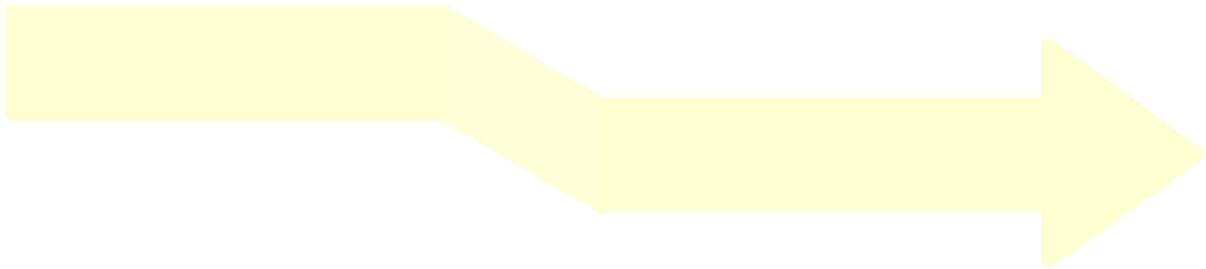
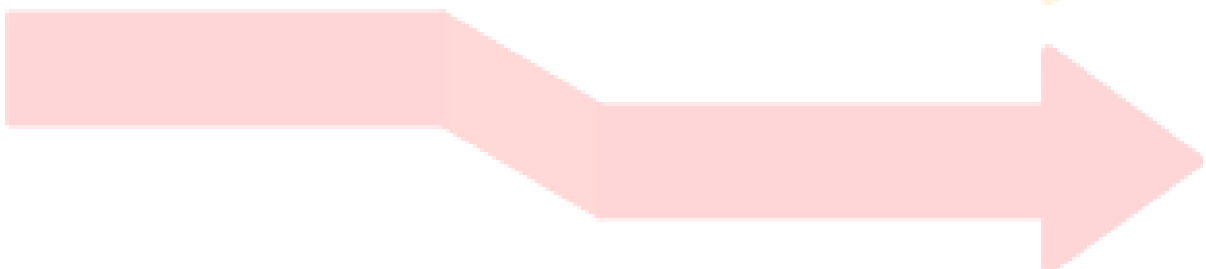
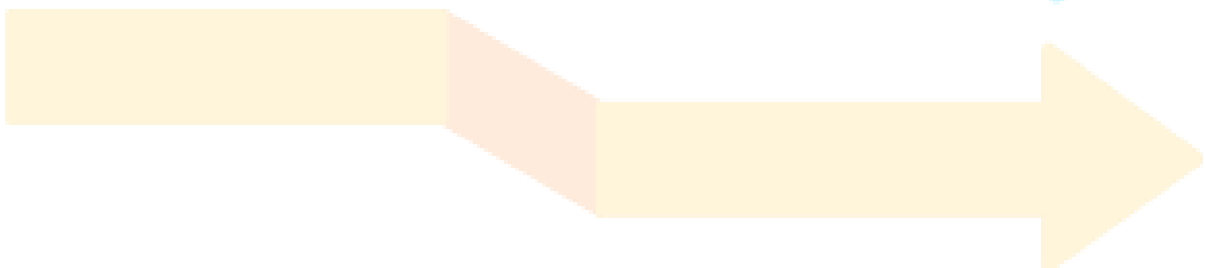
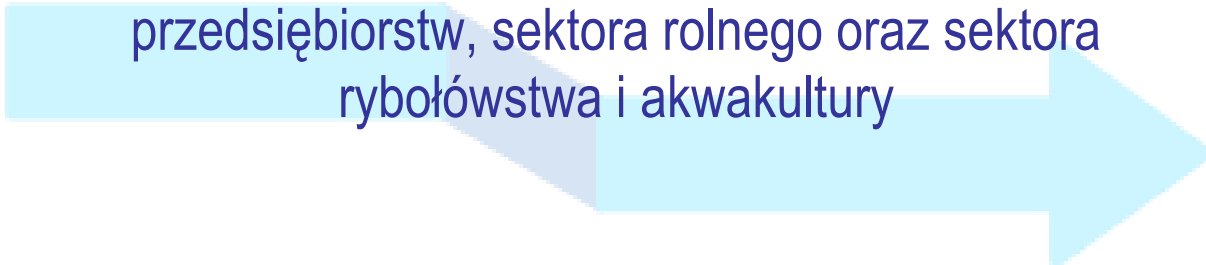


Cel Tematyczny 3



Przedsiębiorczość

Podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, sektora rolnego oraz sektora rybołówstwa i akwakultury



Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie <i>Number of enterprises receiving support (CI)</i>
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Wskaźnik horyzontalny Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 2.2 / 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 / 4.2, 4.6 / 6.2, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	<p>Number of enterprises receiving support in any form from Structural Funds (whether the support represents state aid or not).</p> <p>Enterprise: Organisation producing products or services to satisfy market needs in order to reach profit. The legal form of enterprise may be various (self-employed persons, partnerships, etc.).</p> <p><i>Źródło: KE: The Programming Period 2014-2020 - Guidance document on monitoring and evaluation - European Regional Development Fund and Cohesion Fund - Concepts and Recommendations.</i></p>
Metoda pomiaru	<p>Note that indicators 1 to 4 measure the number of the enterprises and multiple counting needs to be eliminated (i.e. an enterprise receiving grants more than once is still only one enterprise receiving grants). Registering a unique identifier for each enterprise to avoid multiple counting is a good practice.</p> <p>Note that the sum of indicators 2, 3 and 4 may be higher than indicator 1 if enterprises may receive different types of support or combined support.</p> <p>Uwaga do generujących dane z systemu informatycznego: Przy wykorzystywaniu danych zagregowanych na kolejnych poziomach wdrażania (poddziałanie - działanie - oś priorytetowa - PO - UP) należy unikać wielokrotnego liczenia tych samych beneficjentów.</p>
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>GUS publikuje informacje na temat przedsiębiorstw niefinansowych pozyskiwane z pełnych badań przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 i więcej oraz reprezentacyjnego badania mikroprzedsiębiorstw.</p> <p>Badanie obejmuje sekcje: A (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne), B, C, D, E, F, G, H, I, J, K (z wyłączeniem banków, spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych, instytucji ubezpieczeniowych, biur i domów maklerskich, towarzystw i funduszy inwestycyjnych oraz towarzystw i funduszy emerytalnych), L, M, N, P (z wyłączeniem szkolnictwa wyższego), Q (z wyłączeniem samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej), R, S.</p> <p>Dane są publikowane m.in. w corocznej publikacji tematycznej „Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w ...r.” i są dostępne na poziomie województw wg sekcji PKD.</p> <p>Wybrane dane na temat przedsiębiorstw finansowych można uzyskać na podstawie zawartości rejestru REGON.</p>
Uwagi interpretacyjne	<p>Wartość wskaźnika powinna być analizowana w odniesieniu do liczby przedsiębiorstw danej wielkości (duże, średnie, małe i mikroprzedsiębiorstwa) oraz zależnie od kierunku analizy w obrębie danej sekcji PKD.</p>

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje <i>Number of enterprises receiving grants(CI)</i>
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Wskaźnik horyzontalny Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 2.2 / 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 / 4.2, 4.6 / 6.2, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Number of enterprises receiving support in forms of non-refundable direct financial support conditional only to completion of project (grants). Subset of 'Number of enterprises receiving support'. <i>Źródło: KE: The Programming Period 2014-2020 - Guidance document on monitoring and evaluation - European Regional Development Fund and Cohesion Fund - Concepts and Recommendations.</i>
Metoda pomiaru	Note that indicators 1 to 4 measure the number of the enterprises and multiple counting needs to be eliminated (i.e. an enterprise receiving grants more than once is still only one enterprise receiving grants). Registering a unique identifier for each enterprise to avoid multiple counting is a good practice. Uwaga do generujących dane z systemu informatycznego: Przy wykorzystywaniu danych zagregowanych na kolejnych poziomach wdrażania (poddziałanie - działanie - oś priorytetowa - PO - UP) należy unikać wielokrotnego liczenia tych samych beneficjentów.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	GUS publikuje informacje na temat przedsiębiorstw niefinansowych pozyskiwane z pełnych badań przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 i więcej oraz reprezentacyjnego badania mikroprzedsiębiorstw. Badanie obejmuje sekcje: A (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne), B, C, D, E, F, G, H, I, J, K (z wyłączeniem banków, spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych, instytucji ubezpieczeniowych, biur i domów maklerskich, towarzystw i funduszy inwestycyjnych oraz towarzystw i funduszy emerytalnych), L, M, N, P (z wyłączeniem szkolnictwa wyższego), Q (z wyłączeniem samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej), R, S. Dane są publikowane m.in. w corocznej publikacji tematycznej „Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w ...r.” i są dostępne na poziomie województw wg sekcji PKD.
Uwagi interpretacyjne	Wartość wskaźnika powinna być analizowana w odniesieniu do liczby przedsiębiorstw danej wielkości (duże, średnie, małe i mikroprzedsiębiorstwa) oraz zależnie od kierunku analizy w obrębie danej sekcji PKD.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje <i>Number of enterprises receiving financial support other than grants (CI)</i>
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	<p>Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje) <i>Private investment matching public support to enterprises (non-grants) (CI)</i></p> <p><i>Wskaźniki dla instrumentów finansowych:</i></p> <p>Liczba wspartych funduszy kapitału podwyższonego ryzyka</p> <p>Liczba przedsiębiorstw wspartych przez fundusze kapitału podwyższonego ryzyka</p> <p>Wartość inwestycji kapitałowych ogółem/ w części UE w przedsiębiorstwa wsparte przez fundusze kapitału podwyższonego ryzyka</p> <p>Liczba wspartych funduszy pożyczkowych</p> <p>Liczba ostatecznych odbiorców wspartych przez fundusze pożyczkowe</p> <p>Wartość udzielonych pożyczek ogółem/w części UE</p> <p>Liczba wspartych funduszy poręczeniowych</p> <p>Liczba ostatecznych odbiorców wspartych przez fundusze poręczeniowe</p> <p>Wartość udzielonych poręczeń ogółem/w części UE</p> <p>Liczba utworzonych "funduszy funduszy"</p> <p>Wartość inwestycji dokonanych przez ostatecznych odbiorców IF</p> <p>Liczba utworzonych miejsc pracy u ostatecznych odbiorców IF</p> <p>Wartość udzielonych pożyczek/ kredytów w wyniku wcześniej udzielonych poręczeń</p> <p>Liczba udzielonych pożyczek/ kredytów w wyniku wcześniej udzielonych poręczeń</p>
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.3
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	<p>Number of enterprises receiving non-grant type financial support, in forms of loan, interest subsidy, credit guarantee, venture capital or other financial instrument. Subset of 'Number of enterprises receiving support'.</p> <p><i>Źródło: KE: The Programming Period 2014-2020 - Guidance document on monitoring and evaluation - European Regional Development Fund and Cohesion Fund - Concepts and Recommendations.</i></p>
Metoda pomiaru	<p>Note that indicators 1 to 4 measure the number of the enterprises and multiple counting needs to be eliminated (i.e. an enterprise receiving grants more than once is still only one enterprise receiving grants). Registering a unique identifier for each enterprise to avoid multiple counting is a good practice.</p> <p>W przypadku instrumentów finansowych (fundusze pożyczkowe, poręczeniowe, itd.) unikanie wielokrotnego liczenia tego samego przedsiębiorstwa (odbiorcy ostatecznego) możliwe na poziomie pojedynczego projektu.</p>
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>Wybrane źródła finansowania majątku m.in. rezerwy na zobowiązania, zobowiązania długoterminowe, krótkoterminowe (kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń) są zbierane przez statystykę publiczną w ramach badań:</p> <ul style="list-style-type: none"> „Bieżące wyniki finansowe i nakłady na środki trwałe przedsiębiorstw”. Dane na temat jednostek zorganizowanych w formie: spółek handlowych (osobowych i kapitałowych), spółek cywilnych, przedsiębiorstw państwowych, spółdzielni, oddziałów przedsiębiorców zagranicznych, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą oraz państwowe jednostki organizacyjne (z wyłączeniem prowadzących działalność badawczo-rozwojową), w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej i prowadzą księgi rachunkowe. <p>Informacje są zbierane kwartalnie i udostępniane na www.nbp.pl</p> <ul style="list-style-type: none"> „Ocena kondycji ekonomicznej sektora przedsiębiorstw niefinansowych”. Informacje na temat osób prawnych i jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej oraz

