100,3
Manufacture of coke and refined petro- leum products	b	98,7	101,0	98,6	99,9	99,8	100,6	99,7	100,9	99,5	95,0	94,7	86,5
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicz- nych .....	a	100,7	100,3	100,2	99,3	99,0	100,7	99,5	99,8	100,3	99,1	99,5	100,1
Manufacture of chemi- cals and chemical products	b	100,7	100,4	100,6	100,1	99,5	99,6	99,3	100,5	99,9	100,3	99,6	99,2
Produkcja wyrobów farmaceutycznych <sup>Δ</sup>	a	102,2	98,4	100,5	100,6	99,9	100,9	101,5	102,2	99,7	99,7	99,9	100,7
Manufacture of pharma- ceutical products <sup>Δ</sup>	b	101,0	100,0	100,5	99,0	99,9	99,5	100,4	100,9	100,3	99,8	100,5	100,8
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych .....	a	100,7	100,2	99,4	99,6	99,8	100,5	100,2	100,0	100,6	99,8	99,8	98,8
Manufacture of rubber and plastic products	b	100,3	99,4	99,8	100,1	99,8	99,5	99,6	100,2	100,4	99,9	99,9	99,8
Produkcja wyrobów z pozostałych mine- ralnych surowców niemetalicznych .....	a	99,7	100,1	99,9	99,7	99,9	100,3	99,9	99,6	100,0	99,5	100,1	100,1
Manufacture of other non-metallic mineral products	b	99,5	99,4	100,2	100,4	99,9	99,7	99,5	100,2	99,7	100,2	99,7	99,5
Produkcja metali .....	a	100,5	100,8	99,0	100,2	99,5	101,1	98,6	99,8	100,2	100,1	99,5	99,5
Manufacture of basic metals	b	100,6	99,9	100,3	99,0	100,0	100,2	99,4	100,7	101,0	100,9	99,7	99,4
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> .....	a	99,4	99,9	99,8	99,9	100,2	100,7	100,0	99,5	99,8	99,6	100,1	100,2
Manufacture of metal products <sup>Δ</sup>	b	99,4	99,9	99,6	99,4	100,2	99,4	100,0	100,5	100,2	100,1	100,0	99,6
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicz- nych i optycznych .....	a	100,2	100,7	98,1	99,7	101,0	101,2	101,2	98,4	100,1	98,7	99,8	99,3
Manufacture of computer, electronic and optical products	b	99,9	99,5	99,2	100,2	99,3	99,5	100,6	100,8	100,8	100,1	101,4	100,3
Produkcja urządzeń elektrycznych .....	a	100,3	99,6	99,7	99,0	100,4	101,4	99,4	99,5	100,1	99,5	99,8	100,2
Manufacture of elec- trical equipment	b	99,4	100,4	99,9	99,1	99,8	99,6	99,4	100,1	100,1	100,7	99,9	99,8
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> .....	a	100,5	99,8	99,9	99,6	100,8	100,7	100,9	99,1	99,9	100,5	100,1	100,1
Manufacture of machinery and equipment n, e, c,	b	100,4	99,4	100,4	99,6	100,3	99,4	100,3	99,9	99,7	99,8	99,9	100,6

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep <sup>Δ</sup> .... a	99,9	100,5	100,8	99,7	99,6	101,9	100,0	99,2	100,0	99,0	99,7	99,7
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers b	100,1	99,6	100,1	100,1	99,2	100,1	99,8	100,7	100,3	100,1	99,5	99,7
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... a	100,5	100,4	100,5	99,3	101,0	100,3	100,3	99,5	99,4	99,6	99,9	99,5
Manufacture of other transport equipment b	100,5	99,6	100,2	100,3	99,5	100,1	99,9	100,9	101,0	100,8	100,3	100,2
Produkcja mebli ..... a	100,2	99,6	100,1	99,4	100,5	100,7	99,7	99,9	99,9	99,2	100,1	100,0
Manufacture of furniture b	99,7	99,8	99,9	100,1	99,8	99,9	99,9	100,3	100,1	100,1	99,9	99,8
Pozostała produkcja wyrobów ..... a	99,5	100,5	99,9	100,1	100,9	99,7	100,2	99,4	99,8	99,9	99,9	99,8
Other manufacturing b	99,4	101,2	99,4	98,7	100,7	99,7	99,8	99,9	99,9	101,0	100,2	99,7
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń .... a	98,9	100,0	99,5	99,7	99,7	99,8	100,4	99,5	99,6	100,3	100,3	99,8
Repair and installation of machinery and equipment b	99,3	99,8	100,0	99,7	100,5	99,4	99,8	100,6	100,2	100,1	100,6	100,3
<b>Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>98,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Electricity, gas, steam and air conditioning supply b</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>
<b>Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>101,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities b</b>	<b>100,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:												
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody a	102,5	101,0	101,1	100,4	100,3	100,1	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0
Water collection, treatment and supply b	100,9	100,8	100,6	99,9	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,1	99,8
Gospodarka odpadami; odzysk surowców <sup>Δ</sup> .... a	100,7	99,4	99,4	99,1	100,0	99,5	99,7	99,7	101,1	99,6	99,9	100,2
Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery b	100,5	99,3	100,1	99,5	100,4	99,9	100,4	100,1	101,0	99,6	99,7	100,4



**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>98,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>98,7</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,5</b>	<b>99,0</b>
<b>T O T A L</b> ..... b	<b>99,0</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>98,2</b>	<b>97,9</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,4</b>	<b>97,3</b>
<b>Górnictwo i wydobywanie</b> ..... a	<b>91,2</b>	<b>92,2</b>	<b>91,2</b>	<b>89,0</b>	<b>88,7</b>	<b>89,0</b>	<b>88,0</b>	<b>89,3</b>	<b>87,7</b>	<b>89,4</b>	<b>90,0</b>	<b>90,3</b>
<b>Mining and quarrying</b> ..... b	<b>92,1</b>	<b>90,8</b>	<b>90,2</b>	<b>93,2</b>	<b>93,9</b>	<b>94,7</b>	<b>97,9</b>	<b>97,6</b>	<b>97,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>
W tym wydobywanie węгля kamiennego i węгля brunatnego (lignitu) ..... a	88,8	90,5	89,5	89,9	89,4	89,3	88,8	88,0	87,9	92,6	92,7	93,1
Of which mining of coal and lignite ..... b	95,8	94,2	95,5	95,3	95,0	95,4	96,8	97,7	99,0	98,4	97,7	98,3
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> ..... a	<b>98,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>98,3</b>	<b>97,9</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>99,7</b>
<b>Manufacturing</b> ..... b	<b>99,3</b>	<b>98,8</b>	<b>98,9</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>98,0</b>	<b>97,5</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>	<b>98,3</b>	<b>98,0</b>	<b>96,7</b>
Produkcja artykułów spożywczych ..... a	102,3	101,7	102,0	101,7	101,7	101,2	102,1	101,5	100,9	100,3	99,9	100,1
Manufacture of food products ..... b	99,9	100,0	99,4	99,2	98,3	98,2	97,6	97,6	96,6	96,4	96,3	95,6
Produkcja napojów ..... a	103,1	101,9	101,4	100,8	100,6	102,1	101,3	100,9	99,6	100,1	99,3	101,3
Manufacture of beverages ..... b	100,8	102,0	103,1	101,4	100,4	99,0	100,2	100,3	99,5	99,5	99,8	98,6
Produkcja wyrobów tytoniowych ..... a	102,5	101,4	102,1	103,5	101,9	100,0	98,4	98,1	98,5	99,2	97,5	99,3
Manufacture of tobacco products ..... b	100,9	100,4	102,9	103,5	105,1	102,4	105,4	104,9	105,8	103,3	104,5	102,8
Produkcja wyrobów tekstylnych ..... a	99,1	99,3	100,0	99,1	98,7	98,7	99,1	99,9	99,0	98,3	98,1	100,0
Manufacture of textiles ..... b	99,3	99,0	98,9	99,0	98,9	98,2	98,8	99,0	99,8	100,1	100,1	99,7
Produkcja odzieży ..... a	97,4	99,1	99,7	98,9	97,5	99,3	99,8	100,0	99,0	98,6	98,8	100,6
Manufacture of wearing apparel ..... b	99,5	98,3	99,1	100,0	100,0	97,8	98,8	99,7	100,2	100,6	100,1	99,0
Produkcja skór i wyro- bów skórzanych <sup>Δ</sup> ..... a	102,4	104,5	105,2	103,5	103,5	104,1	105,5	106,3	106,9	108,2	107,1	106,0
Manufacture of leather and related products ..... b	104,8	104,2	103,5	104,5	104,4	102,9	102,3	101,9	101,4	100,7	100,6	102,0
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny <sup>Δ</sup> ..... a	100,2	100,5	101,1	100,5	100,1	100,7	101,2	101,5	101,0	101,6	100,8	101,4
Manufacture of pro- ducts of wood, cork, straw and wicker <sup>Δ</sup> ..... b	100,9	100,7	100,2	99,6	99,7	98,6	98,9	99,2	99,6	99,4	99,7	99,6
Produkcja papieru i wyrobów z papieru ..... a	99,8	101,3	102,2	100,9	99,4	99,6	100,6	100,8	100,8	100,8	100,7	100,6
Manufacture of paper and paper products ..... b	101,6	102,1	101,3	101,8	101,1	99,4	99,5	99,6	99,9	99,6	99,1	99,8
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośni- ków informacji ..... a	96,6	97,9	98,3	97,5	95,1	95,8	96,0	97,4	98,3	100,4	99,3	98,2
Printing and reproduc- tion of recorded media ..... b	99,9	97,5	97,8	98,1	101,2	101,6	99,8	99,7	100,6	99,8	101,1	100,9

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej <sup>Δ</sup> ..... a	93,8	97,1	93,0	88,1	90,0	96,9	97,1	92,7	92,6	92,6	93,8	98,0
Manufacture of coke and refined petro- leum products b	94,7	92,5	93,5	98,4	98,3	97,1	94,4	95,8	94,4	92,9	89,0	76,7
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicz- nych ..... a	101,4	101,8	100,8	98,9	97,3	98,7	99,7	99,8	98,7	98,2	97,5	98,6
Manufacture of chemi- cals and chemical products b	98,6	98,6	99,0	99,8	100,3	99,1	99,0	99,7	99,3	100,4	100,5	99,6
Produkcja wyrobów farmaceutycznych <sup>Δ</sup> a	105,0	104,6	104,4	105,2	104,2	103,9	106,5	106,4	106,2	107,2	106,2	106,2
Manufacture of pharma- ceutical products <sup>Δ</sup> b	104,9	106,7	106,8	105,1	105,1	103,6	102,6	101,3	102,0	102,1	102,8	102,8
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych ..... a	100,5	102,3	101,6	100,2	98,7	99,7	100,6	101,0	100,8	101,0	100,3	99,5
Manufacture of rubber and plastic products b	99,1	98,3	98,6	99,1	99,1	98,1	97,6	97,8	97,5	97,6	97,8	98,7
Produkcja wyrobów z pozostałych mine- ralnych surowców niemetalicznych ..... a	96,9	97,9	97,7	96,7	96,3	97,1	97,9	98,2	98,6	98,3	98,5	98,8
Manufacture of other non-metallic mineral products b	98,6	97,8	98,1	98,8	98,9	98,2	97,8	98,4	98,2	98,9	98,5	97,8
Produkcja metali ..... a	95,7	97,7	97,6	95,1	93,3	95,5	96,1	97,1	96,8	97,9	98,6	98,6
Manufacture of basic metals b	98,7	97,8	99,1	97,9	98,4	97,6	98,4	99,3	100,1	100,9	101,1	101,1
Produkcja wyrobów z metali <sup>Δ</sup> ..... a	97,7	98,6	99,1	98,7	97,8	98,5	99,3	99,5	99,1	98,6	98,6	99,2
Manufacture of metal products <sup>Δ</sup> b	99,2	99,2	98,9	98,4	98,4	97,2	97,2	98,1	98,5	99,0	98,8	98,2
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicz- nych i optycznych ..... a	96,0	98,1	95,0	95,0	94,4	95,4	97,5	97,4	97,8	97,8	98,0	98,4
Manufacture of computer, electronic and optical products b	98,1	96,9	97,9	98,4	96,8	95,1	94,5	96,9	97,6	99,0	100,5	101,6
Produkcja urządzeń elektrycznych ..... a	97,0	97,3	98,1	96,7	96,1	97,5	97,7	98,4	98,4	98,0	97,5	98,8
Manufacture of elec- trical equipments, b	97,9	98,7	98,9	99,0	98,4	96,6	96,6	97,1	97,1	98,3	98,4	98,0
Produkcja maszyn i urządzeń <sup>Δ</sup> ..... a	100,3	101,2	101,0	100,2	99,9	100,2	102,0	101,5	101,6	101,5	102,0	101,9
Manufacture of machinery and equipment n, e, c, b	101,8	101,5	101,9	102,0	101,5	100,2	99,5	100,3	100,1	99,4	99,2	99,8

**TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep <sup>Δ</sup> .... a	97,4	99,2	100,5	100,0	98,8	100,2	101,1	101,1	100,7	100,6	99,9	99,9
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers b	100,2	99,3	98,5	98,9	98,6	96,9	96,6	98,1	98,4	99,5	99,2	99,1
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego ..... a	98,9	100,8	101,1	100,5	99,9	100,2	100,6	100,8	100,7	100,7	99,9	100,4
Manufacture of other transport equipment b	100,3	99,5	99,2	100,2	98,6	98,4	98,0	99,4	101,0	102,2	102,6	103,4
Produkcja mebli ..... a	99,5	99,9	100,1	99,1	98,9	99,1	98,9	99,9	99,8	99,1	99,5	99,3
Manufacture of furniture b	98,8	99,0	98,9	99,6	98,9	98,1	98,2	98,7	98,9	99,8	99,7	99,5
Pozostała produkcja wyrobów ..... a	103,9	104,6	104,1	104,5	104,7	104,3	104,6	104,0	104,0	102,3	100,6	99,7
Other manufacturing b	99,6	100,3	99,8	98,5	98,3	98,3	97,9	98,5	98,6	99,6	100,0	99,8
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń .... a	99,7	100,1	99,4	98,9	99,2	98,4	98,6	99,5	99,0	100,1	100,3	97,7
Repair and installation of machinery and equipment b	98,0	97,8	98,2	98,2	99,0	98,6	98,0	99,1	99,7	99,5	99,7	100,2
<b>Wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>102,5</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>
<b>Electricity, gas, steam and air conditioning supply b</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>
<b>Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,5</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>
<b>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities b</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>
w tym: of which:												
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody a	106,6	106,1	105,9	105,8	105,7	105,8	105,8	105,9	106,1	106,0	106,1	106,0
Water collection, treatment and supply b	104,4	104,2	103,7	103,2	103,0	102,8	102,8	102,7	102,6	102,6	102,6	102,5
Gospodarka odpadami; odzysk surowców <sup>Δ</sup> .... a	99,4	98,5	97,9	97,4	98,3	99,0	99,0	97,7	98,4	98,4	98,6	98,2
Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery b	98,1	97,9	98,6	98,9	99,4	99,8	100,4	100,9	100,8	100,8	100,7	100,9

**TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100				2010 = 100
Węgiel kamienny ..... Hard coal	117,0	99,2	89,0	96,7	99,9
Węgiel brunatny ..... Lignite	95,2	104,9	98,2	93,6	91,8
Kamień, piasek i glina ..... Stone, sand and clay	103,9	95,3	93,4	98,4	91,0
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... Mining and quarrying products n.e.c.	110,8	112,7	100,5	106,1	133,2
Mięso i wyroby z mięsa, zakonserwowane ..... Preserved meat and meat products	106,7	107,4	100,3	98,7	113,4
Wyroby mleczarskie ..... Dairy products	107,6	100,4	109,1	100,3	118,2
Wyroby piekarskie i mączne ..... Bakery and farinaceous products	105,8	102,2	100,2	100,3	108,6
Pozostałe artykuły spożywcze ..... Other food products	114,0	105,9	98,1	94,8	112,2
Napoje ..... Beverages	100,7	100,9	100,8	101,2	103,6
Wyroby tytoniowe ..... Tobacco products	107,0	105,4	104,4	107,6	126,8
Przędza i nici ..... Textile yarn and thread	117,8	115,1	97,2	100,5	132,5
Tkaniny ..... Woven textiles	105,5	96,3	96,2	100,7	98,4
Pozostałe wyroby tekstylne ..... Other textiles	102,6	100,7	99,0	99,3	101,6
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich ..... Wearing apparel, except fur apparel	101,0	98,5	100,7	98,0	98,2
Obuwie ..... Footwear	102,1	102,1	106,6	102,0	113,3
Drewno przetarte i strugane ..... Wood, sawn and planed	105,3	105,1	99,6	100,5	110,9
Wyroby z drewna, korka, słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania ..... Products of wood, cork, straw and plaiting materials	107,9	101,1	100,3	99,8	109,2
Masa włóknista, papier i tektura ..... Pulp, paper and paperboard	110,7	101,7	101,7	99,4	113,8

**TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100				2010 = 100
Wyroby z papieru i tektury ..... <i>Articles of paper and paperboard</i>	109,8	101,0	100,2	100,9	112,1
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... <i>Refined petroleum products</i>	126,7	112,4	94,9	94,6	127,8
Chemikalia podstawowe, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w formach podstawowych ..... <i>Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms</i>	119,5	104,7	99,2	98,8	122,6
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe ..... <i>Soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations</i>	101,4	99,0	98,7	100,9	100,0
Leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne ..... <i>Pharmaceutical preparations</i>	106,3	103,1	106,4	104,1	121,4
Wyroby z gumy ..... <i>Rubber products</i>	112,9	106,8	101,5	99,9	122,3
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... <i>Plastics products</i>	106,4	102,8	100,6	98,4	108,3
Szkło i wyroby ze szkła ..... <i>Glass and glass products</i>	104,0	101,4	99,0	99,4	103,8
Cement, wapno i gips ..... <i>Cement, lime and plaster</i>	102,1	99,7	96,6	98,9	97,2
Wyroby z betonu, cementu i gipsu ..... <i>Articles of concrete, cement and plaster</i>	101,5	101,2	96,5	97,9	97,0
Żeliwo, stal i żelazostopy ..... <i>Basic iron and steel and ferro-alloys</i>	122,4	101,3	95,4	99,0	117,1
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne ..... <i>Basic precious and other non-ferrous metals</i>	123,7	100,0	87,9	94,5	102,7
Wyroby nożownicze, sztucce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... <i>Cutlery, tools and general hardware</i>	99,8	98,3	100,9	103,7	102,7

**TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100				2010 = 100	
Pozostałe gotowe wyroby metalowe <i>Other fabricated metal products</i>	101,9	99,4	98,8	98,7	98,8	
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku ..... <i>Consumer electronics</i>	94,9	100,0	95,5	99,8	90,4	
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary ..... <i>Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks</i>	104,2	99,5	95,4	96,2	95,1	
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny ..... <i>Wiring and wiring devices</i>	109,7	96,6	91,0	95,9	92,5	
Sprzęt oświetleniowy elektryczny ..... <i>Electric lighting equipment</i>	97,2	99,5	102,5	98,4	97,5	
Sprzęt gospodarstwa domowego ..... <i>Domestic appliances</i>	100,0	99,7	98,2	99,1	97,0	
Pozostały sprzęt elektryczny ..... <i>Other electrical equipment</i>	101,8	105,2	97,5	96,0	100,2	
Maszyny ogólnego przeznaczenia ..... <i>General-purpose machinery</i>	102,8	102,5	99,9	99,6	104,9	
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa ..... <i>Agricultural and forestry machinery</i>	104,8	105,7	106,1	103,7	122,0	
Pozostałe maszyny specjalnego przeznaczenia ..... <i>Other special-purpose machinery</i>	99,5	103,7	99,9	100,0	103,1	
Pojazdy samochodowe, z wyłącze- niem motocykli ..... <i>Motor vehicles</i>	102,6	104,4	101,2	99,0	107,3	
Części i akcesoria do pojazdów ..... <i>Parts and accessories for motor vehicles</i>	103,3	102,8	99,9	98,5	104,5	
Meble ..... <i>Furniture</i>	101,5	102,3	98,7	99,2	101,7	
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentystyczne <i>Medical and dental instruments and supplies</i>	95,7	102,8	100,9	100,8	100,1	
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody ..... <i>Natural water; water treatment and supply services</i>	107,0	106,6	105,4	102,4	123,2	

**TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
Węgiel kamienny ..... a	96,3	97,3	97,9	100,7	88,1	88,4	87,4	92,4
Hard coal ..... b	99,5	97,2	100,1	101,3	95,5	95,5	97,6	98,2
Węgiel brunatny ..... a	97,1	102,0	95,6	96,9	105,5	102,7	93,7	91,7
Lignite ..... b	96,3	101,4	104,8	91,5	91,1	90,6	99,2	93,6
Kamień, piasek i glina ..... a	98,3	97,9	100,6	100,0	92,4	91,0	93,5	96,8
Stone, sand and clay ..... b	99,2	99,6	99,8	99,2	97,7	99,5	98,6	97,8
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... a	99,0	98,8	101,8	102,1	101,8	98,2	100,2	101,7
Mining and quarrying products n.e.c. .... b	102,9	100,9	100,4	99,9	105,8	108,0	106,5	104,2
Mięso i wyroby z mięsa, zakonserwowane ..... a	98,3	100,9	102,6	97,4	101,9	99,7	100,6	99,1
Preserved meat and meat products ..... b	99,3	100,8	100,2	96,7	100,1	100,1	97,7	96,9
Wyroby mleczarskie ..... a	99,9	103,0	104,8	103,1	101,7	109,7	114,1	111,2
Dairy products ..... b	100,2	95,8	97,6	96,7	111,4	103,7	96,6	90,7
Wyroby piekarskie i mączne ..... a	100,4	99,4	99,4	100,2	101,9	99,8	99,5	99,4
Bakery and farinaceous products ..... b	100,3	100,6	99,7	100,0	99,4	100,5	100,8	100,6
Pozostałe artykuły spożywcze ..... a	100,0	99,9	99,1	97,7	99,0	98,4	98,3	96,6
Other food products ..... b	98,6	98,7	99,3	98,8	95,3	94,1	94,3	95,4
Napoje ..... a	99,4	101,8	99,9	99,2	100,6	101,8	100,7	100,2
Beverages ..... b	101,6	100,3	99,7	99,3	102,4	100,9	100,8	100,8
Wyroby tytoniowe ..... a	103,0	100,4	100,2	100,9	104,6	104,6	103,8	104,6
Tobacco products ..... b	105,0	102,0	100,5	99,6	106,6	108,3	108,5	107,1
Przędza i nici ..... a	98,8	98,6	101,2	98,5	99,5	95,8	96,5	97,1
Textile yarn and thread ..... b	101,8	99,4	100,0	99,9	100,1	100,9	99,7	101,2
Tkaniny ..... a	97,7	100,1	100,3	99,0	96,2	94,7	97,1	97,1
Woven textiles ..... b	101,4	99,1	101,2	100,3	100,7	99,7	100,6	101,9
Pozostałe wyroby tekstylne ..... a	99,8	99,8	100,1	99,6	98,7	98,5	99,8	99,2
Other textiles ..... b	99,8	99,7	100,1	100,1	99,2	99,1	99,2	99,8
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich ..... a	101,0	99,1	100,8	98,8	100,7	100,9	101,7	99,6
Wearing apparel, except fur apparel ..... b	98,6	99,7	100,9	99,7	97,2	97,8	98,0	98,9
Obuwie ..... a	102,5	98,8	104,7	101,8	104,2	105,8	108,2	108,1
Footwear ..... b	99,6	97,5	101,6	100,4	105,0	103,6	100,5	99,1
Drewno przetarte i strugane ..... a	99,4	99,9	98,7	100,4	101,8	100,1	98,0	98,4
Wood, sawn and planed ..... b	100,2	100,0	101,0	101,0	99,2	99,2	101,6	102,2
Wyroby z drewna, korka, słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania ..... a	100,3	100,5	100,6	100,0	99,4	99,5	101,1	101,3
Products of wood, cork, straw and plaiting materials ..... b	100,2	99,1	99,9	100,0	101,2	99,8	99,1	99,1
Masa włóknista, papier i tektura ..... a	100,4	101,2	100,7	98,2	102,8	101,0	102,5	100,4
Pulp, paper and paperboard ..... b	101,4	98,2	100,1	100,3	101,4	98,4	97,8	99,9

**TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
Wyroby z papieru i tektury ..... a	100,4	99,3	100,0	100,5	100,8	99,8	99,9	100,2
Articles of paper and paperboard b	101,2	100,0	99,2	99,4	101,0	101,8	100,9	99,8
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	99,8	95,0	103,4	96,7	97,2	93,6	93,9	94,8
Refined petroleum products b	99,3	99,4	100,7	89,8	94,3	98,6	96,1	89,2
Chemikalia podstawowe, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w formach podstawowych ..... a	101,7	98,0	99,2	98,2	102,4	97,7	99,6	97,1
Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms b	101,8	100,1	98,9	99,3	97,1	99,2	99,0	100,1
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe ..... a	98,7	99,9	100,8	99,5	98,6	97,5	99,8	98,8
Soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations b	100,3	99,9	101,1	100,6	100,5	100,5	100,8	102,0
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne ..... a	102,9	101,0	103,7	100,1	104,7	105,0	107,9	107,7
Pharmaceutical preparations b	102,1	99,0	100,8	101,0	106,9	104,8	101,9	102,8
Wyroby z gumy ..... a	100,2	100,3	100,8	98,7	103,0	102,3	100,9	99,9
Rubber products b	100,9	99,6	99,3	100,4	100,7	100,0	98,5	100,2
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... a	100,7	98,9	100,9	100,0	101,4	98,9	101,6	100,5
Plastics products b	98,9	99,2	99,9	100,1	98,7	98,9	97,9	98,0
Szkło i wyroby ze szkła ..... a	98,5	99,7	100,8	99,9	99,1	98,2	99,8	98,9
Glass and glass products b	98,8	100,2	100,0	100,8	99,1	99,6	98,9	99,8
Cement, wapno i gips ..... a	100,4	102,0	98,6	99,0	93,3	95,4	98,0	100,0
Cement, lime and plaster b	100,8	100,3	98,3	98,3	100,4	98,7	98,5	97,8
Wyroby z betonu, cementu i gipsu ..... a	100,4	98,0	99,7	99,2	96,7	95,3	96,8	97,4
Articles of concrete, cement and plaster b	99,2	100,5	99,2	100,0	96,2	98,6	98,2	98,9
Żeliwo, stal i żelazostopy ..... a	99,0	100,5	98,9	100,5	95,3	93,1	94,7	98,8
Basic iron and steel and ferro-alloys b	100,2	98,8	99,1	101,0	100,1	98,4	98,6	99,1
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne ..... a	98,2	90,7	98,1	96,9	92,8	87,0	86,9	84,7
Basic precious and other non-ferrous metals b	98,5	97,9	105,9	102,0	84,9	91,7	98,9	104,2
Wyroby nożownicze, sztucce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... a	96,5	104,0	102,9	101,0	96,8	99,2	103,3	104,2
Cutlery, tools and general hardware b	100,7	98,5	101,8	100,2	108,8	103,1	101,9	101,1



**TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
Pozostałe gotowe wyroby								
metalowe ..... a	98,8	99,5	100,9	100,0	98,4	97,6	100,0	99,2
<i>Other fabricated metal products</i> b	98,8	98,8	100,3	101,2	99,2	98,5	97,9	99,1
Elektroniczny sprzęt								
powszechnego użytku ..... a	99,1	99,9	101,3	98,1	93,7	92,8	97,1	98,4
<i>Consumer electronics</i> b	99,5	99,5	101,9	102,3	98,8	98,4	99,0	103,2
Instrumenty i przyrządy								
pomiarowe, kontrolne i								
nawigacyjne; zegarki i zegary .... a	98,4	100,4	99,1	97,9	94,7	94,4	96,8	95,9
<i>Measuring, testing and navigating</i> <i>equipment; watches and clocks</i> b	99,0	99,4	99,1	99,7	96,5	95,5	95,5	97,3
Przewody i kable izolowane oraz								
sprzęt instalacyjny ..... a	98,0	95,8	97,9	98,5	93,3	89,2	90,9	90,5
<i>Wiring and wiring devices</i> b	99,4	98,8	100,9	101,3	91,8	94,6	97,4	100,3
Sprzęt oświetleniowy elektryczny .... a	99,8	102,0	100,3	99,5	104,7	102,3	101,7	101,6
<i>Electric lighting equipment</i> b	100,4	98,6	96,3	102,6	102,2	98,8	94,9	97,8
Sprzęt gospodarstwa domowego .... a	98,4	100,8	101,6	99,0	96,9	96,3	99,8	99,7
<i>Domestic appliances</i> b	100,3	98,8	98,7	100,4	101,6	99,7	96,8	98,2
Pozostały sprzęt elektryczny ..... a	99,6	99,4	100,2	98,9	96,7	97,3	97,9	98,1
<i>Other electrical equipment</i> b	97,6	100,0	97,8	101,4	96,1	96,7	94,3	96,8
Maszyny ogólnego przeznaczenia								
<i>General-purpose machinery</i> a	98,2	101,2	101,7	99,7	98,3	99,2	101,4	100,7
b	100,0	98,9	99,7	99,2	102,5	100,2	98,2	97,7
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa								
<i>Agricultural and forestry machinery</i> a	100,3	103,0	103,5	99,7	105,5	103,9	108,4	106,6
b	99,6	101,1	101,9	99,8	105,9	104,0	102,4	102,5
Pozostałe maszyny specjalnego								
przeznaczenia ..... a	99,3	98,3	100,3	100,1	103,0	99,7	99,0	97,9
<i>Other special-purpose machinery</i> b	101,0	99,3	99,6	99,7	99,6	100,7	100,1	99,6
Pojazdy samochodowe, z wyłącze-								
niem motocykli ..... a	101,3	100,8	99,7	97,9	101,1	101,9	101,9	99,7
<i>Motor vehicles</i> b	100,4	99,8	100,6	100,1	98,8	97,8	98,6	100,8
Części i akcesoria do pojazdów ..... a	100,5	101,3	100,6	98,7	98,1	99,2	101,3	101,1
<i>Parts and accessories for motor</i> <i>vehicles</i> b	99,3	99,3	100,0	100,1	99,9	97,9	97,4	98,8
Meble ..... a	99,8	100,0	99,9	99,7	99,3	97,8	98,2	99,4
<i>Furniture</i> b	99,8	99,8	99,7	99,8	99,4	99,3	99,1	99,1
Urządzenia, instrumenty i wyroby								
medyczne, włączając								
dentystyczne ..... a	99,1	99,9	100,8	100,0	102,0	100,0	101,8	99,7
<i>Medical and dental instruments</i> <i>and supplies</i> b	100,1	100,0	100,3	101,0	100,7	100,7	100,2	101,3
Woda w postaci naturalnej; usługi								
związane z uzdatnianiem								
i dostarczaniem wody ..... a	102,9	101,6	100,5	100,2	105,7	105,3	105,3	105,4
<i>Natural water; water treatment and</i> <i>supply services</i> b	101,4	100,0	100,3	100,0	103,9	102,2	101,9	101,7

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Węgiel kamienny ..... a	96,8	101,2	98,4	98,3	99,6	99,8	99,4	98,3	99,8	101,7	99,9	99,5
Hard coal b	100,2	99,6	99,9	98,1	99,1	99,8	100,6	99,2	101,6	101,3	98,9	99,8
Węgiel brunatny ..... a	101,9	98,6	100,3	101,4	100,8	101,0	98,9	93,4	100,5	102,1	97,6	95,2
Lignite b	100,2	100,0	100,8	99,3	99,7	105,4	103,6	99,9	93,5	95,3	101,1	98,6
Kamień, piasek i glina ... a	101,5	97,9	98,7	101,0	98,1	99,2	100,8	101,2	100,5	99,3	100,6	98,7
Stone, sand and clay b	100,2	99,4	100,1	99,9	100,1	99,4	100,6	99,3	100,2	99,5	100,2	98,9
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... a	98,4	99,7	100,1	98,9	99,8	100,3	100,9	101,1	100,1	101,6	100,9	98,4
Mining and quarrying products n.e.c. b	103,8	100,1	99,6	101,0	100,7	98,9	101,8	99,1	99,0	101,0	99,6	100,5
Mięso i wyroby z mięsa, zakonserwowane ..... a	98,9	99,9	101,3	99,0	101,1	101,0	101,4	100,1	100,2	97,9	98,4	101,2
Preserved meat and meat products b	99,5	99,6	99,6	100,9	99,8	101,4	99,6	100,1	98,7	98,2	98,9	100,1
Wyroby mleczarskie ..... a	99,5	98,9	100,2	101,7	101,9	100,6	102,1	101,4	102,0	100,7	100,5	100,7
Dairy products b	100,5	99,1	99,1	98,2	97,9	99,3	99,8	99,7	97,6	99,3	99,3	98,8
Wyroby piekarskie i mączne ..... a	100,3	99,9	100,6	98,3	101,3	99,8	99,6	99,1	100,3	99,8	100,9	99,8
Bakery and farinaceous products b	99,6	100,8	100,0	100,3	100,2	99,4	100,2	99,5	100,4	99,7	100,1	100,6
Pozostałe artykuły spożywcze ..... a	101,1	98,8	100,6	100,5	99,6	98,9	100,3	99,5	99,9	98,9	99,0	99,0
Other food products b	99,8	100,1	99,1	99,3	100,4	99,1	99,9	100,3	99,0	100,4	98,6	99,9
Napoje ..... a	101,7	98,4	99,7	101,8	100,9	100,4	99,1	100,4	99,8	99,8	99,7	98,8
Beverages b	102,0	100,3	100,8	99,6	100,3	99,6	100,2	99,8	99,5	99,9	100,2	99,0
Wyroby tytoniowe ..... a	102,1	101,8	97,7	102,1	98,3	101,3	99,7	100,2	100,3	100,0	100,8	100,4
Tobacco products b	102,8	102,2	100,6	101,6	99,4	98,9	101,1	100,2	100,3	99,1	100,4	99,9
Przędza i nici ..... a	105,1	97,9	100,8	95,7	103,8	102,1	97,1	103,1	98,4	99,0	98,0	102,7
Textile yarn and thread b	102,2	99,0	97,5	102,2	99,5	98,9	100,5	100,4	100,4	99,4	100,5	99,6
Tkaniny ..... a	101,4	100,1	98,0	101,1	100,6	99,7	100,3	100,2	99,6	98,3	100,4	101,8
Woven textiles b	100,7	98,9	100,2	99,4	100,1	99,6	101,3	99,1	102,4	98,7	100,3	100,5
Pozostałe wyroby tekstylne ..... a	99,8	99,7	100,2	99,8	99,7	100,4	100,1	99,6	100,3	99,2	100,4	100,1
Other textiles b	99,6	100,1	100,0	99,8	99,9	99,7	100,0	100,1	101,0	99,5	99,8	100,0
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich a	100,2	100,7	99,2	98,8	99,3	103,2	99,0	100,2	99,4	98,9	100,5	99,7
Wearing apparel, except fur apparel b	99,2	99,1	100,1	100,4	99,5	99,6	101,0	100,7	99,7	99,9	99,3	100,6
Obuwie ..... a	99,9	102,0	99,4	98,4	99,5	101,4	102,6	102,4	99,1	102,4	99,5	98,8
Footwear b	100,7	100,5	98,7	99,0	98,9	99,5	101,1	101,5	100,6	99,3	100,0	100,9
Drewno przetarte i strugane ..... a	99,1	100,4	100,9	99,1	99,7	100,9	98,5	99,9	99,2	101,4	99,6	99,4
Wood, sawn and planed b	100,7	100,1	100,1	99,9	99,9	100,1	100,8	99,9	100,4	100,4	100,2	100,6

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Wyroby z drewna, korka, słomy i mate- rialów w rodzaju stosowanych do wyplatania ..... a	100,8	99,9	100,5	99,7	100,1	101,1	100,2	99,7	99,5	100,5	99,8	100,2
Products of wood, cork, straw and plaiting materials b	100,4	99,6	99,9	99,2	100,2	99,9	99,9	99,8	100,1	99,9	100,2	99,6
Masa włóknista, papier i tektura ..... a	100,1	100,6	100,4	99,7	100,4	102,1	99,6	99,6	99,6	99,0	99,9	98,9
Pulp, paper and paperboard b	102,2	100,1	99,7	98,9	99,8	98,7	100,2	101,0	100,4	100,1	99,7	99,6
Wyroby z papieru i tektury ..... a	100,8	100,2	99,6	99,0	99,9	101,6	99,1	99,7	100,2	100,3	100,8	99,0
Articles of paper and paperboard b	101,1	101,0	99,6	100,4	99,5	99,9	99,7	99,3	100,5	99,2	100,1	99,9
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	101,9	103,3	97,5	95,0	100,1	101,6	102,7	98,8	101,1	97,0	99,3	99,6
Refined petroleum products b	99,3	101,4	98,6	100,6	99,0	99,9	100,9	100,6	99,6	94,9	97,6	88,8
Chemikalia podstawo- we, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w for- mach podstawowych a	102,5	100,5	100,9	97,9	98,1	101,8	98,6	99,4	101,4	98,3	98,4	100,7
Basic chemicals, fertilisers and nitro- gen compounds, plastics and synthe- tic rubber in primary forms b	101,3	100,7	100,3	100,2	99,8	99,1	99,2	100,8	99,6	100,4	99,1	98,6
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i pole- rujące; wyroby kos- metyczne i toaletowe a	98,7	99,7	99,0	100,8	99,2	101,2	100,3	100,2	99,4	99,6	100,4	99,9
Soap and detergents, cleaning and poli- shing preparations, perfumes and toilet preparations b	99,9	99,9	101,2	99,3	99,1	101,3	100,0	100,5	100,6	100,2	99,7	99,9
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne ..... a	102,6	98,6	100,5	100,9	100,1	100,4	101,8	102,6	99,4	99,7	98,8	102,1
Pharmaceutical preparations b	100,8	100,1	100,5	98,9	100,0	99,2	100,7	100,9	100,2	99,7	100,8	100,9

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Wyroby z gumy ..... a	100,7	100,4	99,1	99,8	100,9	101,0	100,1	99,7	99,8	99,0	100,1	99,7
Rubber products b	100,9	100,4	99,6	100,2	99,6	99,3	99,3	100,8	100,3	99,8	100,2	100,1
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... a	100,9	100,2	99,9	98,7	100,2	100,3	100,3	100,1	100,8	99,8	99,9	99,1
Plastics products b	100,2	99,1	99,9	99,7	99,8	99,8	99,9	100,2	100,3	99,9	100,0	99,7
Szkło i wyroby ze szkła a	99,2	99,7	98,6	99,8	100,7	101,5	99,8	99,2	100,9	99,9	99,1	100,7
Glass and glass products b	99,4	99,0	99,6	100,6	100,5	99,8	99,5	100,9	99,7	100,9	99,7	99,9
Cement, wapno i gips .... a	101,2	100,1	99,9	102,3	99,7	99,8	99,6	98,8	100,1	99,5	100,1	99,2
Cement, lime and plaster b	101,2	99,9	100,6	100,3	99,7	99,4	99,4	99,4	99,5	99,3	99,6	99,5
Wyroby z betonu, cementu i gipsu ..... a	101,0	99,9	99,0	99,3	99,1	100,1	99,9	100,3	99,5	98,8	100,9	100,1
Articles of concrete, cement and plaster b	99,0	99,5	100,4	100,3	100,3	99,8	99,7	99,4	100,1	100,1	100,3	99,6
Żeliwo, stal i żelazostopy ..... a	99,8	101,3	98,7	100,5	100,3	100,6	97,9	100,5	100,5	100,4	99,6	99,6
Basic iron and steel and ferro-alloys b	100,8	99,3	100,7	98,5	100,1	100,2	98,4	100,3	101,1	101,0	99,2	99,2
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne ..... a	100,4	100,2	97,7	92,7	100,1	97,7	98,4	101,8	100,2	96,9	99,1	99,5
Basic precious and other non-ferrous metals b	101,4	98,9	95,4	100,1	102,4	99,2	104,5	101,4	100,4	101,1	100,5	99,6
Wyroby nożownicze, sztucce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... a	97,6	99,5	98,9	101,5	103,7	102,6	99,8	100,7	99,2	99,9	100,9	102,3
Cutlery, tools and general hardware b	99,6	99,8	98,4	99,9	99,3	100,4	99,7	103,1	99,9	100,4	98,2	100,1
Pozostałe gotowe wyroby metalowe ..... a	99,5	100,2	99,8	99,3	99,9	100,8	100,8	99,3	100,2	99,7	101,1	98,9
Other fabricated metal products b	99,0	100,5	99,5	99,1	100,3	99,1	100,1	100,9	100,4	100,3	100,5	99,9
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku ..... a	101,2	98,9	98,6	98,8	102,4	102,6	99,9	98,6	99,6	98,2	100,8	100,2
Consumer electronics b	100,2	99,5	97,8	100,9	100,8	99,1	101,1	101,2	101,1	99,7	101,4	101,5
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary ..... a	97,9	100,9	100,1	99,8	99,8	101,2	99,7	97,9	100,3	98,5	99,9	99,8
Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks b	99,4	99,7	100,1	100,2	98,7	100,4	99,2	100,4	99,5	99,9	100,6	98,7
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny .... a	100,3	99,2	98,6	97,8	98,2	101,1	98,8	98,9	99,1	99,2	100,4	99,9
Wiring and wiring devices b	99,3	100,5	99,1	99,0	100,2	100,2	99,8	100,7	101,4	100,3	99,7	100,3

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Sprzęt oświetleniowy elektryczny .....	a	100,6	98,9	102,9	99,8	99,9	102,1	98,9	99,4	101,4	99,3	99,8	98,9
Electric lighting equipment	b	99,3	102,4	100,7	97,7	100,4	98,2	97,8	99,6	99,5	103,2	100,3	99,0
Sprzęt gospodarstwa domowego .....	a	98,9	100,4	99,0	99,7	100,8	103,2	99,7	99,5	99,5	99,6	99,5	100,7
Domestic appliances	b	99,8	100,1	100,3	99,3	99,5	99,0	99,7	99,9	99,7	100,4	100,2	100,3
Pozostały sprzęt elektryczny .....	a	101,3	99,4	99,6	99,9	99,6	100,7	102,1	97,8	97,9	101,4	99,9	99,1
Other electrical equipment	b	98,1	99,9	100,4	100,1	100,2	98,4	99,2	99,7	99,1	101,4	101,5	99,3
Maszyny ogólnego przeznaczenia .....	a	98,9	99,8	100,7	99,3	101,6	101,3	101,0	99,2	99,6	99,8	99,8	101,6
General-purpose machinery	b	99,4	99,0	100,8	98,6	100,5	99,3	100,2	99,9	99,5	99,6	100,0	99,8
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa .....	a	102,2	99,7	100,7	100,4	103,5	99,7	103,9	97,0	102,1	99,4	100,4	99,1
Agricultural and forestry machinery	b	99,9	100,1	100,5	100,3	101,7	98,1	103,1	99,7	98,9	99,6	100,3	102,4
Pozostałe maszyny specjalnego przeznaczenia .....	a	99,4	98,8	98,9	98,7	100,7	100,7	99,9	100,6	97,8	100,4	100,9	101,2
Other special-purpose machinery	b	100,5	98,9	100,3	100,1	99,1	100,1	100,1	100,0	99,4	100,8	98,9	100,2
Pojazdy samochodowe, z wyłączeniem motocykli .....	a	100,5	100,1	101,7	99,8	98,9	101,7	99,4	99,5	99,6	99,4	98,9	99,1
Motor vehicles	b	102,2	99,1	99,2	101,1	99,2	100,2	99,6	101,6	99,9	100,1	99,1	100,2
Części i akcesoria do pojazdów .....	a	98,7	101,9	99,6	100,1	100,0	102,5	100,3	98,1	99,8	99,0	100,8	99,8
Parts and accessories for motor vehicles	b	99,2	99,7	100,5	99,6	99,2	100,0	99,9	100,4	100,4	100,3	99,5	99,2
Meble .....	a	100,1	99,6	100,4	99,3	100,2	101,2	99,3	99,7	99,9	99,5	100,3	100,4
Furniture	b	99,4	100,1	99,9	100,1	99,7	100,1	99,8	99,9	100,0	100,0	99,8	99,8
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentystyczne .....	a	99,5	100,9	98,1	100,9	99,8	100,4	101,0	98,8	101,1	100,6	98,6	99,9
Medical and dental instruments and supplies	b	100,1	101,1	99,4	99,5	100,8	99,7	100,1	100,2	99,9	100,6	100,6	100,1
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody .....	a	102,1	100,8	100,9	100,5	100,3	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1
Natural water; water treatment and supply services	b	100,7	100,7	100,3	99,6	100,0	99,9	100,2	100,2	100,0	99,9	100,1	99,9

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Węgiel kamienny ..... a	87,1	89,0	88,2	88,8	88,2	88,4	88,1	87,1	86,9	92,1	92,4	92,8
Hard coal b	96,1	94,5	96,0	95,8	95,4	95,3	96,5	97,3	99,1	98,7	97,7	98,0
Węgiel brunatny ..... a	109,1	107,2	100,5	101,6	103,1	103,2	97,7	92,1	91,3	93,0	90,5	91,6
Lignite b	90,1	91,4	91,8	89,9	89,0	92,8	97,2	104,0	96,7	90,2	93,7	97,1
Kamień, piasek i glina ... a	93,5	91,9	91,7	92,5	90,3	90,4	91,5	93,6	95,6	95,8	97,0	97,5
Stone, sand and clay b	96,3	97,7	99,1	98,1	100,1	100,3	100,0	98,1	97,8	98,0	97,6	97,8
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane ..... a	102,2	101,1	102,0	98,1	97,8	98,7	99,3	99,8	101,4	102,3	102,7	100,2
Mining and quarrying products n.e.c. b	105,7	106,0	105,5	107,8	108,8	107,3	108,3	106,2	105,0	104,4	103,1	105,0
Mięso i wyroby z mięsa, zakonserwowane ..... a	102,3	101,3	102,0	100,1	99,9	99,1	101,1	100,8	100,0	98,4	98,7	100,3
Preserved meat and meat products b	100,9	100,6	98,9	100,8	99,5	99,9	98,1	98,2	96,7	97,0	97,5	96,4
Wyroby mleczarskie ..... a	101,2	101,4	102,5	107,2	110,8	111,3	113,9	114,7	113,9	112,2	110,7	110,7
Dairy products b	111,7	111,9	110,7	106,9	102,7	101,5	99,1	97,5	93,3	92,0	90,9	89,2
Wyroby piekarskie i mączne ..... a	102,6	101,2	101,7	99,8	99,4	100,3	100,5	99,0	99,1	99,2	99,4	99,7
Bakery and farinaceous products b	99,0	99,9	99,3	101,3	100,2	99,9	100,5	101,0	101,0	100,9	100,1	100,8
Pozostałe artykuły spożywcze ..... a	99,6	98,3	99,0	99,2	98,4	97,6	98,4	98,4	98,0	96,7	97,0	96,1
Other food products b	94,9	96,2	94,8	93,6	94,3	94,5	94,1	94,9	94,0	95,4	95,0	95,9
Napoje ..... a	101,1	100,3	100,5	101,3	101,6	102,4	100,7	100,9	100,4	100,3	99,8	100,5
Beverages b	100,7	102,7	103,8	101,5	101,0	100,1	101,2	100,7	100,4	100,4	100,9	101,2
Wyroby tytoniowe ..... a	105,2	105,2	103,5	105,4	103,9	104,4	103,7	103,6	104,0	104,3	105,0	104,6
Tobacco products b	105,3	105,7	108,8	108,3	109,5	107,0	108,5	108,6	108,6	107,6	107,1	106,6
Przędza i nici ..... a	99,1	96,4	103,1	94,7	94,6	98,1	95,2	99,2	95,1	93,8	94,8	103,2
Textile yarn and thread b	100,5	101,6	98,3	105,0	100,6	97,4	100,8	98,2	100,2	100,5	103,1	100,1
Tkaniny ..... a	95,5	96,9	96,1	94,5	95,7	93,9	96,0	97,8	97,5	95,2	94,8	101,5
Woven textiles b	100,8	99,6	101,8	100,1	99,6	99,4	100,4	99,3	102,1	102,4	102,4	101,2
Pozostałe wyroby tekstylne ..... a	98,7	98,5	98,9	98,6	98,4	98,4	99,0	99,8	100,7	99,5	98,8	99,3
Other textiles b	99,0	99,4	99,2	99,2	99,4	98,8	98,6	99,1	99,8	100,2	99,6	99,5
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich a	98,6	101,6	102,0	101,7	98,9	102,0	101,6	102,7	100,8	100,5	99,4	99,0
Wearing apparel, except fur apparel b	98,0	96,4	97,3	98,9	99,1	95,6	97,6	98,1	98,3	99,4	98,2	99,1
Obuwie ..... a	101,0	105,4	106,2	104,9	105,5	107,1	108,1	109,0	107,6	110,3	108,5	105,5
Footwear b	106,4	104,8	104,0	104,6	104,1	102,1	100,6	99,7	101,2	98,1	98,6	100,7
Drewno przetarte i strugane ..... a	101,6	101,3	102,6	101,2	100,1	99,1	97,8	98,3	98,0	98,8	98,3	98,1
Wood, sawn and planed b	99,6	99,3	98,6	99,4	99,6	98,8	101,1	101,2	102,4	101,4	102,0	103,1

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Wyroby z drewna, korka, słomy i mate- rialów w rodzaju stosowanych do wyplatania ..... a	98,5	99,5	100,3	99,8	98,8	99,8	100,8	101,6	100,8	101,4	100,5	102,0
Products of wood, cork, straw and plaiting materials b	101,6	101,3	100,6	100,1	100,2	99,1	98,8	98,9	99,6	99,0	99,4	98,7
Masa włóknista, papier i tektura ..... a	100,2	103,6	104,7	103,0	99,3	100,8	102,3	103,3	101,8	101,4	99,9	99,9
Pulp, paper and paperboard b	101,9	101,4	100,8	99,9	99,3	96,0	96,6	98,0	98,8	99,8	99,6	100,4
Wyroby z papieru i tektury ..... a	99,9	101,1	101,6	100,3	99,6	99,6	100,0	99,5	100,3	99,7	100,8	100,2
Articles of paper and paperboard b	100,4	101,2	101,3	102,7	102,2	100,4	101,1	100,7	101,0	100,0	99,3	100,2
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	96,2	100,2	95,4	90,7	93,0	97,2	97,0	92,1	92,7	92,5	94,5	97,6
Refined petroleum products b	95,1	93,3	94,4	100,0	98,8	97,2	95,4	97,2	95,7	93,6	92,0	82,1
Chemikalia podstawo- we, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w for- mach podstawowych a	103,1	102,6	101,4	97,4	95,7	100,1	100,8	99,9	98,2	96,8	96,1	98,4
Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms b	97,2	97,4	96,8	99,0	100,7	98,0	98,6	100,0	98,3	100,4	101,0	99,1
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i pole- rujące; wyroby kos- metyczne i toaletowe a	97,9	99,2	98,7	98,9	96,5	97,1	99,6	100,8	99,0	99,7	98,4	98,4
Soap and detergents, cleaning and poli- shing preparations, perfumes and toilet preparations b	99,6	99,8	102,1	100,5	100,4	100,5	100,2	100,5	101,8	102,4	101,8	101,6
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne ..... a	104,7	104,7	104,8	106,0	104,7	104,4	107,8	108,2	107,9	109,1	106,4	107,7
Pharmaceutical preparations b	105,8	107,4	107,5	105,3	105,2	103,9	102,8	101,0	101,9	101,9	103,9	102,7

**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Wyroby z gumy ..... a	100,8	104,2	103,9	102,7	101,7	102,5	101,7	101,5	99,7	100,2	99,4	100,3
Rubber products b	100,5	100,5	101,1	101,5	100,2	98,5	97,7	98,7	99,2	100,0	100,0	100,5
Wyroby z tworzyw sztucznych ..... a	100,6	102,1	101,7	99,1	98,4	99,2	101,0	101,7	102,0	101,0	100,3	100,2
Plastics products b	99,4	98,3	98,3	99,3	99,0	98,5	98,1	98,1	97,7	97,8	97,9	98,5
Szkoło i wyroby ze szkła a	98,4	99,2	99,6	97,9	97,6	99,1	99,8	99,4	100,0	99,5	98,1	99,1
Glass and glass products b	99,3	98,6	99,5	100,3	100,1	98,4	98,2	99,9	98,6	99,7	100,3	99,5
Cement, wapno i gips .... a	93,3	93,7	92,9	94,9	94,7	96,4	97,5	97,5	99,2	99,4	100,1	100,3
Cement, lime and plaster b	100,3	100,1	100,8	98,8	98,9	98,5	98,3	98,9	98,3	98,0	97,5	97,8
Wyroby z betonu, cementu i gipsu ..... a	97,0	96,8	96,3	95,4	94,8	95,6	96,3	97,1	96,9	96,3	97,9	97,9
Articles of concrete, cement and plaster b	96,0	95,6	96,9	97,9	99,1	98,8	98,6	97,7	98,2	99,5	98,9	98,5
Żeliwo, stal i żelazostopy ..... a	92,9	96,2	96,9	93,7	92,0	93,6	93,4	95,3	95,4	97,2	99,7	99,7
Basic iron and steel and ferro-alloys b	100,7	98,7	100,7	98,7	98,5	98,1	98,6	98,4	98,9	99,5	99,1	98,8
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne ..... a	92,5	93,4	92,4	86,9	86,9	87,3	85,8	89,7	85,4	83,6	85,0	85,5
Basic precious and other non-ferrous metals b	86,3	85,2	83,2	89,8	91,9	93,3	99,1	98,8	98,9	103,2	104,6	104,7
Wyroby nożownicze, sztucce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia ..... a	97,2	97,2	96,0	96,6	99,3	101,7	103,0	103,4	103,4	102,7	103,4	106,6
Cutlery, tools and general hardware b	108,7	109,1	108,6	106,9	102,4	100,2	100,1	102,5	103,2	103,8	101,0	98,7
Pozostałe gotowe wyroby metalowe ..... a	96,6	99,0	99,7	98,8	96,0	98,1	101,0	99,0	100,0	99,0	99,0	99,6
Other fabricated metal products b	99,1	99,4	99,1	98,9	99,2	97,5	96,9	98,4	98,6	99,2	98,6	99,6
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku ..... a	94,9	95,5	90,7	91,9	92,2	94,3	96,2	96,9	98,1	97,5	98,1	99,7
Consumer electronics b	98,7	99,3	98,5	100,6	99,0	95,7	96,8	99,3	100,8	102,4	103,0	104,3
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary ..... a	93,2	95,1	95,8	95,2	92,4	95,5	97,8	95,9	96,8	96,2	95,5	95,8
Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks b	97,3	96,2	96,1	96,5	95,4	94,7	94,1	96,5	95,8	97,2	97,8	96,8
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny .... a	94,8	92,7	92,5	89,5	88,1	89,9	90,8	91,0	91,0	89,3	90,6	91,8
Wiring and wiring devices b	90,8	92,0	92,5	93,6	95,5	94,7	95,6	97,3	99,5	100,6	99,9	100,5



**TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Sprzęt oświetleniowy elektryczny .....	a	103,9	103,1	107,2	103,3	101,4	102,1	102,3	101,5	101,3	102,6	100,3	101,9
	b	100,6	104,1	101,9	99,7	100,3	96,5	95,4	95,6	93,7	97,5	97,9	97,9
Sprzęt gospodarstwa domowego .....	a	95,6	97,6	97,4	96,1	95,0	97,9	99,0	100,1	100,4	99,8	98,9	100,5
	b	101,4	101,0	102,4	102,0	100,6	96,5	96,5	96,9	97,1	97,9	98,6	98,2
Pozostały sprzęt elektryczny .....	a	96,6	98,1	95,4	96,6	97,3	98,2	99,1	99,0	95,7	97,6	98,2	98,6
	b	95,5	96,0	96,8	97,0	97,6	95,4	92,7	94,6	95,7	95,7	97,2	97,1
Maszyny ogólnego przeznaczenia .....	a	96,5	98,9	99,7	98,8	99,0	99,9	101,8	101,8	100,7	100,0	99,6	102,6
	b	103,1	102,2	102,3	101,6	100,5	98,5	97,8	98,5	98,4	98,2	98,4	96,6
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa .....	a	105,3	105,6	105,5	104,0	104,4	103,4	108,7	106,7	109,9	105,2	106,5	108,1
	b	105,7	106,1	105,9	105,8	103,9	102,3	101,6	104,4	101,2	101,4	101,3	104,7
Pozostałe maszyny specjalnego przeznaczenia .....	a	105,6	102,9	100,5	99,4	100,6	99,0	99,9	99,3	97,7	96,8	99,0	98,0
	b	99,1	99,2	100,6	102,0	100,3	99,8	100,0	99,3	100,9	101,3	99,3	98,4
Pojazdy samochodowe, z wyłączeniem motocykli .....	a	99,2	100,9	103,4	103,0	100,8	102,0	103,1	101,7	101,1	101,1	99,4	98,6
	b	100,3	99,3	96,9	98,1	98,4	96,9	97,1	99,2	99,5	100,3	100,5	101,5
Części i akcesoria do pojazdów .....	a	95,6	99,5	99,3	99,3	97,8	100,4	102,2	101,3	100,5	101,7	101,1	100,5
	b	101,0	98,8	99,7	99,3	98,5	96,1	95,7	97,9	98,5	99,8	98,5	97,9
Meble .....	a	98,7	99,3	100,0	98,4	97,4	97,7	97,4	98,5	98,7	98,8	99,4	99,9
	b	99,2	99,7	99,2	100,0	99,5	98,4	98,9	99,1	99,2	99,7	99,1	98,6
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentystyczne .....	a	101,4	104,0	100,8	100,7	99,7	99,6	102,2	100,7	102,5	100,4	99,2	99,6
	b	100,1	100,3	101,7	100,3	101,3	100,6	99,7	101,1	99,9	99,9	102,0	102,1
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody .....	a	106,2	105,5	105,4	105,3	105,2	105,3	105,3	105,2	105,3	105,3	105,3	105,5
	b	104,2	104,1	103,4	102,5	102,2	101,9	101,9	102,0	101,9	101,8	101,7	101,5

**TABL. 49. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2005 = = 100	2010 = = 100
Dobra zaopatrzeniowe ..... Intermediate goods	100,6	99,7	102,8	109,2	101,8	98,3	98,2	122,9	107,3
Dobra inwestycyjne ..... Capital goods	97,3	106,5	95,6	102,2	102,6	100,1	98,8	97,4	103,7
Dobra konsumpcyjne trwałe ..... Durable consumer goods	93,7	102,3	95,5	99,2	100,8	98,0	99,0	79,6	97,0
Dobra konsumpcyjne nietrwałe ..... Non-durable consumer goods	101,1	102,9	99,0	105,6	103,0	101,1	99,3	113,5	109,2
Dobra związane z energią ..... Energy	114,2	106,0	112,2	114,6	106,7	96,1	97,6	170,1	114,7

**TABL. 50. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS**

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
Dobra zaopatrzeniowe ..... Intermediate goods	a	100,0	99,0	99,5	99,2	99,6	97,6	98,2	97,8
	b	99,7	99,4	99,9	100,1	97,5	97,9	98,2	99,1
Dobra inwestycyjne ..... Capital goods	a	100,3	100,3	100,4	99,0	99,9	99,8	100,7	100,1
	b	99,6	99,4	100,0	100,3	99,4	98,4	98,0	99,3
Dobra konsumpcyjne trwałe ..... Durable consumer goods	a	99,4	100,0	101,0	98,8	97,1	96,8	98,9	99,2
	b	99,7	99,7	99,8	100,4	99,5	99,1	98,0	99,6
Dobra konsumpcyjne nietrwałe ..... Non-durable consumer goods	a	99,6	100,6	101,2	99,6	100,9	100,9	101,7	100,9
	b	99,8	99,4	99,7	98,7	101,1	100,0	98,5	97,7
Dobra związane z energią ..... Energy	a	98,7	97,9	101,4	98,6	97,3	94,8	95,8	96,6
	b	99,7	99,6	100,3	95,3	97,6	99,3	98,2	95,0

**TABL. 51. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Dobra zaopatrzeniowe <i>Intermediate goods</i>	a	100,5	100,1	99,7	99,1	99,9	100,5	99,4	99,7	100,2	99,5	99,7	99,5
	b	100,3	99,9	99,7	99,7	100,0	99,6	99,8	100,4	100,2	100,1	99,9	99,5
Dobra inwestycyjne ..... <i>Capital goods</i>	a	99,9	100,3	100,3	99,7	99,9	101,2	100,3	99,2	99,8	99,5	99,9	99,9
	b	100,0	99,5	100,0	99,8	99,6	99,9	99,9	100,4	100,2	100,2	99,8	99,9
Dobra konsumpcyjne trwale .....	a	100,3	100,0	98,7	99,7	101,0	101,6	100,0	99,5	99,8	99,0	100,0	100,2
<i>Durable consumer goods</i>	b	99,8	99,8	99,6	100,2	100,0	99,6	100,1	99,9	100,2	100,0	100,3	100,2
Dobra konsumpcyjne nietrwale .....	a	99,8	99,7	100,2	100,2	100,4	100,3	100,6	100,3	100,2	99,5	99,7	100,3
<i>Non-durable consumer goods</i>	b	99,8	99,9	99,9	99,7	99,6	100,0	100,0	100,1	99,4	99,5	99,5	99,6
Dobra związane z energią .....	a	99,5	101,3	99,0	98,0	99,9	100,8	101,1	99,5	100,5	98,7	99,5	100,1
<i>Energy</i>	b	99,8	100,3	99,5	99,9	99,8	100,3	100,0	100,3	100,0	98,0	98,0	95,5

**TABL. 51. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Dobra zaopatrzeniowe <i>Intermediate goods</i>	a	99,0	99,9	99,8	97,9	96,9	97,9	98,2	98,6	97,9	97,8	97,7	97,8
	b	97,6	97,5	97,5	98,1	98,2	97,4	97,8	98,4	98,4	99,0	99,2	99,1
Dobra inwestycyjne ..... <i>Capital goods</i>	a	98,7	100,2	100,8	100,2	99,2	100,1	100,9	100,8	100,4	100,3	100,0	99,9
	b	100,0	99,2	99,0	99,0	98,8	97,5	97,1	98,3	98,7	99,3	99,2	99,2
Dobra konsumpcyjne trwale .....	a	96,9	98,0	96,4	96,3	96,4	97,8	98,2	99,2	99,2	98,8	99,0	99,8
<i>Durable consumer goods</i>	b	99,3	99,1	100,0	100,5	99,5	97,5	97,6	98,0	98,4	99,4	99,7	99,7
Dobra konsumpcyjne nietrwale .....	a	100,9	100,7	100,9	101,0	100,8	100,7	101,7	101,9	101,5	101,1	100,6	101,2
<i>Non-durable consumer goods</i>	b	101,1	101,3	101,0	100,5	99,8	99,5	98,9	98,7	97,9	98,0	97,8	97,0
Dobra związane z energią .....	a	97,0	98,3	96,5	93,3	94,1	97,2	97,3	95,2	95,1	95,8	96,3	97,9
<i>Energy</i>	b	98,1	97,2	97,6	99,6	99,5	99,0	97,9	98,6	98,1	97,4	96,0	91,6

**TABL. 52. CENY PRODUCENTÓW WYBRANYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH**  
**PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł		in zł					
Chleb mieszany zwykły (pszenno-żytni) – za 1 kg .....	2,69	3,12	3,16	3,24	3,58	3,75	3,89	3,92
<i>Mixed ordinary (wheat-rye) bread – per kg</i>								
Mąka pszenna "Poznańska", workowana – za 1 kg .....	1,08	1,14	0,84	1,01	1,36	1,32	1,30	1,10
<i>Wheat flour "Poznańska", in sacks – per kg</i>								
Kasza pszenna manna – za 1 kg .....	1,49	1,57	1,41	1,54	1,82	1,71	1,92	1,85
<i>Wheat semolina – per kg</i>								
Kasza jęczmienna "Mazurska" – za 1 kg <i>Pearl-barley groats "Mazurska" – per kg</i>	1,32	1,55	1,37	1,32	1,76	1,88	2,06	2,13
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg <i>Beef meat, bone-in (roast beef) – per kg</i>	15,84	17,31	19,01	19,00	21,60	25,51	25,95	25,07
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg .....	20,49	21,30	22,38	22,48	25,30	29,04	29,29	28,79
<i>Beef meat, boneless (gammon) – per kg</i>								
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg .....	12,02	12,84	13,51	12,13	12,78	14,12	13,98	13,30
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg</i>								
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	5,41	5,37	5,88	5,48	6,39	6,50	6,55	6,32
<i>Disembowelled chicken – per kg</i>								
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg <i>Pork ham, boiled – per kg</i>	15,89	16,45	17,68	17,81	18,36	19,80	20,13	20,21
Baleron gotowany – za 1 kg .....	14,21	14,68	15,48	15,34	15,74	16,92	17,65	17,98
<i>"Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg</i>								
Kielbasa "Myśliwska" sucha – za 1 kg .... <i>Sausage "Myśliwska", dry – per kg</i>	18,25	19,37	20,73	20,81	20,62	21,55	22,12	22,20
Kielbasa "Toruńska" – za 1 kg .....	9,62	10,11	11,33	11,20	11,08	12,41	12,86	12,83
<i>Sausage "Toruńska" – per kg</i>								
Parówki wieprzowe – za 1 kg .....	6,86	7,53	8,63	8,87	9,19	10,63	11,26	11,30
<i>Pork frankfurters – per kg</i>								
Salceson "Włoski" – za 1 kg .....	6,57	7,13	8,13	8,35	8,66	9,93	10,40	10,54
<i>Headcheese "Włoski" – per kg</i>								
Kiszka kaszana jęczmienna – za 1 kg .... <i>Barley black pudding – per kg</i>	4,64	5,22	6,32	6,38	6,63	7,31	7,54	7,55
Śledź solony niepatroszony – za 1 kg .... <i>Salted herring, uneviscerated – per kg</i>	5,60	5,49	6,50	6,44	7,56	9,20	9,67	9,73



**TABL. 53. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW WYBRANYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH**  
**MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Chleb mieszany zwykły (pszenno-żytni) – za 1 kg .....	a	3,87	3,89	3,90	3,90	3,89	3,89	3,89	3,88	3,87	3,89	3,89	3,89
Mixed ordinary (wheat- rye) bread – per kg	b	3,91	3,92	3,93	3,92	3,93	3,93	3,93	3,92	3,91	3,92	3,92	3,92
Mąka pszenna "Poznań- ska", workowana – za 1 kg .....	a	1,50	1,47	1,42	1,39	1,37	1,35	1,29	1,19	1,14	1,14	1,13	1,16
Wheat flour "Poznań- ska", in sacks – per kg	b	1,15	1,14	1,11	1,13	1,12	1,11	1,11	1,08	1,05	1,06	1,04	1,05
Kasza pszenna manna – za 1 kg .....	a	1,98	1,99	1,98	2,00	1,96	1,97	1,91	1,89	1,83	1,83	1,83	1,84
Wheat semolina – per kg	b	1,84	1,90	1,86	1,86	1,87	1,88	1,83	1,85	1,83	1,82	1,84	1,85
Kasza jęczmienna "Mazurska" – za 1 kg	a	1,92	1,99	2,00	2,05	2,13	2,09	2,10	2,09	2,10	2,08	2,05	2,10
Pearl-barley groats "Mazurska" – per kg	b	2,08	2,13	2,12	2,16	2,16	2,12	2,10	2,14	2,15	2,11	2,12	2,17
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg .....	a	26,22	26,14	26,09	26,01	26,02	26,07	25,98	25,89	25,80	25,75	25,78	25,63
Beef meat, bone-in (roast beef) – per kg	b	25,33	25,23	25,11	25,17	25,11	25,10	25,13	25,09	25,02	24,93	24,82	24,75
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg .....	a	29,62	29,55	29,53	29,48	29,44	29,35	29,27	29,15	29,12	29,03	29,02	28,97
Beef meat, boneless (gammon) – per kg	b	28,93	28,99	28,80	28,92	28,92	28,91	28,84	28,70	28,64	28,58	28,62	28,60
Mięso wieprzowe z koś- cią (schab środkowy) – za 1 kg .....	a	13,98	13,66	13,76	13,70	13,71	13,84	14,06	14,28	14,44	14,22	14,06	14,04
Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	b	13,83	13,31	13,10	13,40	13,44	13,53	13,56	13,49	13,41	13,02	12,85	12,71
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	a	6,17	6,45	6,74	6,50	6,89	6,96	7,12	6,99	6,74	6,09	5,82	6,16
Disembowelled chicken – per kg	b	6,11	6,46	6,41	6,37	6,30	6,76	6,68	6,75	6,24	5,93	5,88	5,91
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	a	20,00	19,91	19,94	19,84	19,88	19,93	20,01	20,20	20,43	20,47	20,49	20,44
Pork ham, boiled – per kg	b	20,39	20,23	20,13	20,19	20,21	20,21	20,33	20,30	20,27	20,20	20,12	19,98
Baleron gotowany – za 1 kg .....	a	17,36	17,31	17,33	17,32	17,39	17,44	17,62	17,87	18,09	18,07	17,97	17,99
"Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg	b	17,96	17,87	17,84	17,83	18,00	18,02	18,12	18,10	18,14	18,03	17,93	17,93

**TABL. 53. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW WYBRANYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Kielbasa "Myśliwska" sucha – za 1 kg .....	a	21,93	21,87	21,82	21,85	21,87	21,97	22,11	22,29	22,47	22,45	22,40
Sausage "Myśliwska", dry – per kg	b	22,29	22,18	22,12	22,23	22,25	22,17	22,27	22,22	22,22	22,15	22,17
Kielbasa "Toruńska" – za 1 kg .....	a	12,74	12,71	12,74	12,76	12,73	12,74	12,80	12,95	13,08	13,05	13,03
Sausage "Toruńska" – per kg	b	12,92	12,83	12,79	12,83	12,81	12,82	12,86	12,87	12,86	12,82	12,80
Parówki wieprzowe – za 1 kg .....	a	11,13	11,11	11,12	11,16	11,20	11,26	11,30	11,35	11,42	11,38	11,37
Pork frankfurters – per kg	b	11,39	11,30	11,23	11,25	11,19	11,27	11,33	11,38	11,33	11,32	11,29
Salceson "Włoski" – za 1 kg .....	a	10,28	10,29	10,31	10,28	10,27	10,28	10,34	10,46	10,58	10,61	10,58
Headcheese "Włoski" – per kg	b	10,67	10,56	10,50	10,54	10,57	10,54	10,54	10,54	10,54	10,53	10,48
Kiszka kaszana jęczmienna – za 1 kg	a	7,51	7,46	7,46	7,41	7,42	7,43	7,50	7,60	7,70	7,69	7,63
Barley black pudding – per kg	b	7,63	7,60	7,57	7,54	7,53	7,55	7,55	7,54	7,54	7,54	7,48
Śledź solony, niepatroszony – za 1 kg .....	a	9,37	9,44	9,42	9,54	9,62	9,68	9,76	9,78	9,79	9,78	9,92
Salted herring, uneviscerated – per kg	b	9,97	9,72	9,73	9,69	9,83	9,70	9,68	9,72	9,64	9,62	9,65
Mleko krowie – UHT o zawartości tłuszczu 1,5–2,0%, w opako- waniu kartonowym – za 1 l .....	a	2,02	2,01	2,02	2,02	2,02	2,05	2,07	2,10	2,16	2,20	2,22
Cows' milk – UHT, fat content 1.5–2.0%, in cardboard package – per l	b	2,25	2,24	2,23	2,21	2,16	2,09	2,07	2,08	2,05	2,01	1,98
Mleko krowie o zawar- tości tłuszczu 3–3,5%, w opakowaniu z folii – za 1 l .....	a	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,78	1,79	1,82	1,82	1,84
Cows' milk, fat content 3–3.5%, in foil packing – per l	b	1,91	1,94	1,94	1,95	1,95	1,96	1,97	1,98	1,97	1,94	1,93
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	a	9,03	9,03	9,00	9,06	9,09	9,14	9,23	9,24	9,39	9,42	9,48
Semi-fat cottage cheese – per kg	b	9,62	9,70	9,69	9,60	9,61	9,59	9,59	9,60	9,53	9,47	9,47

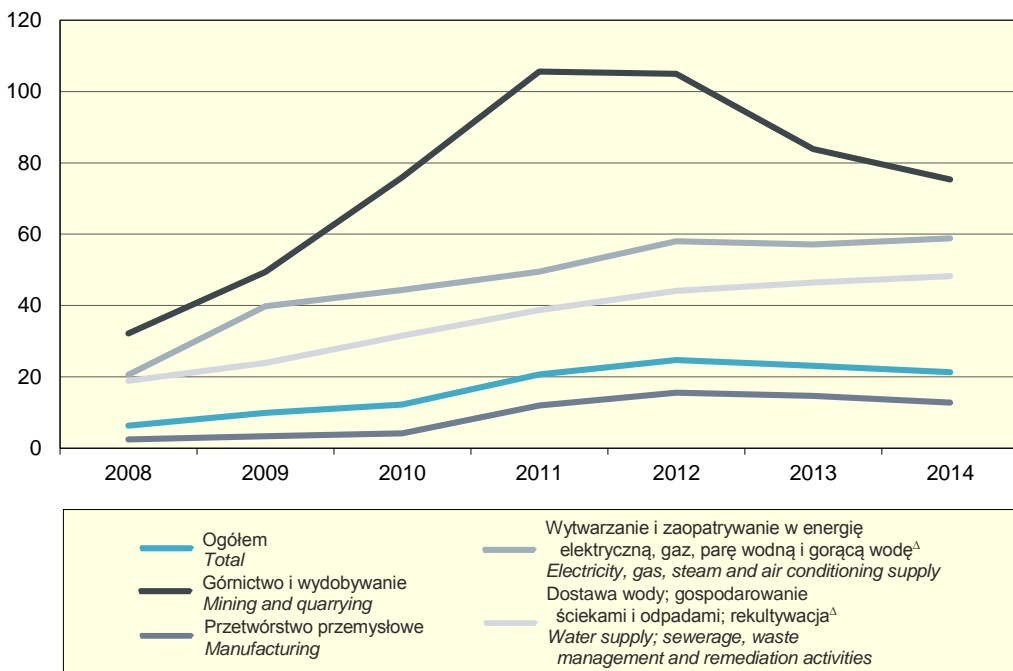
**TABL. 53. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW WYBRANYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Ser dojrzewający "Gouda"												
– za 1 kg ..... a	14,76	14,70	14,68	14,72	14,99	15,08	15,47	15,89	16,67	16,96	17,15	17,41
Ripening cheese "Gouda"												
– per kg b	17,50	17,21	16,60	15,52	14,54	14,34	14,47	14,35	13,47	13,25	13,27	13,13
Śmietana o zawartości tłuszczu 18%, w opakowaniu bezzwrotnym												
– za 1 l ..... a	5,63	5,58	5,56	5,57	5,58	5,58	5,67	5,74	5,80	5,86	5,91	5,90
Sour cream, fat content												
18%, in non-retur- nable packin – per l b	5,91	5,92	5,86	5,81	5,80	5,74	5,72	5,71	5,67	5,66	5,62	5,59
Jaja kurze konsump- cyjne – za 1 szt. .... a	0,39	0,38	0,34	0,31	0,29	0,29	0,29	0,29	0,30	0,30	0,31	0,31
Hen eggs, consumer												
– per piece b	0,29	0,28	0,28	0,27	0,26	0,27	0,29	0,29	0,30	0,31	0,32	0,33
Masło świeże o zawar- tości tłuszczu nie większej niż 85% masy, w kostkach												
200 g – za 1 kg ..... a	16,14	15,83	15,85	16,02	16,55	16,91	17,57	17,93	18,30	18,46	18,47	18,77
Fresh butter, fat content												
no greater than 85% the masses, in 200 g square – per kg b	18,65	18,04	17,72	17,54	17,21	17,16	17,16	16,95	16,09	16,07	16,09	15,90
Margaryna do pieczenia typu "Palma" – za kg a	6,29	6,29	6,26	6,31	6,46	6,38	6,31	6,36	6,35	6,22	6,17	6,26
Margarine to backing												
type "Palma" – per kg b	6,25	6,22	5,87	5,85	5,92	5,89	5,87	6,01	6,02	5,96	5,92	5,64
Boczek surowy – za 1 kg a	12,97	12,71	12,76	12,66	12,65	12,71	12,86	13,11	13,30	13,19	13,09	13,13
Raw bacon – per kg b	12,97	12,50	12,28	12,43	12,47	12,54	12,59	12,55	12,50	12,32	12,28	12,28
Cukier biały z buraków cukrowych, worko- wany – za 1 kg ..... a	3,27	3,25	3,24	3,23	3,16	3,09	3,04	3,03	3,00	2,94	2,82	2,72
White sugar, from sugar												
beets, in sacks – per kg b	2,54	2,44	2,32	2,13	2,08	2,05	2,02	1,97	1,94	1,88	1,80	1,78
Koncentrat pomidorowy 30% – za 1 kg ..... a	12,51	12,47	12,55	12,45	12,90	12,87	12,99	13,07	13,03	13,10	13,10	12,91
Tomato concentrate												
30% – per kg b	10,70	10,36	10,33	10,33	10,43	10,38	10,38	10,42	10,40	10,31	10,30	10,22

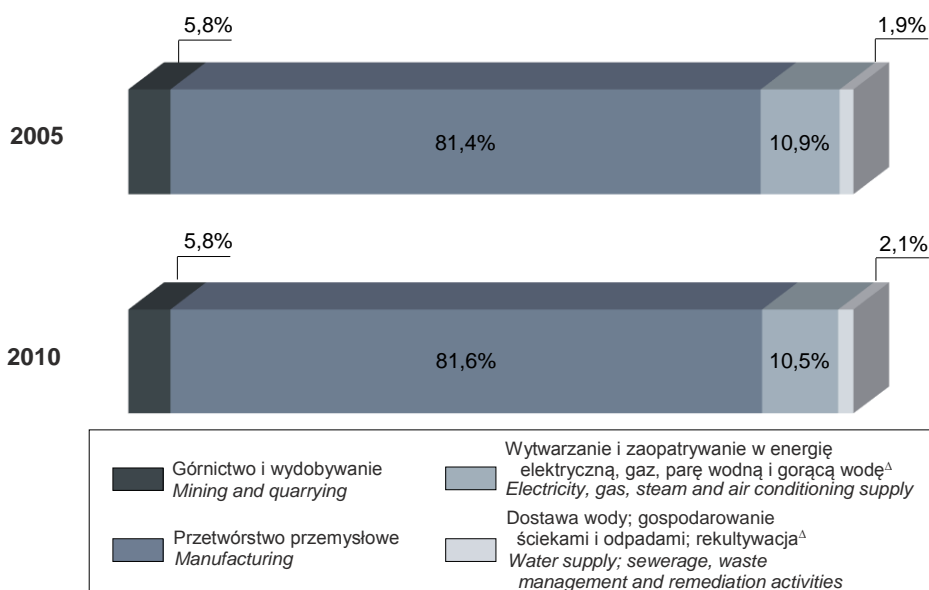


## CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG SEKCJI PKD PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY NACE SECTIONS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005

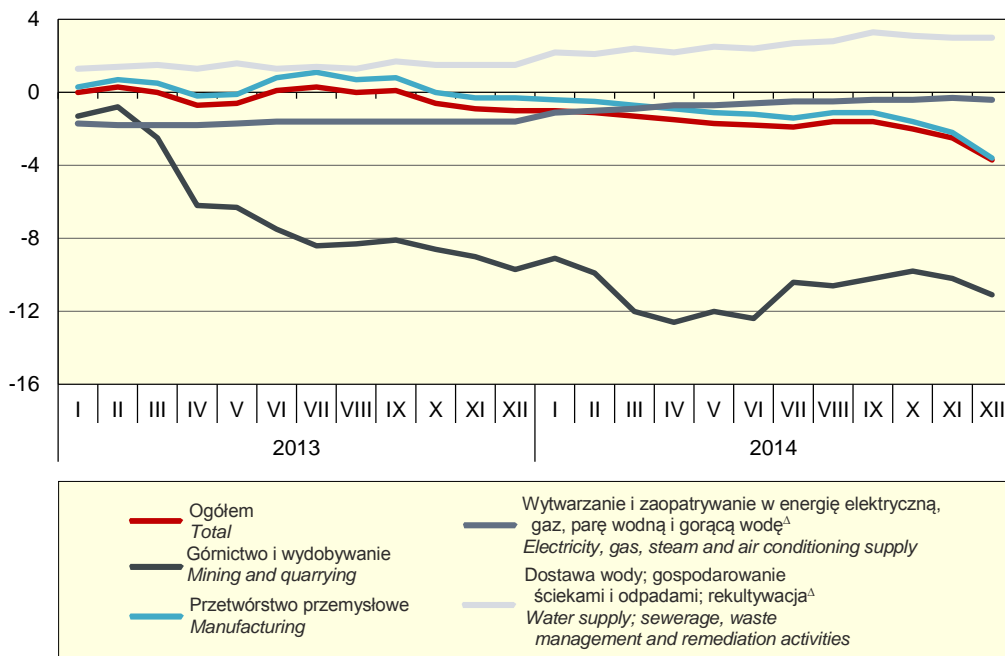


## STRUKTURA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (ceny bieżące) STRUCTURE OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (current prices)



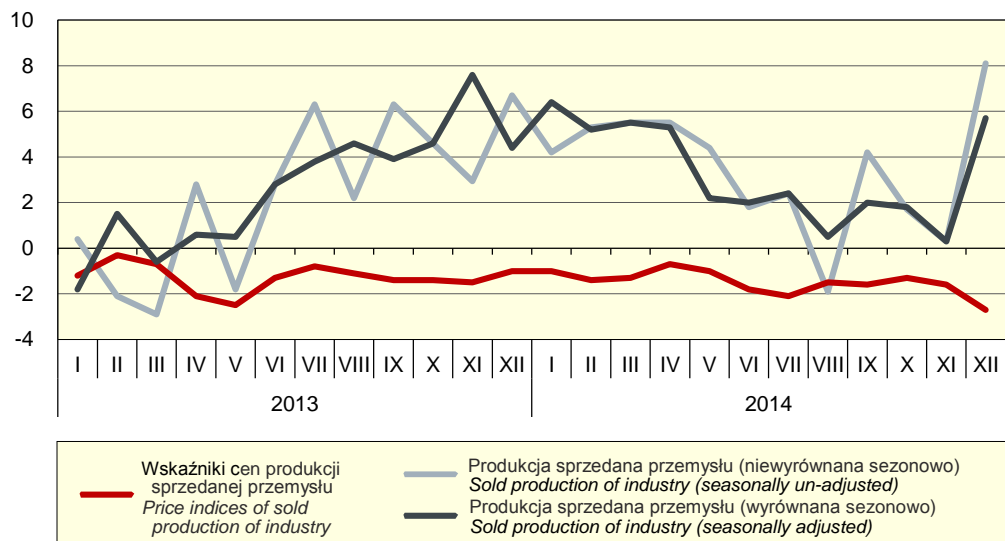
## CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG SEKCJI PKD I MIESIĘCY PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY NACE SECTIONS AND MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2012 r.  
Change in % in relation to XII 2012



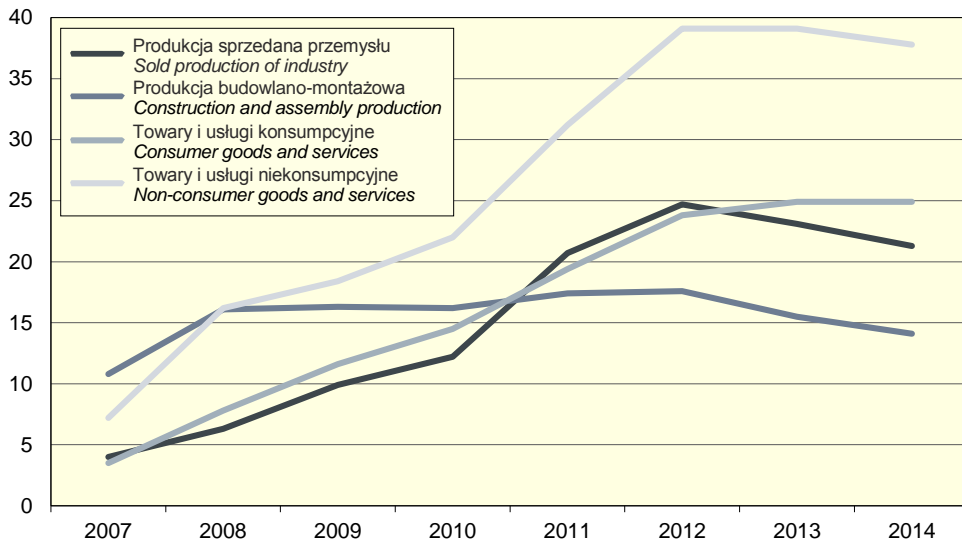
## PRODUKCJA SPRZEDANA (ceny stałe) ORAZ WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG MIESIĘCY SOLD PRODUCTION (constant prices) AND PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
Change in % in relation to corresponding period of previous year



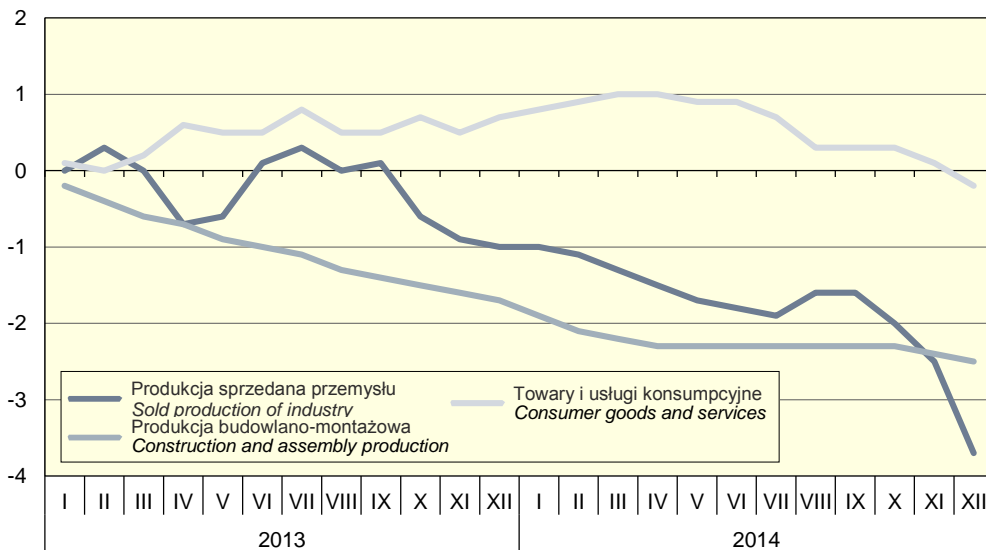
**CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU, PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ, TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH ORAZ NIEKONSUMPCYJNYCH**  
**PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY, CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION, CONSUMER AND NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



**CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU, PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ ORAZ TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY**  
**PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY, CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION AND CONSUMER GOODS AND SERVICES BY MONTH**

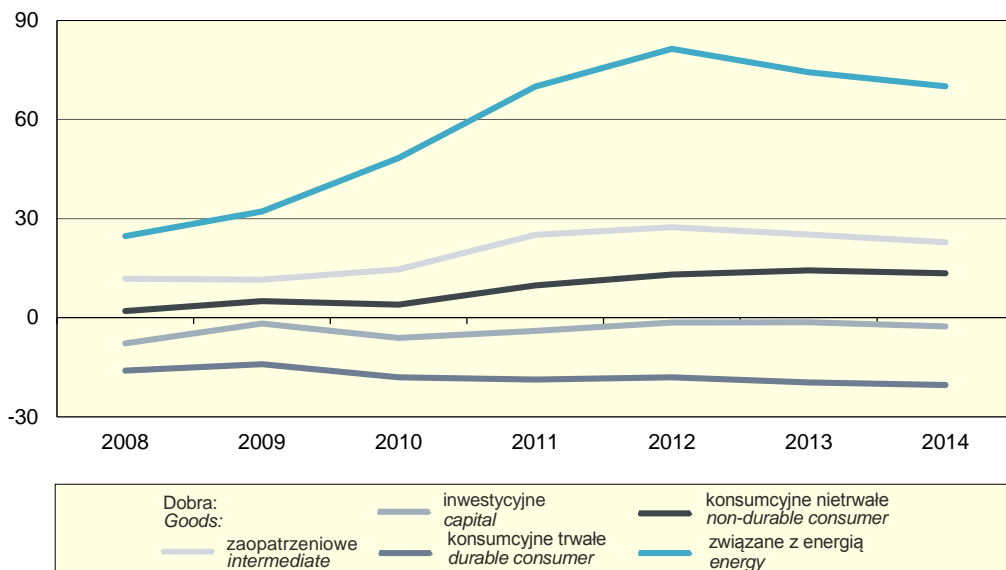
Zmiana w % w stosunku do XII 2012 r.  
 Change in % in relation to XII 2012



## CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS

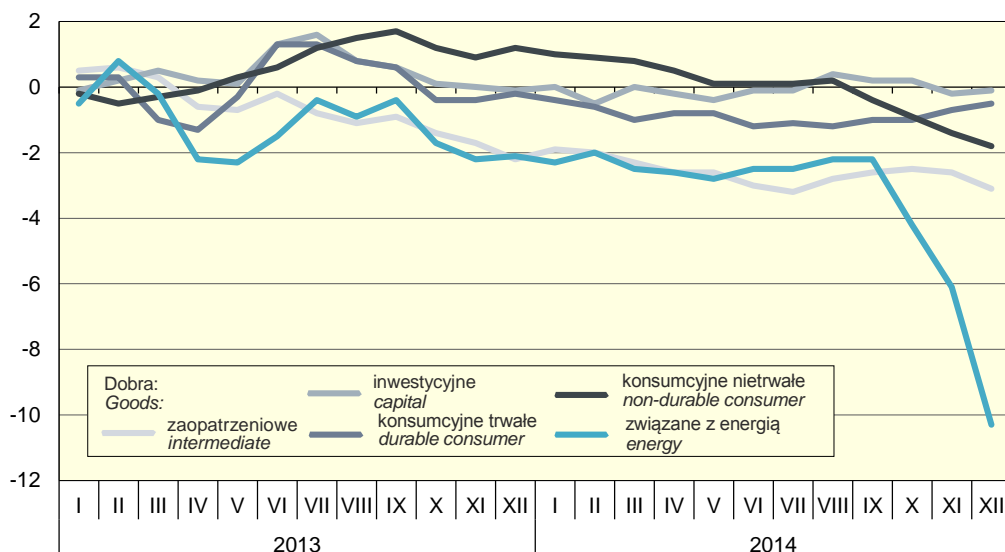
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH I MIESIĘCY

PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS AND MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2012 r.  
Change in % in relation to XII 2012



**CENY W BUDOWNICTWIE**  
**CONSTRUCTION PRICES**
**TABL. 54. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100							2005 = = 100	2010 = = 100
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>104,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,2</b>	<b>98,2</b>	<b>98,8</b>	<b>114,1</b>	<b>98,2</b>
<b>TOTAL</b>									
Budowa budynków <sup>Δ</sup> .....	105,5	99,8	99,6	100,9	99,8	97,3	98,4	113,3	96,4
Construction of buildings									
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>Δ</sup> .....	104,0	101,1	100,5	101,1	100,4	98,7	98,7	113,2	98,9
Civil engineering									
Roboty budowlane specjalistyczne ....	104,4	99,8	99,7	101,3	100,5	98,9	99,7	117,1	100,4
Specialised construction activities									

**TABL. 55. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		kwartał poprzedni = 100 previous quaterly = 100				analogiczny kwartał roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = = 100			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>98,4</b>	<b>98,0</b>	<b>98,1</b>	<b>98,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>b</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,4</b>	<b>98,6</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>
Budowa budynków <sup>Δ</sup> .....	a	99,1	99,4	99,5	99,3	97,4	97,1	97,2	97,4
Construction of buildings	b	99,5	99,8	100,0	99,8	97,7	98,1	98,6	99,1
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>Δ</sup> .....	a	99,6	99,6	99,7	99,6	99,0	98,6	98,6	98,6
Civil engineering	b	99,5	99,8	99,9	99,9	98,5	98,6	98,8	99,1
Roboty budowlane specjalistyczne	a	99,6	99,6	99,8	100,1	99,0	98,6	98,7	99,2
Specialised construction activities	b	99,8	99,8	100,3	100,2	99,3	99,5	100,0	100,1

**TABL. 56. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	99,8	99,8	99,8	99,9	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9
<b>TOTAL</b>	b	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Budowa budynków <sup>A</sup> .....	a	99,7	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9
Construction of buildings	b	99,8	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>A</sup> .....	a	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9
Civil engineering	b	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Roboty budowlane specjalistyczne .....	a	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0
Specialised construction activities	b	99,9	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0

**TABL. 56. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>OGÓŁEM</b> .....	a	98,6	98,4	98,2	98,1	98,0	98,0	98,1	98,1	98,2	98,2	98,3	98,3
<b>TOTAL</b>	b	98,3	98,4	98,5	98,5	98,6	98,7	98,8	99,1	99,2	99,3	99,4	99,2
Budowa budynków <sup>A</sup> .....	a	97,6	97,4	97,2	97,1	97,0	97,1	97,2	97,2	97,3	97,3	97,4	97,7
Construction of buildings	b	97,6	97,7	97,8	97,9	98,1	98,2	98,3	98,7	98,8	99,0	99,1	99,2
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej <sup>A</sup> .....	a	99,2	99,1	98,9	98,7	98,5	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,5
Civil engineering	b	98,5	98,4	98,5	98,5	98,6	98,7	98,6	98,8	99,0	99,1	99,1	99,0
Roboty budowlane specjalistyczne .....	a	99,1	99,0	98,9	98,7	98,6	98,6	98,5	98,7	98,9	99,1	99,2	99,4
Specialised construction activities	b	99,3	99,3	99,3	99,4	99,5	99,6	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9

**TABL. 57. WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Roboty ziemne zmechanizowane ..... <i>Mechanical earth works</i>	108,9	99,7	100,1	100,1	100,2	99,2	98,6	115,9	98,1
Ręczne roboty ziemne ..... <i>Manual earth works</i>	110,1	100,4	98,5	100,6	100,0	97,2	98,2	110,3	96,0
Odwodnienie wykopów ..... <i>Trench dehydration</i>	101,7	100,9	101,4	99,4	100,0	100,0	99,9	106,1	99,3
Konstrukcje betonowe i żelbetowe monolityczne ..... <i>Monolithic concrete and ferro- -concrete constructions</i>	110,0	98,8	99,8	101,5	99,9	97,8	99,0	116,4	98,2
Konstrukcje murowe ..... <i>Brickwork structures</i>	107,6	98,4	98,9	101,1	100,0	97,4	97,9	112,6	96,4
Konstrukcje drewniane dachowe ..... <i>Wooden roof structures</i>	103,8	102,6	100,7	100,0	101,1	100,2	101,2	114,5	102,5
Pokrycia dachowe ..... <i>Roof coverings</i>	105,3	101,6	99,5	101,8	100,2	100,1	100,5	115,0	102,6
Izolacje ..... <i>Isolations</i>	105,0	101,7	100,6	101,6	99,8	99,8	100,5	120,4	101,7
Ścianki działowe z cegieł budowla- nych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych ..... <i>Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile</i>	107,6	99,7	99,5	100,8	99,2	96,3	97,6	111,8	94,0
Tynki, okładziny i licowanie powierzchni wewnętrznych ..... <i>Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces</i>	105,1	100,5	100,1	100,9	99,7	98,2	98,9	117,0	97,7
Tynki i okładziny zewnętrzne ..... <i>Outside plasters and plaster boards</i>	109,7	100,4	99,6	100,7	99,7	98,0	100,8	123,1	99,2
Stolarka budowlana ..... <i>Building joinery</i>	108,3	100,5	100,1	101,7	100,6	98,7	98,8	114,2	99,8
Podłogi i posadzki ..... <i>Floors</i>	107,0	99,8	99,0	101,8	100,0	99,0	98,6	111,5	99,4
Elementy kowalsko-ślusarskie ..... <i>Malleable and fitter elements</i>	101,5	100,7	100,8	101,1	103,0	101,2	101,0	113,4	106,4
Malowanie ..... <i>Painting</i>	105,1	97,6	98,7	101,2	100,5	99,2	99,4	113,4	100,3
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych ..... <i>Gypsum works and prefabricated gypsum works</i>	102,0	98,3	98,1	99,7	99,3	97,6	98,8	104,9	95,4

**TABL. 57. WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Instalacje wodociągowe ..... Water-line installations	103,7	100,6	101,3	102,3	102,5	100,0	99,4	119,8	104,3
Instalacje kanalizacyjne ..... Sewerage installations	106,2	96,8	100,3	100,8	101,0	99,1	98,9	111,1	99,8
Instalacje gazowe ..... Gas installations	105,7	102,4	99,4	100,7	100,3	98,3	99,0	109,4	98,3
Instalacje centralnego ogrzewania ..... Installations of central heating	108,4	104,3	100,1	100,9	100,6	99,9	99,9	123,3	101,3
Kotłownie i węzły ciepłownicze ..... Boiler-rooms and heat ties	104,5	102,5	102,9	100,0	100,7	100,0	99,5	115,6	100,2
Sieci wodociągowe ..... Water-line systems	103,7	100,8	101,0	100,9	99,4	98,5	99,4	112,7	98,2
Uzbrojenie sieci wodociągowych ..... Armament of water-line systems	98,4	101,3	100,4	98,1	99,7	100,0	99,9	97,2	97,7
Kanały rurowe ..... Pipe channels	108,8	102,6	101,9	102,7	101,5	100,5	100,9	130,9	105,6
Elementy sieci wodociągowych i kanalizacyjnych ..... Water-line and sewerage-line system elements	101,6	101,1	99,6	100,3	101,1	100,1	99,2	107,5	100,7
Układanie przewodów izolowanych ... Setting of insulated conductors	101,9	98,8	99,6	101,1	99,5	98,4	101,5	112,9	100,5
Montaż osprzętu instalacyjnego ..... Fitting of installation accessories	105,9	104,5	101,2	100,9	99,4	98,2	100,4	116,9	98,9
Urządzenia rozdzielcze i aparaty elektryczne niskiego napięcia ..... Separation facilities and electrical equipment of low voltage	101,8	102,9	101,5	100,2	100,3	99,6	100,0	105,7	100,1
Oprawy oświetleniowe ..... Lighting fittings	105,8	101,9	99,4	101,0	99,1	98,0	99,6	110,4	97,7
Instalacje odgromowe, uziemień i przewody wyrównawcze ..... Lightning protector installation, earthing and balancing conductors	102,7	98,4	99,5	100,2	101,1	101,1	99,6	103,7	102,0
Elektroenergetyczne linie kablowe ..... Power transmission cables	104,2	98,2	101,9	103,2	100,9	99,0	100,2	129,8	103,3
Konstrukcje stalowe hal i budynków szkieletowych ..... Steel constructions of halls and building skeleton constructions	105,8	96,4	97,4	101,0	100,4	98,0	99,4	105,2	98,8
Lekka metalowa obudowa ścian, dachów, hal, budynków i budowli Light metallic casing of walls, roofs, halls and buildings	99,7	97,5	99,7	99,6	102,9	100,4	99,9	108,6	102,8