	osób fizycznych, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, prowadzące działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według PKD do sekcji: od B do J, L, M (z wyłączeniem działów 72 i 75), N, R oraz do działów: 02, 95, 96 i klasy 03.11.
	Dane udostępnia się 16. lub 17. dnia roboczego każdego miesiąca po okresie sprawozdawczym.
Uwagi interpretacyjne	

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe <i>Number of enterprises receiving non-financial support (CI)</i>
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.2, 3.3, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	<p>Number of enterprises receiving support that does not involve direct financial transfer (guidance, consultancy, enterprise incubators, etc.). Venture capital is considered as financial support.</p> <p>Subset of 'Number of enterprises receiving support.</p> <p><i>Źródło: KE: The Programming Period 2014-2020 - Guidance document on monitoring and evaluation - European Regional Development Fund and Cohesion Fund - Concepts and Recommendations.</i></p>
Metoda pomiaru	<p>Note that indicators 1 to 4 measure the number of the enterprises and multiple counting needs to be eliminated (i.e. an enterprise receiving grants more than once is still only one enterprise receiving grants). Registering a unique identifier for each enterprise to avoid multiple counting is a good practice.</p> <p>W przypadku wsparcia pośredniego (np. poprzez instytucje otoczenia biznesu), unikanie wielokrotnego liczenia tego samego przedsiębiorstwa możliwe jest co najwyżej na poziomie pojedynczego projektu.</p>
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>Statystyka publiczna nie pozyskuje informacji na temat wsparcia niefinansowego udzielonego przedsiębiorcom.</p> <p>Dane na temat wsparcia niefinansowego dla małych i średnich przedsiębiorstw można pozyskać z corocznych publikacji PARP „Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce”.</p>
Uwagi interpretacyjne	

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba nowych wspieranych przedsiębiorstw <i>Number of new enterprises supported (CI)</i>
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Wskaźnik horyzontalny Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 2.2 / 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 / 4.2, 4.6 / 6.4, 6.6, 6.7
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	<p>Number of enterprises created receiving financial aid or support (consultancy, guidance, etc.) from Structural Funds or Structural Funds financed facility. The created enterprise did not exist three years before the project started but the Managing Authority or national legislation may set lower the time criterion. An enterprise will not become new if only its legal form changes.</p> <p>Subset of 'Number of enterprises receiving support.</p> <p><i>Źródło: KE: The Programming Period 2014-2020 - Guidance document on monitoring and evaluation - European Regional Development Fund and Cohesion Fund - Concepts and Recommendations.</i></p>
Metoda pomiaru	Note that indicators 1 to 4 measure the number of the enterprises and multiple counting needs to be eliminated (i.e. an enterprise receiving grants more than once is still only one enterprise receiving grants). Registering a unique identifier for each enterprise to avoid multiple counting is a good practice
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>GUS publikuje dane dla na temat nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej na podstawie rejestru REGON na poziomie miejscowości według sekcji i działów PKD 2007 oraz sektorów własnościowych.</p> <p>Dane są dostępne w BDL (kategoria: Podmioty Gospodarcze).</p> <p>Dodatkowo od 2014 r. będzie dostępny wskaźnik: "średnia liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej na 10 tys. ludności".</p>
Uwagi interpretacyjne	Przy analizie wartości wskaźnika należy zwrócić uwagę na źródło informacji. Dane z rejestru REGON są wykorzystywane głównie do analiz związanych z powstawaniem nowych podmiotów gospodarki narodowej i nie są porównywalne z danymi pozyskiwanymi w ramach badań dot. przedsiębiorstw niefinansowych.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) <i>Private investment matching public support to enterprises (grants) (CI)</i>
Jednostka miary	zł
Rodzaj wskaźnika	Wskaźnik produktu – wskaźnik finansowy
Powiązane wskaźniki	Wskaźnik horyzontalny Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 2.2 / 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 / 4.2, 4.6 / 6.2, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Total value of private contribution in supported project that qualifies as state aid where the form of support is grant (see Common Indicator 2 'Number of enterprises receiving grants'), including non-eligible parts of the project. <i>Źródło: KE: The Programming Period 2014-2020 - Guidance document on monitoring and evaluation - European Regional Development Fund and Cohesion Fund - Concepts and Recommendations</i>
Metoda pomiaru	If the investment also qualifies as innovation / R&D support (see indicator 27 'Private investment matching public support in innovation or R&D projects'), it should be reported under all relevant indicators. Na etapie sprawozdawania do KE konieczne przeliczenie wartości z PLN na EUR przez Instytucję Zarządzającą.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	W statystyce publicznej dostępne są dane dot. działalności przedsiębiorstw niefinansowych, w tym mikroprzedsiębiorstw, małych i średnich przedsiębiorstw, są to: <ul style="list-style-type: none"> • liczba przedsiębiorstw niefinansowych ogółem wg klasy wielkości (małe, w tym mikro, średnie i duże) i sekcji PKD • nakłady inwestycyjne ogółem wg klasy wielkości (małe, w tym mikro, średnie i duże) i sekcji PKD Dane publikowane są w publikacji tematycznej: „Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w . r.”
Uwagi interpretacyjne	

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje) <i>Private investment matching public support to enterprises (non-grants) (CI)</i>
Jednostka miary	zł
Rodzaj wskaźnika	Wskaźnik produktu – wskaźnik finansowy
Powiązane wskaźniki	<p>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje <i>Number of enterprises receiving financial support other than grants (CI)</i></p> <p><i>Wskaźniki dla instrumentów finansowych:</i></p> <p>Liczba wspartych funduszy kapitału podwyższonego ryzyka]</p> <p>Liczba przedsiębiorstw wspartych przez fundusze kapitału podwyższonego ryzyka</p> <p>Wartość inwestycji kapitałowych ogółem/ w części UE w przedsiębiorstwa wsparte przez fundusze kapitału podwyższonego ryzyka</p> <p>Liczba wspartych funduszy pożyczkowych</p> <p>Liczba ostatecznych odbiorców wspartych przez fundusze pożyczkowe</p> <p>Wartość udzielonych pożyczek ogółem/w części UE</p> <p>Liczba wspartych funduszy poręczeniowych</p> <p>Liczba ostatecznych odbiorców wspartych przez fundusze poręczeniowe</p> <p>Wartość udzielonych poręczeń ogółem/w części UE</p> <p>Liczba utworzonych "funduszy funduszy"</p> <p>Wartość inwestycji dokonanych przez ostatecznych odbiorców IF</p> <p>Liczba utworzonych miejsc pracy u ostatecznych odbiorców IF</p> <p>Wartość udzielonych pożyczek/ kredytów w wyniku wcześniej udzielonych poręczeń</p> <p>Liczba udzielonych pożyczek/ kredytów w wyniku wcześniej udzielonych poręczeń</p>
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.3
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	<p>Total value of private contribution in supported project that qualifies as state aid where the form of support is other than grant (see Common Indicator 3 'Number of enterprises receiving financial support other than grants'), including non-eligible parts of the project.</p> <p><i>Źródło: KE: The Programming Period 2014-2020 - Guidance document on monitoring and evaluation - European Regional Development Fund and Cohesion Fund - Concepts and Recommendations.</i></p>
Metoda pomiaru	<p>If the investment also qualifies as innovation / R&D support (see indicator 27 'Private investment matching public support in innovation or R&D projects'), it should be reported under all relevant indicators.</p> <p>Na etapie sprawozdawania do KE konieczne przeliczenie wartości z PLN na EUR przez Instytucję Zarządzającą.</p>
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>W statystyce publicznej dostępne są dane dot. działalności przedsiębiorstw niefinansowych, w tym mikroprzedsiębiorstw, małych i średnich przedsiębiorstw, są to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • liczba przedsiębiorstw niefinansowych ogółem wg klasy wielkości (małe, w tym mikro, średnie i duże) i sekcji PKD • nakłady inwestycyjne ogółem wg klasy wielkości (małe, w tym mikro, średnie i duże) i sekcji PKD <p>Dane te publikowane są w publikacji tematycznej: „Działalność przedsiębiorstw niefinansowych ..r.”</p>
Uwagi interpretacyjne	