**TABL. 58. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Tynki i okładziny zewnętrzne .....	a	99,9	99,8	99,6	99,7	99,6	99,9	100,0	100,0	100,1	99,8	100,1	99,7
Outside plasters and plaster boards	b	100,4	99,9	100,1	100,6	100,5	99,9	100,3	100,1	100,2	100,0	100,1	99,8
Stołarka budowlana .....	a	99,9	99,6	99,6	100,1	100,1	99,9	100,0	99,7	100,0	99,7	99,7	100,0
Building joinery	b	99,8	99,9	99,9	99,8	100,1	100,2	100,0	99,9	100,1	100,1	99,8	99,7
Podłogi i posadzki .....	a	99,7	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1	100,1	99,6	99,8	99,8	99,6	99,9
Floors	b	99,9	99,9	99,6	99,9	100,1	99,8	100,1	100,0	100,3	100,1	99,9	99,9
Elementy kowalско-ślusarskie .....	a	100,0	100,0	100,0	100,3	100,4	100,0	100,0	100,3	100,1	100,0	100,0	100,0
Malleable and fitter elements	b	100,4	100,0	100,0	99,7	100,5	100,0	100,0	99,8	100,5	100,0	100,0	100,0
Malowanie .....	a	99,9	99,3	99,5	100,2	100,5	99,9	100,2	99,8	100,1	100,1	100,0	99,9
Painting	b	99,3	100,2	99,8	99,8	99,8	100,3	100,3	99,8	100,0	100,3	100,1	99,3
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych .....	a	99,9	99,3	99,9	100,0	99,6	99,6	99,8	100,2	99,9	99,7	99,7	100,1
Gypsum works and prefabricated gypsum works	b	99,9	99,7	100,0	99,9	99,9	100,2	99,8	100,2	99,9	100,2	99,9	99,7
Instalacje wodociągowe .....	a	100,0	99,9	100,3	99,7	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1	100,0
Water-line installations	b	100,0	99,8	99,8	100,1	99,7	99,6	100,2	99,4	100,3	100,2	100,1	100,0
Instalacje kanalizacyjne .....	a	100,0	99,5	100,1	99,7	99,9	99,7	100,0	100,0	99,7	99,9	100,1	100,0
Sewerage installations	b	99,8	99,9	100,1	99,6	100,0	99,5	100,4	99,9	99,7	100,1	100,3	99,9
Instalacje gazowe .....	a	99,5	99,7	100,1	99,7	99,5	100,0	100,3	100,1	99,9	99,3	100,4	100,0
Gas installations	b	99,6	100,0	99,8	99,8	99,9	100,2	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9	100,2
Instalacje centralnego ogrzewania .....	a	100,1	99,9	100,4	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	99,8	100,2	100,0
Installations of central heating	b	99,9	100,0	99,9	99,8	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1
Kotłownie i węzły ciepne .....	a	100,0	100,0	100,2	99,9	100,1	100,0	100,2	99,5	100,1	99,8	99,8	100,0
Boiler-rooms and heat ties	b	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,1
Sieci wodociągowe .....	a	99,6	100,0	99,3	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Water-line systems	b	100,0	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0
Uzbrojenie sieci wodociągowych .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Armament of water-line systems	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kanały rurowe .....	a	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2
Pipe channels	b	100,0	100,0	100,6	100,4	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0





**TABL. 58. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Tynki i okładziny zewnętrzne ..... a	98,3	98,0	98,1	98,3	98,0	97,7	97,6	97,7	98,0	97,9	98,1	98,2
Outside plasters and plaster boards b	98,9	98,9	99,5	100,3	101,1	101,2	101,4	101,5	101,6	101,7	101,7	101,9
Stolarka budowlana ..... a	99,4	98,6	98,5	98,9	99,0	99,0	98,9	98,4	98,6	98,4	98,4	98,3
Building joinery b	98,1	98,5	98,7	98,5	98,5	98,8	98,8	99,0	99,0	99,4	99,5	99,3
Podłogi i posadzki ..... a	99,1	98,9	99,0	99,3	99,1	99,4	99,6	99,1	99,0	98,7	98,5	98,2
Floors b	98,5	98,4	98,1	98,1	98,3	98,1	98,1	98,4	98,9	99,3	99,5	99,5
Elementy kowalsko-ślusarskie ..... a	101,6	101,6	101,2	101,5	101,4	101,0	100,9	101,0	101,1	101,1	101,1	101,1
Malleable and fitter elements b	101,5	101,5	101,5	100,9	100,9	100,9	100,9	100,4	100,8	100,8	100,8	100,9
Malowanie ..... a	99,3	98,9	98,8	98,7	99,4	99,1	99,1	98,7	99,5	99,6	99,7	99,4
Painting b	98,9	99,8	100,1	99,7	99,0	99,4	99,4	99,4	99,3	99,5	99,5	99,0
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych ... a	97,8	97,0	97,4	97,7	97,5	97,8	97,7	97,8	97,9	97,7	97,8	97,7
Gypsum works and prefabricated gypsum works b	97,9	98,2	98,2	98,2	98,5	99,0	99,0	99,0	99,1	99,5	99,7	99,3
Instalacje wodociągowe a	100,3	100,0	100,2	99,9	99,8	100,1	100,1	100,0	99,8	99,8	100,0	99,9
Water-line installations b	99,8	99,8	99,3	99,7	99,5	99,2	99,3	98,7	99,0	99,4	99,4	99,2
Instalacje kanalizacyjne a	100,1	99,7	100,1	99,3	99,3	99,0	98,9	98,7	98,5	98,8	98,6	98,6
Sewerage installations b	98,6	98,9	98,9	98,8	98,8	98,6	99,0	98,9	98,9	99,0	99,1	99,2
Instalacje gazowe ..... a	99,2	98,9	98,8	98,5	97,9	97,8	98,0	97,9	98,1	97,8	98,6	98,5
Gas installations b	98,6	98,9	98,7	98,8	99,1	99,3	99,1	98,8	98,9	99,6	99,2	99,3
Instalacje centralnego ogrzewania ..... a	99,9	99,8	100,1	99,8	99,5	99,5	99,6	99,6	99,9	99,8	100,3	100,4
Installations of central heating b	100,1	100,2	99,7	99,7	99,8	99,9	99,9	99,8	99,7	100,0	99,9	99,9
Kotłownie i węzły cieplne ..... a	100,4	100,3	100,5	100,3	100,2	100,2	100,2	99,7	99,9	99,5	99,6	99,6
Boiler-rooms and heat ties b	99,5	99,4	99,1	99,2	99,0	99,2	99,1	99,8	99,8	100,0	100,2	100,3
Sieci wodociągowe ..... a	98,7	99,4	98,7	98,6	98,0	98,0	98,0	98,0	98,8	98,8	98,8	98,8
Water-line systems b	99,2	98,8	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,3	99,3	99,3
Uzbrojenie sieci wodociągowych ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Armament of water-line systems b	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
Kanały rurowe ..... a	100,6	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,2	100,2	100,2	100,2	100,4
Pipe channels b	100,4	100,4	100,9	101,3	101,3	101,0	101,0	101,0	101,0	100,7	100,7	100,4



**TABL. 59. WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW BUDOWLANYCH**  
**PRICE INDICES OF STRUCTURES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Budynek wolnostojący jednorodzinny, bez podpiwniczenia ..... <i>Detached single family dwelling house without basement</i>	106,3	100,3	99,8	101,1	100,3	98,8	99,3	114,1	99,5
Budynek wielomieszkańcowy IV-kondygnacyjny ..... <i>Multi-family residential building four-storey building</i>	106,9	100,0	99,9	101,2	100,2	98,4	99,0	114,3	98,8
Budynek zbiorowego zamieszkania ... <i>Collective-dwelling building</i>	107,7	99,8	99,8	101,2	100,3	98,8	99,1	115,9	99,4
Budynek administracyjno-biurowy ..... <i>Office and administrative building</i>	107,4	100,1	99,9	101,2	100,1	98,5	99,1	115,3	98,9
Pawilon handlowy ..... <i>Trade pavilion</i>	107,0	100,3	99,9	101,2	100,4	98,7	99,2	114,7	99,5
Garaż wielopoziomowy ..... <i>Many-level garage</i>	108,3	99,4	99,8	101,3	100,3	98,4	99,1	116,4	99,1
Hala produkcyjna ..... <i>Industrial hall</i>	104,8	98,5	99,1	100,9	100,7	99,2	99,6	111,0	100,4
Budynek magazynowy ..... <i>Warehouse</i>	106,6	98,6	98,9	101,1	100,2	98,5	99,4	112,0	99,2
Szkoła podstawowa ..... <i>Primary school building</i>	107,6	99,5	99,7	101,3	100,2	98,7	99,2	115,6	99,4
Przychodnia rejonowa ..... <i>Institutional care building</i>	107,1	99,7	99,7	101,2	100,1	98,4	99,0	114,8	98,7
Hala sportowa ..... <i>Sports hall</i>	107,3	99,4	99,3	101,2	100,0	98,5	99,0	113,8	98,7
Zewnętrzna sieć wodociągowa z rur PEHD o średnicy 160 mm ..... <i>External water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter</i>	104,1	100,6	99,8	100,5	99,9	98,4	99,0	108,3	97,8
Zewnętrzna sieć kanalizacyjna z rur PVC o średnicy 250 mm ..... <i>External water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter</i>	105,4	101,1	100,5	100,7	100,5	98,5	98,9	111,6	98,6
Linia kablowa S.N. 15 kV (PKOB 2224) - obiekt 7211 ..... <i>MV cable line 15 kV (PKOB 2224) - object 7211</i>	104,1	98,2	101,7	103,0	100,8	99,1	100,2	127,5	103,1
Boisko na terenie przyszkolnym ..... <i>School pitch</i>	101,5	100,5	100,0	102,6	99,9	98,9	98,7	107,5	100,1

**TABL. 60. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW BUDOWLANYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF STRUCTURES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous month = 100											
Budynek wolnostojący jednorodzinny, bez podpiwniczenia ..... a	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9
Detached single family dwelling house without basement b	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Budynek wielomiesz- kaniowy IV-kondyga- cyjny ..... a	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8
Multi-family residential building four-storey building b	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
Budynek zbiorowego zamieszkania ..... a	99,9	99,8	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Collective-dwelling building b	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Budynek administra- cyjno-biurowy ..... a	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Office and admini- strative building b	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Pawilon handlowy ..... a	99,9	99,8	99,8	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Trade pavilion b	99,9	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Garaż wielopoziomowy ... a	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Many-level garage b	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Hala produkcyjna ..... a	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0
Industrial hall b	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0
Budynek magazynowy ... a	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	100,1
Warehouse b	99,7	99,8	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1
Szkoła podstawowa ..... a	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	99,9	100,0
Primary school building b	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0
Przychodnia rejonowa ... a	99,9	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Institutional care building b	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
Hala sportowa ..... a	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9
Sports hall b	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Zewnętrzna sieć wodociągowa z rur PEHD o średnicy 160 mm .... a	99,7	100,0	99,7	99,9	99,7	100,0	100,0	99,8	99,8	99,9	100,0	100,0
External water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter b	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
Zewnętrzna sieć kanali- zacyjna z rur PVC o średnicy 250 mm .... a	99,8	100,1	100,0	100,0	99,6	99,9	99,9	99,6	99,7	99,7	99,9	100,0
External water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter b	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,1
Linia kablowa S.N. 15 kV (PKOB 2224) - obiekt 7211 ..... a	100,1	99,7	99,6	99,8	99,9	100,1	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0
MV cable line 15 kV (PKOB 2224) - object 7211 b	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	99,9	100,2	99,9	100,1	100,0	100,0
Boisko na terenie przyszkolnym ..... a	99,8	100,2	99,7	99,9	99,7	100,1	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9
School pitch b	99,8	99,9	99,7	99,7	100,0	99,8	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1



**TABL. 60. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW BUDOWLANYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF STRUCTURES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Budynek wolnostojący jednorodzinny, bez podpiwniczenia ..... a	98,9	98,8	98,8	98,9	98,9	98,8	98,7	98,7	98,8	98,9	98,9	99,1
Detached single family dwelling house without basement b	98,9	99,0	99,0	99,0	99,1	99,2	99,3	99,5	99,5	99,6	99,6	99,5
Budynek wielomiesz- kaniowy IV-kondy- nacyjny ..... a	98,5	98,3	98,3	98,4	98,3	98,3	98,4	98,3	98,5	98,6	98,5	98,3
Multi-family residential building four-storey building b	98,5	98,7	98,7	98,7	98,9	99,0	99,2	99,2	99,3	99,4	99,4	99,5
Budynek zbiorowego zamieszkania ..... a	98,9	98,7	98,8	98,8	98,8	98,7	98,7	98,7	98,7	98,8	98,8	98,7
Collective-dwelling building b	98,8	98,9	98,8	98,9	99,0	99,1	99,2	99,3	99,3	99,4	99,5	99,4
Budynek admini- stracyjno-biurowy ..... a	98,6	98,4	98,4	98,5	98,4	98,4	98,5	98,5	98,5	98,6	98,5	98,4
Office and admini- strative building b	98,6	98,6	98,6	98,6	98,8	98,9	99,2	99,3	99,5	99,6	99,7	99,7
Pawilon handlowy ..... a	99,0	98,9	98,8	98,8	98,8	98,7	98,7	98,6	98,7	98,7	98,6	98,7
Trade pavilion b	98,7	98,9	98,9	98,9	99,1	99,1	99,3	99,4	99,5	99,7	99,7	99,7
Garaż wielopoziomowy ... a	98,6	98,3	98,3	98,4	98,4	98,3	98,4	98,5	98,5	98,6	98,5	98,2
Many-level garage b	98,6	98,6	98,6	98,7	98,8	98,9	99,2	99,4	99,5	99,6	99,7	99,9
Hala produkcyjna ..... a	99,9	99,6	99,5	99,6	99,3	99,0	98,9	98,7	98,8	98,8	98,8	99,1
Industrial hall b	99,1	99,2	99,3	99,4	99,5	99,6	99,7	99,7	99,8	100,0	100,0	100,0
Budynek magazynowy ... a	99,0	98,7	98,9	98,9	98,5	98,4	98,4	98,1	98,1	98,1	98,3	98,7
Warehouse b	98,5	98,7	98,9	99,1	99,3	99,3	99,4	99,6	99,7	100,0	100,0	99,8
Szkoła podstawowa ..... a	99,1	98,8	98,9	98,9	98,7	98,6	98,7	98,6	98,7	98,6	98,6	98,7
Primary school building b	98,7	98,7	98,8	98,9	99,1	99,1	99,1	99,3	99,5	99,7	99,8	99,9
Przychodnia rejonowa ... a	98,6	98,4	98,4	98,4	98,4	98,3	98,4	98,3	98,4	98,6	98,5	98,6
Institutional care building b	98,5	98,7	98,7	98,7	98,9	99,0	99,1	99,2	99,3	99,4	99,4	99,4
Hala sportowa ..... a	98,6	98,4	98,4	98,5	98,5	98,5	98,5	98,4	98,5	98,5	98,5	98,3
Sports hall b	98,5	98,6	98,6	98,6	98,8	98,9	99,1	99,2	99,4	99,5	99,6	99,6
Zewnętrzna sieć wodo- ciągową z rur PEHD o średnicy 160 mm .... a	98,8	99,2	98,8	98,8	98,1	98,2	98,3	98,2	98,3	98,0	98,2	98,5
External water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter b	98,7	98,5	98,7	98,7	98,9	98,9	98,9	99,1	99,3	99,3	99,3	99,5
Zewnętrzna sieć kanali- zacyjna z rur PVC o średnicy 250 mm .... a	99,4	99,3	99,1	99,0	98,6	98,7	98,6	98,4	98,0	97,5	97,6	98,2
External water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter b	98,4	98,3	98,3	98,3	98,7	98,6	98,7	98,9	99,2	99,6	99,7	99,7
Linia kablowa S.N. 15 kV (PKOB 2224) - obiekt 7211 ..... a	100,6	100,2	99,6	99,4	99,3	98,7	98,5	98,4	98,7	98,6	98,3	98,7
MV cable line 15 kV (PKOB 2224) - object 7211 b	98,7	99,2	99,6	100,1	100,2	100,4	100,5	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8
Boisko na terenie przyszkolnym ..... a	98,9	99,0	98,9	99,0	98,9	99,2	99,2	99,0	98,8	98,8	98,8	98,8
School pitch b	98,6	98,4	98,3	98,1	98,5	98,2	98,3	98,7	99,0	99,2	99,3	99,6









**TABL. 64. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW DROGOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF ROAD CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous month = 100											
Droga klasy I technicznej – autostrada ..... a	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Technical class I road – motorway b	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0
Droga klasy II technicznej – droga ekspresowa ..... a	100,2	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
Technical class II road – expressway b	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0
Droga klasy III technicznej ..... a	100,1	99,9	100,0	100,0	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Technical class III road b	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Ulica klasy IV technicznej ..... a	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	99,8
Technical class IV road b	99,8	99,7	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Droga klasy V technicznej ..... a	99,7	99,8	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	99,8
Technical class V road b	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Droga klasy VI technicznej ..... a	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	100,1	99,9
Technical class VI road b	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Droga klasy VII technicznej ..... a	99,9	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9	100,0	99,9
Technical class VII road b	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9
Ulica zbiorcza ..... a	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9
Service road b	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Ulica dojazdowa ..... a	99,9	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,8	100,0	99,9	100,1	99,9
Access road b	99,9	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0
Ulica lokalna ..... a	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9	100,0	100,1	99,9	100,0	99,9
Local road b	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Miejska droga ekspresowa ..... a	100,1	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,8
Urban expressway b	99,9	100,0	99,9	100,2	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
Ulica główna ruchu przyspieszonego ..... a	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
Fast traffic main road b	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Ulica główna ..... a	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
Main road b	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0

**TABL. 64. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW DROGOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF ROAD CONSTRUCTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Droga klasy I technicznej – autostrada ..... a	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1
Technical class I road – motorway ..... b	99,7	99,5	99,6	99,5	99,5	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6
Droga klasy II technicznej – droga ekspresowa ..... a	100,2	100,2	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Technical class II road – expressway ..... b	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5
Droga klasy III technicznej ..... a	100,7	100,6	100,5	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8	99,9	99,8	99,8
Technical class III road ..... b	99,6	99,7	99,6	99,6	99,9	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,6	99,5
Ulica klasy IV technicznej ..... a	99,8	99,7	99,5	99,4	99,2	99,3	99,3	99,3	99,6	99,7	99,5	99,5
Technical class IV road ..... b	99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,2	99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,5
Droga klasy V technicznej ..... a	99,4	99,3	99,2	99,1	98,9	99,1	98,9	99,0	99,2	99,2	99,3	99,3
Technical class V road ..... b	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,4	99,6
Droga klasy VI technicznej ..... a	99,6	99,6	99,5	99,5	99,4	99,7	99,7	99,5	99,6	99,5	99,6	99,4
Technical class VI road ..... b	99,6	99,6	99,5	99,5	99,6	99,5	99,5	99,6	99,5	99,6	99,5	99,7
Droga klasy VII technicznej ..... a	100,1	100,2	100,1	99,6	99,3	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5	99,6	99,5
Technical class VII road ..... b	99,7	99,7	99,8	100,0	99,8	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0
Ulica zbiorcza ..... a	100,5	100,4	100,3	99,8	99,4	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	99,4	99,5
Service road ..... b	99,4	99,5	99,5	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,6	99,9
Ulica dojazdowa ..... a	99,9	99,8	99,7	99,4	99,2	99,2	99,2	99,1	99,2	99,2	99,3	99,2
Access road ..... b	99,4	99,4	99,4	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	99,7	99,8
Ulica lokalna ..... a	100,3	100,3	100,1	99,6	99,3	99,2	99,3	99,3	99,4	99,4	99,4	99,5
Local road ..... b	99,4	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,8
Miejska droga ekspresowa ..... a	99,8	99,7	99,5	99,4	99,4	99,3	99,3	99,2	99,3	99,4	99,3	99,2
Urban expressway ..... b	99,1	99,2	99,0	99,4	99,4	99,5	99,4	99,5	99,4	99,4	99,4	99,4
Ulica główna ruchu przyspieszonego ..... a	100,2	100,1	99,7	99,7	99,5	99,6	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5
Fast traffic main road ..... b	99,2	99,1	99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	99,5
Ulica główna ..... a	100,0	99,8	99,5	99,5	99,4	99,5	99,3	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5
Main road ..... b	99,3	99,2	99,3	99,3	99,4	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	99,6

**TABL. 65. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH**  
**PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Pale prefabrykowane żelbetowe ..... <i>Precast reinforced concrete columns</i>	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,8	100,0
Pale z rury stalowej ..... <i>Steel pipe columns</i>	101,3	102,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,8	100,0
Pale betonowe ..... <i>Concrete columns</i>	100,1	99,7	100,4	100,8	100,6	99,5	99,4	102,7	100,3
Ławy fundamentowe ..... <i>Continuous footing</i>	100,2	100,0	100,2	100,7	99,9	99,2	99,4	102,3	99,2
Przyczółki (masywne, ściankowe, stupowe) ..... <i>Abutments (massive, walls-type, pillar-type)</i>	103,0	99,8	98,1	101,8	101,0	98,9	99,1	105,6	100,8
Skrzydółka przyczółka ..... <i>Wingwalls</i>	100,2	100,6	100,8	102,6	100,1	100,5	99,6	111,0	102,8
Filary masywne ..... <i>Pillars made of solid stone</i>	101,7	100,1	99,9	100,0	100,1	100,4	100,1	107,8	100,6
Filary ażurowe ..... <i>Open-work pillars</i>	102,2	102,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	108,4	100,0
Ustrój płytowy "na mokro" ..... <i>In situ panel construction</i>	100,2	100,7	99,7	99,9	100,0	100,4	100,1	103,0	100,4
Ustrój belkowy "na mokro" ..... <i>In situ beam construction</i>	100,7	99,3	99,1	101,6	101,2	98,8	99,1	104,6	100,7
Konstrukcje blachownicowe, kratowe (zespolone) ..... <i>Sheet structures, lattice-type (composite)</i>	104,2	99,5	99,7	100,9	100,2	99,5	99,2	106,5	99,8
Konstrukcje blachownicowe, skrzyn- kowe (ortotropowe) ..... <i>Sheet structures, case-type (orthotropic)</i>	100,4	100,1	101,1	101,4	100,1	98,1	98,7	100,6	98,3
Płyta pomostu konstrukcji zespolonej "na mokro", z betonu klasy B-30 .... <i>Deck slab with an in situ composite structure made of B-30 class concrete</i>	100,7	100,1	100,0	100,0	100,0	100,3	100,1	103,5	100,4
Sprężona płyta pomostu konstrukcji zespolonej "na mokro", z betonu klasy B-35 ..... <i>Prestressed deck slab with an in situ composite structure made of B-30 class concrete</i>	100,0	99,3	99,3	100,6	100,3	99,2	99,8	98,5	99,9





**TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Pale prefabrykowane żelbetowe .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Precast reinforced concrete columns</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pale z rury stalowej .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Steel pipe columns</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pale betonowe .....	a	100,0	100,0	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9
<i>Concrete columns</i>	b	99,8	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9
Ławy fundamentowe .....	a	100,1	100,0	99,7	100,2	99,7	99,9	100,0	100,1	99,9	99,8	100,2	99,8
<i>Continuous footing</i>	b	99,8	99,9	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,8
Przyczółki (masywne, ściankowe, słupowe)	a	100,1	99,8	99,7	99,9	100,1	100,1	99,7	100,1	99,8	99,9	100,1	99,8
<i>Abutments (massive, walls-type, pillar- -type)</i>	b	99,6	99,8	100,2	100,1	100,1	99,9	99,8	100,0	100,1	99,7	100,1	100,0
Skrzydła przyczółka ...	a	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,3	100,0	100,0	100,0
<i>Wingwalls</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0
Filary masywne .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Pillars made of solid stone</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Filary ażurowe .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Open-work pillars</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ustrój płytowy "na makro"	a	100,0	100,1	100,0	99,8	99,8	100,0	100,2	99,8	100,0	100,0	100,1	100,0
<i>In situ panel construction</i>	b	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	99,8
Ustrój belkowy "na makro"	a	100,1	99,8	99,9	99,8	99,9	100,1	100,0	100,2	99,8	99,8	100,1	99,9
<i>In situ beam con- -struction</i>	b	99,7	99,8	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	99,7	100,0	99,9	100,0	99,8
Konstrukcje blachowni- cowe, kratowe (zes- polone) .....	a	99,7	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1
<i>Sheet structures, lattice- -type (composite)</i>	b	99,7	99,9	99,7	99,8	100,0	99,9	99,9	100,2	100,1	100,1	99,8	100,0
Konstrukcje blachow- nicowe, skrzynkowe (ortotropowe) .....	a	99,6	99,7	99,9	99,8	99,8	100,1	99,9	99,8	99,9	99,8	100,0	100,1
<i>Sheet structures, case- -type (orthotropic)</i>	b	99,8	99,9	99,8	99,7	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	99,7	99,9
Płyta pomostu kon- strukcji zespolonej "na makro", z betonu klasy B-30 .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Deck slab with an in situ composite structure made of B-30 class concrete</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sprężona płyta pomo- stu konstrukcji zas- polonej "na makro", z betonu klasy B-35 ...	a	100,1	99,9	100,0	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9
<i>Prestressed deck slab with an in situ compo- -site structure made of B-30 class concrete</i>	b	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	100,1	99,9	100,0	99,9



**TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Pale prefabrykowane żelbetowe ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Precast reinforced concrete columns b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pale z rury stalowej ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Steel pipe columns b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pale betonowe ..... a	99,6	99,6	99,7	99,4	99,3	99,5	99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	99,6
Concrete columns b	99,3	99,2	99,3	99,5	99,7	99,6	99,5	99,3	99,4	99,4	99,5	99,4
Ławy fundamentowe ..... a	99,3	99,2	99,0	99,1	98,8	98,9	99,0	99,3	99,5	99,3	99,4	99,4
Continuous footing b	99,1	99,0	99,4	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	99,5	99,4
Przyczółki (masywne, ściankowe, słupowe) a	99,0	98,7	98,7	98,2	98,5	98,9	98,8	99,1	99,1	99,0	99,5	99,1
Abutments (massive, walls-type, pillar- -type) b	98,6	98,6	99,1	99,3	99,3	99,1	99,2	99,1	99,4	99,2	99,3	99,4
Skrzydółka przyczółka .... a	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9	100,8	100,1	100,1	99,7	99,4
Wingwalls b	99,4	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	99,4	100,1	100,0	100,0	100,0
Filary masywne ..... a	100,5	100,5	100,5	100,5	100,7	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,0
Pillars made of solid stone b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2
Filary ażurowe ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Open-work pillars b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ustrój płytowy "na mokro" a	100,6	100,7	100,7	100,5	100,3	100,3	100,5	100,3	100,3	100,3	100,0	99,8
In situ panel construction b	99,8	99,7	99,9	100,0	100,2	100,2	100,0	100,3	100,3	100,3	100,4	100,2
Ustrój belkowy "na mokro" ..... a	99,1	98,8	98,7	98,1	98,1	98,4	98,5	98,9	99,1	99,0	99,2	99,4
In situ beam con- struction b	98,9	98,9	99,1	99,3	99,5	99,3	99,3	98,8	99,1	99,1	99,0	98,9
Konstrukcje blachowni- cowe, kratowe (zes- polone) ..... a	99,6	99,6	99,8	99,6	99,4	99,3	99,5	99,5	99,4	99,3	99,2	99,4
Sheet structures, lattice- -type (composite) b	99,4	99,5	99,2	99,0	99,0	98,9	98,8	99,1	99,3	99,5	99,2	99,1
Konstrukcje blachow- nicowe, skrzynkowe (ortotropowe) ..... a	98,6	98,5	98,5	98,1	97,8	97,9	97,9	98,0	97,9	97,8	97,9	98,4
Sheet structures, case- -type (orthotropic) b	98,5	98,7	98,6	98,5	98,7	98,4	98,5	98,8	99,0	99,3	99,0	98,8
Płyta pomostu kon- strukcji zespolonej "na mokro", z betonu klasy B-30 ..... a	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,0	100,0
Deck slab with an in situ composite structure made of B-30 class concrete b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2
Sprężona płyta pomo- stu konstrukcji zes- polonej "na mokro", z betonu klasy B-35 ... a	99,2	99,1	99,1	98,8	98,8	99,0	99,0	99,2	99,3	99,4	99,5	99,5
Prestressed deck slab with an in situ compo- site structure made of B-30 class concrete b	99,4	99,5	99,7	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,7

**TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH (dok.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
Prosta kapa chodnikowa, z betonu klasy B-30 .....	a	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Straight pavement deck of B-30 class concrete	b	100,0	100,0	100,0	100,4	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	101,0	101,0	101,0
Łożyska soczewkowe .....	a	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,6
Spherical bearings	b	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Łożyska garnkowe .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pot bearings	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dylatacja modułowa .....	a	99,3	99,5	99,4	99,1	99,0	99,2	99,0	99,0	99,1	99,0	99,1	99,1
Modular joints	b	99,1	98,8	98,8	99,0	99,1	98,8	99,1	99,3	99,2	99,6	99,4	99,1
Dylatacja blokowa .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Expansion joints	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Wpusty .....	a	99,9	99,7	99,7	100,3	100,3	100,0	100,0	99,9	99,6	99,6	99,6	99,6
Inlets	b	99,6	99,8	99,8	100,1	100,0	99,2	98,5	98,5	98,8	98,2	98,2	99,1
Sączki .....	a	100,8	100,8	100,9	100,5	99,7	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,0
Filters	b	98,9	98,9	98,8	99,2	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5
Izolacja bitumiczna .....	a	100,4	100,4	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,8
Bitumen insulation	b	99,8	99,8	100,0	100,7	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4
Izolacja z papy zgrzewalnej .....	a	99,1	99,1	98,6	98,5	98,3	99,2	99,8	100,3	101,3	100,8	100,8	101,1
Insulation made of weldable tar paper	b	101,2	101,2	101,2	101,2	101,1	101,1	100,5	100,9	100,1	101,0	101,0	101,0
Balustrada stalowa .....	a	100,2	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,8	99,8	99,8	99,9
Steel balustrade	b	99,8	99,8	99,8	100,2	100,4	100,4	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2
Bariera ochronna .....	a	100,0	99,2	99,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8
Protective barrier	b	99,8	100,0	100,0	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8
Bariero-poręcz .....	a	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	100,3	101,0	101,0	100,5	100,5	100,6	100,7
Rail-barrier	b	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	100,5	99,9	99,9	100,3	100,2	100,2	100,1
Krawężnik .....	a	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,5	100,5	100,5	100,1	100,1	99,7	99,7
Curb	b	99,1	99,3	98,8	98,5	98,8	98,8	99,1	99,1	99,0	99,2	99,6	99,5
Płyty przejściowe .....	a	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	99,5	99,5	99,3	99,3
Transitional slabs	b	99,3	99,3	99,3	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	100,7	100,7	100,7	100,8
Umocnienie skarp stożków .....	a	100,1	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,1	99,1	99,0
Cone embankments reinforcement	b	99,4	99,9	100,4	100,9	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,9	101,9	102,0
Nawierzchnia chodnika z żywic syntetycznych .....	a	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,6	99,4	99,4	100,0	100,0	100,0	100,3
Pavement surface made of synthetic resins	b	100,2	100,2	100,2	99,8	99,9	99,9	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9	99,7
Zabezpieczenie powierzchni betonowych .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	99,2	99,3	99,3	99,5	99,5
Concrete surface protection	b	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	100,3	100,3	100,2	100,2	100,0	100,0

**TABL. 67. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH**  
**PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Most o dł. poniżej 30 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żel- betową płytą współpracującą ..... <i>A bridge of less than 30 m in length, a steelwork suspender and reactive reinforced-concrete plate</i>	101,5	100,2	99,4	101,4	100,7	99,0	98,7	103,8	99,8
Most o dł. pomiędzy 30 m a 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żelbetową płytą współpracującą ..... <i>A bridge of 30 to 100 m in length, with a steelwork suspender and a reactive reinforced-concrete plate</i>	102,7	100,2	99,9	100,8	100,0	98,9	99,3	104,5	99,0
Most o dł. ponad 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żelbetową płytą współpracującą <i>A bridge of over 100 m in length, with a steelwork suspender and a reactive reinforced-concrete plate</i>	102,0	99,8	99,5	100,9	100,3	99,3	99,4	103,4	99,9
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosa- cego - stalowej, z żelbetową płytą współpracującą ..... <i>A viaduct with a steelwork suspender and a reactive reinforced-concrete plate</i>	103,5	98,9	99,7	100,8	100,5	99,5	99,5	106,4	100,3
Most o dł. poniżej 30 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu zbrojonego ..... <i>A bridge of less than 30 m in length with a reinforced-concrete suspender</i>	100,7	99,7	99,9	101,2	100,4	99,0	99,6	104,5	100,2
Most o dł. pomiędzy 30 m a 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu zbrojonego ..... <i>A bridge of 30 to 100 m in length with a reinforced-concrete suspender</i>	100,5	100,2	100,0	101,0	100,6	99,4	99,6	106,1	100,6

**TABL. 67. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (dok.)**  
**PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu zbrojonego ..... <i>A viaduct with a reinforced-concrete suspender</i>	101,9	100,1	99,8	100,9	100,3	99,9	99,8	109,0	100,9
Most o dł. poniżej 30 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego ..... <i>A bridge of less than 30 m in length with a prestressed concrete suspender</i>	101,3	99,6	100,0	100,6	100,4	99,6	99,7	105,3	100,3
Most o dł. pomiędzy 30 m a 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego ..... <i>A bridge of 30 to 100 m in length with a prestressed concrete suspender</i>	101,0	99,8	100,4	100,5	100,3	99,6	99,8	104,8	100,2
Most o dł. ponad 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego ..... <i>A bridge of over 100 m in length with a prestressed concrete suspender</i>	100,5	99,7	99,9	100,7	100,5	99,5	99,6	103,3	100,3
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego ..... <i>A viaduct with a prestressed concrete suspender</i>	101,3	100,1	100,7	100,4	100,2	99,8	100,0	104,9	100,4
Most o dł. ponad 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z pomostem ortotropowym ..... <i>A bridge of over 100 m in length with a steelwork suspender and an orthotropic deck</i>	100,4	100,0	100,4	101,0	100,2	98,2	98,7	100,3	98,1
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego stalowej, z pomostem ortotropowym ..... <i>A viaduct with a steelwork suspender and an orthotropic deck</i>	101,1	100,0	101,1	101,3	100,2	98,1	98,9	101,7	98,5

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Most o dł. poniżej 30 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żelbetową płytą współpracującą ..... a	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	100,1	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0	99,9
A bridge of less than 30 m in length, a steelwork suspender and reactive reinforced- concrete plate b	99,7	99,8	99,9	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9
Most o dł. pomiędzy 30 m a 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żelbetową płytą współpracującą a	99,8	99,9	99,8	99,9	99,9	100,0	99,7	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0
A bridge of 30 to 100 m in length, with a steel- work suspender and a reactive reinforced- concrete plate b	99,8	99,9	99,8	99,8	100,1	99,8	100,0	100,1	100,1	100,1	99,8	100,0
Most o dł. ponad 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żelbetową płytą współpracującą ..... a	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9	100,1	100,0
A bridge of over 100 m in length, with a steel- work suspender and a reactive reinforced- concrete plate b	99,8	99,9	99,8	99,9	100,1	99,9	99,9	100,1	100,0	100,1	99,9	99,9
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żelbe- tową płytą wspópra- cującą ..... a	99,9	100,0	99,9	100,0	99,8	100,1	99,9	100,1	99,9	99,9	100,0	99,8
A viaduct with a steel- work suspender and a reactive reinforced- concrete plate b	99,8	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
Most o dł. poniżej 30 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu zbrojonego ..... a	100,1	99,9	99,9	99,7	99,7	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
A bridge of less than 30 m in length with a reinforced-concrete suspender b	99,8	99,9	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9	100,0	99,9



**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Most o dł. pomiędzy 30 m a 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu zbrojonego .....	a	100,1	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9
A bridge of 30 to 100 m in length with a reinforced-concrete suspender	b	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu zbrojonego	a	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
A viaduct with a reinforced-concrete suspender	b	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9
Most o dł. poniżej 30 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego .....	a	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
A bridge of less than 30 m in length with a prestressed concrete suspender	b	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Most o dł. pomiędzy 30 m a 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego .....	a	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9
A bridge of 30 to 100 m in length with a prestressed concrete suspender	b	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Most o dł. ponad 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego .....	a	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,9
A bridge of over 100 m in length with a prestressed concrete suspender	b	99,8	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
A viaduct with a prestressed concrete suspender	b	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2013 r. b – 2014 r.												
Most o dł. ponad 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z pomostem ortotro- powym ..... a	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	100,1	99,9	99,8	99,8	99,8	100,0	100,0
A bridge of over 100 m in length with a steel- work suspender and an orthotropic deck b	99,8	99,8	99,9	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	99,8	99,8
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego stalowej, z pomos- tem ortotropowym ..... a	99,6	99,7	99,8	99,8	99,8	100,1	99,9	99,8	99,9	99,8	100,0	100,1
A viaduct with a steel- work suspender and an orthotropic deck b	99,8	100,0	99,8	99,8	100,0	99,8	99,9	100,1	100,1	100,1	99,8	99,8

**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2013 r. b – 2014 r.												
Most o dł. poniżej 30 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żelbetową płytą współpracującą ..... a	99,5	99,4	99,4	99,0	98,7	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	98,8	98,6
A bridge of less than 30 m in length, a steelwork suspender and reactive reinforced- concrete plate b	98,6	98,6	98,6	98,5	98,7	98,5	98,6	98,8	99,0	99,1	99,0	98,9
Most o dł. pomiędzy 30 m a 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z żelbetową płytą współpracującą a	99,1	99,0	99,0	98,9	98,7	98,9	98,8	98,8	98,9	99,0	99,0	99,0
A bridge of 30 to 100 m in length, with a steel- work suspender and a reactive reinforced- concrete plate b	99,2	99,2	99,2	99,0	99,1	99,0	99,2	99,5	99,6	99,6	99,4	99,3



**TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.											
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Most o dł. ponad 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego ..... a	99,6	99,5	99,5	99,3	99,2	99,3	99,3	99,4	99,6	99,5	99,6	99,5
A bridge of over 100 m in length with a pre- stressed concrete suspender b	99,4	99,4	99,5	99,6	99,8	99,7	99,7	99,6	99,6	99,7	99,6	99,5
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego - z betonu sprężonego a	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9
A viaduct with a pre- stressed concrete suspender b	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
Most o dł. ponad 100 m o konstrukcji ustroju niosącego - stalowej, z pomostem ortotro- powym ..... a	98,7	98,6	98,6	98,3	98,0	98,1	98,1	98,0	97,9	97,9	98,1	98,3
A bridge of over 100 m in length with a steel- work suspender and an orthotropic deck b	98,4	98,4	98,5	98,4	98,6	98,4	98,5	98,8	99,1	99,3	99,1	99,0
Wiadukt o konstrukcji ustroju niosącego stalowej, z pomostem ortotropowym ..... a	98,6	98,5	98,4	98,0	97,7	97,9	97,9	97,8	97,9	97,9	98,0	98,3
A viaduct with a steel- work suspender and an orthotropic deck b	98,5	98,7	98,7	98,7	98,9	98,7	98,6	99,0	99,1	99,4	99,2	99,0

**TABL. 69. CENA POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ BUDYNKU MIESZKALNEGO<sup>a</sup>**  
**PRICE OF USEFUL FLOOR AREA OF A RESIDENTIAL BUILDING<sup>a</sup>**

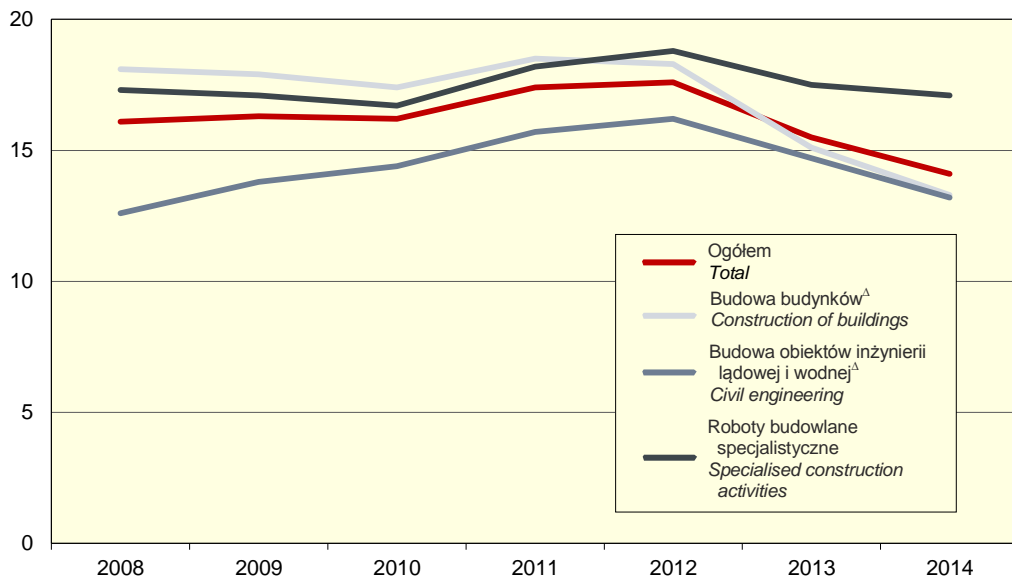
Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł za 1 m <sup>2</sup> in zł per m <sup>2</sup>							
I kwartał ..... I quarter	2683	2970	3895	4372	3797	4130	4019	4129
II kwartał ..... II quarter	2650	3186	3924	4433	3819	4103	3879	4141
III kwartał ..... III quarter	3041	3478	3783	4657	3988	3915	3975	3880
IV kwartał ..... IV quarter	2890	3631	3964	3979	3829	3837	4228	3984

<sup>a</sup> Budynek mieszkalny oddany do użytkowania.

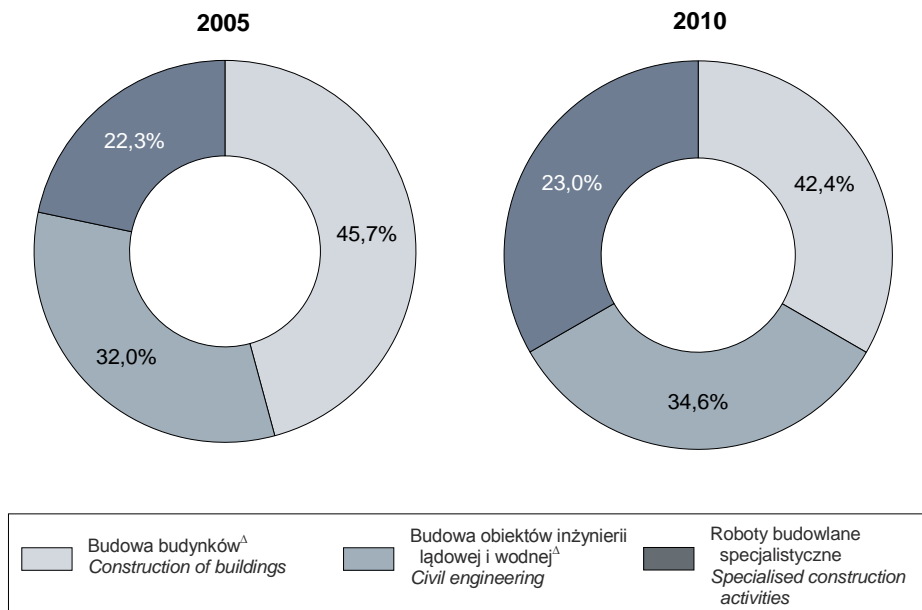
<sup>a</sup> The residential building ready for use.

**CENY PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**  
**PRICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005

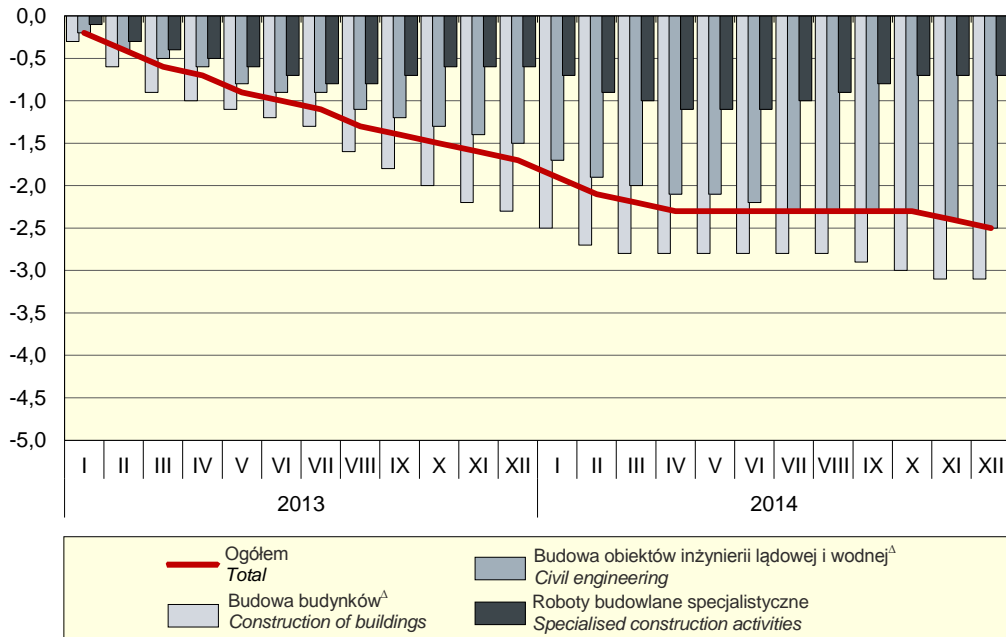


**STRUKTURA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG DZIAŁÓW PKD**  
**(ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION BY NACE DIVISIONS**  
**(current prices)**



## CENY PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG MIESIĘCY PRICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION BY MONTH

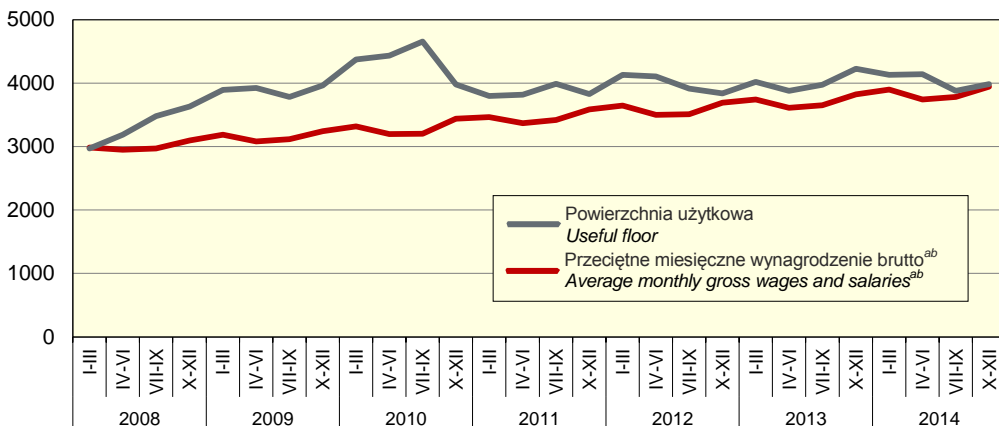
Zmiana w % w stosunku do XII 2012 r.  
Change in % in relation to XII 2012



## CENA POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ W BUDYNKU MIESZKALNYM A PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO

PRICE OF USEFUL FLOOR AREA IN A RESIDENTIAL BUILDING AND AVERAGE MONTHLY GROSS WAGES AND SALARIES

PLN



a Dane dotyczą pełnej zbiorowości. b Dane nie obejmują jednostek budżetowych prowadzących działalność w zakresie obrony narodowej i bezpieczeństwa publicznego.

a Data concern complete population. b Data do not include budgetary entities conducting activity within the scope of the national defence and public safety.







**TABL. 71. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2013 r. b – 2014 r.								
<b>TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA .....</b>	<b>a 101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>100,9</b>	<b>99,6</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>104,4</b>	<b>103,9</b>
<b>TRANSPORTATION AND STORAGE .....</b>	<b>b 101,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>103,6</b>	<b>102,2</b>	<b>101,4</b>	<b>102,0</b>
TRANSPORT LĄDOWY I RURO- CIĄGOWY <sup>A</sup> .....	a 101,7	102,1	100,8	99,5	101,5	102,2	104,0	104,1
LAND AND PIPELINE TRAN- SPORT <sup>1</sup> .....	b 101,8	100,2	99,8	99,9	104,3	102,3	101,3	101,7
w tym: of which:								
Transport kolejowy pasażerski międzymiastowy .....	a 106,0	100,0	100,0	100,0	106,0	106,0	106,0	106,0
Passenger rail transport, inter- urban .....	b 100,8	100,0	100,0	100,0	100,8	100,8	100,8	100,8
Transport kolejowy towarów .....	a 99,8	99,2	99,2	99,5	100,3	100,0	99,0	97,7
Freight rail transport .....	b 99,0	100,8	101,5	101,1	97,1	98,5	100,8	102,4
Pozostały transport lądowy pasażerski .....	a 101,3	100,1	100,1	99,6	104,4	101,8	101,8	101,1
Other passenger land transport .....	b 101,0	100,5	100,3	100,3	100,8	101,2	101,4	102,1
transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski .....	a 102,3	99,9	100,2	98,9	104,8	102,7	102,9	101,3
urban and suburban passenger land transport .....	b 102,4	101,1	100,3	100,9	101,4	102,6	102,7	104,7
działalność taksówek osobo- wych .....	a 100,1	100,0	100,0	100,0	101,7	101,1	100,6	100,1
taxi operation .....	b 100,0	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0	99,4
pozostały transport lądowy pasażerski gdzie indziej niesklasyfikowany .....	a 100,7	100,3	100,2	100,0	104,4	102,0	101,9	101,2
other passenger land transport n.e.c. .....	b 100,2	100,2	100,3	100,2	100,6	100,6	100,7	100,9
Transport drogowy towarów oraz działalność usługowa związana z przeprowadzkami .....	a 101,9	103,2	101,3	99,5	101,0	102,5	105,6	106,1
Freight transport by road and removal services .....	b 102,3	100,1	99,6	99,8	106,3	103,2	101,5	101,8
TRANSPORT WODNY .....	a 100,3	100,0	101,1	100,1	106,1	105,6	101,5	101,5
WATER TRANSPORT .....	b 100,1	101,6	99,8	100,5	101,3	102,9	101,6	102,0
Transport morski .....	a 99,8	99,2	100,0	100,3	107,7	101,3	98,5	99,3
Sea water transport .....	b 100,1	102,7	100,4	100,8	99,6	103,1	103,5	104,0
Transport wodny śródlądowy .....	a 100,8	101,4	102,5	99,8	104,1	101,3	103,8	104,6
Inland water transport .....	b 99,8	100,3	99,0	99,9	103,5	102,4	98,9	99,0
TRANSPORT LOTNICZY .....	a 99,1	101,7	100,3	99,0	102,1	103,7	102,5	100,1
AIR TRANSPORT .....	b 97,4	100,8	99,2	98,6	98,4	97,5	96,4	96,0

**TABL. 71. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (dok.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS**

Wyszczególnienie Specification	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100				
MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT .....	a	100,7	100,8	100,9	100,7	106,0	104,8	110,4	118,4
WAREHOUSING AND SUPPORT ACTIVITIES FOR TRANSPORTATION	b	99,9	101,0	101,1	100,8	102,3	102,5	102,7	102,8
Magazynowanie i przechowywanie towarów .....	a	100,3	100,2	103,6	103,1	108,4	107,7	110,7	117,9
Warehousing and storage	b	99,8	100,6	104,4	102,0	106,7	107,2	108,1	106,9
Działalność usługowa wspomagająca transport .....	a	100,8	100,8	100,4	100,3	105,8	104,5	109,7	117,6
Support activities for transportation	b	99,9	101,1	100,7	100,9	101,3	101,7	102,0	102,6
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy .....	a	101,0	102,2	100,4	100,4	106,9	105,6	105,3	107,9
service activities incidental to land transportation	b	101,2	100,1	100,1	100,4	104,1	102,1	101,8	101,8
działalność usługowa wspomagająca transport wodny .....	a	101,7	100,4	100,6	100,0	102,3	102,0	104,9	113,4
service activities incidental to water transportation	b	101,3	100,5	98,4	100,7	102,2	102,4	100,2	100,9
działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy .....	a	99,3	100,8	100,4	98,4	100,5	99,4	104,3	108,6
service activities incidental to air transportation	b	100,9	99,7	101,3	98,7	100,4	99,4	100,3	100,6
przeładunek towarów .....	a	100,7	100,5	100,7	101,6	102,7	103,3	105,7	111,3
cargo handling	b	101,4	100,6	101,1	101,7	104,2	104,3	104,7	104,9
pozostała działalność usługowa wspomagająca transport .....	a	100,9	100,3	100,3	100,3	106,4	104,9	114,1	127,0
other transportation support activities	b	98,7	101,8	100,7	101,1	99,7	101,1	101,5	102,3
DZIAŁALNOŚĆ POCZTOWA I KURIERSKA .....	a	107,4	100,0	100,1	99,6	107,4	106,6	100,7	102,2
POSTAL AND COURIER ACTIVITIES	b	103,5	101,7	99,8	100,2	103,2	105,0	104,7	105,3
Działalność pocztowa objęta obowiązkiem świadczenia usług powszechnych (operatora publicznego) .....	a	108,8	100,0	100,0	100,0	108,8	108,8	100,0	100,0
Postal activities under universal service obligation	b	104,2	102,0	100,0	100,0	104,2	106,3	106,3	106,3
Pozostała działalność pocztowa i kurierska .....	a	100,8	99,6	100,5	97,5	100,8	96,5	103,4	112,6
Other postal and courier activities	b	99,9	100,3	99,3	101,1	97,5	98,2	97,0	100,6
<b>TELEKOMUNIKACJA .....</b>	<b>a</b>	<b>98,3</b>	<b>97,7</b>	<b>96,9</b>	<b>98,2</b>	<b>93,9</b>	<b>92,2</b>	<b>85,8</b>	<b>81,5</b>
<b>TELECOMMUNICATIONS</b>	<b>b</b>	<b>99,6</b>	<b>98,3</b>	<b>98,9</b>	<b>98,5</b>	<b>92,7</b>	<b>93,2</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>



**TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
TRANSPORT WODNY	a	100,4	100,5	100,0	99,7	100,3	99,9	100,4	101,2	99,4	99,6	101,0	99,6
WATER TRANSPORT	b	99,4	100,6	100,5	101,6	99,7	99,2	100,2	100,4	100,2	100,1	100,1	100,3
Transport morski .....	a	100,1	100,8	99,8	99,4	99,8	99,1	100,2	101,4	98,6	99,8	101,7	99,4
Sea water transport	b	99,3	100,6	100,7	102,1	100,2	99,3	100,1	100,8	100,5	100,1	100,1	100,3
Transport wodny śród- lądowy .....	a	100,9	100,0	100,3	100,1	101,1	101,2	100,6	100,7	100,5	99,4	99,8	99,8
Inland water transport	b	99,5	100,6	100,3	100,8	99,0	99,2	100,2	99,7	99,6	100,1	100,2	100,3
TRANSPORT LOTNICZY .....	a	99,9	100,0	100,4	101,3	100,7	99,2	101,3	98,4	101,1	100,5	99,4	96,2
AIR TRANSPORT	b	99,8	100,4	100,1	99,9	100,0	102,2	99,6	97,4	99,3	100,3	99,5	99,8
MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT .....	a	99,7	100,2	100,8	99,6	100,7	100,4	100,0	100,4	100,1	100,7	99,8	99,8
WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION	b	100,1	99,9	100,2	100,5	100,7	100,0	100,7	99,6	101,3	99,9	100,3	100,1
Magazynowanie i prze- chowywanie towarów	a	99,8	100,4	99,4	99,9	100,4	100,6	101,9	101,0	101,3	101,1	101,0	100,2
Warehousing and storage	b	99,4	99,7	100,3	99,7	100,5	101,5	101,4	101,8	101,9	100,0	100,2	100,2
Działalność usługowa wspomagająca transport .....	a	99,7	100,2	100,9	99,6	100,8	100,3	99,7	100,3	99,9	100,6	99,6	99,8
Support activities for transportation	b	100,2	100,0	100,1	100,6	100,7	99,9	100,6	99,3	101,2	99,9	100,4	100,1
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy	a	100,2	100,3	101,4	100,2	101,2	100,6	99,4	100,2	100,1	100,2	99,7	100,7
service activities incidental to land transportation	b	100,6	100,1	100,3	100,2	99,9	99,3	100,6	99,6	100,9	99,8	100,2	99,9
działalność usługowa wspomagająca transport wodny	a	101,1	100,7	100,7	99,6	100,0	100,0	100,9	99,3	100,4	99,2	100,0	102,4
service activities incidental to water transportation	b	99,3	100,5	100,4	100,5	100,0	98,6	100,0	99,5	99,3	100,2	101,5	100,5

**TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT (dok.) WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION</b>													
działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy	a	100,1	99,7	99,2	100,4	100,8	101,3	99,8	99,7	98,9	98,9	100,9	99,3
service activities incidental to air transportation	b	101,1	100,1	99,8	99,0	100,4	101,4	100,1	100,1	100,3	99,2	99,2	99,2
przeładunek towarów	a	99,7	101,5	99,3	100,2	100,1	100,6	100,5	99,5	100,7	100,1	102,0	99,3
cargo handling	b	100,9	100,6	99,5	99,5	101,8	100,4	100,1	99,6	101,2	100,6	100,5	99,9
pozostała działalność usługowa wspoma- gająca transport ....	a	99,4	100,0	101,3	99,1	100,7	100,0	99,7	100,6	99,8	101,2	99,0	99,3
other transportation support activities	b	99,7	99,7	100,2	101,2	100,9	99,9	100,7	98,9	101,6	100,0	100,5	100,3
<b>DZIAŁALNOŚĆ POCZTOWA I KURIERSKA .....</b>	a	107,3	100,4	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,3	100,0	99,7	99,8	99,7
POSTAL AND COURIER ACTIVITIES	b	100,2	105,4	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,8	100,2	100,1	100,1	99,9
Działalność pocztowa objęta obowiązkiem świadczenia usług powszechnych (ope- ratora publicznego)	a	108,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Postal activities under universal service obligation	b	100,0	106,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pozostała działalność pocztowa i kurierska	a	100,5	102,4	99,8	99,7	99,2	99,4	99,9	101,9	100,0	98,1	99,0	98,1
Other postal and courier activities	b	101,1	100,7	100,1	100,4	99,6	99,6	100,0	99,0	101,2	100,5	100,4	99,4
<b>TELEKOMUNIKACJA TELECOMMUNICA- TIONS</b>	a	98,1	99,7	99,7	99,6	98,3	98,6	98,6	100,5	98,5	99,1	100,3	99,1
	b	100,3	100,3	99,0	99,1	99,7	99,8	99,0	100,1	100,1	98,6	99,8	99,6

**TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA .....</b>	<b>a</b>	<b>102,4</b>	<b>103,5</b>	<b>103,1</b>	<b>102,9</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>104,7</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,0</b>	<b>103,6</b>
<b>TRANSPORTATION AND STORAGE</b>	<b>b</b>	<b>103,8</b>	<b>103,1</b>	<b>103,3</b>	<b>102,7</b>	<b>102,1</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>
TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGOWY <sup>Δ</sup>	a	100,5	102,2	101,6	101,3	102,3	103,0	103,4	104,5	104,2	104,0	104,3	104,1
LAND AND PIPELINE TRANSPORT <sup>Δ</sup>	b	104,8	103,5	104,1	103,0	102,1	101,5	101,9	101,1	100,6	101,3	101,7	101,8
w tym: of which:													
Transport kolejowy pasażerski między- miastowy .....	a	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0
Passenger rail trans- port, interurban	b	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8
Transport kolejowy towarów .....	a	98,9	100,6	101,5	100,4	100,0	100,3	99,6	100,2	98,3	99,2	97,9	97,3
Freight rail transport	b	97,6	97,9	96,3	97,5	99,1	99,2	100,9	100,4	101,3	101,3	102,4	104,1
Pozostały transport lądowy pasażerski ...	a	105,3	103,7	103,5	103,0	102,1	102,4	102,8	102,4	101,7	101,1	101,2	101,1
Other passenger land transport	b	100,9	101,0	100,9	100,9	101,4	101,8	101,4	101,4	101,6	102,0	102,4	102,4
transport lądowy pasażerski, miej- ski i podmiejski .....	a	106,0	104,0	104,3	103,6	101,7	102,5	103,4	102,5	102,2	101,0	101,5	101,3
urban and suburban passenger land transport	b	101,4	101,5	101,4	101,7	102,7	103,4	102,6	102,6	103,0	104,1	105,0	105,1
działalność taksówek osobowych .....	a	102,3	101,8	101,4	101,3	101,0	101,0	100,8	100,5	100,5	100,4	100,0	100,0
taxi operation	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	99,2
pozostały transport lądowy pasażerski gdzie indziej nie- sklasyfikowany .....	a	105,7	104,1	103,6	103,0	102,9	103,0	102,9	102,9	101,6	101,3	101,3	101,2
other passenger land transport n.e.c.	b	100,7	100,7	100,6	100,5	100,6	100,6	100,6	100,7	100,8	100,8	100,9	100,8
Transport drogowy towarów oraz dzia- łalność usługowa związana z przepro- wadzkami .....	a	99,3	102,0	101,2	101,0	102,8	103,7	104,4	106,2	106,0	105,6	106,2	105,9
Freight transport by road and removal services	b	107,1	105,1	106,1	104,3	102,8	101,9	102,4	101,2	100,3	101,4	101,9	101,9

**TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)**
**MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)**

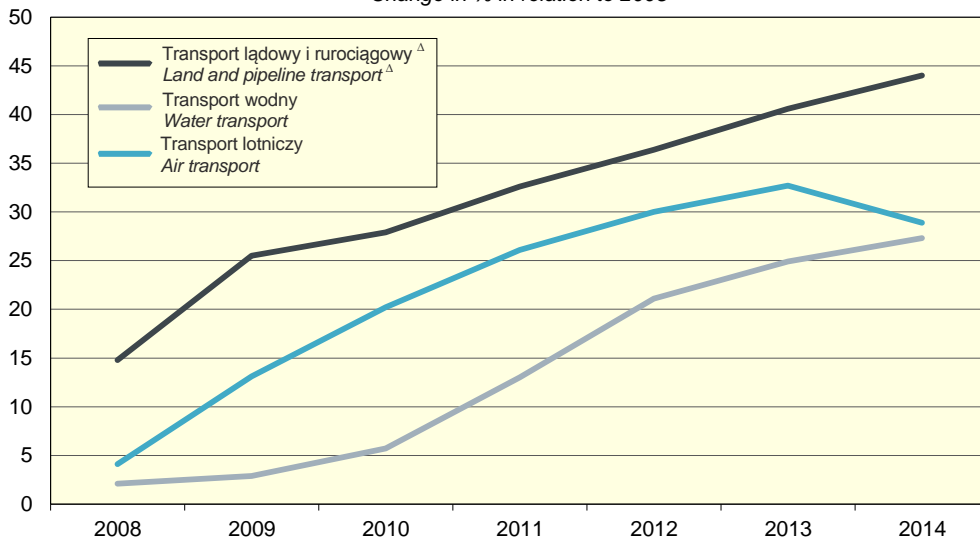
Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
TRANSPORT WODNY	a	106,1	106,0	106,5	105,9	104,1	102,1	101,7	101,3	100,3	100,4	101,8	102,0
WATER TRANSPORT	b	101,0	101,1	101,6	103,5	102,9	102,2	102,0	101,2	102,0	102,5	101,6	102,3
Transport morski .....	a	107,8	107,2	108,0	106,8	104,7	101,4	100,3	99,8	97,0	97,4	100,0	100,1
Sea water transport	b	99,3	99,1	100,0	102,7	103,1	103,3	103,2	102,6	104,5	104,8	103,2	104,1
Transport wodny śródlądowy.....	a	103,4	104,0	104,3	104,3	103,4	103,2	103,8	103,4	105,0	104,7	104,1	104,4
Inland water transport	b	103,0	103,6	103,6	104,3	102,2	100,2	99,8	98,8	97,9	98,6	99,0	99,5
TRANSPORT LOTNICZY .....	a	102,0	101,9	102,3	103,6	104,2	103,4	104,5	101,9	101,1	101,4	100,8	98,3
AIR TRANSPORT	b	98,2	98,6	98,3	97,0	96,3	99,2	97,5	96,5	94,8	94,6	94,6	98,2
MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT .....	a	106,2	105,8	105,6	105,5	104,9	104,0	103,7	104,0	103,1	104,0	102,8	102,2
WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION	b	102,6	102,3	101,7	102,6	102,6	102,2	102,9	102,1	103,3	102,5	103,0	103,3
Magazynowanie i prze- chowywanie towarów	a	108,0	108,7	107,9	107,7	108,0	106,5	106,8	105,8	105,0	106,6	107,6	107,2
Warehousing and storage	b	106,8	106,0	107,0	106,9	106,9	107,8	107,3	108,1	108,7	107,6	106,7	106,7
Działalność usługowa wspomagająca transport .....	a	106,0	105,5	105,3	105,2	104,6	103,7	103,2	103,7	102,7	103,5	102,0	101,4
Support activities for transportation	b	101,9	101,7	100,9	101,9	101,8	101,4	102,3	101,3	102,6	101,9	102,7	103,0
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy	a	106,1	107,0	107,5	105,8	105,2	106,3	104,8	104,8	103,9	104,1	103,7	104,2
service activities incidental to land transportation	b	104,6	104,4	103,3	103,3	102,0	100,7	101,9	101,3	102,1	101,7	102,2	101,4
działalność usługowa wspomagająca transport wodny	a	100,0	102,4	104,2	102,4	102,2	101,0	100,4	100,4	101,3	102,4	101,0	104,3
service activities incidental to water transportation	b	102,5	102,3	102,0	102,9	102,9	101,5	100,6	100,8	99,7	100,7	102,2	100,3





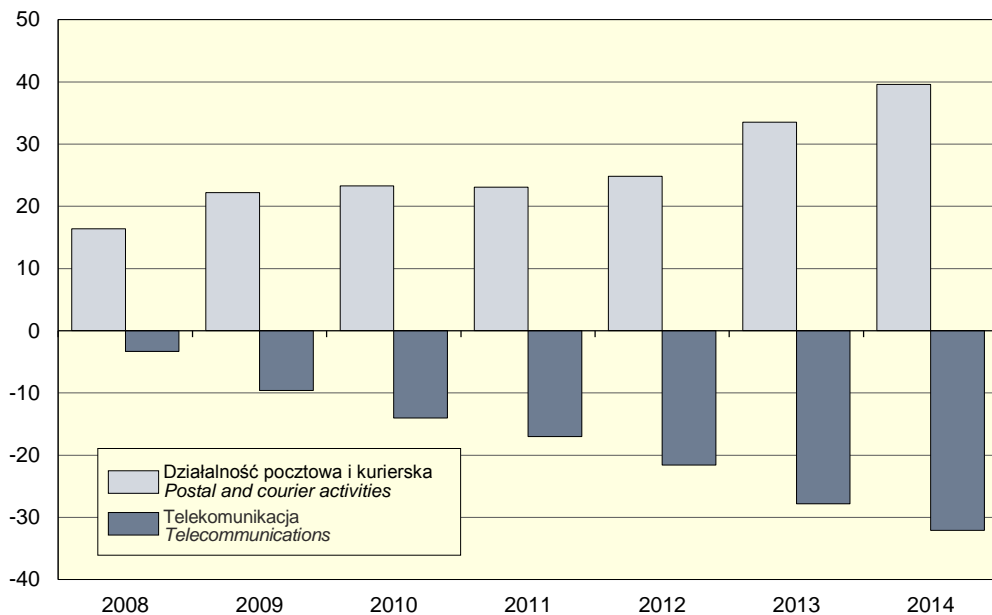
**CENY USŁUG TRANSPORTU**  
**PRICES OF TRANSPORT**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



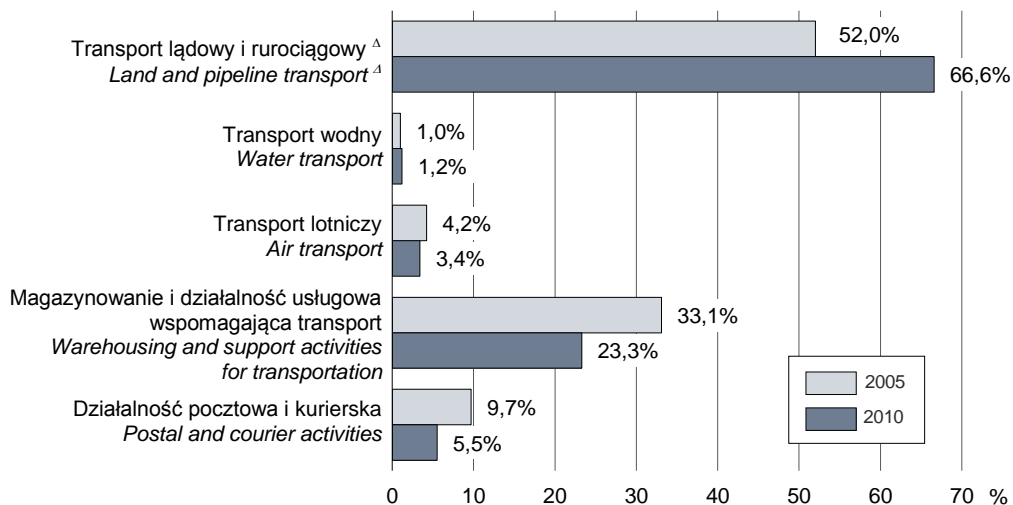
**CENY USŁUG ŁĄCZNOŚCI**  
**PRICES OF COMMUNICATION**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



## SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN USŁUG TRANSPORTU I GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ

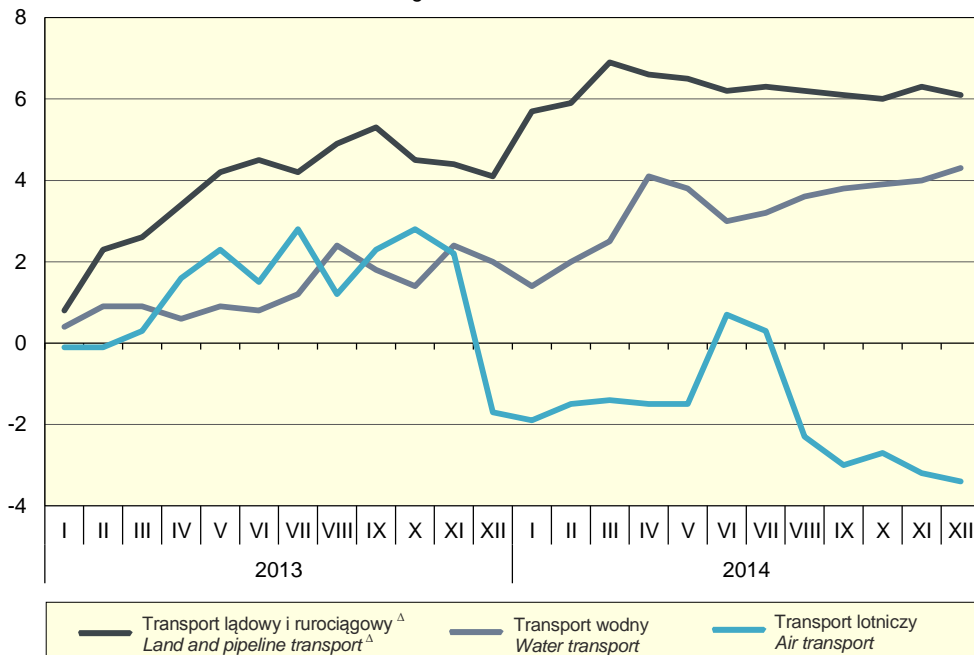
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF TRANSPORT AND STORAGE



## CENY USŁUG TRANSPORTU WEDŁUG MIESIĘCY

PRICES OF TRANSPORT BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2012 r.  
Change in % in relation to XII 2012



**CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OBSŁUGĄ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**  
**PRODUCER PRICES OF SERVICES RELATED TO BUSINESS ACTIVITY**

**TABL. 73. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OBSŁUGĄ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**  
**PRODUCER PRICE INDICES OF SERVICES RELATED TO BUSINESS ACTIVITY**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							2010 = = 100
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana ..... <i>Computer programming, consultancy and related activities</i>	103,8	103,4	98,7	100,6	100,3	100,3	100,5	101,7
Działalność usługowa w zakresie informacji ..... <i>Information service activities</i>	102,3	102,1	102,4	99,9	100,6	102,0	100,5	103,0
Działalność prawnicza, rachunkowo–księgową i doradztwo podatkowe; doradztwo związane z zarządzaniem ..... <i>Legal and accounting activities; management consultancy activities</i>	.	.	.	102,4	100,7	100,8	100,9	104,7
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne ..... <i>Architectural and engineering activities; technical testing and analysis</i>	103,8	101,4	100,7	101,8	101,8	100,3	101,4	105,4
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej ..... <i>Advertising and market research</i>	103,2	99,9	96,9	100,9	99,7	101,1	100,9	102,6
Działalność związana z zatrudnieniem ..... <i>Employment activities</i>	103,5	100,7	101,8	101,2	101,1	100,8	101,0	104,2
Działalność detektywistyczna i ochroniarska ..... <i>Security and investigation activities</i>	105,4	101,5	101,0	99,4	100,0	98,8	99,9	98,1
Sprzątanie obiektów ..... <i>Cleaning activities</i>	104,2	102,6	100,2	100,6	101,7	100,9	101,0	104,3

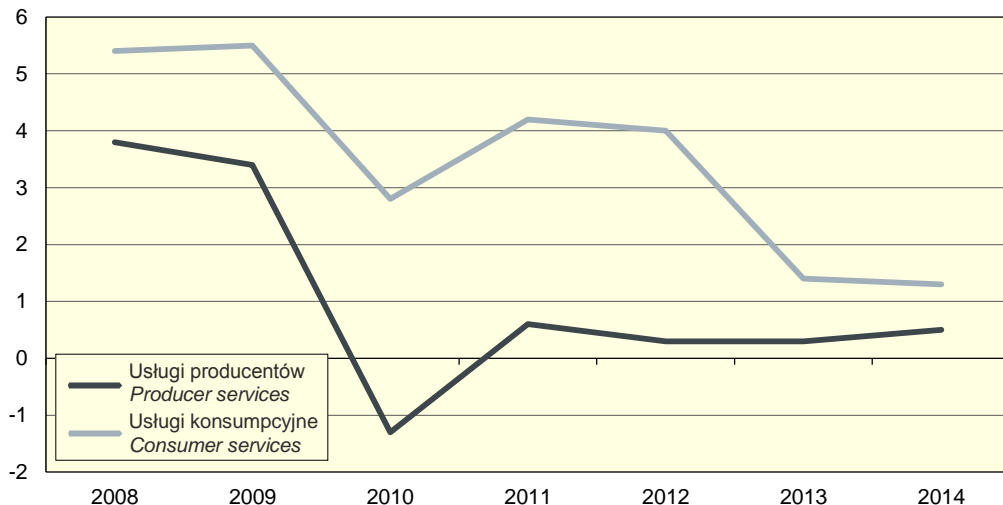
**TABL. 74. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OBSŁUGĄ  
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**  
**QUARTERLY PRODUCER PRICE INDICES OF SERVICES RELATED TO BUSINESS ACTIVITY**

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100				
a – 2013 r. b – 2014 r.									
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana .....	a	100,6	99,6	100,1	100,2	100,5	100,0	100,1	100,6
Computer programming, consultancy and related activities	b	100,4	99,9	100,0	100,2	100,3	100,6	100,5	100,5
Działalność usługowa w zakresie informacji .....	a	102,0	99,7	100,0	100,6	102,0	102,0	101,7	102,3
Information service activities	b	100,1	100,1	99,7	100,1	100,4	100,8	100,6	100,1
Działalność prawnicza, rachunkowo-księgową i doradztwo podatkowe; doradztwo związane z zarządzaniem .....	a	100,0	100,7	100,3	99,8	100,4	100,4	101,3	100,9
Legal and accounting activities; management consultancy activities	b	100,5	100,0	100,0	100,5	101,4	100,7	100,3	101,0
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne .....	a	99,7	101,0	100,2	100,1	99,5	100,4	100,4	101,0
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	b	100,4	100,7	99,8	100,5	101,8	101,4	101,0	101,4
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej .....	a	101,2	100,8	99,9	100,0	99,6	101,3	101,7	101,8
Advertising and market research	b	100,7	99,7	100,6	100,4	101,3	100,2	100,9	101,3
Działalność związana z zatrudnieniem .....	a	100,1	100,3	100,7	100,0	100,5	100,6	101,1	101,0
Employment activities	b	100,0	100,5	100,5	100,2	100,9	101,1	100,9	101,1
Działalność detektywistyczna i ochroniarska .....	a	99,8	99,2	99,9	100,0	99,3	98,6	98,5	98,9
Security and investigation activities	b	99,9	100,1	100,2	100,1	99,0	99,9	100,2	100,3
Sprzątanie obiektów .....	a	100,4	100,1	99,8	100,1	101,2	101,5	100,4	100,4
Cleaning activities	b	100,2	101,1	100,0	100,0	100,2	101,2	101,3	101,2

**CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OPROGRAMOWANIEM I DORADZTWEW  
W ZAKRESIE INFORMATYKI I DZIAŁALNOŚCI POWIĄZANEJ ORAZ CENY USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH**

*PRODUCER PRICES OF COMPUTER PROGRAMMING, CONSULTANCY AND RELATED  
SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES*

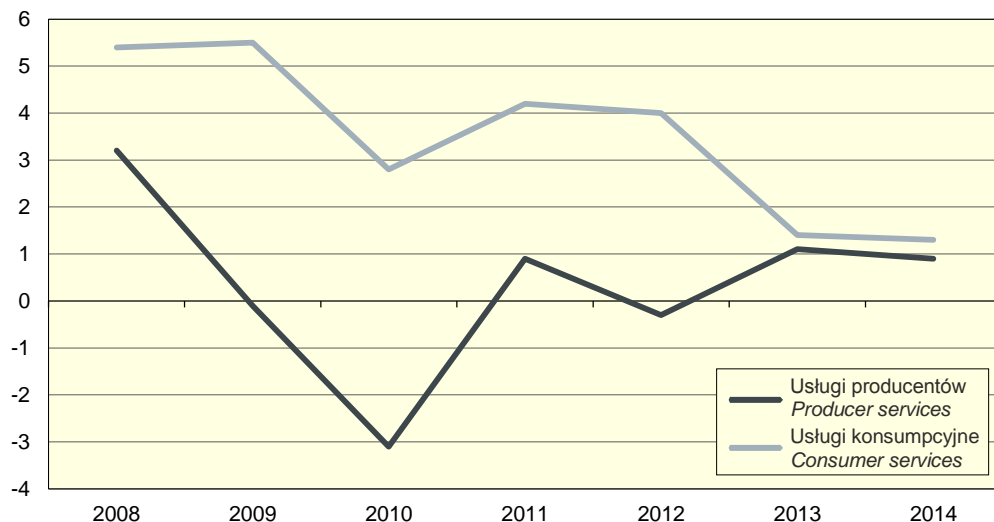
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
*Change in % in relation to previous year*



**CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z REKLAMĄ, BADANIEM RYNKU I OPINII  
PUBLICZNEJ ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

*PRODUCER PRICES OF ADVERTISING AND MARKET RESEARCH SERVICES  
AND CONSUMER SERVICES PRICES*

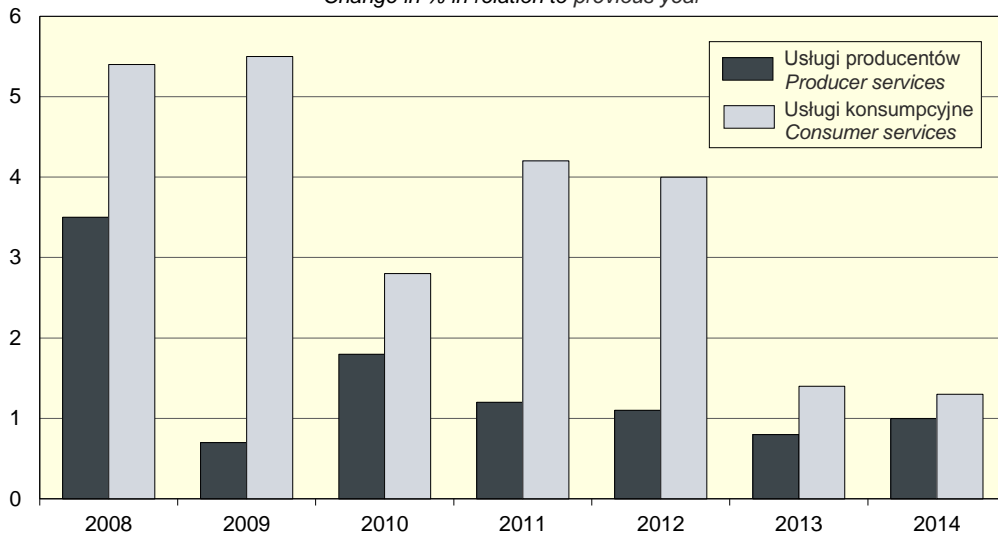
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
*Change in % in relation to previous year*



## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZATRUDNIENIEM ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH

PRODUCER PRICES OF EMPLOYMENT SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES

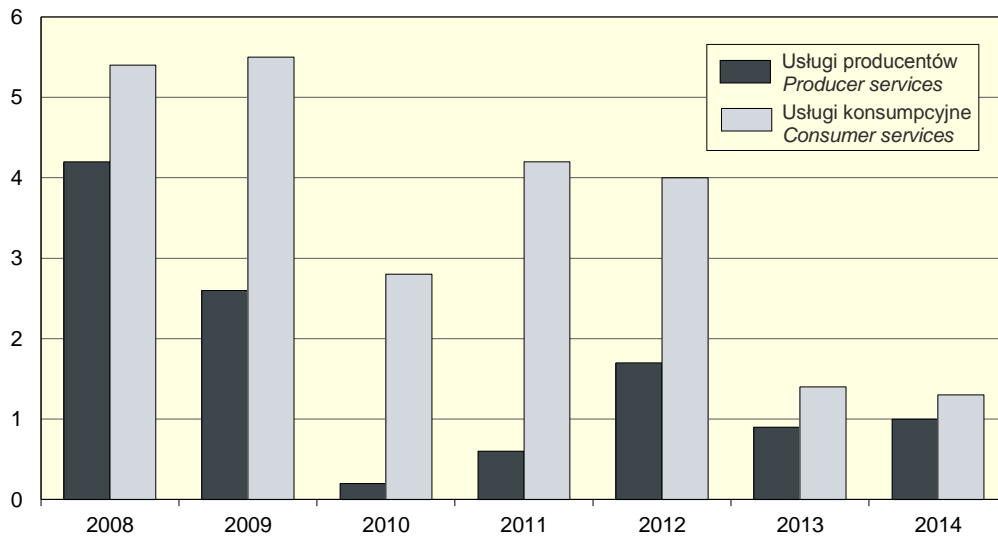
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH ZE SPRZĄTANIEM OBIEKTÓW ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH

PRODUCER PRICES OF CLEANING SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



DZIAŁ V      RELACJE CEN  
CHAPTER V    PRICE RELATIONS







## Dział V RELACJE CEN

### Uwagi metodyczne

Prezentowane relacje pomiędzy różnymi kategoriami cen obliczono przy przyjęciu przeciętnych cen rocznych.

**Relacje cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach do cen skupu** – wyrażają stopień opłacalności sprzedaży produktu rolnego na określonym rynku zbytu w badanym okresie.

**Relacje wewnętrzne cen skupu** – obliczone jako stosunek ceny skupu wybranych produktów rolnych do ceny skupu pszenicy, obrazują kierunkowe zmiany w opłacalności produkcji poszczególnych produktów rolnych.

**Relacje cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych** – informują, jaką ilość produktu rolnego należało sprzedać w skupie, aby móc nabyć środek produkcji.

**Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen skupu produktów rolnych** – informują o ilości produktu rolnego, jaką należało sprzedać w skupie, aby móc nabyć według ceny detalicznej dany artykuł żywnościowy.

**Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej** – obrazują zmiany w dochodowości tego kierunku produkcji. Relacje te obliczono jako stosunek ceny skupu żywca wieprzowego (za 1 kg) do cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach dla wybranych produktów rolnych.

**Relacje cen detalicznych artykułów konsumpcyjnych do cen chleba** – obliczone jako stosunek ceny detalicznej danego artykułu konsumpcyjnego do ceny detalicznej chleba pszenno-żytniego (za 0,5 kg), obrazują tendencje "drożenia" lub "tanienia" poszczególnych artykułów w odniesieniu do cen chleba.

## Chapter V PRICE RELATIONS

### Methodological notes

*Relations between different price categories, presented in this chapter, have been compiled with the use of average annual prices.*

*Relations between marketplace prices received by farmers and procurement prices* – express the profitability degree of sales of a given agricultural product on particular market over a period under the survey.

*Internal relations between procurement prices* – compiled as ratio of procurement prices of selected agricultural products to wheat procurement price, illustrate the directive trends in production profitability of particular agricultural products.

*Relations between retail prices of means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products* – inform about quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy the given means of production.

*Relations between retail prices of selected foodstuffs and procurement prices of agricultural products* – inform about quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy a given food product in a retail outlet.

*Relations of profitability of pigs fattening* – reflect changes in profitability of this production direction. These relations were compiled as ratio of procurement prices of pigs for slaughter (per kg) to procurement and marketplace prices received by farmers of selected agricultural products.

*Relations between retail prices of consumer goods and retail prices of bread* – compiled as a relation between a retail price of a given consumer product and a retail price of wheat-rye bread (per 0.5 kg), reflect upward or downward price tendencies of particular goods against bread.

## Wyniki badań – synteza

W 2014 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych przez gospodarstwa domowe pracowników utrzymały się na poziomie roku poprzedniego, podczas gdy przeciętne miesięczne wynagrodzenie nominalne brutto wzrosło o 3,4%. W konsekwencji siła nabywcza płac również wzrosła o 3,4% (w 2013 r. odpowiednio o 2,5%). Przeciętne nominalne emerytury i renty brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych rosły nieco szybciej niż płace (3,6% wobec 3,4%). Ich siła nabywcza, przy niezmienionym poziomie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych przez emerytów i rencistów zwiększyła się o 3,6% (wobec 4,4% przed rokiem).

W 2014 r., w odniesieniu do roku poprzedniego, odnotowano niższe ceny chleba. W porównaniu z 2013 r. za 1 kg chleba pszenno-żytniego można było kupić więcej m.in.: sera dojrzewającego (wzrost relacji z 9,4 do 10,0), sera twarogowego półtłustego (z 5,8 do 6,1) oraz szynki wieprzowej gotowanej (z 10,8 do 11,1). Bez zmian kształtowały się relacje cen m.in. mąki pszennej, kaszy jęczmiennej, kawy naturalnej mielonej oraz jabłek do cen chleba. W wyniku głębszego spadku cen m.in. cukru białego kryształ i oleju rzepakowego produkcji krajowej obniżył się poziom relacji ich cen do cen chleba.

Na wzrost poziomu relacji cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen skupu pszenicy oraz żywca rzeźnego wieprzowego istotnie wpłynął spadek cen skupu tych produktów. Cena detaliczna 1 kg mąki pszennej odpowiadała cenie skupu 3,60 kg pszenicy, a cena 0,5 kg chleba pszenno-żytniego – cenie 3,24 kg pszenicy (przed rokiem odpowiednio: 3,11 kg i 2,80 kg). Podobną tendencję obserwowano w relacji cen detalicznych mięsa wieprzowego i wyrobów z mięsa do cen skupu żywca wieprzowego. W sprzedaży detalicznej 1 kg szynki wieprzowej gotowanej stanowił

## Survey results – summary

*In 2014 the prices of consumer goods and services purchased by households of employees remained at the level of the previous year, whereas average monthly gross nominal wages and salaries increased by 3.4%. As a consequence, purchasing power of wages and salaries also increased by 3.4% (in 2013 respectively by 2.5 %). Average gross nominal retirement pays and pensions from non-agricultural social security system were growing slightly faster than the wages and salaries (3.6% as compared to 3.4%). Their purchasing power, at an unchanged level of index of consumer prices of goods and services purchased by retirees and pensioners, increased by 3.6% (as compared to 4.4% the year before).*

*In 2014 lower prices of bread were recorded as compared to the year before. As compared to 2013, 1 kg of wheat-rye bread could buy more: ripening cheese (relation growth from 9.4 to 10.0), semi-fat cottage cheese (from 5.8 up to 6.1) and boiled pork ham (from 10.8 to 11.1). Price relations of, e.g. wheat flour, pearl barley groats, natural ground coffee and apples to the prices of bread remained unchanged. As a result of stronger decrease in prices of, among others, white crystallized sugar and rape-oil of domestic production the level of relations of their prices to the prices of bread dropped.*

*The increase in relations of retail prices of selected food products to the procurement prices of wheat and pigs for slaughter was substantially influenced by the decrease in procurement prices of these products. Retail price of 1 kg of wheat flour corresponded to procurement price of 3.60 kg of wheat, and price of 0.5 kg of wheat-rye bread – to price of 3.24 kg of wheat (in the previous year, accordingly: 3.11 kg and 2.80 kg). A similar tendency was observed in relation of retail prices of pork and meat products to the procurement prices of pigs. In retail sale 1 kg of boiled pork ham was the equivalent of 5.06 kg of pigs*

równowartość 5,06 kg żywca wieprzowego w skupie (w 2013 r. – 4,47 kg), baleronu gotowanego – 4,19 kg (3,67 kg), a mięsa wieprzowego z kością (schab środkowy) – 3,09 kg (2,87 kg). W odniesieniu do 2013 r. nieznacznie zwiększył się poziom relacji cen detalicznych mięsa wołowego i wyrobów z mięsa do cen skupu żywca wołowego. W 2014 r. ceny detaliczne mleka i jego przetworów rosły szybciej niż ceny mleka w skupie, co w efekcie spowodowało wzrost poziomu relacji ich cen do cen skupu mleka. Cena detaliczna 1 kg: sera dojrzewającego odpowiadała cenie skupu 16,06 l mleka krowiego (przed rokiem – 15,40 l), a sera twarogowego półtłustego – cenie 9,82 l mleka krowiego (9,54 l). Odmienne kształtowały się relacje pomiędzy cenami detalicznymi cukru białego kryształ i cenami skupu buraków cukrowych, które obniżyły się w porównaniu z rokiem poprzednim. Na poziom relacji cen wpłynął głębszy spadek cen detalicznych cukru białego kryształ niż cen skupu buraków cukrowych.

W wyniku spadku cen skupu podstawowych produktów rolnych w 2014 r. mniej korzystnie przedstawiały się ich relacje w stosunku do cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa. W celu nabycia wybranych środków produkcji konieczna była sprzedaż większej ilości m.in. pszenicy, buraków, ziemniaków i żywca wieprzowego. Relacje cen środków produkcji do cen skupu żyta kształtowały się na poziomie zbliżonym do notowanego w 2013 r. Poprawę odnotowano jedynie w relacji cen środków produkcji do cen skupu mleka.

*in procurement (in 2013 – 4.47 kg), boiled cervical pork – 4.19 kg (3.67 kg), and bone-in pork meat (centre loin) – 3.09 kg (2.87 kg). As compared to 2013 relation of retail prices of beef and meat products to procurement prices of cattle for slaughter slightly increased. In 2014, the retail prices of milk and its preparations were increasing faster than prices of purchased milk, which caused an increase in the level of relation of their prices to the procurement prices of milk. Retail price of 1 kg of: ripening cheese corresponded to procurement price of 16.06 l of cows' milk (the year before – 15.40 l), and semi-fat cottage cheese – to purchase price of 9.82 l of cows' milk (9.54 l). Relations between retail prices of white crystallized sugar and procurement prices of sugar beets shaped differently and decreased as compared to the year before. The level of price relations was influenced by a stronger decrease of retail prices of white crystallized sugar than of procurement prices of sugar beets.*

*As a result of decrease in procurement prices of basic agricultural products in 2014 their relations were less favourable as compared to retail prices of means of production for agriculture. In order to purchase selected means of production it was necessary to sell more, among others, of wheat, beets, potatoes and pigs for slaughter. Price relations of means of production to the procurement prices of rye were running at the similar level as recorded in 2013. Improvement was recorded only in price relation of means of production to procurement prices of milk.*

**TABL. 75. RELACJE CEN TARGOWISKOWYCH DO CEN SKUPU**  
**RELATIONS BETWEEN MARKETPLACE PRICES AND PROCUREMENT PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	ceny skupu = 1,00 <i>procurement prices = 1.00</i>						
Ziarno zbóż: <i>Cereal grain:</i>							
pszenicy ..... <i>Wheat</i>	1,29	1,19	1,08	1,16	1,06	1,22	1,24
żyta ..... <i>Rye</i>	1,34	1,39	1,15	1,06	1,09	1,32	1,20
jęczmienia ..... <i>barley</i>	1,20	1,29	1,18	1,17	1,08	1,19	1,28
owsa ..... <i>Oats</i>	1,40	1,57	1,44	1,19	1,15	1,34	1,33
Strączkowe jadalne: <i>Edible pulses:</i>							
groch ..... <i>Peas</i>	2,09	2,78	2,52	2,67	2,66	2,20	2,74
fasola ..... <i>Beans</i>	1,27	1,42	1,77	1,84	1,77	1,43	1,91
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych).... <i>Edible potatoes (excl. early kinds)</i>	1,62	1,95	1,94	2,21	1,35	1,56	1,93
Żywiec rzeźny: <i>Animals for slaughter:</i>							
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> ..... <i>cattle (excl calves) <sup>a</sup></i>	1,09	1,05	1,05	0,99	0,98	1,07	1,09
trzoda chlewna ..... <i>Pigs</i>	1,01	0,99	0,98	1,02	0,99	0,99	1,02
Jaja kurze ..... <i>Hen eggs</i>	2,32	1,96	2,74	3,00	2,09	2,75	2,75

<sup>a</sup> Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

<sup>a</sup> Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

**TABL. 76. WEWNĘTRZNE RELACJE CEN SKUPU**  
**INTERNAL RELATIONS BETWEEN PROCUREMENT PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 dt pszenicy = 1,00 <i>procurement price of dt of wheat = 1.00</i>						
Ziarno zbóż (bez siewnego) – 1 dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed) – dt:</i>							
żyta ..... <i>Rye</i>	0,80	0,68	0,70	0,91	0,83	0,69	0,78
jęczmienia ..... <i>Barley</i>	1,00	0,85	0,82	0,92	0,92	0,92	0,92
owsa i mieszanek zbożowych ..... <i>oats and cereal mixed</i>	0,78	0,64	0,57	0,78	0,73	0,66	0,74
Rzepak i rzepak przemysłowy – 1 dt ..... <i>Industrial rape and turnip rape – dt</i>	1,97	2,24	2,14	2,24	2,22	1,85	1,93
Ziemniaki – 1 dt ..... <i>Potatoes – dt</i>	0,46	0,66	0,61	0,45	0,38	0,61	0,57
Buraki cukrowe – 1 dt ..... <i>Sugar beets – dt</i>	0,16	0,24	0,19	0,18	0,15	0,19	0,18
Kapusta – 1 dt ..... <i>Cabbage – dt</i>	0,92	1,04	1,55	1,00	0,70	0,94	1,00
Żywiec rzeźny – 1 dt: <i>Animals for slaughter – dt:</i>							
bydło (bez cieląt) ..... <i>Cattle</i>	6,27	9,37	7,62	6,80	7,16	7,78	8,72
trzoda chlewna ..... <i>Pigs</i>	6,24	9,45	6,50	5,51	6,05	6,77	7,05
Mleko krowie – 1 hl ..... <i>Cows' milk – hl</i>	1,59	1,86	1,78	1,48	1,34	1,70	2,01
Jaja kurze spożywcze – 100 szt. .... <i>Hen eggs – 100 pcs</i>	0,29	0,52	0,32	0,22	0,36	0,30	0,35

**TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**WĘGIEL KAMIENNY (1 t)  
HARD COAL (t)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	9,4	14,6	12,0	9,5	9,2	10,2	11,7
żyta ..... <i>rye</i>	11,7	21,5	17,1	10,5	11,0	14,6	15,0
Rzepak i rzepak przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	4,8	6,5	5,6	4,2	4,1	5,5	6,1
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	58,3	60,9	63,6	54,0	59,6	54,4	63,7
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	20,3	22,2	19,7	21,0	24,1	16,6	20,7
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	1,5	1,5	1,9	1,7	1,5	1,5	1,7
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	5,9	7,9	6,8	6,4	6,8	6,0	5,9

**MIESZANKA PASZOWA DLA TUCZNIKÓW (1 dt)  
COMPOUND FEEDINGSTUFFS FOR PORKERS (dt)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	1,7*	2,1*	1,6*	1,6*	1,6*	1,9	2,1
żyta ..... <i>rye</i>	2,2*	3,0*	2,3*	1,8*	1,9*	2,7	2,7
Rzepak i rzepak przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	0,88	0,92*	0,76	0,71	0,72	1,0	1,1
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	10,8*	8,6*	8,5*	9,1*	10,5*	10,2	11,3
Ziemniaki..... <i>Potatoes</i>	3,8*	3,1*	2,6*	3,5*	4,2*	3,1	3,7
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,28	0,22	0,25	0,29	0,27	0,28	0,29
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	1,1	1,1	0,91	1,1	1,2	1,1	1,0

a W hektolitrach.

a In hectolitres.

**TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**OLEJ NAPEĐOWY (1 hl)  
DIESEL OIL (hl)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	6,7	7,7	7,2	6,2	6,4	7,0	7,7
żyta ..... <i>rye</i>	8,3	11,3	10,2	6,8	7,7	10,0	9,9
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	3,4	3,4	3,4	2,8	2,9	3,8	4,0
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	41,4	32,1	38,2	35,3	41,8	37,3	41,9
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	14,4	11,7	11,8	13,7	16,9	11,3	13,6
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	1,1	0,81	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	4,2	4,1	4,0	4,2	4,8	4,1	3,8

**POLIFOSKA (1 dt)  
POLIFOSKA (dt)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	3,1	4,6	2,9	2,4	2,5	2,8	3,0
żyta ..... <i>rye</i>	3,9	6,8	4,1	2,6	3,0	4,0	3,8
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	1,6	2,1	1,4	1,1	1,1	1,5	1,5
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	19,2	19,3	15,3	13,6	16,2	15,0	16,1
Ziemniaki..... <i>Potatoes</i>	6,7	7,0	4,7	5,3	6,6	4,6	5,2
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,50	0,49	0,45	0,43	0,41	0,41	0,42
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	1,9	2,5	1,6	1,6	1,9	1,6	1,5

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**CIĄGNIK ROLNICZY  
FARM TRACTOR**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	1121	1503	1298	1384	1655	1909	2207
żyta ..... <i>rye</i>	1395	2215	1845	1529	1992	2747	2829
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	568	670	608	617	746	1032	1143
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	6946	6268	6870	7881	10778	10226	11985
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	2423	2286	2127	3067	4352	3113	3890
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	180	159	200	251	274	282	313
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	704	809	729	936	1235	1121	1100

**KOPACZKA DO ZIEMNIAKÓW  
TRACTOR POTATO DIGGER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	181	251	210	167	161	185	218
żyta ..... <i>rye</i>	225	371	298	184	194	266	280
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	91,8	112	98,3	74,3	72,8	100	113
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	1123	1049	1111	949	1051	991	1186
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	392	382	344	369	424	302	385
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	29,0	26,6	32,3	30,2	26,7	27,3	31,0
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	114	135	118	113	120	109	109

<sup>a</sup> W hektolitrach.  
<sup>a</sup> In hectolitres.



**TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**KOMBAJN ZBOŻOWY SAMOBIEŻNY  
SELF-PROPELLED COMBINE HARVESTER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	5151	6684	5773	4384	4115	4837	5944
żyta ..... <i>rye</i>	6406	9853	8202	4842	4953	6962	7617
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	2610	2980	2704	1954	1856	2616	3078
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	31908	27881	30544	24961	26796	25918	32272
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	11133	10166	9457	9715	10819	7889	10474
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	825	707	888	795	680	715	843
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	3236	3599	3241	2966	3069	2841	2963

**CHWASTOBÓJCZY ŚRODEK OCHRONY ROŚLIN (I)  
HERBICIDE PLANT PROTECTION PRODUCT (I)**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	0,61	0,96	0,70	0,45	0,38	0,42	0,51
żyta ..... <i>rye</i>	0,76	1,4	1,0	0,50	0,46	0,61	0,65
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	0,31	0,43	0,33	0,20	0,17	0,23	0,26
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	3,8	4,0	3,7	2,6	2,5	2,3	2,7
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	1,3	1,5	1,2	1,0	1,0	0,69	0,89
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	0,10	0,10	0,11	0,08	0,06	0,06	0,07
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	0,38	0,52	0,39	0,31	0,29	0,25	0,25

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

**KULTYWATOR CIĄGNIKOWY, ZAWIESZANY  
TRAILED CULTIVATOR**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	29,8	41,8	33,4	28,9	34,8	45,5	54,7
żyta ..... <i>rye</i>	37,1	61,6	47,4	31,9	41,9	65,5	70,1
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	15,1	18,6	15,6	12,9	15,7	24,6	28,3
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	185	174	177	164	227	244	297
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	64,4	63,6	54,7	63,9	91,5	74,2	96,5
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	4,8	4,4	5,1	5,2	5,8	6,7	7,8
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	18,7	22,5	18,7	19,5	26,0	26,7	27,3

**SIEWNIK ZBOŻOWY CIĄGNIKOWY  
TRACTOR GRAIN SEEDER**

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy ..... <i>wheat</i>	246	342	284	240	231	271	320
żyta ..... <i>rye</i>	306	504	403	265	278	390	411
Rzepak i rzepik przemysłowy ..... <i>Industrial rape and turnip rape</i>	125	152	133	107	104	147	166
Buraki cukrowe ..... <i>Sugar beets</i>	1524	1426	1502	1368	1502	1453	1740
Ziemniaki ..... <i>Potatoes</i>	532	520	465	533	607	442	565
Żywiec rzeźny wieprzowy ..... <i>Pigs for slaughter</i>	39,4	36,2	43,7	43,6	38,1	40,1	45,4
Mleko krowie <sup>a</sup> ..... <i>Cows' milk<sup>a</sup></i>	155	184	159	163	172	159	160

<sup>a</sup> W hektolitrach.

<sup>a</sup> In hectolitres.

**TABL. 78. RELACJE OPŁACALNOŚCI TUCZU TRZODY CHLEWNEJ**  
**RELATIONS OF PROFITABILITY OF PIGS FATTENING**

Wyszczególnienie Specification a – w skupie in procurement b – na targowiskach on marketplaces	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 kg żywca wieprzowego do cen: procurement price of kg of pigs for slaughter to price of:						
Żyto – 1 kg .....	7,8	13,9	9,2	6,1	7,3	9,7	9,0
Rye – kg	5,8	10,0	8,0	5,7	6,7	7,4	7,5
Jęczmień – 1 kg .....	6,2	11,2	7,9	6,0	6,6	7,3	7,7
Barley – kg	5,2	8,6	6,7	5,1	6,1	6,2	6,0
Ziemniaki – 1 kg .....	13,5	14,4	10,6	12,2	15,9	11,0	12,4
Potatoes – kg	6,3	5,8	3,9	4,1	8,9	5,4	4,8
Mleko krowie – 1 l .....	3,9	5,1	3,6	3,7	4,5	4,0	3,5
Cows' milk – l	x	x	x	x	x	x	x

**TABL. 79. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH**  
**DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS AND PROCUREMENT PRICES**  
**OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 kg produktów rolnych = 1,00 procurement prices of kg of agricultural products = 1.00						

**PSZENICA**  
**WHEAT**

Chleb pszenno-żytni – 0,5 kg .....	2,83	3,92	3,22	2,70	2,53	2,80	3,24
Wheat-rye bread – 0.5 kg							
Makaron jajeczny – 400 g .....	5,36	7,58	6,02	4,52	4,35	4,89	5,69
Egg pasta – 400 g							
Mąka pszenna – 1 kg .....	3,20	4,04	3,20	2,79	2,66	3,11	3,60
Wheat flour – kg							
Kasza manna – 1 kg .....	5,28	7,46	6,17	5,00	4,70	5,56	6,71
Semolina – kg							

**BURAKI CUKROWE**  
**SUGAR BEETS**

Cukier biały kryształ –1 kg .....	27,10	26,00	24,82	29,07	28,29	24,00	19,23
White sugar, crystallized – kg							

**TABL. 79. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**

**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena skupu 1 kg produktów rolnych = 1,00 procurement prices of kg of agricultural products = 1.00						

**ŻYWIEC RZEŹNY WOŁOWY  
CATTLE FOR SLAUGHTER**

Mięso wołowe – 1 kg: <i>Beef meat – kg:</i>							
z kością (rostbef) ..... <i>bone-in (roast beef)</i>	4,51	4,37	4,48	3,98	3,98	4,24	4,40
bez kości (z udźca) ..... <i>boneless (gammon)</i>	5,87	5,75	5,85	5,22	5,17	5,40	5,52

**ŻYWIEC RZEŹNY WIEPRZOWY  
PIGS FOR SLAUGHTER**

Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – 1 kg ..... <i>Pork meat, bone-in (centre loin) – kg</i>	3,61	3,33	3,54	3,19	2,89	2,87	3,09
Szynka wieprzowa gotowana – 1 kg <i>Pork ham, boiled – kg</i>	5,15	4,82	5,62	4,91	4,34	4,47	5,06
Baleron gotowany – 1 kg ..... <i>"Baleron" (cervical pork, boiled) – kg</i>	4,24	3,93	4,52	3,96	3,57	3,67	4,19
Kiełbasa sucha – 1 kg ..... <i>Dry sausage – kg</i>	6,50	5,97	7,03	6,12	5,44	5,58	6,22
Kiełbasa wędzona – 1 kg ..... <i>Smoked sausage – kg</i>	3,14	3,03	3,58	3,18	2,89	2,97	3,28
Boczek surowy – 1 kg ..... <i>Raw bacon – kg</i>	2,76	2,71	3,10	2,77	2,67	2,77	3,01
Śłonina – 1 kg ..... <i>Pork fat – kg</i>	0,98	1,15	1,23	1,14	1,28	1,30	1,34

**MLEKO KROWIE <sup>a</sup>  
COWS' MILK <sup>a</sup>**

Mleko krowie spożywcze o zawar- tości tłuszczu 3–3,5% – 1 l ..... <i>Cows' milk, fat content 3–3.5% – l</i>	2,75	3,02	2,51	2,27	2,31	2,07	2,18
Ser twarogowy półtusty – 1 kg ..... <i>Semi-fat cottage cheese – kg</i>	11,55	13,13	11,26	10,32	10,63	9,54	9,82
Ser dojrzewający – 1 kg ..... <i>Ripening cheese – kg</i>	18,45	17,91	16,35	15,47	16,27	15,40	16,06
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% – 200 ml ..... <i>Sour cream, fat content 18% – 200 ml</i>	1,54	1,78	1,53	1,39	1,43	1,31	1,38
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – 200 g ..... <i>Fresh butter, fat content about 82.5% – 200 g</i>	3,62	3,92	3,86	3,70	3,59	3,29	3,36

**a** W litrach.

**a** In litres.

**TABL. 80. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH,  
NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH I WYROBÓW TYTONIOWYCH DO CEN CHLEBA**  
*RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS, ALCOHOLIC BEVERAGES,  
TOBACCO AND RETAIL PRICES OF BREAD*

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena chleba pszenno-żytniego, 0,5 kg = 1,00 price of wheat-rye bread, 0.5 kg = 1.00						
Ryż – 1 kg .....	2,2	2,5	2,2	1,9	1,9	1,9	1,8
<i>Rice – kg</i>							
Makaron jajeczny – 400 g .....	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8
<i>Egg pasta – 400 g</i>							
Mąka pszenna – 1 kg .....	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
<i>Wheat flour – kg</i>							
Kasza pszenna manna – 1 kg .....	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1
<i>Wheat semolina – kg</i>							
Kasza jęczmienna – 0,5 kg .....	1,0	0,97	0,94	0,93	0,97	1,0	1,0
<i>Pearl-barley groats – 0.5 kg</i>							
Mięso wołowe z kością (rostbef) – 1 kg .....	10,0	10,5	10,6	10,1	11,3	11,7	11,9
<i>Beef meat, bone-in (roast beef) – kg</i>							
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – 1 kg .....	13,1	13,8	13,8	13,2	14,7	14,9	15,0
<i>Beef meat, boneless (gammon) – kg</i>							
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – 1 kg .....	8,0	8,1	7,1	6,5	6,9	6,9	6,8
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) – kg</i>							
Kurczęta patroszone – 1 kg .....	3,4	3,6	3,3	3,3	3,4	3,4	3,3
<i>Disembowelled chicken – kg</i>							
Szynka wieprzowa gotowana – 1 kg	11,4	11,7	11,3	10,0	10,4	10,8	11,1
<i>Pork ham, boiled – kg</i>							
Kielbasa wędzona – 1 kg .....	7,0	7,4	7,2	6,5	6,9	7,1	7,2
<i>Smoked sausage – kg</i>							
Kielbasa biała – 1 kg .....	7,0	7,5	7,3	6,5	7,0	7,3	7,5
<i>White sausage – kg</i>							
Filety z morszczuka mrożone – 1 kg ...	7,9	9,0	9,0	8,6	9,5	9,7	9,9
<i>Fillets of hake, frozen – kg</i>							
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – 1 l	1,5	1,4	1,4	1,2	1,2	1,3	1,4
<i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, sterilized – l</i>							
Ser twarogowy półtłusty – 1 kg .....	6,5	6,3	6,2	5,7	5,7	5,8	6,1
<i>Semi-fat cottage cheese – kg</i>							
Ser dojrzewający – 1 kg .....	10,4	8,6	9,1	8,5	8,7	9,4	10,0
<i>Ripening cheese – kg</i>							

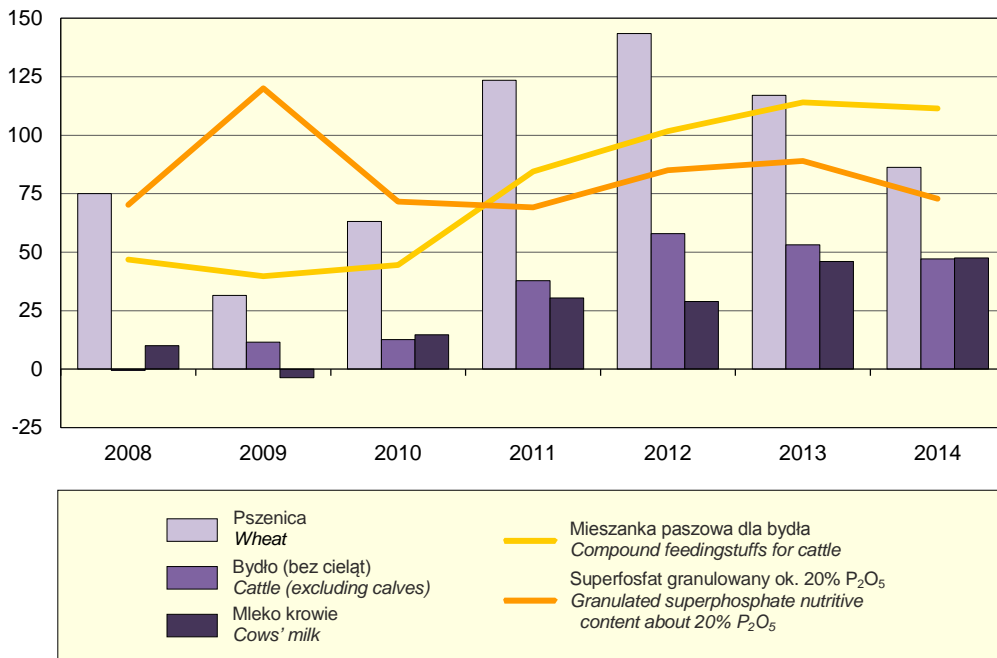
**TABL. 80. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH,  
NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH I WYROBÓW TYTONIOWYCH DO CEN CHLEBA (dok.)**  
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS, ALCOHOLIC BEVERAGES,  
TOBACCO AND RETAIL PRICES OF BREAD**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	cena chleba pszenno-żytniego, 0,5 kg = 1,00 price of wheat-rye bread, 0.5 kg = 1.00						
Jaja kurze świeże – szt. .... <i>Hen eggs, fresh – piece</i>	0,22	0,23	0,24	0,20	0,27	0,25	0,24
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – 200 g ..... <i>Fresh butter, fat content about 82.5% – 200 g</i>	2,0	1,9	2,1	2,0	1,9	2,0	2,1
Margaryna – 400 g ..... <i>Margarine – 400 g</i>	2,0	2,0	1,9	1,7	1,8	1,8	1,8
Olej rzepakowy produkcji krajowej – 1 l <i>Rape-oil domestic production – l</i>	3,3	3,2	3,0	3,0	3,1	3,1	2,9
Boczek surowy – 1 kg ..... <i>Raw bacon – kg</i>	6,1	6,6	6,2	5,7	6,4	6,7	6,6
Jabłka – 1 kg ..... <i>Apples – kg</i>	1,7	1,2	1,3	1,5	1,3	1,2	1,2
Buraki – 1 kg ..... <i>Beetroots – kg</i>	0,87	0,79	0,85	0,79	0,62	0,78	0,76
Marchew – 1 kg ..... <i>Carrots – kg</i>	1,0	1,1	1,0	0,91	0,89	0,93	0,78
Ziemniaki – 1 kg ..... <i>Potatoes – kg</i>	0,53	0,53	0,69	0,58	0,35	0,63	0,56
Cukier biały kryształ – 1 kg ..... <i>White sugar, crystallized – kg</i>	1,5	1,7	1,4	1,8	1,8	1,6	1,1
Miód pszczeni – 400 g ..... <i>Natural honey – 400 g</i>	4,4	4,7	5,1	4,9	4,8	4,8	5,0
Czekolada mleczna – 100 g ..... <i>Milk chocolate – 100 g</i>	1,8	1,7	1,7	1,5	1,6	1,6	1,6
Kawa naturalna mielona – 250 g ..... <i>Natural coffee, ground – 250 g</i>	3,2	3,2	3,1	3,1	3,3	3,0	3,0
Herbata czarna, liściasta – 100 g ..... <i>Black tea, leaf – 100 g</i>	1,5	1,6	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8
Wódka czysta 40% – 0,5 l ..... <i>Pure vodka 40% – 0.5 l</i>	10,3	10,4	10,2	9,0	9,0	9,1	9,9
Papierosy – 20 szt. .... <i>Cigarettes – 20 pcs</i>	3,7	4,3	4,8	4,6	5,0	5,3	5,7

## CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH ORAZ CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI

PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS AND RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION

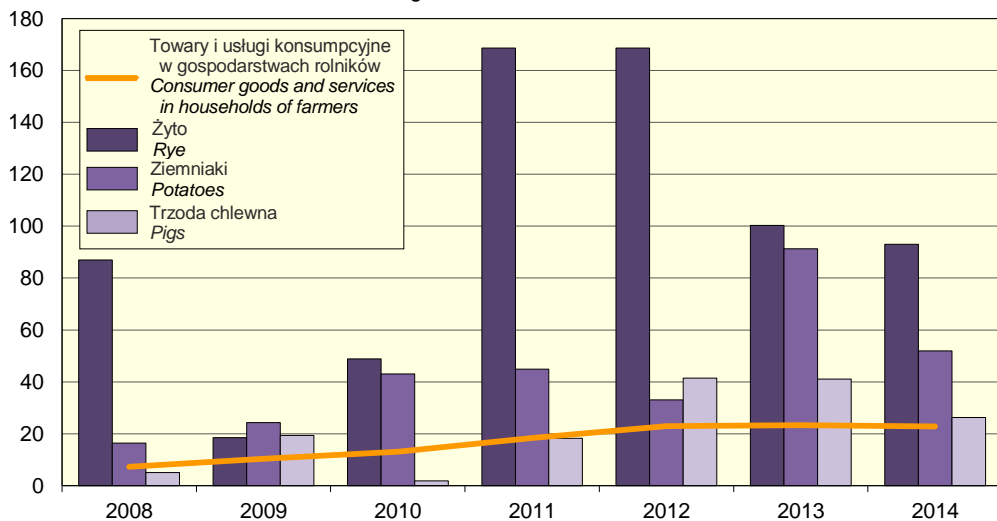
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH ORAZ CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH ROLNIKÓW

PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS AND PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF FARMERS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005

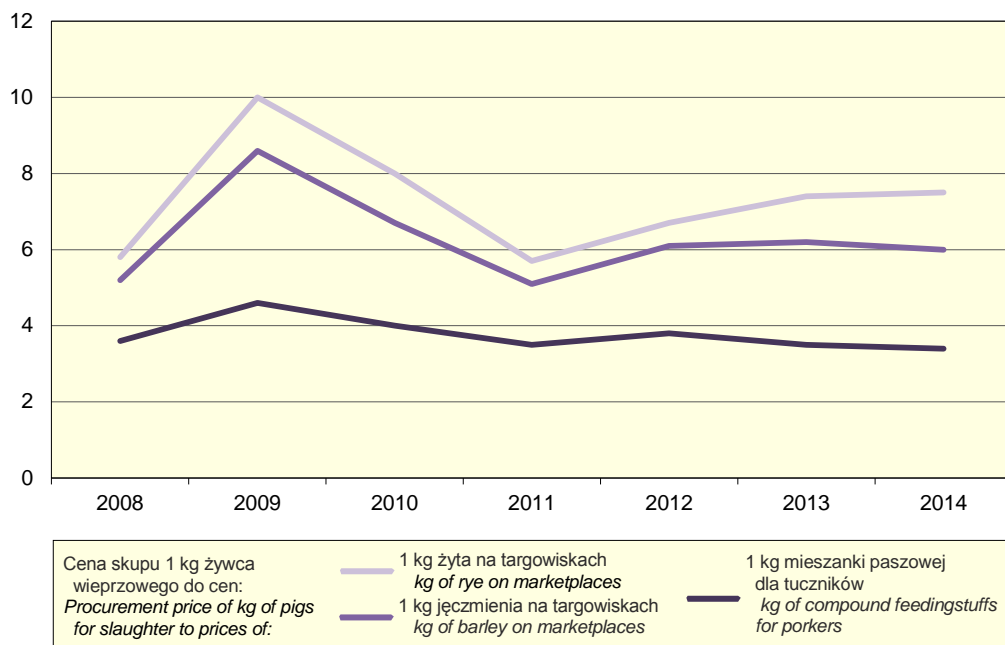


## CENY SKUPU BYDŁA I TRZODY CHLEWNEJ ORAZ CENY DETALICZNE MIĘSA PROCUREMENT PRICES OF CATTLE AND PIGS AND RETAIL PRICES OF MEAT

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



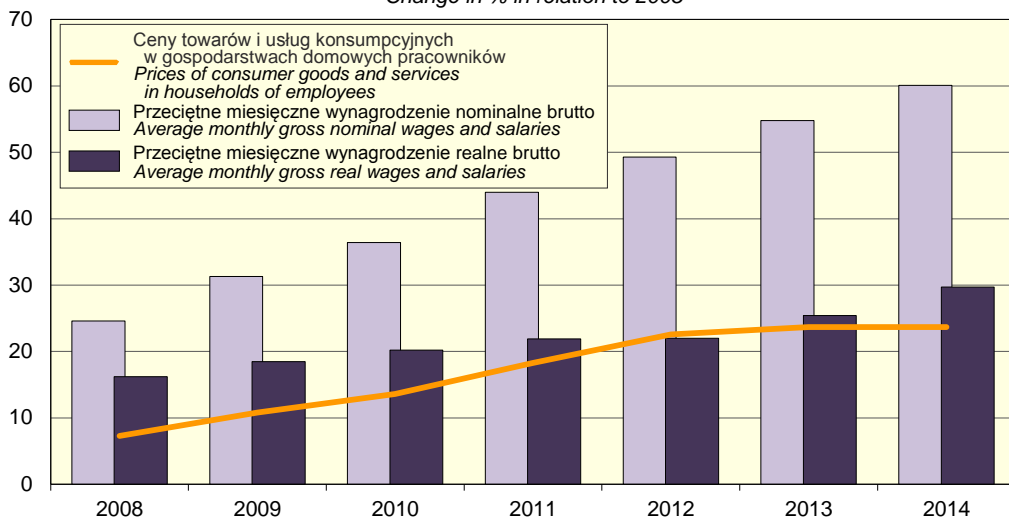
## RELACJE OPŁACALNOŚCI TUCZU TRZODY CHLEWNEJ RELATIONS OF PROFITABILITY OF PIGS FATTENING





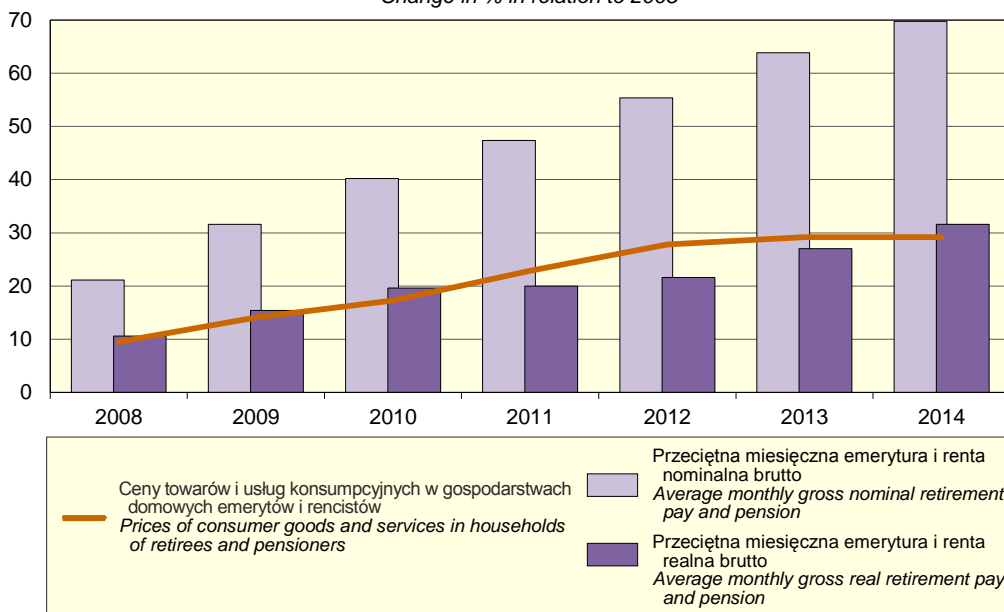
**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH PRACOWNIKÓW ORAZ WYNAGRODZENIA NOMINALNE I REALNE**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES AND NOMINAL AND REAL WAGES AND SALARIES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH EMERYTÓW I RENCISTÓW ORAZ EMERYTURY I RENTY Z POZAROLNICZEGO SYSTEMU UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH**  
**PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS AND RETIREMENT PAY AND PENSIONS FROM NON-AGRICULTURAL SOCIAL SECURITY SYSTEM**

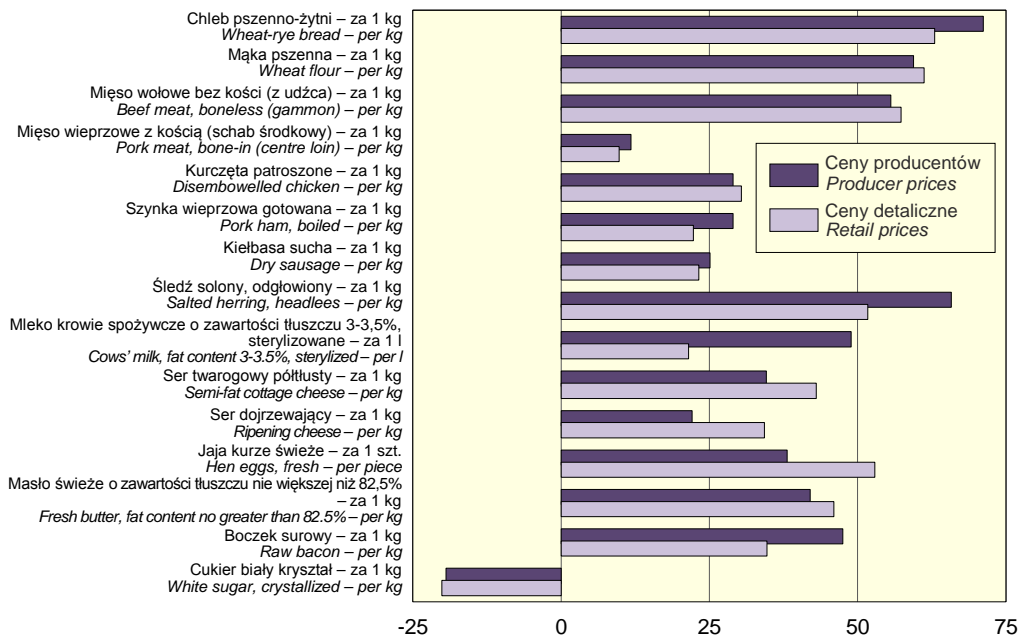
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



## CENY PRODUCENTÓW I CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH W 2014 R.

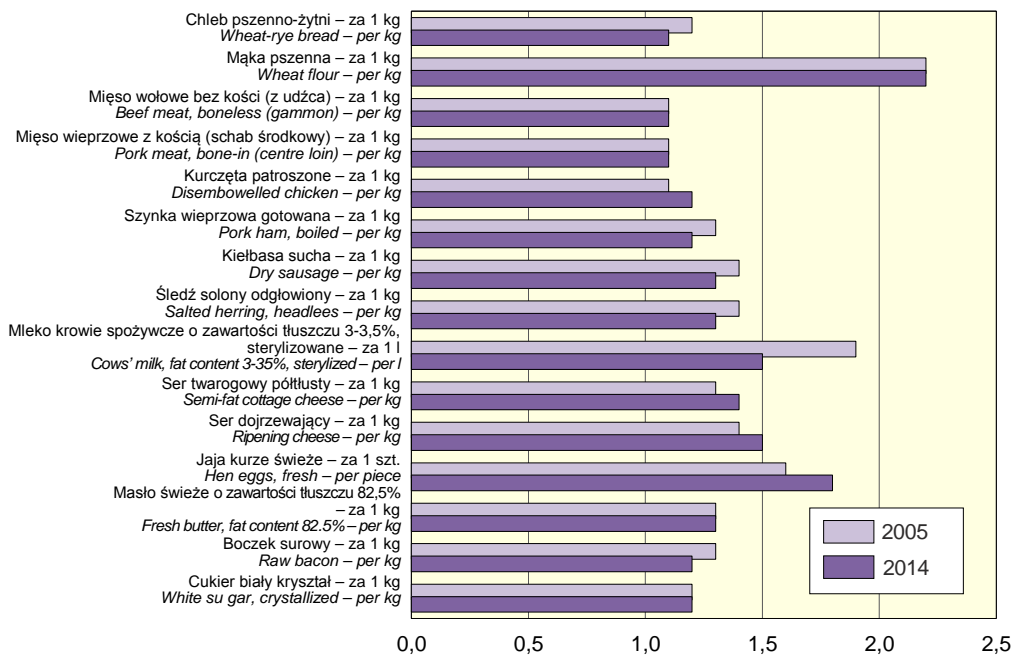
### PRODUCER PRICES AND RETAIL PRICES OF SOME FOOD PRODUCTS IN 2014

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## RELACJA CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH DO CEN PRODUCENTÓW

### RELATION OF RETAIL PRICES OF SOME FOOD PRODUCTS TO PRODUCER PRICES



DZIAŁ VI      CENY W HANDLU  
ZAGRANICZNYM  
CHAPTER VI    PRICES IN FOREIGN TRADE





## Dział VI CENY W HANDLU ZAGRANICZNYM

### Uwagi metodyczne

**Wskaźniki cen transakcyjnych (unit value) w handlu zagranicznym** obliczono na podstawie obserwacji cen wybranych towarów (ok. 3,5 tys. w imporcie, ok. 2,5 tys. w eksporcie) na najniższym 8-znakowym szczeblu CN, przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach *cif*, w eksporcie na warunkach *fob*). Źródłem danych jest deklaracja Intrastat służąca do rejestracji obrotów z krajami Unii Europejskiej i zgłoszenia celne stosowane do rejestracji obrotów z krajami trzecimi. Wskaźniki cen dla najniższych szczebli CN, obliczane jako "unit value", są następnie agregowane na:

- działy i sekcje CN,
- działy i sekcje SITC,
- główne kategorie ekonomiczne BEC.

Wskaźniki cen na wyższych szczeblach agregacji opracowano przy wykorzystaniu formuły Paaschego:

- miesięczne, jako relację wskaźników dynamiki wartości obrotów w złotych do wskaźników wolumenu obrotów,
- miesięczne narastające i roczne, przyjmując jako system wag strukturę wartości obrotów z roku badanego.

**Badanie cen importu i eksportu** prowadzone jest na celowo dobranej próbie towarów (wg nomenklatury CN) oraz przedsiębiorstw. Towary objęte badaniem należą do sekcji B, C i D klasyfikacji PKWiU. W badaniu uczestniczą wybrane przedsiębiorstwa produkcyjne i handlowe niezależnie od ich sklasyfikowania wg rodzajów działalności w PKD.

Rozmiary i zakres próby przyjętej do badania zgodne są z wymaganiami Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1165/98 z dnia 19 maja 1998 r. (z późniejszymi zmianami) dotyczącego statystyk krótkoterminowych.

## Chapter VI PRICES IN FOREIGN TRADE

### Methodological notes

**Transaction price indices of foreign trade (unit value)** are calculated on the basis of observations of prices of selected goods (about 3.5 thous. in imports, about 2.5 thous. in exports) on the lowest 8-digit level of CN, utilising data regarding foreign trade turnover (imports - cif, exports - fob). The source of data are following: INTRASTAT declarations providing the turnovers' register with EU Member States and custom declaration document used for turnovers' register with third countries. Price indices for the lowest CN levels are calculated as "unit value" and then they are aggregated into:

- CN divisions and sections,
- SITC divisions and sections,
- broad economic categories of BEC.

Price indices for the higher levels of aggregation are compiled according to the Paasche formula:

- monthly, as relation of the indices of turnover value in Polish currency to the indices of turnover volume,
- cumulative monthly periods and annual, using the structure of turnover value in the surveyed year as the weighting system.

**The import/export price survey** is conducted on a purposely selected sample of goods (according to the CN) and enterprises. Goods included in the survey belong to section B, C and D of the Polish Classification of Products and Services (PKWiU). Selected manufacturing and trade enterprises take part in the survey regardless of their classification by activity type in the Polish Classification of Activities (PKD).

The size and scope of the sample surveyed comply with the requirements of the Council Regulation (EC) No 1165/98 of 19 May 1998 (as amended) concerning short-term statistics.

Wyboru towarów i przedsiębiorstw dokonano na podstawie danych pochodzących ze statystyki handlu zagranicznego.

Podstawowe kryteria doboru towarów do badania (na 8-cyfrowym poziomie CN) to:

- znacząca wartość importu/eksportu;
- reprezentatywność i odzwierciedlanie ewolucji cen dla podobnych grup towarów, które nie zostały poddane obserwacji;
- obecność w obrocie w jak najdłuższym okresie.

Zasadnicze kryteria doboru przedsiębiorstw do badania cen to:

- znacząca w skali kraju wartość importu/eksportu przedsiębiorstwa;
- występowanie wytypowanego 8-cyfrowego grupowania CN w danym przedsiębiorstwie, przez co najmniej 2 lata.

Wybrane do badania przedsiębiorstwa we współpracy ze służbami statystycznymi dokonują, w ramach 8-cyfrowego grupowania CN, wyboru towarów-reprezentantów do bieżącej obserwacji cenowej.

Badanie obejmuje:

- ok. 5100 przedsiębiorstw (ok. 2800 importerów i ok. 2300 eksporterów);
- 2500 grup towarów na 8-cyfrowym poziomie CN w imporcie i 2050 grup towarów na 8-cyfrowym poziomie CN w eksporcie;
- łącznie ok. 21000 rejestrowanych w miesiącu towarów-reprezentantów.

Materiałem źródłowym o poziomach cen w imporcie/eksporcie jest miesięczne **sprawozdanie C-05 – "Sprawozdanie o cenach towarów w handlu zagranicznym"** przekazywane przez podmioty gospodarcze wybrane do badania, które w okresie sprawozdawczym realizowały import/eksport towarów.

Przedmiotem badania są:

- **cenę importu na bazie CIF** – ceny towarów dostarczonych do granicy celnej kraju importującego,
- **cenę eksportu na bazie FOB** – ceny towarów dostarczonych do granicy celnej kraju eksportującego spełniające

*Goods and enterprises were selected on the basis of data derived from foreign trade statistics.*

*Basic criteria of selecting goods for the survey (on a 8-digit CN level) are the following:*

- *significant value of imports/exports;*
- *representativeness and reflection of price development for similar groups of goods that are not under observation;*
- *presence in the sales as long as possible.*

*Basic criteria of selecting enterprises for the price survey are the following:*

- *significant at a country-wide scale value of an enterprise's imports/exports;*
- *occurrence of the selected 8-digit CN level in a given enterprise for at least 2 years.*

*The enterprises selected for the survey, in cooperation with statistical services, select, within the 8-digit CN level, representative items of goods for current price observation.*

*The survey includes:*

- *approx. 5100 enterprises (approx. 2800 importers and approx. 2300 exporters);*
- *2500 groups of goods on the 8-digit CN level in imports and 2050 groups of goods on the 8-digit CN level in exports;*
- *altogether approx. 21000 representative items of goods registered in a month.*

*The source material about the levels of prices in imports/exports is a monthly report **C-05 – "Report on the prices of goods in foreign trade"** submitted by economic entities selected for the survey, which imported/exported goods in the reporting period.*

*The subjects of the survey are:*

- **the import prices based on CIF** (cost, insurance, freight) – the prices of goods delivered to the customs border of the importing country,
- **the export prices based on FOB** (free on board) – the prices of goods delivered to the customs border of the exporting country, that meet the

następujące warunki:

- ceny faktycznej transakcji, a nie ceny z cennika,
- ceny ustalone na podstawie faktur kupna-sprzedaży,
- ceny reprezentatywnej transakcji (odnoszące się do konkretnego dnia miesiąca) lub średnie ceny kilku porównywalnych transakcji zawartych w miesiącu sprawozdawczym,
- ceny wyrażone w złotych.

System wag do obliczania wskaźników cen stworzony został w oparciu o roczną wartość obrotów ze statystyki handlu zagranicznego. Obowiązują wagi z roku 2010. Wagi na szczeblu 8-cyfr CN to roczne wartości importu/eksportu (w PLN) za rok bazowy. Wagi na poziomie klasy, grupy, działu, sekcji PKWiU mają postać wag udziałowych obliczonych w oparciu o obroty w imporcie/eksporcie za rok bazowy.

Podstawowym wskaźnikiem cen obliczanym na podstawie uzyskanych od przedsiębiorstw danych, jest miesięczny wskaźnik przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 na poziomie konkretnego reprezentanta towaru. Następnie obliczane są wskaźniki cen na 8 cyfrowym poziomie CN w skali kraju. Wskaźniki cen za miesiąc sprawozdawczy (przy podstawie miesiąc poprzedni) na 8-cyfrowym poziomie CN obliczane są jako średnia geometryczna elementarnych wskaźników cen reprezentantów należących do danej 8-cyfrowki CN. Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla 8-cyfrowego poziomu CN agregowane są (wg klucza powiązań CN i PKWiU) na 4-cyfrowy poziom PKWiU. Obliczeń dokonuje się w oparciu o formułę Laspeyres'a tzn. jako średnią ważoną wskaźników cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla 8 cyfrowego poziomu CN, przy wykorzystaniu odpowiednich systemów wag. Następnie przy zastosowaniu odpowiednich wag obliczane są wskaźniki cen na wyższe szczeble agregacji PKWiU.

*following conditions:*

- *prices of an actual transaction, not of a price list,*
- *prices fixed on the purchase-sale invoices,*
- *prices of representative transactions (relating to a specific day of a month) or the average prices of several comparable transactions concluded in the reporting month,*
- *prices expressed in PLN.*

*The weighting system for calculating of import/export price indices has been created on the basis of the annual value of imports/exports from foreign trade statistics. Weights from 2010 are taken into account. Weights on the 8-digit CN level are annual values of imports/exports (in PLN) for the base year. Weights for the class, group, division and section level of PKWiU are expressed in percentage shares of turnover in imports/exports for the base year.*

*The basic import/export price index, calculated on the basis of data obtained from enterprises, is the monthly index with the previous month base = 100 for a particular representative item of goods. Then, there are price indices on the 8-digit CN level at a country-wide scale calculated. They are calculated as geometrical averages of elementary price indices of representative items belonging to a given 8-digit level of CN. Monthly price indices with the previous month base = 100 for the 8-digit CN level are aggregated (by connection key between CN and PKWiU) to the 4-digit PKWiU level. These indices are calculated according to the Laspeyres formula, i.e., with the use of weighted averages of price indices (the previous month = 100) for the 8-digit CN level and suitable systems of weights. After that, with the use of suitable weights price indices for the higher levels of PKWiU aggregation are calculated.*

## Wyniki badań – synteza

W 2014 r. obroty towarowe handlu zagranicznego (w złotych), w porównaniu z rokiem poprzednim zwiększyły się w podobnym stopniu po stronie eksportu i importu. Zwiększyła się kwota ujemnego salda wymiany. W strukturze geograficznej obrotów towarowych w imporcie umocniły się pozycje przede wszystkim krajów rozwijających się (głównie za sprawą Chin – wzrost udziału z 9,3% w 2013 r. do 10,4%), a w eksporcie krajów rozwiniętych, w tym krajów Unii Europejskiej (Niemcy – wzrost udziału z 25,1% w 2013 r. do 26,3%, odpowiednio Czechy z 6,2% do 6,5% i Włochy z 4,3% do 4,5%. Jednocześnie w obrotach ogółem zmniejszył się udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej (spadek udziału Rosji w eksporcie z 5,3% w 2013 r. do 4,2% w 2014 r. i odpowiednio w imporcie z 12,1% do 10,3%). Dynamika cen transakcyjnych uległa osłabieniu w porównaniu z 2013 r. Wskaźnik "terms of trade" ukształtował się na nieznacznie wyższym poziomie niż przed rokiem wskazując na poprawę relacji cenowych w handlu zagranicznym.

W porównaniu z 2010 r. i 2005 r. ceny transakcyjne towarów eksportowanych rosły szybciej niż ceny towarów importowanych.

**Ceny transakcyjne** towarów importowanych w 2014 r. spadły o 2,7% (przed rokiem – o 1,7%), natomiast eksportowanych pozostały na niezmiennym poziomie (w 2013 r. wzrost o 0,8%). Wskaźnik "terms of trade" ukształtował się na poziomie 102,8 (wobec 102,5 w 2013 r.). Ceny towarów importowanych spadły w większości sekcji towarowych Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Handlu (SITC). Na spadek cen wpłynęły przede wszystkim niższe ceny paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych (o 6,8%), towarów przemysłowych sklasyfikowanych głównie według surowca (o 3,5%) oraz maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 1,7%). Wśród towarów eksportowanych wzrosły ceny transakcyjne napojów i tytoniu (o 9,0%), maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 3,1%) oraz różnych wyrobów przemysłowych (o 0,7%). Największy spadek cen transakcyjnych towarów eksportowanych zaobserwowano w sekcji oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne (o 15,8%) oraz

## Survey results – summary

As compared to the previous year, in 2014, foreign trade turnover (in PLN), increased similarly in export and import. The amount of the negative exchange balance increased. Within the geographical structure of trade turnover in imports, these were mostly developing countries that strengthened their positions (in particular due to China – its share increased from 9.3% in 2013 to 10.4%), while in exports – developed countries, including the EU Member States (Germany – its share increased from 25.1% in 2013 to 26.3%, the Czech Republic and Italy – from 6.2% to 6.5% and from 4.3% to 4.5%, respectively). At the same time, the share of Central and Eastern European countries in total turnover decreased (share of Russia in exports dropped from 5.3% in 2013 to 4.2% in 2014, while in imports – respectively from 12.1% to 10.3%). The dynamics of the transaction prices was weakened as compared to 2013. The "terms of trade" index was at a slightly higher level than in the previous year, indicating the improvement in the price relations in the foreign trade.

As compared to 2010 and 2005, the transaction prices of the exported goods were increasing faster than the prices of the imported goods.

In 2014 **the transaction prices** of the imported goods decreased by 2.7% (the year before – by 1.7%), while exported goods remained at an unchanged level (in 2013 increase by 0.8%). The "terms of trade" index stood at the level of 102.8 (in respect of 102.5 in 2013). The prices of the imported goods decreased in most of the commodity sections of the Standard International Trade Classification (SITC). The decrease in prices was affected, primarily by the lower prices of the mineral fuels, lubricants and related materials (by 6.8%), of the manufactured goods classified chiefly by material (by 3.5%) and machinery and transport equipment (by 1.7%). Among the exported goods, the transaction prices increased for beverages and tobacco (by 9.0%), the machinery and transport equipment (by 3.1%) and miscellaneous manufactured articles (by 0.7%). The greatest decrease of the transaction prices of the exported goods was observed in sections of animal and vegetable oils, fats and waxes (by 15.8%) and



paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 9,0%).

W odniesieniu do 2010 r. ceny transakcyjne towarów importowanych i eksportowanych były wyższe odpowiednio o 10,5% i 13,0%, a wskaźnik "terms of trade" wyniósł 102,3. W imporcie najbardziej podrożały paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 28,9%), żywność i zwierzęta żywe (o 16,0%) oraz różne wyroby przemysłowe (o 13,1%). Ceny maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego były wyższe o 6,8%, a towarów przemysłowych sklasyfikowanych głównie według surowca – o 5,1%. Wśród towarów eksportowanych znacznie wzrosły ceny napojów i tytoniu (o 24,9%), różnych wyrobów przemysłowych (o 16,6%), żywności i zwierząt żywych (o 15,5%) oraz maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 15,4%).

W porównaniu z 2005 r. ceny transakcyjne towarów importowanych i eksportowanych wzrosły odpowiednio o 26,9% i 33,3%, a wskaźnik "terms of trade" wyniósł 105,0. Wśród towarów importowanych największy wzrost cen obserwowano w sekcji: paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 86,1%), oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne (o 53,8%), surowce niejadalne z wyjątkiem paliw (o 39,6%) oraz żywność i zwierzęta żywe (o 38,4%). Ceny towarów przemysłowych sklasyfikowanych głównie według surowca były wyższe o 16,1%, a maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego – o 13,3%. W eksporcie najbardziej podrożały napoje i tytoń (o 98,2%), surowce niejadalne z wyjątkiem paliw (o 48,3%), paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (o 47,0%) oraz towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca (o 46,2%). Najwolniej rosły ceny maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (25,5%).

W obrotach towarowych z **krajami Unii Europejskiej** ceny transakcyjne towarów importowanych i eksportowanych były niższe odpowiednio o 1,2% i 1,0%. Wskaźnik "terms of trade" wyniósł 100,2 (wobec 99,7 w 2013 r.). Korzystne relacje zmian cen towarów eksportowanych do importowanych odnotowano w następujących sekcjach SITC: napoje i tytoń (110,3), towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca (101,5) oraz maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (100,4).

*mineral fuels, lubricants and related materials (by 9.0%).*

*As compared to 2010, the transaction prices of the imported and exported goods were higher respectively by 10.5% and 13.0%, and the "terms of trade" index was 102.3. In imports the increase in prices mostly concerned the mineral fuels, lubricants and related materials (28.9%), food and live animals (by 16.0%) and miscellaneous manufactured articles (by 13.1%). The prices of machinery and transport equipment were higher by 6.8%, and of industrial goods classified mainly by raw material by 5.1%. Among the exported goods, significantly increased the prices of beverages and tobacco (by 24.9%), miscellaneous manufactured articles (by 16.6%), food and live animals (by 15.5%) and machinery and transport equipment (by 15.4%).*

*As compared to 2005 the transaction prices of the imported and exported goods increased adequately by 26.9% and 33.3% and the "terms of trade" index was 105.0. Among the imported goods the greatest increase in prices was observed in the section of: mineral fuels, lubricants and related materials (by 86.1%), animal and vegetable oils, fats and waxes (by 53.8%), inedible crude materials, except fuels (by 39.6%) and food and live animals (by 38.4%). The prices of industrial goods classified mainly by raw material increased by 16.1% and machinery and transport equipment by 13.3%. In exports the increase in prices mostly concerned beverages and tobacco (by 98.2%), inedible crude materials, except fuels (by 48.3%), mineral fuels, lubricants and related materials (by 47.0%) and manufactured goods, classified chiefly by material (by 46.2%). The slowest increase was observed in the prices of machinery and transport equipment (25.5%).*

*In the trade turnover **with the EU countries** the transaction prices of the imported and exported goods were lower adequately by 1.2% and 1.0%. The "terms of trade" index was 100,2 (in respect of 99.7 in 2013). Favourable price change relations of the exported goods to imported goods were recorded in the following SITC sections: beverages and tobacco (110.3), manufactured goods classified chiefly by material (101.5) and machinery and transport equipment (100.4).*

W wymianie handlowej z krajami Europy Środkowo-Wschodniej w wyniku spadku cen zarówno towarów importowanych (o 7,6%), jak i towarów eksportowanych (o 2,2%) wskaźnik „terms of trade” ukształtował się na poziomie 105,8 (w 2013 r. – 108,9). Na korzystny poziom wskaźnika „terms of trade” wpłynęły relacje zmian cen towarów eksportowanych do importowanych zaliczanych do sekcji: surowce niejadalne z wyjątkiem paliw (118,5), maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (111,6), różne wyroby przemysłowe (111,2), żywność i zwierzęta żywe (104,4) oraz towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca (102,5).

W odniesieniu do 2010 r. wskaźnik „terms of trade” w handlu zagranicznym z krajami UE ukształtował się na poziomie 101,3, a z krajami Europy Środkowo-Wschodniej – 89,0.

W porównaniu z 2005 r. wskaźnik „terms of trade” w handlu zagranicznym z krajami UE wyniósł 106,9, a z krajami Europy Środkowo-Wschodniej – 71,4.

W 2014 r. wskaźniki cen rozdysponowania importu według kierunków przeznaczenia kształtowały się podobnie jak w roku poprzednim. Ceny towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie obniżyły się o 4,2% a dóbr inwestycyjnych – o 0,1% (w 2013 r. odpowiednio o: 2,1% i 0,5%). Ceny towarów konsumpcyjnych nieznacznie wzrosły (o 0,4%), podczas gdy w 2013 r. pozostawały na niezmiennym poziomie.

Spośród towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie najbardziej spadły ceny paliw i smarów, nieprzetworzonych – o 7,7% oraz towarów zaopatrzeniowych dla przemysłu gdzie indziej niewymienionych, nieprzetworzonych – o 7,1%. Wzrosły natomiast ceny żywności i napojów, przetworzonych, głównie dla przemysłu – o 1,9%. W kategorii towarów przeznaczonych na cele inwestycyjne ceny dóbr inwestycyjnych (z wyjątkiem środków transportu) spadły o 2,0%, a ceny środków transportu przemysłowych wzrosły o 6,6%. W zakresie towarów konsumpcyjnych odnotowano wzrost cen samochodów osobowych – o 3,4% oraz towarów konsumpcyjnych, gdzie indziej niewymienionych, półtrwałego i nietrwałego użytku (odpowiednio o: 2,0% i 1,5%). Na niższym poziomie ukształtowały się ceny m.in. środków transportu, nieprzemysłowych – o 6,4% oraz towarów konsumpcyjnych, gdzie indziej niewymienionych, trwałego użytku – o 2,7%.

*In the trade with the countries of Central and Eastern Europe as a result of the decrease in prices both of the imported goods (by 7.6%), and of the exported goods (by 2.2%) the "terms of trade" index stood at the level of 105.8 (in 2013 – 108.9). The favourable level of the "terms of trade" index was influenced by the price changes relations of the exported goods to imported goods included in sections: inedible crude materials, except fuels (118.5), machinery and transport equipment (111.6), miscellaneous manufactured articles (111.2), food and live animals (104.4) and manufactured goods classified chiefly by material (102.5).*

*As compared to 2010 the "terms of trade" index in the foreign trade with the EU countries stood at the level of 101.3, and with the countries of the Central and Eastern Europe – 89.0.*

*As compared to 2005, the "terms of trade" index in the foreign trade with the EU countries amounted to 106.9, and with the countries of the Central and Eastern Europe – 71.4.*

*In 2014 the price indices of the distribution of imports by direction of use shaped similarly as in the previous year. The prices of goods for regarding the intermediate consumption dropped by 4.2% and the capital goods – by 0.1% (in 2013 adequately by: 2.1% and 0.5%). The prices of consumer goods slightly increased (by 0.4%), while in 2013 they remained at an unchanged level.*

*Among the goods intended for the intermediate consumption, the prices of fuels and lubricants, primary decreased the most – by 7.7% and the industrial supplies not elsewhere specified, primary – by 7.1%. However, the prices of the food and beverages, processed, mainly for industry increased – by 1.9%. In the category of the goods intended for investment purposes the prices of the capital goods (except for the transport equipment) decreased by 2.0%, and the prices of the transport equipment industrial increased by 6.6%. Regarding the consumer goods the increase in prices of the passenger motor cars was recorded – by 3.4% and in the prices of consumer goods not elsewhere specified, semi-durable and non-durable (adequately by: 2.0% and 1.5%). A decrease was recorded in the prices of, among others, the transport equipment, non-industrial – by 6.4% as well as the consumer goods not elsewhere specified, durable, – by 2.7%.*

W porównaniu z 2010 r. ceny importu towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie, konsumpcję i inwestycje zwiększyły się odpowiednio o: 11,2%, 10,8% i 9,0%. Najszybciej rosły ceny paliw i smarów, nieprzetworzonych – 31,0%, żywności i napojów, nieprzetworzonych, głównie dla przemysłu – 26,3%, paliw i smarów, przetworzonych (innych niż benzyny silnikowe) – 21,8% oraz środków transportu przemysłowych – 20,3%.

W odniesieniu do 2005 r. wzrosły ceny importu towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie – o 28,6%, konsumpcję – o 24,7% oraz inwestycje – o 15,9%. Najbardziej wzrosły ceny paliw i smarów, nieprzetworzonych – o 97,1%, żywności i napojów, nieprzetworzonych i przetworzonych, głównie dla przemysłu – odpowiednio o: 81,9% i 56,3% oraz paliw i smarów, przetworzonych (innych niż benzyny silnikowe) – o 56,0%.

W 2014 r. dla towarów zaliczanych do sekcji Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług: produkty górnictwa i wydobywania; produkty przetwórstwa przemysłowego oraz energia elektryczna, paliwa gazowe, para wodna, gorąca woda i powietrze do układów klimatyzacyjnych **wskaźnik cen importu** wyniósł 98,1, a **wskaźnik cen eksportu** – 99,1 (w 2013 r. odpowiednio: 99,1 i 99,3). W imporcie najbardziej spadły ceny rud metali – o 11,6%, ropy naftowej i gazu ziemnego – o 9,9%, koksu, brykietów i podobnych paliw stałych z węgla i torfu oraz produktów rafinacji ropy naftowej – o 4,1% oraz węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) – o 3,3%. Wzrosły natomiast ceny m.in. mebli – o 3,1%, skór i wyrobów ze skór wyprawionych – o 1,8% oraz wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych – o 1,1%. Wśród towarów eksportowanych największy spadek cen dotyczył koksu, brykietów i podobnych paliw stałych z węgla i torfu oraz produktów rafinacji ropy naftowej – o 8,6%, węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) – o 7,8% oraz metali – o 4,4%. Wyższe ceny uzyskiwali eksporterzy m.in. rud metali – o 4,7%, pozostałych produktów górnictwa i wydobywania – o 4,1% oraz komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 3,2%.

W odniesieniu do 2010 r. wskaźnik cen importu wyniósł 112,3, a wskaźnik cen eksportu – 109,8.

*As compared to 2010, the prices of import of goods intended for intermediate consumption, consumption and investments increased adequately by: 11.2%, 10.8% and 9.0%. The prices of fuels and lubricants, primary were increasing most rapidly – 31.0%, as did the prices of food and beverages, primary, mainly for industry – 26.3%, fuels and lubricants, processed (other than motor spirit) – 21.8% and the transport equipment, industrial – 20.3%.*

*As compared to 2005, the increase was observed in the prices of import of goods intended for intermediate consumption – by 28.6%, consumption – by 24.7% and investments – by 15.9%. The highest increase was recorded among the prices of the fuels and lubricants, primary – by 97.1%, food and beverages, primary and processed, mainly for industry – adequately by: 81.9 and 56.3% and fuels and lubricants, processed (other than motor spirit) – by 56.0%.*

*In 2014, for goods included in sections of the Polish Classification of Products and Services: mining and quarrying; manufactured products and electricity, gas, steam, hot water and air conditioning, **the price index of imports** was 98.1 and **the price index of exports** – 99.1 (in 2013 accordingly: 99.1 and 99.3). In imports, the greatest decrease was observed in the prices of metal ores – by 11.6%, crude petroleum and natural gas – by 9.9%, coke and refined petroleum products – by 4.1% and coal and lignite – by 3.3%. On the other hand, the prices of furniture increased by 3.1%, leather and related products – by 1.8% and other non-metallic mineral products – by 1.1%. Among the exported goods, the greatest decrease in prices concerned coke and refined petroleum products – by 8.6%, coal and lignite – by 7.8% and basic metals – by 4.4%. Higher prices were obtained by the exporters of, among others, metal ores – by 4.7%, other mining and quarrying products – by 4.1% and computer, electronic and optical products – by 3.2%.*

*As compared to 2010, the price index of imports was 112.3 and the price index of exports – 109.8.*

**TABL. 81. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM  
WEDŁUG SEKCJI SITC  
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>IMPORT IMPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>100,3</b>	<b>108,7</b>	<b>101,8</b>	<b>109,5</b>	<b>105,6</b>	<b>98,3</b>	<b>97,3</b>	<b>126,9</b>	<b>110,5</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	104,4	113,2	98,6	107,9	107,3	102,0	98,2	138,4	116,0
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	93,8	132,8	97,5	103,2	103,2	97,9	100,8	131,7	105,1
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	109,2	97,9	113,8	119,7	100,2	94,3	92,7	139,6	104,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	123,1	80,3	126,4	133,8	111,0	93,1	93,2	186,1	128,9
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	124,2	102,4	102,1	123,4	101,4	93,3	89,4	153,8	104,4
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	100,4	106,5	101,8	111,2	102,1	97,6	99,5	120,7	110,3
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	95,1	110,5	99,9	109,6	102,0	97,4	96,5	116,1	105,1
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	94,6	116,8	96,5	100,9	105,7	101,9	98,3	113,3	106,8
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	98,4	117,5	98,6	106,5	107,6	98,7	100,0	132,5	113,1
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 81. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM  
WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)  
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>E K S P O R T</b>									
<b>E X P O R T S</b>									
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>98,2</b>	<b>113,5</b>	<b>100,4</b>	<b>107,4</b>	<b>104,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>133,3</b>	<b>113,0</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	95,9	110,3	97,6	112,3	104,0	101,4	97,5	132,9	115,5
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	104,4	142,5	99,1	103,3	107,8	102,9	109,0	198,2	124,9
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw i olejów .....	102,6	96,2	113,1	116,2	103,0	92,6	96,1	148,3	106,5
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	136,7	87,0	123,3	123,4	100,7	89,4	91,0	147,0	101,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	135,9	92,0	94,8	141,2	109,2	85,2	84,2	139,8	110,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	102,9	106,3	105,1	109,3	102,7	101,1	96,5	140,2	109,5
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	98,1	109,9	103,7	112,8	102,7	97,3	98,9	146,2	111,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	95,0	118,7	97,8	101,9	105,6	104,0	103,1	125,5	115,4
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	97,3	118,5	95,5	105,1	106,8	103,2	100,7	128,7	116,6
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje nieskla- syfikowane w SITC .....	98,2	113,3	100,4	107,4	104,4	100,8	100,0	132,9	113,0
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 81. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM  
WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>TERMS OF TRADE</b>									
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>97,9</b>	<b>104,4</b>	<b>98,6</b>	<b>98,1</b>	<b>98,9</b>	<b>102,5</b>	<b>102,8</b>	<b>105,0</b>	<b>102,3</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	91,9	97,4	99,0	104,1	96,9	99,4	99,3	96,0	99,6
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	111,3	107,3	101,6	100,1	104,5	105,1	108,1	150,5	118,8
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	94,0	98,3	99,4	97,1	102,8	98,2	103,7	106,2	101,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	111,0	108,3	97,5	92,2	90,7	96,0	97,6	79,0	78,4
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	109,4	89,8	92,9	114,4	107,7	91,3	94,2	90,9	105,9
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	102,5	99,8	103,2	98,3	100,6	103,6	97,0	116,2	99,3
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	103,2	99,5	103,8	102,9	100,7	99,9	102,5	125,9	106,1
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	100,4	101,6	101,3	101,0	99,9	102,1	104,9	110,8	108,1
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	98,9	100,9	96,9	98,7	99,3	104,6	100,7	97,1	103,1
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 82. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>												
<b>IMPORT</b> <b>IMPORTS</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>98,7</b>	<b>98,0</b>	<b>98,1</b>	<b>98,8</b>	<b>98,3</b>	<b>98,3</b>	<b>98,9</b>	<b>99,1</b>	<b>98,8</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,3</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>97,7</b>	<b>97,8</b>	<b>97,3</b>	<b>96,7</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,7</b>	<b>97,1</b>	<b>97,3</b>
Zywność i zwierzęta												
żywe .....	103,5	103,6	104,6	105,6	105,2	104,5	104,0	103,9	103,4	102,8	101,9	102,0
<i>Food and live animals</i> .....	<b>101,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,3</b>	<b>98,2</b>	<b>97,7</b>	<b>97,2</b>	<b>97,3</b>	<b>97,6</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>
Napoje i tytoń .....	96,6	95,7	96,6	97,3	96,9	96,1	95,9	95,8	96,8	97,3	97,3	97,9
<i>Beverages and tobacco</i> .....	<b>97,2</b>	<b>95,8</b>	<b>97,5</b>	<b>98,0</b>	<b>97,8</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,8</b>
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	85,7	88,6	92,1	92,8	93,2	92,2	93,0	93,2	93,4	94,0	93,8	94,3
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i> .....	<b>102,4</b>	<b>99,3</b>	<b>95,5</b>	<b>93,2</b>	<b>93,2</b>	<b>93,2</b>	<b>92,0</b>	<b>91,5</b>	<b>92,2</b>	<b>92,5</b>	<b>92,9</b>	<b>92,7</b>
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	87,2	94,2	93,3	92,3	90,9	90,5	91,6	92,8	92,9	93,5	93,4	93,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i> .....	<b>98,7</b>	<b>95,9</b>	<b>94,8</b>	<b>94,8</b>	<b>96,1</b>	<b>96,5</b>	<b>97,0</b>	<b>96,1</b>	<b>95,4</b>	<b>94,7</b>	<b>93,9</b>	<b>93,2</b>
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	73,2	95,5	95,9	96,4	95,4	94,9	95,5	94,9	95,0	93,6	93,9	93,3
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i> .....	<b>99,6</b>	<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>95,7</b>	<b>95,2</b>	<b>92,8</b>	<b>90,1</b>	<b>88,0</b>	<b>88,2</b>	<b>89,2</b>	<b>88,9</b>	<b>89,4</b>
Chemikalia i produkty pokrewne .....	87,8	98,2	97,6	98,5	97,0	96,3	98,0	98,2	97,9	97,9	97,4	97,6
<i>Chemicals and related products</i> .....	<b>100,5</b>	<b>98,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>98,5</b>	<b>98,6</b>	<b>98,9</b>	<b>99,2</b>	<b>99,5</b>
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	95,3	93,4	95,1	96,1	95,9	96,3	96,3	96,9	97,3	97,5	97,3	97,4
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i> .....	<b>98,2</b>	<b>98,6</b>	<b>98,5</b>	<b>97,5</b>	<b>96,8</b>	<b>95,7</b>	<b>96,0</b>	<b>95,3</b>	<b>95,3</b>	<b>95,8</b>	<b>96,2</b>	<b>96,5</b>
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	107,8	104,3	102,6	103,7	103,3	103,8	104,7	104,4	103,6	102,5	102,1	101,9
<i>Machinery and transport equipment</i> .....	<b>97,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,6</b>	<b>97,5</b>	<b>95,7</b>	<b>95,6</b>	<b>95,8</b>	<b>96,7</b>	<b>97,4</b>	<b>98,3</b>
Różne wyroby przemysłowe .....	111,7	98,1	98,9	99,6	100,3	99,8	99,5	99,1	98,5	98,5	98,4	98,7
<i>Miscellaneous manufactured articles</i> .....	<b>98,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>98,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i> .....	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 82. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC (cd.)**
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>E K S P O R T</b> <b>EXPORTS</b>												
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,4</b>	<b>98,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>101,7</b>	<b>102,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	97,5	100,0	100,8	102,0	102,3	101,0	100,4	100,5	101,4	101,3	101,0	101,4
Food and live animals .....	101,3	101,5	101,5	101,5	100,4	100,0	100,1	99,2	98,5	98,1	98,0	97,5
Napoje i tytoń .....	111,4	102,7	104,9	103,5	104,3	105,6	105,0	104,2	104,0	102,2	102,2	102,9
Beverages and tobacco .....	100,1	99,7	97,8	102,0	100,7	100,8	101,6	104,2	105,6	107,3	108,0	109,0
Surowce niejadalne												
z wyjątkiem paliw .....	88,4	95,3	95,0	94,8	94,9	93,5	93,5	92,9	93,3	92,5	92,4	92,6
Crude materials, .....	93,7	92,9	92,8	93,5	93,9	94,1	93,7	94,4	95,1	95,2	95,6	96,1
inedible, except fuels												
Paliwa mineralne, smary i materiały												
pochodne .....	80,3	88,4	87,2	87,4	87,1	87,8	87,4	88,1	90,4	88,9	89,5	89,4
Mineral fuels, lubricants .....	95,0	94,2	93,4	94,5	95,1	95,0	95,1	94,5	94,1	93,5	93,0	91,0
and related materials												
Oleje, tłuszcze i woski												
zwierzęce i roślinne .....	84,1	92,6	94,6	93,3	92,1	89,8	89,7	88,4	89,5	86,6	86,4	85,2
Animal and vegetable .....	86,0	84,3	81,9	81,6	81,5	81,2	81,1	82,0	82,0	83,1	83,4	84,2
oils, fats and waxes												
Chemikalia i produkty												
pokrewne .....	97,9	99,0	101,2	103,1	101,7	101,0	100,0	100,5	101,3	100,7	101,0	101,1
Chemicals and related .....	101,0	98,5	98,7	97,3	98,5	97,7	97,9	97,1	96,8	96,5	96,8	96,5
products												
Towary przemysłowe												
sklasyfikowane												
głównie według												
surowca .....	92,9	96,7	97,7	97,9	97,0	97,4	97,5	97,5	97,6	97,5	97,6	97,3
Manufactured goods .....	99,0	98,9	98,4	98,7	98,6	97,8	97,1	97,6	97,8	98,4	98,6	98,9
classified chiefly by .....												
material												
Maszyny, urządzenia												
i sprzęt transportowy .....	106,0	98,8	100,9	102,3	103,4	104,3	104,3	104,2	103,4	104,0	104,0	104,0
Machinery and transport .....	105,8	108,6	107,2	106,7	105,5	104,8	104,6	103,7	104,0	103,7	103,4	103,1
equipment												
Różne wyroby												
przemysłowe .....	110,9	104,1	104,2	104,5	104,0	103,5	103,7	103,2	102,2	102,8	103,2	103,2
Miscellaneous .....	101,2	101,6	100,4	100,4	101,3	100,8	100,7	100,3	100,4	100,6	100,5	100,7
manufactured articles												
Towary i transakcje												
niesklasyfikowane												
w SITC .....	100,4	98,6	99,7	100,6	100,6	100,9	100,7	100,7	100,7	100,6	100,7	100,8
Commodities and .....	101,9	102,5	101,8	101,8	101,5	100,9	100,7	100,0	100,4	100,2	100,0	100,0
transactions not .....												
classified elsewhere .....												
in SITC												

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.



**TABL. 82. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC (dok.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**TERMS OF TRADE**

<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>101,7</b>	<b>100,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>103,0</b>	<b>104,2</b>	<b>103,6</b>	<b>104,1</b>	<b>103,8</b>	<b>103,6</b>	<b>104,0</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>103,6</b>	<b>103,2</b>	<b>102,8</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	94,2	96,5	96,4	96,6	97,2	96,7	96,5	96,7	98,1	98,5	99,1	99,4
Food and live animals .....	100,2	101,7	102,1	102,8	102,1	101,8	102,5	102,1	101,2	100,5	100,0	99,3
Napoje i tytoń .....	115,3	107,3	108,6	106,4	107,6	109,9	109,5	108,8	107,4	105,0	105,0	105,1
Beverages and tobacco .....	103,0	104,1	100,3	104,1	103,0	101,4	101,5	104,3	106,0	107,1	107,8	108,1
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	103,2	107,6	103,1	102,2	101,8	101,4	100,5	99,7	99,9	98,4	98,5	98,2
Crude materials, inedible, except fuels .....	91,5	93,6	97,2	100,3	100,8	101,0	101,8	103,2	103,1	102,9	102,9	103,7
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	92,1	93,8	93,5	94,7	95,8	97,0	95,4	94,9	97,3	95,1	95,8	96,0
Mineral fuels, lubricants and related materials .....	96,3	98,2	98,5	99,7	99,0	98,4	98,0	98,3	98,6	98,7	99,0	97,6
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	114,9	97,0	98,6	96,8	96,5	94,6	93,9	93,2	94,2	92,5	92,0	91,3
Animal and vegetable oils, fats and waxes .....	86,3	87,4	84,6	85,3	85,6	87,5	90,0	93,2	93,0	93,2	93,8	94,2
Chemikalia i produkty pokrewne .....	111,5	100,8	103,7	104,7	104,8	104,9	102,0	102,3	103,5	102,9	103,7	103,6
Chemicals and related products .....	100,5	99,7	98,9	97,8	98,4	97,7	98,6	98,6	98,2	97,6	97,6	97,0
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	97,5	103,5	102,7	101,9	101,1	101,1	101,2	100,6	100,3	100,0	100,3	99,9
Manufactured goods classified chiefly by material .....	100,8	100,3	99,9	101,2	101,9	102,2	101,1	102,4	102,6	102,7	102,5	102,5
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	98,3	94,7	98,3	98,6	100,1	100,5	99,6	99,8	99,8	101,5	101,9	102,1
Machinery and transport equipment .....	108,1	109,9	108,8	108,5	107,0	107,5	109,3	108,5	108,6	107,2	106,2	104,9
Różne wyroby przemysłowe .....	99,3	106,1	105,4	104,9	103,7	103,7	104,2	104,1	103,8	104,4	104,9	104,6
Miscellaneous manufactured articles .....	102,8	102,0	100,3	100,8	102,1	101,3	100,8	101,7	101,2	101,2	100,4	100,7
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 83. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2013 R.**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2013**

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
<b>NIEMCY      GERMANY</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	100,5	100,0	100,5
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	97,7	103,9	94,0
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	93,8	98,4	95,3
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	92,9	92,0	101,0
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	85,4	93,6	91,2
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	101,1	99,7	101,4
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	96,5	98,3	98,2
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	102,5	103,7	98,8
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	101,8	97,1	104,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
<b>WŁOCHY      ITALY</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>99,8</b>	<b>98,8</b>	<b>101,0</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	98,4	100,3	98,1
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	92,6	106,3	87,1
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	95,2	99,1	96,1
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	84,9	94,9	89,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	93,9	103,6	90,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	100,5	97,0	103,6
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	96,1	97,4	98,7
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	102,7	100,3	102,4
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	101,8	97,1	104,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

**TABL. 83. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2013 R. (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2013 (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
<b>FRANCJA      FRANCE</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>101,0</b>	<b>98,4</b>	<b>102,6</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	102,8	102,6	100,2
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	103,3	102,5	100,8
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	93,2	90,4	103,1
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	91,2	103,7	87,9
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	83,7	100,3	83,4
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	92,1	96,7	95,2
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	99,8	96,4	103,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	102,8	101,2	101,6
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	103,2	95,3	108,3
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
<b>WIELKA BRYTANIA      UNITED KINGDOM</b>			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	100,1	106,8	93,7
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	103,0	96,5	106,7
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	92,3	100,9	91,5
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	89,2	95,7	93,2
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	101,1	87,6	115,4
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	97,5	99,3	98,2
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	100,3	97,1	103,3
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	98,5	97,0	101,5
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	99,7	102,1	97,6
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

**TABL. 83. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2013 R. (dok.)**
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2013**

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
<b>ROSJA      R U S S I A</b>			
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>99,5</b>	<b>92,0</b>	<b>108,2</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	100,6	99,5	101,1
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	98,3	104,2	94,3
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	91,7	87,5	104,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	95,5	94,0	101,6
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	88,8	84,1	105,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	102,5	91,0	112,6
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	98,4	93,0	105,8
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	98,4	98,3	100,1
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	100,6	94,7	106,2
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
<b>C Z E C H Y      C Z E C H R E P U B L I C</b>			
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>98,2</b>	<b>98,9</b>	<b>99,3</b>
<b>TOTAL</b>			
Żywność i zwierzęta żywe .....	102,9	99,3	103,6
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń .....	108,9	86,2	126,3
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	90,6	96,3	94,1
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	91,1	85,0	107,2
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	87,0	100,9	86,2
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne .....	102,2	102,8	99,4
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	95,9	98,4	97,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	101,4	102,2	99,2
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe .....	97,2	96,5	100,7
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

**TABL. 84. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>IMPORT</b>									
<b>IMPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>97,5</b>	<b>110,4</b>	<b>97,7</b>	<b>107,5</b>	<b>102,4</b>	<b>100,6</b>	<b>98,8</b>	<b>119,5</b>	<b>109,4</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	104,5	112,1	95,6	108,1	105,9	102,0	97,7	131,0	114,1
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	96,9	125,4	94,4	101,6	103,6	99,2	100,2	122,2	104,6
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	95,2	104,4	107,6	111,1	102,1	99,2	98,3	125,9	110,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	119,0	84,4	116,3	126,3	109,2	87,8	93,5	137,6	113,2
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	122,3	107,4	98,6	120,5	101,2	95,8	90,1	154,5	105,3
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	99,1	105,0	101,0	112,5	101,5	98,9	98,8	118,8	111,6
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	93,8	111,1	98,6	110,0	101,5	98,3	96,1	116,2	105,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	95,7	115,4	93,9	100,9	101,6	105,3	100,8	117,0	108,8
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	97,2	116,8	95,3	108,5	103,6	98,5	102,3	119,9	113,3
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> *Non-final data.*

**TABL. 84. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>E K S P O R T</b>									
<b>EXPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>97,3</b>	<b>113,0</b>	<b>100,1</b>	<b>107,5</b>	<b>103,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,0</b>	<b>127,7</b>	<b>110,8</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	95,4	109,8	96,9	112,2	103,3	101,9	97,5	127,4	115,2
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	108,4	145,8	97,5	102,8	106,9	102,0	110,5	218,5	123,9
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	98,7	96,6	112,2	115,7	103,6	93,1	95,5	140,3	106,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	136,8	87,6	121,0	123,3	101,0	89,7	91,4	148,6	102,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	134,9	90,6	97,2	142,4	104,2	85,4	85,7	140,6	108,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	102,7	104,2	106,8	111,2	101,2	100,1	95,9	138,9	108,0
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	98,3	109,0	103,8	113,3	101,7	97,1	97,5	142,2	109,1
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	93,2	118,1	97,4	101,5	105,4	103,2	101,2	117,5	111,7
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	96,1	118,4	94,6	104,9	106,1	103,2	101,2	124,1	116,2
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	97,3	112,5	100,1	107,5	103,8	100,3	99,0	127,2	110,8
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> *Non-final data.*

**TABL. 84. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	

**TERMS OF TRADE**

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>99,8</b>	<b>102,4</b>	<b>102,5</b>	<b>100,0</b>	<b>101,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>106,9</b>	<b>101,3</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	91,3	97,6	101,4	103,8	97,5	99,9	99,8	97,3	101,0
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	111,9	116,3	103,3	101,2	103,2	102,8	110,3	178,8	118,5
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	103,7	92,5	104,3	104,1	101,5	93,9	97,2	111,4	96,4
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	115,0	103,8	104,0	97,6	92,5	102,2	97,8	108,0	90,2
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	110,3	84,4	98,6	118,2	103,0	89,1	95,1	91,0	103,1
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	103,6	99,2	105,7	98,8	99,7	101,2	97,1	116,9	96,8
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	104,8	98,1	105,3	103,0	100,2	98,8	101,5	122,4	103,4
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	97,4	102,3	103,7	100,6	103,7	98,0	100,4	100,4	102,7
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	98,9	101,4	99,3	96,7	102,4	104,8	98,9	103,5	102,6
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 85. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>IMPORT</b>													
<b>IMPORTS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>97,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>98,9</b>	<b>98,4</b>	<b>97,9</b>	<b>98,2</b>	<b>98,3</b>	<b>98,5</b>	<b>98,8</b>
Żywność i zwierzęta													
żywe .....	a	105,8	100,8	102,6	103,4	103,3	103,2	103,5	103,5	103,4	102,8	102,3	102,0
Food and live animals	b	101,9	100,5	99,6	98,8	98,4	98,2	97,8	97,4	97,2	97,5	97,6	97,7
Napoje i tytoń .....	a	95,6	99,3	100,4	100,5	100,4	99,6	98,7	98,6	99,1	99,8	99,0	99,2
Beverages and tobacco	b	101,6	97,3	96,9	96,3	95,2	96,9	97,5	97,7	98,0	98,4	98,9	100,2
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	96,6	96,4	98,0	97,3	98,0	97,5	99,4	99,4	99,4	99,9	98,8	99,2
Crude materials, inedible, except fuels	b	96,3	96,8	96,4	96,5	97,0	96,2	94,4	94,9	96,7	96,3	97,6	98,3
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	92,9	99,2	96,8	96,3	96,0	96,9	90,9	90,1	89,3	89,7	90,9	87,8
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	86,2	85,5	85,8	87,4	88,2	87,9	92,1	92,8	93,8	93,4	93,0	93,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	a	77,0	94,4	95,2	95,6	95,0	94,9	95,3	95,0	96,1	95,7	95,9	95,8
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	102,7	101,6	101,5	100,5	98,7	96,0	92,2	89,9	89,5	90,5	90,1	90,1
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	88,5	100,5	98,6	100,5	98,4	97,5	99,0	99,3	99,2	99,4	98,7	98,9
Chemicals and related products	b	101,2	98,4	99,2	97,8	98,7	99,0	98,2	97,9	98,1	98,2	98,4	98,8
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	94,9	94,8	96,3	97,2	97,0	97,0	96,7	97,4	97,8	98,2	98,0	98,3
Manufactured goods classified chiefly by material	b	97,8	99,0	99,0	97,9	97,3	96,2	96,1	95,5	95,5	95,8	96,0	96,1
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	a	102,6	103,0	102,1	103,2	103,3	103,8	106,8	106,9	106,2	105,9	105,5	105,3
Machinery and transport equipment	b	103,1	105,2	104,6	104,0	103,8	102,3	100,8	100,3	100,4	100,8	100,6	100,8
Różne wyroby przemysłowe .....	a	101,8	96,2	97,6	98,7	99,0	98,8	97,4	97,7	96,9	97,0	97,4	98,5
Miscellaneous manufactured articles	b	96,1	99,1	99,2	99,3	99,3	99,8	100,2	99,2	101,2	101,3	102,2	102,3
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.



**TABL. 85. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>EKSPORT EXPORTS</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>101,4</b>	<b>99,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	99,0	100,2	100,9	102,2	102,3	100,9	99,9	100,4	101,5	101,3	101,2	101,9
Food and live animals .....	101,0	101,9	101,7	102,2	101,1	100,7	101,0	99,8	99,0	98,5	98,2	97,5
Napoje i tytoń .....	107,3	105,6	106,8	104,8	105,7	106,4	107,0	105,8	105,1	103,1	103,3	102,0
Beverages and tobacco .....	97,0	99,8	98,9	103,8	102,7	102,5	102,3	104,9	106,6	108,2	108,9	110,5
Surowce niejadalne												
z wyjątkiem paliw .....	86,6	96,3	95,0	94,6	95,2	93,4	93,2	92,6	93,8	92,6	92,7	93,1
Crude materials, .....	93,5	92,9	93,6	93,6	93,7	93,9	93,2	93,8	94,3	94,8	95,0	95,5
inedible, except fuels												
Paliwa mineralne, smary i materiały												
pochodne .....	82,4	89,7	88,3	88,3	87,6	88,2	87,5	88,6	90,6	89,4	89,7	89,7
Mineral fuels, lubricants .....	94,4	94,7	93,6	95,5	96,1	96,4	96,5	95,5	95,1	94,4	93,4	91,4
and related materials												
Oleje, tłuszcze i woski												
zwierzęce i roślinne .....	79,9	92,5	94,7	94,0	93,6	91,2	91,6	90,7	91,4	87,8	87,0	85,4
Animal and vegetable .....	84,2	83,2	80,8	80,4	80,8	80,8	80,8	81,6	82,2	84,3	84,9	85,7
oils, fats and waxes												
Chemikalia i produkty												
pokrewne .....	95,4	99,2	101,6	103,3	101,7	101,3	98,7	99,2	100,4	99,8	100,2	100,1
Chemicals and related .....	96,7	96,6	98,1	96,6	97,8	96,8	97,1	96,4	96,3	95,7	95,9	95,9
products												
Towary przemysłowe												
sklasyfikowane												
głównie według												
surowca .....	92,0	96,4	97,5	97,4	96,6	96,8	96,8	97,2	97,5	97,3	97,2	97,1
Manufactured goods .....	98,8	97,9	97,4	98,2	97,9	97,2	96,6	96,8	96,8	97,3	97,5	97,5
classified chiefly by .....												
material												
Maszyny, urządzenia												
i sprzęt transportowy .....	109,1	100,2	101,7	102,8	103,7	103,6	104,0	103,4	102,8	103,2	103,0	103,2
Machinery and transport .....	103,1	104,5	104,7	104,2	102,6	102,3	101,8	101,4	101,6	101,4	101,6	101,2
equipment												
Różne wyroby												
przemysłowe .....	111,9	104,2	104,2	104,8	103,8	103,6	103,6	103,3	102,0	102,8	102,7	103,2
Miscellaneous .....	101,3	101,7	100,4	100,4	101,8	101,2	101,5	100,7	100,9	101,3	101,1	101,2
manufactured articles												
Towary i transakcje												
niesklasyfikowane												
w SITC .....	101,5	99,1	100,0	100,8	100,6	100,4	100,3	100,1	100,3	100,3	100,2	100,3
Commodities and .....	100,2	100,7	100,6	100,6	100,2	99,8	99,6	99,1	99,1	99,3	99,3	99,0
transactions not .....												
classified elsewhere .....												
in SITC												

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 85. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**TERMS OF TRADE**

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>103,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>
Żywność i zwierzęta													
żywe .....	a	93,6	99,4	98,3	98,8	99,0	97,8	96,5	97,0	98,2	98,5	98,9	99,9
<i>Food and live animals</i> .....	b	99,1	101,4	102,1	103,4	102,7	102,5	103,3	102,5	101,9	101,0	100,6	99,8
Napoje i tytoń .....	a	112,2	106,3	106,4	104,3	105,3	106,8	108,4	107,3	106,1	103,3	104,3	102,8
<i>Beverages and tobacco</i> .....	b	95,5	102,6	102,1	107,8	107,9	105,8	104,9	107,4	108,8	110,0	110,1	110,3
Surowce niejadalne													
z wyjątkiem paliw .....	a	89,6	99,9	96,9	97,2	97,1	95,8	93,8	93,2	94,4	92,7	93,8	93,9
<i>Crude materials,</i> <i>inedible, except fuels</i> .....	b	97,1	96,0	97,1	97,0	96,6	97,6	98,7	98,8	97,5	98,4	97,3	97,2
Paliwa mineralne, smary i materiały													
pochodne .....	a	88,7	90,4	91,2	91,7	91,3	91,0	96,3	98,3	101,5	99,7	98,7	102,2
<i>Mineral fuels, lubricants</i> <i>and related materials</i> .....	b	109,5	110,8	109,1	109,3	109,0	109,7	104,8	102,9	101,4	101,1	100,4	97,8
Oleje, tłuszcze i woski													
zwierzęce i roślinne .....	a	103,8	98,0	99,5	98,3	98,5	96,1	96,1	95,5	95,1	91,7	90,7	89,1
<i>Animal and vegetable</i> <i>oils, fats and waxes</i> .....	b	82,0	81,9	79,6	80,0	81,9	84,2	87,6	90,8	91,8	93,1	94,2	95,1
Chemikalia i produkty													
pokrewne .....	a	107,8	98,7	103,0	102,8	103,4	103,9	99,7	99,9	101,2	100,4	101,5	101,2
<i>Chemicals and related</i> <i>products</i> .....	b	95,6	98,2	98,9	98,8	99,1	97,8	98,9	98,5	98,2	97,5	97,5	97,1
Towary przemysłowe													
sklasyfikowane													
głównie według													
surowca .....	a	96,9	101,7	101,2	100,2	99,6	99,8	100,1	99,8	99,7	99,1	99,2	98,8
<i>Manufactured goods</i> <i>classified chiefly by</i> <i>material</i> .....	b	101,0	98,9	98,4	100,3	100,6	101,0	100,5	101,4	101,4	101,6	101,6	101,5
Maszyny, urządzenia													
i sprzęt transportowy .....	a	106,3	97,3	99,6	99,6	100,4	99,8	97,4	96,7	96,8	97,5	97,6	98,0
<i>Machinery and transport</i> <i>equipment</i> .....	b	100,0	99,3	100,1	100,2	98,8	100,0	101,0	101,1	101,2	100,6	101,0	100,4
Różne wyroby													
przemysłowe .....	a	109,9	108,3	106,8	106,2	104,8	104,9	106,4	105,7	105,3	106,0	105,4	104,8
<i>Miscellaneous</i> <i>manufactured articles</i> .....	b	105,4	102,6	101,2	101,1	102,5	101,4	101,3	101,5	99,7	100,0	98,9	98,9
Towary i transakcje													
niesklasyfikowane													
w SITC .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and</i> <i>transactions not</i> <i>classified elsewhere</i> <i>in SITC</i> .....	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 86. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>IMPORT</b>									
<b>IMPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>122,0</b>	<b>84,8</b>	<b>124,7</b>	<b>129,5</b>	<b>110,7</b>	<b>92,0</b>	<b>92,4</b>	<b>180,3</b>	<b>121,9</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	101,1	79,2	118,1	117,7	94,5	90,0	89,0	103,4	89,1
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	99,9	118,9	87,2	98,9	108,8	106,3	113,2	138,0	129,5
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	118,8	88,0	133,4	124,8	94,7	94,3	83,2	132,3	92,7
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	123,6	78,8	128,5	136,0	111,7	93,8	93,5	195,3	133,2
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	140,7	83,3	119,1	132,7	99,5	86,6	84,0	140,6	96,0
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	126,0	88,3	99,4	123,5	107,7	90,1	91,4	137,0	109,5
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	103,3	85,1	115,4	111,0	97,3	91,6	97,7	110,9	96,7
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	103,9	112,9	96,6	94,8	101,7	103,6	93,2	98,8	93,1
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	93,1	109,9	102,1	121,3	95,1	94,7	87,7	96,4	95,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 86. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>E K S P O R T</b>									
<b>EXPORTS</b>									
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>99,0</b>	<b>115,9</b>	<b>100,3</b>	<b>106,8</b>	<b>103,7</b>	<b>100,2</b>	<b>97,8</b>	<b>128,7</b>	<b>108,5</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	100,7	120,7	101,7	114,5	106,1	101,4	92,9	147,3	114,4
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	94,6	128,2	95,9	107,1	131,2	101,2	101,9	174,4	144,9
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	112,9	119,2	99,8	105,2	108,6	101,0	98,6	210,2	113,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	141,9	86,4	127,4	123,5	95,2	89,0	84,8	113,8	88,7
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	119,9	105,5	80,4	131,9	135,5	88,4	71,9	102,8	113,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	96,6	116,7	99,4	103,3	103,3	102,0	91,1	118,1	99,2
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	96,3	117,0	100,6	105,5	103,6	99,6	100,1	134,5	109,0
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	99,0	115,5	100,0	106,4	102,2	100,3	104,0	128,9	113,4
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	100,0	114,0	97,1	105,1	107,3	102,3	97,5	123,1	112,5
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	99,0	115,1	100,3	106,8	103,6	100,2	97,8	127,7	108,4
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 86. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**  
**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**TERMS OF TRADE**

<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>81,1</b>	<b>136,7</b>	<b>80,4</b>	<b>82,5</b>	<b>93,7</b>	<b>108,9</b>	<b>105,8</b>	<b>71,4</b>	<b>89,0</b>
<b>TOTAL</b>									
Żywność i zwierzęta żywe .....	99,6	152,4	86,1	97,3	112,3	112,7	104,4	142,5	128,4
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń .....	94,7	107,8	110,0	108,3	120,6	95,2	90,0	126,4	111,9
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	95,0	135,5	74,8	84,3	114,7	107,1	118,5	158,9	122,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	114,8	109,6	99,1	90,8	85,2	94,9	90,7	58,3	66,6
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne .....	85,2	126,7	67,5	99,4	136,2	102,1	85,6	73,1	118,3
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne .....	76,7	132,2	100,0	83,6	95,9	113,2	99,7	86,2	90,6
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	93,2	137,5	87,2	95,0	106,5	108,7	102,5	121,3	112,7
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy .....	95,3	102,3	103,5	112,2	100,5	96,8	111,6	130,5	121,8
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe .....	107,4	103,7	95,1	86,6	112,8	108,0	111,2	127,7	117,4
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 87. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>IMPORT</b>													
<b>IMPORTS</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>89,5</b>	<b>90,9</b>	<b>91,1</b>	<b>90,5</b>	<b>89,3</b>	<b>88,8</b>	<b>89,7</b>	<b>91,0</b>	<b>91,1</b>	<b>91,6</b>	<b>91,8</b>	<b>92,0</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>98,8</b>	<b>96,4</b>	<b>95,1</b>	<b>94,6</b>	<b>95,1</b>	<b>94,9</b>	<b>94,7</b>	<b>94,5</b>	<b>94,0</b>	<b>93,5</b>	<b>93,1</b>	<b>92,4</b>
Żywność i zwierzęta													
żywe .....	a	80,7	85,9	86,2	92,2	94,0	93,3	94,9	94,2	93,3	93,3	92,9	90,0
<i>Food and live animals</i> .....	b	79,4	89,3	93,8	91,7	88,9	87,9	86,4	88,4	88,2	88,2	88,4	89,0
Napoje i tytoń .....	a	118,7	107,2	108,2	111,6	110,8	111,3	113,3	114,3	112,6	112,1	112,3	106,3
<i>Beverages and tobacco</i> .....	b	113,7	104,7	104,2	112,8	114,3	112,1	110,2	110,5	111,8	110,8	109,7	113,2
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	76,8	87,4	91,6	95,0	94,5	93,3	92,4	92,2	92,3	93,3	93,6	94,3
<i>Crude materials,   inedible, except fuels</i> .....	b	110,0	101,4	95,6	90,5	89,8	89,5	88,3	87,4	86,7	85,2	84,4	83,2
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	88,6	94,5	94,0	92,6	91,0	90,4	92,1	93,0	93,3	93,7	93,7	93,8
<i>Mineral fuels, lubricants   and related materials</i> .....	b	99,8	97,3	95,8	95,9	97,1	97,5	97,6	97,1	96,3	95,3	94,7	93,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne ...	a	67,2	95,9	96,8	97,5	96,5	95,4	94,4	92,9	91,2	89,2	87,6	86,6
<i>Animal and vegetable   oils, fats and waxes</i> .....	b	78,8	77,1	77,1	76,4	77,5	77,9	77,9	78,7	80,3	81,4	82,9	84,0
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	91,3	90,5	93,3	93,3	93,1	92,6	92,3	92,4	92,2	91,8	91,1	90,1
<i>Chemicals and related   products</i> .....	b	89,2	86,4	85,5	86,6	87,0	87,0	88,1	88,6	88,8	89,3	90,5	91,4
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	81,6	88,6	89,2	90,1	89,9	89,5	90,0	90,7	91,1	91,3	91,4	91,6
<i>Manufactured goods   classified chiefly by   material</i> .....	b	97,8	97,4	97,2	96,4	96,2	95,9	95,8	95,8	96,2	96,8	97,2	97,7
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	a	109,6	92,4	97,8	115,2	113,5	110,7	102,8	103,5	104,9	103,8	102,7	103,6
<i>Machinery and transport   equipment</i> .....	b	91,0	91,5	94,3	93,5	98,1	99,1	95,7	94,6	93,2	94,6	92,6	93,2
Różne wyroby przemysłowe .....	a	60,2	76,7	79,1	80,0	82,0	84,7	87,5	91,8	92,7	94,6	95,6	94,7
<i>Miscellaneous   manufactured articles</i> .....	b	118,5	109,0	106,7	102,2	101,5	100,7	93,9	92,3	90,3	89,2	87,0	87,7
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Commodities and   transactions not   classified elsewhere   in SITC</i> .....	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 87. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>EKSPORT EXPORTS</b>												
<b>OGÓŁEM .....</b> a	<b>97,3</b>	<b>96,8</b>	<b>97,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>98,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>
<b>TOTAL .....</b> b	<b>102,3</b>	<b>101,9</b>	<b>101,2</b>	<b>99,4</b>	<b>98,9</b>	<b>99,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,1</b>	<b>98,0</b>	<b>98,0</b>	<b>97,8</b>	<b>97,8</b>
Żywność i zwierzęta												
żywe .....	88,5	100,3	100,2	101,7	101,1	100,8	100,7	100,6	101,6	101,0	101,1	101,4
<i>Food and live animals</i> .....	103,4	101,9	101,9	99,7	98,1	96,3	95,2	95,0	94,6	93,8	93,5	92,9
Napoje i tytoń .....	118,4	95,2	97,5	99,5	98,9	99,1	98,8	100,0	99,3	101,7	101,3	101,2
<i>Beverages and tobacco</i> .....	115,3	108,0	104,2	103,7	104,0	102,3	102,5	103,6	104,1	103,0	101,9	101,9
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	94,3	100,6	100,2	100,3	100,2	101,2	101,4	101,4	100,6	100,8	100,5	101,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i> .....	99,9	99,2	97,7	98,4	102,2	101,1	99,4	99,3	99,1	99,4	99,8	98,6
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	73,9	87,8	87,9	85,2	84,1	83,6	84,2	84,5	91,0	85,7	87,4	89,0
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i> .....	99,8	92,2	92,8	92,4	90,0	88,1	86,7	85,7	84,6	84,7	85,7	84,8
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne ...	110,6	97,9	97,5	93,4	90,3	88,1	88,3	88,8	87,4	88,2	88,1	88,4
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i> .....	98,1	95,4	95,1	90,8	84,3	84,7	82,0	77,0	74,9	73,7	72,9	71,9
Chemikalia i produkty pokrewne .....	103,5	100,6	99,8	100,5	100,3	100,1	100,7	101,1	102,5	101,9	102,3	102,0
<i>Chemicals and related products</i> .....	96,8	98,4	97,7	95,6	94,4	94,0	93,9	93,6	92,2	92,1	91,5	91,1
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	97,7	96,1	97,2	99,0	98,6	98,4	99,3	99,3	99,4	100,0	100,0	99,6
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i> .....	101,6	100,7	99,9	99,9	100,3	99,8	100,0	99,7	99,9	99,7	100,0	100,1
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	97,6	94,3	96,3	99,3	99,3	96,8	97,4	98,0	100,2	100,1	100,5	100,3
<i>Machinery and transport equipment</i> .....	105,2	105,6	104,8	100,7	100,4	105,1	104,2	102,7	103,2	103,7	103,3	104,0
Różne wyroby przemysłowe .....	109,1	99,6	100,3	100,1	100,2	100,3	102,4	101,8	101,5	102,6	102,6	102,3
<i>Miscellaneous manufactured articles</i> .....	101,6	102,2	100,7	102,0	101,6	100,0	97,7	97,8	97,7	97,1	97,3	97,5
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	97,2	96,6	97,5	98,9	98,8	97,9	98,7	98,8	100,2	100,0	100,3	100,2
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i> .....	102,4	101,9	101,2	99,4	98,9	99,6	98,8	98,1	98,0	97,9	98,0	97,8

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 87. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>TERMS OF TRADE</b>													
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>a</b>	<b>108,7</b>	<b>106,5</b>	<b>107,1</b>	<b>109,6</b>	<b>110,9</b>	<b>110,4</b>	<b>110,0</b>	<b>108,7</b>	<b>110,1</b>	<b>109,3</b>	<b>109,3</b>	<b>108,9</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>b</b>	<b>103,5</b>	<b>105,7</b>	<b>106,4</b>	<b>105,1</b>	<b>104,0</b>	<b>105,1</b>	<b>104,4</b>	<b>103,8</b>	<b>104,3</b>	<b>104,8</b>	<b>105,0</b>	<b>105,8</b>
Żywność i zwierzęta													
żywe .....	a	109,7	116,8	116,2	110,3	107,6	108,0	106,1	106,8	108,9	108,3	108,8	112,7
Food and live animals	b	130,2	114,1	108,6	108,7	110,3	109,6	110,2	107,5	107,3	106,3	105,8	104,4
Napoje i tytoń .....	a	99,7	88,8	90,1	89,2	89,3	89,0	87,2	87,5	88,2	90,7	90,2	95,2
Beverages and tobacco	b	101,4	103,2	100,0	91,9	91,0	91,3	93,0	93,8	93,1	93,0	92,9	90,0
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw .....	a	122,8	115,1	109,4	105,6	106,0	108,5	109,7	110,0	109,0	108,0	107,4	107,1
Crude materials, inedible, except fuels	b	90,8	97,8	102,2	108,7	113,8	113,0	112,6	113,6	114,3	116,7	118,2	118,5
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne .....	a	83,4	92,9	93,5	92,0	92,4	92,5	91,4	90,9	97,5	91,5	93,3	94,9
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	100,0	94,8	96,9	96,4	92,7	90,4	88,8	88,3	87,9	88,9	90,5	90,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne ...	a	164,6	102,1	100,7	95,8	93,6	92,3	93,5	95,6	95,8	98,9	100,6	102,1
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	124,5	123,7	123,3	118,8	108,8	108,7	105,3	97,8	93,3	90,5	87,9	85,6
Chemikalia i produkty pokrewne .....	a	113,4	111,2	107,0	107,7	107,7	108,1	109,1	109,4	111,2	111,0	112,3	113,2
Chemicals and related products	b	108,5	113,9	114,3	110,4	108,5	108,0	106,6	105,6	103,8	103,1	101,1	99,7
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca .....	a	119,7	108,5	109,0	109,9	109,7	109,9	110,3	109,5	109,1	109,5	109,4	108,7
Manufactured goods classified chiefly by material	b	103,9	103,4	102,8	103,6	104,3	104,1	104,4	104,1	103,8	103,0	102,9	102,5
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	a	89,1	102,1	98,5	86,2	87,5	87,4	94,7	94,7	95,5	96,4	97,9	96,8
Machinery and transport equipment	b	115,6	115,4	111,1	107,7	102,3	106,1	108,9	108,6	110,7	109,6	111,6	111,6
Różne wyroby przemysłowe .....	a	181,2	129,9	126,8	125,1	122,2	118,4	117,0	110,9	109,5	108,5	107,3	108,0
Miscellaneous manufactured articles	b	85,7	93,8	94,4	99,8	100,1	99,3	104,0	106,0	108,2	108,9	111,8	111,2
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.