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach O/K/M <i>Employment increase in supported enterprises (CI)</i>
Jednostka miary	EPC
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Wskaźnik horyzontalny
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 2.2 / 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 / 4.2, 4.6 / 6.2, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	<p>Gross new working positions in supported enterprises in full time equivalents (FTE). Essentially a 'before-after' indicator which captures the part of the employment increase that is direct consequence of project completion (workers employed to implement the project are not counted). The positions needs to be filled (vacant posts are not counted) and increase the total number of jobs in the enterprise. If total employment in the enterprise does not increase, the value is zero – it is regarded as realignment, not increase. Safeguarded etc. jobs are not included.</p> <p>Gross: Not counting the origin of the jobholder as long as it directly contributes to the increase of total jobs in the organisation. The indicator should be used if the employment increase can plausibly be attributed to the support.</p> <p>Full-time equivalent: Jobs can be full time, parttime or seasonal. Seasonal and part time jobs are to be converted to FTE using ILO/statistical/other standards.</p> <p>Durability: Jobs are expected to be permanent, i.e. last for a reasonably long period depending on industrial-technological characteristics; seasonal jobs should be recurring. Figures of enterprises that went bankrupt are registered as a zero employment increase.</p> <p>Timing: Data is collected before the project starts and after it finishes; MAs are free to specify the exact timing. Using average employment, based on 6 months or a year, is preferred to employment figures on certain dates.</p> <p><i>Źródło: KE: The Programming Period 2014-2020 - Guidance document on monitoring and evaluation - European Regional Development Fund and Cohesion Fund - Concepts and Recommendations</i></p>
Metoda pomiaru	<p>Wskaźnik horyzontalny – etaty utworzone w przedsiębiorstwach w wyniku realizacji projektów. Liczba pracowników wykazywana w ekwiwalencie pełnego czasu pracy (EPC), przy czym etaty częściowe podlegają sumowaniu lecz nie są zaokrąglane do pełnych jednostek. Dotyczy zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (nie dotyczy umów cywilnoprawnych).</p> <p>Na etapie monitorowania udzielonego wsparcia: informacje o wspartych osobach w podziale na płeć (brak obowiązku ustalania wartości docelowej w podziale na płeć).</p>
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>W ramach badania „Instrumenty finansowe przedsiębiorstw niefinansowych” GUS publikuje informację na temat liczby zatrudnionych na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty.</p> <p>Dane są grupowane według:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PKD (sekcje, działy), • klas wielkości podmiotów określonych według zatrudnienia, • województw, • osiągniętego wyniku finansowego, <p>i są dostępne w ramach informacji bieżącej– wyniki wstępne „Instrumenty finansowe przedsiębiorstw niefinansowych”.</p>
Uwagi interpretacyjne	<p>Zatrudnienie definiowane przez GUS obejmuje zatrudnienie na podstawie stosunku pracy lub stosunku służbowego na czas określony (w tym zatrudnione sezonowo i dorywczo) i nieokreślony w pełnym i niepełnym wymiarze czasu pracy.</p>

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki innowacji
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe / <i>Number of enterprises receiving non-financial support (CI)</i> Liczba nowych i ulepszonych usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw wspartych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw dokapitalizowanych na etapie inkubacji
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu stanowiących ośrodki innowacji, np.: Centra Transferu Technologii, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Inkubatory Technologiczne, parki technologiczne, naukowe, badawcze, przemysłowo-technologiczne, Centra Doskonałości. <i>Ośrodki innowacji - zgodnie z: A.Bąkowski, M.Mażewska (red.), Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce. Raport 2012, PARP, Warszawa 2012</i>
Metoda pomiaru	Uwaga do generujących dane z systemu informatycznego: Przy wykorzystywaniu danych zagregowanych na kolejnych poziomach wdrażania (poddziałanie - działanie - oś priorytetowa - PO - UP) należy unikać wielokrotnego liczenia tych samych podmiotów.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Statystyka publiczna pozyskuje informacje nt. współpracy przedsiębiorstw w ramach działalności innowacyjnej: z firmami konsultingowymi (konsultantami), laboratoriami komercyjnymi, prywatnymi instytucjami B+R, instytutami badawczymi, szkołami wyższymi. Dane są dostępne w publikacji tematycznej: „Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwach w latach.....”. Statystyka publiczna nie publikuje informacji na temat działalności otoczenia biznesu. Szczegółowe informacje są zbierane przez PARP w ramach corocznych badań do raportu „Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości” w Polsce.
Uwagi interpretacyjne	Przy analizie danych PARP należy zwrócić uwagę, że uczestnictwo w badaniach na charakter dobrowolny.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki przedsiębiorczości
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe / <i>Number of enterprises receiving non-financial support (CI)</i> Liczba nowych i ulepszonych usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw wspartych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw dokapitalizowanych na etapie inkubacji
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu stanowiących ośrodki przedsiębiorczości, np.: ośrodki szkoleniowo-doradcze, centra biznesu, kluby przedsiębiorczości, punkty konsultacyjne, punkty konsultacyjno-doradcze, preinkubatory, inkubatory przedsiębiorczości. <i>Ośrodki przedsiębiorczości - zgodnie z: A.Bąkowski, M.Mażewska (red.), Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce. Raport 2012, PARP, Warszawa 2012</i>
Metoda pomiaru	Uwaga do generujących dane z systemu informatycznego: Przy wykorzystywaniu danych zagregowanych na kolejnych poziomach wdrażania (poddziałanie - działanie - oś priorytetowa - PO - UP) należy unikać wielokrotnego liczenia tych samych podmiotów.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Statystyka publiczna nie publikuje informacji na temat działalności otoczenia biznesu. Szczegółowe informacje są zbierane przez PARP w ramach corocznych badań do raportu „Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości” w Polsce.
Uwagi interpretacyjne	Przy analizie danych PARP należy zwrócić uwagę, że uczestnictwo w badaniach na charakter dobrowolny.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba nowych i ulepszonych usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe / <i>Number of enterprises receiving non-financial support (CI)</i> Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki innowacji Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki przedsiębiorczości Liczba przedsiębiorstw wspartych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw dokapitalizowanych na etapie inkubacji
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba usług dotychczas nie oferowanych przez daną IOB - wprowadzonych do oferty IOB lub ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu usług, podniesienie jakości usług, zmianę sposobu świadczenia usług), w wyniku realizowanego projektu.
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Statystyka publiczna nie publikuje informacji na temat działalności otoczenia biznesu. Szczegółowe informacje są zbierane przez PARP w ramach corocznych badań do raportu „Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości” w Polsce.
Uwagi interpretacyjne	Przy analizie danych PARP należy zwrócić uwagę, że uczestnictwo w badaniach na charakter dobrowolny.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw wspartych przez instytucje otoczenia biznesu
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe / <i>Number of enterprises receiving non-financial support (CI)</i> Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki innowacji Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki przedsiębiorczości Liczba nowych i ulepszonych usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw dokapitalizowanych na etapie inkubacji
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług oferowanych przez wsparte IOB, z wyłączeniem wsparcia na utworzenie nowego przedsiębiorstwa.
Metoda pomiaru	W przypadku wsparcia pośredniego (np. poprzez instytucje otoczenia biznesu), unikanie wielokrotnego liczenia tego samego przedsiębiorstwa na poziomie pojedynczego projektu IOB.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Statystyka publiczna nie publikuje informacji na temat działalności otoczenia biznesu. Szczegółowe informacje są zbierane przez PARP w ramach corocznych badań do raportu „Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce”.
Uwagi interpretacyjne	Na poziomie IOB, wartość wskaźnika można wykorzystać do analizy zasięgu oddziaływania i skali działalności.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe / <i>Number of enterprises receiving non-financial support (CI)</i> Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki innowacji Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki przedsiębiorczości Liczba nowych i ulepszonych usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw wspartych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw dokapitalizowanych na etapie inkubacji
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które powstały w wyniku wsparcia udzielonego przez IOB.
Metoda pomiaru	W przypadku wsparcia pośredniego (np. poprzez instytucje otoczenia biznesu), unikanie wielokrotnego liczenia tego samego przedsiębiorstwa na poziomie pojedynczego projektu IOB.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	GUS publikuje dane dla na temat nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej na podstawie rejestru REGON na poziomie miejscowości według sekcji i działów PKD 2007 oraz sektorów własnościowych. Dane są dostępne w BDL (kategoria: Podmioty Gospodarcze). Dodatkowo od 2014 r. będzie dostępny wskaźnik średnia liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej na 10 tys. ludności. Szczegółowe informacje o IOB są zbierane przez PARP w ramach corocznych badań do raportu „Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce”. Informacje PARP na temat nowych przedsiębiorstw są udostępniane z wyszczególnieniem ile kobiet utworzyło nowe przedsiębiorstwa.
Uwagi interpretacyjne	Przy analizie danych PARP należy zwrócić uwagę, że uczestnictwo w badaniach na charakter dobrowolny.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw dokapitalizowanych na etapie inkubacji
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe / <i>Number of enterprises receiving non-financial support (CI)</i> Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki innowacji Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu - ośrodki przedsiębiorczości Liczba nowych i ulepszonych usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba przedsiębiorstw wspartych przez instytucje otoczenia biznesu Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu
Priorytet Inwestycyjny	3.1
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które na etapie inkubacji zostały zasilone kapitałowo w ramach realizowanego projektu.
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Statystyka publiczna nie gromadzi informacji o przedsiębiorstwach wspartych na etapie inkubacji.
Uwagi interpretacyjne	