**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Zwierzęta żywe; produkty pochodzenia zwierzęcego</b> ..... a	<b>104,0</b>	<b>103,5</b>	<b>99,5</b>	<b>101,9</b>	<b>104,1</b>	<b>102,2</b>	<b>94,4</b>	<b>104,2</b>	<b>110,4</b>
<b>Live animals, animal products</b> ..... b	<b>97,3</b>	<b>98,6</b>	<b>101,3</b>	<b>96,8</b>	<b>98,7</b>	<b>102,0</b>	<b>108,9</b>	<b>93,1</b>	<b>85,5</b>
Zwierzęta żywe ..... a	96,9	99,0	102,2	96,9	98,4	101,5	.	104,1	.
Live animals ..... b	95,6	96,0	100,4	95,6	94,5	98,8	.	96,2	.
Mięso i podroby jadalne ..... a	102,1	98,4	96,4	102,2	98,3	96,2	.	101,2	.
Meat and edible meat offal ..... b	93,3	96,5	103,4	93,2	97,3	104,4	.	81,7	.
Ryby i inne bezkręgowce wodne <sup>Δ</sup> ..... a	113,5	110,3	97,2	111,1	111,8	100,6	93,5	100,7	107,7
Fish and other aquatic invertebrates <sup>Δ</sup> ..... b	99,3	108,9	109,7	102,2	108,3	106,0	111,4	89,2	80,1
Produkty mleczarskie, jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego <sup>Δ</sup> ..... a	101,2	111,6	110,3	102,0	113,2	111,0	97,7	112,0	114,6
Dairy products, birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin <sup>Δ</sup> ..... b	102,0	98,3	96,4	102,1	96,7	94,7	106,7	100,6	94,3
Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione <sup>Δ</sup> ..... a	94,2	97,4	103,4	100,4	93,3	92,9	93,1	90,1	96,8
Products of animal origin, n.e.s. <sup>Δ</sup> ..... b	100,6	92,3	91,7	98,2	93,1	94,8	101,4	115,5	113,9
<b>Produkty pochodzenia roślinnego</b> ..... a	<b>100,1</b>	<b>96,8</b>	<b>96,7</b>	<b>103,0</b>	<b>96,8</b>	<b>94,0</b>	<b>85,3</b>	<b>98,0</b>	<b>114,9</b>
<b>Vegetable products</b> ..... b	<b>97,2</b>	<b>94,5</b>	<b>97,2</b>	<b>95,7</b>	<b>95,4</b>	<b>99,7</b>	<b>89,8</b>	<b>89,8</b>	<b>100,0</b>
Drzewa i inne rośliny; bulwy, korzenie; cięte kwiaty i ozdobne liście <sup>Δ</sup> ..... a	100,6	109,8	109,1	101,0	110,4	109,3	120,0	102,9	85,8
Trees and other plants; bulbs, roots; cut flowers and ornamental foliage <sup>Δ</sup> ..... b	110,9	108,2	97,6	111,5	108,5	97,3	77,2	101,1	131,0
Warzywa <sup>Δ</sup> ..... a	104,2	104,2	100,0	103,1	106,3	103,1	102,1	95,3	93,3
Vegetables <sup>Δ</sup> ..... b	90,7	99,4	109,6	88,7	101,5	114,4	140,3	90,8	64,7
Owoce i orzechy jadalne <sup>Δ</sup> ..... a	104,3	99,1	95,0	105,6	101,1	95,7	91,9	99,1	107,8
Edible fruits and nuts <sup>Δ</sup> ..... b	103,9	91,0	87,6	101,3	92,0	90,8	124,0	87,9	70,9
Kawa, herbata i przyprawy <sup>Δ</sup> ..... a	91,7	92,8	101,2	95,7	92,1	96,2	104,6	91,1	87,1
Coffee, tea and spices <sup>Δ</sup> ..... b	98,6	106,3	107,8	98,8	106,7	108,0	83,2	90,7	109,0
Zboża ..... a	99,2	88,9	89,6	102,3	89,6	87,6	83,2	83,8	100,7
Cereals ..... b	88,2	89,4	101,4	86,6	89,2	103,0	92,2	98,6	106,9
Produkty przemysłu młynarskiego; siód, skrobia <sup>Δ</sup> ..... a	97,8	109,2	111,7	97,8	106,3	108,7	289,5	109,4	37,8
Products of the milling industry; malt, starches <sup>Δ</sup> ..... b	90,5	97,8	108,1	90,4	92,4	102,2	77,9	104,1	133,6
Nasiona i owoce oleiste; ziarna, nasiona i owoce różne; rośliny przemysłowe lub lecznicze; słoma i pasza ..... a	99,8	88,8	89,0	108,2	89,0	82,3	90,4	106,5	117,8
Oil seeds and oleaginous fruit; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder ..... b	92,0	88,7	96,4	92,5	87,6	94,7	80,9	98,5	121,8
Szelak; gumy, żywice oraz inne soki i ekstrakty roślinne ..... a	103,6	114,1	110,1	113,1	102,7	90,8	51,2	108,8	212,5
Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts ..... b	105,5	110,4	104,6	109,4	110,9	101,4	98,1	97,2	99,1

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione <sup>Δ</sup> ..... a	78,8	147,6	187,3	109,0	151,6	139,1	76,4	103,0	134,8
Vegetable plaiting materials; vegetable products, n.e.s. <sup>Δ</sup> ..... b	88,3	125,0	141,6	105,4	125,1	118,7	88,1	102,8	116,7
<b>Tłuszcze i oleje<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>94,3</b>	<b>89,5</b>	<b>94,9</b>	<b>97,2</b>	<b>90,0</b>	<b>92,6</b>	<b>86,6</b>	<b>82,5</b>	<b>95,3</b>
Fats and oils <sup>Δ</sup> ..... b	91,0	89,9	98,8	91,8	89,7	97,7	84,0	92,3	109,9
<b>Przetwory spożywcze<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>99,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>100,4</b>	<b>99,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,3</b>
Prepared foodstuffs <sup>Δ</sup> ..... b	99,4	100,2	100,8	100,2	100,0	99,8	86,2	96,2	111,6
Przetwory z mięsa, ryb lub skorupia- ków, mięczaków lub pozostałych bezkęgowców wodnych ..... a	99,4	101,1	101,7	98,7	101,7	103,0	.	112,5	.
Preparations of meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates ..... b	88,9	97,6	109,8	88,5	96,1	108,6	.	107,9	.
Cukry i wyroby cukiernicze ..... a	101,1	96,3	95,3	103,5	92,1	89,0	87,4	95,8	109,6
Sugars and sugar confectionery ..... b	95,1	86,7	91,2	95,4	83,7	87,7	94,6	92,7	98,0
Kakao i przetwory ..... a	98,8	103,5	104,8	99,5	106,9	107,4	100,8	99,6	98,8
Cocoa and cocoa preparations ..... b	111,1	105,3	94,8	111,3	99,2	89,1	88,0	109,7	124,7
Przetwory ze zbóż, mąki, skrobi lub mleka; pieczywo cukiernicze Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products ..... a	104,8	103,6	98,9	104,6	102,8	98,3	91,9	104,3	113,5
..... b	102,1	101,7	99,6	102,2	101,9	99,7	81,4	92,6	113,8
Przetwory z warzyw, owoców, orze- chów lub pozostałych części roślin Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants ..... a	94,5	93,7	99,2	99,8	92,5	92,7	56,2	99,2	176,5
..... b	96,9	87,3	90,1	98,9	85,9	86,9	60,9	91,8	150,7
Różne przetwory spożywcze ..... a	99,1	104,1	105,0	100,4	104,4	104,0	103,6	107,2	103,5
Miscellaneous edible preparations ..... b	96,5	100,1	103,7	96,7	102,8	106,3	79,8	87,4	109,5
Napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet ..... a	92,8	99,6	107,3	96,5	100,5	104,1	106,3	113,5	106,8
Beverages, spirits and vinegar ..... b	100,5	109,7	109,2	98,2	114,0	116,1	113,5	97,3	85,7
Pozostałości i odpady przemysłu spożywczego; gotowa pasza dla zwierząt ..... a	102,7	107,6	104,8	101,4	108,4	106,9	135,6	104,3	76,9
Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder ..... b	98,5	97,4	98,9	101,7	97,7	96,1	90,7	114,3	126,0
Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu ..... a	106,4	103,9	97,7	109,8	102,2	93,1	101,6	96,0	94,5
Tobacco and manufactured tobacco substitutes ..... b	98,3	108,7	110,6	98,6	109,5	111,1	100,7	104,8	104,1

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Produkty mineralne</b> .....	<b>93,3</b>	<b>89,1</b>	<b>95,5</b>	<b>88,7</b>	<b>89,3</b>	<b>100,7</b>	<b>94,2</b>	<b>89,1</b>	<b>94,6</b>
<b>Mineral products</b> .....	<b>92,8</b>	<b>90,6</b>	<b>97,6</b>	<b>94,1</b>	<b>91,1</b>	<b>96,8</b>	<b>92,9</b>	<b>85,4</b>	<b>91,9</b>
Sól; siarka; ziemie i kamienie; materiały gipsowe, wapno i cement .....	89,1	93,0	104,4	95,0	104,1	109,6	94,6	92,3	97,6
<i>Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement</i> .....	92,5	96,3	104,1	99,9	92,7	92,8	94,2	95,1	101,0
Rudy metali, żużel i popiół .....	98,6	109,1	110,6	101,8	99,7	97,9	105,2	.	.
<i>Ores, slag and ash</i> .....	87,9	77,4	88,1	92,0	100,6	109,3	74,5	.	.
Paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji; substancje bitumiczne; woski mineralne .....	93,2	88,9	95,4	87,9	89,0	101,3	93,9	88,9	94,7
<i>Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes</i> .....	93,1	90,6	97,3	93,6	91,0	97,2	93,6	84,6	90,4
<b>Produkty przemysłu chemicznego</b> .....	<b>96,2</b>	<b>100,9</b>	<b>104,9</b>	<b>97,9</b>	<b>99,8</b>	<b>101,9</b>	<b>90,0</b>	<b>101,3</b>	<b>112,6</b>
<b>Products of the chemical industry</b> .....	<b>100,2</b>	<b>95,5</b>	<b>95,3</b>	<b>99,1</b>	<b>94,9</b>	<b>95,8</b>	<b>91,6</b>	<b>88,7</b>	<b>96,8</b>
Chemikalia nieorganiczne, orga- niczne lub nieorganiczne związki metali szlachetnych, metali rzad- kich oraz pierwiastków promie- niotwórczych lub izotopów .....	98,8	96,4	97,6	101,7	96,1	94,5	92,6	105,2	113,6
<i>Inorganic chemicals, organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes</i> .....	97,9	97,1	99,2	99,4	97,5	98,1	92,3	83,7	90,7
Chemikalia organiczne .....	102,3	100,1	97,8	100,7	103,0	102,3	98,5	101,3	102,8
<i>Organic chemicals</i> .....	108,1	95,3	88,2	103,8	95,2	91,7	98,0	95,6	97,6
Produkty farmaceutyczne .....	89,6	108,1	120,6	93,6	104,1	111,2	84,7	106,2	125,4
<i>Pharmaceutical products</i> .....	98,9	97,6	98,7	96,9	102,7	106,0	111,4	71,4	64,1
Nawozy .....	84,8	92,6	109,2	91,8	93,2	101,5	82,4	117,7	142,8
<i>Fertilizers</i> .....	89,3	93,1	104,3	90,6	94,2	104,0	87,7	98,5	112,3
Ekstrakty garbników lub środków barwiących; garbniki i ich pochodne, barwniki; pigmenty i pozostałe substancje barwiące; farby i lakiery; kit i pozostałe masy uszczelniające; atramenty ..	97,4	98,5	101,1	97,9	96,9	99,0	92,6	99,5	107,5
<i>Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other colouring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks</i> ..	99,2	98,3	99,1	99,2	98,0	98,8	94,0	97,5	103,7
Olejki eteryczne; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe .....	100,4	98,1	97,7	100,8	98,2	97,4	110,8	97,6	88,1
<i>Essential oils; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i> .....	98,8	93,3	94,4	97,5	89,3	91,6	101,2	95,0	93,9

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Mydło, preparaty piorące; prepara- ty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania; świece; pasty modelarskie; "woski dentystryczne" oraz preparaty dentystryczne produ- kowane na bazie gipsu <sup>Δ</sup> .....	a	101,7	98,2	96,6	102,8	98,3	95,6	77,0	98,8	128,3
Soap, washing preparations; lubri- cating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations; candles; modelling pastes; "dental waxes" and dental preparations with a basis of plaster <sup>a</sup>	b	104,2	95,8	91,9	108,3	95,2	87,9	107,1	94,2	88,0
Substancje białkowe; skrobie modyfikowane; kleje; enzymy .....	a	102,9	111,9	108,7	101,1	127,9	126,5	116,9	91,9	78,6
Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes	b	92,1	88,1	95,7	91,8	60,5	65,9	93,5	100,3	107,3
Materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne; zapalki; stopy piroforyczne; niektóre materiały łatwopalne .....	a	96,2	105,3	109,5	.	106,6	.	.	99,2	.
Explosives, pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; cer- tain combustible preparations	b	.	106,6	.	.	106,5	.	.	93,5	.
Materiały fotograficzne lub kinema- tograficzne .....	a	114,6	96,1	83,9	120,8	87,5	72,4	122,7	131,8	107,4
Photographic or cinematographic goods	b	104,6	80,4	76,9	101,5	77,5	76,4	122,5	89,8	73,3
Produkty chemiczne różne .....	a	97,5	104,6	107,3	97,8	99,1	101,3	93,2	112,2	120,4
Miscellaneous chemical products	b	99,1	94,2	95,1	98,8	90,7	91,8	86,5	96,3	111,3
<b>Tworzywa sztuczne i kauczuk oraz artykuły z nich .....</b>	<b>a</b>	<b>97,9</b>	<b>100,2</b>	<b>102,3</b>	<b>99,2</b>	<b>100,5</b>	<b>101,3</b>	<b>81,4</b>	<b>102,1</b>	<b>125,4</b>
<b>Plastics and rubber and articles thereof</b>	<b>b</b>	<b>98,1</b>	<b>97,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>96,9</b>	<b>97,3</b>	<b>83,9</b>	<b>98,9</b>	<b>117,9</b>
Tworzywa sztuczne i artykuły z nich	a	100,0	102,2	102,2	99,8	102,0	102,2	96,6	103,0	106,6
Plastics and articles thereof	b	100,1	98,4	98,3	100,1	98,1	98,0	90,9	99,9	109,9
Kauczuk i artykuły z kauczuku .....	a	91,8	97,0	105,7	96,7	98,1	101,4	79,8	99,3	124,4
Rubber and articles thereof	b	91,7	95,7	104,4	97,2	94,7	97,4	82,3	95,0	115,4
<b>Skóry i artykuły z nich<sup>Δ</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>106,0</b>	<b>110,5</b>	<b>104,2</b>	<b>105,1</b>	<b>114,5</b>	<b>108,9</b>	<b>108,5</b>	<b>103,9</b>	<b>95,8</b>
<b>Raw hides and skins, articles thereof<sup>a</sup></b>	<b>b</b>	<b>104,0</b>	<b>104,6</b>	<b>100,6</b>	<b>107,7</b>	<b>104,7</b>	<b>97,2</b>	<b>106,7</b>	<b>99,8</b>	<b>93,5</b>
Skóry i skórki surowe (inne niż skóry futerkowe) oraz skóry wyrwane .....	a	105,5	121,3	115,0	110,6	117,4	106,1	108,1	104,0	96,2
Raw hides and skins (other than furskins) and leather	b	105,8	108,9	102,9	104,7	115,4	110,2	96,3	100,8	104,7

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Artykuły ze skóry; wyroby siodlar- skie i rymarskie; artykuły pod- różne, torby ręczne i podobne <sup>Δ</sup> ... a	104,9	108,4	103,3	97,4	113,2	116,2	154,5	96,1	62,2
Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, hand- bags and similar containers <sup>Δ</sup> b	99,9	108,6	108,7	100,7	109,8	109,0	98,7	95,6	96,9
Skóry futerkowe i futra sztuczne, wyroby z nich ..... a	119,9	104,7	87,3	92,2	112,5	122,0	110,1	151,8	137,9
Furskins and artificial fur, manu- factures thereof b	130,7	99,8	76,4	301,6	88,5	29,3	227,0	107,6	47,4
<b>Drewno i artykuły z drewna<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>100,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>100,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,8</b>	<b>101,9</b>	<b>107,5</b>	<b>105,5</b>
<b>Wood and articles of wood<sup>Δ</sup> b</b>	<b>97,6</b>	<b>97,5</b>	<b>99,9</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>103,6</b>	<b>105,1</b>	<b>101,4</b>
Drewno i artykuły z drewna; węgiel drzewny ..... a	99,9	103,1	103,2	99,9	102,8	102,9	101,9	107,7	105,7
Wood and articles of wood; wood charcoal b	97,7	97,5	99,8	97,1	97,1	100,0	103,6	105,1	101,4
Korek i artykuły z korka ..... a	131,6	103,1	78,3	123,6	.	.	.	.	.
Cork and articles of cork b	95,9	.	.	98,7	.	.	.	.	.
Wyroby ze słomy, wyroby koszy- karskie oraz wyroby z wikliny <sup>Δ</sup> ..... a	101,4	108,9	107,4	93,9	109,9	117,0	.	91,1	.
Manufactures of straw, basketware and wickerwork <sup>Δ</sup> b	95,5	97,9	102,5	117,7	98,3	83,5	.	100,8	.
<b>Ścier drzewny, papier, tektura i artykuły z nich<sup>Δ</sup> ..... a</b>	<b>99,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>97,0</b>	<b>99,5</b>	<b>102,6</b>
<b>Pulp of wood, paper, paper- board and articles thereof<sup>Δ</sup> b</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,6</b>	<b>95,8</b>	<b>100,3</b>	<b>104,7</b>
Ścier z drewna; makulatura i odpa- dy papieru <sup>Δ</sup> ..... a	98,3	97,6	99,3	102,0	98,1	96,2	101,3	98,8	97,5
Pulp of wood; waste and scrap of paper <sup>Δ</sup> b	98,3	101,7	103,5	101,5	101,2	99,7	93,7	92,3	98,5
Papier i tektura; artykuły z masy papierniczej, papieru lub tektury a	98,4	99,3	100,9	98,7	98,8	100,1	89,9	99,5	110,7
Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard b	99,1	99,2	100,1	99,1	98,8	99,7	97,9	100,8	103,0
Książki, gazety, obrazki i pozostałe wyroby przemysłu poligraficz- nego; drukowane manuskrypty, maszynopisy i plany ..... a	117,0	104,6	89,4	119,7	106,7	89,1	87,3	99,6	114,1
Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plants b	126,5	103,7	82,0	125,6	106,4	84,7	130,5	99,2	76,0

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Materiały i artykuły włókiennicze</b> <b>Textiles and textile articles</b>	<b>a 97,0</b>	<b>106,2</b>	<b>109,5</b>	<b>98,6</b>	<b>106,9</b>	<b>108,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,2</b>
	<b>b 99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,4</b>	<b>97,2</b>	<b>99,8</b>	<b>102,7</b>	<b>92,6</b>	<b>94,5</b>	<b>102,1</b>
Jedwab .....	a 96,6	.	.	105,2	.	.	.	.	.
Silk	b 109,2	.	.	106,4	.	.	.	.	.
Włna; cienka lub gruba sierść zwierzęca; przędza i tkanina z włosia końskiego .....	a 92,7	81,6	88,0	98,0	81,3	83,0	98,8	95,4	96,6
Wool; fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric	b 98,9	108,6	109,8	99,3	107,5	108,3	95,5	170,3	178,3
Bawełna .....	a 90,0	103,5	115,0	91,1	100,2	110,0	94,3	104,8	111,1
Cotton	b 99,6	110,1	110,5	101,1	105,3	104,2	98,1	101,8	103,8
Pozostałe włókna roślinne; przędza papierowa i tkaniny z przędzy papierowej .....	a 119,8	104,5	87,2	120,4	104,7	87,0	102,9	102,9	100,0
Other vegetable textile fibres; paper yarn and woven fabrics of paper yarn	b 103,6	99,5	96,0	105,7	97,6	92,3	110,4	86,8	78,6
Włókna chemiczne ciągłe <sup>Δ</sup> .....	a 98,4	103,2	104,9	100,9	105,0	104,1	96,1	99,3	103,3
Man-made filaments <sup>Δ</sup>	b 97,9	101,7	103,9	98,4	101,1	102,7	98,7	100,2	101,5
Włókna odcinkowe chemiczne .....	a 92,2	102,1	110,7	97,5	100,6	103,2	98,3	95,1	96,7
Man-made staple fibres	b 97,2	97,4	100,2	95,9	99,3	103,5	99,0	90,4	91,3
Wata, filc i włókny; przędze specjalne; szpagat, powrozy, linki i liny oraz artykuły z nich .....	a 102,7	101,5	98,8	103,6	103,4	99,8	105,2	98,1	93,3
Wadding; felt and nonwovens; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles thereof	b 98,3	106,5	108,3	97,4	106,6	109,4	102,5	100,9	98,4
Dywany i pozostałe pokrycia podłogowe włókiennicze .....	a 99,9	102,6	102,7	104,1	102,2	98,2	102,0	106,8	104,7
Carpets and other textile floor coverings	b 97,6	104,9	107,5	95,3	103,9	109,0	109,8	100,5	91,5
Tkaniny specjalne; materiały włókiennicze igłowe; koronki; tkaniny obciowe; pasmanteria; hafty .....	a 100,8	111,9	111,0	104,4	112,8	108,0	96,7	100,8	104,2
Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery	b 95,8	110,5	115,3	99,7	111,1	111,4	109,1	92,8	85,1
Wyroby impregnowane, powlekane, pokrywane lub laminowane; wyroby włókiennicze do celów technicznych <sup>Δ</sup> .....	a 93,8	87,6	93,4	95,3	83,3	87,4	131,0	102,6	78,3
Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use <sup>Δ</sup>	b 90,8	94,8	104,4	86,9	95,2	109,6	91,9	96,1	104,6
Dzianiny .....	a 90,0	108,3	120,3	83,1	106,3	127,9	111,1	102,6	92,3
Knitted or crocheted fabrics	b 100,6	100,3	99,7	106,9	90,8	84,9	98,0	108,2	110,4

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms	
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Artykuły odzieżowe i dodatki odzieżowe z dzianin .....	a	95,6	112,4	117,6	95,7	114,2	119,3	99,1	98,7	99,6
Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	b	99,4	95,7	96,3	94,6	97,2	102,7	88,3	84,6	95,8
Artykuły odzieżowe i dodatki odzieżowe, inne niż z dzianin .....	a	98,4	112,8	114,6	93,8	113,4	120,9	95,8	96,8	101,0
Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	b	101,7	99,0	97,3	96,6	99,0	102,5	75,1	92,4	123,0
Pozostałe gotowe artykuły włókiennicze; zestawy; odzież używana i używane artykuły włókiennicze; szmaty .....	a	102,7	96,4	93,9	111,1	95,4	85,9	105,5	103,5	98,1
Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags	b	102,5	105,3	102,7	105,9	105,1	99,2	114,3	103,0	90,1
<b>Obuwie, nakrycia głowy, itp.<sup>Δ</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>98,6</b>	<b>107,6</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>108,2</b>	<b>99,0</b>	<b>84,5</b>	<b>107,8</b>	<b>127,6</b>
<b>Footwear, headgear, etc.<sup>Δ</sup></b>	<b>b</b>	<b>100,6</b>	<b>101,0</b>	<b>100,4</b>	<b>105,3</b>	<b>106,4</b>	<b>101,0</b>	<b>83,5</b>	<b>96,7</b>	<b>115,8</b>
Obuwie, getry i tym podobne części tych artykułów .....	a	99,5	107,2	107,7	108,5	108,1	99,6	88,6	107,1	120,9
Footwear, gaiters and the like; parts of such articles	b	101,2	101,6	100,4	107,5	108,9	101,3	84,6	94,4	111,6
Nakrycia głowy i ich części .....	a	85,5	111,6	130,5	117,5	109,0	92,8	70,5	114,5	162,4
Headgear and parts thereof	b	90,6	92,9	102,5	82,2	79,8	97,1	52,3	117,6	224,9
Parasole, laski, bicze, szpicruty i ich części <sup>Δ</sup> .....	a	95,2	109,3	114,8	99,2	111,3	112,2	99,0	115,4	116,6
Umbrellas, walking-sticks, whips, riding-crops and parts thereof <sup>Δ</sup>	b	101,8	107,5	105,6	117,6	112,0	95,2	.	116,4	.
Preparowane pióra i puch oraz artykuły z piór lub puchu, sztucz- ne kwiaty, artykuły z włosów <sup>Δ</sup> .....	a	102,4	101,7	99,3	187,6	100,4	53,5	.	104,1	.
Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down, artificial flowers, articles of human hair <sup>Δ</sup>	b	100,6	111,9	111,2	60,6	110,4	182,2	99,6	108,8	109,2
<b>Artykuły z kamienia, wyroby ceramiczne, szkło<sup>Δ</sup> .....</b>	<b>a</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>	<b>99,9</b>	<b>98,2</b>	<b>99,1</b>	<b>100,9</b>	<b>99,4</b>	<b>97,6</b>	<b>98,2</b>
<b>Articles of stone, ceramic products, glass<sup>Δ</sup></b>	<b>b</b>	<b>97,3</b>	<b>100,5</b>	<b>103,3</b>	<b>99,1</b>	<b>100,6</b>	<b>101,5</b>	<b>92,0</b>	<b>103,3</b>	<b>112,3</b>
Artykuły z kamieni, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów .....	a	96,0	97,7	101,8	98,2	98,8	100,6	100,6	94,3	93,7
Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials	b	93,8	101,7	108,4	94,6	102,1	107,9	95,7	97,8	102,2
Wyroby ceramiczne .....	a	108,0	98,3	91,0	108,0	98,5	91,2	102,6	98,4	95,9
Ceramic products	b	96,9	97,6	100,7	99,8	97,7	97,9	73,8	109,2	148,0
Szkło i wyroby ze szkła .....	a	96,4	99,3	103,0	94,4	99,6	105,5	97,9	101,8	104,0
Glass and glassware	b	99,6	101,7	102,1	100,9	101,4	100,5	95,2	104,5	109,8

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i artykuły z nich<sup>Δ</sup> .....</b>	<b>104,2</b>	<b>74,3</b>	<b>71,3</b>	<b>101,7</b>	<b>72,8</b>	<b>71,6</b>	<b>106,7</b>	<b>104,7</b>	<b>98,1</b>
<b>Pearls, precious stones and metals, articles thereof<sup>Δ</sup></b>	<b>88,8</b>	<b>86,3</b>	<b>97,2</b>	<b>92,5</b>	<b>85,4</b>	<b>92,3</b>	<b>111,3</b>	<b>90,6</b>	<b>81,4</b>
Perły naturalne lub hodowlane; kamienie szlachetne lub pół- szlachetne; metale szlachetne, plater, sztuczna biżuteria; monety	104,2	74,3	71,3	101,7	72,8	71,6	106,7	104,7	98,1
Natural or cultured pearls; precious or semi-precious stones; precious metals, plate, imitation jewellery; coins	88,8	86,3	97,2	92,5	85,4	92,3	111,3	90,6	81,4
<b>Metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych .....</b>	<b>96,7</b>	<b>96,1</b>	<b>99,4</b>	<b>97,4</b>	<b>95,9</b>	<b>98,5</b>	<b>90,0</b>	<b>99,0</b>	<b>110,0</b>
<b>Base metals and articles of base metals</b>	<b>95,6</b>	<b>99,0</b>	<b>103,6</b>	<b>94,5</b>	<b>97,1</b>	<b>102,8</b>	<b>97,8</b>	<b>99,2</b>	<b>101,4</b>
Żeliwo i stal .....	93,0	92,0	98,9	94,3	92,0	97,6	88,9	97,2	109,3
Iron and steel	94,6	95,6	101,1	94,0	95,2	101,3	98,0	96,2	98,2
Artykuły z żeliwa lub stali .....	100,2	98,2	98,0	98,5	97,3	98,8	90,6	100,3	110,7
Articles of iron or steel	96,1	100,1	104,2	95,2	98,6	103,6	94,3	96,9	102,8
Miedź i artykuły z miedzi .....	92,6	90,7	97,9	92,5	91,0	98,4	93,9	92,1	98,1
Copper and articles thereof	92,5	94,0	101,6	92,6	94,7	102,3	94,1	98,1	104,3
Nikiel i artykuły z niklu .....	87,4	70,4	80,5	97,1	76,7	79,0	83,6	81,7	97,7
Nickel and articles thereof	94,9	108,7	114,5	98,8	125,2	126,7	109,7	106,2	96,8
Aluminium i artykuły z aluminium .....	97,0	99,8	102,9	97,9	99,5	101,6	94,8	107,4	113,3
Aluminium and articles thereof	98,9	97,2	98,3	98,1	97,4	99,3	97,5	99,9	102,5
Ołów i artykuły z ołowiu .....	103,9	105,6	101,6	103,7	105,8	102,0	101,6	97,8	96,3
Lead and articles thereof	97,6	98,5	100,9	97,9	97,9	100,0	97,3	155,2	159,5
Cynk i artykuły z cynku .....	93,7	94,6	101,0	94,0	94,8	100,9	.	97,3	.
Zinc and articles thereof	120,5	109,3	90,7	120,5	109,8	91,1	.	107,6	.
Cyna i artykuły z cyny .....	86,9	101,5	116,8	92,6	100,3	108,3	190,7	120,0	62,9
Tin and articles thereof	98,2	90,2	91,9	101,3	90,3	89,1	93,2	100,2	107,5
Inne metale nieszlachetne i artykuły z nich <sup>Δ</sup> .....	103,3	.	.	105,3	.	.	109,1	.	.
Other base metals and articles thereof <sup>Δ</sup>	96,6	.	.	113,0	.	.	102,0	.	.
Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i inne sztucce <sup>Δ</sup> .....	115,4	108,9	94,4	139,5	121,0	86,7	92,6	96,2	103,9
Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal <sup>Δ</sup>	93,4	117,9	126,2	84,8	90,6	106,8	99,1	103,5	104,4
Artykuły różne z metali nieszla- chetnych .....	97,7	103,0	105,4	97,1	102,9	106,0	99,6	99,6	100,0
Miscellaneous articles of base metal	94,5	100,5	106,3	92,9	99,6	107,2	92,0	101,1	109,9

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.



**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import	eksport	terms of trade	import	eksport	terms of trade	import	eksport	terms of trade
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny<sup>A</sup> .....</b>	<b>100,6</b>	<b>104,1</b>	<b>103,5</b>	<b>105,1</b>	<b>104,0</b>	<b>99,0</b>	<b>108,3</b>	<b>101,0</b>	<b>93,3</b>
<b>Machinery and mechanical appliances, electrical and electrotechnical equipment<sup>A</sup></b>	<b>96,6</b>	<b>101,8</b>	<b>105,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,6</b>	<b>100,4</b>	<b>89,8</b>	<b>100,6</b>	<b>112,0</b>
Reaktory jądrowe; kotły; maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części .....	96,7	102,9	106,4	101,0	103,1	102,1	103,3	96,8	93,7
Nuclear reactors; boilers; machinery and mechanical appliances; parts thereof	98,0	103,0	105,1	100,3	102,7	102,4	95,3	103,8	108,9
Maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części; rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz części i akcesoria do tych artykułów .....	105,3	105,4	100,1	112,1	104,9	93,6	113,5	107,6	94,8
Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers and parts and accessories of such articles	95,1	100,6	105,8	102,6	100,5	98,0	86,4	95,9	111,0
<b>Sprzęt transportowy<sup>A</sup> .....</b>	<b>103,6</b>	<b>104,1</b>	<b>100,5</b>	<b>104,6</b>	<b>102,1</b>	<b>97,6</b>	<b>100,8</b>	<b>102,5</b>	<b>101,7</b>
<b>Transport equipment<sup>A</sup></b>	<b>101,5</b>	<b>105,8</b>	<b>104,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>
Lokomotywy pojazdów szynowych, tabor szynowy i jego części; sprzęt i elementy torów kolejowych lub tramwajowych i ich części, komunikacyjne urządzenia sygnalizacyjne wszelkich typów, mechaniczne (włączając elektromechaniczne) .....	114,5	109,2	95,4	116,5	108,7	93,3	106,5	117,8	110,6
Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical (including electromechanical) traffic signalling equipment of all kinds	134,8	125,2	92,9	117,8	125,8	106,8	102,8	96,3	93,7
Pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria .....	104,0	101,6	97,7	104,4	102,0	97,7	109,7	99,1	90,3
Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	100,5	100,0	99,5	100,7	100,1	99,4	102,2	96,1	94,0
Statki powietrzne, statki kosmiczne i ich części .....	95,2	113,1	118,8	98,7	109,8	111,2	93,8	153,2	163,3
Aircraft, spacecraft and parts thereof	98,7	116,4	117,9	73,8	113,8	154,2	98,5	98,5	100,0
Statki, łodzie oraz konstrukcje pływające .....	.	111,9	.	.	97,2	.	.	87,8	.
Ships, boats and floating structures	.	130,1	.	.	108,3	.	.	168,9	.

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (dok.)**

**TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2013 r. b – 2014 r. <sup>a</sup>	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
<b>Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, pomiarowe, kontrolne, itp. <sup>Δ</sup></b>	<b>98,9</b>	<b>101,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>100,8</b>	<b>98,3</b>	<b>92,2</b>	<b>95,9</b>	<b>104,0</b>
<b>Optical, photographic, measuring, checking instruments, etc. <sup>Δ</sup></b>	<b>93,9</b>	<b>100,8</b>	<b>107,3</b>	<b>91,9</b>	<b>97,0</b>	<b>105,5</b>	<b>79,5</b>	<b>111,5</b>	<b>140,3</b>
Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, kinematograficzne, pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, medyczne lub chirurgiczne; ich części i akcesoria	98,7	101,1	102,4	102,3	100,9	98,6	92,1	96,2	104,5
<i>Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof</i>	94,2	100,8	107,0	92,1	96,9	105,2	79,8	112,1	140,5
Zegary i zegarki oraz ich części	103,0	105,6	102,5	115,5	102,4	88,7	127,1	70,2	55,2
<i>Clocks and watches and parts thereof</i>	86,4	95,2	110,2	84,6	95,3	112,6	52,5	84,2	160,4
Instrumenty muzyczne; części i akcesoria <sup>Δ</sup>	109,9	91,7	83,4	100,8	89,4	88,7	110,9	100,0	90,2
<i>Musical instruments; parts and accessories of such articles <sup>Δ</sup></i>	96,4	106,3	110,3	87,9	106,1	120,7	100,9	.	.
Broń i amunicja <sup>Δ</sup>	93,1	98,8	106,1	81,9	108,9	133,0	97,5	.	.
<i>Arms and ammunition <sup>Δ</sup></i>	78,1	81,6	104,5	90,3	115,4	127,8	46,9	.	.
Artykuły przemysłowe różne	102,0	100,0	98,0	100,8	99,4	98,6	97,4	102,5	105,2
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>	101,4	102,2	100,8	105,8	102,7	97,1	94,0	99,0	105,3
Meble; pościel, materace, stelaże, lampy i oprawy oświetleniowe; reklamy świetlne, znaki informacyjne itp.; budynki prefabrykowane <sup>Δ</sup>	98,6	100,1	101,5	98,6	99,3	100,7	94,8	106,7	112,6
<i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, lamps and lighting fitting; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings <sup>Δ</sup></i>	103,1	102,0	98,9	103,9	102,2	98,4	92,3	102,1	110,6
Zabawki, gry i artykuły sportowe; ich części i akcesoria	109,2	102,5	93,9	105,5	102,7	97,3	116,9	106,5	91,1
<i>Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof</i>	96,7	101,1	104,6	107,8	105,5	97,9	96,9	87,6	90,4
Artykuły przemysłowe różne	102,8	98,6	95,9	103,6	98,6	95,2	102,1	98,4	96,4
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>	106,4	104,4	98,1	110,4	107,2	97,1	97,5	97,5	100,0

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 89. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPOWANIWA IMPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC)**  
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>100,3</b>	<b>108,7</b>	<b>101,8</b>	<b>109,5</b>	<b>105,6</b>	<b>98,3</b>	<b>97,3</b>	<b>126,9</b>	<b>110,5</b>
<b>TOTAL</b>									
<b>Żywność i napoje .....</b>	<b>103,7</b>	<b>112,1</b>	<b>98,6</b>	<b>109,2</b>	<b>104,8</b>	<b>100,8</b>	<b>97,8</b>	<b>134,4</b>	<b>112,8</b>
<b>Food and beverages</b>									
Nieprzetworzone .....	102,0	108,8	105,5	107,9	104,4	104,8	97,0	147,4	114,5
Primary									
głównie dla przemysłu .....	113,8	102,0	100,6	133,3	107,0	93,9	94,3	181,9	126,3
mainly for industry									
głównie dla gospodarstw domowych .....	98,3	112,1	107,4	97,1	102,7	111,1	98,4	136,7	109,0
mainly for household consumption									
Przetworzone .....	104,6	113,8	95,2	109,9	105,0	98,7	98,2	126,6	111,8
Processed									
głównie dla przemysłu .....	114,5	109,8	100,2	111,9	103,0	96,7	101,9	156,3	113,6
mainly for industry									
głównie dla gospodarstw domowych .....	102,5	114,5	94,2	109,5	105,5	99,1	97,6	122,4	111,7
mainly for household consumption									
<b>Towary zaopatrzeniowe dla przemysłu, gdzie indziej niewymienione .....</b>	<b>97,3</b>	<b>108,5</b>	<b>101,5</b>	<b>110,8</b>	<b>102,8</b>	<b>97,3</b>	<b>97,5</b>	<b>122,2</b>	<b>108,1</b>
<b>Industrial supplies not elsewhere specified</b>									
Nieprzetworzone .....	113,7	101,3	114,3	119,4	99,0	96,1	92,9	151,9	105,5
Primary									
Przetworzone .....	96,4	108,9	100,8	110,2	103,1	97,3	97,8	120,6	108,1
Processed									
<b>Paliwa i smary .....</b>	<b>122,5</b>	<b>80,2</b>	<b>126,2</b>	<b>133,8</b>	<b>111,0</b>	<b>93,1</b>	<b>93,1</b>	<b>185,0</b>	<b>128,7</b>
<b>Fuels and lubricants</b>									
Nieprzetworzone .....	124,4	79,8	128,1	136,0	111,1	93,9	92,3	197,1	131,0
Primary									
Przetworzone .....	118,2	81,3	120,5	127,1	110,8	89,2	97,0	153,2	119,6
Processed									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.  
<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 89. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC) (dok.)**
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu), części, akcesoria .....</b>	<b>92,9</b>	<b>116,9</b>	<b>97,0</b>	<b>99,8</b>	<b>107,2</b>	<b>101,1</b>	<b>96,3</b>	<b>105,6</b>	<b>104,2</b>
<b>Capital goods (except transport equipment) and parts and accessories thereof</b>									
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu) .....	89,6	115,8	96,4	104,9	105,8	97,1	98,0	108,2	105,6
Capital goods (except transport equipment)									
Części i akcesoria .....	98,2	118,3	97,8	93,9	109,1	106,5	94,3	103,5	102,9
Parts and accessories									
<b>Środki transportu, części, akcesoria .....</b>	<b>96,8</b>	<b>115,4</b>	<b>96,9</b>	<b>104,9</b>	<b>103,5</b>	<b>102,8</b>	<b>98,6</b>	<b>122,1</b>	<b>110,0</b>
<b>Transport equipment and parts and accessories thereof</b>									
Samochody osobowe .....	96,4	113,7	101,7	105,3	103,9	105,3	103,4	126,6	119,1
Passenger motor cars									
Pozostałe .....	110,4	103,1	99,6	105,6	99,6	107,2	106,9	148,1	120,5
Other									
środki transportu przemysłowe .....	110,5	102,9	99,6	105,7	99,5	107,3	106,6	147,8	120,3
industrial									
środki transportu nieprzemysłowe ..	97,7	173,6	90,8	84,9	146,2	78,8	93,6	101,6	91,5
non-industrial									
Części i akcesoria .....	91,8	121,8	94,1	104,6	104,4	100,7	94,9	113,6	104,4
Parts and accessories									
<b>Towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione .....</b>	<b>101,8</b>	<b>115,5</b>	<b>99,3</b>	<b>106,2</b>	<b>104,2</b>	<b>98,0</b>	<b>100,9</b>	<b>125,3</b>	<b>109,4</b>
<b>Consumer goods not elsewhere specified</b>									
Trwałego użytku .....	94,5	120,4	94,1	94,1	102,5	100,3	97,3	98,8	94,1
Durable									
Półtrwałego użytku .....	103,8	123,4	97,6	106,5	111,7	97,6	102,0	148,2	118,4
Semi-durable									
Nietrwałego użytku .....	103,4	109,0	102,2	111,0	99,8	97,5	101,5	122,2	109,6
Non-durable									
<b>Towary, gdzie indziej niewymienione .....</b>	<b>140,4</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Goods not elsewhere specified</b>									

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 90. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC)**
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>O G Ó Ł E M .....</b> <b>T O T A L</b>	<b>98,2</b>	<b>113,5</b>	<b>100,4</b>	<b>107,4</b>	<b>104,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>133,3</b>	<b>113,0</b>
<b>Żywność i napoje .....</b> <b>Food and beverages</b>	<b>96,9</b>	<b>109,9</b>	<b>97,6</b>	<b>112,2</b>	<b>104,2</b>	<b>100,5</b>	<b>97,7</b>	<b>134,7</b>	<b>114,8</b>
Nieprzetworzone .....	99,0	104,3	99,9	114,9	107,1	98,5	93,9	146,5	113,8
<i>Primary</i>									
głównie dla przemysłu .....	96,8	97,5	100,7	127,9	110,0	88,0	89,8	128,6	111,2
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domowych .....	99,5	108,4	99,6	112,3	106,3	103,5	96,2	160,4	118,9
<i>mainly for household consumption</i>									
Przetworzone .....	96,3	111,9	97,1	111,6	103,4	101,1	98,8	132,4	115,3
<i>Processed</i>									
głównie dla przemysłu .....	81,1	102,8	107,4	120,2	104,3	102,7	95,4	145,4	122,8
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domowych .....	98,5	112,7	96,3	110,9	103,4	101,0	99,1	131,5	114,8
<i>mainly for household consumption</i>									
<b>Towary zaopatrzeniowe dla przemysłu, gdzie indziej niewymienione .....</b> <b>Industrial supplies not elsewhere specified</b>	<b>98,0</b>	<b>105,3</b>	<b>104,3</b>	<b>113,8</b>	<b>103,7</b>	<b>97,5</b>	<b>97,9</b>	<b>143,2</b>	<b>112,6</b>
Nieprzetworzone .....	101,6	94,3	114,8	112,7	104,4	94,6	97,1	152,9	108,1
<i>Primary</i>									
Przetworzone .....	97,8	106,0	103,7	113,8	103,6	97,8	97,9	142,9	112,9
<i>Processed</i>									
<b>Paliwa i smary .....</b> <b>Fuels and lubricants</b>	<b>142,6</b>	<b>86,6</b>	<b>124,8</b>	<b>122,1</b>	<b>97,9</b>	<b>88,6</b>	<b>90,6</b>	<b>143,4</b>	<b>96,0</b>
Nieprzetworzone .....	154,9	89,2	97,6	134,1	93,8	81,4	90,4	123,0	92,6
<i>Primary</i>									
Przetworzone .....	139,4	85,8	134,2	120,3	98,6	90,2	90,6	150,7	96,9
<i>Processed</i>									

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL. 90. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC) (dok.)**
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu), części, akcesoria</b> .....	<b>97,1</b>	<b>116,7</b>	<b>101,8</b>	<b>102,4</b>	<b>108,5</b>	<b>104,5</b>	<b>102,8</b>	<b>145,8</b>	<b>119,4</b>
<b>Capital goods (except transport equipment) and parts and accessories thereof</b>									
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu) .....	94,0	112,8	101,6	105,5	110,0	105,7	104,3	146,2	127,9
Capital goods (except transport equipment)									
Części i akcesoria .....	100,1	121,4	101,9	99,4	106,9	102,9	100,6	144,6	110,0
Parts and accessories									
<b>Środki transportu, części, akcesoria</b> .....	<b>96,7</b>	<b>125,9</b>	<b>95,5</b>	<b>103,2</b>	<b>104,4</b>	<b>103,2</b>	<b>102,4</b>	<b>127,1</b>	<b>113,9</b>
<b>Transport equipment and parts and accessories thereof</b>									
Samochody osobowe .....	97,3	128,9	93,8	107,0	107,5	101,8	98,2	119,0	115,0
Passenger motor cars									
Pozostałe .....	100,0	120,0	92,8	107,4	104,5	106,8	111,2	151,6	133,3
Other									
środki transportu przemysłowe .....	99,4	120,3	92,5	106,8	103,7	106,3	111,7	147,8	131,5
industrial									
środki transportu nieprzemysłowe ....	120,2	112,0	96,1	120,6	121,6	118,5	101,7	281,1	176,7
non-industrial									
Części i akcesoria .....	95,4	126,6	96,9	100,4	103,3	102,5	101,1	124,4	107,5
Parts and accessories									
<b>Towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione</b> .....	<b>93,7</b>	<b>115,7</b>	<b>98,5</b>	<b>102,3</b>	<b>104,2</b>	<b>102,6</b>	<b>100,3</b>	<b>112,0</b>	<b>109,7</b>
<b>Consumer goods not elsewhere specified</b>									
Trwałego użytku .....	87,4	107,5	96,0	102,6	103,5	102,0	100,5	86,4	108,9
Durable									
Półtrwałego użytku .....	97,0	119,2	100,3	99,4	106,8	104,2	99,4	128,9	110,0
Semi-durable									
Nietrwałego użytku .....	101,7	126,9	101,2	103,8	103,5	102,3	100,7	153,2	110,7
Non-durable									
<b>Towary, gdzie indziej niewymienione</b> .....	<b>114,5</b>	<b>107,8</b>	<b>99,6</b>	<b>75,0</b>	<b>95,7</b>	<b>112,2</b>	<b>100,0</b>	<b>104,1</b>	<b>80,5</b>
<b>Goods not elsewhere specified</b>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.

**TABL. 91. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG KIERUNKÓW PRZEZNACZENIA ZGODNIE Z BEC**
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY DIRECTION OF USE BY BEC**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,3</b>	<b>108,7</b>	<b>101,8</b>	<b>109,5</b>	<b>105,6</b>	<b>98,3</b>	<b>97,3</b>	<b>126,9</b>	<b>110,5</b>
<b>T O T A L</b>									
<b>DOBRA INWESTYCYJNE</b> .....	<b>93,3</b>	<b>113,4</b>	<b>97,0</b>	<b>105,1</b>	<b>104,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>115,9</b>	<b>109,0</b>
<b>CAPITAL GOODS</b>									
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu) .....	89,6	115,8	96,4	104,9	105,8	97,1	98,0	108,2	105,6
<i>Capital goods (except transport equipment)</i>									
Środki transportu przemysłowe .....	110,5	102,9	99,6	105,7	99,5	107,3	106,6	147,8	120,3
<i>Transport equipment, industrial</i>									
<b>ZUŻYCIE POŚREDNIE</b> .....	<b>102,0</b>	<b>104,3</b>	<b>104,1</b>	<b>112,1</b>	<b>105,8</b>	<b>97,9</b>	<b>95,8</b>	<b>128,6</b>	<b>111,2</b>
<b>INTERMEDIATE GOODS</b>									
Żywność i napoje, nieprzetworzone, głównie dla przemysłu .....	113,8	102,0	100,6	133,3	107,0	93,9	94,3	181,9	126,3
<i>Food and beverages, primary, mainly for industry</i>									
Żywność i napoje, przetworzone, głównie dla przemysłu .....	114,5	109,8	100,2	111,9	103,0	96,7	101,9	156,3	113,6
<i>Food and beverages, processed, mainly for industry</i>									
Towary zaopatrzeniowe dla przemysłu gdzie indziej niewymienione, nieprzetworzone ...	113,7	101,3	114,3	119,4	99,0	96,1	92,9	151,9	105,5
<i>Industrial supplies not elsewhere specified, primary</i>									
Towary zaopatrzeniowe dla przemysłu gdzie indziej niewymienione, przetworzone .....	96,4	108,9	100,8	110,2	103,1	97,3	97,8	120,6	108,1
<i>Industrial supplies not elsewhere specified, processed</i>									
Paliwa i smary, nieprzetworzone .....	124,4	79,8	128,1	136,0	111,1	93,9	92,3	197,1	131,0
<i>Fuels and lubricants, primary</i>									
Paliwa i smary, przetworzone (inne niż benzyny silnikowe) .....	118,2	81,3	120,5	127,1	110,8	89,2	97,0	156,0	121,8
<i>Fuels and lubricants, processed (other than motor spirit)</i>									

a Dane nieostateczne.

a Non-final data.

**TABL.91. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPOWANIWA IMPORTU WEDŁUG KIERUNKÓW PRZEZNACZENIA ZGODNIE Z BEC (dok.)**
**PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY DIRECTION OF USE BY BEC**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>a</sup>		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Części i akcesoria do dóbr inwertycyjnych (z wyjątkiem części i akcesoriów do środków transportu) .....	98,2	118,3	97,8	93,9	109,1	106,5	94,3	103,5	102,9
<i>Parts and accesories of capital goods (except transport equipment)</i>									
Części i akcesoria do środków transportu .....	91,8	121,8	94,1	104,6	104,4	100,7	94,9	113,6	104,4
<i>Parts and accesories of tranport equipment</i>									
<b>TOWARY KONSUMPCYJNE .....</b>	<b>100,5</b>	<b>115,2</b>	<b>99,2</b>	<b>105,6</b>	<b>104,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>124,7</b>	<b>110,8</b>
<b>CONSUMPTION GOODS</b>									
Żywność i napoje, nieprzetworzone, głównie dla gospodarstw domowych .....	98,3	112,1	107,4	97,1	102,7	111,1	98,4	136,7	109,0
<i>Food and beverages, primary, mainly for household consumption</i>									
Żywność i napoje, przetworzone, głównie dla gospodarstw domowych .....	102,5	114,5	94,2	109,5	105,5	99,1	97,6	122,4	111,7
<i>Food and beverages, processed, mainly for household consumption</i>									
Samochody osobowe .....	96,4	113,7	101,7	105,3	103,9	105,3	103,4	126,6	119,1
<i>Passenger motor cars</i>									
Środki transportu, nieprzemysłowe ....	97,7	173,6	90,8	84,9	146,2	78,8	93,6	101,6	91,5
<i>Transport equipment, non-industrial</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, trwałego użytku ....	94,5	120,4	94,1	94,1	102,5	100,3	97,3	98,8	94,1
<i>Consumer goods not elsewhere specified, durable</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, półtrwałego użytku	103,8	123,4	97,6	106,5	111,7	97,6	102,0	148,2	118,4
<i>Consumer goods not elsewhere specified, semi-durable</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, nietrwałego użytku	103,4	109,0	102,2	111,0	99,8	97,5	101,5	122,2	109,6
<i>Consumer goods not elsewhere specified, non-durable</i>									

<sup>a</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Non-final data.



**TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU**  
**PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100					2010 = = 100
<b>IMPORT</b> <b>IMPORTS</b>						
<b>PRZEMYSŁ</b> .....	<b>102,1</b>	<b>109,7</b>	<b>105,3</b>	<b>99,1</b>	<b>98,1</b>	<b>112,3</b>
<b>INDUSTRY</b>						
w tym: of which:						
<b>Produkty górnictwa i wydobywania</b> <b>Mining and quarrying</b>	<b>131,1</b>	<b>151,4</b>	<b>116,2</b>	<b>95,3</b>	<b>91,1</b>	<b>152,7</b>
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (lignit) .....	118,0	121,4	98,1	91,7	96,7	105,6
<i>Coal and lignite</i>						
Ropa naftowa i gaz ziemny .....	132,5	157,4	120,4	95,2	90,1	162,5
<i>Crude petroleum and natural gas</i>						
Rudy metali .....	136,1	118,6	97,8	99,6	88,4	102,1
<i>Metal ores</i>						
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania .....	99,2	107,2	107,7	97,9	97,4	110,1
<i>Other mining and quarrying products</i>						
<b>Produkty przetwórstwa przemysłowego</b> .....	<b>99,4</b>	<b>105,8</b>	<b>104,2</b>	<b>99,5</b>	<b>98,8</b>	<b>108,3</b>
<b>Manufactured products</b>						
Artykuły spożywcze .....	98,7	110,4	106,8	100,2	98,8	116,7
<i>Food products</i>						
Napoje .....	95,1	105,8	105,4	102,4	97,7	111,5
<i>Beverages</i>						
Wyroby tytoniowe .....	92,5	101,7	107,5	105,6	98,5	113,7
<i>Tobacco products</i>						
Wyroby tekstylne .....	98,4	108,3	104,8	98,8	98,4	110,3
<i>Textiles</i>						
Odzież .....	99,7	104,9	107,0	101,0	99,7	113,0
<i>Wearing apparel</i>						
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych <i>Leather and related products</i>	98,2	103,8	106,2	103,4	101,8	116,0
Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania .....	99,3	108,6	103,7	101,1	98,9	112,6
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i>						
Papier i wyroby z papieru .....	102,2	108,3	100,8	99,9	99,2	108,2
<i>Paper and paper products</i>						

**TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2010	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>					2010 = = 100
<b>IMPORT (dok.)</b> <b>IMPORTS</b>						
Koks, brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej .....	118,4	119,2	114,6	92,5	95,9	121,2
<i>Coke, briquettes and similar solid fuels manufactured from coal and peat, and refined petroleum products</i>						
Chemikalia i wyroby chemiczne .....	102,4	110,0	104,8	99,2	98,9	113,1
<i>Chemicals and chemical products</i>						
Podstawowe substancje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne .....	97,1	100,5	99,9	99,5	98,9	98,8
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>						
Wyroby z gumy i tworzyw sztucznych .....	96,7	107,0	105,5	99,7	99,1	111,5
<i>Rubber and plastic products</i>						
Wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych .....	98,2	105,1	105,1	101,2	101,1	113,1
<i>Other non-metallic mineral products</i>						
Metale .....	104,7	111,1	99,9	95,8	97,7	103,9
<i>Basic metals</i>						
Wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń .....	95,8	104,2	103,0	99,0	98,9	105,1
<i>Fabricated metal products, except machinery and equipment</i>						
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne .....	95,6	102,5	102,4	99,0	97,0	100,8
<i>Computer, electronic and optical products</i>						
Urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego .....	97,4	102,6	104,7	99,9	99,5	106,8
<i>Electric and non-electric household appliances</i>						
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane .....	97,1	103,1	103,2	100,9	99,4	106,7
<i>Machinery and equipment n.e.c.</i>						
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy .....	97,8	102,9	105,3	101,9	100,4	110,9
<i>Motor vehicles (except motorcycles), trailers and semi-trailers</i>						
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego .....	98,5	102,7	107,2	100,1	98,9	109,0
<i>Manufacture of other transport equipment</i>						
Mebłe .....	98,4	100,2	105,1	99,9	103,1	108,5
<i>Furniture</i>						
Pozostałe wyroby .....	98,4	103,8	105,4	99,7	99,8	108,9
<i>Other manufactured goods</i>						

**TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100					2010 = = 100
<b>EKSPORT EXPORTS</b>						
<b>PRZEMYSŁ ..... INDUSTRY</b>	<b>98,9</b>	<b>107,5</b>	<b>103,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,1</b>	<b>109,8</b>
w tym: of which:						
<b>Produkty górnictwa i wydobywania Mining and quarrying</b>	<b>101,7</b>	<b>117,1</b>	<b>101,8</b>	<b>92,2</b>	<b>93,8</b>	<b>103,1</b>
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (lignit) .....	100,5	116,9	100,3	90,8	92,2	98,2
<i>Coal and lignite</i>						
Ropa naftowa i gaz ziemny .....	.	.	.	.	.	.
<i>Crude petroleum and natural gas</i>						
Rudy metali .....	134,7	126,5	101,5	99,1	104,7	133,2
<i>Metal ores</i>						
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania .....	98,0	113,3	112,8	101,0	104,1	134,4
<i>Other mining and quarrying products</i>						
<b>Produkty przetwórstwa przemysłowego ..... Manufactured products</b>	<b>98,9</b>	<b>107,3</b>	<b>103,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>109,7</b>
Artykuły spożywcze .....	99,1	111,1	104,0	101,2	98,5	115,1
<i>Food products</i>						
Napoje .....	97,4	100,3	105,7	101,8	101,6	109,6
<i>Beverages</i>						
Wyroby tytoniowe .....	96,8	100,1	114,0	102,8	100,7	118,1
<i>Tobacco products</i>						
Wyroby tekstylne .....	96,6	107,2	104,3	99,7	99,7	111,1
<i>Textiles</i>						
Odzież .....	94,2	107,6	106,7	102,0	99,2	116,2
<i>Wearing apparel</i>						
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych <i>Leather and related products</i>	102,0	111,0	103,1	99,9	102,1	116,7
Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania .....	96,8	107,8	103,5	100,2	100,6	112,5
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i>						
Papier i wyroby z papieru .....	101,6	109,9	100,5	100,1	100,3	110,8
<i>Paper and paper products</i>						

**TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (dok.)**  
**PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU**

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100					2010 = = 100

**EKSPORT (dok.)**  
**EXPORTS**

Koks, brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej .....	117,5	123,7	103,2	93,1	91,4	108,7
<i>Coke, briquettes and similar solid fuels manufactured from coal and peat, and refined petroleum products</i>						
Chemikalia i wyroby chemiczne .....	104,2	113,8	104,2	99,5	98,7	116,5
<i>Chemicals and chemical products</i>						
Podstawowe substancje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne .....	102,3	104,3	101,7	99,5	98,8	104,3
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>						
Wyroby z gumy i tworzyw sztucznych .....	96,6	106,7	104,0	99,7	97,8	108,2
<i>Rubber and plastic products</i>						
Wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych .....	96,7	107,3	103,4	99,5	98,8	109,0
<i>Other non-metallic mineral products</i>						
Metale .....	119,8	115,6	100,5	92,8	95,6	103,1
<i>Basic metals</i>						
Wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń .....	96,2	108,7	106,7	99,9	98,7	114,4
<i>Fabricated metal products, except machinery and equipment</i>						
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne .....	93,9	98,8	103,4	99,9	103,2	105,4
<i>Computer, electronic and optical products</i>						
Urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego .....	96,1	104,2	101,4	98,3	97,6	101,4
<i>Electric and non-electric household appliances</i>						
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane .....	97,2	105,8	104,3	100,6	100,3	111,3
<i>Machinery and equipment n.e.c.</i>						
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy .....	94,5	103,8	105,0	100,3	100,2	109,5
<i>Motor vehicles (except motorcycles), trailers and semi-trailers</i>						
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego .....	98,9	105,7	104,8	99,8	99,1	109,6
<i>Manufacture of other transport equipment</i>						
Mebłe .....	95,9	103,6	102,9	100,1	100,3	107,0
<i>Furniture</i>						
Pozostałe wyroby .....	96,4	107,9	106,1	98,8	97,7	110,5
<i>Other manufactured goods</i>						

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>IMPORT</b>												
<b>IMPORTS</b>												
Ogółem przemysł ..... a	100,2	100,4	99,6	99,4	100,3	101,0	100,4	99,9	99,9	99,0	99,5	99,9
<i>Total industry</i> ..... b	99,8	99,8	99,7	99,8	100,1	99,6	100,0	100,4	100,2	99,8	99,3	98,8
w tym: of which:												
<b>Produkty górnictwa</b>												
<b>i wydobywania</b> ..... a	102,1	101,9	97,0	95,5	102,3	101,3	102,7	102,8	98,1	95,6	98,0	101,1
<i>Mining and quarrying</i> ..... b	100,7	98,7	98,4	99,7	100,1	99,9	99,2	97,8	98,9	95,6	91,6	92,1
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit) ..... a	101,1	101,9	99,0	98,6	98,3	100,0	98,3	100,5	100,7	98,1	103,4	100,7
<i>Coal and lignite</i> ..... b	101,1	99,3	97,4	100,4	96,4	100,6	98,7	99,7	101,9	101,2	95,3	99,1
Ropa naftowa i gaz												
ziemny ..... a	102,4	101,8	96,2	94,7	103,3	101,9	103,5	103,1	97,5	95,0	97,1	101,3
<i>Crude petroleum and natural gas</i> ..... b	100,8	98,7	98,5	99,6	100,7	100,1	99,3	97,0	98,8	94,2	90,5	90,2
Rudy metali ..... a	102,2	105,6	103,0	96,8	97,8	95,1	101,2	105,8	101,0	96,5	101,0	100,7
<i>Metal ores</i> ..... b	98,7	97,6	96,7	98,3	99,4	96,1	98,1	102,2	94,7	99,7	94,5	100,9
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania ..... a	98,5	99,8	100,6	100,2	99,5	101,8	99,6	99,3	99,2	99,2	99,0	99,0
<i>Other mining and quarrying products</i> ..... b	100,3	97,3	100,3	100,6	100,8	100,5	99,8	102,3	99,1	102,0	99,3	99,6
<b>Produkty przetwórstwa przemysłowego</b> ..... a	100,0	100,3	99,9	99,8	100,1	101,0	100,2	99,6	100,1	99,3	99,7	99,7
<i>Manufactured products</i> ..... b	99,8	99,9	99,8	99,8	100,1	99,5	100,2	100,6	100,3	100,2	100,1	99,5
Artykuły spożywcze ..... a	99,6	99,7	99,9	99,7	100,6	101,6	100,7	99,7	100,0	99,1	99,8	100,1
<i>Food products</i> ..... b	99,1	99,6	100,3	100,3	100,0	99,7	99,6	100,3	99,6	99,4	100,5	99,9
Napoje ..... a	101,3	100,7	100,1	100,6	99,9	100,8	100,3	99,5	100,2	98,9	99,9	100,0
<i>Beverages</i> ..... b	98,9	100,0	100,8	98,7	100,3	99,6	98,7	100,4	100,1	99,7	99,3	100,1
Wyroby tytoniowe ..... a	97,2	100,7	104,0	99,5	100,7	103,8	96,9	99,4	100,4	99,3	100,3	99,9
<i>Tobacco products</i> ..... b	98,9	100,5	99,8	99,8	100,1	98,7	100,0	100,7	99,8	98,6	100,1	100,0
Wyroby tekstylne ..... a	99,9	100,2	100,0	100,0	100,5	101,2	100,4	99,3	100,4	99,0	99,3	99,1
<i>Textiles</i> ..... b	99,7	99,4	100,1	100,2	99,8	99,8	99,8	100,5	100,6	100,8	100,7	100,1
Odzież ..... a	100,1	99,5	99,8	100,3	100,0	100,7	100,2	100,2	100,2	99,8	99,9	99,7
<i>Wearing apparel</i> ..... b	98,9	99,5	100,1	100,0	99,7	99,9	100,6	100,8	100,5	101,1	100,2	100,5
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych ..... a	99,1	100,6	99,4	99,4	99,9	101,3	100,4	101,0	100,4	99,2	99,9	100,9
<i>Leather and related products</i> ..... b	99,0	100,8	99,2	101,0	100,3	99,8	100,2	99,2	101,1	100,4	100,5	100,0

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>											
<b>IMPORT (cd.)</b> <b>IMPORTS (cont.)</b>												
Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania .... a	100,1	100,2	99,9	100,3	100,3	101,7	100,0	99,9	100,3	98,9	99,7	99,8
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i> b	99,2	99,6	100,2	100,1	99,9	99,7	100,1	99,8	100,3	100,8	100,0	100,0
Papier i wyroby z papieru ..... a	100,0	100,7	100,3	100,0	100,5	102,0	99,8	99,8	100,2	99,4	99,9	99,9
<i>Paper and paper products</i> b	100,1	99,6	99,9	99,3	100,1	98,5	99,6	100,9	100,4	100,6	100,2	99,9
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	98,6	95,7	96,8	99,2	98,6	97,8	101,6	102,4	103,3	100,0	101,1	98,9
<i>Coke and refined petroleum products</i> b	98,4	100,2	96,2	98,0	100,6	99,8	104,5	100,9	97,8	99,4	97,7	85,3
Chemikalia i wyroby chemiczne ..... a	100,6	100,4	99,9	99,5	99,5	101,2	100,0	99,6	100,5	98,8	99,1	100,2
<i>Chemicals and chemical products</i> b	100,2	99,8	99,9	100,1	100,2	99,4	100,2	100,7	99,9	100,1	99,7	99,0
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne ..... a	100,1	100,4	99,8	100,2	99,9	100,4	100,0	99,7	100,0	99,9	99,9	100,0
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i> b	99,4	100,0	99,9	99,6	100,1	99,8	100,1	100,2	100,2	99,9	99,9	99,7
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych ..... a	99,8	100,3	100,1	100,1	100,1	101,0	100,4	99,4	100,1	99,4	99,7	99,5
<i>Rubber and plastic products</i> b	100,0	99,8	100,1	99,4	100,1	99,6	100,4	100,6	100,1	99,9	100,3	99,6
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	100,4	100,4	99,8	100,2	100,6	100,9	100,3	99,8	100,0	100,1	99,5	99,8
<i>Other non-metallic mineral products</i> b	100,4	100,3	100,2	99,7	100,1	99,7	100,1	100,7	100,4	100,0	100,2	99,4

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
<b>IMPORT (dok.)</b>													
<b>IMPORTS</b>													
Metale .....	a	99,9	100,4	99,4	99,3	99,9	100,8	99,1	98,8	100,3	98,7	99,6	99,7
Basic metals	b	99,4	99,9	100,1	99,6	100,2	99,4	100,8	100,9	100,7	100,7	100,4	100,1
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń .....	a	99,8	100,4	99,9	99,9	100,1	101,0	99,6	99,9	100,1	99,3	99,7	99,7
Fabricated metal products, except machinery and equipment	b	99,6	99,8	100,1	99,9	99,8	99,8	100,2	100,3	100,2	100,5	100,1	100,0
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne .....	a	99,5	100,3	100,3	99,9	100,4	100,9	100,8	98,9	99,2	99,1	99,6	99,1
Computer, electronic and optical products	b	99,8	99,8	99,2	99,3	100,3	99,4	99,7	101,2	100,9	100,2	99,9	100,3
Urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego .....	a	100,4	100,6	99,6	99,9	100,1	101,3	99,9	99,6	100,1	99,5	99,6	99,9
Electrical equipment	b	100,2	100,0	99,7	99,7	99,9	99,5	100,0	100,6	100,3	100,3	100,4	100,0
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane .....	a	100,6	100,6	99,9	99,7	100,3	101,2	100,5	99,6	100,2	99,5	99,6	99,7
Machinery and equip- ment n.e.c.	b	99,7	99,9	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	100,4	100,3	100,3	100,0	99,9
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy .....	a	100,3	100,8	100,2	100,1	100,0	101,1	99,9	100,0	100,1	99,9	99,9	99,8
Motor vehicles, trailers and semi-trailers	b	100,2	100,1	100,2	99,9	99,9	99,4	99,9	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego .....	a	99,5	100,6	100,0	99,4	100,6	101,2	100,3	99,4	99,6	99,3	100,1	99,8
Other transport equip- ment	b	99,8	99,9	100,2	99,6	99,2	99,3	99,7	101,4	100,9	100,2	100,3	100,0
Meble .....	a	99,4	101,8	99,5	99,5	99,7	102,0	100,9	100,3	100,0	99,8	99,0	99,7
Furniture	b	100,7	100,1	100,0	101,4	100,6	100,0	100,2	100,0	100,7	101,2	100,5	101,2
Pozostałe wyroby .....	a	100,3	99,4	100,1	99,9	100,5	100,3	100,2	99,6	100,0	99,3	99,5	99,9
Other manufactured goods	b	99,9	100,0	100,4	100,2	99,9	99,6	100,0	100,4	100,5	101,0	100,2	100,1

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>E K S P O R T</b>												
<b>EXPORTS</b>												
Ogółem przemysł ..... a	100,4	100,4	99,6	99,6	100,4	101,5	99,8	99,4	100,2	99,2	100,1	99,7
Total industry b	100,2	99,8	99,7	99,6	99,8	99,7	100,2	100,5	100,1	100,3	99,8	99,7
w tym: of which:												
<b>Produkty górnictwa</b>												
<b>i wydobywania</b> ..... a	98,7	99,1	99,0	100,7	100,3	101,6	98,1	99,1	99,2	99,8	100,9	99,0
Mining and quarrying b	100,1	98,6	97,6	99,2	99,5	99,5	99,0	100,4	99,4	100,5	100,7	100,1
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit) a	99,0	98,5	98,7	101,0	100,4	101,7	97,9	99,0	99,2	100,0	100,9	98,9
Coal and lignite b	99,7	98,4	97,3	98,7	99,4	99,3	98,7	100,3	99,1	100,5	100,4	100,0
Ropa naftowa i gaz												
ziemny ..... a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Crude petroleum and natural gas b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rudy metali ..... a	87,5	108,6	103,2	99,6	100,4	97,4	96,8	102,3	96,6	97,3	102,9	96,7
Metal ores b	105,8	97,4	97,2	100,9	102,8	105,2	107,0	102,4	96,7	96,4	106,9	99,5
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania ..... a	100,0	101,7	100,2	98,4	99,2	102,1	100,1	99,6	100,7	99,3	100,0	99,8
Other mining and quarrying products b	101,6	100,5	100,0	103,0	99,2	98,9	99,2	100,4	101,9	101,5	100,7	100,6
<b>Produkty przetwórstwa przemysłowego</b> ..... a	100,4	100,4	99,6	99,5	100,5	101,5	99,9	99,4	100,2	99,2	100,1	99,7
Manufactured products b	100,2	99,8	99,8	99,6	99,8	99,7	100,3	100,5	100,1	100,3	99,8	99,7
Artykuły spożywcze ..... a	100,4	100,0	99,8	100,1	100,9	101,7	100,4	99,5	100,4	99,0	100,0	100,0
Food products b	99,9	99,5	99,9	99,7	99,4	99,7	99,9	100,0	99,3	99,7	99,7	99,6
Napoje ..... a	100,1	100,9	100,2	100,7	99,6	101,7	100,6	99,5	100,0	99,0	100,5	100,2
Beverages b	101,4	99,8	100,1	99,0	100,0	100,0	100,2	100,6	99,9	100,9	99,8	99,9
Wyroby tytoniowe ..... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,9	100,0	100,0
Tobacco products b	100,3	100,0	100,3	100,0	100,0	97,5	100,0	100,0	100,0	100,7	100,0	100,0
Wyroby tekstylne ..... a	100,4	100,2	99,2	99,7	100,2	101,6	100,3	98,6	100,0	99,8	99,5	99,9
Textiles b	100,4	100,2	99,8	100,2	99,8	99,4	100,0	100,8	100,5	99,7	100,0	100,1
Odzież ..... a	100,3	100,5	100,3	100,0	99,7	100,8	100,6	99,9	100,2	99,4	100,2	100,2
Wearing apparel b	99,7	99,8	99,9	98,9	99,7	99,7	99,7	99,8	100,5	101,0	100,3	100,7
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych ..... a	100,6	100,1	99,7	99,7	100,4	101,4	100,1	99,6	100,0	100,1	99,7	99,9
Leather and related products b	100,1	100,7	100,3	100,3	100,5	99,9	99,5	101,1	100,3	99,5	100,2	100,1



**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**E K S P O R T (cd.)**  
**EXPORTS (cont.)**

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania .... a	100,1	100,5	99,9	99,7	100,6	101,8	100,1	99,3	100,0	99,6	100,1	99,4
Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials b	99,8	100,4	100,4	100,1	100,1	99,7	100,3	100,3	100,2	100,0	99,9	100,2
Papier i wyroby z papieru ..... a	99,8	100,9	99,8	99,9	101,0	101,4	99,8	99,3	100,1	98,8	99,9	99,8
Paper and paper products b	100,3	100,1	100,4	100,3	100,2	99,8	100,2	99,9	99,6	100,2	100,0	100,0
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	100,2	101,7	98,7	97,6	99,2	101,4	100,7	98,7	99,6	97,7	100,0	98,8
Coke and refined petroleum products b	99,4	99,0	99,6	96,4	100,4	101,4	99,8	101,6	98,3	98,4	97,0	91,7
Chemikalia i wyroby chemiczne ..... a	100,6	100,5	100,0	99,2	100,2	101,1	99,9	99,5	100,5	99,2	99,2	99,9
Chemicals and chemical products b	100,0	100,0	100,1	99,8	99,7	99,4	100,1	100,8	100,1	100,4	99,4	99,2
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne ..... a	99,0	101,1	99,5	99,6	101,0	101,3	99,3	100,0	99,8	99,2	99,7	100,1
Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations b	100,3	99,5	99,9	99,9	99,6	99,5	100,1	100,6	99,7	100,0	99,3	100,1
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych ..... a	100,4	100,4	99,9	99,5	100,2	101,4	99,6	99,8	100,0	99,4	100,0	99,8
Rubber and plastic products b	99,9	99,8	99,9	99,5	98,8	99,3	99,7	100,5	99,9	100,4	100,0	99,8
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	100,5	100,4	99,6	99,4	100,3	101,5	100,2	99,6	100,2	98,9	99,8	100,1
Other non-metallic mineral products b	99,0	99,9	99,8	100,1	100,1	99,7	100,4	100,8	100,2	100,2	99,8	99,4



**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>IMPORT</b>												
<b>IMPORTS</b>												
Ogółem przemysł ..... a	97,7	99,5	99,4	98,4	97,4	98,5	99,7	100,2	100,2	99,6	99,2	99,5
<i>Total industry</i> ..... b	99,2	98,5	98,6	99,0	98,8	97,3	97,0	97,4	97,6	98,4	98,2	97,2
w tym: of which:												
<b>Produkty górnictwa</b>												
<b>i wydobywania</b> ..... a	<b>94,3</b>	<b>95,5</b>	<b>91,9</b>	<b>87,7</b>	<b>91,2</b>	<b>96,9</b>	<b>96,5</b>	<b>98,0</b>	<b>98,9</b>	<b>98,1</b>	<b>97,1</b>	<b>98,0</b>
<i>Mining and quarrying</i> ..... b	<b>96,7</b>	<b>93,6</b>	<b>94,9</b>	<b>99,1</b>	<b>97,0</b>	<b>95,7</b>	<b>92,4</b>	<b>87,9</b>	<b>88,6</b>	<b>88,6</b>	<b>82,7</b>	<b>75,4</b>
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit) ... a	84,1	87,8	89,8	90,2	90,6	90,1	90,3	93,2	93,7	95,1	97,6	100,3
<i>Coal and lignite</i> ..... b	100,3	97,8	96,2	98,0	96,1	96,6	97,0	96,2	97,5	100,5	92,6	91,2
Ropa naftowa i gaz												
ziemny ..... a	95,5	95,8	90,9	85,9	90,5	98,0	97,3	97,9	99,5	97,9	96,5	97,2
<i>Crude petroleum and natural gas</i> ..... b	95,7	92,7	95,0	99,9	97,4	95,7	91,7	86,3	87,4	86,6	80,7	71,9
Rudy metali ..... a	93,3	100,5	103,1	98,8	94,6	90,9	93,2	107,6	99,2	105,3	104,7	106,2
<i>Metal ores</i> ..... b	102,6	94,8	89,0	90,4	91,8	92,7	89,9	86,9	81,4	84,1	78,7	78,9
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania ..... a	96,8	99,3	100,2	99,1	96,9	98,0	98,1	98,2	98,0	98,2	97,0	95,6
<i>Other mining and quarrying products</i> ..... b	97,4	95,0	94,7	95,1	99,0	95,1	95,3	98,1	98,1	100,8	101,0	101,6
<b>Produkty przetwórstwa przemysłowego</b> ..... a	<b>98,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>98,0</b>	<b>98,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>
<i>Manufactured products</i> ..... b	<b>99,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>98,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,4</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,6</b>
Artykuły spożywcze ..... a	99,5	100,8	101,3	100,7	99,5	99,9	100,8	100,5	100,0	99,4	99,8	100,4
<i>Food products</i> ..... b	99,8	99,8	100,2	100,8	100,2	98,3	97,3	97,8	97,4	97,8	98,5	98,3
Napoje ..... a	100,7	102,7	103,5	103,4	101,5	101,7	102,9	103,1	103,1	101,9	101,7	102,2
<i>Beverages</i> ..... b	99,9	99,3	100,0	98,1	98,5	97,3	95,7	96,5	96,5	97,2	96,6	96,7
Wyroby tytoniowe ..... a	99,6	103,0	107,8	106,4	105,0	108,5	108,3	107,7	106,2	106,5	106,5	101,8
<i>Tobacco products</i> ..... b	103,5	103,3	96,8	99,5	98,9	94,1	97,1	98,4	97,9	97,2	97,0	97,1
Wyroby tekstylne ..... a	95,0	97,9	99,6	99,1	97,6	97,9	99,5	100,0	100,6	100,1	99,2	99,3
<i>Textiles</i> ..... b	99,1	98,3	98,5	98,6	98,0	96,6	96,0	97,2	97,4	99,1	100,5	101,4
Odzież ..... a	100,0	100,8	101,7	101,8	99,9	100,2	101,4	101,7	102,0	101,0	101,0	100,4
<i>Wearing apparel</i> ..... b	99,2	99,2	99,5	99,3	99,1	98,3	98,7	99,3	99,6	100,9	101,2	102,0
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych ..... a	103,9	105,3	105,6	104,3	103,5	103,3	103,2	104,6	103,8	100,9	100,6	101,6
<i>Leather and related products</i> ..... b	101,4	101,6	101,4	103,1	103,5	101,9	101,8	100,0	100,7	101,9	102,4	101,4

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**IMPORT (cd.)**  
**IMPORTS (cont.)**

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania .... a	97,5	99,7	101,1	100,6	99,8	100,7	102,0	102,9	103,7	102,4	101,3	101,1
Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials b	100,2	99,6	100,0	99,7	99,3	97,3	97,5	97,4	97,3	99,2	99,5	99,7
Papier i wyroby z papieru ..... a	95,4	98,8	99,9	98,8	97,3	98,8	100,7	102,1	101,7	101,7	101,2	102,3
Paper and paper products b	102,5	101,4	101,0	100,3	99,9	96,6	96,3	97,4	97,6	98,9	99,2	99,1
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	99,8	98,6	93,7	90,2	86,0	88,3	92,0	92,8	91,4	91,7	92,4	94,0
Coke and refined petroleum products b	93,8	98,2	97,5	96,3	98,2	100,2	103,0	101,6	96,1	95,5	92,3	79,7
Chemikalia i wyroby chemiczne ..... a	98,4	100,3	100,1	98,5	96,5	98,0	100,6	100,8	100,1	99,2	98,5	99,3
Chemicals and chemical products b	98,9	98,3	98,3	98,9	99,6	97,8	98,0	99,1	98,5	99,8	100,4	99,2
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne ..... a	97,9	99,1	99,3	99,3	98,9	99,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1
Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations b	99,4	99,1	99,2	98,7	98,9	98,3	98,4	98,9	99,1	99,1	99,1	98,8
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych ..... a	97,2	99,5	100,2	100,1	98,7	98,7	100,2	100,9	100,6	100,5	100,1	100,1
Rubber and plastic products b	100,3	99,8	99,8	99,1	99,0	97,6	97,6	98,7	98,8	99,2	99,8	99,8
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	99,3	101,0	101,2	100,9	99,6	100,2	101,7	102,4	102,1	102,5	101,7	101,8
Other non-metallic mineral products b	101,8	101,7	102,1	101,6	101,1	99,9	99,7	100,5	100,9	100,8	101,5	101,1

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
<b>IMPORT (dok.)</b>													
<b>IMPORTS</b>													
Metale .....	a	94,9	96,9	97,0	95,7	94,1	94,8	95,9	96,5	96,6	95,6	95,5	96,1
Basic metals	b	95,6	95,2	95,8	96,1	96,4	95,0	96,6	98,6	99,0	101,0	101,8	102,2
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń .....	a	96,4	98,5	99,3	99,2	98,0	98,4	99,3	100,0	100,2	99,8	99,5	99,6
Fabricated metal products, except machinery and equipment	b	99,4	98,8	99,0	98,9	98,6	97,4	98,0	98,4	98,4	99,6	100,0	100,3
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne .....	a	97,2	99,4	100,2	100,3	98,0	98,4	100,0	99,6	99,4	98,7	98,3	98,0
Computer, electronic and optical products	b	98,4	97,9	96,8	96,3	96,1	94,7	93,7	95,9	97,5	98,5	98,9	100,1
Urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego .....	a	97,9	100,1	100,2	99,8	98,6	99,2	99,9	100,7	101,0	100,6	100,0	100,6
Electrical equipment	b	100,4	99,8	99,9	99,7	99,6	97,8	97,9	98,9	99,0	99,8	100,6	100,8
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane .....	a	98,1	100,2	100,8	100,6	99,4	100,3	101,9	102,3	102,4	102,1	101,6	101,3
Machinery and equip- ment n.e.c.	b	100,5	99,8	99,8	100,5	99,7	98,3	97,8	98,6	98,7	99,5	100,0	100,2
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy .....	a	100,0	101,8	102,2	101,9	101,2	101,5	102,0	102,5	102,8	102,6	102,4	102,1
Motor vehicles, trailers and semi-trailers	b	102,1	101,3	101,4	101,1	101,1	99,4	99,4	99,5	99,5	99,9	100,2	100,6
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego .....	a	98,9	100,1	100,7	100,3	99,2	100,1	100,7	101,1	101,1	99,6	99,9	99,6
Other transport equip- ment	b	99,9	99,2	99,4	99,6	98,3	96,5	96,0	97,9	99,2	100,1	100,3	100,5
Meble .....	a	98,4	100,4	100,0	99,1	98,1	98,0	99,1	101,3	100,7	101,0	101,0	101,6
Furniture	b	102,9	101,2	101,7	103,6	104,6	102,5	101,7	101,5	102,2	103,6	105,2	106,7
Pozostałe wyroby .....	a	99,8	100,6	101,0	101,2	100,2	98,7	99,1	99,4	99,2	99,0	98,8	98,9
Other manufactured goods	b	98,5	99,1	99,5	99,7	99,2	98,4	98,3	99,1	99,6	101,4	102,0	102,2

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>E K S P O R T</b>												
<b>EXPORTS</b>												
Ogółem przemysł ..... a	97,2	99,4	99,1	98,4	97,6	98,9	100,0	100,3	100,3	99,8	99,9	100,3
<i>Total industry</i> ..... b	100,1	99,5	99,7	99,7	99,1	97,3	97,7	98,7	98,6	99,7	99,4	99,3
w tym: of which:												
<b>Produkty górnictwa</b>												
<b>i wydobywania</b> ..... a	89,6	89,5	90,2	92,4	91,4	92,2	91,7	92,4	91,7	94,8	96,1	95,6
<i>Mining and quarrying</i> ..... b	96,9	96,4	95,1	93,7	93,0	91,0	91,8	93,0	93,1	93,7	93,5	94,6
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit)												
<i>Coal and lignite</i> ..... b	88,1	87,4	88,0	90,9	90,3	91,0	90,1	90,5	89,7	94,1	95,4	95,1
Ropa naftowa i gaz ziemny												
<i>Crude petroleum and natural gas</i> ..... b	95,8	95,8	94,5	92,3	91,4	89,3	90,0	91,2	91,2	91,7	91,3	92,3
Rudy metali												
<i>Metal ores</i> ..... b	92,0	103,8	100,9	104,1	99,4	102,8	106,1	108,7	110,1	86,5	91,2	88,4
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania												
<i>Other mining and quarrying products</i> ..... b	106,9	95,8	90,2	91,4	93,6	101,1	111,7	111,8	112,0	111,0	115,4	118,8
<b>Produkty przetwórstwa przemysłowego</b>												
<i>Manufactured products</i> ..... b	100,4	102,0	104,3	99,9	96,7	98,1	100,5	102,2	102,3	103,0	102,1	101,2
<b>Artykuły spożywcze</b> ..... a	102,8	101,5	101,3	105,9	106,0	102,6	101,8	102,6	103,9	106,1	106,8	107,6
<i>Food products</i> ..... b	97,3	99,6	99,2	98,5	97,6	98,9	100,1	100,5	100,4	99,8	100,0	100,3
<b>Napoje</b> ..... a	100,1	99,6	99,7	99,8	99,1	97,4	97,8	98,9	98,8	99,8	99,6	99,5
<i>Beverages</i> ..... b	98,3	100,2	100,9	100,6	100,2	101,5	102,9	102,7	102,5	101,8	101,3	102,1
<b>Wyroby tytoniowe</b> ..... a	101,6	101,0	101,2	100,8	99,3	97,3	96,8	97,3	96,3	97,0	96,8	96,4
<i>Tobacco products</i> ..... b	98,3	101,0	102,0	102,3	100,3	101,2	102,8	103,2	102,8	102,7	101,8	102,9
<b>Wyroby tekstylne</b> ..... a	104,2	103,1	103,0	101,2	101,6	99,8	99,4	100,6	100,4	102,4	101,7	101,4
<i>Textiles</i> ..... b	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,2	103,2	103,2	102,0	101,9	101,9
<b>Odzież</b> ..... a	102,3	102,3	102,0	102,5	102,5	99,9	99,9	99,9	99,9	98,7	98,7	98,7
<i>Wearing apparel</i> ..... b	98,1	100,3	100,6	99,4	97,3	99,7	100,9	100,7	100,4	99,8	99,3	99,5
<b>Skóry i wyroby ze skór wyprawionych</b> ..... a	99,5	99,5	100,0	100,5	100,1	97,9	97,6	99,8	100,2	100,1	100,7	100,9
<i>Leather and related products</i> ..... b	99,9	102,0	102,6	103,5	101,6	101,2	102,5	102,7	102,8	101,7	101,6	102,1
	101,5	100,9	100,5	99,4	99,4	98,4	97,5	97,3	97,6	99,1	99,3	99,8
	97,2	98,7	99,0	98,4	98,4	99,9	101,6	100,7	101,3	101,7	101,2	101,5
	101,0	101,7	102,3	102,9	103,0	101,5	100,9	102,4	102,7	102,0	102,5	102,7

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**EKSPORT (cd.)**  
**EXPORTS (cont.)**

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania .... a	97,0	99,8	100,1	99,2	98,3	99,7	101,2	101,9	101,5	101,1	101,3	101,1
Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials b	100,9	100,8	101,2	101,6	101,0	99,0	99,2	100,2	100,3	100,7	100,6	101,3
Papier i wyroby z papieru ..... a	95,9	99,1	99,5	100,1	100,6	101,9	100,4	101,6	101,2	100,8	100,3	100,5
Paper and paper products b	101,0	100,2	100,8	101,3	100,5	98,9	99,2	99,8	99,3	100,7	100,7	101,0
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej ..... a	92,7	96,4	93,8	91,6	90,2	92,3	94,1	92,8	92,3	92,9	93,9	94,4
Coke and refined petroleum products b	93,7	91,2	92,0	90,9	92,0	92,0	91,2	93,8	92,6	93,3	90,5	83,9
Chemikalia i wyroby chemiczne ..... a	98,5	100,6	100,7	98,7	97,3	98,3	100,1	100,9	100,4	100,0	99,0	99,8
Chemicals and chemical products b	99,1	98,6	98,8	99,4	98,9	97,2	97,3	98,6	98,3	99,5	99,7	99,0
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne ..... a	96,1	98,2	98,6	98,3	98,4	100,6	100,7	101,8	101,1	100,9	99,8	99,5
Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations b	100,8	99,3	99,7	100,1	98,6	96,9	97,7	98,3	98,2	99,0	98,6	98,6
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych ..... a	98,6	100,7	100,5	99,3	97,9	99,0	100,0	100,9	100,3	99,8	99,7	100,3
Rubber and plastic products b	99,8	99,2	99,2	99,3	97,9	95,9	96,0	96,7	96,6	97,6	97,5	97,5
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	97,1	99,3	99,7	99,0	97,6	99,0	100,0	101,1	101,1	100,2	99,8	100,4
Other non-metallic mineral products b	98,9	98,4	98,7	99,3	99,1	97,4	97,5	98,7	98,7	100,0	100,0	99,4

**TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (dok.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU**

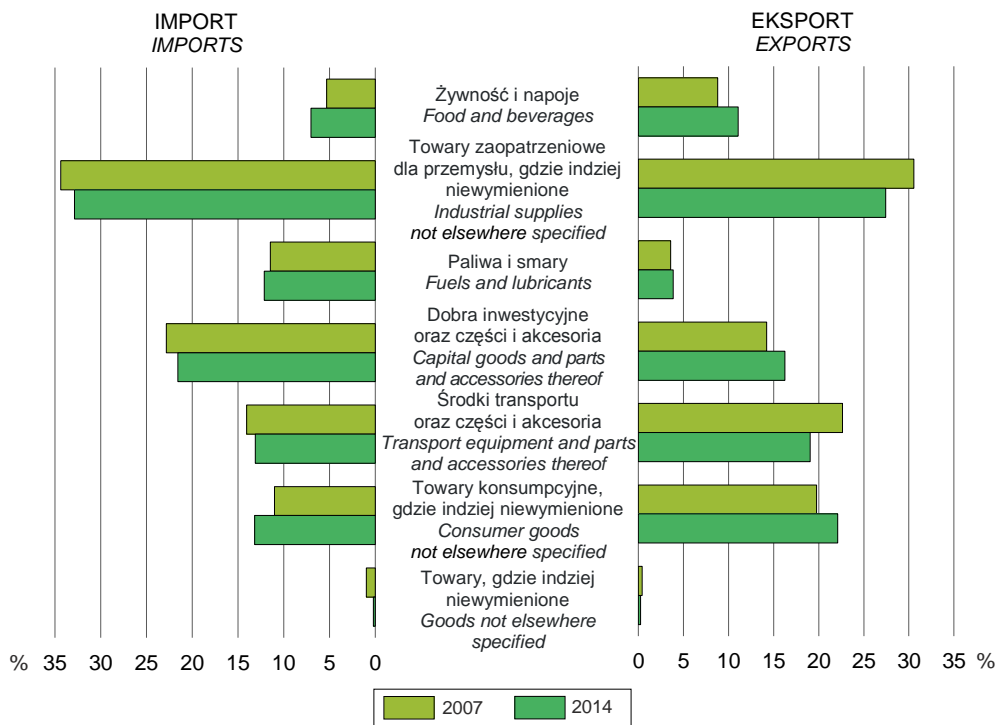
Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**E K S P O R T (dok.)**  
**E X P O R T S**

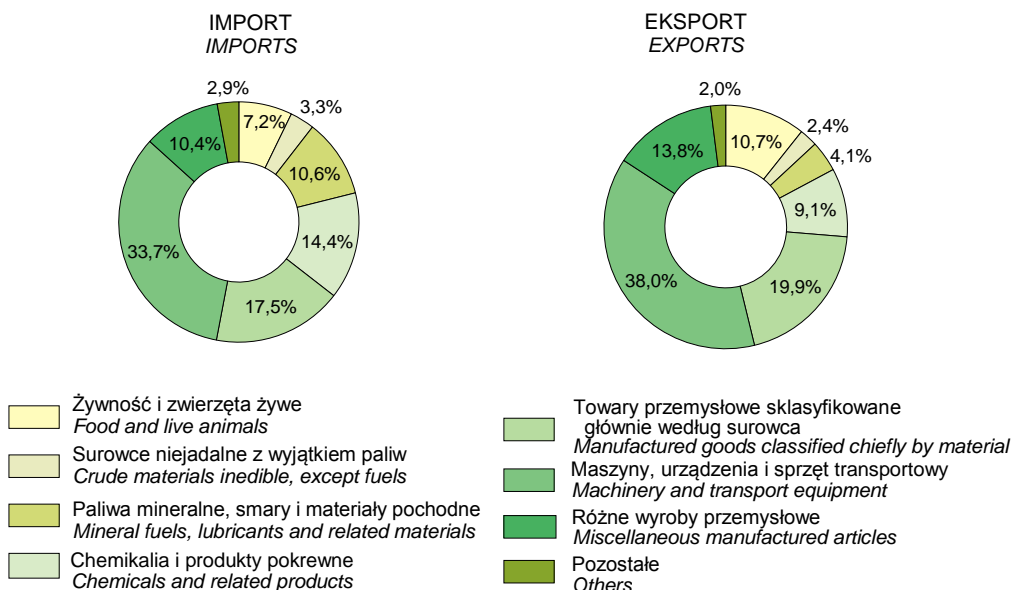
Metale .....	a	93,9	95,3	94,9	93,0	92,0	92,7	91,8	93,6	91,8	90,8	91,9	92,2
Basic metals	b	92,0	91,6	90,6	92,4	93,4	93,7	97,3	98,1	98,3	100,2	100,6	100,7
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń .....	a	97,6	100,2	100,5	99,6	98,7	99,9	100,5	101,1	101,1	100,1	99,9	100,2
Fabricated metal products, except machinery and equipment	b	99,5	99,3	99,5	99,7	98,4	96,8	97,5	97,9	98,0	99,2	99,3	99,6
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne .....	a	97,0	98,6	96,5	97,5	97,5	99,5	101,5	100,6	101,8	101,4	102,8	104,1
Computer, electronic and optical products	b	104,1	104,5	104,3	103,5	103,1	99,4	99,2	102,1	103,2	105,1	104,9	105,4
Urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego .....	a	97,5	98,9	99,1	98,3	97,1	97,8	98,7	98,8	99,1	98,5	98,3	97,6
Electrical equipment	b	97,4	97,7	98,0	97,8	96,9	95,8	96,3	97,5	97,6	98,6	98,8	99,2
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane .....	a	97,6	99,8	100,5	100,1	98,6	100,5	101,7	102,0	102,1	101,5	101,1	101,5
Machinery and equip- ment n.e.c.	b	101,7	100,9	101,1	101,0	100,3	98,3	98,6	99,7	100,0	100,7	100,9	101,0
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy .....	a	96,5	100,6	99,1	97,8	97,6	99,4	101,4	102,2	102,5	101,7	102,1	102,5
Motor vehicles, trailers and semi-trailers	b	102,8	101,4	101,9	102,2	100,6	98,5	99,3	99,4	98,8	100,0	98,4	98,7
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego .....	a	100,5	101,2	100,8	100,8	98,9	98,8	100,3	99,2	99,4	99,7	99,6	99,0
Other transport equip- ment	b	98,4	98,1	98,4	97,8	97,8	97,1	97,5	100,1	100,1	100,1	101,6	102,5
Meble .....	a	97,5	99,7	100,4	99,5	98,5	99,4	100,7	101,4	101,5	100,8	100,9	100,9
Furniture	b	100,8	100,6	100,9	101,0	100,6	98,9	98,8	100,0	99,8	101,0	100,5	100,7
Pozostałe wyroby .....	a	96,9	98,7	99,0	98,1	97,6	98,7	99,4	99,6	99,8	99,5	99,2	99,4
Other manufactured goods	b	97,9	97,7	97,9	98,0	97,9	96,3	96,4	97,0	97,4	98,5	98,2	99,1



**STRUKTURA ROZDYSPONOWANIA IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF DISTRIBUTION OF IMPORTS AND EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (current prices)**



**STRUKTURA IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG SEKCJI SITC W 2014 R. (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF IMPORTS AND EXPORTS BY SITC SECTIONS IN 2014 (current prices)**



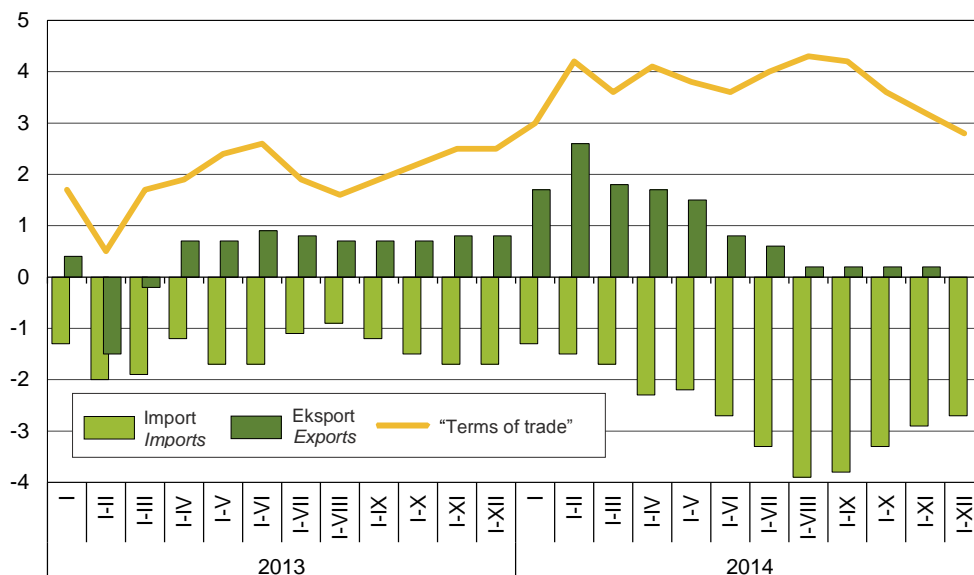
**„TERMS OF TRADE” WEDŁUG WYBRANYCH GRUP KRAJÓW**  
**“TERMS OF TRADE” BY SELECTED GROUPS OF COUNTRIES**

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
 Change in % in relation to 2005



**CENY TRANSAKCYJNE W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG MIESIĘCY**  
**TRANSACTION PRICES OF FOREIGN TRADE BY MONTH**

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
 Change in % in relation to corresponding period of previous year



DZIAŁ VII  
CHAPTER VII

KURSY WALUT  
CURRENCY  
EXCHANGE RATES





## Dział VII KURSY WALUT

### Uwagi metodyczne

Dane dotyczące kursów walut pochodzą z informacji NBP. Prezentowane średnie miesięczne kursy obliczane są na podstawie dziennych kursów kupna i sprzedaży walut obcych.

### Wyniki badań – synteza

Zmiany średniorocznych kursów większości walut obcych w 2014 r. wskazywały na umocnienie się złotego.

Wolniej niż przed rokiem umacniał się złoty wobec dolara amerykańskiego (w 2014 r. spadek o 0,2%, w 2013 r. – o 3,0%). Po obserwowanej w 2013 r. aprecjacji waluty krajowej wobec funta brytyjskiego i franka szwajcarskiego (spadek kursu odpowiednio o: 4,2% i 1,8%) w 2014 r. odnotowano osłabienie złotego (wzrost kursu o 5,1% i 1,1%). Kurs euro od 2011 r. utrzymuje się na względnie stabilnym poziomie (w 2014 r. spadek o 0,3%, w 2013 r. wzrost o 0,3%). W 2014 r. znacznie szybciej niż przed rokiem złoty umacniał się względem hrywny ukraińskiej (spadek kursu o 30,3%, w 2013 r. – o 3,8%) oraz rubla rosyjskiego (spadek odpowiednio o: 16,3% i 5,2%). Podobne tendencje obserwowano wobec korony czeskiej, której średnioroczny kurs obniżył się o 6,0% podczas gdy w 2013 r. – o 2,9%. Kurs korony szwedzkiej, po wzroście notowanym w latach 2009-2013, spadł o 5,2%.

W kolejnych miesiącach 2014 r. obserwowano dużą zmienność kursu złotego względem większości walut obcych. W grudniu 2014 r. złoty najbardziej stracił w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego wobec dolara amerykańskiego (o 12,5%) oraz funta brytyjskiego (o 7,4%). Znaczne umocnienie waluty krajowej odnotowano natomiast względem hrywny ukraińskiej (o 40,3%) i rubla rosyjskiego (o 34,3%).

W latach 2010-2014 złoty osłabił się względem większości walut obcych, w tym najbardziej wobec franka szwajcarskiego (o 19,0%), funta brytyjskiego (o 11,5%) i korony szwedzkiej (o 9,9%). Aprecjację złotego obserwowano względem hrywny ukraińskiej, rubla rosyjskiego i korony czeskiej (odpowiednio o: 28,8%, 16,3% i 3,8%).

W porównaniu z 2005 r. istotnie wzrosła wartość franka szwajcarskiego i korony czeskiej (odpowiednio o: 32,5% i 12,5%). Wyższy wobec złotego był również kurs korony szwedzkiej (o 6,0%) i euro (o 4,0%). Wyraźnemu osłabieniu uległa hrywna ukraińska (o 57,4%) oraz rubel rosyjski (o 27,3%). Kurs funta brytyjskiego obniżył się o 11,7%, a dolara amerykańskiego – o 2,5%

## Chapter VII CURRENCY EXCHANGE RATES

### Methodological notes

Data on currency exchange rates are sourced from the National Bank of Poland. Presented average monthly exchange rates are calculated based on daily buying and selling foreign exchange rates.

### Survey results – summary

Variations of average annual exchange rates of the majority of foreign currencies in 2014 indicated strengthening of the Polish zloty.

Strengthening of the Polish zloty against the US dollar was slower than the previous year (in 2014 decrease by 0.2%, in 2013 – by 3.0%). After appreciation of national currency observed in 2013 against the British pound and the Swiss franc (decrease in the exchange rate respectively by: 4.2% and 1.8%) depreciation of the Polish zloty was recorded in 2014 (increase by 5.1% and 1.1%). Exchange rate of the Euro has remained on a relatively stable level since 2011 (in 2014 decrease by 0.3%, in 2013 increase by 0.3%). In 2014, substantially faster than in the previous year, the Polish zloty strengthened against the Ukrainian hryvnia (decrease in the exchange rate by 30.3%, in 2013 – by 3.8%), as well as against the Russian ruble (decrease respectively by: 16.3% and 5.2%). Similar tendencies were observed against the Czech crown, whose average annual exchange rate dropped by 6.0%, while in 2013 – by 2.9%. Exchange rate of the Swedish crown, after growth recorded in the years 2009-2013, decreased by 5.2%.

In subsequent months of 2014 a great variability of the exchange rate of the Polish zloty against the majority of foreign currencies was observed. In December 2014 the Polish zloty, as compared to the same period of the previous year, weakened mostly against the US dollar (by 12.5%) and the British pound (by 7.4%). On the other hand, substantial strengthening of national currency was recorded against the Ukrainian hryvnia (by 40.3%) and the Russian ruble (by 34.3%).

In the period 2010-2014 the Polish zloty weakened against the majority of foreign currencies, mostly against the Swiss franc (by 19.0%), the British pound (by 11.5%) and the Swedish crown (by 9.9%). Appreciation of the Polish zloty was observed against the Ukrainian hryvnia, the Russian ruble and the Czech crown (respectively by: 28.8%, 16.3% and 3.8%).

In comparison with 2005 substantial increase was observed in the exchange rate of the Swiss franc and the Czech crown (respectively by: 32.5% and 12.5%). Higher exchange rate against the Polish zloty was also that of the Swedish crown (by 6.0%) and the Euro (by 4.0%). Noticeable weakening was recorded in the case of the Ukrainian hryvnia (by 57.4%) and the Russian ruble (by 27.3%). Exchange rate of the British pound fell by 11.7%, and of the US dollar – by 2.5%.

**TABL. 94. DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Dolar amerykański ..... USD	87,1	129,3	96,8	98,3	109,9	97,0	99,8	97,5	104,6
Funt brytyjski ..... GBP	79,8	110,0	95,9	101,9	108,7	95,8	105,1	88,3	111,5
Frank szwajcarski ..... CHF	96,4	129,1	101,0	115,7	103,7	98,2	101,1	132,5	119,0
Euro ..... EUR	93,0	123,1	92,3	103,1	101,6	100,3	99,7	104,0	104,8
Korona szwedzka ..... SEK	89,3	111,5	102,8	108,9	105,4	101,0	94,8	106,0	109,9
Korona czeska ..... CZK	103,3	116,3	96,5	106,0	99,4	97,1	94,0	112,5	96,2
Lit litewski ..... LTL	93,0	123,1	92,3	103,1	101,6	100,3	99,7	104,0	104,8
Hrywna ukraińska ..... UAH	83,9	83,7	98,2	97,8	108,6	96,2	69,7	42,6	71,2
Rubel rosyjski ..... RUB	89,4	101,6	101,2	101,4	104,1	94,8	83,7	72,7	83,7

**TABL. 95. KWARTALNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**QUARTERLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification		I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100			
Dolar amerykański ..... USD	a – 2013 r.	99,3	102,2	99,7	95,8	97,5	96,9	96,9	96,9
	b – 2014 r.	99,4	99,5	103,7	107,1	97,0	94,5	98,2	109,8
Funt brytyjski ..... GBP	a	96,0	101,1	100,6	100,1	96,3	94,1	95,2	97,7
	b	101,6	101,2	102,9	101,5	103,5	103,5	105,8	107,3
Frank szwajcarski ..... CHF	a	99,4	100,8	100,8	98,9	96,6	96,3	100,1	100,0
	b	100,5	99,9	100,9	101,5	101,1	100,2	100,2	102,8
Euro ..... EUR	a	101,0	101,1	101,1	98,5	98,2	98,7	102,7	101,8
	b	100,0	99,6	100,2	100,9	100,7	99,2	98,3	100,7
Korona szwedzka ..... SEK	a	102,6	100,3	99,8	96,4	102,3	102,7	99,9	99,0
	b	100,0	97,4	98,6	100,2	96,5	93,8	92,6	96,3
Korona czeska ..... CZK	a	99,5	100,0	101,0	95,6	96,4	96,4	99,6	96,1
	b	97,1	99,5	99,6	100,9	93,7	93,3	92,0	97,1
Lit litewski ..... LTL	a	101,0	101,1	101,1	98,5	98,1	98,7	102,7	101,8
	b	100,0	99,6	100,2	100,9	100,7	99,2	98,3	100,7
Hrywna ukraińska ..... UAH	a	99,6	102,0	99,3	95,5	96,3	95,9	96,1	96,4
	b	90,1	76,3	97,6	94,7	87,1	65,1	64,1	63,5
Rubel rosyjski ..... RUB	a	101,5	98,2	96,2	96,6	96,8	95,0	94,4	92,5
	b	92,4	99,5	100,1	82,5	84,3	85,4	88,9	76,0

<sup>a</sup> Opracowanie własne na podstawie danych NBP.  
<sup>a</sup> Own study based on data of the NBP.

**TABL. 96. MIESIĘCZNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**MONTHLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
a – 2013 r. b – 2014 r.												
Dolar amerykański . a	99,7	100,2	102,8	99,3	101,0	101,1	100,5	97,2	99,9	96,7	101,0	98,3
USD b	100,6	99,9	99,2	99,7	100,4	100,0	100,6	102,9	103,2	102,1	101,9	101,5
Funt brytyjski ..... a	98,8	97,2	100,0	100,7	101,0	102,2	98,7	99,1	102,2	98,3	101,0	100,0
GBP b	101,2	100,3	99,7	100,4	101,0	100,4	101,6	100,6	100,7	100,6	100,0	100,6
Frank szwajcarski a	99,4	100,7	100,0	100,1	99,1	103,3	99,4	99,1	100,2	99,1	99,9	100,3
CHF b	99,6	100,8	100,8	99,6	99,8	99,2	100,4	101,4	100,3	100,3	100,6	100,3
Euro ..... a	101,1	100,9	99,6	99,6	100,8	102,6	99,7	98,9	100,2	98,9	99,9	99,7
EUR b	100,0	100,0	100,4	99,7	99,9	99,0	100,2	101,2	99,9	100,4	100,2	100,3
Korona szwedzka ..... a	101,4	102,2	101,6	98,5	99,3	101,5	100,0	98,3	100,6	98,0	98,4	98,8
SEK b	101,5	99,7	100,5	97,7	100,1	98,3	98,7	101,6	99,9	100,6	99,5	98,5
Korona czeska a	99,7	101,2	98,9	98,9	100,6	103,2	99,0	99,3	100,4	99,3	95,6	97,2
CZK b	100,2	100,1	100,7	99,5	99,9	98,9	100,1	99,9	100,7	100,4	99,7	100,5
Lit litewski ..... a	101,1	100,9	99,6	99,6	100,8	102,7	99,7	98,9	100,2	98,9	99,9	99,7
LTL b	100,0	100,0	100,4	99,7	99,9	99,0	100,2	101,2	99,9	100,4	100,1	100,3
Hrywna ukraińska ..... a	99,9	99,7	102,8	99,4	101,0	100,8	99,6	98,5	99,4	96,5	101,0	97,9
UAH b	99,2	93,8	87,2	85,9	99,7	99,5	101,5	94,5	100,7	103,6	92,1	93,6
Rubel rosyjski a	101,4	100,4	100,6	97,7	101,0	98,0	99,3	96,4	101,1	98,4	99,1	97,8
RUB b	98,1	95,5	96,7	101,2	102,6	101,5	99,8	98,6	98,3	94,9	90,3	83,2

**TABL. 96. MIESIĘCZNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH<sup>a</sup> (dok.)**  
**MONTHLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2013 r. b – 2014 r.												
Dolar amerykański a	91,9	98,7	102,4	100,3	96,0	94,5	96,0	96,2	98,7	96,9	96,2	97,6
USD b	98,4	98,1	94,8	95,2	94,6	93,6	93,6	99,1	102,3	108,0	109,0	112,5
Funt brytyjski ..... a	94,7	96,8	97,6	96,0	92,3	94,2	93,5	94,9	97,1	97,1	97,0	99,1
GBP b	101,5	104,7	104,4	104,1	104,2	102,4	105,3	106,9	105,3	107,8	106,7	107,4
Frank szwajcarski a	93,2	97,9	98,9	97,7	94,3	97,0	99,1	100,6	100,5	100,2	99,1	100,6
CHF b	100,8	100,8	101,7	101,1	101,8	97,7	98,6	101,0	101,0	102,3	103,0	103,0
Euro ..... a	94,5	99,7	100,5	99,2	97,4	99,5	102,1	103,4	102,6	102,0	101,3	102,0
EUR b	101,0	100,1	100,9	101,0	100,1	96,5	96,9	99,1	98,9	100,3	100,6	101,1
Korona szwedzka ..... a	97,0	103,4	106,9	104,1	102,2	101,9	100,9	98,4	100,4	100,4	98,1	98,4
SEK b	98,5	96,1	95,1	94,3	95,1	92,1	90,8	93,9	93,3	95,7	96,7	96,4
Korona czeska a	94,5	98,1	96,8	95,1	95,1	99,1	100,2	100,2	98,4	99,0	95,7	93,4
CZK b	93,9	92,9	94,5	95,1	94,4	90,5	91,5	92,1	92,4	93,4	97,4	100,7
Lit litewski ..... a	94,5	99,7	100,5	99,2	97,4	99,5	102,1	103,4	102,6	102,0	101,3	102,0
LTL b	101,0	100,1	100,9	101,0	100,1	96,5	96,9	99,1	98,9	100,3	100,6	101,1
Hrywna ukraińska ..... a	91,2	97,4	100,9	99,0	95,1	93,7	94,3	96,0	98,2	96,7	96,2	96,4
UAH b	95,7	89,9	76,4	66,0	65,2	64,3	65,5	62,9	63,7	68,4	62,4	59,7
Rubel rosyjski a	95,4	97,5	97,5	94,4	94,5	96,4	95,2	93,1	95,2	94,0	92,3	91,2
RUB b	88,3	83,9	80,7	83,6	84,9	88,0	88,4	90,4	87,9	84,7	77,2	65,7

<sup>a</sup> Opracowanie własne na podstawie danych NBP.  
<sup>a</sup> Own study based on data of the NBP.

**TABL. 97. ŚREDNIE ROCZNE OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**OFFICIAL AVERAGE ANNUAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	w zł za 100 jd				in zł per 100 units			
Dolar amerykański ..... USD	276,67	240,92	311,62	301,57	296,34	325,70	316,08	315,51
Funt brytyjski ..... GBP	553,10	441,55	485,65	465,75	474,60	515,97	494,37	519,34
Frank szwajcarski ..... CHF	230,35	222,02	286,58	289,51	334,84	347,21	341,00	344,60
Euro ..... EUR	378,29	351,66	432,73	399,46	411,98	418,50	419,75	418,52
Korona szwedzka ..... SEK	40,90	36,53	40,73	41,87	45,61	48,07	48,53	46,01
Korona czeska ..... CZK	13,63	14,08	16,37	15,80	16,75	16,65	16,17	15,20
Lit litewski ..... LTL	109,56	101,85	125,33	115,69	119,32	121,20	121,57	121,21
Hrywna ukraińska ..... UAH	54,98	46,15	38,65	37,94	37,09	40,29	38,75	27,01
Rubel rosyjski ..... RUB	10,81	9,66	9,81	9,93	10,07	10,48	9,93	8,31

<sup>a</sup> Źródło NBP.

<sup>a</sup> Source NBP.

**TABL. 98. ŚREDNIE MIESIĘCZNE OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH<sup>a</sup>**  
**OFFICIAL AVERAGE MONTHLY EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES<sup>a</sup>**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł za 100 jd						in zł per 100 units					
Dolar amerykański ..... USD	a 311,45	311,97	320,58	318,25	321,49	325,12	326,88	317,67	317,50	307,04	309,98	304,81
	b 306,50	306,13	303,78	302,93	304,15	304,25	305,98	314,82	324,75	331,52	337,77	342,87
Funt brytyjski ..... GBP	a 497,63	483,92	483,96	487,28	491,96	502,76	496,32	492,05	503,00	494,48	499,19	499,30
	b 505,07	506,58	505,25	507,20	512,42	514,64	522,62	525,90	529,69	532,83	532,84	536,05
Frank szwajcarski ..... CHF	a 336,79	339,24	339,08	339,46	336,53	347,75	345,82	342,76	343,49	340,33	339,96	340,88
	b 339,35	342,05	344,71	343,17	342,44	339,65	341,14	346,02	346,95	348,14	350,11	351,23
Euro ..... EUR	a 413,69	417,34	415,81	414,09	417,59	428,65	427,56	422,95	423,76	419,08	418,82	417,57
	b 417,76	417,86	419,72	418,41	417,90	413,69	414,47	419,32	419,01	420,50	421,15	422,33
Korona szwedzka ..... SEK	a 47,97	49,02	49,79	49,05	48,69	49,42	49,42	48,59	48,86	47,90	47,15	46,57
	b 47,25	47,10	47,34	46,24	46,29	45,50	44,89	45,62	45,57	45,84	45,59	44,90
Korona czeska ..... CZK	a 16,20	16,39	16,21	16,03	16,13	16,65	16,49	16,38	16,44	16,33	15,61	15,18
	b 15,21	15,22	15,32	15,24	15,23	15,07	15,09	15,08	15,19	15,25	15,21	15,29
Lit litewski ..... LTL	a 119,81	120,87	120,43	119,93	120,94	124,15	123,83	122,49	122,73	121,37	121,30	120,94
	b 120,99	121,02	121,56	121,18	121,03	119,81	120,04	121,44	121,35	121,79	121,97	122,32
Hrywna ukraińska ..... UAH	a 38,45	38,35	39,41	39,16	39,55	39,88	39,72	39,11	38,88	37,53	37,89	37,08
	b 36,78	34,49	30,09	25,84	25,77	25,65	26,03	24,61	24,77	25,67	23,64	22,13
Rubel rosyjski ..... RUB	a 10,30	10,34	10,40	10,16	10,26	10,05	9,98	9,62	9,73	9,57	9,48	9,27
	b 9,09	8,68	8,39	8,49	8,71	8,84	8,82	8,70	8,55	8,11	7,32	6,09

<sup>a</sup> Źródło NBP.

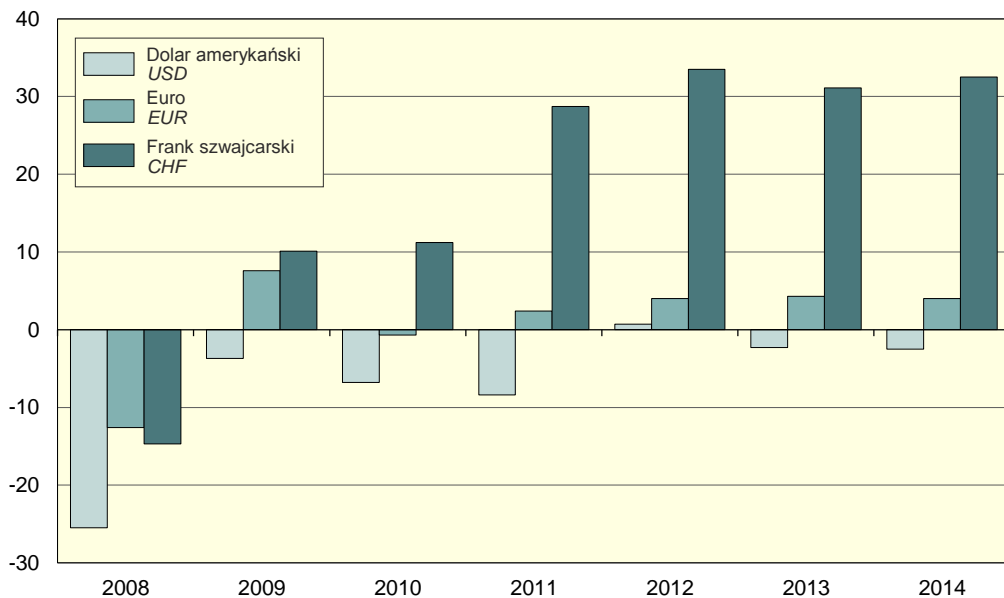
<sup>a</sup> Source NBP.



## OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH

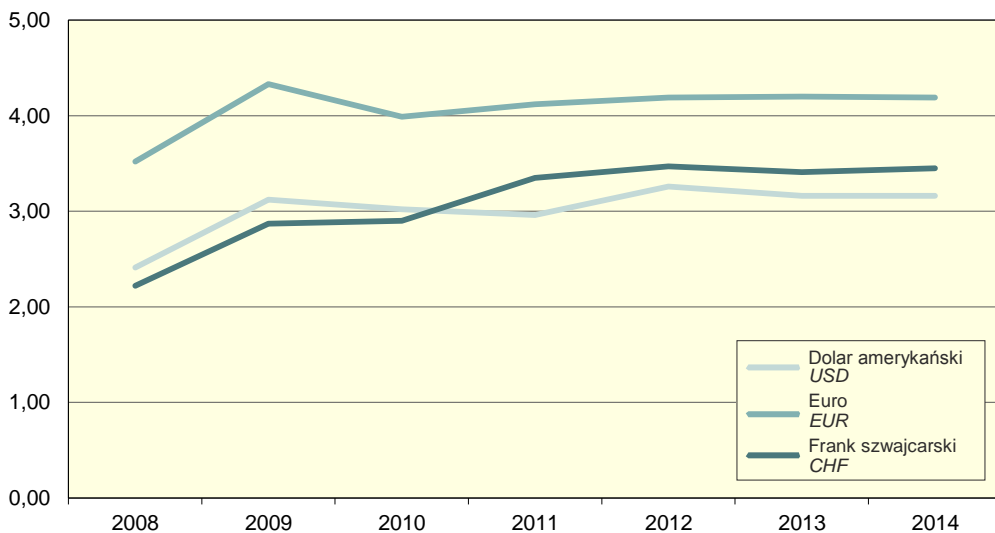
### OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



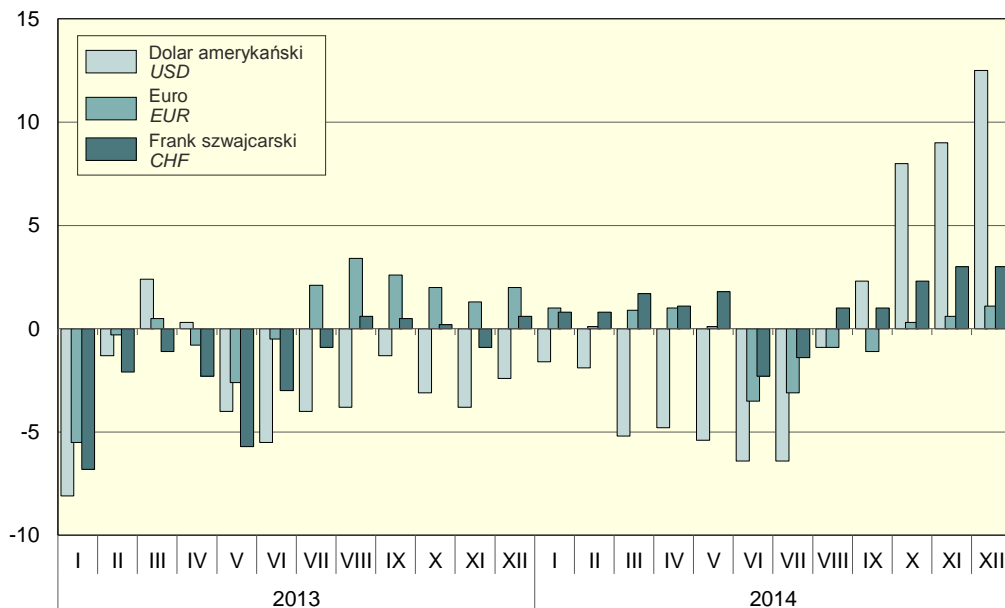
## OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH W PLN

### OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES IN PLN

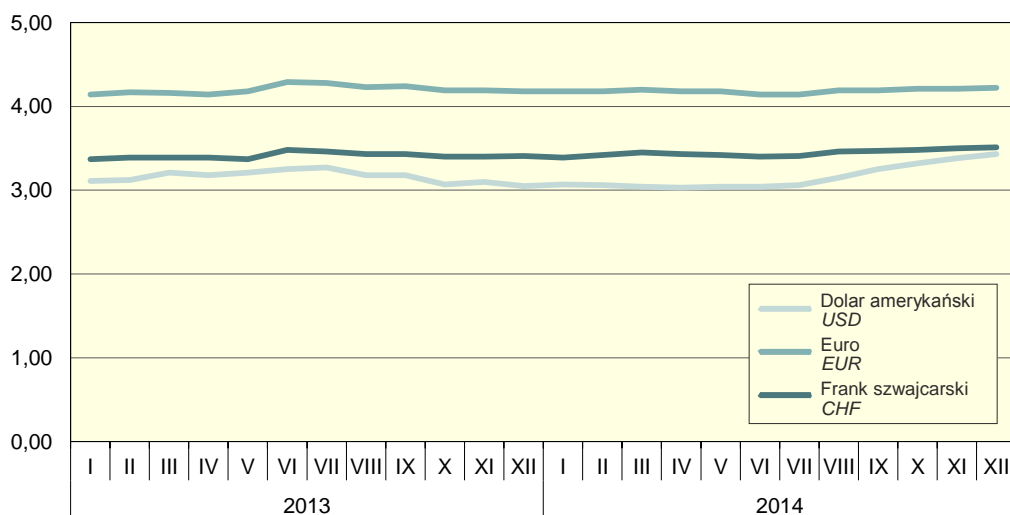


**OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH WEDŁUG MIESIĘCY**  
**OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES BY MONTH**

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego  
*Change in % in relation to corresponding period previous year*



**OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH WEDŁUG MIESIĘCY W PLN**  
**OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES BY MONTH IN PLN**



DZIAŁ VIII  
CHAPTER VIII

CENY W WOJEWÓDZTWACH  
PRICES IN VOIVODSHIPS





## **Uwagi metodyczne**

Dane w przekroju województw, tj. na poziomie 2 Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS2) prezentowane są według układu terytorialnego obowiązującego od 1 stycznia 1999 r.

Dane dotyczą wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych, cen na rynku detalicznym, cen uzyskiwanych przez rolników przy sprzedaży produktów rolnych, gruntów ornych i dzierzawy.

Podstawę do opracowania **wojewódzkich wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych** stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług. Wytypowana do badania próba towarów i usług oparta jest na jednolitej we wszystkich województwach liście reprezentantów. Wojewódzkie wskaźniki cen konsumpcyjnych obliczane są kwartalnie według formuły Laspeyres'a przy zastosowaniu jako systemu wag, rocznej struktury wydatków gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany według województw. System wag obejmuje zakupy dokonywane przez gospodarstwa domowe w danym województwie na cele konsumpcyjne.

Źródłem informacji o **wojewódzkich cenach detalicznych towarów i usług** są notowania cen dokonywane przez ankierów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania. Na jedno województwo przypada od 6 (w województwie opolskim) do 24 (w województwie mazowieckim) rejonów badania cen, co spełnia wymogi reprezentatywności na poziomie regionalnym w zakresie obserwacji cen. Ceny roczne obliczono jako średnie arytmetyczne przeciętnych cen w poszczególnych miesiącach, z wyjątkiem rocznych cen niektórych warzyw, które obliczono przy zastosowaniu współczynników wyrażających udział zakupów dokonywanych przez ludność w poszczególnych miesiącach roku.

Uzupełnieniem informacji o kształtowaniu się cen konsumpcyjnych są charakterystyki

## **Methodological notes**

*Data for voivodships, i.e., corresponding to level 2 of the Nomenclature of Territorial Units for Statistical Purposes (NUTS2), are presented according to the territorial division being in force since 1 January 1999.*

*Data concern price indices of consumer goods and services, retail prices, prices obtained by farmers over the sale of agricultural products and prices of selling and leasing of arable land.*

*The basis for calculating **consumer price indices for voivodships** is the price observation of representative items of goods and services. The sample of goods and services, selected for the survey, is based on the list of representative items, uniform among all voivodships. Consumer price indices for voivodships are calculated as quarterly, Laspeyres formula indices applying the weighting system from the year preceding the one under the survey by voivodship. The weighting system is based on the annual structure of households consumption expenditure by voivodship and includes purchases made by households in a given voivodship.*

*The source of information on **retail prices of goods and services in voivodships** are price recordings carried out by price collectors in selected points of sale, in selected survey regions. Per one voivodship there are from 6 (opolskie voivodship) to 24 (mazowieckie voivodship) price survey regions, which provides for an adequate representation on the regional level in the field of price observation. Annual prices were calculated as arithmetic mean of average prices in particular months, except for annual prices of selected vegetables, which were calculated with the use of coefficients expressing monthly shares of purchases made by consumers in particular months of a year.*

*In addition to the information on consumer price changes, the price descriptive characteristics of selected foodstuffs are given, among*

opisowe cen wybranych artykułów żywnościowych, m.in. obszar zmienności, średnia arytmetyczna, mediana i współczynnik zmienności.

**Mediana** wyraża cenę środkową w szeregu uporządkowanym od najniższego do najwyższego poziomu ceny danego reprezentanta i informuje, że 50% notowanych cen danego reprezentanta przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen – wartości nie niższe od wartości mediany.

**Współczynnik zmienności** jest względną miarą zróżnicowania cen i stanowi stosunek odchylenia standardowego do poziomu średniej arytmetycznej cen danego reprezentanta. Informuje on, jaki procent wartości średniej arytmetycznej stanowi odchylenie standardowe.

Dane o **cenach skupu** dotyczą cen płaconych przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od ich producentów. Przeciętne ceny roczne obliczono jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych w danym województwie.

Źródłem informacji o **cenach produktów rolnych i zwierząt gospodarskich uzyskiwanych przez rolników na targowiskach** są notowania cen dokonane przez stałych ankietatorów na celowo wytypowanych targowiskach w każdym z województw. Przeciętne ceny roczne obliczono jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen miesięcznych uzyskanych w poszczególnych województwach.

Przeciętne roczne **ceny zakupu/sprzedaży i dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym** obliczono jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen kwartalnych zanotowanych przez ankietatorów w poszczególnych województwach.

*others on: range of variation, arithmetic average, median and variability coefficient.*

**Median** expresses the middle price in the orderly series from the lowest to the highest price level of a given representative item. It informs that 50% of the quoted prices of each representative item are not higher and 50% of prices are not lower than the median value.

**Variability coefficient** is a relative measure of price differentiation and constitutes the relation of the standard deviation to an arithmetic average of prices of a given representative item. It informs what percentage of the arithmetic average value is the standard deviation.

Data on **procurement prices** concern prices paid by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Average annual prices were calculated as a quotient of value (without value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed voivodship.

The source of information on **prices of agricultural products and livestock received by farmers on marketplaces** are price quotations carried out by the net of regular statistical collectors conducted on selected marketplaces in each voivodship. Average annual prices were calculated as arithmetic mean of average monthly prices received in particular voivodships.

Average annual **prices of purchasing/selling and leasing of arable land in private turnover** were calculated as arithmetic mean of average quarterly prices, recorded by price collectors in particular voivodships.

## Wyniki badań – synteza

W 2014 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych przeciętnie w kraju utrzymały się na poziomie roku poprzedniego. W trzech województwach (dolnośląskim, lubelskim i mazowieckim) ceny towarów i usług konsumpcyjnych nie uległy zmianie. Wzrost cen odnotowano w województwach: lubuskim (o 0,5%), zachodniopomorskim (o 0,3%) oraz podkarpackim i wielkopolskim (po 0,2%). W pozostałych województwach ceny spadły, w tym najbardziej w łódzkim (o 0,5%) oraz opolskim, podlaskim i świętokrzyskim (po 0,3%). W układzie regionalnym (NUTS2) ceny wzrosły jedynie w regionie północno-zachodnim (o 0,3%), w pozostałych regionach ceny nieznacznie się obniżyły.

Ceny **żywności i napojów bezalkoholowych** spadły we wszystkich województwach z wyjątkiem lubuskiego, gdzie utrzymały się na tym samym poziomie co przed rokiem (przeciętnie w kraju ceny żywności i napojów bezalkoholowych obniżyły się o 0,9%). Największy spadek cen odnotowano w woj. śląskim (o 1,4%), łódzkim (o 1,3%) oraz podlaskim, świętokrzyskim i warmińsko-mazurskim (po 1,2%). W porównaniu z 2013 r. ceny mięsa najbardziej spadły w woj. wielkopolskim (o 2,0%), a najmniej – w małopolskim (o 0,1%). Ceny cukru obniżyły się we wszystkich województwach (od 33,0% w opolskim do 25,2% w woj. mazowieckim). We wszystkich województwach obserwowano spadek cen owoców (od 4,3% w woj. podkarpackim do 1,2% w dolnośląskim), a także warzyw (największy spadek zanotowano w małopolskim – o 6,6% i śląskim – o 5,7%, a najmniejszy w lubelskim – o 0,3%). W grupie "mleko, sery i jaja" odnotowano wzrost cen, przy czym najszybszy w woj. zachodniopomorskim (o 4,2%) oraz lubelskim i podkarpackim (po 3,5%).

**Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe** podrożały we wszystkich województwach (przeciętnie w kraju – o 3,7%), w tym najbardziej w wielkopolskim (o 4,5%), świętokrzyskim (o 4,4%), zachodniopomorskim (o 4,2%) oraz mazowieckim i podkarpackim (po 4,0%). Na wzrost cen wpływ miały głównie wyroby tytoniowe, które najbardziej podrożały w woj. warmińsko-mazurskim (o 7,8%), a najmniej – w śląskim (o 5,6%).

## Survey results – summary

In 2014 the prices of **consumer goods and services** in Poland remained on average at the level of the previous year. The prices of consumer goods and services did not change in three Voivodeships (Dolnośląskie, Lubelskie and Mazowieckie). Increase in prices was recorded in the following Voivodeships: Lubuskie (by 0.5%), Zachodniopomorskie (by 0.3%) as well as Podkarpackie and Wielkopolskie (by 0.2% each). The prices in other Voivodeships dropped, including the most in Łódzkie (by 0.5%), Opolskie, Podlaskie and Świętokrzyskie (by 0.3% each) Voivodeships. In regional terms (NUTS2), the prices only rose in the north-western region (by 0.3%), in other regions the prices decreased slightly.

The prices of **food and non-alcoholic beverages** decreased in all Voivodeships except for Lubuskie Voivodeship where they remained at the same level as the year before (in Poland the prices of food and non-alcoholic beverages dropped on average by 0.9%). The largest decrease in prices was recorded in Śląskie (by 1.4%), Łódzkie (by 1.3%) as well as Podlaskie, Świętokrzyskie and Warmińsko-Mazurskie (by 1.2% each) Voivodeships. As compared to 2013 the prices of meat dropped the most in the Wielkopolskie Voivodeship (by 2.0%), and the least – in the Małopolskie Voivodeship (by 0.1%). The prices of sugar decreased in all Voivodeships (from 33.0% in Opolskie to 25.2% in Mazowieckie Voivodeship). Decrease in prices of fruit (from 4.3% in Podkarpackie to 1.2% in the Dolnośląskie Voivodeship) and of vegetables (the largest decrease was recorded in Małopolskie – by 6.6% and Śląskie Voivodeship – by 5.7%, and the smallest in Lubelskie Voivodeship – by 0.3%) was recorded in all Voivodeships. Increase in prices was recorded in the group of "milk, cheese and eggs" and the most rapid increase was recorded in Zachodniopomorskie (by 4.2%) as well as in Lubelskie and Podkarpackie Voivodeships (by 3.5% each).

**Alcoholic beverages and tobacco prices** increased in all Voivodeships (on average in Poland – by 3.7%), including the most in Wielkopolskie (by 4.5%), Świętokrzyskie (by 4.4%), Zachodniopomorskie (by 4.2%) as well as Mazowieckie and Podkarpackie Voivodeships (by 4.0% each). Increase in prices was influenced mainly by the tobacco products which increased in price the most in Warmińsko-Mazurskie (by 7.8%), and the least – in Śląskie Voivodeship (by 5.6%).

Ceny **odzieży i obuwia** obniżyły się w kraju przeciętnie o 4,7%, w tym najwięcej w woj. dolnośląskim (o 7,3%) i śląskim (o 6,9%), a najmniej – w lubuskim (o 1,5%).

Oplaty związane z **mieszkaniami** wzrosły ogółem w kraju o 1,1%, w tym najbardziej w woj. dolnośląskim i śląskim (po 1,8%). W związku ze zmianami przepisów dotyczących utrzymania czystości i porządku w gminach znacznie wzrosły ceny związane z wywozem nieczystości (śmieci). Największy wzrost odnotowano w woj. lubelskim (o 26,5%), dolnośląskim (o 22,2%), śląskim (o 21,7%) oraz wielkopolskim (o 20,9%). Ceny usług kanalizacyjnych najszybciej rosły w woj. świętokrzyskim (o 9,2%), a najwolniej w małopolskim – o 0,7%. Ceny zaopatrywania w wodę podniesiono we wszystkich województwach, z wyjątkiem warmińsko-mazurskiego (spadek o 0,1%), w tym najbardziej w wielkopolskim (o 4,7%) i zachodniopomorskim (o 4,4%).

Ceny towarów i usług związanych z **zdrowiem** wzrosły przeciętnie w kraju o 0,2%. Wzrost cen odnotowano w dziewięciu województwach, w tym największy w pomorskim (o 0,9%). W siedmiu województwach opłaty związane ze zdrowiem obniżyły się, w tym najbardziej w podlaskim (o 1,3%). Ceny usług lekarskich wzrosły od 1,3% w zachodniopomorskim do 7,8% w opolskim. We wszystkich województwach niższe niż przed rokiem były natomiast ceny wyrobów farmaceutycznych (spadek od 0,4% w lubuskim do 3,0% w podlaskim).

W porównaniu z rokiem ubiegłym we wszystkich województwach odnotowano spadek cen towarów i usług związanych z **transportem** (przeciętnie w kraju – o 2,3%), w tym największy w woj. podkarpackim i wielkopolskim (po 2,9%), a najmniejszy – w mazowieckim i warmińsko-mazurskim (po 1,7%). Spadek cen wynikał głównie z obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu, które najbardziej potaniały w woj. opolskim (o 4,2%). W 2014 r. przeciętnie w kraju odnotowano również spadek cen usług transportowych, w tym największy w woj. podkarpackim (o 3,9%), dolnośląskim (o 2,4%), śląskim (o 1,5%) oraz łódzkim (o 1,1%). Wzrost cen tych usług miał miejsce natomiast w województwach: warmińsko-mazurskim, opolskim, świętokrzyskim, lubuskim i wielkopolskim.

*The prices of **clothing and footwear** decreased in Poland on average by 4.7%, including the most in Dolnośląskie (by 7.3%) and Śląskie (by 6.9%), and the least – in Lubuskie Voivodeship (by 1.5%).*

*Charges related to **dwelling** increased altogether in Poland by 1.1%, including the most in Dolnośląskie and Śląskie Voivodeships (by 1.8% each). In connection with amendments to regulations concerning maintenance of cleanliness and order in gminas the prices related to refuse collection (rubbish) increased significantly. The largest increase was recorded in Lubelskie (by 26.5%), Dolnośląskie (by 22.2%), Śląskie (by 21.7%) and Wielkopolskie (by 20.9%) Voivodeships. The prices of sewage collection were increasing most rapidly in Świętokrzyskie (by 9.2%), and the least rapidly in Małopolskie Voivodeship – by 0.7%. The prices of water supply raised in all Voivodeships, except for Warmińsko-Mazurskie (decrease by 0.1%), including the most in Wielkopolskie (by 4.7%) and Zachodniopomorskie Voivodeship (by 4.4%).*

*The prices of goods and services related to **health** rose in Poland on average by 0.2%. Increase in prices was recorded in nine Voivodeships, including the largest one in Pomorskie Voivodeship (by 0.9%). Charges related to health decreased in seven Voivodeships, including the most in Podlaskie Voivodeship (by 1.3%). The prices of medical services increased from 1.3% in Zachodniopomorskie to 7.8% in Opolskie Voivodeship. By contrast, the prices of pharmaceutical products were lower than a year before in all Voivodeships (decrease from 0.4% in Lubuskie to 3.0% in Podlaskie Voivodeship).*

*Decrease in prices of goods and services related to **transport** was recorded in all Voivodeships as compared to the previous year (on average in Poland – by 2.3%), including the largest one in Podkarpackie and Wielkopolskie Voivodeships (by 2.9% each), and the smallest one – in Mazowieckie and Warmińsko-Mazurskie Voivodeships (by 1.7% each). Decrease in prices was mostly a result of reduction in the prices of fuels for private transport equipment which became cheaper the most in Opolskie Voivodeship (by 4.2%). In 2014 a drop of prices of transport services was also recorded on average in Poland, including the largest one in Podkarpackie (by 3.9%), Dolnośląskie (by 2.4%), Śląskie (by 1.5%) and Łódzkie (by 1.1%) Voivodeships. However, the prices of these services increased in the following Voivodeships: Warmińsko-Mazurskie, Opolskie, Świętokrzyskie, Lubuskie and Wielkopolskie.*



Po obniżce cen w roku poprzednim, w 2014 r. w większości województw nieznacznie wzrosły ceny związane z **łącznością** (przeciętnie w kraju o 0,2%), w tym najbardziej w lubuskim i podkarpackim (po 0,8%). W woj. dolnośląskim i kujawsko-pomorskim ceny w zakresie łączności nie zmieniły się, a w mazowieckim i pomorskim nieznacznie spadły. Ceny usług internetowych najszybciej rosły w woj. małopolskim (4,1%), a najwolniej – w łódzkim (1,2%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** podrożały przeciętnie w kraju o 1,0%. Wzrost cen odnotowano we wszystkich województwach, z wyjątkiem pomorskiego (spadek o 0,1%) i śląskiego, gdzie ceny utrzymały się na poziomie roku poprzedniego. Największe podwyżki cen obserwowano w woj. lubuskim (o 2,4%) oraz wielkopolskim i zachodniopomorskim (po 2,0%), a najmniejsze – w opolskim (o 0,3%). Ceny usług związanych z kulturą najszybciej rosły w woj. wielkopolskim (5,0%), a najwolniej – w lubelskim (2,4%). Bilety do kin, teatrów i na koncerty najbardziej podrożały w woj. lubuskim (o 5,8%), a najmniej – w wielkopolskim (o 0,8%). W grupie "gazety, czasopisma, książki oraz artykuły piśmienne, kreslarskie, malarskie" największy wzrost cen wystąpił w woj. lubelskim i wielkopolskim (po 4,2%), a najmniejszy – w kujawsko-pomorskim (o 2,6%).

W odniesieniu do 2013 r. we wszystkich województwach obniżyły się ceny usług **edukacyjnych** (przeciętnie w kraju o 3,8%), w tym najbardziej w zachodniopomorskim (o 8,5%), a najmniej – w świętokrzyskim (o 1,3%).

Wzrost cen związanych z **restauracjami i hotelami**, przy przeciętnym wzroście w kraju na poziomie 1,4%, wahał się w przedziale od 0,7% w woj. mazowieckim do 2,1% w kujawsko-pomorskim.

W 2014 r. w poszczególnych województwach obserwowano znaczne zróżnicowanie dynamiki **cen skupu podstawowych produktów rolnych i gruntów ornych w obrocie prywatnym**. Ceny skupu pszenicy, żyta, jęczmienia, owsa i mieszanek zbożowych, ziemniaków jadalnych oraz żywca wołowego i wieprzowego, zarówno w kraju, jak i w większości województw były niższe niż w 2013 r. Ceny skupu pszenicy, przy przeciętnym spadku w kraju

*After a reduction in prices in the previous year, the prices related to **communication** increased a little in 2014 in most Voivodeships (on average in Poland by 0.2%), including the most in Lubuskie and Podkarpackie (by 0.8% each) Voivodeships. The prices associated with communication did not change in Dolnośląskie and Kujawsko-Pomorskie Voivodeships, and in Mazowieckie and Pomorskie Voivodeships they decreased slightly. The prices of Internet access provision services were increasing most rapidly in Małopolskie (4.1%), and the least rapidly – in Łódzkie Voivodeship (1.2%).*

*The prices of goods and services related to **recreation and culture** increased on average in Poland by 1.0%. Increase in prices was recorded in all Voivodeships, except for Pomorskie (decrease by 0.1%) and Śląskie Voivodeship where the prices remained at the level of the previous year. The largest increases in prices were observed in Lubuskie (by 2.4%) and Wielkopolskie and Zachodniopomorskie Voivodeships (by 2.0% each), and the smallest ones – in Opolskie Voivodeship (by 0.3%). The prices of services related to culture were increasing most rapidly in Wielkopolskie (5.0%), and the least rapidly – in Lubelskie Voivodeship (2.4%). Prices of tickets to cinemas, theatres and concert halls increased the most in Lubuskie (by 5.8%), and the least – in Wielkopolskie Voivodeship (by 0.8%). The largest increase in prices in the group of "newspapers books and stationery" was found in Lubelskie and Wielkopolskie Voivodeships (by 4.2% each), and the smallest one – in Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (by 2.6%).*

*In relation to 2013 the prices of **educational** services decreased in all Voivodeships (on average in Poland by 3.8%), including the most in Zachodniopomorskie Voivodeship (by 8.5%), and the least – in Świętokrzyskie Voivodeship (by 1.3%).*

*Increase in prices related to **restaurants and hotels**, with average growth in Poland at the level of 1.4%, fluctuated between 0.7% in Mazowieckie to 2.1% in Kujawsko-Pomorskie Voivodeship.*

*In 2014 substantial diversification of dynamics of **the procurement prices of basic agricultural products and arable lands in private turnover** was observed in particular Voivodeships. The procurement prices of wheat, rye, barley, oats and cereal mixes, edible potatoes and cattle and pigs for slaughter, both in Poland, and in most Voivodeships were lower than in 2013. The procurement prices of wheat, with an average drop in Poland by 14.2%, decreased from 9.5% in Kujawsko-Pomorskie to 19.9% in Świętokrzyskie*

o 14,2%, obniżyły się od 9,5% w woj. kujawsko-pomorskim do 19,9% w świętokrzyskim. Znacznie wolniej spadały ceny skupu żyta – od 0,3% w woj. zachodniopomorskim do 17,5% w łódzkim (przeciętnie w kraju – o 3,6%). W woj. lubuskim i kujawsko-pomorskim ceny skupu żyta wzrosły odpowiednio o 2,4% i 0,9%. Znacznie obniżyły się ceny skupu ziemniaków jadalnych (o 19,3%). Największy spadek cen obserwowano w woj. śląskim (o 49,0%), podlaskim (o 43,5%) oraz małopolskim (o 30,9%). Ceny skupu ziemniaków jadalnych wzrosły natomiast w woj. świętokrzyskim (o 25,1%), lubuskim (o 1,8%) oraz warmińsko-mazurskim (o 1,5%). Ceny skupu żywca wieprzowego obniżyły się we wszystkich województwach (przeciętnie w kraju o 10,6%), w tym najbardziej w woj. lubuskim (o 14,0%), wielkopolskim (o 11,4%), dolnośląskim (o 11,3%) i pomorskim (o 11,2%). Ceny skupu żywca wołowego (przy przeciętnym spadku w kraju o 3,9%) najbardziej obniżyły się w woj. małopolskim (o 10,3%), mazowieckim (o 6,7%) i lubuskim (o 6,5%). Wzrost cen odnotowano w woj. zachodniopomorskim (o 3,5%), podlaskim (o 1,0%) oraz pomorskim (o 0,3%). Ceny skupu mleka krowiego przeciętnie w kraju były nieznacznie wyższe niż w roku poprzednim (o 1,1%). Największy wzrost cen skupu mleka odnotowano w woj. opolskim (o 9,3%) i dolnośląskim (o 8,5%), a najmniejszy – w kujawsko-pomorskim (o 0,4%). Niższe ceny skupu mleka obserwowano w województwach: lubelskim, podlaskim, pomorskim, warmińsko-mazurskim i mazowieckim.

Ceny **gruntów ornych** w obrocie prywatnym w 2014 r. przeciętnie w kraju wzrosły o 22,7% w porównaniu z rokiem poprzednim. Ceny wzrosły we wszystkich województwach, w tym najbardziej w woj. warmińsko-mazurskim (o 34,7%), opolskim (o 30,8%) oraz lubelskim (o 28,5%). Uwzględniając klasę gruntów najbardziej podrożały grunty dobre (kl. I, II i IIIa) – o 31,8%, a najmniej – grunty słabe (kl. V i VI) – o 16,2%. Ceny gruntów dobrych znacząco wzrosły w woj. lubelskim (o 43,1%), opolskim (o 42,9%), śląskim (o 39,9%) oraz warmińsko-mazurskim (o 35,0%). Grunty słabe najbardziej podrożały w woj. warmińsko-mazurskim (o 33,3%), lubuskim (o 29,4%), lubelskim (o 25,3%), dolnośląskim (o 23,2%) oraz opolskim (o 21,5%).

*Voivodeship. The procurement prices of rye were falling substantially more slowly – from 0.3% in Zachodniopomorskie to 17.5% in Łódzkie Voivodeship (on average in Poland – by 3.6%). The procurement prices of rye rose in Lubuskie and Kujawsko-Pomorskie Voivodeships by 2.4% and 0.9% respectively. The procurement prices of edible potatoes decreased considerably (by 19.3%). The largest decrease in prices was observed in Śląskie (by 49.0%), Podlaskie (by 43.5%) and Małopolskie (by 30.9%) Voivodeships. While the procurement prices of edible potatoes rose in Świętokrzyskie (by 25.1%), Lubuskie (by 1.8%) and Warmińsko-Mazurskie (by 1.5%) Voivodeships. The procurement prices of pigs for slaughter decreased in all Voivodeships (on average in Poland by 10.6%), including the most in Lubuskie (by 14.0%), Wielkopolskie (by 11.4%), Dolnośląskie (by 11.3%) and Pomorskie (by 11.2%) Voivodeships. The procurement prices of cattle for slaughter (with an average drop in Poland by 3.9%) decreased the most in Małopolskie (by 10.3%), Mazowieckie (by 6.7%) and Lubuskie (by 6.5%) Voivodeships. Increase in prices was recorded in Zachodniopomorskie (by 3.5%), Podlaskie (by 1.0%) and Pomorskie (by 0.3%) Voivodeships. The procurement prices of cows' milk in Poland were on average slightly higher than in the previous year (by 1.1%). The largest increase in the procurement prices of milk was recorded in Opolskie (by 9.3%) and Dolnośląskie (by 8.5%) Voivodeships, and the smallest one – in Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (by 0.4%). Lower procurement prices of milk were observed in the following Voivodeships: Lubelskie, Podlaskie, Pomorskie, Warmińsko-Mazurskie and Mazowieckie.*

*The prices of arable land in private turnover in 2014 grew in Poland as compared to the previous year on average by 22.7%. The prices increased in all Voivodeships, including the most in Warmińsko-Mazurskie (by 34.7%), Opolskie (by 30.8%) and Lubelskie (by 28.5%) Voivodeships. Taking into consideration the class of land, fertile land increased in price the most (class I, II and IIIa) – by 31.8%, and the least – barren land (class V and VI) – by 16.2%. The prices of fertile land rose significantly in Lubelskie (by 43.1%), Opolskie (by 42.9%), Śląskie (by 39.9%) and Warmińsko-Mazurskie (by 35.0%) Voivodeships. The barren land increased in price the most in Warmińsko-Mazurskie (by 33.3%), Lubuskie (by 29.4%), Lubelskie (by 25.3%), Dolnośląskie (by 23.2%) and Opolskie (by 21.5%) Voivodeships.*

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Grand total	Żywność i napoje bealkoholowe Food and non- alcoholic beverages	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco	Odzież i obuwie Clothing and footwear	Mieszkanie Dwelling		
					razem total	użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household equipment and routine household maintenance

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,9</b>	<b>102,0</b>	<b>103,5</b>	<b>95,1</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>100,8</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,8	102,0	103,3	94,5	101,6	101,8	100,6
Łódzkie .....	100,8	102,3	103,6	93,3	102,0	102,2	100,9
Mazowieckie .....	100,8	101,9	103,3	94,9	101,4	101,6	100,5
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,8	102,4	103,2	94,2	101,3	101,5	100,2
Małopolskie .....	100,8	102,5	103,4	96,4	100,7	100,5	101,7
Śląskie .....	100,8	102,2	103,1	92,5	101,6	102,0	99,4
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	100,7	101,8	103,7	96,4	101,4	101,4	101,2
Lubelskie .....	100,7	101,9	104,0	96,5	101,4	101,3	101,5
Podkarpackie .....	100,7	102,1	104,4	97,3	100,9	100,8	101,1
Podlaskie .....	100,6	101,4	102,4	96,0	102,0	102,3	101,2
Świętokrzyskie .....	100,8	101,6	103,7	95,0	101,6	101,8	100,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	101,1	102,1	103,9	96,3	102,1	102,3	101,1
Lubuskie .....	101,3	102,1	103,1	97,5	102,6	103,1	100,1
Wielkopolskie .....	101,1	102,1	104,5	97,1	102,1	102,2	101,4
Zachodniopomorskie .....	100,9	102,1	103,4	94,2	101,8	101,9	101,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,8	102,2	103,2	92,5	102,1	102,4	100,6
SOUTH-WESTERN REGION							
Dolnośląskie .....	100,9	102,1	103,2	92,2	102,2	102,5	101,0
Opolskie .....	100,7	102,4	103,5	93,5	101,6	102,1	99,6
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	101,0	101,9	103,8	95,2	102,2	102,5	100,6
Kujawsko-Pomorskie .....	101,1	102,0	104,5	95,7	102,0	102,1	101,2
Pomorskie .....	100,9	101,8	103,7	93,9	102,4	102,8	100,5
Warmińsko-Mazurskie .....	100,9	101,8	102,8	96,9	102,0	102,5	100,2

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Zdrowie Health	Transport Transport	Łączność Communi- cation	Rekreacja i kultura Recreation and culture	Edukacja Education	Restauracje i hotele Restaurants and hotels	Inne towary i usługi Miscella- neous goods and services
	rok poprzedni = 100		previous year = 100				
<b>2013 r.</b>							
<b>POLSKA .....</b> <b>POLAND</b>	<b>101,8</b>	<b>98,2</b>	<b>91,7</b>	<b>102,8</b>	<b>99,7</b>	<b>102,2</b>	<b>100,7</b>
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	101,7	98,8	91,9	102,8	99,0	101,9	100,6
Łódzkie .....	101,8	97,8	91,7	102,9	99,9	102,0	100,7
Mazowieckie .....	101,7	99,3	92,0	102,7	98,8	101,9	100,6
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	101,7	98,1	91,7	102,8	100,1	102,5	100,5
Małopolskie .....	101,6	98,4	91,7	102,5	99,4	102,1	100,9
Śląskie .....	101,7	97,8	91,7	102,9	100,5	102,8	100,3
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	101,8	97,9	91,6	101,8	99,9	102,2	101,2
Lubelskie .....	102,0	98,0	91,8	101,2	100,4	102,3	101,5
Podkarpackie .....	101,8	97,8	91,3	102,6	99,4	102,4	100,4
Podlaskie .....	101,6	98,2	91,6	100,7	99,9	102,2	101,1
Świętokrzyskie .....	101,4	98,0	92,0	103,1	100,2	101,9	102,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	101,9	98,2	91,8	103,3	99,0	102,2	100,6
Lubuskie .....	101,2	98,2	92,0	104,2	99,2	101,6	100,2
Wielkopolskie .....	102,1	97,8	91,9	103,5	99,8	102,3	100,8
Zachodniopomorskie .....	101,8	99,1	91,6	102,5	97,5	102,3	100,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	102,0	98,1	91,4	102,3	98,9	101,8	100,7
SOUTH-WESTERN REGION							
Dolnośląskie .....	102,3	98,2	91,4	102,3	98,9	101,7	100,8
Opolskie .....	101,0	97,7	91,4	102,5	98,6	102,1	100,2
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	101,5	98,2	91,6	103,0	100,0	102,0	100,4
Kujawsko-Pomorskie .....	101,4	98,3	91,3	103,5	101,3	102,1	100,8
Pomorskie .....	101,3	98,2	91,8	102,9	99,1	101,8	100,0
Warmińsko-Mazurskie .....	102,0	97,9	91,7	102,6	100,2	102,7	100,5

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Grand total	Żywność i napoje bezalkoholowe Food and non- alcoholic beverages	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco	Odzież i obuwie Clothing and footwear	Mieszkanie Dwelling		
					razem total	użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household equipment and routine household maintenance

2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,0</b>	<b>99,1</b>	<b>103,7</b>	<b>95,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>99,9</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,9	99,0	103,9	94,4	100,8	101,0	99,8
Łódzkie .....	99,5	98,7	103,7	93,4	100,2	100,3	99,6
Mazowieckie .....	100,0	99,1	104,0	94,8	101,1	101,3	99,9
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,9	98,8	103,4	94,3	101,4	101,8	99,8
Małopolskie .....	99,9	99,1	103,9	95,8	100,9	101,0	100,3
Śląskie .....	99,9	98,6	103,2	93,1	101,8	102,2	99,4
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	99,9	99,1	103,7	96,9	101,0	101,2	100,4
Lubelskie .....	100,0	99,1	103,7	97,0	101,1	101,2	100,6
Podkarpackie .....	100,2	99,6	104,0	98,0	101,3	101,6	100,4
Podlaskie .....	99,7	98,8	102,7	96,8	100,6	100,8	99,8
Świętokrzyskie .....	99,7	98,8	104,4	95,4	100,7	100,8	100,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,3	99,5	104,2	96,5	101,4	101,7	99,9
Lubuskie .....	100,5	100,0	103,6	98,5	101,4	101,7	100,0
Wielkopolskie .....	100,2	99,1	104,5	97,4	101,4	101,6	100,2
Zachodniopomorskie .....	100,3	99,8	104,2	93,9	101,5	102,0	99,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,9	99,1	103,4	93,2	101,5	101,9	99,8
SOUTH-WESTERN REGION							
Dolnośląskie .....	100,0	99,1	103,3	92,7	101,8	102,2	99,9
Opolskie .....	99,7	98,9	103,6	94,8	100,7	101,0	99,5
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	99,8	99,2	103,6	94,9	100,8	101,1	99,5
Kujawsko-Pomorskie .....	99,8	98,9	103,5	95,5	100,7	100,9	100,0
Pomorskie .....	99,9	99,6	103,5	93,9	100,9	101,4	98,9
Warmińsko-Mazurskie .....	99,9	98,8	103,9	95,8	100,8	100,9	100,1

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
(dok.)  
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie Specification	Zdrowie Health	Transport Transport	Łączność Communi- cation	Rekreacja i kultura Recreation and culture	Edukacja Education	Restauracje i hotele Restaurants and hotels	Inne towary i usługi Miscella- neous goods and services
	rok poprzedni = 100      previous year = 100						
<b>2014 r.</b>							
<b>POLSKA .....</b>	<b>100,2</b>	<b>97,7</b>	<b>100,2</b>	<b>101,0</b>	<b>96,2</b>	<b>101,4</b>	<b>99,8</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,4	98,1	100,1	101,1	96,1	100,8	100,2
Łódzkie .....	100,6	97,4	100,4	101,5	95,1	101,0	100,3
Mazowieckie .....	100,3	98,3	99,9	101,0	96,2	100,7	100,2
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,0	97,6	100,4	100,4	97,3	101,5	99,5
Małopolskie .....	100,3	97,8	100,6	101,0	96,5	101,5	100,2
Śląskie .....	99,9	97,5	100,4	100,0	97,9	101,6	99,1
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	99,5	97,6	100,5	101,1	97,1	101,6	100,3
Lubelskie .....	99,8	98,0	100,3	101,1	97,6	101,1	100,5
Podkarpackie .....	99,9	97,1	100,8	101,5	96,2	101,6	100,5
Podlaskie .....	98,7	97,9	100,7	101,2	95,5	101,8	99,3
Świętokrzyskie .....	99,5	97,7	100,4	100,4	98,7	102,0	100,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,2	97,4	100,5	102,1	95,1	101,6	99,7
Lubuskie .....	100,5	97,7	100,8	102,4	94,9	101,3	98,9
Wielkopolskie .....	100,3	97,1	100,4	102,0	96,9	101,6	100,2
Zachodniopomorskie .....	99,8	97,9	100,6	102,0	91,5	101,9	99,2
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,1	97,4	100,0	100,7	95,0	101,5	99,4
SOUTH-WESTERN REGION							
Dolnośląskie .....	100,3	97,3	100,0	100,8	94,7	101,7	99,5
Opolskie .....	99,5	97,7	100,3	100,3	96,2	100,9	99,2
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	100,6	97,7	99,8	100,7	94,5	101,7	99,5
Kujawsko-Pomorskie .....	100,3	97,3	100,0	101,0	97,0	102,1	99,5
Pomorskie .....	100,9	97,7	99,3	99,9	92,4	101,4	99,5
Warmińsko-Mazurskie .....	100,3	98,3	100,4	101,9	96,8	101,5	99,6

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2013 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101,9</b>	<b>100,8</b>	<b>99,0</b>	<b>99,9</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,2	100,4	99,8	100,1	102,3	100,6	98,8	100,1
Łódzkie .....	100,2	100,4	100,0	100,0	102,0	100,8	98,9	100,1
Mazowieckie .....	100,3	100,3	99,8	100,1	102,4	100,5	98,8	100,2
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,1	100,4	100,2	100,0	102,2	100,8	99,1	99,7
Małopolskie .....	100,1	100,5	100,1	100,0	102,1	101,2	99,0	99,5
Śląskie .....	100,2	100,3	100,2	100,0	102,3	100,6	99,2	99,8
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	100,0	100,4	99,8	100,3	101,7	100,9	99,1	100,1
Lubelskie .....	99,9	100,5	100,0	100,4	101,5	101,1	99,4	100,0
Podkarpackie .....	100,1	100,4	99,8	100,1	101,9	101,0	98,9	99,9
Podlaskie .....	100,1	100,2	100,0	100,1	101,5	100,6	99,3	100,1
Świętokrzyskie .....	100,1	100,5	99,6	100,5	101,7	100,6	98,6	100,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,2	100,5	100,1	100,1	101,8	100,9	99,1	99,9
Lubuskie .....	100,4	100,7	100,0	100,2	101,3	101,6	98,9	100,2
Wielkopolskie .....	100,2	100,5	100,2	100,1	101,9	100,8	99,1	99,9
Zachodniopomorskie .....	100,2	100,4	100,0	100,0	102,0	100,6	99,1	99,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,2	100,4	100,4	99,8	101,9	100,7	99,3	99,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,2	100,4	100,4	99,7	102,0	100,5	99,1	99,7
Opolskie .....	100,0	100,3	100,4	100,0	101,7	101,2	99,6	99,8
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	100,3	100,6	100,0	100,0	101,8	100,8	99,1	100,0
Kujawsko-Pomorskie .....	100,1	100,7	99,9	100,2	101,5	101,0	99,2	99,8
Pomorskie .....	100,3	100,5	100,1	99,9	102,0	100,7	98,9	100,2
Warmińsko-Mazurskie .....	100,4	100,4	99,9	100,1	101,8	100,7	99,3	100,1

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>				Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2013 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>94,8</b>	<b>102,6</b>	<b>95,3</b>	<b>102,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	101,5	101,3	100,4	100,3	95,0	102,0	95,3	101,8
Łódzkie .....	101,7	101,2	100,6	100,3	94,4	101,8	95,3	101,7
Mazowieckie .....	101,4	101,4	100,3	100,3	95,2	102,1	95,3	101,9
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,4	100,9	100,5	100,3	94,7	102,6	95,4	102,3
Małopolskie .....	101,7	101,0	100,7	100,2	95,9	102,3	96,0	102,0
Śląskie .....	101,3	100,9	100,4	100,3	93,8	102,8	94,9	102,6
REGION WSCHODNI .....	101,6	101,3	100,6	100,5	94,9	103,0	95,4	103,8
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	101,6	101,4	100,9	100,4	95,4	103,2	94,6	104,8
Podkarpackie .....	102,0	101,5	100,6	100,6	95,7	102,3	96,7	102,8
Podlaskie .....	100,9	100,9	100,4	100,3	95,0	102,6	96,2	102,4
Świętokrzyskie .....	101,8	101,4	100,2	100,6	92,7	104,2	93,9	104,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	101,6	101,5	100,3	100,3	95,1	102,7	95,4	103,3
Lubuskie .....	101,5	100,8	99,8	100,3	95,5	103,0	95,0	104,3
Wielkopolskie .....	101,9	102,0	100,5	100,4	94,9	103,2	95,5	103,9
Zachodniopomorskie .....	101,3	100,9	100,4	100,3	95,2	101,6	95,5	101,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,5	101,2	100,6	100,1	94,5	101,4	95,3	101,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	101,5	101,3	100,6	100,1	94,6	101,3	95,5	101,0
Opolskie .....	101,6	101,1	100,6	100,1	94,1	101,8	94,9	102,5
REGION PÓŁNOCNY .....	101,4	101,6	100,4	100,4	94,2	103,5	94,8	103,0
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	102,0	102,0	100,1	100,2	93,1	104,9	93,6	104,6
Pomorskie .....	101,3	101,5	100,6	100,6	94,1	103,0	95,4	102,1
Warmińsko-Mazurskie .....	100,8	101,0	100,5	100,5	95,7	102,3	95,5	102,5



**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				previous period = 100			

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,6</b>	<b>100,4</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,9	100,2	100,9	100,3	99,9	100,2	101,2	100,3
Łódzkie .....	100,2	100,2	101,4	100,3	100,3	100,1	101,7	100,4
Mazowieckie .....	99,8	100,2	100,7	100,3	99,7	100,2	100,9	100,3
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,6	99,9	101,6	100,4	99,5	99,9	102,0	100,5
Małopolskie .....	99,4	100,0	101,2	100,3	99,2	99,9	101,4	100,4
Śląskie .....	99,7	99,9	101,9	100,4	99,7	99,9	102,3	100,5
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	99,9	100,2	100,9	100,4	99,8	100,1	101,1	100,4
Lubelskie .....	99,7	100,2	101,2	100,5	99,5	100,0	101,5	100,6
Podkarpackie .....	99,6	99,9	100,6	100,3	99,5	99,9	100,9	100,3
Podlaskie .....	100,4	100,1	101,2	100,3	100,5	100,1	101,6	100,3
Świętokrzyskie .....	100,2	100,5	100,4	100,4	100,2	100,5	100,6	100,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,2	100,2	101,5	100,3	100,2	100,2	101,8	100,3
Lubuskie .....	100,9	100,2	101,4	100,3	101,1	100,2	101,7	100,2
Wielkopolskie .....	100,1	100,2	101,7	100,4	100,1	100,2	102,0	100,4
Zachodniopomorskie .....	100,1	100,2	101,0	100,3	100,0	100,2	101,3	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,8	100,2	102,4	100,3	99,7	100,3	103,0	100,3
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	99,9	100,4	102,3	100,2	99,8	100,5	102,8	100,3
Opolskie .....	99,6	99,6	102,7	100,4	99,5	99,6	103,6	100,5
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	100,5	100,2	101,2	100,3	100,6	100,2	101,5	100,4
Kujawsko-Pomorskie .....	100,3	100,1	101,3	100,4	100,3	100,1	101,6	100,5
Pomorskie .....	100,5	100,4	101,3	100,2	100,5	100,4	101,8	100,2
Warmińsko-Mazurskie .....	100,9	100,0	100,6	100,5	101,1	100,2	100,8	100,5

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100							

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	99,9	100,3	99,8	100,1	100,4	100,6	100,4	100,3
Łódzkie .....	100,1	100,7	99,8	99,8	100,6	100,6	100,4	100,5
Mazowieckie .....	99,9	100,2	99,8	100,1	100,3	100,6	100,4	100,2
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,9	100,0	99,8	99,8	100,2	100,5	100,4	100,3
Małopolskie .....	100,4	100,4	99,9	100,0	100,4	100,4	100,4	100,6
Śląskie .....	99,6	99,8	99,7	99,7	100,0	100,6	100,4	100,1
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	100,2	100,3	99,9	100,2	100,3	100,6	100,4	100,4
Lubelskie .....	100,2	100,7	100,1	100,4	100,5	100,5	100,3	100,9
Podkarpackie .....	100,4	100,1	99,7	100,0	100,4	100,5	100,5	100,4
Podlaskie .....	100,3	100,3	100,0	100,1	100,2	100,6	100,4	99,5
Świętokrzyskie .....	100,2	100,2	99,8	99,9	100,1	100,6	100,6	100,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,3	100,2	99,9	100,2	100,4	100,6	100,4	100,5
Lubuskie .....	100,0	99,9	99,6	100,5	100,1	100,6	100,4	100,4
Wielkopolskie .....	100,3	100,3	100,0	100,2	100,5	100,6	100,4	100,6
Zachodniopomorskie .....	100,5	100,2	99,9	100,1	100,5	100,5	100,4	100,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,1	100,0	99,7	100,0	100,6	100,5	100,4	100,3
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	100,2	100,1	99,8	99,9	100,6	100,5	100,5	100,2
Opolskie .....	99,9	99,7	99,3	100,1	100,3	100,1	100,1	100,6
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	100,3	100,0	99,7	100,1	100,2	100,6	100,3	100,4
Kujawsko-Pomorskie .....	100,2	100,1	99,8	100,1	100,0	100,4	100,4	100,8
Pomorskie .....	100,4	100,2	99,7	100,1	100,3	100,5	100,1	100,4
Warmińsko-Mazurskie .....	100,1	99,5	99,8	100,3	100,4	100,9	100,4	99,9

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <sup>a</sup> <i>Communication<sup>a</sup></i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,1</b>	<b>98,8</b>	<b>101,2</b>	<b>99,0</b>	<b>95,6</b>	<b>95,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,5</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,7	98,8	101,0	99,6	95,6	95,5	99,2	99,5
Łódzkie .....	99,1	98,8	100,6	99,3	95,4	95,5	99,3	99,4
Mazowieckie .....	99,9	98,8	101,2	99,7	95,7	95,5	99,2	99,5
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,2	99,0	101,3	98,6	95,7	95,3	99,0	99,5
Małopolskie .....	99,6	98,8	101,4	98,5	95,8	95,2	98,9	99,5
Śląskie .....	98,9	99,1	101,2	98,7	95,6	95,4	99,2	99,4
REGION WSCHODNI ..... <i>EASTERN REGION</i>	99,0	98,8	101,1	99,3	95,7	95,2	98,9	99,5
Lubelskie .....	99,0	98,6	101,1	99,5	95,7	95,4	99,0	99,4
Podkarpackie .....	98,8	99,0	101,0	99,1	95,6	94,8	98,8	99,5
Podlaskie .....	98,9	98,9	100,9	99,6	95,6	95,2	99,0	99,5
Świętokrzyskie .....	99,3	98,5	101,4	99,1	95,8	95,4	99,1	99,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,0	98,6	101,5	98,8	95,6	95,4	99,2	99,5
Lubuskie .....	98,9	98,5	101,4	99,0	95,8	95,5	99,1	99,5
Wielkopolskie .....	98,9	98,3	101,8	98,5	95,7	95,5	99,2	99,5
Zachodniopomorskie .....	99,2	99,4	100,9	99,3	95,4	95,4	99,2	99,5
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,0	98,6	101,5	98,5	95,6	95,0	98,9	99,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	99,1	98,6	101,6	98,4	95,5	95,1	99,0	99,4
Opolskie .....	98,7	98,6	101,5	99,1	95,8	94,9	98,7	99,5
REGION PÓŁNOCNY ..... <i>NORTHERN REGION</i>	99,0	99,0	101,2	98,8	95,5	95,3	99,2	99,4
Kujawsko-Pomorskie .....	98,9	99,0	101,1	99,5	95,3	95,1	99,1	99,4
Pomorskie .....	99,2	99,1	101,3	98,2	95,6	95,5	99,2	99,5
Warmińsko-Mazurskie .....	98,9	98,9	101,1	99,1	95,4	95,4	99,2	99,5

<sup>a</sup> W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.  
<sup>a</sup> In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,8</b>	<b>102,8</b>	<b>100,5</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>97,8</b>	<b>95,8</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,7	102,6	100,4	99,6	100,2	100,1	97,6	95,6
Łódzkie .....	100,3	103,4	100,7	98,9	100,4	100,1	98,2	95,6
Mazowieckie .....	100,8	102,3	100,2	99,8	100,2	100,1	97,5	95,7
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,9	102,9	100,0	99,7	100,2	100,0	98,5	97,5
Małopolskie .....	100,0	103,1	100,8	100,5	100,3	100,1	98,1	96,0
Śląskie .....	101,4	102,8	99,5	99,3	100,2	100,0	98,8	98,4
REGION WSCHODNI .....	100,5	102,2	100,1	99,8	100,6	99,9	98,0	96,8
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	100,2	102,1	99,6	100,1	100,5	100,0	98,7	98,5
Podkarpackie .....	100,6	102,6	100,5	99,7	100,7	99,9	97,5	95,9
Podlaskie .....	100,4	101,3	100,3	99,7	101,0	99,9	97,2	94,2
Świętokrzyskie .....	101,1	103,0	100,3	99,7	100,1	100,0	98,2	97,6
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	101,0	103,2	100,5	100,0	100,5	99,9	97,5	94,4
Lubuskie .....	101,6	103,6	100,8	100,0	101,1	100,1	96,8	93,8
Wielkopolskie .....	101,2	103,3	100,6	99,8	100,3	99,8	98,4	96,7
Zachodniopomorskie .....	100,1	103,0	100,1	100,5	100,7	100,0	96,0	90,2
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,9	103,2	100,5	98,9	100,6	99,9	96,7	94,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,7	103,5	100,7	98,8	100,6	99,9	96,6	94,4
Opolskie .....	101,7	102,1	100,1	99,2	100,8	100,0	96,9	94,0
REGION PÓŁNOCNY .....	101,1	103,2	100,4	99,5	100,5	100,2	96,9	93,7
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	101,4	103,4	100,0	99,8	100,3	99,9	98,0	97,1
Pomorskie .....	101,0	102,9	100,8	99,1	100,7	100,4	96,1	91,4
Warmińsko-Mazurskie .....	100,5	103,7	100,0	100,0	100,3	100,1	97,2	94,7

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,4	100,3	100,3	100,2	100,3	100,0	99,7	100,0
Łódzkie .....	100,5	100,3	100,2	100,3	100,5	99,8	99,9	99,9
Mazowieckie .....	100,4	100,3	100,3	100,2	100,2	100,1	99,7	100,0
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,5	100,8	100,8	100,3	100,2	99,9	99,9	99,9
Małopolskie .....	100,4	100,8	100,7	100,2	100,2	100,0	100,1	100,1
Śląskie .....	100,6	100,8	100,9	100,4	100,2	99,8	99,7	99,7
REGION WSCHODNI .....	100,4	100,5	100,4	100,7	100,2	100,3	100,0	100,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	100,5	100,5	100,2	100,3	100,0	100,4	100,0	100,3
Podkarpackie .....	100,3	100,7	100,9	100,7	100,0	99,9	99,8	99,9
Podlaskie .....	100,6	100,4	100,0	101,1	100,3	100,2	100,1	100,3
Świętokrzyskie .....	100,3	100,3	100,4	100,6	100,6	100,4	100,2	101,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,3	100,7	100,6	100,2	100,3	99,9	99,9	100,1
Lubuskie .....	100,3	100,8	100,3	100,1	100,0	99,9	99,7	100,1
Wielkopolskie .....	100,3	100,6	100,6	100,2	100,5	99,9	99,6	100,4
Zachodniopomorskie .....	100,2	100,8	100,9	100,3	100,1	100,0	100,4	99,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,4	100,4	100,3	100,2	100,4	100,0	99,5	100,0
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,4	100,3	100,3	100,3	100,6	100,0	99,5	99,9
Opolskie .....	100,4	100,6	100,5	99,8	100,0	100,0	99,6	100,2
REGION PÓŁNOCNY .....	100,3	100,6	100,4	100,0	100,3	100,2	100,0	99,9
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	100,1	100,8	100,2	100,5	100,4	100,4	100,0	99,8
Pomorskie .....	100,3	100,4	100,5	99,8	100,1	100,3	100,0	100,0
Warmińsko-Mazurskie .....	100,7	100,8	100,5	100,2	100,3	99,7	99,9	99,8

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

**2013 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>102,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,5</b>	<b>101,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	101,3	100,6	100,9	100,5	102,3	101,3	102,7	101,8
Łódzkie .....	101,1	100,5	101,1	100,6	102,3	101,8	103,2	101,8
Mazowieckie .....	101,4	100,6	100,8	100,5	102,3	101,1	102,4	101,8
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,2	100,4	101,1	100,7	102,9	101,9	102,9	101,8
Małopolskie .....	101,2	100,4	101,0	100,7	103,0	102,1	103,3	101,8
Śląskie .....	101,2	100,4	101,1	100,7	102,8	101,7	102,6	101,8
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	101,1	100,3	100,8	100,6	102,1	101,2	102,3	101,7
Lubelskie .....	100,9	100,2	100,8	100,7	101,8	101,2	102,7	102,0
Podkarpackie .....	101,3	100,3	100,9	100,4	102,6	101,3	102,7	101,7
Podlaskie .....	101,0	100,2	100,7	100,5	101,9	100,7	101,8	101,4
Świętokrzyskie .....	101,2	100,4	100,7	100,7	102,3	101,2	101,7	101,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	101,5	100,7	101,3	100,9	102,7	101,5	102,6	101,7
Lubuskie .....	101,6	100,9	101,5	101,3	102,2	101,5	102,5	102,1
Wielkopolskie .....	101,5	100,6	101,4	101,0	102,6	101,4	102,6	101,7
Zachodniopomorskie .....	101,5	100,6	101,0	100,6	103,1	101,5	102,5	101,5
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,1	100,3	101,2	100,7	102,9	101,4	102,8	101,6
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	101,1	100,4	101,2	100,7	103,1	101,4	102,7	101,4
Opolskie .....	101,0	100,1	101,1	100,7	102,4	101,6	103,4	102,3
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	101,3	100,6	101,2	100,8	102,6	101,1	102,2	101,7
Kujawsko-Pomorskie .....	101,4	100,8	101,4	100,9	102,7	101,3	102,6	101,5
Pomorskie .....	101,3	100,6	101,1	100,8	102,6	101,1	101,8	101,8
Warmińsko-Mazurskie .....	101,4	100,5	101,0	100,7	102,4	100,9	102,2	101,8

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>				Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

**2013 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>103,3</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>	<b>94,9</b>	<b>95,2</b>	<b>95,2</b>	<b>95,1</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	103,1	103,4	103,4	103,5	94,6	94,7	94,5	94,1
Łódzkie .....	103,1	103,5	103,9	103,8	93,6	93,4	93,1	93,2
Mazowieckie .....	103,1	103,4	103,2	103,4	95,1	95,3	95,0	94,4
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	103,2	103,2	103,3	103,2	93,0	93,9	95,0	94,8
Małopolskie .....	103,1	103,1	103,7	103,7	96,4	96,6	96,6	96,1
Śląskie .....	103,2	103,3	103,0	102,9	90,6	92,1	93,8	93,8
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	103,3	103,7	103,8	104,0	96,1	96,3	96,2	96,8
Lubelskie .....	103,3	104,1	104,2	104,3	96,3	96,7	95,4	97,6
Podkarpackie .....	104,1	104,1	104,4	104,7	97,0	97,0	97,7	97,4
Podlaskie .....	101,9	102,4	102,8	102,6	96,1	96,2	95,8	96,0
Świętokrzyskie .....	103,6	103,6	103,4	104,0	94,4	94,9	95,4	95,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	103,7	104,0	104,0	103,8	96,5	96,4	96,1	96,3
Lubuskie .....	103,5	103,6	103,0	102,5	98,0	97,6	96,9	97,5
Wielkopolskie .....	103,9	104,4	104,7	104,8	97,3	97,1	97,0	97,2
Zachodniopomorskie .....	103,6	103,7	103,3	103,0	94,3	94,5	94,0	94,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	102,8	103,2	103,5	103,5	92,3	92,7	92,4	92,6
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	102,5	103,2	103,4	103,5	91,9	92,4	92,1	92,4
Opolskie .....	103,7	103,2	103,6	103,3	93,7	93,9	93,4	93,1
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	103,5	103,9	103,9	103,9	94,6	95,2	95,8	95,2
Kujawsko-Pomorskie .....	104,0	105,2	104,6	104,4	95,2	96,0	96,0	95,7
Pomorskie .....	103,3	103,6	104,0	104,0	92,5	93,4	95,2	94,4
Warmińsko-Mazurskie .....	103,1	102,7	102,6	102,9	97,6	97,4	96,7	95,8

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie <i>Dwelling</i>							
	razem <i>total</i>				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>102,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>101,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,1</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	102,3	101,3	101,5	101,3	102,6	101,4	101,7	101,6
Łódzkie .....	102,1	101,4	102,3	102,2	102,3	101,4	102,6	102,5
Mazowieckie .....	102,4	101,2	101,1	100,9	102,7	101,4	101,4	101,2
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,8	100,3	101,5	101,5	101,9	100,3	101,8	101,9
Małopolskie .....	101,4	99,9	100,7	100,9	101,2	99,5	100,6	100,9
Śląskie .....	102,0	100,5	102,0	101,8	102,3	100,7	102,6	102,4
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	102,0	100,9	101,4	101,3	102,0	100,8	101,5	101,5
Lubelskie .....	101,7	100,6	101,5	101,6	101,6	100,4	101,6	101,6
Podkarpackie .....	102,1	100,4	100,6	100,5	102,0	100,2	100,6	100,5
Podlaskie .....	102,2	101,4	102,4	102,0	102,3	101,5	102,7	102,5
Świętokrzyskie .....	102,1	101,4	101,5	101,5	102,2	101,4	101,6	101,8
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	102,5	101,2	102,3	102,2	102,6	101,2	102,6	102,5
Lubuskie .....	103,1	101,7	102,8	102,8	103,5	102,0	103,4	103,3
Wielkopolskie .....	102,3	101,2	102,5	102,4	102,3	101,1	102,8	102,7
Zachodniopomorskie .....	102,5	101,1	101,7	101,7	102,7	101,0	101,9	101,9
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,9	100,8	102,9	102,7	101,9	100,8	103,5	103,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	102,0	101,0	103,0	102,8	101,9	100,9	103,6	103,4
Opolskie .....	101,4	100,2	102,4	102,3	101,5	100,4	103,3	103,2
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	102,3	101,6	102,5	102,2	102,5	101,8	103,0	102,7
Kujawsko-Pomorskie .....	102,0	101,3	102,4	102,1	102,0	101,3	102,7	102,5
Pomorskie .....	102,4	101,9	102,8	102,4	102,8	102,3	103,4	102,9
Warmińsko-Mazurskie .....	102,4	101,6	102,0	102,1	102,7	101,9	102,6	102,7



**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	101,1	100,7	100,3	100,1	102,1	101,7	101,3	101,7
Łódzkie .....	101,2	101,1	100,8	100,4	102,3	101,8	101,1	102,1
Mazowieckie .....	101,1	100,6	100,1	100,1	102,1	101,7	101,4	101,5
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	101,1	100,3	100,1	99,5	102,2	101,8	101,3	101,4
Małopolskie .....	102,8	102,1	101,3	100,6	101,8	101,4	101,3	101,9
Śląskie .....	100,1	99,1	99,4	98,8	102,5	102,1	101,2	101,1
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	102,0	101,3	101,0	100,7	102,1	101,8	101,5	101,7
Lubelskie .....	102,0	101,5	101,2	101,4	102,4	102,0	101,5	102,2
Podkarpackie .....	102,5	101,3	100,7	100,2	102,2	101,7	101,7	101,8
Podlaskie .....	101,7	101,2	101,2	100,6	102,2	101,9	101,5	100,7
Świętokrzyskie .....	101,7	101,2	100,8	100,0	101,2	101,4	101,4	101,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	101,8	101,2	100,8	100,6	102,2	101,9	101,5	101,8
Lubuskie .....	100,8	100,1	99,6	100,0	101,5	101,0	100,7	101,6
Wielkopolskie .....	102,3	101,4	101,1	100,8	102,6	102,2	101,6	102,1
Zachodniopomorskie .....	101,7	101,4	100,9	100,6	102,0	101,9	101,8	101,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,9	100,8	100,1	99,7	102,4	102,0	101,8	101,7
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	102,3	101,2	100,4	99,9	102,6	102,4	102,2	101,9
Opolskie .....	100,8	99,4	99,1	99,0	101,7	100,7	100,4	101,2
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	101,3	100,8	100,3	100,1	102,0	101,5	101,0	101,5
Kujawsko-Pomorskie .....	102,2	101,5	100,9	100,2	102,1	101,2	100,9	101,6
Pomorskie .....	100,8	100,6	100,2	100,3	101,8	101,4	100,7	101,3
Warmińsko-Mazurskie .....	101,1	100,2	99,8	99,6	102,3	102,1	101,8	101,6

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <sup>a</sup> <i>Communication<sup>a</sup></i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							
<b>2013 r.</b>								
<b>POLSKA</b> .....	<b>99,4</b>	<b>96,7</b>	<b>98,7</b>	<b>98,2</b>	<b>95,6</b>	<b>91,1</b>	<b>90,3</b>	<b>89,8</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,0	97,3	99,0	99,0	95,7	91,3	90,6	90,1
Łódzkie .....	99,4	96,3	97,8	97,7	95,5	91,1	90,4	89,9
Mazowieckie .....	100,3	97,7	99,5	99,6	95,7	91,4	90,7	90,2
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,0	96,5	98,6	98,1	95,6	91,1	90,3	89,9
Małopolskie .....	99,6	96,8	99,1	98,2	95,8	91,2	90,2	89,8
Śląskie .....	98,6	96,3	98,4	98,0	95,5	91,1	90,4	89,9
REGION WSCHODNI ..... <i>EASTERN REGION</i>	98,9	96,4	98,3	98,2	95,7	91,1	90,1	89,6
Lubelskie .....	98,8	96,6	98,2	98,2	95,7	91,2	90,3	89,8
Podkarpackie .....	98,9	96,2	98,1	97,9	95,7	90,7	89,6	89,1
Podlaskie .....	99,2	96,8	98,4	98,3	95,6	91,0	90,1	89,7
Świętokrzyskie .....	98,9	96,2	98,6	98,3	95,8	91,4	90,5	90,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,7	96,6	98,8	97,9	95,6	91,2	90,5	90,0
Lubuskie .....	99,7	96,6	98,7	97,7	95,8	91,5	90,6	90,2
Wielkopolskie .....	99,4	95,9	98,6	97,5	95,6	91,3	90,6	90,1
Zachodniopomorskie .....	100,3	98,1	99,2	98,9	95,4	91,0	90,2	89,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,4	96,6	98,7	97,7	95,5	90,8	89,8	89,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	99,6	96,8	98,9	97,6	95,4	90,8	89,9	89,4
Opolskie .....	98,8	95,9	98,2	97,9	95,8	90,9	89,6	89,2
REGION PÓŁNOCNY ..... <i>NORTHERN REGION</i>	99,2	96,7	98,8	98,1	95,4	91,0	90,2	89,8
Kujawsko-Pomorskie .....	99,4	96,7	98,8	98,5	95,3	90,7	89,9	89,3
Pomorskie .....	99,1	96,9	99,1	97,8	95,5	91,2	90,5	90,0
Warmińsko-Mazurskie .....	99,0	96,4	98,2	98,0	95,4	91,0	90,3	89,9

<sup>a</sup> W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.  
<sup>a</sup> In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

**2013 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,3</b>	<b>103,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>99,7</b>	<b>94,0</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	101,3	103,6	103,0	103,3	101,6	101,5	99,2	93,7
Łódzkie .....	100,5	104,1	103,4	103,4	102,6	102,7	100,2	94,3
Mazowieckie .....	101,5	103,4	102,9	103,2	101,4	101,3	99,0	93,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,0	103,8	102,7	103,5	102,2	102,0	99,9	96,3
Małopolskie .....	99,9	103,0	102,7	104,4	102,1	101,9	99,2	94,5
Śląskie .....	101,6	104,3	102,7	103,0	102,3	102,1	100,3	97,4
REGION WSCHODNI .....	99,8	102,4	102,5	102,7	102,4	102,4	99,7	95,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	99,4	101,5	101,8	102,1	102,0	102,0	99,8	97,7
Podkarpackie .....	100,2	103,4	103,4	103,4	102,1	102,1	99,4	94,0
Podlaskie .....	99,1	101,1	101,0	101,7	103,6	103,6	100,3	92,4
Świętokrzyskie .....	100,5	103,9	104,0	104,0	102,8	102,4	99,6	96,0
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,4	104,2	104,0	104,8	102,3	102,3	99,1	92,4
Lubuskie .....	100,9	105,1	104,8	106,1	103,1	102,9	99,2	91,8
Wielkopolskie .....	100,6	104,3	104,3	104,9	102,3	102,0	99,5	95,3
Zachodniopomorskie .....	99,6	103,5	103,0	103,8	102,2	102,6	98,3	87,2
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,4	103,3	103,1	103,5	102,7	102,5	98,8	91,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	98,9	103,2	103,3	103,7	102,8	102,6	98,8	91,6
Opolskie .....	100,9	103,7	102,4	103,1	102,3	102,0	98,5	91,8
REGION PÓŁNOCNY .....	100,3	103,9	103,7	104,2	104,5	104,4	99,9	91,4
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	100,4	104,8	104,3	104,5	104,5	104,3	101,3	95,3
Pomorskie .....	100,7	103,5	103,4	103,9	104,3	104,5	99,2	88,7
Warmińsko-Mazurskie .....	99,2	103,5	103,4	104,2	104,8	104,1	99,9	92,4

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>102,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	102,6	102,0	101,8	101,2	101,3	100,8	100,4	100,0
Łódzkie .....	102,7	102,3	101,8	101,3	101,7	100,8	100,4	100,0
Mazowieckie .....	102,5	101,9	101,8	101,2	101,2	100,8	100,4	100,0
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	102,3	102,5	102,6	102,5	101,1	100,7	100,5	99,9
Małopolskie .....	102,0	102,2	102,3	102,1	101,4	101,0	100,8	100,4
Śląskie .....	102,6	102,8	102,9	102,7	100,8	100,5	100,4	99,5
REGION WSCHODNI .....	102,9	102,2	101,9	102,0	101,8	101,4	101,0	100,8
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	103,4	102,5	101,9	101,6	102,0	101,9	101,3	100,7
Podkarpackie .....	102,2	102,2	102,7	102,6	101,2	100,6	100,2	99,7
Podlaskie .....	103,3	101,9	101,5	102,0	101,2	101,2	101,1	100,9
Świętokrzyskie .....	102,5	102,1	101,4	101,7	102,8	101,9	101,5	102,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	102,4	102,4	102,2	101,8	101,2	100,7	100,4	100,2
Lubuskie .....	101,5	101,9	101,7	101,4	100,9	100,2	100,2	99,6
Wielkopolskie .....	103,0	102,6	102,0	101,8	101,4	100,9	100,4	100,4
Zachodniopomorskie .....	101,8	102,3	102,8	102,2	101,1	100,6	100,5	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	102,4	101,9	101,5	101,3	101,6	101,0	100,2	99,9
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	102,2	101,7	101,3	101,3	101,9	101,3	100,2	99,9
Opolskie .....	102,9	102,4	101,8	101,3	100,9	100,1	99,9	99,8
REGION PÓŁNOCNY .....	102,8	102,3	101,5	101,4	100,7	100,3	100,2	100,4
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	102,4	102,4	101,8	101,6	100,8	100,7	101,1	100,7
Pomorskie .....	102,9	102,1	101,1	101,0	100,3	99,7	99,5	100,4
Warmińsko-Mazurskie .....	103,1	103,1	102,6	102,2	101,6	100,6	100,3	99,7

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2014 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>101,8</b>	<b>98,8</b>	<b>97,5</b>	<b>99,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,2	99,9	99,4	99,7	102,1	98,7	97,1	99,2
Łódzkie .....	100,0	99,8	99,4	99,5	101,9	98,5	97,2	99,1
Mazowieckie .....	100,3	100,0	99,4	99,7	102,2	98,7	97,1	99,2
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,3	99,9	99,4	99,6	101,9	98,6	97,3	99,1
Małopolskie .....	100,3	99,9	99,4	99,6	102,0	98,9	97,5	99,2
Śląskie .....	100,3	99,8	99,4	99,5	101,9	98,5	97,3	99,0
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	100,2	99,9	99,4	99,6	101,6	98,9	97,6	99,4
Lubelskie .....	99,9	100,0	99,5	99,6	101,1	99,1	97,7	99,5
Podkarpackie .....	100,5	100,0	99,5	99,5	102,0	99,0	97,7	99,5
Podlaskie .....	100,2	99,6	99,5	99,5	101,5	98,6	97,6	99,2
Świętokrzyskie .....	100,2	99,8	99,1	99,6	101,7	98,8	97,3	99,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,3	100,1	99,5	99,7	101,7	99,1	97,7	99,5
Lubuskie .....	100,5	100,1	99,5	99,6	102,1	99,0	97,7	99,1
Wielkopolskie .....	100,2	100,0	99,6	99,5	101,6	98,9	97,8	99,2
Zachodniopomorskie .....	100,3	100,1	99,5	100,1	101,8	99,5	97,6	100,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,2	100,0	99,5	99,5	101,9	98,8	97,5	99,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,3	100,1	99,5	99,5	101,9	98,9	97,5	99,4
Opolskie .....	100,1	99,8	99,4	99,5	101,9	98,4	97,5	98,8
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	100,1	99,9	99,5	99,6	101,6	98,9	97,8	99,2
Kujawsko-Pomorskie .....	100,0	99,9	99,4	99,8	101,4	98,8	98,0	99,1
Pomorskie .....	100,2	100,0	99,6	99,5	102,0	99,0	97,8	99,2
Warmińsko-Mazurskie .....	100,1	99,9	99,5	99,7	101,1	98,8	97,4	99,4

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>				Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>102,0</b>	<b>101,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>95,1</b>	<b>102,4</b>	<b>95,2</b>	<b>102,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	102,1	101,5	100,0	99,9	95,1	102,1	95,3	103,0
Łódzkie .....	102,4	101,1	99,5	99,5	94,7	101,6	95,4	102,7
Mazowieckie .....	102,0	101,6	100,3	100,1	95,3	102,3	95,2	103,1
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	102,1	101,2	100,0	100,0	94,6	102,1	95,0	102,7
Małopolskie .....	102,5	101,4	99,9	100,0	95,9	101,9	95,5	102,7
Śląskie .....	101,9	101,1	100,1	100,1	93,6	102,3	94,7	102,7
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	102,0	101,3	99,9	100,1	95,7	102,2	95,9	102,0
Lubelskie .....	101,9	101,4	100,0	99,8	95,5	102,1	95,9	102,4
Podkarpackie .....	101,8	101,5	100,2	100,0	96,8	102,1	96,7	101,5
Podlaskie .....	101,9	100,2	100,1	100,3	96,3	101,9	96,9	101,2
Świętokrzyskie .....	102,8	101,9	99,0	100,4	94,3	102,9	94,2	102,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	102,2	101,6	100,4	100,1	95,3	103,2	94,8	103,3
Lubuskie .....	101,7	102,1	100,4	100,1	96,4	103,1	95,3	103,7
Wielkopolskie .....	102,5	101,4	100,3	100,0	95,2	103,6	95,0	103,7
Zachodniopomorskie .....	101,9	101,7	100,5	100,4	94,9	102,8	94,1	102,2
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,9	101,7	99,9	99,6	94,8	101,7	95,4	101,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	101,8	101,7	100,0	99,4	94,8	101,3	95,5	100,9
Opolskie .....	102,2	101,8	99,5	100,4	94,7	103,1	95,0	103,0
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	101,8	101,2	100,4	100,1	94,1	103,1	94,7	103,8
Kujawsko-Pomorskie .....	102,2	100,7	100,5	100,4	93,6	104,2	93,3	105,1
Pomorskie .....	101,5	101,2	100,4	99,9	93,8	102,6	95,3	103,3
Warmińsko-Mazurskie .....	101,8	101,7	100,4	100,3	95,5	102,1	95,9	102,5

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				previous period = 100			

2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	99,9	100,1	100,1
Łódzkie .....	99,6	99,7	100,0	100,1	99,5	99,7	100,1	100,2
Mazowieckie .....	100,4	100,0	100,1	100,1	100,5	100,0	100,2	100,1
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,4	99,9	100,1	100,3	100,5	99,9	100,1	100,4
Małopolskie .....	100,2	99,9	100,0	100,2	100,2	99,8	100,0	100,3
Śląskie .....	100,6	100,0	100,1	100,3	100,7	100,0	100,2	100,5
REGION WSCHODNI .....	100,3	99,8	100,0	100,2	100,4	99,8	100,0	100,2
EASTERN REGION								
Lubelskie .....	100,1	99,9	100,1	100,2	100,0	99,8	100,2	100,3
Podkarpackie .....	100,9	99,9	99,9	100,2	101,0	99,9	99,8	100,2
Podlaskie .....	100,1	99,6	100,0	100,1	100,2	99,5	100,0	100,1
Świętokrzyskie .....	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,5	99,9	100,1	100,3	100,6	99,9	100,2	100,4
Lubuskie .....	100,5	100,2	100,0	100,1	100,7	100,2	100,0	100,2
Wielkopolskie .....	100,4	99,9	100,1	100,3	100,4	99,9	100,1	100,3
Zachodniopomorskie .....	100,6	99,9	100,3	100,5	100,7	100,0	100,4	100,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,4	99,9	100,1	100,3	100,4	100,0	100,2	100,2
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	100,6	100,0	100,0	100,2	100,6	100,1	100,1	100,2
Opolskie .....	99,8	99,5	100,3	100,4	99,7	99,4	100,4	100,4
REGION PÓŁNOCNY .....	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	100,2
NORTHERN REGION								
Kujawsko-Pomorskie .....	100,0	99,8	99,9	100,2	100,0	99,7	99,9	100,3
Pomorskie .....	100,1	100,0	100,0	100,0	100,3	100,1	100,0	100,1
Warmińsko-Mazurskie .....	100,1	99,9	100,2	100,1	100,1	99,9	100,2	100,2

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>furnishings, household, equipment and routine household maintenance</i>				Zdrowie <i>Health</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2014 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,9	99,9	99,9	100,0	99,2	100,7	100,3	99,6
Łódzkie .....	100,1	99,8	99,7	99,7	99,2	100,7	100,2	99,8
Mazowieckie .....	99,9	99,9	100,0	100,1	99,3	100,7	100,3	99,5
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,2	100,1	99,7	99,8	99,0	100,7	100,3	99,6
Małopolskie .....	100,1	100,4	100,0	100,1	99,0	100,7	100,3	99,9
Śląskie .....	100,2	99,9	99,6	99,7	99,1	100,7	100,2	99,4
REGION WSCHODNI .... <i>EASTERN REGION</i>	100,2	100,1	100,0	100,1	98,5	100,3	100,4	99,8
Lubelskie .....	100,1	100,1	100,0	99,9	98,6	100,3	100,3	99,7
Podkarpackie .....	100,4	100,0	100,1	100,2	98,6	100,6	100,5	99,9
Podlaskie .....	99,8	100,0	100,0	100,0	98,2	100,3	100,6	99,7
Świętokrzyskie .....	100,2	100,2	100,0	100,2	98,7	100,0	100,2	99,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,0	99,9	100,0	99,9	98,8	100,7	100,4	100,0
Lubuskie .....	99,9	100,3	100,0	99,8	99,0	100,8	100,5	99,8
Wielkopolskie .....	100,0	100,0	100,2	100,0	98,7	100,7	100,4	100,0
Zachodniopomorskie .....	99,9	99,6	99,6	100,0	98,8	100,6	100,4	100,2
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,4	99,6	99,8	100,3	99,1	100,6	100,5	99,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,4	99,6	99,8	100,2	99,1	100,7	100,6	99,7
Opolskie .....	100,5	99,7	99,9	100,4	99,0	100,2	100,0	99,5
REGION PÓŁNOCNY .... <i>NORTHERN REGION</i>	99,7	99,8	100,0	99,9	99,2	100,8	100,5	99,8
Kujawsko-Pomorskie .....	100,1	99,9	99,8	99,9	98,8	100,9	100,5	99,7
Pomorskie .....	99,3	99,7	100,0	99,9	99,6	100,7	100,6	100,1
Warmińsko-Mazurskie .....	99,9	100,0	100,2	99,9	99,2	100,9	100,5	99,4



**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2014 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>96,4</b>	<b>98,8</b>	<b>99,7</b>	<b>103,7</b>	<b>99,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,1	99,6	100,3	96,9	98,7	99,4	103,7	99,8
Łódzkie .....	99,0	99,1	100,7	96,4	98,7	100,3	103,9	99,8
Mazowieckie .....	99,1	99,8	100,1	97,1	98,7	99,1	103,7	99,8
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,3	99,8	100,2	96,4	98,9	99,7	103,5	99,7
Małopolskie .....	99,7	99,7	100,1	96,2	98,9	99,6	103,4	99,7
Śląskie .....	98,9	99,9	100,3	96,5	98,8	99,8	103,6	99,8
REGION WSCHODNI .....	99,1	99,5	100,3	96,4	98,7	100,5	103,7	99,7
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	98,9	99,8	100,3	96,8	98,4	100,2	103,7	99,7
Podkarpackie .....	98,8	99,8	100,2	96,1	98,8	100,8	103,7	99,7
Podlaskie .....	99,3	99,3	100,4	96,3	98,9	100,5	103,8	99,7
Świętokrzyskie .....	99,9	98,7	100,3	96,3	98,9	100,4	103,6	99,6
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,0	99,7	100,3	96,0	98,7	99,9	103,8	99,4
Lubuskie .....	99,2	99,7	100,5	96,2	98,9	99,7	103,6	99,7
Wielkopolskie .....	98,9	99,6	100,4	95,6	98,7	100,1	104,0	99,1
Zachodniopomorskie .....	99,1	99,7	100,0	96,9	98,6	99,7	103,7	99,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	98,6	100,5	100,3	96,2	98,9	99,6	103,5	99,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	98,5	100,7	100,5	96,0	98,8	99,6	103,6	99,7
Opolskie .....	98,9	100,0	99,9	96,9	99,2	99,8	103,2	99,6
REGION PÓŁNOCNY .....	99,4	99,7	100,2	96,3	98,6	99,5	103,7	99,9
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	98,8	99,1	100,3	96,2	99,0	100,1	103,9	99,7
Pomorskie .....	99,6	100,2	100,1	95,8	98,2	99,2	103,6	99,8
Warmińsko-Mazurskie .....	99,8	99,7	100,2	97,3	98,9	99,3	103,7	100,2