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych sieci inwestorów prywatnych
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba inwestycji dokonanych przez wsparte sieci inwestorów prywatnych
Priorytet Inwestycyjny	3.1
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba wyspecjalizowanych instytucji, zrzeszających inwestorów indywidualnych (aniołów biznesu) i wspierających ich działalność inwestycyjną poprzez tworzenie dogodnych warunków inicjowania współpracy inwestorów z przedsiębiorcami poszukującymi środków finansowych na realizację innowacyjnych przedsięwzięć.
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Dane w zakresie liczby wspartych sieci inwestorów nie są zbierane przez statystykę publiczną. Szczegółowe informacje są zbierane przez PARP w ramach corocznych badań do raportu „Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości” w Polsce.
Uwagi interpretacyjne	Specyfika lokalnej działalności inwestycyjnej aniołów biznesu koncentruje działalność sieci na poszczególnych regionach. Z tego względu ważne jest analizowanie działalności wspartych sieci w odniesieniu do przestrzennego zlokalizowania ich na terenie Polski.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba inwestycji dokonanych przez wsparte sieci inwestorów prywatnych
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba wspartych sieci inwestorów prywatnych
Priorytet Inwestycyjny	3.1
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba inwestycji dokonanych w przedsiębiorstwa przez inwestorów prywatnych zrzeszonych we wspartych sieciach.
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>Dane w zakresie liczby wspartych sieci inwestorów nie są zbierane przez statystykę publiczną.</p> <p>Szczegółowe informacje są zbierane przez PARP w ramach corocznych badań do raportu „Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości” w Polsce.</p>
Uwagi interpretacyjne	Specyfika lokalnej działalności inwestycyjnej aniołów biznesu wymusza na sieciach działalność skoncentrowaną na poszczególnych regionach. Z tego względu ważne jest analizowanie działalności wspartych sieci w odniesieniu do przestrzennego zlokalizowania ich na terenie Polski.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Dla projektów o zasięgu krajowym/regionalnym: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym
Priorytet Inwestycyjny	3.2
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku polskiej/regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o Polsce/regionalnej, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.
Metoda pomiaru	Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym nie jest przedmiotem badań statystyki publicznej.
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik należy interpretować nie tylko w kontekście liczby wspartych przedsięwzięć ale również w odniesieniu do zasięgu danej akcji.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Dla projektów o zasięgu międzynarodowym: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym
Priorytet Inwestycyjny	3.2
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.
Metoda pomiaru	Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym nie jest przedmiotem badań statystyki publicznej.
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik należy interpretować nie tylko w kontekście liczby wspartych przedsięwzięć ale również w odniesieniu do zasięgu danej akcji.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji/ umiędzynarodowienia działalności
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji
Priorytet Inwestycyjny	3.2
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie mające na celu umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstwa lub poprawę dostępu do rynków zagranicznych.
Metoda pomiaru	Uwaga do generujących dane z systemu informatycznego: Przy wykorzystywaniu danych zagregowanych na kolejnych poziomach wdrażania (poddziałanie - działanie - oś priorytetowa - PO - UP) należy unikać wielokrotnego liczenia tych samych podmiotów.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Dane bezpośrednio związane ze sprawozdawczością, nie są pozyskiwane przez statystykę publiczną. W zakresie statystyki handlu zagranicznego proponujemy wykorzystanie informacji z publikacji zbiorczej: "Rocznik Statystyczny Handlu Zagranicznego", szczególnie w zakresie np. wysokiej techniki oraz udziału eksportu w wartości produkcji sprzedanej lub przychodów ze sprzedaży.
Uwagi interpretacyjne	Ze względu na różnicowane efekty działań przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie mające na celu umiędzynarodowienie działalności wskaźnik jest trudny w interpretacji, ponieważ może relatywnie nie mieć wpływu na wartości wskaźników publikowanych przez GUS w zakresie eksportu.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji/ umiędzynarodowienia działalności
Priorytet Inwestycyjny	3.2
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba kontraktów handlowych podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami z zagranicy w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych.
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>Dane bezpośrednio związane ze sprawozdawczością, nie są pozyskiwane przez statystykę publiczną.</p> <p>Możliwe do wykorzystania informacje na temat eksportu z publikacji zbiorczej: "Rocznik Statystyczny Handlu Zagranicznego", gdzie są publikowane dane zbiorcze, m.in. według: krajów, grup krajów, towarów, cen stałych, rozdysponowania importu i eksportu według głównych kategorii ekonomicznych, międzynarodowej wymiany usług, bilansu płatniczego i zadłużenia zagranicznego Polski.</p>
Uwagi interpretacyjne	<p>Ze względu na zróżnicowane efekty działań przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie mające na celu umiędzynarodowienie działalności wskaźnik jest trudny w interpretacji, ponieważ może relatywnie nie mieć wpływu na wartości wskaźników publikowanych przez GUS w zakresie eksportu.</p> <p>Ponadto liczba kontraktów powinna być analizowana także w odniesieniu do wartości tych kontraktów.</p>