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	99,8	100,7	100,7	99,6	100,1	100,1	100,3	101,1
Łódzkie .....	99,9	100,6	101,2	99,3	100,2	100,0	100,3	100,3
Mazowieckie .....	99,7	100,7	100,6	99,7	100,1	100,1	100,3	101,2
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,6	100,3	100,8	99,4	100,0	100,0	100,2	100,6
Małopolskie .....	99,7	100,1	100,8	99,8	100,0	100,0	100,1	100,7
Śląskie .....	99,5	100,4	100,7	99,2	100,0	100,1	100,2	100,5
REGION WSCHODNI .....	100,1	100,3	100,7	99,7	100,1	100,2	100,3	100,5
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	100,1	100,3	100,7	100,1	100,3	100,2	100,4	100,6
Podkarpackie .....	100,0	100,4	100,8	99,5	100,0	100,2	100,5	100,3
Podlaskie .....	100,3	100,4	100,4	99,8	99,9	100,0	99,9	100,5
Świętokrzyskie .....	99,9	99,7	100,7	99,2	100,1	100,1	100,0	100,6
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,2	101,0	100,6	99,7	100,1	99,8	100,4	100,4
Lubuskie .....	100,5	100,8	100,3	100,1	100,3	100,0	100,1	100,6
Wielkopolskie .....	100,1	101,1	100,7	99,5	100,0	99,6	100,2	100,2
Zachodniopomorskie .....	100,1	100,9	100,5	99,9	100,3	100,1	100,9	100,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	99,9	100,7	100,8	99,7	99,8	100,2	100,3	100,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	99,9	100,7	100,9	99,6	99,7	100,2	100,3	100,8
Opolskie .....	99,9	100,7	100,5	99,8	100,2	100,0	100,1	100,3
REGION PÓŁNOCNY .....	100,2	100,2	100,4	99,4	100,1	100,1	100,6	101,1
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	100,0	100,2	100,4	99,8	100,3	100,1	100,3	101,0
Pomorskie .....	100,1	99,7	100,3	99,1	100,0	100,1	100,9	101,0
Warmińsko-Mazurskie .....	100,5	100,9	100,6	99,5	100,0	100,2	100,5	101,7

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

**2014 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,3	100,3	100,0	100,3	100,2	100,2	100,0	100,2
Łódzkie .....	100,1	100,5	100,2	100,7	100,4	100,6	99,9	99,5
Mazowieckie .....	100,3	100,3	99,9	100,2	100,1	100,1	100,0	100,4
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,3	100,5	100,1	100,1	100,2	100,0	99,7	99,3
Małopolskie .....	100,4	100,5	100,0	100,3	100,0	100,3	99,9	99,7
Śląskie .....	100,2	100,5	100,2	100,0	100,3	99,7	99,6	98,9
REGION WSCHODNI .....	100,3	100,4	100,1	100,2	100,3	99,9	99,8	99,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	100,2	100,5	100,0	100,2	100,5	99,5	99,5	99,0
Podkarpackie .....	100,0	100,5	100,3	100,2	100,6	100,4	100,2	99,3
Podlaskie .....	100,6	100,3	100,0	100,1	99,6	99,6	99,9	99,9
Świętokrzyskie .....	100,6	100,4	100,1	100,3	100,1	100,0	99,6	99,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,4	100,5	100,4	100,3	100,0	99,9	99,8	99,7
Lubuskie .....	100,2	100,4	100,3	100,3	99,6	99,7	99,5	99,7
Wielkopolskie .....	100,4	100,5	100,4	100,3	100,3	100,0	99,8	99,5
Zachodniopomorskie .....	100,6	100,4	100,6	100,1	99,7	100,0	99,8	100,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,5	100,5	100,3	100,2	99,8	100,1	99,9	99,6
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	100,6	100,6	100,3	100,2	99,9	100,1	100,0	99,8
Opolskie .....	100,2	100,5	100,4	100,2	99,7	100,1	99,6	99,1
REGION PÓŁNOCNY .....	100,4	100,8	100,5	100,3	100,0	99,9	99,4	100,1
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	100,5	101,0	100,3	100,2	99,9	99,7	99,2	100,3
Pomorskie .....	100,4	100,5	100,6	100,3	100,1	99,9	99,3	100,1
Warmińsko-Mazurskie .....	100,1	101,1	100,5	100,4	100,0	100,3	99,7	99,8

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Grand total				Żywność i napoje bezalkoholowe Food and non-alcoholic beverages			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>101,5</b>	<b>99,6</b>	<b>98,1</b>	<b>97,4</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,4	100,1	99,7	99,2	101,5	99,6	97,9	97,0
Łódzkie .....	100,3	99,8	99,3	98,8	101,3	99,1	97,6	96,7
Mazowieckie .....	100,4	100,2	99,9	99,4	101,6	99,8	98,1	97,1
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,7	100,3	99,6	99,1	101,4	99,3	97,6	97,0
Małopolskie .....	100,7	100,3	99,6	99,2	101,5	99,4	98,0	97,5
Śląskie .....	100,7	100,3	99,6	99,0	101,3	99,2	97,4	96,6
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	100,7	100,3	99,8	99,0	101,3	99,5	98,1	97,5
Lubelskie .....	100,8	100,4	99,8	99,0	101,5	99,5	97,9	97,3
Podkarpackie .....	100,7	100,5	100,1	99,5	101,6	99,8	98,7	98,1
Podlaskie .....	100,5	99,9	99,4	98,8	101,3	99,2	97,6	96,9
Świętokrzyskie .....	100,5	100,0	99,6	98,8	100,7	99,2	98,1	97,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,9	100,6	100,1	99,6	101,6	99,8	98,4	98,0
Lubuskie .....	101,2	100,7	100,4	99,7	102,7	100,2	99,0	97,9
Wielkopolskie .....	100,9	100,6	100,0	99,3	101,3	99,5	98,2	97,4
Zachodniopomorskie .....	100,7	100,5	100,0	100,0	101,5	100,3	98,6	99,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,5	100,3	99,6	99,3	101,5	99,5	97,9	97,4
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	100,5	100,3	99,6	99,4	101,3	99,6	98,0	97,7
Opolskie .....	100,5	100,1	99,3	98,9	102,3	99,4	97,5	96,6
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	100,5	100,0	99,6	99,2	101,4	99,5	98,3	97,4
Kujawsko-Pomorskie .....	100,5	100,0	99,5	99,0	101,0	99,1	98,1	97,2
Pomorskie .....	100,5	100,1	99,6	99,3	101,8	99,9	98,8	97,9
Warmińsko-Mazurskie .....	100,5	100,1	99,8	99,2	101,3	99,4	97,6	96,9

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>				Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

**2014 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,8</b>	<b>103,6</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,1</b>	<b>95,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	103,7	104,2	104,0	103,6	94,0	94,3	94,1	95,3
Łódzkie .....	104,2	104,4	103,4	102,6	93,0	93,1	93,1	94,3
Mazowieckie .....	103,5	104,1	104,2	104,0	94,4	94,8	94,4	95,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	103,2	103,6	103,5	103,3	94,5	94,4	93,9	94,2
Małopolskie .....	103,7	104,3	103,8	103,8	96,2	96,0	95,1	95,7
Śląskie .....	102,9	103,3	103,4	103,1	93,3	93,2	92,9	93,0
REGION WSCHODNI ..... <i>EASTERN REGION</i>	103,9	104,1	103,6	103,3	97,5	97,0	97,3	95,8
Lubelskie .....	103,8	104,2	103,6	103,1	97,6	96,8	97,8	95,7
Podkarpackie .....	104,2	104,1	104,0	103,5	98,5	98,5	98,1	96,9
Podlaskie .....	103,3	102,6	102,5	102,6	97,2	96,8	97,2	96,2
Świętokrzyskie .....	104,3	105,4	104,1	104,0	96,5	95,7	95,4	94,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	104,0	104,3	104,3	104,3	96,4	97,1	96,2	96,4
Lubuskie .....	102,0	103,5	104,3	104,5	98,4	98,6	98,6	98,3
Wielkopolskie .....	105,0	104,5	104,3	104,1	97,4	97,9	97,1	97,1
Zachodniopomorskie .....	103,5	104,4	104,4	104,5	93,5	94,8	93,3	93,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	103,2	103,9	103,3	103,1	93,0	93,4	93,1	93,2
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	103,3	103,8	103,3	102,9	92,7	92,8	92,6	92,5
Opolskie .....	103,2	104,1	103,4	103,9	93,9	95,2	94,8	95,5
REGION PÓŁNOCNY ..... <i>NORTHERN REGION</i>	103,4	103,5	103,9	103,5	95,0	94,9	94,5	95,3
Kujawsko-Pomorskie .....	103,8	102,9	103,5	103,8	95,9	95,6	94,9	95,7
Pomorskie .....	103,5	103,6	103,8	103,1	93,6	93,8	93,5	94,8
Warmińsko-Mazurskie .....	102,8	104,1	104,5	104,2	95,8	95,7	95,7	95,8

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,9</b>	<b>101,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	101,4	101,2	100,4	100,3	101,7	101,5	100,6	100,4
Łódzkie .....	101,2	100,7	99,6	99,3	101,4	101,0	99,7	99,4
Mazowieckie .....	101,5	101,4	100,8	100,6	101,8	101,7	101,0	100,8
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	102,2	102,1	100,8	100,7	102,6	102,6	101,0	100,9
Małopolskie .....	101,6	101,4	100,3	100,3	101,8	101,6	100,4	100,3
Śląskie .....	102,6	102,6	101,0	101,0	103,1	103,2	101,4	101,3
REGION WSCHODNI .... EASTERN REGION	101,7	101,4	100,6	100,3	102,0	101,7	100,6	100,3
Lubelskie .....	102,0	101,7	100,6	100,2	102,2	101,9	100,6	100,3
Podkarpackie .....	101,8	101,8	101,0	100,9	102,1	102,1	101,1	100,9
Podlaskie .....	101,6	101,1	99,9	99,7	102,0	101,5	100,0	99,7
Świętokrzyskie .....	101,4	100,8	100,5	100,3	101,6	100,9	100,6	100,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	102,1	101,9	100,8	100,9	102,4	102,3	101,0	101,1
Lubuskie .....	101,8	101,9	101,0	100,8	102,3	102,3	101,1	101,0
Wielkopolskie .....	102,2	102,0	100,7	100,6	102,5	102,3	100,8	100,7
Zachodniopomorskie .....	102,0	101,7	101,1	101,4	102,4	102,2	101,5	101,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	102,6	102,3	100,6	100,6	103,3	103,0	100,8	100,7
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	103,0	102,6	100,8	100,8	103,6	103,2	101,0	101,0
Opolskie .....	101,6	101,5	99,9	100,0	102,1	102,0	100,0	99,8
REGION PÓŁNOCNY .... NORTHERN REGION	101,6	101,3	100,3	100,1	102,0	101,7	100,5	100,2
Kujawsko-Pomorskie .....	101,6	101,3	100,1	99,9	101,8	101,6	100,1	99,9
Pomorskie .....	101,8	101,4	100,3	100,2	102,4	102,2	100,6	100,5
Warmińsko-Mazurskie .....	101,3	101,0	100,6	100,3	101,5	101,2	100,7	100,3

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... CENTRAL REGION	100,1	99,7	99,7	99,7	100,6	100,7	100,5	99,7
Łódzkie .....	100,2	99,5	99,3	99,2	101,0	100,8	100,7	99,8
Mazowieckie .....	100,1	99,8	99,8	99,9	100,5	100,6	100,4	99,7
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,9	99,8	99,7	99,8	100,2	100,2	100,2	99,6
Małopolskie .....	100,3	100,2	100,3	100,5	100,2	100,6	100,5	99,9
Śląskie .....	99,6	99,5	99,3	99,3	100,1	100,0	99,9	99,4
REGION WSCHODNI ..... EASTERN REGION	100,5	100,3	100,3	100,3	100,0	99,6	99,6	99,1
Lubelskie .....	101,3	100,7	100,5	100,1	100,3	99,9	99,9	98,9
Podkarpackie .....	100,1	100,1	100,6	100,7	99,9	100,0	100,0	99,6
Podlaskie .....	100,1	99,7	99,6	99,8	98,9	98,5	98,7	98,8
Świętokrzyskie .....	100,3	100,4	100,3	100,5	100,5	99,6	99,1	98,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,1	99,8	99,9	99,8	100,3	100,3	100,3	99,9
Lubuskie .....	99,6	100,1	100,3	99,9	100,6	100,6	100,6	100,1
Wielkopolskie .....	100,4	100,0	100,2	100,1	100,4	100,4	100,4	99,8
Zachodniopomorskie .....	99,9	99,2	98,9	99,1	99,7	99,7	99,7	99,9
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	100,0	99,6	99,6	100,2	100,3	100,2	100,1	99,8
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie .....	100,2	99,7	99,7	100,0	100,5	100,4	100,2	100,1
Opolskie .....	99,1	99,0	99,5	100,5	99,8	99,8	99,7	98,8
REGION PÓŁNOCNY ..... NORTHERN REGION	99,7	99,4	99,5	99,4	100,5	100,7	100,9	100,4
Kujawsko-Pomorskie .....	100,2	100,1	99,9	99,7	100,3	100,6	100,5	99,9
Pomorskie .....	99,2	98,6	98,8	98,8	100,5	100,9	101,3	100,9
Warmińsko-Mazurskie .....	100,0	100,1	100,2	100,1	100,5	100,4	100,5	99,9

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>98,0</b>	<b>99,1</b>	<b>98,1</b>	<b>95,6</b>	<b>96,2</b>	<b>99,5</b>	<b>103,5</b>	<b>101,8</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	98,3	99,4	98,6	95,9	96,2	99,3	103,3	101,7
Łódzkie .....	97,7	98,3	98,4	95,3	95,7	99,6	104,1	102,6
Mazowieckie .....	98,6	99,8	98,7	96,2	96,4	99,2	102,9	101,3
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	97,9	99,0	97,9	95,7	96,8	99,7	103,5	101,8
Małopolskie .....	98,3	99,2	98,1	95,8	97,3	99,9	103,5	101,5
Śląskie .....	97,7	98,8	97,9	95,6	96,5	99,6	103,5	102,0
REGION WSCHODNI .....	98,0	99,0	98,2	95,4	95,6	100,0	104,2	102,5
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	98,0	99,4	98,6	95,9	95,7	99,7	103,8	102,0
Podkarpackie .....	97,6	98,3	97,7	95,0	95,4	100,2	104,7	103,0
Podlaskie .....	98,5	99,1	98,4	95,3	95,5	100,2	104,5	102,7
Świętokrzyskie .....	98,5	99,0	97,9	95,2	95,5	99,9	104,1	102,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	97,8	99,0	97,7	95,0	96,4	99,9	103,9	101,8
Lubuskie .....	98,0	99,1	98,2	95,6	97,2	100,2	103,9	101,9
Wielkopolskie .....	97,4	98,9	97,5	94,6	96,0	99,8	104,0	101,8
Zachodniopomorskie .....	98,5	99,1	98,1	95,8	96,8	100,0	103,8	101,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	97,0	99,1	97,8	95,7	96,1	99,3	103,3	101,6
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	96,6	99,1	97,8	95,7	95,9	99,2	103,3	101,6
Opolskie .....	98,0	99,3	97,8	95,7	96,8	99,7	103,2	101,7
REGION PÓŁNOCNY .....	98,4	98,9	98,0	95,6	96,0	98,9	102,6	101,6
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	98,4	98,5	97,7	94,5	94,7	99,1	103,8	102,6
Pomorskie .....	98,3	99,0	98,0	95,7	96,4	98,5	101,6	100,8
Warmińsko-Mazurskie .....	98,6	99,3	98,5	96,9	97,2	99,4	103,2	102,0



**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

**2014 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>102,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>93,8</b>	<b>93,8</b>	<b>96,3</b>	<b>101,3</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	102,3	100,7	100,8	100,8	93,5	93,5	96,1	101,5
Łódzkie .....	103,5	100,8	100,7	101,0	92,6	92,5	95,0	100,7
Mazowieckie .....	101,9	100,7	100,8	100,7	93,6	93,7	96,3	101,7
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,8	99,6	100,2	100,1	95,6	95,7	97,3	100,8
Małopolskie .....	102,7	100,5	100,5	100,3	94,7	94,6	96,3	100,8
Śląskie .....	101,3	99,1	100,0	99,9	96,4	96,5	98,1	100,8
REGION WSCHODNI .....	102,7	100,5	100,7	100,7	95,0	95,1	97,3	101,0
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	101,9	100,2	101,2	101,2	95,6	95,7	98,0	101,5
Podkarpackie .....	103,8	101,1	100,7	100,6	93,5	93,8	96,7	101,1
Podlaskie .....	102,4	100,5	100,9	100,8	93,2	93,3	95,3	100,3
Świętokrzyskie .....	102,7	100,2	99,4	99,5	97,6	97,7	99,0	100,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	103,9	101,4	101,6	101,4	92,6	92,5	95,1	100,7
Lubuskie .....	104,5	101,8	101,8	101,7	92,0	92,0	94,9	101,0
Wielkopolskie .....	103,8	101,3	101,4	101,4	95,5	95,3	96,9	100,1
Zachodniopomorskie .....	103,8	101,4	101,7	101,4	87,0	87,1	91,4	101,9
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	102,0	99,5	100,3	101,1	91,9	92,2	95,3	101,0
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	102,6	99,6	100,1	101,1	91,3	91,7	95,1	101,1
Opolskie .....	100,3	99,1	101,0	100,9	94,1	94,1	96,3	100,6
REGION PÓŁNOCNY .....	102,6	100,2	100,1	100,1	91,2	91,0	94,5	102,0
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	103,3	100,2	100,2	100,5	94,7	94,8	97,2	101,6
Pomorskie .....	101,7	99,7	99,2	99,2	88,4	88,1	92,4	102,0
Warmińsko-Mazurskie .....	103,1	101,1	101,9	101,6	94,1	94,2	96,8	102,4

**TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

**2014 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>
<b>POLAND</b>								
REGION CENTRALNY .... <i>CENTRAL REGION</i>	100,8	100,9	100,7	100,9	99,9	100,1	100,4	100,5
Łódzkie .....	100,7	100,9	100,9	101,5	99,7	100,6	100,6	100,4
Mazowieckie .....	100,8	100,8	100,7	100,7	100,0	99,9	100,3	100,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	102,0	101,8	101,2	101,0	99,5	99,7	99,7	99,2
Małopolskie .....	101,8	101,7	101,2	101,2	100,1	100,4	100,3	100,0
Śląskie .....	102,3	101,9	101,2	100,9	99,1	99,2	99,3	98,6
REGION WSCHODNI .....	101,8	101,8	101,6	101,1	100,9	100,7	100,3	99,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie .....	101,1	101,2	101,1	101,0	101,9	101,3	100,2	98,6
Podkarpackie .....	102,1	102,0	101,5	100,9	99,9	100,6	101,1	100,5
Podlaskie .....	102,2	102,1	102,0	101,0	99,8	99,3	99,1	98,9
Świętokrzyskie .....	102,3	102,3	101,9	101,4	101,3	100,8	100,2	99,0
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	101,9	101,7	101,5	101,6	99,8	99,8	99,7	99,4
Lubuskie .....	101,4	101,1	101,1	101,3	99,2	98,9	98,9	98,5
Wielkopolskie .....	101,7	101,5	101,4	101,6	100,2	100,3	100,5	99,6
Zachodniopomorskie .....	102,4	102,1	101,7	101,6	99,4	99,3	98,8	99,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI .....	101,4	101,6	101,6	101,6	99,2	99,3	99,6	99,5
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie .....	101,5	101,8	101,9	101,7	99,1	99,3	99,8	99,8
Opolskie .....	101,1	100,8	100,7	101,2	99,5	99,5	99,2	98,5
REGION PÓŁNOCNY .....	101,4	101,5	101,7	102,0	99,9	99,7	99,1	99,4
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie .....	101,9	102,1	102,3	102,0	100,3	99,7	98,8	99,1
Pomorskie .....	101,1	101,2	101,3	101,9	99,9	99,7	99,1	99,5
Warmińsko-Mazurskie .....	101,3	101,4	101,2	102,2	99,2	99,8	99,8	99,8

**TABL. 101. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>	Żywność i napoje bezalcoholowe <i>Food and non- alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	Mieszkanie <i>Dwelling</i>		
					razem <i>total</i>	Użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
					rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>		

2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,00</b>	<b>24,33</b>	<b>6,32</b>	<b>4,78</b>	<b>25,46</b>	<b>20,84</b>	<b>4,62</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>							
Łódzkie .....	100,00	23,66	6,07	5,28	24,13	20,09	4,04
Mazowieckie .....	100,00	20,67	6,32	4,96	23,90	18,99	4,91
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>							
Małopolskie .....	100,00	25,19	5,20	4,77	26,49	22,16	4,33
Śląskie .....	100,00	24,20	6,62	4,31	28,09	23,46	4,63
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>							
Lubelskie .....	100,00	25,57	5,94	5,58	25,47	19,80	5,67
Podkarpackie .....	100,00	27,78	6,00	5,34	25,38	20,67	4,71
Podlaskie .....	100,00	26,49	6,43	4,93	24,02	18,48	5,54
Świętokrzyskie .....	100,00	28,27	5,64	5,42	27,78	23,04	4,74
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>							
Lubuskie .....	100,00	26,87	7,34	4,27	25,02	20,82	4,20
Wielkopolskie .....	100,00	25,41	6,21	4,76	25,20	21,20	4,00
Zachodniopomorskie .....	100,00	25,60	6,36	4,73	25,71	21,51	4,20
REGION POŁUDNIOWO- ZACHODNI <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie .....	100,00	23,76	6,82	4,29	25,06	20,56	4,50
Opolskie .....	100,00	24,12	7,08	4,85	23,36	18,72	4,64
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>							
Kujawsko-Pomorskie .....	100,00	26,39	6,03	4,48	26,77	22,36	4,41
Pomorskie .....	100,00	23,40	7,06	4,59	24,61	19,74	4,87
Warmińsko-Mazurskie .....	100,00	27,16	6,47	4,76	26,51	21,52	4,99

**TABL. 101. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Zdrowie <i>Health</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <sup>a</sup> <i>Communi- cation<sup>a</sup></i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscella- neous goods and services</i>
rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							

**2013 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>5,03</b>	<b>9,42</b>	<b>4,11</b>	<b>7,89</b>	<b>1,17</b>	<b>6,36</b>	<b>5,13</b>
<b>POLAND</b>							
<b>REGION CENTRALNY</b> <b>CENTRAL REGION</b>							
Łódzkie .....	5,44	10,45	4,01	7,99	1,09	6,25	5,63
Mazowieckie .....	5,19	9,81	3,85	9,00	1,81	8,99	5,50
<b>REGION POŁUDNIOWY</b> <b>SOUTHERN REGION</b>							
Małopolskie .....	5,31	8,56	4,12	7,46	1,01	7,03	4,86
Śląskie .....	4,70	8,69	4,07	8,00	1,05	5,81	4,46
<b>REGION WSCHODNI</b> <b>EASTERN REGION</b>							
Lubelskie .....	5,19	10,93	4,34	7,10	1,04	3,43	5,41
Podkarpackie .....	5,20	9,37	4,20	7,07	1,04	3,43	5,19
Podlaskie .....	5,40	9,62	4,34	7,12	0,88	5,77	5,00
Świętokrzyskie .....	5,44	8,63	4,29	5,65	0,73	3,01	5,14
<b>REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI</b> <b>NORTH-WESTERN REGION</b>							
Lubuskie .....	4,99	7,80	4,20	7,77	0,76	5,97	5,01
Wielkopolskie .....	4,64	9,93	4,44	7,40	1,07	5,83	5,11
Zachodniopomorskie .....	4,22	8,72	4,17	8,03	1,03	6,10	5,33
<b>REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI</b> <b>SOUTH-WESTERN REGION</b>							
Dolnośląskie .....	5,26	9,42	4,07	8,00	0,93	7,03	5,36
Opolskie .....	4,86	9,48	4,06	8,66	0,88	7,25	5,40
<b>REGION PÓŁNOCNY</b> <b>NORTHERN REGION</b>							
Kujawsko-Pomorskie .....	4,67	9,11	4,08	7,54	1,03	4,98	4,92
Pomorskie .....	4,95	9,62	3,95	8,05	1,41	7,36	5,00
Warmińsko-Mazurskie .....	5,02	9,20	4,67	7,16	1,00	3,52	4,53

a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 101. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>	Żywność i napoje bealkoholo- we <i>Food and non- alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	Mieszkanie <i>Dwelling</i>		
					razem <i>total</i>	Użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
					rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>		

**2014 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>100,00</b>	<b>24,64</b>	<b>6,56</b>	<b>5,02</b>	<b>26,29</b>	<b>21,70</b>	<b>4,59</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>							
Łódzkie .....	100,00	23,83	6,05	5,25	25,11	20,99	4,12
Mazowieckie .....	100,00	21,17	6,35	5,29	24,78	20,30	4,48
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>							
Małopolskie .....	100,00	25,08	5,32	5,32	26,62	22,17	4,45
Śląskie .....	100,00	24,40	7,41	4,56	28,27	23,74	4,52
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>							
Lubelskie .....	100,00	25,27	6,27	5,80	24,13	18,94	5,19
Podkarpackie .....	100,00	27,62	5,77	5,35	25,83	20,97	4,86
Podlaskie .....	100,00	27,37	6,70	5,24	26,18	20,81	5,37
Świętokrzyskie .....	100,00	27,01	5,67	5,81	27,23	22,37	4,86
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>							
Lubuskie .....	100,00	27,08	7,05	4,77	27,40	22,74	4,67
Wielkopolskie .....	100,00	25,52	6,35	4,57	27,54	23,47	4,07
Zachodniopomorskie .....	100,00	27,23	6,66	4,99	27,55	23,15	4,40
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie .....	100,00	24,85	7,30	4,74	26,17	21,35	4,81
Opolskie .....	100,00	23,93	6,91	4,58	25,15	20,41	4,72
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>							
Kujawsko-Pomorskie .....	100,00	26,02	6,45	5,08	26,68	22,07	4,61
Pomorskie .....	100,00	24,37	7,68	4,38	26,06	20,85	5,21
Warmińsko-Mazurskie .....	100,00	27,28	6,74	5,11	27,10	22,74	4,36

**TABL. 101. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG  
KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**
**WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS  
AND SERVICES BY VOIVODSHIP**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Zdrowie <i>Health</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <i>Communication</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscella- neous goods and services</i>
	rok poprzedni = 100		previous year = 100				

**2014 r.**

<b>POLSKA</b> .....	<b>5,22</b>	<b>9,24</b>	<b>5,41</b>	<b>6,36</b>	<b>1,17</b>	<b>4,56</b>	<b>5,53</b>
<b>POLAND</b>							
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>							
Łódzkie .....	5,59	9,68	5,09	6,53	0,92	6,20	5,75
Mazowieckie .....	5,39	9,51	4,99	7,59	2,02	6,84	6,07
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>							
Małopolskie .....	4,96	9,63	5,35	6,21	1,05	5,25	5,21
Śląskie .....	4,81	8,56	5,46	6,40	0,91	4,44	4,80
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>							
Lubelskie .....	5,77	10,39	5,32	6,19	1,00	2,68	7,18
Podkarpackie .....	5,50	10,30	5,24	5,83	0,82	2,17	5,57
Podlaskie .....	5,59	8,62	5,50	5,21	0,92	3,25	5,42
Świętokrzyskie .....	5,61	9,42	4,94	5,04	0,91	3,04	5,32
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>							
Lubuskie .....	4,87	8,75	5,54	5,65	0,66	2,95	5,28
Wielkopolskie .....	4,93	9,55	5,68	5,98	1,10	3,39	5,39
Zachodniopomorskie .....	4,85	6,94	5,99	5,85	1,05	3,63	5,26
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie .....	5,50	8,27	5,72	6,25	1,09	4,66	5,45
Opolskie .....	5,34	10,05	5,07	7,00	0,90	5,00	6,09
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>							
Kujawsko-Pomorskie .....	4,83	8,89	5,33	6,40	0,87	3,81	5,64
Pomorskie .....	5,30	9,47	6,03	5,87	1,31	4,41	5,12
Warmińsko-Mazurskie .....	5,07	10,05	6,07	5,25	0,80	1,89	4,64

**TABL. 102. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ryż Rice			Chleb pszenno-żytni Wheat-rye bread			Makaron jajeczny Egg pasta		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w zł za 1 kg in zł per kg			w zł za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w zł za 400 g in zł per 400 g		

**2013 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,69</b>	<b>9,95</b>	<b>4,15</b>	<b>1,33</b>	<b>5,23</b>	<b>2,24</b>	<b>2,13</b>	<b>7,96</b>	<b>3,91</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	2,45	5,49	3,97	1,59	3,33	2,45	3,18	4,62	3,96
Kujawsko-pomorskie .....	2,95	5,79	4,14	1,59	2,58	2,06	2,70	5,20	4,06
Lubelskie .....	2,69	5,50	4,12	1,38	3,33	2,18	2,93	4,78	4,06
Lubuskie .....	2,99	5,39	4,04	1,45	2,73	2,17	2,70	4,78	3,79
Łódzkie .....	2,89	5,70	3,85	1,71	3,19	2,32	2,70	4,78	3,83
Małopolskie .....	3,29	5,90	4,35	1,71	3,50	2,44	2,86	4,78	3,88
Mazowieckie .....	2,99	9,95	4,48	1,36	3,36	2,14	2,92	4,64	3,93
Opolskie .....	2,89	5,80	3,88	1,90	3,29	2,60	2,13	4,62	3,81
Podkarpackie .....	1,69	6,30	4,07	1,58	2,75	2,09	2,93	4,74	3,63
Podlaskie .....	2,99	5,49	4,53	1,59	2,70	2,14	2,79	4,46	3,89
Pomorskie .....	2,48	6,15	4,06	1,59	3,19	2,20	2,23	4,78	3,81
Śląskie .....	2,69	5,69	3,93	1,68	5,23	2,55	2,69	4,72	3,83
Świętokrzyskie .....	2,99	5,20	4,05	1,56	2,25	1,88	2,69	4,78	4,02
Warmińsko-mazurskie .....	2,95	6,13	4,48	1,40	2,67	1,98	2,86	4,78	3,94
Wielkopolskie .....	2,99	5,45	4,06	1,59	2,85	2,24	2,39	4,62	3,73
Zachodniopomorskie .....	1,99	7,30	4,24	1,33	3,98	2,24	3,18	7,96	4,42

**2014 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,98</b>	<b>6,89</b>	<b>3,91</b>	<b>1,21</b>	<b>3,98</b>	<b>2,20</b>	<b>1,90</b>	<b>4,78</b>	<b>3,87</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	2,75	6,89	3,81	1,45	3,33	2,38	2,70	4,78	4,01
Kujawsko-pomorskie .....	2,79	5,49	3,80	1,59	2,58	2,03	2,64	4,78	3,94
Lubelskie .....	2,49	5,80	3,94	1,21	3,33	2,13	2,60	4,78	3,91
Lubuskie .....	2,89	4,49	3,77	1,94	2,73	2,28	2,87	4,78	3,64
Łódzkie .....	2,79	5,60	3,53	1,71	3,19	2,25	2,70	4,78	3,84
Małopolskie .....	2,45	6,02	3,91	1,58	3,50	2,31	3,34	4,78	4,04
Mazowieckie .....	2,89	6,14	4,24	1,36	3,36	2,11	2,54	4,78	3,90
Opolskie .....	2,38	4,99	3,68	2,08	3,29	2,57	2,80	4,78	4,08
Podkarpackie .....	2,59	6,30	4,04	1,58	2,55	2,03	2,93	4,46	3,55
Podlaskie .....	2,79	5,49	4,36	1,50	2,85	2,09	2,23	4,78	3,62
Pomorskie .....	2,61	5,49	3,76	1,59	3,19	2,18	2,39	4,78	3,85
Śląskie .....	2,97	5,69	3,94	1,68	3,50	2,52	2,67	4,62	3,75
Świętokrzyskie .....	2,79	5,20	3,92	1,50	2,25	1,89	2,69	4,72	3,85
Warmińsko-mazurskie .....	2,78	5,50	4,40	1,59	2,56	1,97	2,80	4,78	3,91
Wielkopolskie .....	2,89	5,52	3,80	1,33	2,85	2,21	1,90	4,62	3,80
Zachodniopomorskie .....	1,98	5,85	3,63	1,33	3,98	2,16	3,18	4,78	4,10

**TABL. 102. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)**

Województwa Voivodships	Mąka pszenna <i>Wheat flour</i>			Kasza jęczmienna <i>Pearl-barley groats</i>			Mięso wołowe z kością (rostbef) <i>Beef meat, bone-in (roast beef)</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 1 kg <i>in zł per kg</i>			w zł za 0,5 kg <i>in zł per 0.5 kg</i>			w zł za 1 kg <i>in zł per kg</i>		

**2013 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,29</b>	<b>3,99</b>	<b>2,49</b>	<b>0,75</b>	<b>4,85</b>	<b>2,24</b>	<b>13,99</b>	<b>41,30</b>	<b>26,31</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,69	2,99	2,46	0,75	3,74	2,22	21,99	30,02	25,72
Kujawsko-pomorskie .....	1,59	3,39	2,45	1,13	3,71	2,04	18,30	41,30	30,44
Lubelskie .....	1,59	3,39	2,46	1,09	3,74	2,30	19,79	39,99	26,18
Lubuskie .....	1,39	3,89	2,49	1,15	3,11	2,07	22,90	38,45	29,27
Łódzkie .....	1,39	3,65	2,61	1,10	3,50	2,10	18,90	32,90	24,09
Małopolskie .....	1,99	3,49	2,51	1,44	3,13	2,49	20,99	30,99	25,53
Mazowieckie .....	1,38	3,64	2,71	0,99	3,63	2,55	18,90	30,99	24,37
Opolskie .....	1,39	3,39	2,51	0,84	3,31	1,94	13,99	28,90	24,05
Podkarpackie .....	1,69	3,39	2,39	1,19	3,29	2,53	16,80	35,99	24,42
Podlaskie .....	1,30	2,99	2,16	1,15	3,74	2,40	19,00	30,99	23,25
Pomorskie .....	1,45	3,89	2,64	1,15	3,61	2,31	19,90	39,99	28,80
Śląskie .....	1,59	3,39	2,61	1,13	3,74	2,29	17,45	39,99	25,47
Świętokrzyskie .....	1,95	2,99	2,45	1,15	2,74	1,84	21,40	28,49	24,29
Warmińsko-mazurskie .....	1,89	3,99	2,50	1,15	3,61	2,69	19,80	39,99	26,36
Wielkopolskie .....	1,29	3,35	2,32	0,95	3,74	1,80	19,90	38,80	29,15
Zachodniopomorskie .....	1,39	3,39	2,39	1,00	4,85	2,03	21,00	39,99	27,65

**2014 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,09</b>	<b>3,69</b>	<b>2,45</b>	<b>0,85</b>	<b>4,99</b>	<b>2,24</b>	<b>16,90</b>	<b>40,00</b>	<b>26,20</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	1,79	3,05	2,45	1,07	3,74	2,21	19,99	30,99	25,46
Kujawsko-pomorskie .....	1,19	3,39	2,29	0,85	3,85	2,25	17,40	38,99	30,87
Lubelskie .....	1,29	3,42	2,36	1,00	3,74	2,41	17,81	32,99	25,78
Lubuskie .....	1,09	3,29	2,47	1,00	3,49	2,12	22,90	38,99	30,32
Łódzkie .....	1,39	3,65	2,57	1,00	3,25	2,01	18,80	29,90	24,06
Małopolskie .....	1,89	3,69	2,54	1,44	3,50	2,65	21,90	33,00	25,74
Mazowieckie .....	1,38	3,60	2,72	1,25	3,74	2,55	16,90	30,99	24,47
Opolskie .....	1,09	3,39	2,46	1,00	3,31	1,98	21,99	28,20	25,89
Podkarpackie .....	1,65	3,39	2,31	1,35	3,74	2,68	16,99	32,00	24,21
Podlaskie .....	1,69	2,89	2,10	1,00	3,74	2,35	19,00	28,99	23,57
Pomorskie .....	1,49	3,54	2,54	1,00	3,36	2,32	18,00	40,00	28,51
Śląskie .....	1,88	3,60	2,72	0,97	3,36	2,23	16,90	34,99	25,11
Świętokrzyskie .....	1,49	3,19	2,45	1,00	2,20	1,66	21,40	25,80	24,05
Warmińsko-mazurskie .....	1,69	3,19	2,39	1,00	3,63	2,56	17,90	39,99	24,72
Wielkopolskie .....	1,09	3,35	2,15	0,99	2,98	1,71	20,90	38,80	29,08
Zachodniopomorskie .....	1,09	3,60	2,41	1,00	4,99	1,78	19,99	38,99	26,97



**TABL. 102. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)**

Województwa Voivodships	Mięso wołowe bez kości (z udźca) <i>Beef meat, boneless (gammon)</i>			Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) <i>Pork meat, bone-in (centre loin)</i>			Kurczęta patroszone <i>Disembowelled chicken</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>

w zł za 1 kg  
in zł per kg

**2013 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>19,99</b>	<b>48,90</b>	<b>33,47</b>	<b>10,49</b>	<b>19,99</b>	<b>15,48</b>	<b>4,99</b>	<b>10,30</b>	<b>7,55</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	26,99	43,99	34,31	12,70	18,10	15,56	4,99	8,90	7,34
Kujawsko-pomorskie .....	26,99	43,99	36,24	11,99	17,99	15,20	5,99	8,99	7,51
Lubelskie .....	23,99	37,99	30,97	12,89	19,90	16,33	5,99	9,45	7,91
Lubuskie .....	27,90	43,49	35,68	11,99	19,99	14,81	5,99	8,99	7,23
Łódzkie .....	21,90	38,50	30,58	11,90	18,80	15,78	5,59	9,60	7,52
Małopolskie .....	23,90	39,00	31,10	11,99	19,80	15,42	5,99	9,99	7,68
Mazowieckie .....	24,99	39,90	32,19	11,99	19,50	15,91	5,49	10,30	7,79
Opolskie .....	19,99	38,99	32,46	12,95	16,60	14,81	5,90	9,70	7,51
Podkarpackie .....	23,39	36,99	29,76	11,99	17,95	15,58	5,80	9,69	7,73
Podlaskie .....	19,99	39,99	34,05	12,99	19,90	15,82	5,49	8,99	7,45
Pomorskie .....	29,99	48,90	38,47	12,60	19,99	15,87	4,99	8,99	7,46
Śląskie .....	23,49	38,99	32,45	10,49	19,98	15,03	4,99	9,49	7,40
Świętokrzyskie .....	25,50	34,00	29,78	13,49	19,00	15,94	6,30	9,50	7,95
Warmińsko-mazurskie .....	19,99	39,99	33,75	10,49	18,49	15,22	5,35	8,99	7,36
Wielkopolskie .....	29,95	43,80	36,06	10,79	18,99	15,13	4,99	9,05	7,52
Zachodniopomorskie .....	27,99	41,99	35,83	10,49	18,70	14,93	5,25	9,12	7,44

**2014 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>19,80</b>	<b>49,30</b>	<b>32,92</b>	<b>9,90</b>	<b>19,99</b>	<b>14,87</b>	<b>4,98</b>	<b>9,99</b>	<b>7,34</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	22,99	41,90	34,15	10,99	19,90	15,09	5,49	9,40	7,07
Kujawsko-pomorskie .....	23,99	46,99	35,82	10,90	17,99	14,62	5,99	9,00	7,33
Lubelskie .....	23,99	37,99	30,01	10,99	19,90	15,48	5,99	9,50	7,55
Lubuskie .....	24,99	41,49	35,23	11,49	16,99	14,14	5,99	7,99	7,13
Łódzkie .....	19,80	38,50	30,70	10,90	18,80	14,87	5,99	8,90	7,29
Małopolskie .....	22,99	38,85	29,80	10,90	19,30	14,68	5,99	8,69	7,47
Mazowieckie .....	20,99	39,95	32,29	9,90	10,90	15,63	5,79	9,99	7,55
Opolskie .....	20,99	36,99	31,89	11,50	15,90	14,15	5,55	9,70	7,14
Podkarpackie .....	23,00	34,99	30,22	11,80	17,99	14,98	4,99	8,99	7,41
Podlaskie .....	27,99	38,00	31,67	10,45	18,99	14,92	4,99	8,59	7,23
Pomorskie .....	27,90	49,30	38,37	11,90	19,99	15,28	5,86	8,40	7,21
Śląskie .....	22,95	38,99	32,06	9,90	18,90	14,14	4,98	8,99	7,43
Świętokrzyskie .....	25,50	32,50	29,11	11,99	19,00	15,54	4,99	9,90	7,74
Warmińsko-mazurskie .....	20,99	42,00	32,28	10,49	19,99	14,99	5,54	8,59	7,32
Wielkopolskie .....	25,99	42,90	35,32	10,49	18,99	14,34	4,99	8,99	7,27
Zachodniopomorskie .....	21,99	43,99	34,67	9,90	18,90	14,58	4,99	8,60	7,20

**TABL. 102. CENY DETALICZNE NIKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)**

Województwa Voivodships	Szynka wieprzowa gotowana <i>Pork ham, boiled</i>			Kiełbasa wędzona <i>Smoked sausage</i>			Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane <i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, sterilized</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 1 kg <i>in zł per kg</i>						w zł za 1 l <i>in zł per l</i>		

**2 0 1 3 r .**

<b>Polska</b> .....	<b>10,99</b>	<b>42,99</b>	<b>24,09</b>	<b>5,99</b>	<b>24,65</b>	<b>15,99</b>	<b>1,89</b>	<b>4,09</b>	<b>2,81</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	15,99	36,60	25,60	9,90	23,00	16,89	2,29	3,49	2,93
Kujawsko-pomorskie .....	15,80	30,99	24,70	9,70	23,93	17,20	2,05	3,80	2,79
Lubelskie .....	14,95	33,49	22,47	9,59	19,99	14,80	1,99	3,39	2,68
Lubuskie .....	17,95	29,90	23,43	5,99	18,95	14,87	1,89	3,40	2,82
Łódzkie .....	14,32	34,99	23,85	9,99	22,50	16,51	2,05	3,45	2,80
Małopolskie .....	11,99	37,00	22,18	9,99	19,60	14,97	2,29	3,55	2,72
Mazowieckie .....	15,71	38,15	24,54	9,99	23,00	17,49	1,89	4,09	2,90
Opolskie .....	12,49	37,99	28,15	13,60	19,90	16,46	2,05	3,39	2,82
Podkarpackie .....	14,10	42,99	22,69	9,90	17,20	14,73	2,29	3,40	2,83
Podlaskie .....	13,99	39,50	23,60	11,99	22,99	16,49	2,29	3,30	2,78
Pomorskie .....	17,20	34,50	26,09	11,99	22,70	16,79	2,05	3,49	2,60
Śląskie .....	10,99	34,90	23,01	7,99	19,99	15,07	2,05	3,70	2,87
Świętokrzyskie .....	15,89	27,90	23,37	9,80	18,40	14,50	2,19	3,30	2,89
Warmińsko-mazurskie .....	13,99	35,29	24,22	9,99	22,99	16,78	2,05	3,39	2,79
Wielkopolskie .....	14,95	36,99	23,70	8,99	24,65	14,93	2,05	3,35	2,79
Zachodniopomorskie .....	13,99	36,99	24,58	8,99	19,99	15,86	2,05	3,99	2,79

**2 0 1 4 r .**

<b>Polska</b> .....	<b>12,00</b>	<b>43,99</b>	<b>24,39</b>	<b>6,90</b>	<b>23,93</b>	<b>15,82</b>	<b>1,79</b>	<b>3,99</b>	<b>2,99</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	13,95	36,09	25,55	9,99	23,00	16,96	2,29	3,69	3,08
Kujawsko-pomorskie .....	15,70	35,99	25,39	9,70	23,93	17,64	2,05	3,60	2,98
Lubelskie .....	14,99	33,99	22,97	9,99	18,20	14,53	2,12	3,47	2,90
Lubuskie .....	17,99	38,90	25,00	8,99	19,94	14,84	2,05	3,80	2,90
Łódzkie .....	14,32	33,99	24,19	8,99	22,50	16,62	2,05	3,70	2,93
Małopolskie .....	17,07	38,90	22,55	8,99	19,60	15,20	2,30	3,79	2,98
Mazowieckie .....	14,99	38,15	24,34	6,90	23,29	17,40	1,99	3,75	3,06
Opolskie .....	18,90	36,99	27,65	8,99	19,90	16,39	2,05	3,40	2,95
Podkarpackie .....	12,00	43,99	22,84	10,60	16,90	14,72	2,29	3,45	3,10
Podlaskie .....	15,99	39,50	23,41	12,59	20,99	15,48	2,22	3,59	3,04
Pomorskie .....	15,90	34,90	26,47	9,99	22,20	16,00	2,05	3,39	2,68
Śląskie .....	15,99	39,40	23,69	9,99	19,99	14,77	2,05	3,50	3,10
Świętokrzyskie .....	16,49	34,90	24,89	7,80	18,99	15,05	2,09	3,40	2,94
Warmińsko-mazurskie .....	13,99	39,90	24,63	9,99	22,99	17,04	1,79	3,49	3,01
Wielkopolskie .....	14,95	38,99	23,18	9,90	20,38	13,62	2,05	3,49	3,00
Zachodniopomorskie .....	15,90	37,99	25,60	9,99	20,90	16,06	1,00	3,99	2,97

**TABL. 102. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)**

Województwa Voivodships	Ser twarogowy półtłusty Semi-fat cottage cheese			Jaja kurze świeże Hen eggs, fresh			Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% Fresh butter, fat content about 82.5%		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w zł za 1 kg in zł per kg			w zł za 1 szt. in zł per piece			w zł za 200 g in zł per 200 g		

**2013 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>7,80</b>	<b>19,56</b>	<b>12,98</b>	<b>0,29</b>	<b>1,10</b>	<b>0,56</b>	<b>2,99</b>	<b>6,85</b>	<b>4,48</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	9,80	15,96	12,87	0,39	0,85	0,57	3,20	5,60	4,58
Kujawsko-pomorskie .....	9,42	16,40	12,52	0,38	0,90	0,53	3,45	5,75	4,40
Lubelskie .....	8,92	17,96	13,99	0,38	0,70	0,54	3,29	5,29	4,53
Lubuskie .....	7,80	19,56	12,97	0,44	0,70	0,57	3,29	6,29	4,54
Łódzkie .....	9,00	17,32	13,03	0,35	0,79	0,55	3,45	5,50	4,47
Małopolskie .....	10,76	15,96	12,88	0,35	0,75	0,54	3,02	5,59	4,46
Mazowieckie .....	8,99	18,00	14,01	0,40	0,90	0,60	3,19	6,85	4,68
Opolskie .....	9,78	16,76	13,41	0,38	0,65	0,49	3,45	5,49	4,08
Podkarpackie .....	9,78	14,90	12,67	0,29	0,65	0,50	3,29	5,59	4,37
Podlaskie .....	7,80	14,95	12,16	0,43	0,70	0,54	3,79	5,55	4,63
Pomorskie .....	7,80	18,60	12,84	0,38	1,10	0,61	3,30	6,20	4,58
Śląskie .....	9,76	17,40	14,56	0,30	0,89	0,57	3,08	5,29	4,37
Świętokrzyskie .....	9,78	15,99	12,88	0,39	0,67	0,55	3,29	6,20	4,64
Warmińsko-mazurskie .....	7,95	14,75	11,65	0,46	0,82	0,62	3,59	5,89	4,57
Wielkopolskie .....	9,78	15,80	12,00	0,32	0,80	0,52	2,99	5,80	4,21
Zachodniopomorskie .....	10,76	15,80	12,20	0,29	1,03	0,61	3,49	5,89	4,58

**2014 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>7,80</b>	<b>19,56</b>	<b>13,46</b>	<b>0,27</b>	<b>1,03</b>	<b>0,52</b>	<b>2,99</b>	<b>6,99</b>	<b>4,60</b>
<b>Poland</b>									
Dolnośląskie .....	8,25	17,96	13,20	0,29	0,90	0,55	3,49	5,63	4,63
Kujawsko-pomorskie .....	10,15	15,60	12,88	0,34	0,95	0,49	3,59	5,79	4,48
Lubelskie .....	7,80	17,96	14,07	0,36	0,78	0,52	3,49	5,49	4,54
Lubuskie .....	8,25	19,56	13,05	0,31	0,70	0,54	2,99	6,49	4,62
Łódzkie .....	8,45	17,60	13,61	0,30	0,80	0,51	3,10	5,69	4,60
Małopolskie .....	9,80	15,25	13,09	0,31	0,70	0,50	3,63	5,89	4,67
Mazowieckie .....	8,99	18,45	14,67	0,33	0,79	0,56	3,45	6,99	4,83
Opolskie .....	10,15	16,99	13,99	0,34	0,63	0,46	3,29	5,69	4,13
Podkarpackie .....	10,15	15,90	13,11	0,35	0,59	0,45	3,69	5,59	4,55
Podlaskie .....	9,56	15,16	12,37	0,37	0,65	0,49	3,50	5,55	4,67
Pomorskie .....	9,40	18,36	13,21	0,27	0,88	0,53	3,20	6,35	4,56
Śląskie .....	11,90	18,20	14,93	0,32	0,89	0,53	3,29	5,60	4,52
Świętokrzyskie .....	9,56	16,00	14,21	0,35	0,61	0,50	3,49	6,20	4,95
Warmińsko-mazurskie .....	9,95	15,95	12,76	0,35	0,84	0,56	3,19	5,75	4,68
Wielkopolskie .....	9,78	16,76	12,56	0,32	0,75	0,49	2,99	5,49	4,37
Zachodniopomorskie .....	8,60	17,16	12,84	0,27	1,03	0,53	2,99	5,99	4,66

**TABL. 102. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**
**RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Margaryna Margarine			Cukier biały kryształ White sugar, crystallized			Herbata czarna, liściasta Black tea, leaf		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w zł za 400 g in zł per 400 g			w zł za 1 kg in zł per 1 kg			w zł za 100 g in zł per 100 g		

**2013 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,41</b>	<b>7,99</b>	<b>4,06</b>	<b>2,69</b>	<b>4,99</b>	<b>3,60</b>	<b>1,12</b>	<b>6,35</b>	<b>3,77</b>
<b>Poland</b> .....									
Dolnośląskie .....	1,88	6,49	3,57	2,69	4,69	3,70	1,49	4,99	3,56
Kujawsko-pomorskie .....	2,39	6,99	3,66	2,75	4,49	3,52	1,99	4,99	3,75
Lubelskie .....	1,75	5,32	3,37	2,69	3,99	3,53	1,75	5,09	3,20
Lubuskie .....	2,31	5,24	3,56	2,75	4,70	3,58	1,49	5,19	4,03
Łódzkie .....	1,95	6,86	4,41	2,69	4,69	3,63	2,30	5,20	4,03
Małopolskie .....	2,80	7,04	4,45	2,89	4,59	3,63	2,89	5,10	4,21
Mazowieckie .....	2,23	7,90	4,43	2,69	4,80	3,69	1,99	6,35	3,77
Opolskie .....	1,75	5,58	4,17	2,75	3,99	3,38	1,49	4,69	3,42
Podkarpackie .....	2,79	7,89	4,72	2,69	4,20	3,54	2,49	5,39	4,31
Podlaskie .....	2,55	6,74	4,68	2,76	4,15	3,44	1,49	5,79	3,78
Pomorskie .....	1,92	6,64	3,90	2,75	4,79	3,58	2,20	4,99	3,66
Śląskie .....	2,30	7,02	4,37	2,69	4,39	3,47	2,49	5,99	3,69
Świętokrzyskie .....	2,39	4,64	3,57	2,77	4,19	3,55	1,99	4,90	3,53
Warmińsko-mazurskie .....	1,41	7,29	4,22	2,75	4,99	3,72	1,49	5,99	3,60
Wielkopolskie .....	2,07	5,99	3,53	2,77	4,95	3,60	2,19	5,10	3,91
Zachodniopomorskie .....	1,51	7,99	4,25	2,75	4,99	3,77	1,12	5,67	3,68

**2014 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>1,51</b>	<b>10,29</b>	<b>4,05</b>	<b>1,65</b>	<b>4,99</b>	<b>2,50</b>	<b>1,23</b>	<b>5,99</b>	<b>3,90</b>
<b>Poland</b> .....									
Dolnośląskie .....	1,88	5,51	3,54	1,68	4,00	2,56	1,51	5,99	3,77
Kujawsko-pomorskie .....	1,58	6,99	3,56	1,68	3,69	2,39	2,49	5,30	3,88
Lubelskie .....	1,83	4,61	3,33	1,79	3,69	2,36	2,09	5,29	3,34
Lubuskie .....	2,23	5,24	3,64	1,79	4,80	2,50	1,49	5,29	3,88
Łódzkie .....	2,00	7,20	4,27	1,68	4,45	2,50	2,49	5,60	4,19
Małopolskie .....	2,39	7,04	4,33	1,84	3,99	2,56	2,69	5,40	4,48
Mazowieckie .....	1,99	7,90	4,37	1,68	4,69	2,71	2,29	5,90	3,86
Opolskie .....	2,31	6,48	4,12	1,79	3,69	2,24	1,49	5,20	3,63
Podkarpackie .....	2,63	7,99	4,84	1,77	3,89	2,53	2,39	5,75	4,62
Podlaskie .....	1,99	6,89	4,57	1,68	3,29	2,35	1,63	5,99	3,86
Pomorskie .....	1,88	6,64	3,97	1,68	4,30	2,52	2,47	5,12	3,53
Śląskie .....	2,23	10,29	4,57	1,65	3,99	2,48	1,99	5,60	4,22
Świętokrzyskie .....	2,39	4,88	3,51	1,79	3,39	2,36	2,49	5,10	3,94
Warmińsko-mazurskie .....	1,75	7,64	4,16	1,79	4,99	2,54	1,49	5,99	3,64
Wielkopolskie .....	2,15	5,99	3,46	1,79	3,99	2,46	2,49	5,35	3,88
Zachodniopomorskie .....	1,51	7,99	4,40	1,69	3,99	2,54	1,23	5,39	3,58

**TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
<b>I KWARTAŁ 2013 R.      I QUARTER 2013</b>						
Ryż – za 1 kg .....	3,90	4,63	4,26	4,20	21,3	5,4
Rice – per kg	łódzkie	mazowieckie				
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg .....	1,85	2,71	2,26	2,20	20,7	8,6
Wheat-rye bread – per 0.5 kg	świętokrzyskie	śląskie				
Makaron jajeczny – za 400 g .....	3,71	4,63	3,91	3,92	13,8	5,1
Egg pasta – per 400 g	podkarpackie	zachodnio- pomorskie				
Mąka pszenna – za 1 kg .....	2,15	2,68	2,45	2,40	19,6	5,6
Wheat flour – per kg	podlaskie	mazowieckie				
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg .....	1,85	2,70	2,23	2,36	33,5	10,2
Pearl-barley groats – per 0.5 kg	wielkopolskie	warmińsko- mazurskie				
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (roastbeef) .....	23,39	30,48	26,24	25,49	17,4	7,7
bone-in (roast beef)	podlaskie	kujawsko- pomorskie				
bez kości (z udźca) .....	30,15	38,49	33,77	33,50	12,6	7,3
boneless (gammon)	podkarpackie	pomorskie				
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg .....	14,63	16,31	15,42	15,30	10,3	2,9
Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	lubuskie	lubelskie				
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	7,04	7,85	7,43	7,40	8,4	2,5
Disembowelled chicken – per kg	lubuskie	świętokrzyskie				
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	21,45	28,42	23,82	22,99	20,7	6,6
	podkarpackie	opolskie				
Kielbasa wędzona – za 1 kg .....	14,51	17,29	16,07	16,00	17,8	6,2
Smoked sausage – per kg	lubuskie	mazowieckie				
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l .....	2,52	2,92	2,74	2,79	12,1	3,7
Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	pomorskie	świętokrzyskie				
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	11,23	14,20	12,85	12,50	16,7	6,0
Semi-fat cottage cheese – per kg	warmińsko- mazurskie	śląskie				
Jaja kurze świeże – za 1 szt. ....	0,52	0,66	0,60	0,59	17,5	6,0
Hen eggs, fresh – per piece	opolskie	pomorskie				
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g .....	3,91	4,52	4,34	4,30	11,7	3,3
Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	opolskie	podlaskie				
Margaryna – za 400 g .....	3,27	4,65	3,99	3,67	32,0	10,8
Margarine – per 400 g	lubelskie	podlaskie				
Cukier biały kryształ – za 1 kg .....	3,67	4,11	3,87	3,89	9,6	2,5
White sugar, crystallized – per kg	opolskie	zachodnio- pomorskie				
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,07	4,15	3,68	3,99	23,4	7,6
	lubelskie	małopolskie				

**TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
	<b>II KWARTAŁ 2013 R.</b>		<b>II QUARTER 2013</b>			
Ryż – za 1 kg .....	3,89	4,56	4,20	4,09	20,7	5,4
Rice – per kg	łódzkie	podlaskie				
Chleb pszenno-żytny – za 0,5 kg .....	1,87	2,60	2,25	2,20	20,1	8,2
Wheat-rye bread – per 0.5 kg	świętokrzyskie	śląskie				
Makaron jajeczny – za 400 g .....	3,63	4,35	3,89	3,84	13,0	4,5
Egg pasta – per 400 g	podkarpackie	zachodnio- pomorskie				
Mąka pszenna – za 1 kg .....	2,09	2,69	2,49	2,45	19,2	5,5
Wheat flour – per kg	podlaskie	mazowieckie				
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg .....	1,83	2,69	2,24	2,36	33,9	10,9
Pearl-barley groats – per 0.5 kg	wielkopolskie	warmińsko- mazurskie				
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) .....	23,36	30,24	26,20	25,05	17,8	8,2
bone-in (roast beef)	podlaskie	kujawsko- pomorskie				
bez kości (z udźca) .....	29,43	38,07	33,51	32,99	12,6	7,3
boneless (gammon)	podkarpackie	pomorskie				
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg .....	14,37	16,24	15,17	14,99	9,8	3,1
Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	lubuskie	lubelskie				
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	7,43	8,14	7,72	7,75	8,3	2,7
Disembowelled chicken – per kg	lubuskie	lubelskie				
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	22,12	27,40	23,79	22,99	21,3	5,0
Pork ham, boiled – per kg	lubelskie	opolskie				
Kiełbasa wędzona – za 1 kg .....	14,28	17,75	15,99	16,12	18,0	6,5
Smoked sausage – per kg	świętokrzyskie	mazowieckie				
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l .....	2,54	2,92	2,76	2,79	11,8	3,3
Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	pomorskie	świętokrzyskie				
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	11,49	14,40	12,91	12,59	16,3	6,2
Semi-fat cottage cheese – per kg	warmińsko- mazurskie	śląskie				
Jaja kurze świeże – za 1 szt. ....	0,50	0,62	0,57	0,55	20,0	6,2
Hen eggs, fresh – per piece	opolskie	warmińsko- mazurskie				
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g .....	3,93	4,61	4,35	4,39	11,6	4,2
Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	opolskie	podlaskie				
Margaryna – za 400 g .....	3,36	4,78	4,07	3,75	32,2	10,5
Margarine – per 400 g	lubelskie	podkarpackie				
Cukier biały kryształ – za 1 kg .....	3,57	3,98	3,77	3,69	9,9	2,7
White sugar, crystallized – per kg	opolskie	zachodnio- pomorskie				
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,21	4,29	3,76	3,99	22,9	7,5
Black tea, leaf – per 100 g	lubelskie	podkarpackie				

**TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
<b>III KWARTAŁ 2013 R.      III QUARTER 2013</b>						
Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,76 opolskie	4,53 warmińsko- mazurskie	4,09	3,99	18,8	5,3
Chleb pszenno-żytny – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,89 świętokrzyskie	2,63 opolskie	2,23	2,20	19,2	7,7
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,61 podkarpackie	4,40 zachodnio- pomorskie	3,89	3,91	13,6	5,1
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,20 podlaskie	2,72 mazowieckie	2,53	2,49	18,5	5,0
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,76 wielkopolskie	2,69 warmińsko- mazurskie	2,24	2,39	34,7	11,8
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	23,28 podlaskie	30,38 kujawsko- pomorskie	26,31	25,10	17,9	8,3
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	29,46 świętokrzyskie	38,43 pomorskie	33,23	32,99	13,2	7,8
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	15,00 opolskie	16,38 lubelskie	15,72	15,50	9,5	2,3
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	7,73 lubuskie	8,31 lubelskie	7,99	7,99	7,9	2,3
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg ..... Pork ham, boiled – per kg	21,99 małopolskie	28,16 opolskie	24,21	23,90	20,8	5,6
Kielbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	14,11 świętokrzyskie	17,34 mazowieckie	15,95	15,99	18,2	6,6
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,62 pomorskie	2,93 dolnośląskie	2,81	2,79	10,9	2,8
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	11,86 warmińsko- mazurskie	14,51 śląskie	12,98	12,69	15,8	6,3
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,47 podkarpackie	0,62 warmińsko- mazurskie	0,54	0,52	21,4	7,4
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	4,14 opolskie	4,77 mazowieckie	4,54	4,54	11,3	3,5
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,43 lubelskie	4,73 podkarpackie	4,09	3,90	32,2	10,8
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	3,20 opolskie	3,67 warmińsko- mazurskie	3,48	3,39	12,0	3,1
Herbata czarna, liściasta – za 100 g ..... Black tea, leaf – per 100 g	3,26 lubelskie	4,36 podkarpackie	3,82	3,99	23,8	6,7

**TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
	<b>IV KWARTAŁ 2013 R.</b>		<b>IV QUARTER 2013</b>			
Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,74 pomorskie	4,54 podlaskie	4,04	3,90	19,0	5,7
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,89 świętokrzyskie	2,63 opolskie	2,22	2,19	19,7	7,5
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,59 podkarpackie	4,28 zachodnio- pomorskie	3,94	3,98	12,7	4,2
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,20 podlaskie	2,76 mazowieckie	2,51	2,49	19,8	6,2
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,72 świętokrzyskie	2,66 warmińsko- mazurskie	2,26	2,39	34,9	12,7
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (roastbeef) ..... bone-in (roast beef)	22,98 podlaskie	30,65 kujawsko- pomorskie	26,47	25,49	17,5	8,0
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	29,23 świętokrzyskie	38,88 pomorskie	33,39	32,99	12,7	7,3
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	14,68 lubuskie	16,49 świętokrzyskie	15,60	15,50	10,3	3,5
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	6,68 dolnośląskie	7,70 świętokrzyskie	7,06	6,99	10,6	3,3
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	22,14 małopolskie	28,61 opolskie	24,54	23,99	21,2	5,3
Kielbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	14,22 wielkopolskie	17,60 kujawsko- pomorskie	15,93	15,99	18,5	7,3
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,72 pomorskie	3,02 mazowieckie	2,91	2,89	10,3	2,7
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	12,03 warmińsko- mazurskie	15,12 śląskie	13,19	12,92	15,3	6,7
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,46 podkarpackie	0,62 warmińsko- mazurskie	0,53	0,50	21,9	7,6
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	4,34 opolskie	4,94 mazowieckie	4,70	4,70	12,0	3,3
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,44 lubelskie	4,75 podlaskie	4,10	3,90	32,4	11,3
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	3,06 opolskie	3,42 warmińsko- mazurskie	3,27	3,19	12,7	3,4
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,27 lubelskie	4,42 podkarpackie	3,82	3,99	25,2	7,1



**TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoivodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
	<b>I KWARTAŁ 2014 R.      I QUARTER 2014</b>					
Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,65 łódzkie	4,50 podlaskie	4,03	3,95	18,8	5,5
Chleb pszenno-żytny – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,89 świętokrzyskie	2,59 opolskie	2,21	2,17	20,1	7,7
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,60 podkarpackie	4,07 kujawsko- pomorskie	3,90	3,84	13,2	3,2
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,13 podlaskie	2,78 śląskie	2,49	2,40	20,3	6,9
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,68 świętokrzyskie	2,63 podkarpackie	2,28	2,49	35,3	13,1
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	23,39 podlaskie	31,62 kujawsko- pomorskie	26,30	25,20	17,5	8,4
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	29,12 świętokrzyskie	39,30 pomorskie	33,41	32,99	13,8	8,0
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	13,97	15,77	14,99	14,93	11,6	4,0
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	śląskie 7,00 lubuskie	lubelskie 7,65 świętokrzyskie	7,33	7,29	8,7	2,2
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg ..... Pork ham, boiled – per kg	22,25 małopolskie	28,50 opolskie	24,48	23,95	22,7	5,4
Kiełbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	14,10 wielkopolskie	17,79 kujawsko- pomorskie	15,86	15,90	18,7	7,6
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,77 pomorskie	3,14 śląskie	3,01	2,99	11,2	2,9
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	12,35 wielkopolskie	15,03 śląskie	13,46	13,16	15,2	5,8
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,47 opolskie	0,59 warmińsko- mazurskie	0,53	0,50	21,6	6,3
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	4,41 opolskie	5,06 mazowieckie	4,75	4,79	12,9	3,6
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,38 lubelskie	4,81 podkarpackie	4,07	3,96	33,1	11,7
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	2,68 opolskie	3,26 mazowieckie	2,99	2,89	16,8	4,4
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,33 lubelskie	4,62 podkarpackie	3,84	3,99	27,0	8,5

**TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national			
	województwo voivodship		arytmetyczna arith- metic	mediana median	ogółem total	między- woje- wódzkiej intervoi- vodship
	<b>II KWARTAŁ 2014 R.</b>		<b>II QUARTER 2014</b>			
Ryż – za 1 kg .....	3,58	4,36	3,95	3,80	19,1	5,7
Rice – per kg	łódzkie	podlaskie				
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg .....	1,88	2,57	2,20	2,13	19,7	7,6
Wheat-rye bread – per 0.5 kg	świętokrzyskie	opolskie				
Makaron jajeczny – za 400 g .....	3,55	4,09	3,88	3,82	12,7	3,9
Egg pasta – per 400 g	podkarpackie	zachodnio- pomorskie				
Mąka pszenna – za 1 kg .....	2,12	2,71	2,44	2,40	21,6	6,9
Wheat flour – per kg	podlaskie	śląskie				
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg .....	1,68	2,69	2,23	2,29	35,9	14,3
Pearl-barley groats – per 0.5 kg	świętokrzyskie	podkarpackie				
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) .....	23,71	30,63	26,25	25,10	17,5	8,3
bone-in (roast beef)	podlaskie	kujawsko- pomorskie				
bez kości (z udźca) .....	28,98	38,26	33,11	32,60	13,7	7,4
boneless (gammon)	świętokrzyskie	pomorskie				
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg .....	13,95	16,03	14,94	14,99	10,9	3,7
Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	lubuskie	mazowieckie				
Kurczęta patroszone – za 1 kg .....	7,05	7,83	7,42	7,35	8,4	2,4
Disembowelled chicken – per kg	lubuskie	świętokrzyskie				
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	22,40	27,46	24,48	23,95	22,6	5,1
Pork ham, boiled – per kg	małopolskie	opolskie				
Kielbasa wędzona – za 1 kg .....	13,63	17,56	15,81	15,90	18,4	8,0
Smoked sausage – per kg	wielkopolskie	kujawsko- pomorskie				
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l .....	2,72	3,13	3,01	3,09	11,6	3,5
Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	pomorskie	śląskie				
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg .....	12,44	14,77	13,48	13,20	15,1	5,6
Semi-fat cottage cheese – per kg	podlaskie	śląskie				
Jaja kurze świeże – za 1 szt. ....	0,46	0,56	0,51	0,49	22,1	5,9
Hen eggs, fresh – per piece	podkarpackie	mazowieckie				
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g .....	4,17	5,00	4,65	4,69	13,1	3,6
Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	opolskie	świętokrzyskie				
Margaryna – za 400 g .....	3,43	4,82	4,08	3,77	32,7	11,4
Margarine – per 400 g	lubelskie	podkarpackie				
Cukier biały kryształ – za 1 kg .....	2,29	2,83	2,57	2,39	20,0	5,2
White sugar, crystallized – per kg	opolskie	mazowieckie				
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,45	4,67	3,93	3,99	26,2	7,8
Black tea, leaf – per 100 g	lubelskie	podkarpackie				

**TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH (cd.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoivodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
	<b>III KWARTAŁ 2014 R.</b>		<b>III QUARTER 2014</b>			
Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,43 łódzkie	4,54 warmińsko- mazurskie	3,85	3,79	19,6	7,1
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,88 świętokrzyskie	2,57 opolskie	2,20	2,15	19,6	7,4
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,52 podkarpackie	4,18 opolskie	3,84	3,82	12,2	4,5
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,07 wielkopolskie	2,74 śląskie	2,45	2,39	21,3	8,0
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,65 świętokrzyskie	2,70 podkarpackie	2,22	2,24	36,6	14,2
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	23,48 podlaskie	31,05 kujawsko- pomorskie	26,22	25,30	17,8	8,7
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	29,26 świętokrzyskie	38,24 pomorskie	32,68	31,99	13,4	7,4
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	14,34 lubuskie	15,93 mazowieckie	15,08	14,99	10,4	2,9
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	7,33 dolnośląskie	7,90 mazowieckie	7,60	7,59	8,8	2,5
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	22,70 podkarpackie	27,48 opolskie	24,41	23,95	22,3	5,8
Kiełbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	13,55 wielkopolskie	17,71 kujawsko- pomorskie	15,86	15,89	18,1	7,8
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,66 pomorskie	3,13 podkarpackie	2,98	3,09	12,7	3,6
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	12,40 podlaskie	15,00 śląskie	13,48	13,40	14,8	5,9
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,44 podkarpackie	0,55 mazowieckie	0,51	0,48	22,7	6,2
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	4,12 opolskie	5,06 świętokrzyskie	4,56	4,60	13,1	3,8
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,27 lubelskie	4,89 podkarpackie	4,03	3,75	32,8	11,2
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	2,05 opolskie	2,49 mazowieckie	2,31	2,19	18,2	4,7
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,42 lubelskie	4,57 podkarpackie	3,91	3,99	26,6	8,1

**TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (dok.)**  
**PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS**

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej intervoivodship
	województwo voivodship		arytmetyczna arith- metic	mediana median		

## IV KWARTAŁ 2014 R.

## IV QUARTER 2014

Ryż – za 1 kg ..... Rice – per kg	3,46 łódzkie	4,43 warmińsko- mazurskie	3,83	3,69	20,2	6,8
Chleb pszenno-żytny – za 0,5 kg ..... Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,92 świętokrzyskie	2,57 opolskie	2,20	2,15	19,1	7,4
Makaron jajeczny – za 400 g ..... Egg pasta – per 400 g	3,51 podkarpackie	4,22 opolskie	3,84	3,82	12,0	4,8
Mąka pszenna – za 1 kg ..... Wheat flour – per kg	2,04 wielkopolskie	2,78 mazowieckie	2,41	2,36	22,6	9,1
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg ..... Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,64 świętokrzyskie	2,69 podkarpackie	2,22	2,19	36,6	14,1
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) ..... bone-in (roast beef)	23,67 podlaskie	30,65 lubuskie	26,03	25,37	16,5	8,0
bez kości (z udźca) ..... boneless (gammon)	29,09 świętokrzyskie	37,67 pomorskie	32,49	31,99	13,3	7,2
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg ..... Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	13,62 śląskie	15,47 świętokrzyskie	14,46	13,99	12,3	3,6
Kurczęta patroszone – za 1 kg ..... Disembowelled chicken – per kg	6,69 opolskie	7,70 świętokrzyskie	7,00	6,99	9,7	2,8
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg ..... Pork ham, boiled – per kg	22,48 podkarpackie	27,16 opolskie	24,19	23,90	22,7	5,3
Kiełbasa wędzona – za 1 kg ..... Smoked sausage – per kg	13,21 wielkopolskie	17,48 kujawsko- pomorskie	15,76	15,87	18,5	8,2
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l ..... Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,58 pomorskie	3,08 podkarpackie	2,94	3,09	13,7	4,0
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg ..... Semi-fat cottage cheese – per kg	12,26 podlaskie	14,97 mazowieckie	13,41	13,40	15,6	6,4
Jaja kurze świeże – za 1 szt. .... Hen eggs, fresh – per piece	0,45 podkarpackie	0,55 warmińsko- mazurskie	0,51	0,49	22,7	5,8
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g ..... Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	3,82 opolskie	4,77 świętokrzyskie	4,43	4,47	13,1	3,8
Margaryna – za 400 g ..... Margarine – per 400 g	3,24 lubelskie	4,85 podkarpackie	4,02	3,72	34,1	11,8
Cukier biały kryształ – za 1 kg ..... White sugar, crystallized – per kg	1,93 opolskie	2,32 małopolskie	2,13	1,99	17,0	5,0
Herbata czarna, liściasta – za 100 g ..... Black tea, leaf – per 100 g	3,18 lubelskie	4,61 podkarpackie	3,93	3,99	26,7	9,7

**TABL. 104. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
**AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)				Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) Edible potatoes (excl. early kinds)	Mleko krowie w zł za 1 hl Cows' milk in zł per hl	Żywiec rzeźny Animals for slaughter	
	pszenicy wheat	żyta rye	jęczmienia barley	owsa i mieszanek zbożowych oats and cereal mixed			bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	trzoda chlewna pigs

**2013 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>79,67</b>	<b>55,36</b>	<b>73,34</b>	<b>52,67</b>	<b>64,45</b>	<b>135,64</b>	<b>6,20</b>	<b>5,39</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	78,01	54,86	72,02	54,49	58,40	134,64	5,65	5,42
Kujawsko-pomorskie .....	78,87	53,89	74,20	59,90	77,15	132,44	6,26	5,65
Lubelskie .....	80,37	57,55	75,37	54,55	57,45	133,57	6,79	5,31
Lubuskie .....	76,02	52,70	72,33	52,47	71,96	141,92	5,87	5,49
Łódzkie .....	83,20	60,25	77,64	57,04	55,72	125,29	6,19	5,28
Małopolskie .....	79,19	58,42	77,34	58,06	71,34	118,02	6,70	5,18
Mazowieckie .....	83,38	56,40	78,94	56,27	62,99	134,62	6,16	5,41
Opolskie .....	80,68	53,55	74,26	55,55	59,30	134,29	5,83	5,17
Podkarpackie .....	75,75	54,19	64,13	54,27	46,70	122,71	6,04	5,24
Podlaskie .....	81,81	54,45	69,57	51,77	50,00	143,43	5,96	5,28
Pomorskie .....	81,50	56,16	73,02	53,15	55,76	138,08	6,19	5,36
Śląskie .....	78,61	61,47	73,32	48,35	69,50	132,41	6,08	5,11
Świętokrzyskie .....	82,40	63,01	75,24	58,51	46,06	128,05	6,57	5,22
Warmińsko-mazurskie .....	78,77	55,64	73,65	50,00	52,63	139,37	5,98	5,36
Wielkopolskie .....	81,14	53,98	74,26	54,88	77,32	135,15	6,23	5,43
Zachodniopomorskie .....	78,13	55,86	70,31	47,57	77,69	141,10	5,74	5,44

**2014 r.**

<b>Polska</b> .....	<b>68,36</b>	<b>53,34</b>	<b>62,67</b>	<b>50,39</b>	<b>51,99</b>	<b>137,11</b>	<b>5,96</b>	<b>4,82</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	65,83	51,56	63,78	52,73	46,15	146,14	5,62	4,81
Kujawsko-pomorskie .....	71,34	54,40	64,23	51,89	63,66	132,98	5,99	5,03
Lubelskie .....	65,63	47,94	66,61	48,77	56,30	131,53	6,40	4,79
Lubuskie .....	67,66	53,95	58,40	48,03	73,27	144,26	5,49	4,72
Łódzkie .....	69,11	49,71	62,15	46,11	41,50	127,91	5,89	4,72
Małopolskie .....	63,54	52,61	62,63	60,62	49,32	126,94	6,01	4,68
Mazowieckie .....	70,95	52,61	65,38	57,90	51,91	134,43	5,75	4,83
Opolskie .....	65,42	53,30	62,51	48,07	57,60	146,84	5,73	4,71
Podkarpackie .....	62,75	47,68	56,81	43,46	35,09	131,20	5,74	4,84
Podlaskie .....	69,51	51,06	63,62	46,80	28,24	142,42	6,02	4,81
Pomorskie .....	72,32	54,83	64,92	49,10	50,53	137,83	6,21	4,76
Śląskie .....	66,00	52,50	58,62	44,30	35,42	141,80	5,75	4,69
Świętokrzyskie .....	66,00	57,84	64,56	52,59	57,60	130,87	6,48	4,74
Warmińsko-mazurskie .....	69,78	52,60	62,34	50,16	53,40	139,15	5,76	4,86
Wielkopolskie .....	69,78	53,28	61,78	53,15	60,99	139,16	6,00	4,81
Zachodniopomorskie .....	69,58	55,69	58,27	50,33	70,06	143,97	5,94	5,01

**TABL. 105. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
AVERAGE MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Ziarno zbóż Cereal grain				Ziemniaki jadalne (bez wczesnych)	Żywiec rzeźny trzoda chlewna	Zwierzęta gospodarskie Livestock	
	pszenicy wheat	żyta rye	jęczmienia barley	owsa Atos	Potatoes edible (excl. early kinds)	Animals for slaughter pigs	krowa dojna dairy cow	prosię na chów piglet
	w zł za 1 dt      in zł per dt				w zł za 1 kg in zł per kg		w zł za 1 szt. in zł per head	

## 2013 r.

<b>Polska</b> .....	<b>97,50</b>	<b>72,89</b>	<b>87,55</b>	<b>70,40</b>	<b>100,22</b>	<b>5,36</b>	<b>3053</b>	<b>169,56</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	97,04	.	67,50	71,94	117,54	.	.	.
Kujawsko-pomorskie .....	89,82	63,18	80,82	64,51	99,58	.	.	160,26
Lubelskie .....	91,63	68,65	83,33	61,54	88,51	5,43	3333	156,94
Lubuskie .....	99,88	85,46	91,44	68,57	120,02	.	.	.
Łódzkie .....	97,85	70,76	86,77	66,45	93,87	5,13	3959	167,87
Małopolskie .....	101,47	87,31	91,19	77,92	94,23	5,48	3160	191,96
Mazowieckie .....	96,24	63,90	86,66	63,91	100,06	5,32	2770	156,41
Opolskie .....	103,14	71,33	84,65	74,03	112,38	.	.	.
Podkarpackie .....	99,52	75,64	91,59	72,33	99,18	5,83	.	173,32
Podlaskie .....	92,13	64,30	86,02	62,91	87,43	5,79	3299	176,10
Pomorskie .....	99,05	79,94	84,56	73,85	103,33	.	.	156,19
Śląskie .....	104,87	88,02	94,15	85,48	111,40	.	.	213,87
Świętokrzyskie .....	92,22	70,82	82,11	69,38	82,53	5,33	2478	169,56
Warmińsko-mazurskie .....	94,43	68,78	85,75	66,45	105,42	5,30	.	174,95
Wielkopolskie .....	104,89	79,83	92,39	78,32	99,56	.	.	170,73
Zachodniopomorskie .....	98,92	85,69	77,46	71,97	108,71	.	.	.

## 2014 r.

<b>Polska</b> .....	<b>84,97</b>	<b>63,91</b>	<b>80,34</b>	<b>66,97</b>	<b>100,19</b>	<b>4,94</b>	<b>3169</b>	<b>164,52</b>
<b>Poland</b>								
Dolnośląskie .....	86,01	.	78,13	70,00	112,75	.	.	.
Kujawsko-pomorskie .....	78,35	57,24	74,61	58,35	104,21	.	3356	154,91
Lubelskie .....	77,13	57,59	74,24	58,66	97,82	4,90	.	153,28
Lubuskie .....	87,05	68,34	79,35	63,12	111,44	.	.	.
Łódzkie .....	84,33	61,02	79,48	64,82	88,25	4,42	3840	157,69
Małopolskie .....	88,73	78,88	83,88	74,68	93,07	5,22	3101	188,30
Mazowieckie .....	84,71	55,90	80,43	62,07	99,51	5,00	2797	149,21
Opolskie .....	81,84	61,72	79,10	62,36	106,29	.	.	.
Podkarpackie .....	90,03	69,90	86,63	72,24	103,87	5,00	.	177,12
Podlaskie .....	83,16	54,71	79,67	57,95	94,61	5,13	3375	161,29
Pomorskie .....	86,04	64,04	82,12	65,13	107,99	.	.	155,12
Śląskie .....	91,32	76,34	86,33	80,11	101,51	.	.	217,03
Świętokrzyskie .....	78,13	63,29	74,13	63,66	82,49	4,91	2841	169,25
Warmińsko-mazurskie .....	89,37	63,19	81,13	62,08	113,52	5,00	.	163,36
Wielkopolskie .....	88,97	67,99	82,80	72,76	104,89	.	.	161,38
Zachodniopomorskie .....	82,34	72,91	68,50	62,29	111,34	.	.	.

**TABL. 106. WSKAŹNIKI CEN GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
PRICE INDICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>Total</i>	dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	w zł za 1 ha		<i>in zł per ha</i>	

## 2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>103,5</b>	<b>100,5</b>	<b>105,1</b>	<b>105,7</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	123,9	121,4	124,0	117,0
Kujawsko-pomorskie .....	110,3	105,7	112,0	122,2
Lubelskie .....	101,6	93,8	107,6	104,3
Lubuskie .....	120,9	117,7	120,5	122,3
Łódzkie .....	108,1	102,8	107,1	113,8
Małopolskie .....	117,0	117,0	121,8	116,7
Mazowieckie .....	112,8	106,3	113,9	115,9
Opolskie .....	103,4	99,6	108,3	107,1
Podkarpackie .....	115,9	114,6	119,0	124,3
Podlaskie .....	102,0	96,9	101,9	98,2
Pomorskie .....	109,1	108,2	107,9	107,8
Śląskie .....	98,7	95,1	98,9	100,0
Świętokrzyskie .....	114,9	112,3	120,1	130,3
Warmińsko-mazurskie .....	104,6	106,8	105,7	103,1
Wielkopolskie .....	105,6	102,6	107,3	107,9
Zachodniopomorskie .....	119,3	106,1	122,9	121,6

## 2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>122,7</b>	<b>131,8</b>	<b>121,4</b>	<b>116,2</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	116,5	119,0	119,5	123,2
Kujawsko-pomorskie .....	122,0	123,5	120,1	117,3
Lubelskie .....	128,5	143,1	128,9	125,3
Lubuskie .....	125,5	127,4	125,7	129,4
Łódzkie .....	116,8	124,1	116,8	114,0
Małopolskie .....	118,7	126,9	115,1	113,6
Mazowieckie .....	110,3	117,3	113,1	102,9
Opolskie .....	130,8	142,9	125,0	121,5
Podkarpackie .....	119,7	121,4	122,6	115,8
Podlaskie .....	115,3	125,4	111,8	119,1
Pomorskie .....	116,6	122,3	117,6	119,5
Śląskie .....	125,7	139,9	129,5	108,5
Świętokrzyskie .....	115,6	117,4	116,8	107,4
Warmińsko-mazurskie .....	134,7	135,0	134,9	133,3
Wielkopolskie .....	117,8	123,7	117,0	110,3
Zachodniopomorskie .....	116,8	127,4	117,4	110,0

**TABL. 107. PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW  
AVERAGE PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>Total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	w zł za 1 ha		<i>in zł per ha</i>	

## 2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>26339</b>	<b>32273</b>	<b>26973</b>	<b>20187</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	27802	35374	26661	19408
Kujawsko-pomorskie .....	36377	43597	38170	27968
Lubelskie .....	18140	23048	18132	13009
Lubuskie .....	17312	20717	18143	14404
Łódzkie .....	25811	31711	27066	19886
Małopolskie .....	22459	26336	21695	16955
Mazowieckie .....	28301	36907	29064	21542
Opolskie .....	31283	39959	30404	21289
Podkarpackie .....	16459	18873	16325	13893
Podlaskie .....	26078	30456	28544	20601
Pomorskie .....	27891	34718	28013	22299
Śląskie .....	25157	32229	25242	18561
Świętokrzyskie .....	19382	24651	18309	13738
Warmińsko-mazurskie .....	21871	26556	22606	18574
Wielkopolskie .....	36838	44440	38286	28328
Zachodniopomorskie .....	20173	22419	20767	17613

## 2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>32317</b>	<b>42538</b>	<b>32751</b>	<b>23460</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	32397	42106	31864	23903
Kujawsko-pomorskie .....	44389	53841	43458	32800
Lubelskie .....	23318	32980	23372	16300
Lubuskie .....	21723	26398	22812	18634
Łódzkie .....	30137	39367	31617	22673
Małopolskie .....	26656	33423	24979	19253
Mazowieckie .....	31202	43309	32883	22173
Opolskie .....	40919	57096	38019	25865
Podkarpackie .....	19699	22907	20008	16094
Podlaskie .....	30059	38186	31912	24537
Pomorskie .....	32517	42475	32946	26638
Śląskie .....	31621	45100	32686	20147
Świętokrzyskie .....	22409	28950	21378	14753
Warmińsko-mazurskie .....	29454	35840	30504	24762
Wielkopolskie .....	43389	54988	44782	31251
Zachodniopomorskie .....	23568	28571	24377	19376



**TABL. 108. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	ogółem <i>Total</i>				dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

## 2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>25179</b>	<b>24424</b>	<b>25768</b>	<b>26953</b>	<b>32453</b>	<b>29726</b>	<b>32166</b>	<b>33672</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	26490	27927	26616	30064	36372	34975	32750	39846
Kujawsko-pomorskie .....	36092	35663	36439	37003	44130	42914	41746	43545
Lubelskie .....	19252	17070	20337	20540	27651	21459	28033	27824
Lubuskie .....	17315	17201	17761	18143	22765	20641	22023	21312
Łódzkie .....	26350	25108	26968	28251	33950	30814	34400	34711
Małopolskie .....	22692	21067	24047	23711	27676	24242	28609	28210
Mazowieckie .....	25800	28491	26653	28119	37005	36182	35514	36395
Opolskie .....	31312	28990	32675	35407	41740	35678	42681	44325
Podkarpackie .....	16401	15986	17408	18382	18172	18358	20122	21266
Podlaskie .....	27119	25349	26853	28615	35918	29197	34861	34182
Pomorskie .....	28026	27402	28013	30088	35659	34334	35200	38065
Śląskie .....	26771	24216	25840	25599	34863	31018	34705	34395
Świętokrzyskie .....	19714	19206	20399	20757	25099	24509	25213	25002
Warmińsko-mazurskie .....	23703	20869	25047	26481	28676	25741	29441	32797
Wielkopolskie .....	35644	36562	36617	37933	43463	43839	44003	45903
Zachodniopomorskie .....	20190	19668	20616	22162	26119	21716	25370	30976

## 2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>30383</b>	<b>32431</b>	<b>33603</b>	<b>34223</b>	<b>39867</b>	<b>42627</b>	<b>44387</b>	<b>45393</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	32045	30763	33629	34038	42416	41406	42936	41488
Kujawsko-pomorskie .....	40933	43707	47169	48076	49577	53544	56770	57910
Lubelskie .....	22532	23047	24047	24201	31184	33306	34483	34220
Lubuskie .....	20043	22149	22700	23151	25080	29511	24153	27166
Łódzkie .....	28384	31715	30356	31072	35643	39927	41451	43428
Małopolskie .....	25945	26618	27133	27328	32659	35128	32316	33835
Mazowieckie .....	29359	30961	32410	33315	40801	42548	44595	46375
Opolskie .....	37164	43031	42556	43529	50643	60703	60476	61373
Podkarpackie .....	18515	19550	20874	20963	21151	22311	24769	25446
Podlaskie .....	28219	30379	31380	31674	36763	35611	41870	42031
Pomorskie .....	30194	31929	34186	35591	39708	42113	46175	46219
Śląskie .....	29332	32433	32665	33794	44603	42316	47232	47382
Świętokrzyskie .....	20887	22350	23660	23468	26156	29316	30877	31200
Warmińsko-mazurskie .....	27331	29761	31058	31668	35751	33803	36379	39178
Wielkopolskie .....	40989	43692	45044	45320	51370	55892	57491	57945
Zachodniopomorskie .....	23443	23229	23580	24312	27640	29292	27147	30559

**TABL. 108. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	średnie (kl. IIIb, i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>				słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

## 2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>25334</b>	<b>24670</b>	<b>26131</b>	<b>26986</b>	<b>18923</b>	<b>19027</b>	<b>19207</b>	<b>20703</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	25913	26710	27049	27911	18466	19319	19317	22567
Kujawsko-pomorskie .....	35461	35636	36652	36515	26888	27811	27162	26989
Lubelskie .....	19518	16623	20862	20947	13831	12233	14439	14495
Lubuskie .....	18230	17892	18933	19276	15074	14120	14962	15270
Łódzkie .....	27468	26340	27768	28753	19129	19647	20090	21996
Małopolskie .....	21407	20856	22204	22564	17000	16470	16214	18702
Mazowieckie .....	26627	29180	28157	29557	18412	22239	19622	20507
Opolskie .....	28875	29175	31217	33340	21282	20247	21262	23969
Podkarpackie .....	16969	15432	17605	18524	13252	13929	13859	15632
Podlaskie .....	28949	27983	29392	29455	21201	20149	20052	24609
Pomorskie .....	28071	27393	28590	30107	22937	21698	21604	24416
Śląskie .....	27632	23510	26541	26159	17968	18737	18118	19202
Świętokrzyskie .....	18536	18342	18712	19546	13481	13616	15507	15989
Warmińsko-mazurskie .....	24547	21248	25949	27011	19846	18093	20656	21879
Wielkopolskie .....	36923	38227	37396	39954	26070	28781	26475	27138
Zachodniopomorskie .....	20232	20165	21073	22163	17941	17340	17985	17898

## 2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>30501</b>	<b>33003</b>	<b>34423</b>	<b>34838</b>	<b>21790</b>	<b>23625</b>	<b>24504</b>	<b>24638</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	30686	30596	33400	34275	22996	21198	25520	27222
Kujawsko-pomorskie .....	40095	43263	46045	46658	29622	32983	35732	34837
Lubelskie .....	22544	22355	24699	24732	15425	16086	16848	17107
Lubuskie .....	20432	23333	24389	24578	17905	18638	19215	19363
Łódzkie .....	30170	32824	32337	32162	20535	24946	22705	23272
Małopolskie .....	24024	24078	26494	26156	18880	19910	18622	19604
Mazowieckie .....	30975	33310	34015	34465	20838	21538	23565	23747
Opolskie .....	34983	39133	39997	40137	23898	26527	27369	27389
Podkarpackie .....	18515	20359	21635	21063	15640	15422	16560	17200
Podlaskie .....	29505	32644	33799	34092	22352	24931	25706	25839
Pomorskie .....	29961	32597	35301	36241	23985	26159	27807	29791
Śląskie .....	29305	34695	33344	36339	18318	22493	20071	19865
Świętokrzyskie .....	19744	21391	22681	22384	14314	14861	15219	14725
Warmińsko-mazurskie .....	27767	31097	32959	33374	22727	25099	25864	26255
Wielkopolskie .....	41787	45604	46735	47023	28910	30886	33223	32813
Zachodniopomorskie .....	24128	24006	24729	25130	18164	19324	20372	19896

**TABL. 109. WSKAŹNIKI CEN DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
**PRICE INDICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>total</i>	dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land</i> ( <i>class I, II and IIIa</i> )	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land</i> ( <i>class IIIb and IV</i> )	słabe (kl. V i VI) <i>barren land</i> ( <i>class V and VI</i> )
	w zł za 1 ha		<i>in zł per ha</i>	

**2013 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>93,5</b>	<b>90,7</b>	<b>94,8</b>	<b>96,9</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	101,6	108,1	93,8	92,4
Kujawsko-pomorskie .....	101,9	101,1	105,1	110,2
Lubelskie .....	99,3	94,0	103,7	109,6
Lubuskie .....	139,8	138,7	130,3	136,0
Łódzkie .....	119,6	123,3	122,9	104,5
Małopolskie .....	147,1	152,8	145,2	129,5
Mazowieckie .....	91,9	72,7	94,3	105,7
Opolskie .....	105,5	93,8	120,1	111,6
Podkarpackie .....	110,8	130,0	108,7	79,4
Podlaskie .....	88,8	94,0	93,7	75,9
Pomorskie .....	99,5	101,5	96,3	95,4
Śląskie .....	98,6	95,0	89,6	110,0
Świętokrzyskie .....	115,9	110,5	127,2	148,0
Warmińsko-mazurskie .....	87,1	109,3	90,5	74,7
Wielkopolskie .....	92,6	86,1	96,1	97,1
Zachodniopomorskie .....	105,3	120,2	51,4	160,7

**2014 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>126,5</b>	<b>127,6</b>	<b>126,9</b>	<b>123,0</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	120,8	121,2	130,6	132,5
Kujawsko-pomorskie .....	123,5	119,8	120,7	128,3
Lubelskie .....	124,6	118,7	127,2	135,1
Lubuskie .....	111,9	71,9	119,1	143,9
Łódzkie .....	102,0	95,3	103,5	110,6
Małopolskie .....	90,5	85,9	98,7	91,2
Mazowieckie .....	120,7	139,7	116,2	121,5
Opolskie .....	110,3	121,6	107,1	105,1
Podkarpackie .....	100,7	97,1	101,5	107,6
Podlaskie .....	148,1	163,9	134,6	173,9
Pomorskie .....	110,0	109,4	114,4	111,6
Śląskie .....	121,7	107,3	140,4	123,6
Świętokrzyskie .....	108,4	107,6	104,6	111,3
Warmińsko-mazurskie .....	147,9	137,6	139,7	169,2
Wielkopolskie .....	120,4	126,0	119,9	107,2
Zachodniopomorskie .....	105,4	113,1	108,7	104,4

**TABL. 110. PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM  
WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
**AVERAGE PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land</i> ( <i>class I, II and IIIa</i> )	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land</i> ( <i>class IIIb and IV</i> )	słabe (kl. V i VI) <i>barren land</i> ( <i>class V and VI</i> )
	w zł za 1 ha		<i>in zł per ha</i>	

**2013 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>718</b>	<b>870</b>	<b>725</b>	<b>549</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	848	1060	756	618
Kujawsko-pomorskie .....	1059	1255	1060	816
Lubelskie .....	639	763	628	473
Lubuskie .....	658	958	655	469
Łódzkie .....	733	913	742	578
Małopolskie .....	840	981	753	626
Mazowieckie .....	652	723	685	550
Opolskie .....	750	945	733	474
Podkarpackie .....	583	689	581	459
Podlaskie .....	399	435	451	303
Pomorskie .....	710	892	694	558
Śląskie .....	502	731	441	373
Świętokrzyskie .....	678	774	659	558
Warmińsko-mazurskie .....	547	675	600	403
Wielkopolskie .....	968	1120	995	794
Zachodniopomorskie .....	615	727	599	547

**2014 r.**

<b>POLSKA .....</b>	<b>908</b>	<b>1110</b>	<b>920</b>	<b>675</b>
<b>POLAND</b>				
Dolnośląskie .....	1024	1285	987	819
Kujawsko-pomorskie .....	1308	1503	1279	1047
Lubelskie .....	796	906	799	639
Lubuskie .....	736	689	780	675
Łódzkie .....	748	870	768	639
Małopolskie .....	760	843	743	571
Mazowieckie .....	787	1010	796	668
Opolskie .....	827	1149	785	498
Podkarpackie .....	587	669	590	494
Podlaskie .....	591	713	607	527
Pomorskie .....	781	976	794	623
Śląskie .....	611	784	619	461
Świętokrzyskie .....	735	833	689	621
Warmińsko-mazurskie .....	809	929	838	682
Wielkopolskie .....	1165	1411	1193	851
Zachodniopomorskie .....	648	822	651	571

**TABL. 111. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	ogółem <i>Total</i>				dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

## 2013 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>719</b>	<b>700</b>	<b>741</b>	<b>794</b>	<b>912</b>	<b>862</b>	<b>899</b>	<b>907</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	756	812	796	905	833	1046	995	1051
Kujawsko-pomorskie .....	1046	1032	1129	1174	1198	1255	1302	1226
Lubelskie .....	958	643	688	726	875	777	756	781
Lubuskie .....	618	667	568	659	1500	961	.	600
Łódzkie .....	652	735	754	787	884	919	931	818
Małopolskie .....	673	914	713	696	943	1037	817	813
Mazowieckie .....	732	790	770	751	920	924	994	872
Opolskie .....	965	745	806	823	1074	914	997	1139
Podkarpackie .....	450	572	554	612	505	705	566	722
Podlaskie .....	534	373	572	583	613	420	625	674
Pomorskie .....	815	706	735	874	1132	893	910	1016
Śląskie .....	568	505	565	645	704	728	726	863
Świętokrzyskie .....	575	674	745	738	642	786	904	763
Warmińsko-mazurskie .....	600	526	734	815	.	671	850	773
Wielkopolskie .....	815	951	1011	1067	950	1116	1139	1238
Zachodniopomorskie .....	746	551	717	855	.	633	975	1165

## 2014 r.

<b>POLSKA</b> .....	<b>854</b>	<b>920</b>	<b>947</b>	<b>948</b>	<b>1048</b>	<b>1100</b>	<b>1184</b>	<b>1179</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	1016	1048	997	1035	1329	1289	1250	1217
Kujawsko-pomorskie .....	1205	1314	1388	1377	1372	1446	1664	1619
Lubelskie .....	801	822	762	779	918	989	761	836
Lubuskie .....	696	674	795	791	875	573	687	675
Łódzkie .....	696	820	761	736	769	977	880	964
Małopolskie .....	759	767	779	734	825	826	888	843
Mazowieckie .....	748	782	829	809	967	1025	1061	1001
Opolskie .....	788	835	888	850	1142	1090	1237	1194
Podkarpackie .....	530	599	631	636	580	668	760	727
Podlaskie .....	553	583	634	624	713	681	736	785
Pomorskie .....	751	733	831	842	1063	931	868	969
Śląskie .....	611	670	573	570	792	839	775	688
Świętokrzyskie .....	659	838	727	742	760	975	846	807
Warmińsko-mazurskie .....	788	836	791	828	749	962	935	1125
Wielkopolskie .....	1093	1182	1217	1217	1245	1427	1543	1598
Zachodniopomorskie .....	613	568	753	709	511	903	981	983

**TABL. 111. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)**  
**AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	średnie (kl. IIIb, i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>				słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

## 2013 r.

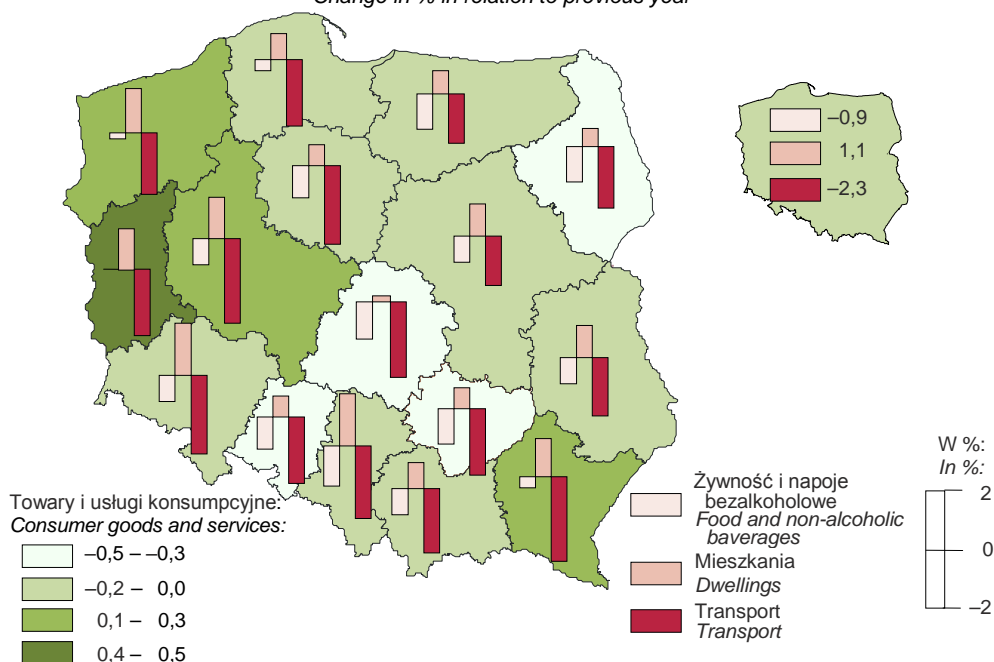
<b>POLSKA .....</b>	<b>539</b>	<b>689</b>	<b>733</b>	<b>796</b>	<b>686</b>	<b>538</b>	<b>580</b>	<b>637</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	307	720	721	885	846	560	634	678
Kujawsko-pomorskie .....	776	1030	1103	1207	1059	778	860	852
Lubelskie .....	1250	619	707	733	860	473	551	609
Lubuskie .....	580	659	638	675	552	473	502	641
Łódzkie .....	364	743	738	824	461	584	665	633
Małopolskie .....		862	651	660	545	695	466	472
Mazowieckie .....	536	799	768	738	772	671	617	656
Opolskie .....	867	733	765	768	821	525	535	495
Podkarpackie .....	316	548	599	591	451	450	444	531
Podlaskie .....	585	418	604	602	506	282	481	496
Pomorskie .....	287	686	738	884	961	554	613	712
Śląskie .....	200	447	558	665	534	362	474	525
Świętokrzyskie .....	200	670	610	746	226	544	555	615
Warmińsko-mazurskie .....	633	562	796	900	590	395	463	663
Wielkopolskie .....	643	980	1043	1098	857	776	710	817
Zachodniopomorskie .....	553	550	695	772	937	483	725	811

## 2014 r.

<b>POLSKA .....</b>	<b>860</b>	<b>941</b>	<b>955</b>	<b>962</b>	<b>630</b>	<b>675</b>	<b>724</b>	<b>699</b>
<b>POLAND</b>								
Dolnośląskie .....	987	1038	936	967	756	715	884	1022
Kujawsko-pomorskie .....	1193	1307	1324	1322	877	1080	1204	1196
Lubelskie .....	786	830	792	798	689	565	644	638
Lubuskie .....	662	789	903	842	712	558	653	736
Łódzkie .....	729	846	767	741	578	675	702	633
Małopolskie .....	770	734	743	716	428	757	564	482
Mazowieckie .....	740	779	843	867	675	649	721	626
Opolskie .....	761	803	807	789	380	540	650	615
Podkarpackie .....	542	631	593	613	454	376	617	596
Podlaskie .....	564	605	643	650	470	497	606	559
Pomorskie .....	711	740	911	910	627	578	652	632
Śląskie .....	626	694	554	580	450	442	509	441
Świętokrzyskie .....	615	823	619	698	455	607	753	726
Warmińsko-mazurskie .....	821	880	821	819	668	601	694	747
Wielkopolskie .....	1118	1240	1228	1224	848	856	866	832
Zachodniopomorskie .....	671	452	765	728	479	606	650	561

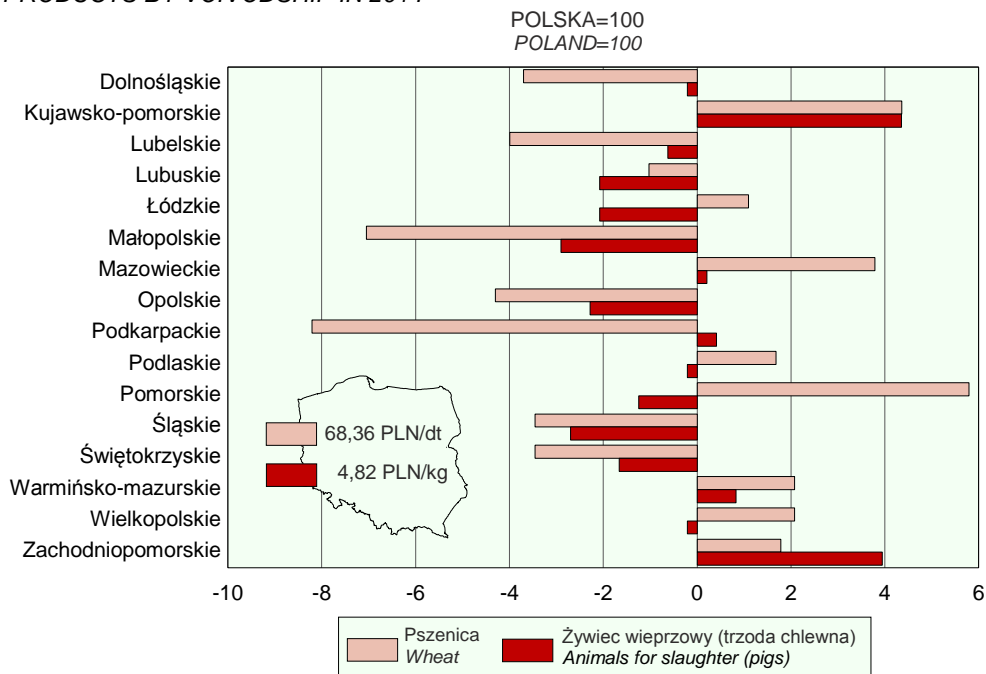
## CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2014 R. PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN 2014

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



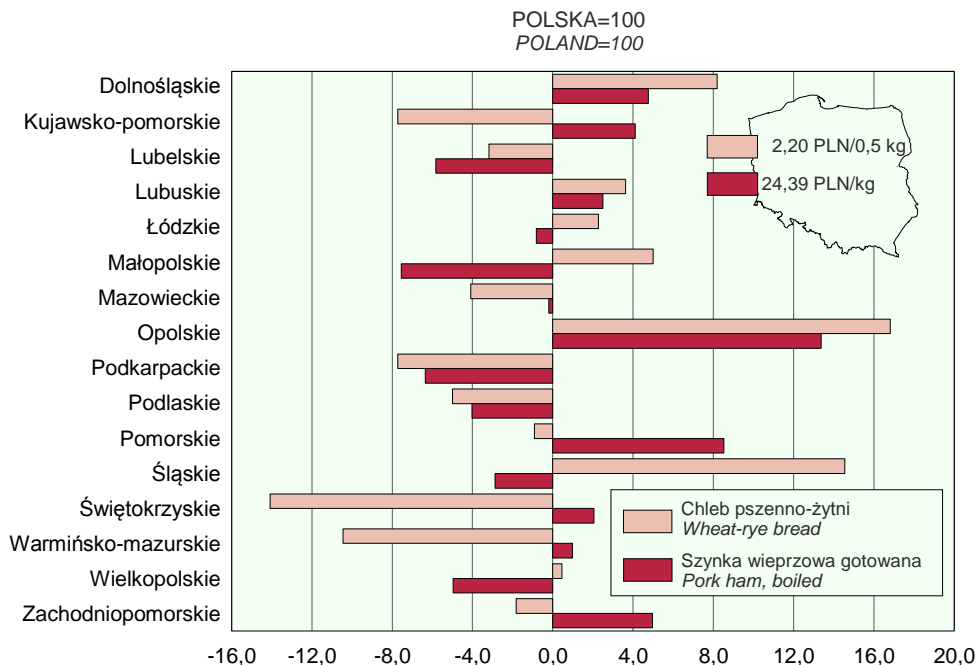
## ODCHYLENIA PRZECIĘTNYCH CEN SKUPU WYBRANYCH PRODUKTÓW ROLNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2014 R.

VARIATIONS IN AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF SELECTED AGRICULTURAL PRODUCTS BY VOIVODSHIP IN 2014



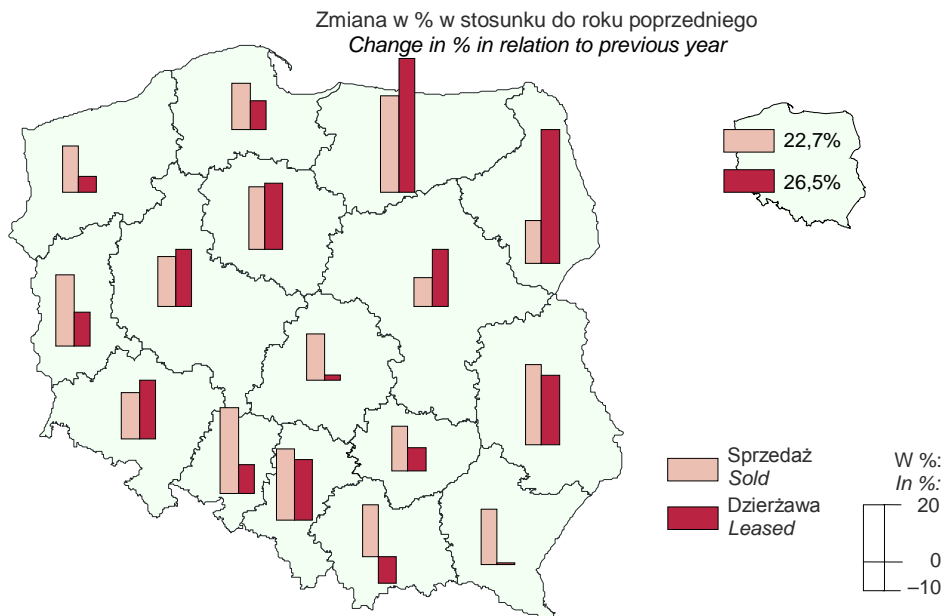
## ODCHYLENIA CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2014 R.

VARIATIONS IN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN 2014



## ŚREDNIOROCZNE CENY GRUNTÓW ORNYCH I CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2014 R.

AVERAGE ANNUAL PRICES OF ARABLE LAND AND LEASING PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP IN 2014





DZIAŁ IX  
CHAPTER IX

CENY W UNII EUROPEJSKIEJ  
PRICES  
IN THE EUROPEAN UNION





## Dział IX CENY W UNII EUROPEJSKIEJ

### Uwagi metodyczne

Podstawowe wskaźniki cen dla krajów Unii Europejskiej dotyczą cen towarów i usług konsumpcyjnych, cen producentów w rolnictwie oraz przemyśle. Źródłem danych o wskaźnikach cen w krajach UE jest statystyczna baza danych Eurostatu – Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej. Baza jest zamieszczona na stronie internetowej Eurostatu.

Dane o Unii Europejskiej (UE) prezentowane są oddzielnie dla poszczególnych krajów członkowskich oraz agregatu – UE 28 (28 krajów – członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy), a także strefy euro (Austria, Belgia, Cypr, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Portugalia, Słowacja, Słowenia, Włochy).

Niektóre dane mają charakter wstępny oraz szacunkowy i mogą ulec zmianie w następnych edycjach publikacji.

**Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP)** obliczane są przez kraje członkowskie według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia indywidualnego w sektorze gospodarstw domowych. Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP, do 2013 r. – COICOP/HICP).

**Statystyka cen rolnych** dostarcza informacji o trendach w zakresie cen producentów produktów rolnych i cen zakupu środków do produkcji rolnej. Umożliwiają one porównania zarówno pomiędzy poszczególnymi pań-

## Chapter IX PRICES IN THE EUROPEAN UNION

### Methodological notes

*Basic price indices for EU Member States relate to prices of consumer goods and services and producer prices in agriculture and industry. The data on price indices in the EU countries are sourced from the statistical database of Eurostat – the Statistical Office of the European Union. The database is available on the Eurostat website.*

*The data on the European Union (EU) are presented both individually for each Member State and as an aggregate for the EU 28 (the 28 EU Member States: Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, the Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, the Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, United Kingdom) and for euro area (Austria, Belgium, Cyprus, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania Luxembourg, Malta, Netherlands, Portugal, Slovakia, Slovenia, Spain).*

*Some data are of a preliminary and estimative nature, and can be subject to changes in the next editions of the publication.*

**The Harmonised Indices of Consumer Prices (HICP)** are calculated by the Member States according to a uniform EU methodology. The observation of prices of representative items of consumer goods and services and the weighting system based on the structure of individual consumption expenditure in the households sector constitutes the ground for compiling the HICP. The grouping of consumer goods and services has been based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP, until 2013 – COICOP/HICP).

**The statistics of agricultural prices** provides information on trends in the producer prices of agricultural products and the purchase prices of the means of production for agriculture. They allow for comparison, both

stwami członkowskimi a całą Unią Europejską oraz między różnymi produktami w obrębie państw członkowskich lub Unii Europejskiej. Mają również na celu ułatwienie porównań pomiędzy trendami w cenach producentów i cenach zakupu środków do produkcji rolnej.

**Wskaźniki cen producentów w przemyśle** odzwierciedlają przeciętne zmiany cen używanych przez producentów w transakcjach faktycznie zrealizowanych na rynku krajowym i niekrajowym. Ceny te pomniejszono o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty zafakturowane przez producentów, a powiększono o dotacje do produktu.

Podział wskaźników **cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią, dokonany został zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 656/2007 z dnia 14 VI 2007 r., zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 586/2001 z dnia 26 III 2001 r. w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1165/98 dotyczącego krótkookresowej statystyki w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych – MIGs.

*among selected Member States and the whole European Union, and between various products among Member States or the European Union. They are also aimed at facilitating comparisons between the trends in producer prices and trends in the purchase prices of the means of production for agriculture.*

***The indices of producer prices in industry** reflect the average changes in prices received by producers in transactions actually carried out, domestically and abroad. These prices have been reduced by taxes on products and any discounts and rebates that producers might have invoiced, but increased by product subsidies.*

*The division of **price indices of sold production of industry into main groupings**, i.e. intermediate goods, capital goods, durable consumer goods, non-durable consumer goods and energy has been made on the basis of Commission Regulation (EC) No 656/2007 of 14 VI 2007 amending Regulation (EC) No 586/2001 of 26 III 2001 on implementing Council Regulation (EC) No 1165/98 concerning short-term statistics as regards the definition of Main Industrial Groupings (MIGs).*

## Wyniki badań – synteza

W 2014 r. w Unii Europejskiej ceny towarów i usług konsumpcyjnych rosły wolniej niż przed rokiem. Pogłębił się spadek cen producentów w przemyśle, w tym głównie produkcji dóbr związanych z energią. Niższe były również ceny produkcji dóbr zaopatrzeniowych oraz konsumpcyjnych trwałych i nietrwałych. Nieznacznie wzrosły natomiast ceny produkcji dóbr inwestycyjnych.

Ceny mierzone **zharmonizowanym wskaźnikiem cen konsumpcyjnych (HICP)** w 2014 r. w Unii Europejskiej ogółem były o 0,6% wyższe niż przed rokiem, w tym w strefie euro – o 0,4% (w 2013 r. odpowiednio o: 1,5% i 1,3%). Najbardziej wzrosły ceny w Austrii i Wielkiej Brytanii (po 1,5%) oraz w Rumuni (o 1,4%) i Finlandii (o 1,2%). Szybciej niż przeciętnie w UE rosły także ceny towarów i usług konsumpcyjnych na Malcie i w Niemczech (0,8%) oraz w Luksemburgu i na Łotwie (0,7%). We Francji ceny wzrosły, podobnie jak przeciętnie w UE, o 0,6%. Wolniej rosły ceny m.in. w Belgii i Estonii (0,5%), Czechach i Słowenii (0,4%) oraz Danii, Holandii i Irlandii (0,3%). W Polsce wzrost HICP kształtował się poniżej przeciętnej w UE i był wyraźnie wolniejszy niż przed rokiem (0,1% wobec 0,8% w 2013 r.). Na Węgrzech ceny konsumpcyjne utrzymały się na poziomie 2013 r. Spadek cen wystąpił w Bułgarii, Grecji, na Cyprze, w Hiszpanii, Portugalii i Słowacji (w granicach 1,6%-0,1%).

Na osłabienie dynamiki cen konsumpcyjnych ogółem w UE wpływ miały głównie ceny żywności i napojów bezalkoholowych oraz ceny związane z użytkowaniem mieszkania i nośników energii. Ceny żywności i napojów bezalkoholowych spadły o 0,2% (w 2013 r. wzrost o 2,6%). Największy spadek cen obserwowano w Chorwacji (o 2,4%), Irlandii (o 2,2%), Grecji (o 1,7%), Rumunii (o 1,4%) oraz Portugalii (o 1,3%). Podobną tendencję w kształtowaniu cen obserwowano również w Polsce (spadek o 0,9% wobec wzrostu o 1,9% w 2013 r.). W Estonii, Holandii i we Włoszech ceny żywności i napojów bezalkoholowych utrzymały się na poziomie roku poprzedniego. Wzrost cen w porównaniu z 2013 r. notowano w Finlandii, na Malcie, w Szwecji, na Litwie, w Luksemburgu, Niemczech, Austrii i Czechach (w granicach 0,2%-2,1%). Ceny związane z użytkowaniem mieszkania i nośników energii rosły wolniej niż w 2013 r. (1,0% wobec 2,3%). Wolniejszy wzrost cen w tej kategorii obserwowano m.in. w Rumunii (2,8% wobec 7,6%), Chorwacji (1,0% wobec 3,8%) i Słowenii (0,8% wobec 3,2%). W Polsce ceny związane z użytkowaniem mieszkania i nośników energii również rosły wolniej niż przed rokiem (0,9% wobec 1,3%). Spadek cen w tej grupie towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano m.in. na Węgrzech (o 7,7%), Malcie (o 6,1%) oraz Cyprze (o 5,0%).

W większości grup towarów i usług konsumpcyjnych, z wyjątkiem zdrowia i łączności w UE obserwowano osłabienie dynamiki cen. Opłaty związane ze zdrowiem rosły szybciej niż w 2013 r. (1,1% wobec 0,4%). W Polsce natomiast wzrost cen był wolniejszy

## Survey results – summary

*In 2014 in the European Union the prices of consumer goods and services were growing more slowly than in the previous year. A deepened decrease was observed in producer prices in industry, including mainly goods related to energy. Also, prices of production of intermediate goods and durable and non-durable consumer goods were lower. On the other hand, prices of production of capital goods increased slightly.*

*Prices measured with the **Harmonized Index of Consumer Prices (HICP)** in 2014 in the European Union, in total, were by 0.6% higher than the year before, including in the Euro area – by 0.4% (in 2013 respectively by: 1.5% and 1.3%). The highest increase was observed in prices in Austria and the UK (1.5% each), in Romania (by 1.4%) and Finland (by 1.2%). Faster growth than the average one in the EU was also recorded in prices of consumer goods and services in Malta and Germany (0.8%), as well as in Luxembourg and Latvia (0.7%). In France prices increased, just like on average in the EU, by 0.6%. Prices grew slower, among others, in Belgium and Estonia (0.5%), Czech Republic and Slovenia (0.4%) and Denmark, the Netherlands and Ireland (0.3%). In Poland growth in HICP was shaped below the average in the EU and was clearly slower than in the previous year (0.1% against 0.8% in 2013). In Hungary, consumer prices remained at the level from 2013. A drop in prices occurred in Bulgaria, Greece, Cyprus, Spain, Portugal and Slovakia (within the range of 1.6%-0.1%).*

*Weakening of dynamics of consumer prices in total, in the EU was influenced mainly by the prices of food and non-alcoholic beverages along with prices associated with housing, water, electricity, gas and other fuels. The prices of food and non-alcoholic beverages decreased by 0.2% (against an increase by 2.6% in 2013). The greatest decrease in prices was observed in Croatia (by 2.4%), Ireland (by 2.2%), Greece (by 1.7%), Romania (by 1.4%) and Portugal (by 1.3%). A similar tendency in shaping of prices was observed also in Poland (decrease by 0.9% against a growth by 1.9% in 2013). In Estonia, the Netherlands and in Italy the prices of food and non-alcoholic beverages remained at the level from the previous year. Growth in prices as compared to 2013 was recorded in Finland, Malta, Sweden, Lithuania, Luxembourg, Germany, Austria and the Czech Republic (within the range of 0.2%-2.1%). Prices associated with housing, water, electricity, gas and other fuels were growing slower than in 2013 (1.0% against 2.3%). Slower growth in prices in this category was observed, among others, in Romania (2.8% against 7.6%), Croatia (1.0% against 3.8%) and Slovenia (0.8% against 3.2%). In Poland prices associated with housing, water, electricity, gas and other fuels were also growing more slowly than in the previous year (0.9% against 1.3%). A drop in prices in this group of consumer goods and services was recorded, among others, in Hungary (by 7.7%), Malta (by 6.1%) and Cyprus (by 5.0%).*

*In most groups of consumer goods and services, except for health and communication, in the EU, a weakening of price dynamics could be observed. Charges associated with health were growing faster than in 2013 (1.1% against 0.4%). On the other hand,*

(0,3% wobec 1,9%). W grupie łączność tempo spadku cen było natomiast wolniejsze zarówno przeciętnie w UE (2,0% wobec 3,1%), jak i w Polsce (1,7% wobec 8,4%).

W porównaniu z 2010 r. ceny mierzone zharmonizowanym wskaźnikiem cen konsumpcyjnych w UE były o 8,0% wyższe. Najszybciej ceny rosły w Rumunii (14,5%), Estonii (13,6%), Wielkiej Brytanii (11,9%) oraz na Węgrzech (11,7%). W Polsce odnotowano wzrost cen o 8,7%.

W latach 2005-2014 ceny mierzone zharmonizowanym wskaźnikiem cen konsumpcyjnych dla UE wzrosły o 20,9%. Ponad dwukrotnie szybciej rosły ceny w Rumunii (54,7%), na Łotwie (48,1%), Węgrzech (44,9%), w Estonii (44,2%) oraz Bułgarii (42,8%). W Polsce wzrost cen wynosił 25,6%.

W 2014 r. w Unii Europejskiej **ceny producentów w przemyśle** były o 1,8% niższe (w 2013 r. odpowiednio o 0,1%). Spadek cen obserwowano w większości krajów UE, w tym największy w Wielkiej Brytanii (o 7,4%), na Litwie (o 4,9%), w Belgii (o 3,5%), Słowacji (o 3,4%) i w Holandii (o 3,3%). W Polsce ceny producentów obniżyły się o 1,5% (wobec 1,3% w 2013 r.). Wyższe niż w 2013 r. ceny notowano w Szwecji (o 1,4%), Czechach (o 1,1%) oraz na Łotwie (o 0,4%).

W odniesieniu do 2010 r. ceny producentów w przemyśle w UE wzrosły o 6,2%, w tym najbardziej w Rumunii (o 15,1%), na Łotwie (o 14,1%), w Danii (o 11,8%) oraz na Litwie (o 11,0%). W Polsce ceny w tym okresie wzrosły o 7,9%. Na Malcie i w Szwecji ceny producentów w przemyśle były niższe (odpowiednio o: 3,1% i 2,0%).

W porównaniu z 2005 r. ceny producentów w przemyśle w UE były o 19,3% wyższe. Najszybciej rosły ceny na Łotwie (60,4%), w Rumunii (57,5%), Bułgarii (50,5%) oraz na Litwie (43,7%). W Polsce tempo wzrostu cen było zbliżone do przeciętnej w UE (21,0%). Niższe niż w 2005 r. ceny producentów w przemyśle notowano na Malcie (o 3,5%), w Irlandii (o 1,7%) oraz na Słowacji (o 0,7%).

W 2014 r. w Unii Europejskiej ceny w większości **grupowań przemysłowych** obniżyły się. Spadek cen odnotowano w produkcji dóbr związanych z energią (o 7,8%), zaopatrzeniowych (o 1,0%) oraz konsumpcyjnych trwałych i nietrwałych (odpowiednio o: 0,2% i 0,5%). Nieznacznie wzrosły ceny produkcji dóbr inwestycyjnych (o 0,2%).

W porównaniu z 2010 r. ceny produkcji dóbr związanych z energią wzrosły o 13,7%, konsumpcyjnych nietrwałych – o 7,4% i zaopatrzeniowych – o 4,8%. Ceny dóbr inwestycyjnych były wyższe o 3,0%, a dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 2,2%.

W odniesieniu do 2005 r. najbardziej wzrosły ceny produkcji dóbr związanych z energią (o 48,6%). Znacznie wolniej rosły ceny produkcji dóbr zaopatrzeniowych (17,7%), konsumpcyjnych nietrwałych (15,8%), inwestycyjnych (7,0%) i konsumpcyjnych trwałych (4,2%).

*in Poland growth in prices was slower (0.3% against 1.9%). In the group of communication the pace of decrease in prices was slower both on average in the EU (2.0% against 3.1%) and in Poland (1.7% against 8.4%).*

*As compared to 2010 prices measured with the Harmonized Index of Consumer Prices in the EU were by 8.0% higher. Prices were growing the fastest in Romania (14.5%), Estonia (13.6%), the UK (11.9%), as well as in Hungary (11.7%). Poland recorded a growth in prices by 8.7%.*

*In the years 2005-2014 prices measured with the Harmonized Index of Consumer Prices for the EU increased by 20.9%. Pace of price growth increased more than twice in Romania (54.7%), Latvia (48.1%), Hungary (44.9%), in Estonia (44.2%), as well as Bulgaria (42.8%). In Poland, the growth in prices amounted to 25.6%.*

*In 2014 in the European Union, **producer prices in industry** were by 1.8% lower (in 2013, respectively by 0.1%). A drop in prices was observed in most EU Member States, including the greatest in the UK (by 7.4%), Lithuania (by 4.9%), in Belgium (by 3.5%), Slovakia (by 3.4%) and the Netherlands (by 3.3%). In Poland, producer prices dropped by 1.5% (against 1.3% in 2013). Prices higher than in 2013 were recorded in Sweden (by 1.4%), Czech Republic (by 1.1%), as well as Latvia (by 0.4%).*

*Against 2010, producer prices in industry in the EU increased by 6.2%, including the most in Romania (by 15.1%), Latvia (by 14.1%), Denmark (by 11.8%) and Lithuania (by 11.0%). In Poland, producer prices over this period increased by 7.9%. In Malta and Sweden, producer prices in industry were lower (respectively by: 3.1% and 2.0%).*

*As compared to 2005 producer prices in industry in the EU were by 19.3% higher. The fastest growth was recorded in prices for Latvia (60.4%), in Romania (57.5%), Bulgaria (50.5%), as well as in Lithuania (43.7%). In Poland the price growth rate was close to the average in the EU (21.0%). Producer prices in industry were lower than in 2005 in Malta (by 3.5%), Ireland (by 1.7%) and Slovakia (by 0.7%).*

*In 2014 in the European Union, prices in most **industrial groupings** decreased. A drop in prices was recorded in production of goods related to energy (by 7.8%), intermediate (by 1.0%), as well as durable and non-durable consumer goods (respectively by: 0.2% i 0.5%). Prices of capital goods increased slightly (by 0.2%).*

*As compared to 2010 prices of production of goods related to energy increased by 13.7%, prices of non-durable consumer goods – by 7.4% and intermediate goods prices – by 4.8%. The prices of capital goods were higher by 3.0%, and prices of durable consumer goods – by 2.2%.*

*Against 2005 the highest increase was observed in prices of production of goods related to energy (by 48.6%). A significantly slower growth was recorded in prices of production of intermediate goods (17.7%), non-durable consumer goods (15.8%), capital goods (7.0%) and durable consumer goods (4.2%).*

**TABL. 112. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH**  
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 <sup>a</sup> = = 100	
<b>UNIA EUROPEJSKA .....</b>	<b>103,7</b>	<b>101,0</b>	<b>102,1</b>	<b>103,1</b>	<b>102,6</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>120,9</b>	<b>108,0</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	103,3	100,3	101,6	102,7	102,5	101,3	100,4	117,9	107,1
EURO AREA									
Austria .....	103,2	100,4	101,7	103,6	102,6	102,1	101,5	120,5	110,1
<i>Austria</i>									
Belgia .....	104,5	100,0	102,3	103,4	102,6	101,2	100,5	120,2	107,9
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	112,0	102,5	103,0	103,4	102,4	100,4	98,4	142,8	104,6
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	104,4	100,2	102,6	103,5	103,1	100,4	99,7	119,7	106,8
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	105,8	102,2	101,1	102,2	103,4	102,3	100,2	125,6	108,3
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	106,3	100,6	101,2	102,1	103,5	101,4	100,4	122,4	107,6
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	103,6	101,1	102,2	102,7	102,4	100,5	100,3	117,4	106,0
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	110,6	100,2	102,7	105,1	104,2	103,2	100,5	144,2	113,6
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	103,9	101,6	101,7	103,3	103,2	102,2	101,2	121,8	110,2
<i>Finland</i>									
Francja .....	103,2	100,1	101,7	102,3	102,2	101,0	100,6	115,6	106,2
<i>France</i>									
Grecja .....	104,2	101,3	104,7	103,1	101,0	99,1	98,6	119,9	101,8
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	104,1	99,8	102,0	103,1	102,4	101,5	99,8	120,8	107,0
<i>Spain</i>									
Holandia .....	102,2	101,0	100,9	102,5	102,8	102,6	100,3	116,6	108,4
<i>Netherlands</i>									
Irlandia .....	103,1	98,3	98,4	101,2	101,9	100,5	100,3	109,6	103,9
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	111,1	104,2	101,2	104,1	103,2	101,2	100,2	140,1	108,9
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	104,1	100,0	102,8	103,7	102,9	101,7	100,7	123,6	109,3
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	115,3	103,3	98,8	104,2	102,3	100,0	100,7	148,1	107,3
<i>Latvia</i>									
Malta .....	104,7	101,8	102,0	102,5	103,2	101,0	100,8	121,0	107,8
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	102,8	100,2	101,2	102,5	102,1	101,6	100,8	116,2	107,3
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>104,2</b>	<b>104,0</b>	<b>102,7</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>125,6</b>	<b>108,7</b>
<b>Poland</b>									
Portugalia .....	102,7	99,1	101,4	103,6	102,8	100,4	99,8	116,2	106,7
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	107,9	105,6	106,1	105,8	103,4	103,2	101,4	154,7	114,5
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	103,9	100,9	100,7	104,1	103,7	101,5	99,9	122,8	109,5
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	105,5	100,9	102,1	102,1	102,8	101,9	100,4	124,1	107,4
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	103,3	101,9	101,9	101,4	100,9	100,4	100,2	114,1	102,9
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	106,0	104,0	104,7	103,9	105,7	101,7	100,0	144,9	111,7
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	103,6	102,2	103,3	104,5	102,8	102,6	101,5	128,0	111,9
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	103,5	100,8	101,6	102,9	103,3	101,3	100,2	119,3	107,9
<i>Italy</i>									

<sup>a</sup> Na podstawie danych Eurostatu.

<sup>a</sup> Based on data of Eurostat.

**TABL. 113. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	<b>99,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	<b>99,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>
STREFA EURO .....	a	99,0	100,4	101,2	99,9	100,1	100,1	99,5	100,1	100,5	99,9	99,9	100,4
EURO AREA	b	98,9	100,3	100,9	100,2	99,9	100,1	99,3	100,1	100,4	99,9	99,8	99,9
Austria .....	a	99,4	100,3	101,0	100,0	100,1	99,8	99,4	100,2	101,0	100,0	100,0	100,8
Austria	b	98,9	100,3	100,9	100,1	100,1	100,0	99,3	100,0	100,9	100,0	100,1	100,0
Belgia .....	a	98,2	102,4	100,0	99,8	99,9	100,3	98,7	101,6	99,8	99,9	100,1	100,4
Belgium	b	98,1	102,2	100,0	99,8	99,9	100,1	98,7	101,4	99,6	100,0	99,8	100,0
Bułgaria .....	a	100,2	100,2	99,6	99,6	100,0	99,7	99,9	99,8	99,7	100,2	99,9	100,4
Bulgaria	b	99,7	99,4	99,7	100,2	99,5	99,7	100,6	99,9	99,3	100,1	99,5	100,3
Cypr .....	a	99,2	100,2	100,9	100,2	100,8	100,6	98,9	100,3	100,1	99,4	98,7	99,4
Cyprus	b	98,9	100,5	101,3	100,7	101,1	100,7	99,7	100,1	99,4	99,7	98,4	98,5
Chorwacja .....	a	100,1	100,4	100,4	100,5	100,0	100,2	100,0	100,3	99,8	99,5	99,6	99,7
Croatia	b	100,0	99,8	100,5	100,5	100,4	100,2	100,1	100,1	99,8	99,8	99,4	99,3
Czechy .....	a	101,2	100,1	100,1	100,2	99,8	100,5	99,7	99,8	99,7	100,2	99,8	100,5
Czech Republic	b	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	99,9	99,8	100,1	99,7	100,0
Dania .....	a	99,5	101,0	100,3	99,7	100,2	99,8	99,7	100,1	100,3	100,1	99,8	99,8
Denmark	b	99,8	100,5	100,2	100,1	100,0	99,9	99,8	99,8	100,3	100,1	99,7	99,7
Estonia .....	a	100,6	100,7	100,8	100,1	100,4	100,6	100,2	99,9	99,5	99,7	99,5	100,0
Estonia	b	100,2	100,2	100,4	100,2	100,2	100,3	99,8	99,8	99,9	99,9	99,1	100,0
Finlandia .....	a	100,0	100,6	100,5	100,2	100,0	99,9	100,0	99,9	100,4	100,1	100,0	100,4
Finland	b	99,9	100,3	100,3	100,1	99,7	100,0	99,9	100,2	100,6	99,8	99,9	99,9
Francja .....	a	99,4	100,3	100,8	99,9	100,1	100,2	99,7	100,5	99,8	99,9	100,0	100,4
France	b	99,4	100,6	100,5	100,0	100,0	100,0	99,6	100,5	99,6	100,0	99,8	100,1
Grecja .....	a	98,6	98,4	102,5	100,5	100,0	99,8	98,4	98,3	102,5	99,8	98,7	100,8
Greece	b	99,1	98,9	101,8	100,4	99,4	100,5	99,0	98,9	101,6	99,1	99,3	99,5
Hiszpania .....	a	98,2	100,1	101,9	100,1	100,1	100,1	98,9	100,2	100,8	100,0	100,0	100,0
Spain	b	98,2	99,9	101,6	100,6	100,0	99,9	98,5	100,1	101,0	100,1	99,8	99,3
Holandia .....	a	100,0	101,0	101,3	100,1	100,0	99,5	100,4	99,8	100,1	99,7	99,4	100,1
Netherlands	b	99,4	100,6	101,1	100,6	99,5	99,6	100,3	99,9	100,0	99,9	99,3	99,8
Irlandia .....	a	99,4	100,8	100,4	99,9	100,0	100,1	99,9	100,1	99,9	99,8	99,9	100,1
Ireland	b	99,4	100,6	100,5	100,0	100,0	100,2	99,9	100,3	99,7	99,7	99,7	99,6
Litwa .....	a	100,2	99,9	100,3	100,3	100,2	99,8	99,3	100,1	100,7	99,8	99,9	99,8
Lithuania	b	100,0	100,0	100,4	100,3	100,0	100,0	99,5	99,9	100,5	100,1	99,9	99,4
Luksemburg .....	a	99,1	101,9	100,1	100,1	99,5	100,4	99,0	101,4	100,4	99,6	99,9	100,1
Luxembourg	b	99,1	101,2	100,0	100,2	100,1	100,2	99,0	100,9	100,0	99,7	99,6	99,1
Łotwa .....	a	99,8	99,9	100,5	100,0	100,3	100,4	99,9	99,0	100,0	100,2	99,6	100,0
Latvia	b	100,7	100,0	100,3	100,5	100,2	100,4	99,8	99,2	100,4	99,8	99,8	99,3
Malta .....	a	98,6	100,0	101,1	102,9	101,1	100,8	100,1	99,9	99,2	99,3	97,8	100,2
Malta	b	98,5	100,7	101,0	101,9	101,0	101,2	100,0	100,2	99,0	99,4	97,8	99,9
Niemcy .....	a	99,3	100,8	100,4	99,5	100,3	100,1	100,4	100,0	100,0	99,7	100,2	100,5
Germany	b	99,3	100,5	100,3	99,7	99,7	100,4	100,3	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1



**TABL. 113. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2013 r.												
b – 2014 r.												
<b>Polska</b> ..... a	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>
<b>Poland</b> ..... b	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>
Portugalia ..... a	98,7	99,9	101,7	100,1	100,2	100,1	99,8	99,3	100,5	99,9	99,7	100,3
Portugal ..... b	98,6	99,7	101,4	100,3	100,1	100,1	99,4	99,9	100,5	100,0	99,6	100,0
Rumunia ..... a	100,9	100,4	100,1	100,0	100,3	100,0	99,5	99,8	99,6	100,3	100,0	100,4
Romania ..... b	100,8	100,5	100,1	100,3	100,0	99,7	100,0	99,6	100,1	100,2	99,8	99,9
Słowacja ..... a	100,7	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	99,9	99,8	100,0	100,0	99,8	99,8
Slovakia ..... b	100,3	99,9	100,0	100,0	100,3	100,1	99,8	99,8	100,1	100,1	99,8	99,7
Słowenia ..... a	99,4	100,7	100,3	100,6	100,3	100,0	99,7	100,2	100,4	100,0	99,9	99,5
Slovenia ..... b	99,4	100,0	100,7	100,5	100,7	100,1	99,0	99,9	100,3	100,1	99,9	99,3
Szwecja ..... a	99,0	100,6	100,5	99,8	100,2	99,9	99,9	100,1	100,4	99,8	99,9	100,3
Sweden ..... b	98,8	100,5	100,0	100,4	100,1	100,2	99,7	100,0	100,2	100,1	99,9	100,3
Węgry ..... a	100,2	100,6	100,3	100,3	99,9	100,2	99,6	99,9	100,5	99,7	99,2	100,2
Hungary ..... b	100,4	100,1	100,2	99,9	100,1	100,1	100,2	99,8	99,6	99,9	99,6	99,3
Wielka Brytania ..... a	99,5	100,7	100,3	100,2	100,2	99,8	100,0	100,4	100,4	100,1	100,1	100,4
United Kingdom ..... b	99,4	100,5	100,2	100,4	99,9	100,2	99,7	100,4	100,0	100,1	99,7	100,0
Włochy ..... a	98,0	99,8	102,3	100,3	100,0	100,3	98,2	100,0	101,8	100,1	99,7	100,3
Italy ..... b	97,9	99,7	102,2	100,5	99,9	100,1	97,9	99,8	101,9	100,3	99,8	100,0

**TABL. 113. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (cd.)**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2013 r.												
b – 2014 r.												
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> a	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>
<b>EUROPEAN UNION</b> b	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>
STREFA EURO ..... a	102,0	101,8	101,7	101,2	101,4	101,6	101,6	101,3	101,1	100,7	100,8	100,8
EURO AREA ..... b	100,8	100,7	100,5	100,7	100,5	100,5	100,4	100,4	100,3	100,4	100,3	99,8
Austria ..... a	102,8	102,6	102,4	102,1	102,4	102,2	102,1	102,0	101,8	101,5	101,5	102,0
Austria ..... b	101,5	101,5	101,4	101,6	101,5	101,7	101,7	101,5	101,4	101,4	101,5	100,8
Belgia ..... a	101,5	101,4	101,3	101,1	101,1	101,5	101,6	101,1	101,0	100,7	100,9	101,2
Belgium ..... b	101,1	101,0	100,9	100,9	100,8	100,7	100,6	100,4	100,2	100,3	100,1	99,6
Bulgaria ..... a	102,6	102,2	101,6	100,9	101,0	101,2	100,0	99,3	98,7	98,9	99,0	99,1
Bulgaria ..... b	98,6	97,9	98,0	98,7	98,2	98,2	98,9	99,0	98,6	98,5	98,1	98,0
Cypr ..... a	102,0	101,8	101,3	100,1	100,2	100,8	100,7	100,1	100,3	99,5	99,2	98,7
Cyprus ..... b	98,4	98,7	99,1	99,6	99,9	100,0	100,9	100,8	100,0	100,3	100,0	99,0
Chorwacja ..... a	104,6	104,4	103,4	103,1	101,8	102,2	102,7	102,4	101,7	100,8	100,7	100,5
Croatia ..... b	100,4	99,8	99,9	99,9	100,4	100,5	100,5	100,3	100,2	100,5	100,3	99,9
Czechy ..... a	101,8	101,8	101,5	101,7	101,2	101,6	101,4	101,2	101,0	100,8	101,0	101,5
Czech Republic ..... b	100,3	100,3	100,3	100,2	100,5	100,0	100,6	100,7	100,8	100,7	100,6	100,1

**TABL. 113. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (dok.)**  
**MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Dania .....	a	101,0	101,0	100,7	100,4	100,6	100,6	100,4	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4
Denmark	b	100,8	100,3	100,2	100,5	100,3	100,4	100,5	100,3	100,3	100,3	100,2	100,1
Estonia .....	a	103,7	104,0	103,8	103,4	103,6	104,1	103,9	103,6	102,6	102,2	102,1	102,0
Estonia	b	101,6	101,1	100,7	100,8	100,6	100,4	100,0	99,8	100,2	100,5	100,0	100,1
Finlandia .....	a	102,6	102,5	102,5	102,4	102,5	102,3	102,5	102,0	101,8	101,7	101,8	101,9
Finland	b	101,9	101,6	101,3	101,3	101,0	101,1	101,0	101,2	101,5	101,2	101,1	100,6
Francja .....	a	101,4	101,2	101,1	100,8	100,9	101,0	101,2	101,0	101,0	100,7	100,8	100,8
France	b	100,8	101,1	100,7	100,8	100,8	100,6	100,6	100,5	100,4	100,5	100,4	100,1
Grecja .....	a	100,0	100,1	99,8	99,4	99,7	99,7	99,5	99,0	99,0	98,1	97,1	98,2
Greece	b	98,6	99,1	98,5	98,4	97,9	98,5	99,2	99,8	98,9	98,2	98,8	97,5
Hiszpania .....	a	102,8	102,9	102,6	101,5	101,8	102,2	101,9	101,6	100,5	100,0	100,3	100,3
Spain	b	100,3	100,1	99,8	100,3	100,2	100,0	99,6	99,5	99,7	99,8	99,5	98,9
Holandia .....	a	103,2	103,2	103,2	102,8	103,1	103,2	103,1	102,8	102,4	101,3	101,2	101,4
Netherlands	b	100,8	100,4	100,1	100,6	100,1	100,3	100,3	100,4	100,2	100,4	100,3	99,9
Irlandia .....	a	101,5	101,2	100,6	100,5	100,5	100,7	100,7	100,0	100,0	99,9	100,3	100,4
Ireland	b	100,3	100,1	100,3	100,4	100,4	100,5	100,5	100,6	100,5	100,4	100,2	99,7
Litwa .....	a	102,7	102,3	101,6	101,4	101,5	101,3	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4
Lithuania	b	100,2	100,3	100,4	100,3	100,1	100,3	100,5	100,3	100,0	100,3	100,4	99,9
Luksemburg .....	a	102,1	102,4	102,0	101,7	101,4	102,0	101,8	101,7	101,5	101,0	101,1	101,5
Luxembourg	b	101,5	100,8	100,8	100,9	101,4	101,2	101,2	100,7	100,3	100,4	100,2	99,1
Łotwa .....	a	100,6	100,3	100,3	99,6	99,8	100,2	100,5	99,9	99,6	100,0	99,7	99,6
Latvia	b	100,5	100,5	100,3	100,8	100,8	100,8	100,6	100,8	101,2	100,7	100,9	100,3
Malta .....	a	102,4	101,8	101,4	100,9	100,8	100,6	100,9	100,7	100,6	100,5	100,3	101,0
Malta	b	100,9	101,6	101,4	100,5	100,4	100,7	100,6	100,8	100,6	100,7	100,6	100,4
Niemcy .....	a	101,9	101,8	101,8	101,1	101,6	101,9	101,9	101,6	101,6	101,2	101,6	101,2
Germany	b	101,2	101,0	100,9	101,1	100,6	101,0	100,8	100,8	100,8	100,7	100,5	100,1
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>101,6</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>
<b>Poland</b>	<b>b</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>
Portugalia .....	a	100,4	100,2	100,7	100,4	100,9	101,2	100,8	100,2	100,3	100,0	100,1	100,2
Portugal	b	100,1	99,9	99,6	99,9	99,7	99,8	99,3	99,9	100,0	100,1	100,1	99,7
Rumunia .....	a	105,1	104,8	104,4	104,4	104,4	104,5	103,4	102,6	101,1	101,2	101,3	101,3
Romania	b	101,2	101,3	101,3	101,6	101,3	100,9	101,5	101,3	101,8	101,8	101,5	101,0
Słowacja .....	a	102,5	102,2	101,9	101,7	101,8	101,7	101,6	101,4	101,1	100,7	100,5	100,4
Slovakia	b	100,0	99,9	99,8	99,8	100,0	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9
Słowenia .....	a	102,8	102,9	102,2	101,6	101,6	102,2	102,8	102,2	101,5	101,1	101,2	100,9
Slovenia	b	100,9	100,2	100,6	100,5	101,0	101,0	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,9
Szwecja .....	a	100,7	100,5	100,5	100,0	100,3	100,5	100,8	100,8	100,5	100,2	100,3	100,4
Sweden	b	100,2	100,1	99,6	100,3	100,1	100,5	100,4	100,2	100,0	100,3	100,3	100,3
Węgry .....	a	102,8	102,9	102,3	101,8	101,8	102,0	101,7	101,6	101,6	101,1	100,4	100,6
Hungary	b	100,8	100,3	100,2	99,8	100,0	99,9	100,5	100,3	99,5	99,7	100,1	99,2
Wielka Brytania .....	a	102,7	102,8	102,8	102,4	102,7	102,9	102,8	102,7	102,7	102,2	102,1	102,0
United Kingdom	b	101,9	101,7	101,6	101,8	101,5	101,9	101,6	101,5	101,2	101,3	101,0	100,5
Włochy .....	a	102,4	102,0	101,8	101,3	101,3	101,4	101,2	101,2	100,9	100,8	100,7	100,7
Italy	b	100,6	100,4	100,3	100,5	100,4	100,2	100,0	99,8	99,9	100,2	100,3	99,9

**TABL. 114. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Unia Europejska	STREFA EURO	Austria	Belgia	Bulgaria	Cypr	Chorwacja	Czechy	Dania	Estonia
	EU	EA <sup>a</sup>	AT	BE	BG	CY	HR	CZ	DK	EE
a – 2013 r. b – 2014 r.	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>									
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>102,3</b>	<b>101,4</b>	<b>100,5</b>	<b>103,2</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>101,5</b>	<b>100,5</b>	<b>98,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	102,6	102,4	103,4	103,3	102,5	101,3	104,0	104,4	100,4	104,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	99,8	99,9	101,8	99,7	99,0	99,0	97,6	102,1	99,1	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	104,3	103,7	103,5	104,7	101,2	109,0	108,5	103,7	102,6	105,2
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... b	103,2	102,7	103,9	105,2	101,2	102,0	105,5	102,7	100,9	104,2
Odzież i obuwie ..... a	100,3	100,4	100,7	101,6	100,0	96,8	96,5	99,2	100,4	104,4
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	100,2	100,3	99,1	101,1	99,3	102,6	96,1	103,2	100,1	101,7
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	102,3	102,2	102,7	98,6	99,2	96,2	103,8	102,2	101,8	108,9
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	101,0	100,8	101,7	97,7	98,4	95,0	101,0	97,4	101,2	98,7
Wyposażenie mieszka- nia i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,7	100,8	101,9	101,5	100,0	99,0	100,5	99,0	99,7	101,1
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> ..... b	100,2	100,2	101,0	101,4	98,7	98,2	99,2	99,3	99,2	101,0
Zdrowie ..... a	100,4	99,8	103,2	101,2	98,4	97,5	100,4	102,3	100,9	106,3
<i>Health</i> ..... b	101,1	101,0	102,4	100,2	96,1	98,9	102,7	97,9	102,2	103,5
Transport ..... a	100,4	100,5	99,9	99,7	99,2	102,3	99,2	99,4	99,2	97,5
<i>Transport</i> ..... b	99,9	100,0	99,3	100,4	96,5	101,4	100,4	100,5	99,2	97,9
Łączność ..... a	96,9	95,8	101,4	97,1	99,3	100,9	98,1	91,2	97,4	90,4
<i>Communication</i> ..... b	98,0	97,2	106,3	97,2	96,4	101,4	99,7	94,8	98,4	95,0
Rekreacja i kultura ..... a	101,0	100,9	102,0	100,6	97,2	99,7	102,4	100,3	100,1	102,3
<i>Recreation and culture</i> ..... b	100,3	100,1	101,6	101,1	97,5	98,6	102,1	100,6	99,4	102,3
Edukacja ..... a	106,2	102,8	103,9	100,8	102,8	99,3	100,5	101,4	103,2	96,9
<i>Education</i> ..... b	103,0	100,5	102,7	101,6	101,6	96,6	100,1	101,5	102,9	84,0
Restauracje i hotele ..... a	102,3	102,2	103,2	102,2	103,2	100,6	102,4	101,6	102,3	106,3
<i>Restaurants and hotels</i> ..... b	101,7	101,5	102,9	102,5	101,2	101,9	101,1	101,6	101,4	104,5
Inne towary i usługi ..... a	101,5	101,5	101,9	102,2	100,9	100,4	101,5	101,8	99,7	102,1
<i>Miscellaneous goods and services</i> ..... b	100,7	100,8	101,2	102,2	99,3	99,0	99,9	101,4	102,5	102,4

a Euro Area.

**TABL. 114. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	Finlandia	Francja	Grecja	Hiszpania	Holandia	Irlandia	Litwa	Luksemburg	Łotwa	Malta
	FI	FR	EL	ES	NL	IE	LT	LU	LV	MT
a – 2013 r. b – 2014 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>102,2</b>	<b>101,0</b>	<b>99,1</b>	<b>101,5</b>	<b>102,6</b>	<b>100,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,7</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>101,2</b>	<b>100,6</b>	<b>98,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	105,4	101,2	100,2	102,8	102,4	101,0	101,7	103,5	101,3	104,4
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	100,2	99,2	98,3	99,7	100,0	97,8	100,8	100,8	99,7	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	102,2	105,2	103,5	106,1	109,5	105,2	102,9	103,8	101,6	106,1
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... b	103,9	103,6	101,8	101,4	102,1	103,7	103,8	103,7	102,3	107,7
Odzież i obuwie ..... a	99,0	101,0	100,6	100,4	100,4	97,1	101,0	101,3	99,8	100,9
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	99,6	100,0	96,9	100,4	99,0	96,7	99,7	100,6	101,1	100,8
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	102,9	102,5	104,4	100,9	102,6	104,0	100,5	100,6	99,9	100,6
<i>Housing, water, elec- tricity, gas and other fuels</i> ..... b	102,4	101,8	97,1	101,3	101,8	104,5	99,4	99,0	101,0	93,9
Wyposażenie mieszka- nia i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	101,6	101,1	96,7	100,9	100,6	96,5	101,2	101,7	99,6	101,8
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> ..... b	100,6	99,9	98,2	99,5	99,1	97,1	100,3	101,6	101,2	101,9
Zdrowie ..... a	101,7	99,6	96,5	106,9	105,4	100,3	101,8	100,7	101,2	101,8
<i>Health</i> ..... b	103,0	100,1	98,7	100,1	101,1	99,9	101,2	100,3	101,0	100,8
Transport ..... a	101,0	100,5	98,1	101,2	102,4	97,6	99,5	99,8	97,6	99,1
<i>Transport</i> ..... b	99,0	100,3	99,2	99,0	100,5	98,3	98,1	98,9	98,9	100,0
Łączność ..... a	93,5	90,4	95,5	95,8	98,2	96,4	95,4	99,6	94,3	91,2
<i>Communication</i> ..... b	101,4	99,4	100,1	93,9	94,5	97,2	93,7	98,4	98,2	99,0
Rekreacja i kultura ..... a	100,7	99,6	97,2	100,7	102,3	100,0	101,4	102,0	99,7	102,2
<i>Recreation and culture</i> ..... b	100,9	99,6	98,1	98,6	100,1	99,5	100,5	101,6	101,9	101,3
Edukacja ..... a	102,8	102,3	95,9	108,1	102,2	104,7	103,6	101,8	99,3	104,4
<i>Education</i> ..... b	105,8	102,4	96,3	101,8	103,4	104,6	101,1	102,3	100,6	106,4
Restauracje i hotele ..... a	104,4	102,1	97,9	100,5	101,6	101,9	102,8	102,7	101,1	99,0
<i>Restaurants and hotels</i> ..... b	102,5	102,8	98,4	100,5	101,8	102,1	102,8	102,1	103,9	102,4
Inne towary i usługi ..... a	102,7	101,4	97,0	102,2	105,1	99,6	101,5	102,9	101,8	101,7
<i>Miscellaneous goods and services</i> ..... b	101,8	100,8	97,1	100,3	100,1	99,5	100,5	101,2	101,8	100,8

**TABL. 114. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)**
**HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	Niemcy	Polska	Portugalia	Rumunia	Słowacja	Słowenia	Szwecja	Węgry	Wielka Brytania	Włochy
	DE	PL	PT	RO	SK	SI	SE	HU	UK	IT
a – 2013 r. b – 2014 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
<b>O G Ó Ł E M</b> ..... a	<b>101,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>103,2</b>	<b>101,5</b>	<b>101,9</b>	<b>100,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,6</b>	<b>101,3</b>
<b>TOTAL</b> ..... b	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>101,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>	<b>100,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe ..... a	103,8	101,9	101,9	103,4	103,5	104,0	102,2	102,8	103,8	102,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> ..... b	100,9	99,1	98,7	98,6	99,2	99,7	100,5	99,2	99,8	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe ..... a	102,1	104,1	104,0	107,0	103,0	107,6	101,3	112,2	106,2	101,4
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> ..... b	103,0	104,4	103,0	106,1	101,8	103,9	101,4	106,4	104,5	100,3
Odzież i obuwie ..... a	100,3	95,3	96,7	101,8	101,0	99,9	100,9	99,6	100,9	100,3
<i>Clothing and footwear</i> ..... b	101,0	95,4	97,9	101,8	101,2	98,6	100,8	99,4	100,5	100,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii ..... a	102,5	101,3	102,2	107,6	100,2	103,2	101,2	93,5	104,1	102,1
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> ..... b	100,6	100,9	102,2	102,8	98,9	100,8	100,1	92,3	103,0	100,0
Wyposażenie mieszka- nia i prowadzenie gospodarstwa domowego ..... a	100,8	100,7	99,5	101,6	100,1	99,0	97,8	100,9	100,7	101,2
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> ..... b	100,4	99,9	99,6	101,5	99,6	98,4	98,9	99,8	100,8	100,7
Zdrowie ..... a	96,0	101,9	101,6	101,5	102,1	99,4	102,1	103,3	102,5	101,5
<i>Health</i> ..... b	102,0	100,3	100,7	101,9	100,9	99,7	100,9	103,5	102,8	101,3
Transport ..... a	99,9	98,4	98,4	100,8	99,1	100,7	98,9	99,9	101,0	101,2
<i>Transport</i> ..... b	99,9	98,1	98,8	102,3	98,6	100,2	99,6	99,5	100,3	100,7
Łączność ..... a	98,7	91,6	100,5	99,3	100,2	98,6	97,8	102,0	103,0	94,9
<i>Communication</i> ..... b	98,7	98,3	101,2	100,8	98,9	97,9	98,1	100,8	101,3	92,8
Rekreacja i kultura ..... a	101,8	102,4	100,6	101,8	101,7	99,8	99,2	100,7	101,1	100,5
<i>Recreation and culture</i> ..... b	100,7	101,6	98,2	101,7	100,6	100,5	99,9	100,3	100,9	100,5
Edukacja ..... a	101,9	100,6	101,2	104,3	106,5	102,1	102,1	103,0	117,2	102,5
<i>Education</i> ..... b	97,6	98,7	100,4	106,0	103,9	100,2	104,3	103,6	110,2	101,4
Restauracje i hotele ..... a	106,5	102,0	101,8	103,9	102,4	103,7	101,8	103,0	102,7	101,5
<i>Restaurants and hotels</i> ..... b	102,1	101,8	101,8	103,3	101,2	101,3	101,0	102,4	102,4	100,9
Inne towary i usługi ..... a	101,3	101,0	99,4	105,1	101,4	101,5	101,0	107,8	101,0	101,2
<i>Miscellaneous goods and services</i> ..... b	101,7	100,3	99,5	104,8	100,9	101,6	101,0	104,0	100,0	100,0

**TABL. 115. WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ**  
**PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION, INPUT**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> <b>EUROPEAN UNION</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Austria .....	106,3	99,5	101,3	106,9	104,4	101,9	99,6	130,6	113,3
<i>Austria</i>									
Belgia .....	111,1	87,5	104,2	111,2	106,0	100,4	92,7	125,1	109,7
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	.	.	102,2	110,5	105,9	99,0	95,7	.	110,8
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	108,7	86,6	93,1	98,7	104,2	111,1	100,3	113,8	114,6
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	.	.	.	112,3	105,1	99,4	91,6	.	107,5
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	109,3	93,9	98,7	108,2	104,1	102,9	98,4	122,6	114,1
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	113,5	93,6	101,7	109,1	104,9	103,6	99,6	140,9	118,2
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	115,7	91,8	102,5	111,6	103,7	101,9	98,5	137,4	116,1
<i>Finland</i>									
Francja .....	112,6	94,3	100,3	108,6	103,2	101,3	97,8	128,5	111,1
<i>France</i>									
Grecja .....	.	.	104,2	109,2	102,1	99,4	97,5	.	108,0
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Spain</i>									
Holandia .....	107,4	93,2	102,0	109,9	102,9	102,3	95,5	128,6	110,5
<i>Netherlands</i>									
Irlandia .....	114,1	92,6	99,1	109,5	104,7	102,5	96,3	.	113,2
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	121,0	79,1	105,5	119,1	108,5	96,6	95,2	143,5	118,8
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	109,6	93,8	102,5	108,4	104,4	100,3	98,9	129,7	112,1
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	119,4	95,6	96,8	111,6	104,0	100,4	98,1	154,3	114,3
<i>Latvia</i>									
Malta .....	112,9	95,6	102,7	109,8	104,8	101,0	97,1	135,7	112,9
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	.	.	.	110,8	104,7	101,9	96,6	.	114,2
<i>Germany</i>									
<b>Polska</b> <b>Poland</b>	<b>111,3</b>	<b>100,4</b>	<b>101,4</b>	<b>110,4</b>	<b>107,0</b>	<b>100,5</b>	<b>97,9</b>	<b>142,2</b>	<b>116,3</b>
Portugalia .....	.	.	.	.	.	.	97,0	.	116,8
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	.	101,4	107,9	112,4	106,8	102,9	97,2	.	120,0
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	112,0	83,0	101,1	113,9	103,7	100,1	93,6	110,7	110,7
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	117,6	93,8	101,7	110,6	104,2	102,3	96,4	142,2	113,6
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	113,2	96,9	98,1	106,6	101,9	100,3	99,8	128,3	108,8
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	115,1	95,0	104,2	112,3	106,5	102,1	97,1	157,4	118,6
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	121,8	92,9	104,3	112,2	101,7	101,5	96,8	148,9	112,2
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	.	.	.	106,9	104,9	102,1	98,3	.	112,4
<i>Italy</i>									

<sup>a</sup> Na podstawie danych Eurostatu.

<sup>a</sup> Based on data of Eurostat.

**TABL. 116. WSKAŹNIKI CEN PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS, OUTPUT**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = 100	2010= = 100	
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> <b>EUROPEAN UNION</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Austria .....	104,4	89,0	108,7	107,9	104,7	101,4	95,6 <sup>b</sup>	125,0	109,4 <sup>b</sup>
<i>Austria</i>									
Belgia .....	100,5	89,2	109,6	102,1	112,6	104,3	83,4	108,4	100,0
<i>Belgium</i>									
Bułgaria .....	106,7	79,2	109,3	123,6	115,7	82,3	95,8	.	112,8
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	113,3	90,9	85,7	117,3	102,3	100,7	97,7	109,7	118,0
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	104,9	91,4	99,7	107,7	108,1	93,8	96,5	108,6	105,3
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	112,6	74,7	108,1	121,4	103,8	104,6	96,1	136,4	126,7
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	110,8	83,1	112,0	114,5	107,7	104,0	88,8	128,0	113,8
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	109,3	89,7	107,0	114,3	105,5	107,6	87,2 <sup>b</sup>	131,3	113,2 <sup>b</sup>
<i>Finland</i>									
Francja .....	105,8	85,5	108,5	112,6	105,5	102,3	95,6	137,1	116,2
<i>France</i>									
Grecja .....	.	.	113,5	103,0	98,6	101,7	98,2	.	101,4
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Spain</i>									
Holandia .....	99,3	88,9	111,2	104,6	103,7	107,0	94,0	120,4	109,1
<i>Netherlands</i>									
Irlandia .....	107,5	82,8	110,1	115,2	105,2	108,5	91,9	.	120,8
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	111,4	75,5	116,6	123,8	99,5	102,5	87,9	140,5	110,9
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	104,8	82,6	109,3	108,7	105,8	103,3	98,0	124,5	116,4
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	103,3	76,0	118,4	118,2	103,5	95,1	91,8	139,7	106,8
<i>Latvia</i>									
Malta .....	104,1	103,0	96,7	103,2	109,7	101,2	91,6	117,2	104,9
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	.	.	.	113,4	105,3	101,1	92,6 <sup>b</sup>	.	111,8 <sup>b</sup>
<i>Germany</i>									
<b>Polska</b> <b>Poland</b>	<b>98,9</b>	<b>92,5</b>	<b>111,3</b>	<b>119,3</b>	<b>104,4</b>	<b>97,9</b>	<b>93,3</b>	<b>142,0</b>	<b>113,8</b>
Portugalia .....	.	.	.	.	.	.	95,1	.	101,8
<i>Portugal</i>									
Rumunia .....	113,6	92,2	111,1	115,6	110,5	104,7	89,0	183,1	119,0
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	105,0	75,8	111,9	117,8	106,7	95,1	92,4	109,8	110,5
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	113,3	86,4	101,4	109,8	103,9	107,5	94,9	133,0	116,5
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	112,1	88,4	108,0	106,0	100,3	102,4	97,0	133,5	105,6
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	96,6	86,6	117,2	120,8	115,1	92,4	94,0	.	120,9
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	120,4	96,1	105,2	113,2	104,8	105,7	90,9	163,8	114,1
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	.	.	.	109,4	106,0	103,9	95,8	.	115,4
<i>Italy</i>									

<sup>a</sup> Na podstawie danych Eurostatu. <sup>b</sup> Dane nieostateczne.

<sup>a</sup> Based on data of Eurostat. <sup>b</sup> Provisional data.

**TABL. 117. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ  
ORAZ PRODUKTÓW ROLNYCH**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION  
AND AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Środki produkcji rolnej Means of agricultural production, Input				Produkty rolne Agricultural products, Output			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
a – 2013 b – 2014	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> ..... a	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>EUROPEAN UNION</b> ..... b	.	.	.	.	.	.	.	.
Austria ..... a	104,8	102,7	101,2	98,8	104,4	103,9	102,2	98,6
<i>Austria</i> ..... b	99,3	99,7	99,7	99,5	101,5	99,2	93,5 <sup>a</sup>	90,9 <sup>a</sup>
Belgia ..... a	106,4	102,6	97,7	95,3	120,0	111,8	103,1	89,0
<i>Belgium</i> ..... b	92,8	93,5	92,7	91,9	83,6	87,2	83,2	79,7
Bulgaria ..... a	103,6	101,6	96,5	94,4	115,7	103,2	77,2	72,6
<i>Bulgaria</i> ..... b	94,6	94,6	97,5	96,3	94,8	96,0	94,4	97,5
Cypr ..... a	109,1	109,7	112,1	113,5	96,7	97,5	101,8	106,3
<i>Cyprus</i> ..... b	103,3	102,1	103,0	93,5	100,0	99,8	97,3	94,5
Chorwacja ..... a	105,1	102,8	95,9	93,6	103,8	100,3	93,4	86,1
<i>Croatia</i> ..... b	92,1	89,1 <sup>a</sup>	92,7	93,1	97,6	98,9	101,4	89,6
Czechy ..... a	107,6	105,4	101,0	97,0	114,7	109,4	101,4	95,7
<i>Czech Republic</i> ..... b	96,4	97,9	99,4	100,2	95,5	97,9	97,6	94,1
Dania ..... a	108,7	106,4	101,2	98,7	111,9	106,0	100,1	99,6
<i>Denmark</i> ..... b	98,5	99,6	100,6	99,7	91,9	89,5	87,4	86,5
Estonia ..... a	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Estonia</i> ..... b	.	.	.	.	.	.	.	.
Finlandia ..... a	104,6	104,3	100,8	98,1	118,9	114,4	104,0	95,2
<i>Finland</i> ..... b	97,4	98,2	99,1	99,1	88,4 <sup>a</sup>	84,3 <sup>a</sup>	87,5 <sup>a</sup>	88,8 <sup>a</sup>
Francja ..... a	105,5	103,3	99,7	96,8	108,7	107,9	99,0	94,9
<i>France</i> ..... b	97,0	98,2	98,3	97,8	94,9	95,1	94,8	94,7
Grecja ..... a	100,4	100,3	98,7	97,7	102,2	104,9	101,5	99,0
<i>Greece</i> ..... b	96,8	97,5	97,5	98,2	99,8	97,5	96,8	98,9
Hiszpania ..... a	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Spain</i> ..... b	.	.	.	.	.	.	.	.
Holandia ..... a	105,5	105,4	101,1	97,4	110,3	112,3	106,9	101,3
<i>Netherlands</i> ..... b	97,1	94,2	95,1	95,6	103,0	90,7	93,8	87,0

a Dane nieostateczne.  
a Provisional data.



**TABL. 117. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ  
ORAZ PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**  
**QUARTERLY PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION  
AND AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Środki produkcji rolnej Means of agricultural production, <i>Input</i>				Produkty rolne Agricultural products, <i>Output</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
a – 2013 b – 2014	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							
Irlandia ..... a	107,2	105,2	101,4	96,7	107,2	114,4	109,7	101,6
<i>Ireland</i> ..... b	95,4	95,8	97,0	97,1	93,2	92,8	90,3	91,4
Litwa ..... a	102,5	98,0	91,0	94,8	109,1	107,5	97,9	96,2
<i>Lithuania</i> ..... b	88,9	93,9	97,2	98,1	93,2	92,0	85,2	80,8
Luksemburg ..... a	103,5	101,9	98,9	96,9	104,6	109,3	105,0	99,3
<i>Luxembourg</i> ..... b	98,3	99,1	98,9	99,3	107,6	105,6	95,0	90,8
Łotwa ..... a	104,1	101,2	99,1	97,4	103,6	103,1	88,7	94,4
<i>Latvia</i> ..... b	96,8	98,7	98,5	98,2	99,1	101,8	88,3	84,8
Malta ..... a	106,9	102,8	98,1	96,5	101,1	104,2	104,8	94,9
<i>Malta</i> ..... b	96,2	96,4	98,3	97,4	86,5	89,7	93,3	96,8
Niemcy ..... a	107,9	104,4	100,8	95,1	108,1	105,0	93,4	102,6
<i>Germany</i> ..... b	95,2	97,1	96,7	97,6	99,3 <sup>a</sup>	98,1 <sup>a</sup>	92,6 <sup>a</sup>	83,1 <sup>a</sup>
<b>Polska ..... a</b>	<b>102,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>	<b>98,4</b>	<b>104,4</b>	<b>97,8</b>	<b>92,5</b>	<b>100,4</b>
<b><i>Poland</i> ..... b</b>	<b>97,9</b>	<b>98,2</b>	<b>97,8</b>	<b>97,6</b>	<b>96,7</b>	<b>99,4</b>	<b>92,5</b>	<b>86,2</b>
Portugalia ..... a	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal</i> ..... b	95,5	97,0	97,6	98,4	99,1	94,7	92,5	94,9
Rumunia ..... a	108,4	104,8	101,1	98,3	119,3	124,0	97,9	87,8
<i>Romania</i> ..... b	93,2	97,2	98,5	99,4	85,7	88,0	90,9	90,5
Słowacja ..... a	110,5	108,5	94,9	87,8	110,4	103,8	89,4	88,1
<i>Slovakia</i> ..... b	91,5	93,2	95,4	94,6	89,7	94,4	94,0	91,5
Słowenia ..... a	107,2	104,7	101,3	96,7	108,9	111,2	107,3	103,9
<i>Slovenia</i> ..... b	94,7	96,1	97,0	97,5	100,9	95,6	93,0	91,2
Szwecja ..... a	101,9	101,7	99,7	97,8	103,9	105,1	97,9	104,2
<i>Sweden</i> ..... b	98,1	99,6	100,5	101,1	98,8	99,3	95,3	94,9
Węgry ..... a	107,6	105,4	101,1	94,8	114,0	106,5	89,8	80,9
<i>Hungary</i> ..... b	95,0	96,3	98,7	98,7	91,2	94,7	96,7	92,6
Wielka Brytania ..... a	106,5	103,9	100,2	95,7	112,9	111,9	101,9	97,8
<i>United Kingdom</i> ..... b	96,3	97,0	96,2	97,6	93,7	91,2	89,9	89,0
Włochy ..... a	105,9	104,2	100,2	98,3	107,4	108,6	103,2	98,0
<i>Italy</i> ..... b	99,0	98,9	98,1	97,0	97,9	95,2	93,1	97,3

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

**TABL. 118. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE**  
**PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	
<b>UNIA EUROPEJSKA</b> <b>EUROPEAN UNION</b>	<b>105,8<sup>b</sup></b>	<b>96,4<sup>b</sup></b>	<b>103,2<sup>b</sup></b>	<b>105,6</b>	<b>102,5</b>	<b>99,9</b>	<b>98,2</b>	<b>119,3</b>	<b>106,2</b>
STREFA EURO EURO AREA	105,0*	95,5	103,1	105,2	102,6*	99,6	98,7	116,9	106,0
Austria	103,5	98,4 <sup>c</sup>	102,7 <sup>ca</sup>	104,0	100,9	99,1	98,9	112,5	102,9
Belgia	108,1*	94,5	107,1	108,9	103,7	99,5	96,5	128,7	108,5
Bulgaria	110,7*	93,4	108,7	109,4	104,2	98,4	98,8	150,5	110,9
Cypr	110,9	98,3	103,7*	105,0	106,9	98,0	97,1	131,1	106,8
Chorwacja	.	.	.	107,0	105,4	99,8	97,5	.	109,7
Czechy	100,6	98,5	100,1	103,7*	102,4	101,1	101,1	110,8	108,6
Dania	112,7	89,6	107,4	108,6	102,3	101,6	99,0	132,7	111,8
Estonia	107,0	99,4	103,3*	104,4	102,3	104,1	98,4	135,9	109,5
Finlandia	104,7	92,7	105,5	105,3	101,4	99,5	99,1	114,9	105,3
Francja	104,6	95,3	102,5	104,6	102,3	100,0	98,7	113,6	105,6
Grecja	109,2	94,2	106,7	107,7	104,8*	99,1	98,8	134,8	110,5
Hiszpania	105,7	96,7	104,0	106,5*	103,4	99,9	98,5	125,0	108,4
Holandia	109,5	87,3	107,5	111,0	103,8	98,4	96,7	127,4	109,6
Irlandia	98,6	100,4	99,7	100,7	101,8	99,6	98,7	98,3	100,8
Litwa	118,2*	86,5*	110,3	113,9*	105,0	97,6	95,1	143,7	111,0
Luksemburg	107,8	91,7	103,7*	107,7	101,2	97,4	97,0	119,6	103,0
Łotwa	111,7	95,8	102,8*	107,6	103,7	101,8	100,4	160,4	114,1
Malta	98,8	98,8	101,3	102,1	98,6	97,0	99,1	96,5	96,9
Niemcy	104,1	96,7	102,1	104,2	101,8*	99,8	99,4	113,7	105,1
<b>Polska</b> <b>Poland</b>	<b>102,1</b>	<b>103,4<sup>c</sup></b>	<b>102,2<sup>c</sup></b>	<b>107,5</b>	<b>103,2</b>	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>121,0</b>	<b>107,9</b>
Portugalia <sup>e</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia	112,7	102,5	104,4	107,1	105,4	102,1	99,9	157,5	115,1
Słowacja	102,1	93,4	100,2	104,4	102,0	99,1	96,6	99,3	101,9
Słowenia	103,8	98,7	102,1	104,5	100,9	100,0	99,4	116,9	104,8
Szwecja	104,4	101,2	100,9	100,3	99,1	97,2*	101,4	113,7	98,0
Węgry	105,6	104,5	103,9*	104,1	104,1	100,6	99,6	134,8	108,7
Wielka Brytania	114,7	99,4	104,8	109,1	102,4*	103,2	92,6	138,0	106,8
Włochy	105,1	95,3	103,0	104,8	103,6	98,9	98,5	117,4	105,8

a Na podstawie danych Eurostatu. b-d Dane: b – szacunkowe Eurostatu, c – nieostateczne, d – szacunkowe, e – poufne.  
a Based on data of Eurostat. b-d Data: b – Eurostat estimate, c – provisional, d – estimated, e – confidential.

**TABL. 119. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,3	100,3	99,9	99,6	99,7	100,0	100,3	100,0	100,0	99,5	99,9	100,2
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	99,3	99,8	99,7	99,8	100,0	100,1	99,8	99,9	100,1	99,7	99,6	99,0
STREFA EURO .....	a	100,2	100,2*	99,8	99,4	99,8	99,9	100,2	100,0	100,1	99,6	99,9	100,1
<i>EURO AREA</i>	b	99,8	99,8	99,7	99,9	99,9	100,2	99,9	99,8	100,2	99,8	99,7	99,0
Austria .....	a	100,1	100,0	99,8	99,7	99,6	99,8	100,1	100,1	100,3	99,7	99,9	99,9
<i>Austria</i>	b	99,9	99,7	99,8	100,0	99,9	100,1	99,9	99,9	100,1	99,9	99,8	99,5
Belgia .....	a	100,1	100,2	99,9	98,7	99,6	99,8	100,4	99,3	99,9	99,3	99,9	100,2
<i>Belgium</i>	b	99,5	100,0	99,4	99,2	100,0	100,3	99,5	99,6	99,9	99,9	98,7	97,0
Bulgaria .....	a	99,5	100,8	99,2	99,2	99,1	99,7	100,0	100,1	100,0	99,7	100,1	99,8
<i>Bulgaria</i>	b	100,1	99,9	99,7	99,9	100,3	99,9	100,2	100,0	100,3	100,4	99,5	98,3
Cypr .....	a	99,5	100,2	99,5	99,9	99,4	99,9	99,6	99,9	99,0	100,1	98,3	99,8
<i>Cyprus</i>	b	99,3	100,2	99,9	100,0	100,7	99,8	101,1	100,2	99,4	100,0	98,3	100,1
Chorwacja .....	a	100,0	100,4	99,9	99,7	99,2	99,6	100,0	100,2	100,3	98,9	99,4	100,1
<i>Croatia</i>	b	99,9	100,2	99,4	99,9	100,0	99,6	100,3	99,5	100,1	99,7	99,3	98,6
Czechy .....	a	100,9	100,0	100,2	100,0	99,9	99,7	100,3	99,6	100,0	99,5	102,0	101,4
<i>Czech Republic</i>	b	99,1	99,9	99,6	100,1	100,0	100,0	100,3	100,3	99,7	99,6	99,8	99,1
Dania .....	a	99,9	100,8	99,9	100,3	99,6	100,5	100,4	100,7	100,2	99,0	99,3	100,1
<i>Denmark</i>	b	100,1	100,8	98,9	100,3	100,8	99,0	100,1	99,2	100,4	98,2	99,5	98,4
Estonia .....	a	103,0	100,3	100,9	99,8	98,8	102,5	97,8	100,5	101,2	99,3	99,5	98,9
<i>Estonia</i>	b	100,4	99,6	99,1	100,1	100,7	99,8	100,5	99,9	100,2	99,1	99,3	99,6
Finlandia .....	a	99,9	100,6	100,3	99,3	99,8	99,9	100,0	100,3	99,7	99,6	99,7	99,9
<i>Finland</i>	b	100,1	100,1	99,5	100,1	100,2	100,4	100,0	99,9	100,2	99,6	99,5	98,6
Francja .....	a	100,6	100,4	100,1	99,0	99,0	99,7	100,7	100,0	100,3	99,6	100,5	100,1
<i>France</i>	b	99,6	99,9	99,7	99,5	99,6	100,2	99,8	99,6	100,6	99,9	99,9	99,2
Grecja .....	a	100,7	101,6*	98,9	98,7*	100,1	99,9	100,8	100,2*	99,7*	99,1	100,0	100,2*
<i>Greece</i>	b	100,1	98,9	100,4	101,1	100,3	100,4	99,5	99,8	100,0	98,6	98,6	96,3
Hiszpania .....	a	100,9	100,2	98,7	98,9	100,8	99,9	100,7	99,9	100,1	99,5	99,3	100,8
<i>Spain</i>	b	98,8	99,1	100,1	100,1	100,8	100,7	100,1	99,4	100,5	99,3	99,1	99,1
Holandia .....	a	99,9	100,6	99,3	98,6	99,5	99,6	100,6	100,1	100,0	99,2	100,2	100,4
<i>Netherlands</i>	b	99,8	99,7	98,7	99,8	99,7	100,1	99,5	99,6	100,3	99,2	98,7	96,5

**TABL. 119. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
<i>Irlandia</i> ..... a	99,7	100,0	100,9	100,0	100,5	98,9	100,6	99,8	99,8	99,6	100,0	98,0
<i>Ireland</i> ..... b	100,4	99,8	99,4	100,5	100,0	100,3	100,0	100,3	101,2	100,4	100,4	99,5
<i>Litwa</i> ..... a	101,1	101,2	98,8	98,0*	99,5	99,4	101,5	100,0	99,8	98,0	100,0	100,0
<i>Lithuania</i> ..... b	98,9	100,0	100,4	99,5	99,2	100,0	100,0	99,4	99,7	98,2	98,1	95,7
<i>Luksemburg</i> ..... a	100,1	100,1	99,6	99,2	99,7	99,8	99,5	99,8	100,1	99,8	100,0	99,7
<i>Luxembourg</i> ..... b	99,6	98,9	99,2	99,8	100,2	100,2	99,3	100,9	100,5	100,4	99,3	100,4
<i>Łotwa</i> ..... a	100,3	99,9	100,2	100,1	100,4	100,1	99,9	100,2	100,3	100,0	99,8	99,3
<i>Latvia</i> ..... b	100,7	100,1	99,9	100,2	99,4	100,6	100,1	100,0	100,1	99,6	100,0	99,7
<i>Malta</i> ..... a	97,1	99,3	100,7	99,4	100,8	100,6	99,0	99,7	99,7	100,0	100,6	100,0
<i>Malta</i> ..... b	100,1	100,0	100,1	98,3	100,9	99,7	98,7	100,0	100,9	100,2	100,5	101,5
<i>Niemcy</i> ..... a	100,3	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	100,0	100,0	100,1	99,8	99,9	100,0
<i>Germany</i> ..... b	100,1	99,9	99,8	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9	100,1	99,9	99,9	99,5
<b><i>Polska</i></b> ..... a	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>
<b><i>Poland</i></b> ..... b	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>98,8</b>
<i>Portugalia<sup>a</sup></i> ..... a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i> ..... b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Rumunia</i> ..... a	101,1	100,3	99,7	99,3	99,8	100,3	99,7	99,8	100,2	99,7	100,0	100,1
<i>Romania</i> ..... b	100,5	99,8	99,8	101,2	99,8	99,7	100,0	99,7	99,8	99,6	99,9	98,9
<i>Słowacja</i> ..... a	100,2	99,4	100,0	100,1	99,6	99,7	99,5	100,1	100,2	99,7	99,4	99,7
<i>Slovakia</i> ..... b	99,5	98,9	99,8	99,8	100,2	99,7	99,8	99,6	99,7	99,9	100,3	99,1
<i>Słowenia</i> ..... a	100,0	100,2	100,1	100,1	99,8	99,8	99,8	100,2	99,9	99,8	99,9	100,0
<i>Slovenia</i> ..... b	100,0	99,6	100,2	99,7	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,1	99,8	99,9
<i>Szwecja</i> ..... a	99,9	99,6	99,0	99,0	99,9	100,4	100,9	99,7	100,7	99,7	100,4	101,1
<i>Sweden</i> ..... b	99,9	99,4	99,9	99,6	101,0	99,9	100,0	100,9	99,7	100,2	99,6	99,8
<i>Węgry</i> ..... a	101,2	100,4	101,6	98,8	98,8	100,4	100,1	100,7	100,1	98,2	99,7	100,5
<i>Hungary</i> ..... b	100,7	100,6	99,5	99,3	99,2	100,8	100,5	100,6	100,2	99,1	99,6	100,0
<i>Wielka Brytania</i> ..... a	101,1	101,6	100,3	100,7	99,1	100,6	101,0	99,7	99,7	99,1	99,0	100,7
<i>United Kingdom</i> ..... b	94,5	99,9	100,0	99,5	99,8	99,6	99,3	100,0	99,9	99,2	99,6	98,6
<i>Włochy</i> ..... a	99,5	100,1	100,0	99,6	99,9	100,3	99,7	100,1	100,0	99,2	99,9	99,9
<i>Italy</i> ..... b	100,0	100,0	99,8	99,8	99,9	100,2	99,6	100,0	100,0	99,7	99,8	99,3

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 119. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (cd.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY (cont.)**

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>99,6</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	<b>98,6</b>	<b>98,1</b>	<b>98,0</b>	<b>98,3</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>	<b>98,2</b>	<b>98,4</b>	<b>98,2</b>	<b>97,0</b>
STREFA EURO .....	a	101,2	100,8	100,2	99,5	99,5	99,8	99,7	98,9	98,9	98,6	98,7	99,1
EURO AREA	b	98,7	98,4	98,3	98,7	98,9	99,2	98,9	98,7	98,8	99,0	98,7	97,7
Austria .....	a	100,3	99,7	99,4	99,0	98,9	99,0	99,2	98,9	98,9	98,6	98,8	99,0
Austria	b	98,9	98,6	98,6	98,8	99,1	99,4	99,2	99,0	98,8	99,0	98,9	98,6
Belgia .....	a	103,2	101,9	100,9	99,3	99,2	99,9	100,4	98,8	98,2	97,5	97,5	97,5
Belgium	b	96,9	96,6	96,1	96,6	97,0	97,5	96,6	96,9	96,9	97,5	96,4	93,2
Bulgaria .....	a	101,8	102,1	100,5	98,1	99,0	99,9	98,2	96,8	95,8	95,8	96,3	97,1
Bulgaria	b	97,6	96,7	97,2	97,9	99,1	99,3	99,6	99,5	99,8	100,5	100,0	98,4
Cypr .....	a	101,8	102,3	101,0	100,5	97,8	97,4	97,3	96,7	95,7	95,4*	94,9*	95,1*
Cyprus	b	95,0	95,0	95,4	95,5	96,7	96,7	98,1	98,4	98,7	98,7	98,7	99,0
Chorwacja .....	a	103,8	102,4	101,6	101,0	99,7	99,9	99,9	98,6	98,3	97,1	97,4	97,6
Croatia	b	97,5	97,4	96,8	97,0	97,8	97,9	98,1	97,5	97,3	98,1	98,0	96,6
Czechy .....	a	100,7	101,0	101,6	101,4	100,7	100,2	100,8	100,6	100,9	100,2	101,8	103,6
Czech Republic	b	101,7	101,6	101,0	101,1	101,2	101,5	101,5	102,2	101,9	102,0	99,8	97,5
Dania .....	a	102,7	101,4	100,2	99,8	101,0	103,4	105,2	102,9	101,7	100,9	99,8	100,8
Denmark	b	101,0	101,0	100,0	100,0	101,2	99,6	99,3	97,8	98,0	97,2	97,4	95,7
Estonia .....	a	104,4	104,3	105,0	104,6	103,4	106,1	103,5	103,5	104,9	104,2	103,4	102,4
Estonia	b	99,8	99,2	97,4	97,7	99,5	96,9	99,6	99,0	98,0	97,9	97,7	98,4
Finlandia .....	a	100,6	99,9	99,9	99,3	99,4	100,0	99,9	99,1	98,8	98,9	99,0	99,1
Finland	b	99,2	98,8	98,0	98,8	99,2	99,6	99,6	99,2	99,7	99,7	99,5	98,2
Francja .....	a	101,5	101,3	101,2	100,2	99,6	99,8	100,1	99,2	99,3	98,7	99,3	99,8
France	b	98,9	98,4	98,1	98,6	99,2	99,7	98,9	98,5	98,8	99,1	98,5	97,7
Grecja .....	a	99,9*	100,8	98,4*	97,4*	98,8*	100,6*	99,5*	98,0*	98,3	98,4	99,3	99,8
Greece	b	99,2	96,6	98,0	100,4	100,6	101,1	99,7	99,4	99,6	99,1	97,7	94,0
Hiszpania .....	a	102,1	101,7	99,8	99,1	99,9	100,3	100,3	99,2	99,4	99,1	98,9	99,7
Spain	b	97,7	96,6	97,9	99,1	99,1	99,9	99,3	98,8	99,2	99,0	98,7	97,1
Holandia .....	a	101,2	100,7	99,2	97,8	98,2	99,6	99,3	97,4	97,0	96,2	96,6	97,9
Netherlands	b	97,8	97,0	96,3	97,5	97,8	98,3	97,2	96,7	97,0	97,0	95,6	91,8

**TABL. 119. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (dok.)**  
**MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Irlandia ..... a	98,8	99,4	100,3	101,2	101,1	99,8	99,0	98,5	100,4	99,8	99,0	97,8
<i>Ireland</i> ..... b	98,5	98,3	96,9	97,4	96,9	98,2	97,7	98,1	99,5	100,3	100,7	102,2
Litwa ..... a	100,9*	100,8	97,8	96,3	96,2	99,9	98,8*	96,0	95,6	95,3	96,9	97,3
<i>Lithuania</i> ..... b	95,2	94,2	95,7	97,1	96,8	97,4	95,9	95,3	95,3	95,4	93,5	89,5
Luksemburg ..... a	99,1	98,9	98,5	97,5	97,2	96,8	96,5	96,7	96,7	96,8	97,2	97,4
<i>Luxembourg</i> ..... b	96,9	95,8	95,4	96,0	96,4	96,8	96,6	97,6	98,0	98,6	97,9	98,6
Łotwa ..... a	102,2	101,9	102,5	101,7	102,5	102,4	101,7	101,4	101,8	101,4	101,3	100,5
<i>Latvia</i> ..... b	100,9	101,1	100,8	100,9	100,0	100,4	100,6	100,4	100,2	99,8	99,9	100,3
Malta ..... a	98,7	97,3	97,8*	97,8	98,1*	98,1	97,0	95,7	94,9*	95,6*	96,5	96,8
<i>Malta</i> ..... b	99,8	100,5	99,9	98,8	98,8	98,0	97,6	98,0	99,1	99,3	99,2	100,7
Niemcy ..... a	100,9	100,6	100,1	99,8	99,8	99,9	99,8	99,4	99,4	99,2	99,2	99,4
<i>Germany</i> ..... b	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	99,6	99,6	99,5	99,5	99,6	99,6	99,1
<b>Polska ..... a</b>	<b>98,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,2</b>	<b>97,8</b>	<b>97,5</b>	<b>98,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,5</b>	<b>99,0</b>
<b><i>Poland</i> ..... b</b>	<b>99,0</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>98,2</b>	<b>97,9</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>97,4</b>
Portugalia <sup>a</sup> ..... a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal</i> <sup>a</sup> ..... b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia ..... a	105,7	105,4	104,5	103,0	102,6	102,8	101,7	100,6	100,3	99,3	99,7	99,9
<i>Romania</i> ..... b	99,4	98,8	98,9	100,8	100,8	100,3	100,5	100,5	100,1	100,0	99,9	98,6
Słowacja ..... a	101,9	100,4	99,3	99,5	99,1	99,3	99,2	98,4	98,1	97,9	97,8	97,7
<i>Slovakia</i> ..... b	97,1	96,6	96,4	96,1	96,7	96,7	97,0	96,5	96,0	96,2	97,0	96,4
Słowenia ..... a	100,4	101,1	100,8	100,5	100,2	99,9	99,7	100,0	99,6	99,4	99,3	99,5
<i>Slovenia</i> ..... b	99,5	99,0	99,1	98,6	98,9	99,1	99,4	99,4	99,8	100,0	100,0	99,8
Szwecja ..... a	97,0	96,2	95,6	94,7	95,1	95,4	97,4	97,6	98,9	99,3	99,7	100,3
<i>Sweden</i> ..... b	100,3	100,1	101,0	101,7	102,8	102,3	101,3	102,6	101,5	102,1	101,2	99,9
Węgry ..... a	99,0	100,6	102,1	100,5	98,6	100,6	101,0	102,1	101,5	100,1	100,4	100,4
<i>Hungary</i> ..... b	99,9	100,2	98,1	98,5	98,9	99,4	99,7	99,6	99,7	100,6	100,6	100,1
Wielka Brytania ..... a	102,1	101,6	101,3	102,5	103,5	105,6	106,8	105,0	104,0	102,6	101,6	102,5
<i>United Kingdom</i> ..... b	95,8	94,3	94,0	92,9	93,7	92,7	91,1	91,3	91,6	91,6	92,2	90,2
Włochy ..... a	100,7	100,3	99,9	99,0	99,0	99,3	98,7	97,9	98,2	98,0	98,2	98,2
<i>Italy</i> ..... b	98,7	98,6	98,4	98,6	98,6	98,5	98,4	98,3	98,3	98,9	98,8	98,2

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE  
INTERMEDIATE GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA .....</b> <b>EUROPEAN UNION</b>	<b>103,8<sup>b</sup></b>	<b>95,5<sup>b</sup></b>	<b>104,0<sup>b</sup></b>	<b>106,1</b>	<b>100,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>117,7</b>	<b>104,8</b>
STREFA EURO .....	103,4*	94,5	104,3	106,1*	100,7	99,1	98,9	115,9	104,7
EURO AREA									
Austria .....	103,0	96,6 <sup>c</sup>	104,2 <sup>c</sup>	104,8	100,0	98,8*	99,0	113,0	102,4
<i>Austria</i>									
Belgia .....	103,9	98,3	106,1	109,3	101,3	99,8	98,2	129,1	108,5
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	100,7	89,9	113,4	111,8*	99,5	98,2	97,2	147,8	106,2
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	108,7	101,1	100,5	103,5	99,5	101,3	101,0	126,4	105,4
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	.	.	.	107,1	100,4	98,0*	97,9	.	103,1
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	99,5	95,0*	101,4	105,8	102,0	101,8	102,9	112,8	113,1
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	104,5	98,7*	101,8	104,0	101,9	101,1	99,5	121,1	106,5
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	104,3	97,7	105,2	104,3	101,7	102,3	99,9	136,6	108,5
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	103,7	90,3	106,8*	105,7*	99,6	99,3	100,0	118,2	104,4
<i>Finland</i>									
Francja .....	103,9	94,8	102,5	105,7	100,5	98,8	98,6	114,0	103,5
<i>France</i>									
Grecja .....	107,1	99,4	103,7	105,0	100,8	98,6	98,3	127,5	102,5
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	104,7	94,8	104,9	107,3	101,3	99,1	98,5	124,5	106,2
<i>Spain</i>									
Holandia .....	106,8	86,4	109,6	112,4	101,9	98,5	98,1	126,4	110,7
<i>Netherlands</i>									

<sup>a</sup> Na podstawie danych Eurostatu. <sup>b-c</sup> Dane: <sup>b</sup> – szacunkowe Eurostatu, <sup>c</sup> – nieostateczne.

<sup>a</sup> Based on data of Eurostat. <sup>b-c</sup> Data: <sup>b</sup> – Eurostat estimate, <sup>c</sup> – provisional.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.)**  
**INTERMEDIATE GOODS**

<i>Irlandia</i> .....	99,1	102,6	103,4	105,0	102,5	100,2	100,8	116,3	108,8
<i>Ireland</i>									
<i>Litwa</i> .....	122,7	81,1	104,6*	114,0*	98,8	98,4	95,5	132,2	105,8
<i>Lithuania</i>									
<i>Luksemburg</i> .....	107,4	85,8*	107,1*	110,7	99,9	94,8	97,0	118,0	101,7
<i>Luxembourg</i>									
<i>Łotwa</i> .....	104,2	85,9	106,0	109,3*	101,0	102,0	101,0	142,6	113,7
<i>Latvia</i>									
<i>Malta</i> .....	92,9	92,8	94,2*	100,4*	96,6	94,4*	100,3	72,0	91,8
<i>Malta</i>									
<i>Niemcy</i> .....	102,2	95,4	104,2	105,0	100,6	99,0	99,2	112,8	103,8
<i>Germany</i>									
<b><i>Polska</i></b> .....	<b>100,6</b>	<b>99,7</b>	<b>102,8*</b>	<b>109,2</b>	<b>101,8</b>	<b>98,3</b>	<b>98,2</b>	<b>123,1</b>	<b>107,3</b>
<b><i>Poland</i></b>									
<i>Portugalia<sup>b</sup></i> .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>b</sup></i>									
<i>Rumunia</i> .....	114,8	99,6	103,5*	109,4	103,8	99,4*	98,9	154,0	111,6
<i>Romania</i>									
<i>Słowacja</i> .....	100,7	89,6*	102,9	106,2*	99,8	98,4	98,1	95,7	102,3
<i>Slovakia</i>									
<i>Słowenia</i> .....	104,2	95,7	103,9	107,0	100,6	99,5	99,2	122,3	106,2
<i>Slovenia</i>									
<i>Szwecja</i> .....	102,9	99,9	102,5	102,6	97,8	95,8	102,8	122,0	98,9
<i>Sweden</i>									
<i>Węgry</i> .....	104,8	104,1	106,0	107,0	104,3	101,6	102,2	146,2	116,0
<i>Hungary</i>									
<i>Wielka Brytania</i> .....	110,8	101,6	102,4*	105,8	98,3	101,0*	97,5	126,9	102,4
<i>United Kingdom</i>									
<i>Włochy</i> .....	103,1	94,7	103,5	105,0	100,6	99,4	99,4	114,5	104,3
<i>Italy</i>									

**a** Na podstawie danych Eurostatu. **b** Dane poufne.

**a** Based on data of Eurostat. **b** Data confidential.



**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	

**DOBRA INWESTYCYJNE**  
**CAPITAL GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>101,1<sup>b</sup></b>	<b>101,4<sup>b</sup></b>	<b>100,2<sup>b</sup></b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>107,0</b>	<b>103,0</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	100,9	100,5	100,4	101,2	101,3	100,2	100,3	106,3	103,0
EURO AREA									
Austria .....	100,7	102,9 <sup>c</sup>	101,1 <sup>c</sup>	101,1	101,3	101,1	100,7	111,7	104,4
<i>Austria</i>									
Belgia .....	100,3	98,7	102,3	102,5	103,1	99,3	98,6	107,9	103,4
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	105,2	102,4	101,7 <sup>*</sup>	103,6	103,3	101,9	100,7	127,0	109,8
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	110,3	96,9	99,5 <sup>*</sup>	102,0	103,1	99,3	97,9	122,1	102,3
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	.	.	.	98,3	99,4	98,8	99,8	.	96,4
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	96,1	103,5 <sup>*</sup>	96,7	98,2	102,0	100,8	103,0	98,8	104,0
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	102,4	101,5	101,0	101,6	101,7	100,8	99,8	115,6	103,9
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	102,4	97,2	101,8 <sup>*</sup>	102,7	99,4	99,4	97,6	109,4	99,1
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	98,4	98,0 <sup>*</sup>	97,9	100,8	101,4	100,9	100,3	91,0	103,5
<i>Finland</i>									
Francja .....	101,8	100,2	100,3	101,4	101,1	100,2	100,4	108,6	103,1
<i>France</i>									
Grecja .....	105,0	100,2	100,8	100,2	100,2	100,1	99,5	115,2	100,0
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	101,6	101,1	100,4	101,0	101,6	99,6	99,6	110,0	101,8
<i>Spain</i>									
Holandia .....	101,8	99,8 <sup>*</sup>	100,9	101,2	101,0	101,3	99,8	110,4	103,4
<i>Netherlands</i>									

<sup>a</sup> Na podstawie danych Eurostatu. <sup>b-c</sup> Dane: <sup>b</sup> – szacunkowe Eurostatu, <sup>c</sup> – nieostateczne.

<sup>a</sup> Based on data of Eurostat. <sup>b-c</sup> Data: <sup>b</sup> – Eurostat estimate, <sup>c</sup> – provisional.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	

**DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)**  
**CAPITAL GOODS**

Irlandia .....	91,9	102,1	102,2	100,2	103,5	101,3	100,6	89,6	105,7
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	103,9	97,0	97,5	99,2	97,1	99,3	100,0	95,3	95,6
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	104,5	101,5	102,2	106,5	99,9*	99,8	100,1	121,4	106,1
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	108,6	101,2*	99,3	100,7	102,9	100,1	97,6	138,4	101,2
<i>Latvia</i>									
Malta .....	97,5	99,6	100,5	100,1	101,1	100,1	101,5	98,5	102,8
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	100,5	100,8	100,5	100,9	101,5	100,2	100,5	105,0	103,1
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>97,2</b>	<b>106,5</b>	<b>95,6</b>	<b>102,2</b>	<b>102,6</b>	<b>100,1</b>	<b>98,8</b>	<b>97,2</b>	<b>103,8</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia <sup>b</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>b</sup></i>									
Rumunia .....	112,0	107,9	101,8	104,1	104,4	100,2	99,5	140,3	108,5
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	95,7	101,1	97,9	100,5	100,1	99,7*	98,8	87,8	99,0
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	101,7	100,7	100,2*	101,8	101,1	100,6	100,3	108,6	103,9
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	101,7*	105,6	97,6	98,1	99,9	98,7	102,2	104,8	98,8
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	97,9	107,4	100,0	101,7	101,7	101,2	101,2	114,0	105,9
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	105,7	104,7	102,1	101,5	100,9	101,6	98,3	117,8	102,2
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	102,0	99,9	100,1	101,6	100,7	100,3	100,4	109,7	103,0
<i>Italy</i>									

**a** Na podstawie danych Eurostatu. **b** Dane poufne.

**a** Based on data of Eurostat. **b** Confidential data.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b> .....	<b>100,9<sup>b</sup></b>	<b>101,6<sup>b</sup></b>	<b>100,0<sup>b</sup></b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>104,2</b>	<b>102,2</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	101,6	100,8	100,7	101,5	101,4	100,2	100,2	108,1	103,3
EURO AREA									
Austria .....	101,8	101,8 <sup>c</sup>	100,9 <sup>c</sup>	102,1	102,7	100,5	100,3	109,6	105,7
<i>Austria</i>									
Belgia .....	100,6*	101,2	100,1	103,5	101,9	101,6	98,3	107,5	105,4
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	103,8	104,1	101,6	100,7	100,8	100,8	101,8	118,5	104,2
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	107,1	104,1*	103,8	102,6	102,2	98,2	98,3	125,3	101,3
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	.	.	.	103,0	100,0	99,5	97,4	.	99,9
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	95,2	102,7*	96,0	98,2	102,0	98,2	104,3	91,7	102,7
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	103,0	100,7	102,9	102,9	102,8	100,5	100,1	119,4	106,5
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	104,1	98,1	98,1	102,0	104,6	101,6	103,8	119,4	112,6
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	102,8	101,7	101,4	103,4*	102,6	102,5	101,1	121,6	110,0
<i>Finland</i>									
Francja .....	102,1	101,2	100,1	101,8	102,8	101,6	100,6	113,1	107,0
<i>France</i>									
Grecja .....	102,8	102,9	100,6*	100,2	99,9	100,1	100,0	113,0	100,2
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	102,3	101,0	100,8	100,7	101,0	99,6	99,5	108,5	100,8
<i>Spain</i>									
Holandia .....	102,6	102,5	100,9	101,9	101,3	101,3	101,0	115,9	105,6
<i>Netherlands</i>									

**a** Na podstawie danych Eurostatu. **b-c** Dane: **b** – szacunkowe Eurostatu, **c** – nieostateczne.

**a** Based on data of Eurostat. **b-c** Data: **b** – Eurostat estimate, **c** – provisional.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.)**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	98,5	108,0*	98,7*	101,1*	100,4	100,3	101,8	112,2	103,7
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	100,4	97,2	99,9*	100,1	99,6	100,0	98,8	97,2	98,5
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg <sup>b</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Luxembourg<sup>b</sup></i>									
Łotwa .....	112,2	94,2	99,4*	103,2	102,6	101,8	101,4	136,8	109,3
<i>Latvia</i>									
Malta .....	100,5	100,3	94,6	108,3	106,1	102,1	101,0	113,5	118,5
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	101,6	101,2	100,7	101,3	101,2	100,5	100,8	108,7	103,8
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>93,8</b>	<b>102,3</b>	<b>95,6*</b>	<b>99,2</b>	<b>100,8</b>	<b>98,0</b>	<b>99,0</b>	<b>79,6</b>	<b>97,1</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia <sup>b</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>b</sup></i>									
Rumunia .....	108,4	108,0	102,0	103,2	104,1	102,0	101,3	127,8	111,1
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	94,8*	92,4	96,8	98,0	98,5*	98,0	91,7	67,8	86,8
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	102,8	101,4	101,9	104,2	100,8	99,7	98,1	112,6	102,7
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	100,4	102,6	99,5	100,8	100,3	99,0	100,7	100,2	100,8
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	97,6	103,6	97,3	95,7*	100,9	101,9	93,0	82,6	91,4
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	105,5	106,4	100,7	101,9	97,6	102,4	98,8	115,5	100,6
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	102,7	101,1	101,2	101,8	101,4	99,4	100,4	111,7	103,1
<i>Italy</i>									

**a** Na podstawie danych Eurostatu. **b** Dane poufne.

**a** Based on data of Eurostat. **b** Confidential data.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE**  
**NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA .....</b>	<b>104,1<sup>b</sup></b>	<b>99,4<sup>b</sup></b>	<b>100,4<sup>b</sup></b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>101,6</b>	<b>99,5</b>	<b>115,8</b>	<b>107,4</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	103,7*	98,1	100,6	103,1*	102,4	101,6	99,9	113,7	107,1
EURO AREA									
Austria .....	103,6	99,7 <sup>c</sup>	100,1 <sup>c</sup>	102,0	101,8	101,5	99,8	109,8	105,2
<i>Austria</i>									
Belgia .....	102,2	100,6	101,5	103,2	103,1	102,5	99,4	118,7	108,5
<i>Belgium</i>									
Bulgaria .....	111,1	100,9	102,3	105,2*	103,8	102,7	99,8	143,2	112,0
<i>Bulgaria</i>									
Cypr .....	106,7	102,3*	100,9	101,7*	102,5	100,6	99,8	122,3	104,6
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja .....	.	.	.	104,3	103,3	101,6	98,3	.	107,6
<i>Croatia</i>									
Czechy .....	101,9	99,3*	98,2	104,3	103,4	100,6	101,6	110,2	110,1
<i>Czech Republic</i>									
Dania .....	104,0	99,2	103,5	102,1	102,3	100,5	101,0	119,1	105,9
<i>Denmark</i>									
Estonia .....	110,1	97,3	101,3	105,0	103,6*	103,6*	101,5	137,2	114,4
<i>Estonia</i>									
Finlandia .....	105,1	101,5	99,4	103,5	103,9*	101,3	99,5	119,4	108,4
<i>Finland</i>									
Francja .....	103,5	94,9	99,9	102,3	102,0	102,1	99,7	105,9	106,1
<i>France</i>									
Grecja .....	104,0	100,6	99,8	101,4	101,3	101,4	100,3	114,3	104,5
<i>Greece</i>									
Hiszpania .....	104,2	99,2	100,6	103,2	102,8	102,1	99,3	117,7	107,5
<i>Spain</i>									
Holandia .....	104,8	96,5	103,5*	106,6	103,8	101,1	99,6	126,1	111,5
<i>Netherlands</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. b-c Dane: b – szacunkowe Eurostatu, c – nieostateczne.

a Based on data of Eurostat. b-c Data: b – Eurostat estimate, c – provisional.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.)**  
**NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	100,6	100,4	96,6	98,7	100,6	99,3	97,8	97,1	96,5
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	109,8	97,0	101,6*	105,7	101,5	100,9	99,0	124,6	107,2
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	101,9	102,6	100,1	102,1	101,9	100,7	100,5	109,3	105,3
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	113,9	99,3	102,2	106,0	103,0	103,1	100,4	155,6	113,0
<i>Latvia</i>									
Malta .....	100,7	101,4	103,9	106,7	99,7	98,1*	98,3	110,4	102,5
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	103,9	98,6	101,3	103,6	102,7	101,6	100,5	116,7	108,7
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>101,1</b>	<b>102,9</b>	<b>99,0</b>	<b>105,6*</b>	<b>103,0</b>	<b>101,1</b>	<b>99,3</b>	<b>113,5</b>	<b>109,2</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia <sup>b</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>b</sup></i>									
Rumunia .....	114,1	109,1	104,4	107,3	106,7	105,0	101,4	180,1	121,8
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	102,7	97,0	98,7	103,0	101,5	102,1	100,4	105,6	107,2
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	104,1	98,6	100,8	102,7	100,9	101,0	100,6	110,6	105,3
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	105,6	103,3	98,3	97,6	100,7	99,1	101,8	112,0	99,2
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	106,1	104,4	98,8	104,5	106,1	104,8	102,5	141,1	119,2
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	107,3	106,7*	98,8	102,7*	107,9	102,4	95,1	127,4	108,0
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	103,8	98,9	100,4	102,8	102,3	101,4	100,4	114,4	107,1
<i>Italy</i>									

**a** Na podstawie danych Eurostatu. **b** Dane poufne.

**a** Based on data of Eurostat. **b** Confidential data.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA  
ENERGY**

<b>UNIA EUROPEJSKA .....</b>	<b>117,6<sup>b</sup></b>	<b>87,5<sup>b</sup></b>	<b>110,2<sup>b</sup></b>	<b>114,3</b>	<b>108,7</b>	<b>99,2</b>	<b>92,2</b>	<b>148,6</b>	<b>113,7</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>									
STREFA EURO .....	115,6*	87,1	108,2	112,4*	107,2*	97,5	95,1	139,5	111,7
EURO AREA									
Austria .....	109,4	93,3 <sup>c</sup>	105,1 <sup>c</sup>	108,6	100,9	96,2	96,3	119,2	101,4
Austria									
Belgia .....	121,0	84,4	114,5	117,7	108,1	96,1	92,9	149,1	113,6
Belgium									
Bulgaria .....	121,7*	90,2	110,0*	111,8	108,8	95,6	98,9	167,3	115,0
Bulgaria									
Cypr .....	125,8	86,2*	118,9	114,0	124,5*	90,9	88,9	167,3	114,7
Cyprus									
Chorwacja .....	.	.	.	116,2	117,7*	98,3	95,2	.	128,0
Croatia									
Czechy .....	111,8	97,5	106,1	109,4	103,2	100,3	94,2	140,6	106,7
Czech Republic									
Dania .....	134,7	72,2	124,1	125,1	103,0*	103,6	94,9	181,2	126,5
Denmark									
Estonia .....	120,2	115,9	105,3	106,5	105,2	120,7*	91,4	201,0	123,5
Estonia									
Finlandia <sup>d</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Finland <sup>d</sup>									
Francja .....	115,1	86,2	111,3	111,8	107,1	98,7	95,1	136,5	112,4
France									
Grecja .....	117,4	83,4	117,5	116,8	111,1	97,8	98,0	165,3	124,4
Greece									
Hiszpania .....	115,0	91,9	111,1	115,7	109,4*	99,3	96,2	157,8	120,8
Spain									
Holandia .....	121,5	75,2	112,6*	118,6	107,5	95,0	90,9	140,3	110,1
Netherlands									

**a** Na podstawie danych Eurostatu. **b-d** Dane: **b** – szacunkowe Eurostatu, **c** – nieostateczne, **d** – poufne.

**a** Based on data of Eurostat. **b-d** Data: **b** – Eurostat estimate, **c** – provisional, **d** – confidential.

**TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)**  
**PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 <sup>a</sup> = = 100	2010 = = 100	

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA (dok.)**  
**ENERGY**

Irlandia .....	127,5*	62,9	135,8*	133,6	113,0*	92,8	94,8	147,0	132,9
<i>Ireland</i>									
Litwa .....	124,4*	82,6	123,5	121,5	110,9*	95,6	91,8	179,7	118,3
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg .....	117,0*	99,2	96,3	103,3	106,4	102,0	91,9	136,3	103,1
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa .....	129,9*	109,5*	99,8*	109,7	109,4*	100,6	100,6	239,3	121,4
<i>Latvia</i>									
Malta .....	120,5*	115,2*	117,6	100,2	100,0	100,0	94,8	186,9	95,0
<i>Malta</i>									
Niemcy .....	113,5	90,7*	102,1	110,9	103,9	98,8	96,3	131,4	109,7
<i>Germany</i>									
<b>Polska .....</b>	<b>114,2</b>	<b>106,0</b>	<b>112,2</b>	<b>114,6</b>	<b>106,7</b>	<b>96,1</b>	<b>97,6</b>	<b>170,4</b>	<b>114,7</b>
<b><i>Poland</i></b>									
Portugalia <sup>b</sup> .....	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>b</sup></i>									
Rumunia .....	109,4	96,4*	107,9	107,4	107,2	104,6*	99,8	161,9	120,2
<i>Romania</i>									
Słowacja .....	114,1	90,0*	100,3*	107,9	107,9*	98,6	93,0	126,3	106,7
<i>Slovakia</i>									
Słowenia .....	107,6	106,8	100,8	104,0	102,0	98,9	94,1	130,3	98,8
<i>Slovenia</i>									
Szwecja .....	117,5	91,6	109,0*	105,0	99,1	95,6	96,1	127,3	95,6
<i>Sweden</i>									
Węgry .....	120,0	99,3*	112,1*	108,1	108,2	97,3	94,8	185,3	107,9
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania .....	. <sup>b</sup>	. <sup>b</sup>	121,5	128,3	120,6*	107,8	76,4	.	127,5
<i>United Kingdom</i>									
Włochy .....	115,8	84,7	110,3	109,5	111,3	95,3	94,4	140,8	109,6
<i>Italy</i>									

**a** Na podstawie danych Eurostatu. **b** Dane poufne.

**a** Based on data of Eurostat. **b** Confidential data.



**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE**  
**INTERMEDIATE GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,2	100,1	100,0	99,5	99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	99,6	99,9	100,0
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,1	99,9	99,8	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	99,7	99,5
STREFA EURO .....	a	100,1	100,0	100,0	99,5	99,7	99,7	99,8	100,0	99,9	99,7	99,9	99,9
EURO AREA	b	100,1	99,9	99,8	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,7	99,4
Austria .....	a	99,7	100,0	100,0	99,9	99,8	99,9	99,7	100,0	99,8	99,8	99,9	99,9
Austria	b	100,0	99,8	99,8	100,1	100,0	100,1	99,7	100,2	100,0	99,9	99,9	99,8
Belgia .....	a	100,2	100,2	101,2	98,4	99,5	99,2	100,0	99,9	100,6	99,5	99,8	100,0
Belgium	b	100,1	99,5	99,5	100,0	100,4	100,3	100,2	99,7	99,5	99,8	99,1	97,9
Bułgaria .....	a	100,1	100,4	100,1	99,9	97,7	98,6	98,4	99,9	99,5	99,5	100,7	99,1
Bulgaria	b	100,6	99,5	99,0	99,6	101,1	99,3	101,0	100,6	100,6	100,0	100,3	100,2
Cypr .....	a	100,2	99,9	100,2	100,5	99,9	99,9	100,0	100,1	99,5	100,5	100,0	100,2
Cyprus	b	100,4	100,3	99,9	100,2	99,9	100,1	100,0	99,8	100,1	100,1	100,0	100,1
Chorwacja .....	a	99,3	100,7	99,4	99,9	96,7	101,4	99,8	99,8	99,7	99,5	99,5	100,0
Croatia	b	100,0	101,5	98,8	100,1	100,3	98,7	99,4	100,6	100,1	96,8	104,1	100,2
Czechy .....	a	101,9	99,9	100,5	99,8	99,9	99,6	100,0	99,5	99,9	99,4	102,3	101,6
Czech Republic	b	100,2	100,2	99,7	100,2	100,0	99,9	100,4	100,8	99,4	99,8	100,1	99,4
Dania .....	a	99,9	100,3	100,1	100,4	100,1	100,4	99,8	99,8	100,1	99,8	99,9	100,2
Denmark	b	100,4	99,2	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	99,8	99,7	100,0	100,0
Estonia .....	a	99,9	100,7	100,6	100,2	100,5	99,5	99,9	99,6	100,0	100,1	100,6	98,6
Estonia	b	100,2	100,7	99,7	99,9	100,0	100,6	99,8	100,6	99,1	100,3	99,8	99,1
Finlandia .....	a	100,1	100,0	100,8	99,7	100,2	99,9	99,0	100,2	99,6	99,6	99,9	99,8
Finland	b	100,2	100,2	100,0	100,2	100,4	100,3	99,9	100,3	100,2	100,1	99,9	99,6
Francja .....	a	100,0	100,0	99,9	99,7	99,2	100,2	99,6	99,7	99,7	99,4	99,9	100,0
France	b	100,3	99,7	99,7	100,1	100,2	100,0	100,1	99,9	99,9	100,2	99,6	99,5
Grecja .....	a	100,2	99,8	99,6	99,6	99,9*	99,6	99,9*	100,1	100,0*	99,2*	99,8	100,0
Greece	b	99,7	99,9	99,6	99,7	100,1	100,3	100,0	100,1	100,1	100,1	99,8	99,7
Hiszpania .....	a	100,2	100,1	100,0	99,4	99,7	99,5	99,6	99,8	99,9	99,7	99,8	99,8
Spain	b	100,1	99,7	99,7	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0	99,8	99,6
Holandia .....	a	100,3	100,7	99,6	98,7	99,1	99,2	100,4	100,1	100,0	99,0	99,7	100,4
Netherlands	b	100,3	100,2	99,3	100,4	100,2	100,1	100,3	99,7	99,4	99,7	98,2	96,7

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.)**  
**INTERMEDIATE GOODS**

Irlandia .....	a	99,7	100,0	100,1	99,8	100,1	99,8	100,2	100,2	99,8	99,9	100,1	99,7
<i>Ireland</i>	b	100,5	100,3	99,9	100,3	100,0	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	99,7
Litwa .....	a	100,4	99,8	100,8	98,9	99,3	99,3	99,5	99,2	99,5	99,5	99,1	99,2
<i>Lithuania</i>	b	99,2	100,0	101,0	99,1	99,5	99,1	100,0	100,2	100,8	100,3	100,0	100,1
Luksemburg .....	a	99,8	100,6	99,2	99,1	98,9	99,1	99,3	98,8	99,9	100,5	99,8	100,1
<i>Luxembourg</i>	b	100,6	99,0	98,9	99,3	100,1	100,3	99,2	100,7	101,1	100,8	99,2	100,6
Łotwa .....	a	100,4	100,5	100,2	100,2	101,1	99,5	100,1	100,0	100,3	100,1	99,8	100,4
<i>Latvia</i>	b	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	99,9	99,4	100,6	99,6	100,1	99,7
Malta .....	a	95,8	98,6	101,4	98,6	101,7	100,6*	97,7*	99,3	99,2*	100,0*	101,2*	100,0*
<i>Malta</i>	b	101,4	100,0	100,2	98,5	101,9	99,3	96,9	100,0	102,1	100,3	101,0	102,4
Niemcy .....	a	100,0	99,9	100,1	99,6	99,8	99,7	99,6	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9
<i>Germany</i>	b	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	99,4	99,9	100,4	99,7	99,4	100,2	98,8	99,2	100,1	100,0	99,9	99,9
<i>Romania</i>	b	100,9	99,6	99,9	99,8	100,0	99,5	100,2	100,1	100,4	99,8	100,0	100,2
Słowacja .....	a	100,3	99,4	100,2	99,9	99,7	99,8	99,5	99,7	100,1	99,8	99,7	99,8
<i>Slovakia</i>	b	99,8	99,7	99,6	100,3	100,1	99,9	100,1	99,6	99,9	100,1	99,8	99,5
Słowenia .....	a	100,2	100,1	100,1	99,8	99,9	99,8	99,7	100,0	99,7	99,8	99,8	100,2
<i>Slovenia</i>	b	99,8	99,6	100,2	99,8	99,8	100,1	100,3	100,5	100,4	100,2	99,7	100,1
Szwecja .....	a	99,8	99,4	98,7	99,6	100,5	100,5	101,8	99,4	100,6	99,7	100,1	101,2
<i>Sweden</i>	b	100,0	99,5	99,9	99,9	101,5	100,0	100,2	100,8	99,7	100,5	99,6	99,9
Węgry .....	a	101,5	100,1	102,3	98,8	98,1	100,4	100,1	100,6	100,1	98,9	100,3	100,2
<i>Hungary</i>	b	101,2	101,2	100,2	99,6	99,4	100,7	101,0	100,9	99,8	99,1	99,6	100,1
Wielka Brytania .....	a	100,9	100,9	100,2	99,4	99,4	99,8	100,3	99,5	99,5	99,7	99,5	99,7
<i>United Kingdom</i>	b	100,1	99,6	100,0	99,8	99,7	99,7	99,6	100,3	100,1	99,7	99,8	100,2
Włochy .....	a	100,2	99,9	100,0	99,8	100,1	99,6	99,9	100,0	99,7	99,9	100,0	99,9
<i>Italy</i>	b	100,1	100,0	100,0	99,8	99,9	100,2	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,1

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA INWESTYCYJNE**  
**CAPITAL GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,2	100,1	100,2	100,0	99,9	99,9	100,1	99,8	100,0	99,9	100,1	100,0
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1
STREFA EURO .....	a	100,2	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EURO AREA	b	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
Austria .....	a	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1	100,1	100,0	100,2
Austria	b	100,4	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1
Belgia .....	a	100,1	99,8	99,8	99,6	99,5	100,0	100,0	99,8	99,8	100,0	99,7	99,9
Belgium	b	99,3	100,6	99,8	99,4	100,3	100,2	99,8	100,1	100,0	100,7	99,6	100,0
Bułgaria .....	a	99,9	99,9	100,4	100,0	100,2	99,9	100,1	99,8	100,1	99,8	100,1	99,8
Bulgaria	b	100,2	100,0	99,9	100,0	100,2	100,3	99,9	100,5	100,3	100,3	100,3	100,1
Cypr .....	a	99,6	100,0	99,9	99,6	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,8	98,4
Cyprus	b	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,6	100,1
Chorwacja .....	a	99,5	100,2	99,4	100,2	99,9	99,7	100,0	100,0	100,0	100,4	99,8	100,1
Croatia	b	99,7	100,3	99,9	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
Czechy .....	a	100,2	99,9	100,4	100,2	100,2	99,3	100,5	99,3	100,0	99,7	102,9	101,4
Czech Republic	b	99,8	99,8	99,7	100,0	100,0	100,1	100,2	100,7	99,8	99,9	100,4	100,0
Dania .....	a	99,7	100,1	100,2	100,3	99,7	100,4	100,0	100,1	99,9	99,9	99,8	100,0
Denmark	b	100,3	99,9	99,8	99,9	99,8	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0
Estonia .....	a	100,5	99,5	99,2	99,9	100,4	100,1	99,8	99,8	100,2	99,9	100,3	99,4
Estonia	b	99,5	100,0	98,7	100,8	100,1	99,4	99,3	100,2	99,9	98,6	99,6	100,6
Finlandia .....	a	100,5	100,3	100,3	100,2	100,0	99,8	100,1	100,0	99,9	100,4	99,9	100,1
Finland	b	99,9	100,2	99,9	99,8	100,0	99,9	100,3	100,1	99,9	100,3	100,0	100,0
Francja .....	a	100,0	100,1	100,5	99,7	99,9	99,8	100,1	100,1	100,0	99,8	100,0	100,0
France	b	100,1	100,1	100,2	99,9	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2
Grecja .....	a	100,0*	100,0*	100,0	100,2*	100,0	100,0	100,0	100,0*	99,9	100,0*	100,0	99,9
Greece	b	100,0	100,1	99,9	100,1	99,9	99,5	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6	100,1
Hiszpania .....	a	99,7	100,0	100,0	100,0	99,8	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	99,7
Spain	b	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3
Holandia .....	a	101,4	100,1	100,1	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	99,9
Netherlands	b	99,8	100,0	99,9	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)**  
**CAPITAL GOODS**

Irlandia .....	a	99,7	99,9	100,8	100,6	100,8	98,8	100,9	100,4	99,8	99,9	100,2	99,1
<i>Ireland</i>	b	100,5	99,7	99,4	99,8	100,3	100,4	99,9	100,6	101,3	100,4	100,7	100,0
Litwa .....	a	101,4	100,0	99,2	99,5	101,2	100,0	98,9	99,9	99,9	100,7	99,5	100,2
<i>Lithuania</i>	b	99,9	100,2	99,6	99,4	100,4	100,0	100,3	100,3	100,5	99,9	99,9	100,4
Luksemburg .....	a	100,0	97,1	102,7	97,9	102,0	102,3	100,3	99,3	100,3	99,8	99,8	99,8
<i>Luxembourg</i>	b	102,3	97,2	98,9	101,0	100,0	99,6	100,0	99,6	100,7	99,6	100,4	101,1
Łotwa .....	a	99,7	100,2	101,1	99,5	99,9	99,9	96,3	101,5	99,3	99,7	101,7	98,6
<i>Latvia</i>	b	100,4	100,1	98,9	98,9	100,7	100,1	100,3	100,3	98,9	99,8	100,6	99,4
Malta .....	a	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Malta</i>	b	101,6	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Niemcy .....	a	100,2	100,0	100,1	100,1	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Germany</i>	b	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>101,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	99,2	99,7	99,4	99,5	99,5	100,5	99,5	100,4	100,3	100,1	100,4	100,3
<i>Romania</i>	b	99,9	100,0	99,6	100,1	99,8	99,8	100,4	99,3	99,3	99,8	100,3	100,1
Słowacja .....	a	99,9	99,3	100,1	100,2	99,7	100,0	100,1	99,7	100,1	99,8	100,0	100,0
<i>Slovakia</i>	b	99,5	100,0	99,9	100,1	99,8	99,9	99,5	100,2	99,8	100,1	100,0	100,1
Słowenia .....	a	100,2	100,8	99,6	100,3	99,6	99,7	100,1	100,0	99,9	99,8	99,7	99,8
<i>Slovenia</i>	b	100,6	100,4	100,3	99,2	100,8	99,7	99,9	100,3	99,9	100,1	99,9	100,0
Szwecja .....	a	100,6	99,4	98,7	99,5	100,6	100,5	100,0	99,6	100,8	99,7	100,6	100,8
<i>Sweden</i>	b	100,2	99,2	100,5	99,7	101,1	99,9	99,9	101,2	99,5	100,5	100,0	100,4
Węgry .....	a	101,1	99,9	102,4	99,1	99,0	99,8	99,7	101,2	100,2	97,9	101,0	100,0
<i>Hungary</i>	b	101,1	100,7	99,7	99,1	99,2	101,3	100,5	101,1	100,1	99,0	100,2	101,1
Wielka Brytania .....	a	100,9	101,4	100,9	100,6	100,1	99,4	100,8	98,5	99,2	99,8	99,8	99,5
<i>United Kingdom</i>	b	99,9	99,8	100,2	99,7	100,0	99,7	99,4	100,7	100,5	100,4	100,5	100,3
Włochy .....	a	100,1	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
<i>Italy</i>	b	100,1	100,2	100,1	100,0	99,9	100,2	100,0	100,1	100,1	99,9	100,2	100,0

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,3	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,4	99,9	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,1
STREFA EURO .....	a	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9	99,8*
EURO AREA	b	100,3	100,0	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	100,1
Austria .....	a	100,0	100,1	100,0	100,2	99,9	99,9	100,2	100,1	99,9	99,6	100,0	100,2
Austria	b	100,1	99,9	100,2	100,0	99,9	100,2	100,1	100,0	100,2	99,9	100,2	100,0
Belgia .....	a	100,8	100,4	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
Belgium	b	97,7	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,8	100,0
Bułgaria .....	a	100,3	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	99,8	99,9
Bulgaria	b	100,5	100,6	100,5	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1
Cypr .....	a	99,9	99,9	100,1	99,0	99,9	99,3	100,1	100,0	99,9	99,6	99,2	99,8
Cyprus	b	100,0	100,1	100,0	100,1	99,8	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,2
Chorwacja .....	a	100,4	99,7	99,5	100,2	100,0	99,5	100,2	100,1	100,2	100,2	100,0	100,1
Croatia	b	96,5	100,5	99,5	99,9	101,3	100,1	99,3	100,0	100,0	100,6	100,1	100,0
Czechy .....	a	97,0	99,8	101,0	100,7	100,2	99,5	100,8	97,5	99,9	99,5	105,2	102,3
Czech Republic	b	100,0	99,9	99,9	100,4	100,0	100,5	100,3	97,3	99,7	100,4	99,8	99,2
Dania .....	a	99,3	100,2	100,1	99,8	99,7	100,6	99,9	100,1	100,0	100,5	99,6	100,2
Denmark	b	99,6	100,0	99,9	100,3	98,7	101,0	100,5	100,0	100,1	100,1	100,3	100,3
Estonia .....	a	100,0	99,7	100,2	99,4	101,5	99,8	100,6	99,5	100,6	100,6	100,1	101,5
Estonia	b	101,0	100,4	98,6	100,8	99,7	99,6	101,3	99,8	99,8	101,0	100,3	100,7
Finlandia .....	a	100,6	100,8	100,5	100,1	100,4	99,8	100,5	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1
Finland	b	100,5	100,4	100,0	100,0	99,9	99,9	99,6	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0
Francja .....	a	100,0	99,8	100,6	100,3	100,7	100,2	99,5	100,0	100,0	100,1	99,8	99,7
France	b	100,6	100,0	100,4	99,3	100,3	100,1	99,9	100,2	100,4	100,0	100,1	99,9
Grecja .....	a	100,0	100,0	100,0	100,2*	100,0	100,1*	100,0	99,9*	100,0*	100,0	100,0	100,2
Greece	b	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Hiszpania .....	a	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,7	100,0	99,9	99,9	100,0	99,7	100,0
Spain	b	100,3	99,4	100,3	99,9	100,1	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Holandia .....	a	100,6	99,9	100,1	100,3	99,8	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0
Netherlands	b	100,0	100,0	99,9	100,7	100,1	100,0	100,7	99,9	100,0	100,2	99,8	99,8

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.)**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	a	99,9	99,8	100,0	100,2	100,1	99,9	99,9	100,1	100,4	100,1	100,1	100,0
<i>Ireland</i>	b	100,4	100,4	99,7	100,2	100,1	100,2	101,2	99,8	100,1	100,1	100,0	100,0
Litwa .....	a	101,2	99,7	99,8	99,4	100,0	100,7	99,7	100,1	99,6	98,0	101,4	98,8
<i>Lithuania</i>	b	99,3	100,6	100,4	100,3	99,9	99,9	100,2	100,2	99,4	100,4	101,0	99,8
Luksemburg <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Luxembourg<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Łotwa .....	a	101,0	99,7	99,9	100,1	100,7	99,8	99,5	100,2	100,5	99,9	100,1	100,1
<i>Latvia</i>	b	100,7	100,7	100,1	99,7	99,7	100,5	100,0	99,8	99,5	99,9	100,5	99,2
Malta .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	99,0	100,0	100,0	100,2	100,0
<i>Malta</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	107,9
Niemcy .....	a	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9	100,1	100,0	99,7
<i>Germany</i>	b	100,6	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>	<b>99,7</b>	<b>101,0</b>	<b>101,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	99,8	99,8	100,2	100,1	100,2	100,1	99,6	100,0	100,3	100,3	100,1	100,3
<i>Romania</i>	b	100,5	99,9	100,1	99,9	99,5	100,0	100,4	100,3	100,2	100,3	99,7	100,2
Słowacja .....	a	99,7	99,9	100,1	100,1	99,7	99,2	98,9	98,9	98,5	99,9	98,4	99,3
<i>Slovakia</i>	b	98,0	100,2	100,0	100,0	100,0	98,4	98,1	98,8	100,1	100,0	100,6	101,3
Słowenia .....	a	99,9	100,4	99,9	100,0	99,7	100,1	99,8	100,2	100,3	98,3	99,7	100,0
<i>Slovenia</i>	b	100,7	99,5	99,8	99,5	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,6	100,0	100,4
Szwecja .....	a	99,7	100,0	99,5	99,8	99,8	100,4	99,3	99,8	100,0	100,2	99,8	100,8
<i>Sweden</i>	b	100,0	99,5	100,8	99,9	100,2	99,6	101,9	99,4	99,0	100,3	100,4	99,9
Węgry .....	a	106,9	99,4	102,2	100,8	98,5	101,8	98,5	98,6	99,5	95,9	96,3	101,4
<i>Hungary</i>	b	105,0	100,1	96,3	95,6	99,7	100,0	99,0	100,3	101,5	99,9	102,2	101,4
Wielka Brytania .....	a	100,5	101,0	101,1	100,8	99,7	99,6	100,7	99,4	99,5	99,4	99,9	99,4
<i>United Kingdom</i>	b	99,9	99,8	100,1	99,9	99,9	99,8	99,8	100,6	100,4	100,4	100,5	100,2
Włochy .....	a	100,1	99,7	99,9	99,8	100,0	99,8	100,1	99,8	100,1	100,1	100,0	100,0
<i>Italy</i>	b	100,3	100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0	99,9	100,0	100,4	99,9	100,2

<sup>a</sup> Dane poufne.

<sup>a</sup> Confidential data.

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE**  
**NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,2	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,3	100,1	100,0	99,8	99,9	99,9
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	99,6	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	99,6	99,9	99,9
STREFA EURO .....	a	100,2	100,0	100,1	100,0	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	99,7	99,9	99,9
EURO AREA	b	100,0	99,9	99,9	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	99,8	99,6	99,9	99,9
Austria .....	a	100,2	100,0	100,3	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	99,6	99,8
Austria	b	100,0	99,9	100,0	100,2	99,8	100,2	99,9	99,9	99,8	99,6	100,0	99,8
Belgia .....	a	100,6	100,1	100,0	100,3	100,7	100,2	100,2	100,5	100,0	100,1	100,0	100,0
Belgium	b	99,2	99,7	100,3	100,0	100,0	100,1	99,9	99,6	99,3	99,7	99,6	100,7
Bułgaria .....	a	100,2	100,3	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	99,6	99,3	99,9	100,4	100,0
Bulgaria	b	100,2	100,0	99,8	100,2	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2
Cypr .....	a	99,2	100,5	101,2	99,7	100,1	99,9	100,1	99,9	100,1	99,8	99,8	99,5
Cyprus	b	100,1	100,3	99,8	100,0	100,2	99,5	99,9	100,4	100,1	100,1	100,4	100,3
Chorwacja .....	a	100,1	100,5	99,9	100,2	100,3	100,0	99,9	99,8	100,0	99,6	100,0	99,4
Croatia	b	100,0	99,7	99,8	99,9	99,7	99,8	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	100,1
Czechy .....	a	99,1	99,8	100,1	100,0	100,1	99,9	100,6	100,1	100,2	100,2	100,8	100,6
Czech Republic	b	100,3	100,0	99,8	99,8	100,3	99,5	100,2	100,1	99,8	99,4	99,7	99,7
Dania .....	a	99,2	99,3	99,9	100,4	100,5	100,2	99,6	100,7	97,8	100,1	100,0	100,2
Denmark	b	100,4	102,8	98,5	100,8	100,6	96,9	102,6	99,0	100,9	98,9	100,7	100,0
Estonia .....	a	100,5	100,8	100,9	99,9	100,0	100,3	100,4	99,6	99,4	101,0	100,0	100,4
Estonia	b	100,9	100,2	99,5	99,6	100,5	99,5	101,2	99,5	99,7	99,9	100,0	100,5
Finlandia .....	a	100,1	100,6	100,4	99,8	100,3	99,8	100,2	99,9	99,5	99,9	100,0	100,1
Finland	b	99,7	99,8	99,8	99,9	100,2	99,9	100,4	100,2	100,4	100,0	99,5	100,1
Francja .....	a	100,9	99,9	100,3	99,9	100,1	100,2	100,6	100,3	99,9	99,4	99,9	99,9
France	b	99,8	100,1	99,9	100,4	100,0	100,1	99,9	99,9	99,8	99,2	99,9	100,0
Grecja .....	a	100,3	100,1	100,1	100,4	100,1	100,2*	100,0	100,2	99,9	100,1*	100,0*	99,7
Greece	b	100,0	100,0	100,0	100,3	99,9	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	100,3	99,9
Hiszpania .....	a	100,4	100,1	100,1	99,9	99,9	100,1	100,1	100,0	100,1	99,5	99,8	99,7
Spain	b	99,8	99,8	100,0	100,2	100,1	100,0	100,2	100,3	99,9	99,8	100,1	100,1
Holandia .....	a	99,6	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,3	100,4	99,7	100,5	100,3
Netherlands	b	100,0	100,0	99,6	100,0	99,9	99,9	99,7	99,6	99,8	99,0	99,5	99,8

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)  
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.)  
NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	a	100,0	99,9	100,6	100,2	100,8	98,8	100,8	99,2	99,7	99,6	100,0	97,3
<i>Ireland</i>	b	100,3	99,8	99,3	100,9	99,8	100,2	99,9	100,3	101,5	100,6	100,7	99,6
Litwa .....	a	99,3	100,4	99,2	100,1	100,0	100,5	100,1	99,3	100,6	100,6	100,3	100,3
<i>Lithuania</i>	b	100,1	99,5	100,8	98,9	99,5	99,2	100,3	98,9	99,5	99,3	99,7	99,2
Luksemburg .....	a	99,9	100,2	98,4	99,8	101,1	100,3	100,0	100,2	100,0	100,8	99,4	99,2
<i>Luxembourg</i>	b	101,4	100,7	98,8	99,8	100,5	100,4	99,7	100,4	99,4	100,1	97,8	99,5
Łotwa .....	a	101,3	99,6	100,3	99,8	100,0	100,0	100,8	99,0	100,4	100,0	99,5	100,5
<i>Latvia</i>	b	100,7	100,1	99,7	100,4	99,4	100,7	99,2	100,4	98,9	100,1	99,9	99,5
Malta .....	a	96,3	99,8	100,3	100,1	100,1*	101,1	100,2	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0
<i>Malta</i>	b	97,5	100,0	100,1	99,6	100,1	100,0	100,3	100,1	99,7	100,1	100,2	100,4
Niemcy .....	a	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,3	100,1	100,2	99,9	99,9	100,1
<i>Germany</i>	b	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	99,6	99,5	99,6	99,7
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	100,4	99,8	100,1	99,8	100,2	100,3	100,5	100,2	99,8	100,0	100,0	100,2
<i>Romania</i>	b	100,3	100,1	100,1	100,2	100,1	100,3	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0
Słowacja .....	a	100,3	100,8	99,9	100,2	100,2	100,7	99,5	99,8	100,5	100,0	100,2	99,7
<i>Slovakia</i>	b	100,0	100,6	99,7	100,1	100,1	99,8	100,0	99,9	100,0	99,8	99,6	99,3
Słowenia .....	a	99,4	100,1	100,1	100,5	100,2	99,8	99,9	100,6	99,9	100,5	99,9	100,0
<i>Slovenia</i>	b	99,8	100,2	100,2	99,9	100,2	100,2	99,8	99,8	100,0	100,1	99,6	99,2
Szwecja .....	a	99,5	100,0	99,3	99,6	100,5	100,7	100,2	99,4	100,3	99,4	100,1	100,6
<i>Sweden</i>	b	100,4	99,5	100,3	99,7	101,5	100,1	100,1	101,0	99,4	100,4	99,8	100,8
Węgry .....	a	102,5	100,1	101,5	99,1	99,4	101,0	100,3	100,9	100,1	99,1	100,2	100,0
<i>Hungary</i>	b	101,5	100,8	99,7	99,7	99,6	101,0	100,4	100,4	99,7	99,1	99,7	100,1
Wielka Brytania .....	a	100,7	100,8	100,4	100,0	100,0	100,2	100,3	99,7	100,0	100,3	99,7	99,6
<i>United Kingdom</i>	b	96,3	100,1	100,4	99,9	99,5	99,4	99,3	99,8	99,6	99,6	99,9	100,0
Włochy .....	a	100,2	100,1	100,0	99,9	100,1	100,3	99,9	100,3	100,1	99,8	100,0	100,3
<i>Italy</i>	b	100,1	99,8	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	100,3	100,0

a Dane poufne.

a Confidential data.



**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA  
ENERGY**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,7	101,2	99,0	98,8	98,6	100,6	101,4	100,4	100,5	98,2	99,3	101,2
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	95,5	99,6	99,0	99,3	99,7	100,5	99,0	99,1	100,7	98,3	98,5	95,2
STREFA EURO .....	a	100,5	100,7	98,9	98,0	99,0	99,9	101,0	100,1	100,5*	98,6	100,1	100,5
<b>EURO AREA</b>	b	98,7	99,4	99,0	99,2	99,7	100,7	99,1	99,0	101,1	98,9	98,8	95,9
Austria .....	a	100,0	100,0	98,8	99,0	98,6	99,0	101,0	100,3	101,4	98,7	100,1	99,7
<i>Austria</i>	b	99,1	99,4	99,2	99,6	99,7	100,1	99,9	99,3	100,7	99,8	99,4	98,1
Belgia .....	a	99,8	101,1	98,7	97,5	99,0	100,2	101,5	98,5	100,2	97,6	99,9	101,0
<i>Belgium</i>	b	98,8	100,4	98,7	98,8	99,6	100,8	98,6	99,1	100,3	98,0	96,5	90,4
Bulgaria .....	a	98,5	101,7	97,5	97,9	99,3	100,3	101,2	100,7	100,7	99,6	99,4	100,3
<i>Bulgaria</i>	b	99,5	100,1	100,0	100,0	99,8	100,2	99,8	99,7	100,2	101,1	98,2	95,1
Cypr .....	a	99,0	100,0	96,6	99,7	97,5	100,0	98,5	99,6	96,7	99,8*	93,9*	100,0
<i>Cyprus</i>	b	96,9	100,0	99,9	99,8	102,9	99,6	104,9	100,2	97,4	99,7	92,4	100,0
Chorwacja .....	a	99,2	100,2	100,5	98,9	100,1	97,3	100,1	101,1	99,4	98,8	98,1	101,3
<i>Croatia</i>	b	99,6	99,0	99,9	99,5	100,0	100,2	101,5	97,8	100,3	102,6	93,6	94,9
Czechy .....	a	102,2	100,8	99,5	99,2	99,1	100,3	100,5	100,4	100,2	98,7	100,9	101,3
<i>Czech Republic</i>	b	94,8	99,6	99,4	99,9	99,6	100,4	100,2	99,5	100,2	99,0	98,4	96,3
Dania .....	a	100,6	102,9	99,4	100,4	98,6	101,0	101,6	101,8	102,4	97,0	98,1	100,0
<i>Denmark</i>	b	99,2	100,8	97,4	100,7	103,0	99,9	96,8	97,6	100,4	93,6	96,7	91,8
Estonia .....	a	121,8	100,4	104,6	99,1	90,6	117,7	86,9	105,4	107,9	94,5	94,8	96,3
<i>Estonia</i>	b	101,8	94,7	98,3	99,7	104,4	99,2	104,4	97,5	104,9	95,7	96,0	97,0
Finlandia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Finland<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Francja .....	a	102,2	102,0	99,5	95,4	95,7	98,3	103,1	100,2	101,9	100,1	102,8	100,6
<i>France</i>	b	97,4	99,6	98,8	97,3	97,7	100,7	99,2	97,7	103,5	100,4	99,8	96,2
Grecja .....	a	101,5*	104,2*	97,4*	96,6	100,3	99,8	102,2	100,2	99,3*	98,3	100,1	100,6
<i>Greece</i>	b	100,4	97,3	101,3	102,8	100,6	100,9	98,6	99,5	100,0	96,2	96,5	90,5
Hiszpania .....	a	103,7	100,7	94,1	95,7	104,5	100,4	103,9	99,8	100,6	98,9	97,2	104,7
<i>Spain</i>	b	94,3	96,2	101,0	100,1	103,5	103,3	99,8	96,9	102,5	97,0	95,5	95,7
Holandia .....	a	99,1	101,5	98,2	96,9	99,4	99,2	102,1	100,0	99,8	98,6	100,8	100,4
<i>Netherlands</i>	b	98,9	99,1	96,4	98,7	98,8	100,5	97,5	99,4	101,9	98,3	98,0	90,8

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)  
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIĄ (dok.)  
ENERGY**

Irlandia .....	a	93,4	104,7	109,8	93,9	94,3	97,5	99,2	107,4	98,1	97,8	99,7	97,5
<i>Ireland</i>	b	101,5	99,2	98,0	98,6	103,9	100,3	101,2	97,9	102,2	100,7	90,8	93,0
Litwa .....	a	102,2	102,6	97,5	96,4	99,2	98,7	103,8	100,6	99,7	95,9	100,3	100,4
<i>Lithuania</i>	b	97,9	100,2	100,0	100,0	98,6	100,9	99,7	98,8	99,1	95,6	95,2	89,1
Luksemburg .....	a	101,7	100,5	99,7	99,9	99,6	99,4	99,0	103,0	100,3	97,1	101,1	99,1
<i>Luxembourg</i>	b	92,8	98,9	100,8	100,5	100,0	100,0	98,4	103,0	99,1	100,0	100,0	100,0
Łotwa .....	a	99,4	98,8	99,6	100,5	99,5	101,6	100,3	101,4	100,5	99,9	99,5	96,4
<i>Latvia</i>	b	102,2	100,0	99,8	101,0	97,6	101,4	101,3	100,5	101,1	98,9	99,4	100,0
Malta .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Malta</i>	b	100,0	100,0	100,0	93,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Niemcy .....	a	101,2	99,7	99,1	99,7	99,0	99,7	100,4	99,7	100,8	99,1	99,9	100,1
<i>Germany</i>	b	99,5	99,7	99,0	99,6	99,4	100,1	99,3	99,6	100,3	99,5	100,1	97,7
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>99,5</b>	<b>101,3</b>	<b>99,0</b>	<b>98,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,5</b>	<b>98,7</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>	<b>98,0</b>	<b>95,5</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	105,2	101,7	99,1	98,2	100,2	100,3	100,3	99,4	100,6	98,7	99,7	100,0
<i>Romania</i>	b	100,8	99,7	99,4	104,5	99,4	99,4	99,4	99,5	99,6	98,9	99,3	95,3
Słowacja .....	a	100,8	98,8	99,6	100,4	99,0	99,5	99,3	101,4	100,5	99,2	98,8	99,6
<i>Slovakia</i>	b	99,2	96,6	99,5	99,3	100,5	99,8	100,5	98,9	99,2	99,3	101,3	96,3
Słowenia .....	a	99,7	98,4	102,1	100,2	99,1	100,4	99,1	100,3	100,3	98,8	100,7	99,5
<i>Slovenia</i>	b	100,0	94,1	99,9	99,8	100,2	99,7	100,4	100,0	101,1	99,6	100,0	99,7
Szwecja .....	a	99,2	100,6	99,5	94,9	96,3	99,1	102,0	100,8	101,9	100,3	100,5	102,8
<i>Sweden</i>	b	98,1	99,7	98,4	97,6	99,6	99,1	99,2	101,2	100,6	98,3	98,3	97,0
Węgry .....	a	100,0	101,6	99,7	97,6	98,9	100,4	101,5	100,6	100,0	97,8	98,0	101,5
<i>Hungary</i>	b	98,7	100,2	98,7	99,7	98,5	100,4	100,3	100,0	100,5	99,1	98,1	97,7
Wielka Brytania .....	a	101,7	103,6	99,3	103,2	96,4	103,7	102,9	101,7	99,9	96,6	96,0	104,9
<i>United Kingdom</i>	b	79,6	100,1	99,1	98,7	99,7	99,7	98,2	98,8	98,9	95,5	97,6	90,6
Włochy .....	a	98,1	100,3	100,0	98,6	99,5	101,1	99,1	100,8	99,9	96,8	100,0	99,6
<i>Italy</i>	b	99,6	100,0	99,4	99,2	99,8	100,6	98,4	99,3	100,6	98,6	99,2	97,2

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE**  
**INTERMEDIATE GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,6	100,4	100,1	99,3	98,9	99,0	99,3	99,0	98,5	98,3	98,4	98,5
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	98,4	98,2	98,0	98,4	98,8	99,1	99,3	99,5	99,6	99,9	99,7	99,3
STREFA EURO .....	a	100,8	100,4	100,0	99,3	98,9	99,0	99,1	98,7	98,2*	98,0*	98,2	98,2
<b>EURO AREA</b>	b	98,2	98,1	97,9	98,3	98,7	99,1	99,4	99,5	99,5	99,8	99,6	99,2
Austria .....	a	99,7	99,6	99,3	98,7	98,4	98,7	98,8	98,6	98,2	98,2	98,5	98,5
<i>Austria</i>	b	98,7	98,6	98,4	98,6	98,7	98,9	98,9	99,1	99,3	99,4	99,4	99,3
Belgia .....	a	102,3	102,1	102,6	100,2	99,3	99,2	100,2	98,9	98,4	98,2	98,2	98,5
<i>Belgium</i>	b	98,4	97,7	96,0	97,6	98,4	99,5	99,7	99,6	98,5	98,8	98,0	96,0
Bulgaria .....	a	101,4	101,6	102,5	100,6	99,6	99,1	97,2	97,7	94,5	94,3	95,6	94,1
<i>Bulgaria</i>	b	94,6	93,6	92,5	92,3	95,5	96,2	98,8	99,5	100,6	101,1	100,8	101,9
Cypr .....	a	100,7	101,0	102,0	102,6	102,1	102,0	102,1	101,4	100,4	100,4	100,3	100,9
<i>Cyprus</i>	b	101,1	101,4	101,2	100,9	100,9	101,1	101,1	100,8	101,3	101,0	101,0	100,9
Chorwacja .....	a	100,4	100,4	99,7	99,7	96,6	98,3	98,2	97,7	97,1	95,9	95,7	95,8
<i>Croatia</i>	b	96,5	97,2	96,6	96,7	100,3	97,7	97,3	98,1	98,5	95,8	100,2	100,4
Czechy .....	a	101,7	102,0	102,8	102,2	101,0	100,5	101,3	101,3	101,6	100,7	102,4	104,4
<i>Czech Republic</i>	b	102,6	102,9	102,2	102,5	102,6	102,9	103,3	104,6	104,0	104,5	102,3	100,0
Dania .....	a	100,9	101,3	101,1	101,2	101,5	101,9	101,5	100,8	100,7	100,5	100,4	100,8
<i>Denmark</i>	b	101,2	100,1	99,9	99,4	99,3	98,9	99,2	99,4	99,2	99,1	99,2	99,0
Estonia .....	a	102,9	103,2	103,5	103,1	103,3	102,2	102,2	101,5	101,9	102,1	101,8	100,1
<i>Estonia</i>	b	100,5	100,6	99,6	99,4	98,9	99,9	99,8	100,8	99,9	100,1	99,4	99,8
Finlandia .....	a	100,3	99,7	100,1	99,8	99,4	99,2	98,5	98,8	98,8	98,9	98,8	98,9
<i>Finland</i>	b	98,9	99,1	98,4	98,9	99,1	99,4	100,3	100,4	101,0	101,4	101,4	101,3
Francja .....	a	100,6	100,1	99,7	99,4	98,6	99,2	99,4	98,6	97,9	97,2	97,3	97,5
<i>France</i>	b	97,7	97,5	97,3	97,6	98,6	98,4	98,9	99,0	99,2	100,0	99,7	99,2
Grecja .....	a	99,8	99,8	99,4	98,9	98,8*	98,7*	98,4*	98,4*	98,3	97,8	97,6	97,8
<i>Greece</i>	b	97,4	97,4	97,4	97,5	97,7	98,4	98,5	98,5	98,6	99,4	99,4	99,1
Hiszpania .....	a	101,8	101,2	100,6	99,6	99,1	99,0	98,8	98,3	97,9	97,8	97,8	97,6
<i>Spain</i>	b	97,5	97,2	96,9	97,6	98,0	98,6	99,1	99,2	99,5	99,8	99,7	99,5
Holandia .....	a	101,7	101,3	99,8	98,2	97,7	98,7	99,6	98,3	97,1	96,4	96,8	97,2
<i>Netherlands</i>	b	97,1	96,6	96,4	98,0	99,0	99,9	99,8	99,5	98,8	99,6	98,0	94,4

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.)**  
**INTERMEDIATE GOODS**

Irlandia .....	a	101,5	101,3	101,1	100,2	100,1	100,0	99,6	100,0	99,8	99,7	99,7	99,4
<i>Ireland</i>	b	100,2	100,5	100,3	100,7	100,6	101,1	101,0	100,8	101,1	101,2	101,2	101,2
Litwa .....	a	102,8	101,2	100,8	99,5	98,9	98,6	98,8	97,1	96,9	96,1	95,7	94,6
<i>Lithuania</i>	b	93,4	93,7	93,9	94,1	94,3	94,1	94,6	95,6	96,8	97,7	98,6	99,5
Luksemburg .....	a	97,2	97,2	96,6	95,5	94,8	93,7	93,5	93,1	92,8	93,9	94,5	95,2
<i>Luxembourg</i>	b	96,0	94,4	94,1	94,4	95,5	96,6	96,5	98,4	99,6	99,9	99,2	99,8
Łotwa .....	a	100,7	101,4	102,9	100,7	102,2	102,0	102,5	102,4	102,3	101,9	102,3	102,4
<i>Latvia</i>	b	102,1	101,7	101,7	101,6	100,6	101,3	101,2	100,5	100,8	100,3	100,6	100,0
Malta .....	a	98,0	95,4	96,2	96,5	97,1	96,6*	94,0*	91,6	89,7	91,2	93,5	94,2*
<i>Malta</i>	b	99,7	101,1	99,9	99,7	99,9	98,6	97,8	98,4	101,4	101,7	101,5	103,9
Niemcy .....	a	100,6	100,1	99,9	99,2	99,0	98,9	98,8	98,8	98,4	98,3	98,4	98,4
<i>Germany</i>	b	98,4	98,5	98,3	98,6	98,9	99,1	99,7	99,7	99,7	99,9	99,9	99,7
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>99,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>97,9</b>	<b>96,9</b>	<b>97,9</b>	<b>98,2</b>	<b>98,6</b>	<b>97,9</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>97,9</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>97,6</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>98,1</b>	<b>98,2</b>	<b>97,4</b>	<b>97,8</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	103,3	102,8	102,4	101,6	100,2	99,9	98,3	96,9	96,8	96,7	96,9	96,9
<i>Romania</i>	b	98,4	98,0	97,6	97,6	98,2	97,6	99,0	99,9	100,2	100,0	100,1	100,4
Słowacja .....	a	101,1	99,4	99,2	98,5	97,9	98,1	98,5	97,8	97,3	97,3	98,0	98,0
<i>Slovakia</i>	b	97,5	97,8	97,2	97,6	98,0	98,1	98,7	98,6	98,4	98,6	98,7	98,4
Słowenia .....	a	100,7	100,9	100,5	99,9	99,5	99,1	99,0	99,2	98,9	98,7	98,5	99,0
<i>Slovenia</i>	b	98,6	98,2	98,3	98,2	98,1	98,4	99,0	99,5	100,1	100,6	100,6	100,5
Szwecja .....	a	95,0	94,4	93,3	92,6	92,8	92,4	95,2	96,0	97,5	100,2	100,1	101,3
<i>Sweden</i>	b	101,6	101,7	102,8	103,2	104,2	103,7	102,1	103,5	102,6	103,4	102,9	101,5
Węgry .....	a	100,5	102,3	103,2	101,3	98,9	100,4	102,8	103,9	101,7	100,6	101,7	101,3
<i>Hungary</i>	b	100,9	102,0	99,9	100,7	102,0	102,4	103,3	103,6	103,3	103,5	102,7	102,7
Wielka Brytania .....	a	101,2	101,9	101,8	101,4	101,3	101,3	102,3	101,6	100,6	99,8	99,3	98,9
<i>United Kingdom</i>	b	98,1	96,9	96,7	97,1	97,3	97,2	96,6	97,3	97,9	97,9	98,2	98,6
Włochy .....	a	100,5	100,0	99,8	99,4	99,4	99,2	99,4	99,1	98,8	98,9	99,1	99,1
<i>Italy</i>	b	99,0	99,1	99,1	99,0	98,9	99,4	99,5	99,6	99,9	99,9	99,9	100,1

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA INWESTYCYJNE**  
**CAPITAL GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,3	100,5	100,6	100,6	100,4	100,1	100,2	100,2	100,4	100,2	100,2	100,2
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,1	100,0	99,8	99,8	99,8	100,0	99,9	100,3	100,4	100,7	100,7	100,8
STREFA EURO .....	a	100,5	100,5	100,5	100,5	100,3	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1
EURO AREA	b	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,3	100,3	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8
Austria .....	a	101,5	101,6	101,3	101,3	101,2	101,1	101,1	100,8	100,9	100,9	100,7	101,0
Austria	b	100,6	100,6	100,7	100,6	100,7	100,7	100,8	101,1	100,9	100,9	100,9	100,8
Belgia .....	a	102,4	101,6	101,3	99,7	98,8	98,6	98,6	98,2	98,1	98,1	98,0	97,9
Belgium	b	97,2	97,9	97,9	97,7	98,5	98,7	98,5	98,7	98,9	99,6	99,5	99,6
Bulgaria .....	a	102,2	102,6	103,1	102,8	102,3	101,9	101,9	101,5	102,0	101,3	101,0	100,0
Bulgaria	b	100,3	100,4	99,9	99,9	99,9	100,3	100,2	100,9	101,0	101,5	101,7	102,0
Cypr .....	a	100,3	100,3	100,4	99,9	99,8	99,7	99,0	99,0	99,0	99,0	98,8	97,1
Cyprus	b	97,4	97,2	97,3	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,7	97,8	98,6	100,3
Chorwacja .....	a	98,8	98,8	98,1	98,4	99,0	98,6	98,9	99,0	99,2	99,5	99,0	99,2
Croatia	b	99,4	99,5	100,0	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,9	99,8
Czechy .....	a	99,3	100,6	102,1	101,9	100,5	98,6	99,4	100,0	101,1	100,3	102,1	104,0
Czech Republic	b	103,6	103,5	102,8	102,6	102,4	103,2	102,9	104,3	104,1	104,3	101,8	100,4
Dania .....	a	100,8	100,9	101,5	101,4	101,1	101,2	100,9	100,8	100,4	100,3	100,2	100,1
Denmark	b	100,7	100,5	100,1	99,7	99,8	99,4	99,4	99,4	99,6	99,7	99,9	99,9
Estonia .....	a	99,9	99,6	99,6	99,0	99,8	99,9	99,8	98,9	99,1	98,7	99,2	99,0
Estonia	b	98,0	98,5	98,0	98,9	98,6	97,9	97,4	97,8	97,5	96,2	95,6	96,7
Finlandia .....	a	100,6	100,7	100,6	100,8	100,8	100,5	101,1	101,0	100,9	101,5	101,4	101,5
Finland	b	100,9	100,8	100,4	100,0	100,0	100,1	100,3	100,4	100,4	100,3	100,4	100,3
Francja .....	a	100,3	100,3	100,8	100,6	100,4	100,0	99,9	100,1	100,2	100,0	100,1	100,0
France	b	100,1	100,1	99,8	100,0	100,2	100,5	100,5	100,4	100,6	100,8	100,8	101,0
Grecja .....	a	100,0	100,1*	100,0*	100,2*	100,2*	100,2*	100,2*	100,1*	100,1*	100,1*	100,0*	100,0*
Greece	b	100,0	100,1	100,0	99,9	99,8	99,3	99,3	99,3	99,4	99,3	98,9	99,1
Hiszpania .....	a	100,0*	100,1*	100,1*	100,2	99,7*	99,2*	99,2*	99,3*	99,3*	99,3*	99,3*	99,1*
Spain	b	99,3	99,2	99,2	99,2	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	100,4
Holandia .....	a	101,8	101,9	102,0	101,7	101,5	101,4	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9	100,9
Netherlands	b	99,3	99,2	99,0	99,4	99,5	99,6	99,9	100,1	100,3	100,6	100,5	100,6

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)**  
**CAPITAL GOODS**

Irlandia .....	a	100,4	101,7	102,4	102,7	103,0	101,1	100,9	99,3	101,5	101,1	100,7	100,7
<i>Ireland</i>	b	101,4	101,3	99,9	99,1	98,7	100,3	99,3	99,5	101,0	101,5	102,0	103,0
Litwa .....	a	98,5	100,0	98,9	98,6	99,9	99,6	98,2	99,1	98,3	100,3	100,0	100,4
<i>Lithuania</i>	b	99,0	99,3	99,7	99,5	98,8	98,8	100,2	100,7	101,3	100,4	100,8	101,0
Luksemburg .....	a	100,1	96,8	99,3	97,4	98,5	100,7	100,9	100,4	100,7	100,5	100,7	101,1
<i>Luxembourg</i>	b	103,5	103,5	99,7	102,9	100,9	98,2	97,9	98,2	98,6	98,4	99,0	100,2
Łotwa .....	a	102,7	102,7	104,2	103,5	103,2	102,4	96,3	97,4	96,9	97,3	98,4	97,3
<i>Latvia</i>	b	98,0	97,8	95,7	95,2	96,0	96,2	100,1	99,0	98,6	98,7	97,7	98,4
Malta .....	a	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9
<i>Malta</i>	b	101,6	101,6	101,5	101,5	101,3	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
Niemcy .....	a	100,5	100,5	100,4	100,4	100,2	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,0	100,2
<i>Germany</i>	b	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,5	100,5	100,6	100,7	100,9	101,0	101,0
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>98,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>98,8</b>	<b>97,5</b>	<b>97,1</b>	<b>98,3</b>	<b>98,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	103,2	103,1	102,8	101,6	100,1	100,0	99,0	99,4	99,1	98,0	98,2	98,7
<i>Romania</i>	b	99,4	99,6	99,8	100,4	100,7	100,0	100,9	99,7	98,8	98,5	98,4	98,2
Słowacja .....	a	101,0	100,2	100,1	100,4	99,7	99,5	99,3	99,3	99,5	99,0	98,9	98,9
<i>Slovakia</i>	b	98,5	99,2	99,0	98,9	99,0	98,9	98,3	98,8	98,5	98,8	98,8	98,9
Słowenia .....	a	100,3	102,8	101,7	101,3	100,7	100,5	100,4	100,5	99,5	100,2	99,9	99,5
<i>Slovenia</i>	b	100,0	99,5	100,3	99,2	100,4	100,4	100,3	100,5	100,5	100,8	100,9	101,1
Szwecja .....	a	98,8	98,5	97,4	96,7	97,5	97,1	98,1	98,8	100,7	99,8	100,2	100,8
<i>Sweden</i>	b	100,4	100,2	102,1	102,3	102,8	102,2	102,1	103,7	102,4	103,2	102,6	102,1
Węgry .....	a	98,1	100,3	102,3	101,7	99,1	100,5	101,6	102,8	102,7	101,3	102,6	101,1
<i>Hungary</i>	b	101,1	101,8	99,2	99,1	99,4	101,0	101,7	101,7	101,6	102,7	101,9	103,1
Wielka Brytania .....	a	99,4	100,8	101,7	102,5	102,7	101,5	102,6	102,3	102,0	101,4	101,1	100,8
<i>United Kingdom</i>	b	99,8	98,3	97,6	96,8	96,7	96,9	95,6	97,8	99,0	99,6	100,3	101,1
Włochy .....	a	100,5	100,2	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,1
<i>Italy</i>	b	100,1	100,4	100,5	100,3	100,1	100,3	100,4	100,5	100,6	100,5	100,8	100,8

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE**  
**DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	100,2	100,2	100,4	100,4	100,3	100,6	100,4	100,3	100,2	99,9	99,7	99,8
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	99,9	99,9	99,7	99,4	99,4	99,4	99,3	99,6	99,9	100,3	100,6	100,8
STREFA EURO .....	a	100,7	100,4	100,5	100,4	100,4	100,4*	100,2	100,0	100,0	99,9	99,8	99,7
EURO AREA	b	99,8	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1	100,2	100,4	100,5	100,7	100,9
Austria .....	a	101,4	101,3	101,3	100,9	100,4	100,0	100,3	100,3	100,2	99,9	99,8	100,1
Austria	b	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,3	100,2	100,1	100,4	100,7	100,9	100,7
Belgia .....	a	101,7	101,9	101,8	101,7	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
Belgium	b	98,5	98,3	98,2	98,2	98,2	98,2	98,1	98,1	98,1	98,1	98,7	98,7
Bulgaria .....	a	100,7	100,8	100,9	100,9	100,6	100,8	100,8	100,9	100,9	101,1	100,8	100,6
Bulgaria	b	100,8	101,2	101,7	101,7	101,9	101,7	101,8	101,9	102,0	102,1	102,4	102,5
Cypr .....	a	99,9	99,6	99,9	98,6	98,5	97,8	97,7	97,9	97,8	97,5	96,8	96,8
Cyprus	b	96,9	97,1	97,0	98,1	98,0	98,5	98,5	98,5	98,6	98,9	99,7	100,1
Chorwacja .....	a	99,2	98,4	99,2	99,9	99,6	98,9	99,3	99,5	100,3	100,0	99,9	100,1
Croatia	b	96,2	97,0	97,0	96,7	98,0	98,5	97,7	97,6	97,4	97,8	97,9	97,8
Czechy .....	a	96,3	97,4	99,1	99,2	97,9	96,6	98,0	96,8	97,6	96,5	100,3	103,2
Czech Republic	b	106,4	106,5	105,3	105,0	104,8	105,8	105,2	105,1	104,9	105,8	100,4	97,4
Dania .....	a	100,9	101,2	101,5	100,7	100,6	100,7	100,3	100,2	100,0	100,7	99,8	100,0
Denmark	b	100,3	100,1	99,9	100,4	99,3	99,7	100,3	100,2	100,3	99,9	100,6	100,7
Estonia .....	a	102,3	102,1	100,8	99,8	101,6	100,9	101,6	101,4	101,4	101,6	102,2	103,5
Estonia	b	104,6	105,3	103,6	105,1	103,2	103,0	103,7	104,0	103,1	103,6	103,7	103,0
Finlandia .....	a	101,4	102,1	102,6	102,7	102,9	102,8	102,7	102,2	102,4	102,6	102,5	102,7
Finland	b	102,7	102,2	101,8	101,7	101,2	101,3	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4
Francja .....	a	102,0	101,4	101,6	101,9	102,2	102,4	101,8	101,4	101,6	101,2	100,8	100,7
France	b	101,2	101,4	101,2	100,2	99,8	99,7	100,1	100,3	100,7	100,6	100,8	101,0
Grecja .....	a	99,6	99,8	99,9	100,1*	100,2*	100,2	100,2	100,1*	100,1*	100,2	100,2	100,4
Greece	b	100,4	100,4	100,4	100,2	99,9	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	99,7
Hiszpania .....	a	100,5	100,4	100,4	100,0	99,9	99,5	99,3	99,3	99,1	99,1	98,9	98,9
Spain	b	99,2	98,6	98,9	99,1	99,2	99,7	99,5	99,5	99,7	99,8	100,1	100,1
Holandia .....	a	101,5	101,5	101,3	101,4	101,3	101,4	101,5	101,4	101,3	101,0	101,0	101,1
Netherlands	b	100,5	100,6	100,4	100,8	101,1	101,0	101,5	101,4	101,4	101,5	101,2	101,0

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)  
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.)  
DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	a	100,3	100,0	100,0	100,3	100,2	100,2	99,8	99,9	100,7	100,9	100,9	100,5
<i>Ireland</i>	b	101,0	101,6	101,3	101,3	101,3	101,6	102,9	102,6	102,3	102,3	102,2	102,2
Litwa .....	a	100,6	101,1	100,7	99,8	99,9	100,7	100,3	100,6	100,5	98,3	99,5	98,4
<i>Lithuania</i>	b	96,5	97,4	98,0	98,9	98,8	98,0	98,5	98,6	98,4	100,7	100,3	101,3
Luksemburg <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Luxembourg<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Łotwa .....	a	103,5	103,1	101,8	101,3	102,2	101,5	101,0	101,4	101,6	101,6	101,1	101,4
<i>Latvia</i>	b	101,2	102,1	102,4	101,9	100,9	101,6	102,1	101,7	100,6	100,6	101,1	100,2
Malta .....	a	103,2	103,2	103,2	103,2	103,4	103,4	103,4	102,4	102,4	99,2	99,4	99,4
<i>Malta</i>	b	99,4	99,4	99,4	100,4	100,1	100,1	100,1	101,1	101,1	101,1	100,9	108,9
Niemcy .....	a	100,7	100,5	100,7	100,7	100,7	100,5	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	100,1
<i>Germany</i>	b	100,5	100,6	100,7	100,6	100,7	100,9	100,8	100,8	101,0	100,9	100,9	101,2
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>96,9</b>	<b>98,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,3</b>	<b>96,4</b>	<b>97,8</b>	<b>98,2</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>98,8</b>	<b>99,0</b>	<b>99,8</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>99,3</b>	<b>99,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>99,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>98,0</b>	<b>98,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	104,6	102,4	102,7	102,6	102,3	102,2	101,5	101,2	101,4	101,2	101,1	101,0
<i>Romania</i>	b	101,7	101,8	101,7	101,4	100,7	100,6	101,3	101,6	101,4	101,4	101,0	101,0
Słowacja .....	a	100,1	99,9	100,3	100,4	100,1	100,9	99,8	96,4	95,6	95,5	94,0	92,8
<i>Slovakia</i>	b	91,2	91,5	91,4	91,3	91,6	90,9	90,2	90,1	91,6	91,7	93,7	95,6
Słowenia .....	a	100,8	101,0	100,7	101,0	99,8	99,9	98,8	99,9	100,1	98,4	98,1	98,2
<i>Slovenia</i>	b	99,0	98,2	98,1	97,6	97,7	97,6	97,8	97,5	97,2	98,5	98,8	99,2
Szwecja .....	a	99,7	100,2	99,2	99,1	98,6	98,4	98,3	98,7	99,8	99,0	98,3	99,1
<i>Sweden</i>	b	99,4	98,9	100,2	100,3	100,7	99,9	102,5	102,1	101,1	101,2	101,8	100,9
Węgry .....	a	99,0	100,2	105,1	103,5	102,7	108,5	103,3	103,9	102,4	99,0	96,5	99,5
<i>Hungary</i>	b	97,7	98,4	92,7	87,9	88,9	87,4	87,8	89,3	91,1	94,8	100,7	100,6
Wielka Brytania .....	a	99,6	100,4	101,6	102,9	103,8	103,8	104,6	104,1	103,5	102,5	101,1	101,0
<i>United Kingdom</i>	b	100,4	99,2	98,2	97,4	97,6	97,8	96,9	98,0	98,9	99,9	100,5	101,3
Włochy .....	a	100,2	99,7	99,5	99,1	99,2	99,3	99,2	99,0	99,2	99,3	99,3	99,4
<i>Italy</i>	b	99,6	99,9	100,0	100,3	100,3	100,7	100,6	100,7	100,6	100,9	100,8	101,0

<sup>a</sup> Dane poufne.

<sup>a</sup> Confidential data.



**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE**  
**NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	102,1	102,0	101,9	101,9	102,0	102,0	102,0	101,8	101,5	101,1	100,8	100,8
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	100,1	100,1	99,9	100,0	99,8	99,6	99,4	99,3	99,0	98,9	98,8	98,9
STREFA EURO .....	a	102,2	102,0	101,9	101,9	102,0	101,9	101,8	101,6	101,4	101,0	100,7	100,7
<i>EURO AREA</i>	b	100,4	100,3	100,1	100,3	100,2	100,1	99,9	99,8	99,5	99,4	99,3	99,4
Austria .....	a	101,6	101,4	101,4	101,4	101,6	101,6	101,9	101,6	101,5	101,5	101,1	100,9
<i>Austria</i>	b	100,7	100,6	100,3	100,3	100,1	100,2	100,0	99,7	99,3	98,8	99,1	99,1
Belgia .....	a	103,3	102,1	101,3	101,1	102,1	101,9	103,1	103,5	103,2	103,0	102,8	102,6
<i>Belgium</i>	b	101,1	100,7	101,0	100,8	100,1	100,0	99,7	98,7	98,1	97,6	97,2	97,9
Bulgaria .....	a	105,1	105,3	104,9	104,1	103,9	103,5	103,4	102,2	100,6	100,3	100,4	99,6
<i>Bulgaria</i>	b	99,7	99,4	99,1	99,4	99,4	99,4	99,5	99,7	100,4	100,5	100,3	100,5
Cypr .....	a	100,9	102,3	103,1	101,9	101,6	100,5	100,5	99,9	99,3	98,9	99,1	99,9
<i>Cyprus</i>	b	100,8	100,6	99,1	99,4	99,5	99,1	99,0	99,4	99,4	99,7	100,3	101,1
Chorwacja .....	a	102,5	102,6	102,1	102,3	102,0	101,9	102,0	101,5	101,7	100,7	100,4	99,6
<i>Croatia</i>	b	99,5	98,8	98,7	98,4	97,9	97,7	97,8	98,0	97,9	98,1	98,1	98,8
Czechy .....	a	100,1	100,5	100,7	100,7	100,6	100,2	100,7	100,7	100,8	100,0	100,3	101,5
<i>Czech Republic</i>	b	102,7	102,9	102,6	102,4	102,6	102,2	101,8	101,8	101,5	100,6	99,5	98,6
Dania .....	a	102,4	102,1	101,9	101,6	101,9	101,6	101,2	101,3	98,2	97,8	97,7	97,9
<i>Denmark</i>	b	99,1	102,5	101,1	101,4	101,5	98,2	101,1	99,4	102,6	101,3	102,0	101,8
Estonia .....	a	103,3	103,3	104,2	103,8	103,7	104,2	104,2	104,0	103,4	103,8	102,8	103,1
<i>Estonia</i>	b	103,5	102,9	101,4	101,1	101,6	100,8	101,7	101,5	101,8	100,7	100,7	100,9
Finlandia .....	a	102,1	101,6	101,8	101,5	102,0	101,7	101,5	101,4	100,7	100,6	100,6	100,6
<i>Finland</i>	b	100,2	99,4	98,8	98,9	98,8	98,9	99,1	99,4	100,3	100,4	99,9	99,9
Francja .....	a	102,4	102,0	102,2	102,1	102,1	102,1	102,5	102,7	102,3	101,6	101,3	101,2
<i>France</i>	b	100,2	100,4	100,0	100,5	100,4	100,3	99,6	99,3	99,2	99,0	99,0	99,1
Grecja .....	a	101,1	101,0	101,0	101,5*	101,7*	101,9	101,7	101,9*	101,5	101,5*	101,5	101,1
<i>Greece</i>	b	100,8	100,7	100,6	100,5	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,3	100,5
Hiszpania .....	a	103,9	103,8	103,7	103,2	102,9	102,9	102,3	101,7	100,9	100,3	100,1	99,7
<i>Spain</i>	b	99,2	98,9	98,7	99,0	99,2	99,1	99,2	99,5	99,3	99,5	99,8	100,3
Holandia .....	a	103,1	102,8	102,5	102,3	101,9	101,6	100,7	99,9	100,0	99,3	99,2	99,9
<i>Netherlands</i>	b	100,3	100,7	100,4	100,5	100,5	100,5	100,4	99,7	99,2	98,5	97,5	97,1

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.)**  
**NON-DURABLE CONSUMER GOODS**

Irlandia .....	a	98,0	98,5	99,2	101,6	101,6	99,9	98,5	98,2	100,4	99,7	98,9	96,9
<i>Ireland</i>	b	97,2	97,1	95,8	96,5	95,5	96,9	96,0	97,1	98,8	99,8	100,5	102,9
Litwa .....	a	101,0	100,8	100,0	100,7	101,2	101,5	101,9	100,7	100,2	100,9	101,1	100,8
<i>Lithuania</i>	b	101,6	100,7	102,3	101,0	100,5	99,1	99,3	98,8	97,8	96,5	96,0	94,9
Luksemburg .....	a	101,8	102,3	100,4	100,0	101,1	101,1	100,5	100,5	100,5	101,2	100,2	99,3
<i>Luxembourg</i>	b	100,7	101,2	101,6	101,6	101,0	101,1	100,8	101,1	100,4	99,7	98,2	98,5
Łotwa .....	a	104,8	104,4	103,5	103,6	104,1	103,0	104,0	102,9	103,1	102,1	100,4	101,2
<i>Latvia</i>	b	100,6	101,1	100,5	101,1	100,6	101,3	99,7	101,1	99,5	99,7	100,1	99,1
Malta .....	a	98,1	97,3	97,6	97,5*	97,3*	98,5*	98,6*	98,2*	98,5*	98,6*	98,2*	98,1*
<i>Malta</i>	b	99,3	99,4	99,3	98,8	98,8	97,8	97,8	97,8	97,4	97,6	97,6	98,0
Niemcy .....	a	102,1	101,8	101,7	101,5	101,9	102,0	102,1	101,7	101,4	101,1	100,8	101,0
<i>Germany</i>	b	101,2	101,1	101,0	101,1	100,9	100,9	100,7	100,6	100,1	99,7	99,4	99,1
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>97,9</b>	<b>98,0</b>	<b>97,8</b>	<b>97,2</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	108,7	107,9	107,8	106,8	106,3	106,0	105,6	104,4	102,6	101,8	101,3	101,4
<i>Romania</i>	b	101,2	101,5	101,5	101,9	101,8	101,8	101,4	101,2	101,1	101,1	101,2	100,9
Słowacja .....	a	101,1	101,6	101,9	101,8	102,0	102,8	102,8	102,3	102,9	102,7	102,2	101,7
<i>Slovakia</i>	b	101,4	101,2	101,0	100,9	100,8	100,0	100,5	100,6	100,1	99,9	99,3	99,0
Słowenia .....	a	100,2	100,5	100,9	101,1	101,6	101,2	101,0	101,3	101,1	101,0	100,9	100,9
<i>Slovenia</i>	b	101,3	101,3	101,3	100,8	100,8	101,2	101,1	100,2	100,4	100,0	99,7	99,0
Szwecja .....	a	99,4	99,4	99,0	98,0	98,5	98,0	99,1	98,9	100,4	99,7	99,0	99,6
<i>Sweden</i>	b	100,5	100,0	101,0	101,1	102,2	101,5	101,4	103,1	102,1	103,2	102,9	103,1
Węgry .....	a	103,0	104,5	105,3	104,1	104,0	104,8	105,5	107,2	106,0	104,9	104,4	104,2
<i>Hungary</i>	b	103,2	103,9	102,1	102,6	102,8	102,8	103,0	102,5	102,0	102,0	101,5	101,5
Wielka Brytania .....	a	101,3	101,7	102,2	102,4	102,8	102,8	103,4	103,1	102,7	102,8	102,3	101,7
<i>United Kingdom</i>	b	97,2	96,6	96,5	96,4	96,0	95,3	94,3	94,4	94,0	93,4	93,6	94,0
Włochy .....	a	101,8	101,9	101,7	101,5	101,6	101,9	101,3	101,1	101,2	100,8	100,7	100,9
<i>Italy</i>	b	100,8	100,6	100,6	100,7	100,7	100,4	100,6	100,3	99,9	100,1	100,4	100,1

a Dane poufne.

a Confidential data.

**TABL.121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)**  
**MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA  
ENERGY**

<b>UNIA EUROPEJSKA</b>	a	<b>101,8</b>	<b>100,8</b>	<b>98,4</b>	<b>97,3</b>	<b>97,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,2</b>	<b>98,2</b>	<b>98,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,4</b>	<b>99,9</b>
<b>EUROPEAN UNION</b>	b	<b>94,7</b>	<b>93,2</b>	<b>93,2</b>	<b>93,6</b>	<b>94,7</b>	<b>94,6</b>	<b>92,4</b>	<b>91,1</b>	<b>91,3</b>	<b>91,4</b>	<b>90,6</b>	<b>85,2</b>
STREFA EURO .....	a	101,6	100,6	98,4	96,3	96,7	98,5	98,0	95,4	96,1	95,4	96,2	97,8
EURO AREA	b	96,1	94,8	95,0	96,1	96,8	97,5	95,6	94,5	95,0	95,4	94,1	89,8
Austria .....	a	99,4	97,0	96,2	95,6	95,4	95,9	96,8	95,3	95,9	94,6	95,4	96,6
Austria	b	95,7	95,2	95,6	96,2	97,3	98,4	97,3	96,4	95,7	96,7	96,1	94,5
Belgia .....	a	101,3	99,3	95,6	94,0	95,8	99,8	98,6	94,6	94,0	92,5	93,3	94,9
Belgium	b	94,1	93,4	93,4	94,7	95,3	95,8	93,1	93,7	93,9	94,2	91,0	81,6
Bulgaria .....	a	100,5	101,1	96,4	92,3	95,1	98,0	95,2	92,4	93,0	93,3	93,4	97,2
Bulgaria	b	98,1	96,6	99,0	101,1	101,6	101,5	100,0	99,0	98,4	99,8	98,6	93,6
Cypr .....	a	104,9	104,6	97,9	97,0	88,4	88,4	88,0	87,7	85,6	85,1*	82,6*	82,6*
Cyprus	b	80,8	80,8	83,7	83,8	88,5	88,1	93,8	94,3	95,0	94,9	93,4	93,4
Chorwacja .....	a	110,6	104,9	103,3	100,6	99,3	98,4	98,3	94,7	92,0	92,0	93,6	95,0
Croatia	b	95,4	94,3	93,7	94,3	94,2	97,1	98,4	95,2	96,1	99,8	95,1	89,1
Czechy .....	a	100,9	100,7	99,7	99,2	99,4	101,0	101,5	99,8	99,7	98,8	100,6	103,0
Czech Republic	b	95,5	94,4	94,4	95,0	95,5	95,6	95,3	94,5	94,5	94,8	92,5	87,9
Dania .....	a	105,6	101,2	97,1	96,8	99,9	107,8	114,7	106,9	106,2	104,1	100,9	103,7
Denmark	b	102,2	100,2	98,3	98,6	102,9	101,8	97,0	93,0	91,2	88,0	86,8	79,6
Estonia .....	a	119,7	118,8	123,3	123,2	112,1	134,0	114,7	118,0	128,1	123,3	117,7	115,0
Estonia	b	96,2	90,7	85,3	85,7	98,7	83,2	100,0	92,5	89,9	91,1	92,3	93,0
Finlandia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Finland <sup>a</sup>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Francja .....	a	103,5	103,6	102,6	97,9	96,5	97,1	97,6	94,3	95,8	95,4	98,9	101,4
France	b	96,7	94,5	93,8	95,7	97,7	100,1	96,3	93,9	95,4	95,7	92,9	88,9
Grecja .....	a	99,4	101,6*	96,0	93,3	97,0	101,4	98,6	95,0	96,0	96,6	99,0	100,3
Greece	b	99,2	92,7	96,4	102,6	103,0	104,0	100,4	99,6	100,3	98,1	94,6	85,1
Hiszpania .....	a	102,8	101,8	94,4	93,1	98,1	100,4	101,3	98,0	100,1	99,6	98,5	103,6
Spain	b	94,3	90,1	96,7	101,2	100,1	103,0	99,0	96,1	97,9	96,0	94,3	86,2
Holandia .....	a	99,0	98,1	94,9	92,4	94,2	98,3	97,1	93,1	92,8	91,6	92,9	95,9
Netherland	b	95,7	93,4	91,8	93,5	92,9	94,0	89,7	89,2	91,1	90,8	88,3	79,9

<sup>a</sup> Dane poufne.

<sup>a</sup> Confidential data.

**TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG  
GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)  
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL  
GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2013 r. b – 2014 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA (dok.)  
ENERGY**

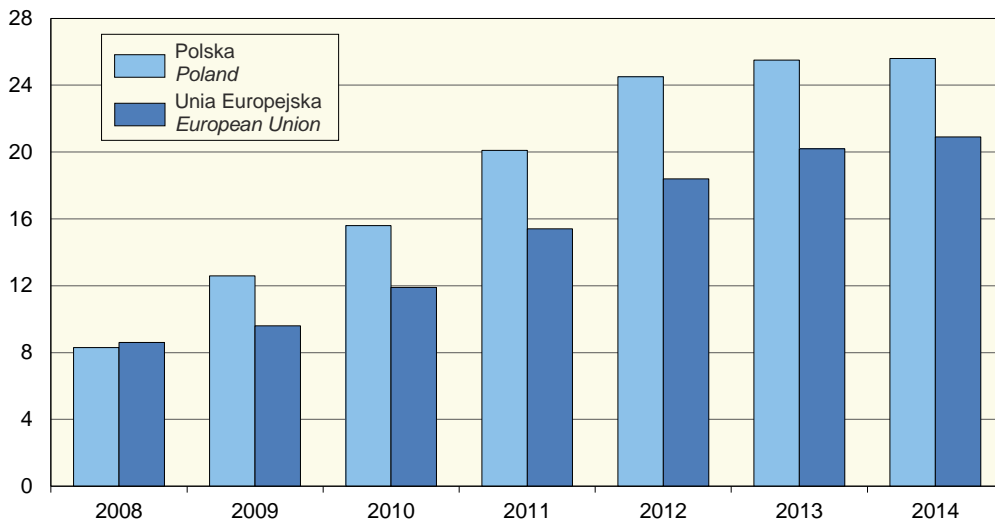
Irlandia .....	a	92,6	96,0	105,2	90,4	85,3	88,3	96,8	94,1	93,0	93,2	88,2	92,0
<i>Ireland</i>	b	100,0	94,7	84,6	88,8	97,9	100,7	102,8	93,7	97,7	100,5	91,5	87,2
Litwa .....	a	100,3	100,9	95,3	92,7	92,2	99,5	97,7	93,2	92,8	91,9	95,2	96,9
<i>Lithuania</i>	b	92,9	90,7	93,0	96,5	95,9	98,1	94,2	92,5	92,0	91,7	87,1	77,3
Luksemburg .....	a	102,8	103,8	103,0	102,6	101,8	100,9	99,9	103,4	104,3	100,2	101,2	100,2
<i>Luxembourg</i>	b	91,5	90,1	91,0	91,5	91,9	92,5	92,0	91,9	90,8	93,5	92,5	93,3
Łotwa .....	a	101,7	99,6	100,2	100,7	101,0	102,2	100,2	99,7	101,3	101,4	101,5	97,3
<i>Latvia</i>	b	100,0	101,3	101,4	101,9	99,9	99,7	100,7	99,8	100,4	99,5	99,4	103,1
Malta .....	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Malta</i>	b	100,0	100,0	100,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0
Niemcy .....	a	101,9	100,8	98,9	98,3	98,3	99,6	99,1	97,5	98,1	97,5	97,4	98,5
<i>Germany</i>	b	96,8	96,8	96,8	96,7	97,1	97,4	96,3	96,2	95,7	96,0	96,2	93,9
<b>Polska .....</b>	<b>a</b>	<b>97,0</b>	<b>98,3</b>	<b>96,5</b>	<b>93,3</b>	<b>94,1</b>	<b>97,2</b>	<b>97,3</b>	<b>95,2</b>	<b>95,1</b>	<b>95,8</b>	<b>96,3</b>	<b>97,8</b>
<b><i>Poland</i></b>	<b>b</b>	<b>98,1</b>	<b>97,2</b>	<b>97,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,0</b>	<b>97,9</b>	<b>98,6</b>	<b>98,1</b>	<b>97,4</b>	<b>96,0</b>	<b>91,6</b>
Portugalia <sup>a</sup> .....	a	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<i>Portugal<sup>a</sup></i>	b	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Rumunia .....	a	108,1	108,4	106,2	103,1	104,9	106,2	105,1	102,6	103,3	101,2	102,8	103,2
<i>Romania</i>	b	98,9	96,9	97,3	103,5	102,8	101,8	100,9	101,0	99,9	100,1	99,7	95,1
Słowacja .....	a	105,4	101,2	97,5	98,8	98,0	98,9	99,0	98,0	97,0	96,9	96,2	96,8
<i>Slovakia</i>	b	95,3	93,2	93,2	92,1	93,5	93,8	94,9	92,5	91,3	91,4	93,8	90,8
Słowenia .....	a	98,6	98,2	100,2	100,5	99,3	99,6	99,1	99,0	98,6	97,4	98,0	98,4
<i>Slovenia</i>	b	98,8	94,5	92,5	92,2	93,3	92,7	93,9	93,6	94,3	95,1	94,4	94,6
Szwecja .....	a	96,5	94,2	95,2	92,3	92,2	95,1	98,2	95,9	96,8	95,7	97,5	97,6
<i>Sweden</i>	b	96,5	95,7	94,6	97,3	100,6	100,6	97,8	98,1	97,0	95,1	93,0	87,7
Węgry .....	a	97,9	98,7	99,3	96,7	94,5	97,1	97,3	97,7	98,1	96,6	95,9	97,4
<i>Hungary</i>	b	96,1	94,8	93,8	95,9	95,5	95,6	94,4	93,8	94,3	95,5	95,6	92,1
Wielka Brytania .....	a	104,4	102,9	99,0	103,5	102,5	117,3	126,2	111,7	110,2	107,6	102,5	109,8
<i>United Kingdom</i>	b	85,9	83,0	82,8	79,2	81,9	78,8	75,2	73,0	72,3	71,5	72,7	62,8
Włochy .....	a	100,1	99,7	98,3	95,3	95,1	96,2	94,4	92,1	93,3	92,6	93,5	93,8
<i>Italy</i>	b	95,3	95,0	94,4	95,0	95,3	94,9	94,2	92,8	93,5	95,2	94,4	92,2

a Dane poufne.

a Confidential data.

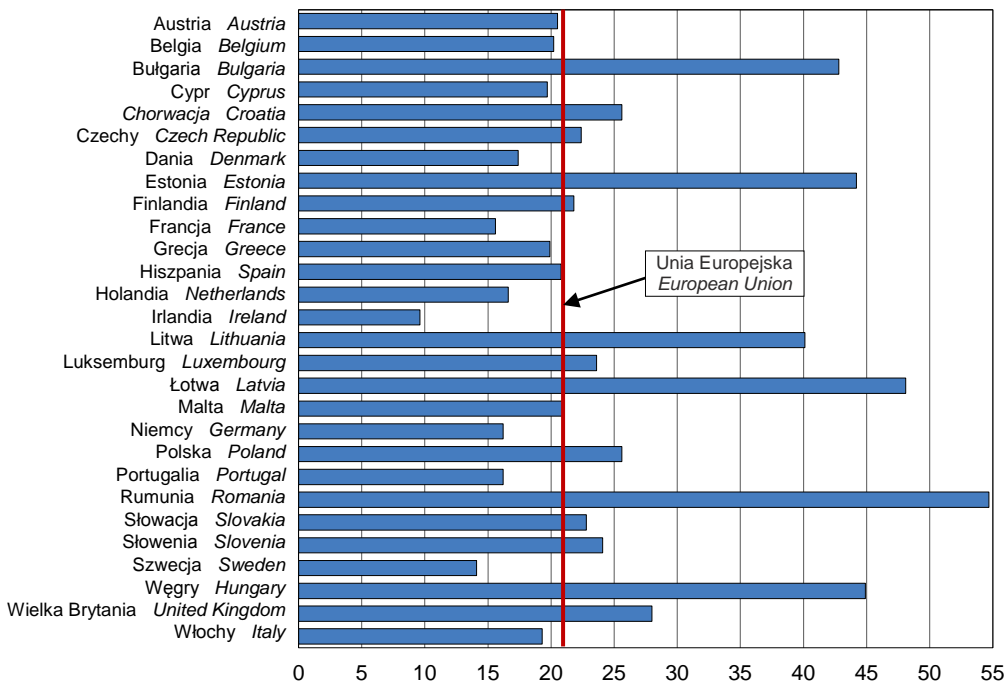
## ZHARMONIZOWANY WSKAŹNIK CEN KONSUMPCYJNYCH HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



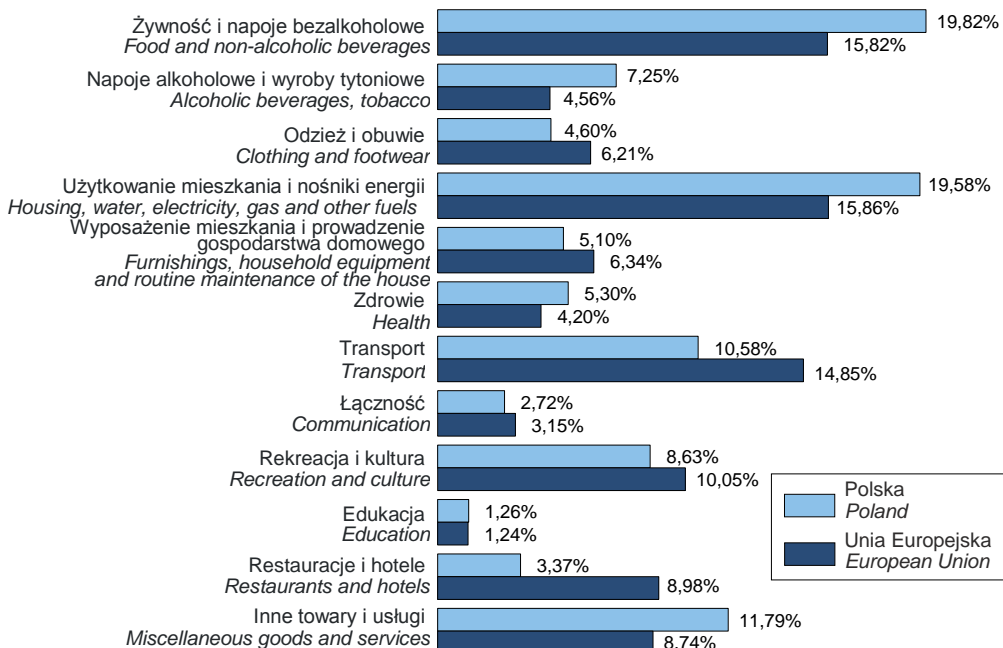
## ZHARMONIZOWANY WSKAŹNIK CEN KONSUMPCYJNYCH W 2014 R. HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES IN 2014

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH ZHARMONIZOWANYCH WSKAŹNIKÓW CEN KONSUMPCYJNYCH W 2014 R.

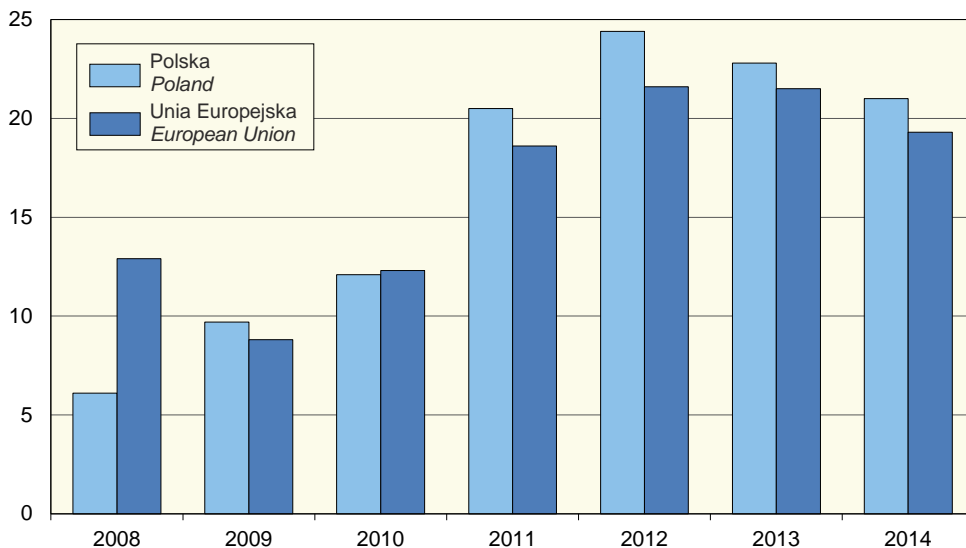
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN 2014



## CENY PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE

PRODUCER PRICES IN INDUSTRY

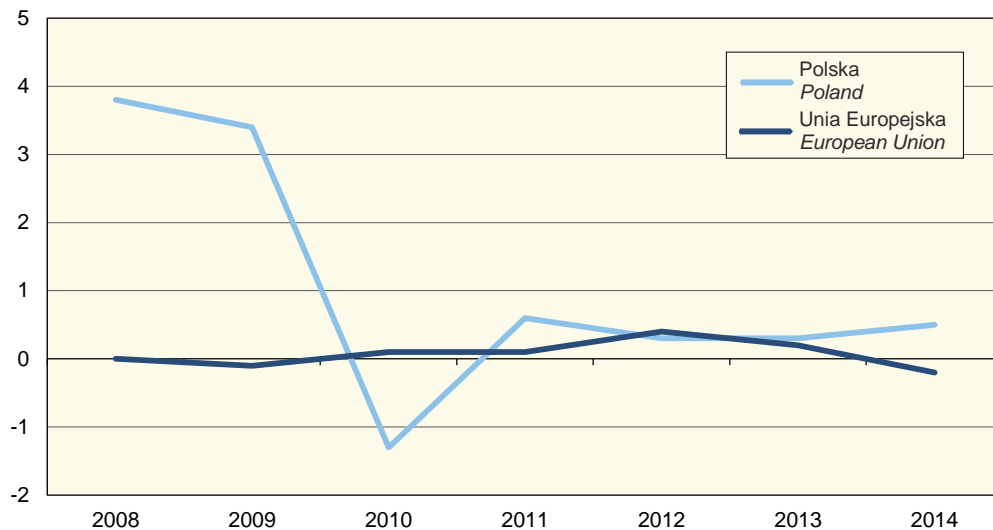
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.  
Change in % in relation to 2005



## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OPROGRAMOWANIEM I DORADZTWEW W ZAKRESIE INFORMATYKI ORAZ DZIAŁALNOŚCI POWIĄZANEJ

PRODUCER PRICES OF COMPUTER PROGRAMMING, CONSULTANCY AND RELATED SERVICES

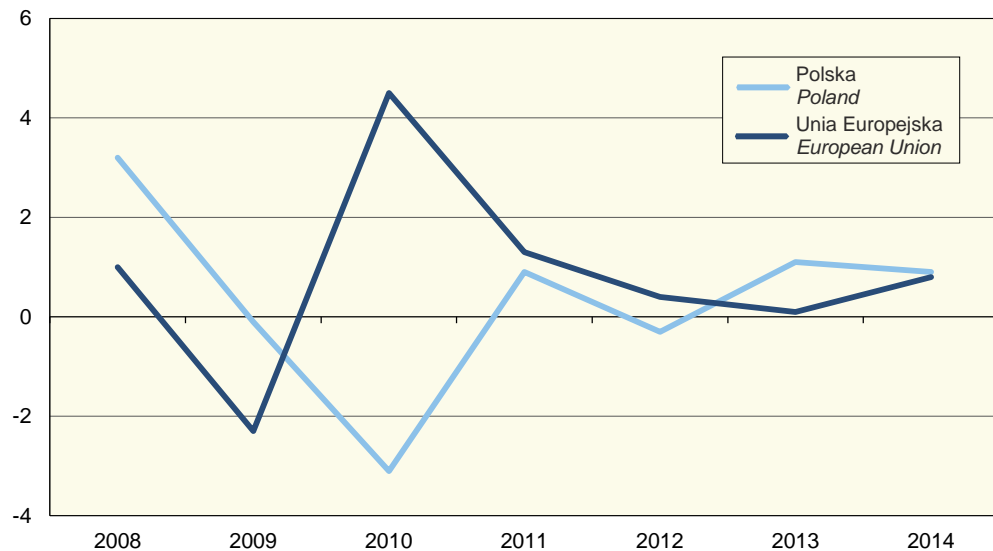
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z REKLAMĄ, BADANIEM RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ

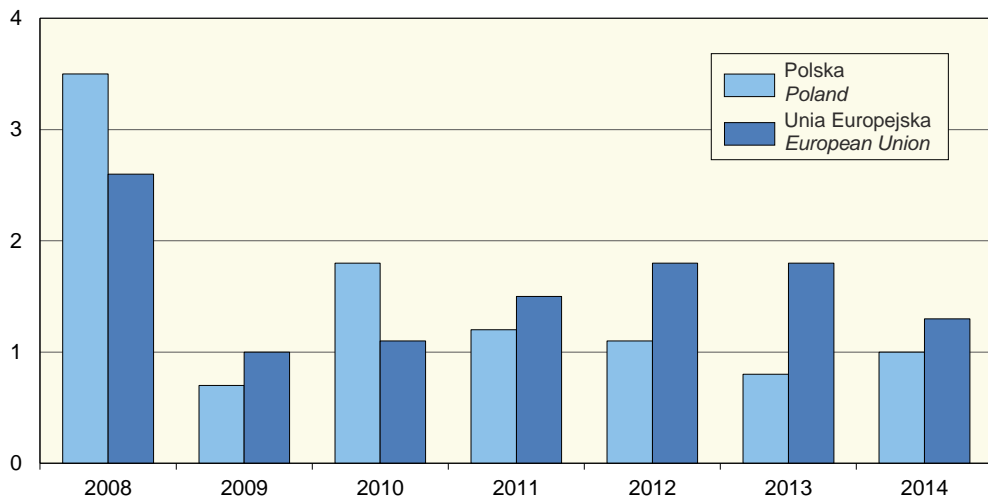
PRODUCER PRICES OF ADVERTISING AND MARKET RESEARCH SERVICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZATRUDNIENIEM PRODUCER PRICES OF EMPLOYMENT SERVICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year



## CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH ZE SPRZĄTANIEM OBIEKTÓW PRODUCER PRICES OF CLEANING SERVICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego  
Change in % in relation to previous year