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba kontraktów handlowych krajowych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego
Priorytet Inwestycyjny	3.2
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba kontraktów handlowych podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami krajowymi w wyniku udziału przedsiębiorstw w działaniach promocji gospodarczej, np. w targach.
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Dane bezpośrednio związane ze sprawozdawczością, nie są pozyskiwane przez statystykę publiczną.
Uwagi interpretacyjne	<p>Ze względu na zróżnicowane efekty działań przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie mające na celu internacjonalizację działalności wskaźnik jest trudny w interpretacji.</p> <p>Dane analizowane w odniesieniu do wartości kontraktów pozwolą na bardziej precyzyjną ocenę udzielonego wsparcia.</p>

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie inwestycji
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych Liczba wprowadzonych innowacji procesowych Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach O/K/M / <i>Employment increase in supported enterprises (CI)</i>
Priorytet Inwestycyjny	3.3
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie na inwestycje prowadzące do rozbudowy przedsiębiorstwa, dokonania zasadniczych zmian w obrębie produktu lub procesu, sprzyjające wprowadzeniu na rynek nowych produktów (wyrobów i usług).
Metoda pomiaru	Uwaga do generujących dane z systemu informatycznego: Przy wykorzystywaniu danych zagregowanych na kolejnych poziomach wdrażania (poddziałanie - działanie - oś priorytetowa - PO - UP) należy unikać wielokrotnego liczenia tych samych podmiotów.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>Wsparcie na inwestycje prowadzące do rozbudowy przedsiębiorstwa, dokonania zasadniczych zmian w obrębie produktu lub procesu, sprzyjające wprowadzeniu na rynek nowych produktów (wyrobów i usług) jest badane przez GUS w ramach badania innowacyjności.</p> <p>Odrębnie dla innowacji w przemyśle i w sektorze usług są publikowane informacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych ogółem w przemyśle i usługach; • wg rodzaju innowacji (innowacje produktowe, w tym produkty nowe dla rynku, innowacje procesowe, innowacje marketingowe i organizacyjne); • wg klas wielkości przedsiębiorstwa (małe, średnie, duże); • wg sektorów własności (sektor publiczny, sektor prywatny, w tym własność zagraniczna); • dla przedsiębiorstw przemysłowych dodatkowo możliwy podział na sekcje PKD; • przychody netto ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług) nowych lub istotnie ulepszonych, w tym nowych dla rynku z wyróżnieniem sprzedaży na eksport wg klas wielkości przedsiębiorstwa. <p>W bazie Eurostatu dostępne są dane o innowacjach w przemyśle i usługach łącznie lub oddzielnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • liczba i odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych, w tym wg rodzaju innowacji produktowe, w tym nowe dla rynku/procesowe; • liczba i odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe opracowane przez przedsiębiorstwo, przez przedsiębiorstwo we współpracy z innymi przedsiębiorstwami lub instytucjami naukowymi, inne przedsiębiorstwa lub instytucje naukowe wg klas wielkości przedsiębiorstw; • rynek działalności - cechy charakterystyczne przedsiębiorstw innowacyjnych i nieinnowacyjnych, np. liczba i odsetek przedsiębiorstw, które prowadzą działalność na rynkach wg zakresu w podziale na lokalny/regionalny; krajowy; międzynarodowy – państwa UE oraz stowarzyszone; międzynarodowy – pozostałe państwa oraz informacja o liczbie przedsiębiorstw, dla których poszczególne rynki dominują ze względu na wielkość przychodów ze sprzedaży ogółem. <p>Dane z zakresu innowacyjności dostępne są:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ w BDL (kategoria: Nauka i technika, grupa Działalność innowacyjna), ▪ w publikacjach tematycznych: „Nauka i technika w ... r.” i „Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwach w latach ...” ▪ w opracowaniach zbiorczych: „Rocznik Statystyczny RP”, „Rocznik Statystyczny Województw” i „Rocznik Statystyczny Województwa ...” ▪ w bazie Eurostatu (kategoria Science and technology) <p>Z uwagi na porównywalną metodologię istnieje możliwość dokonywania analiz międzynarodowych – dla krajów UE dane dostępne są w bazie EUROSTATU (<i>Science and technology/Community innovation survey</i>).</p>

Uwagi interpretacyjne

Dane na temat wspartych przedsiębiorstw powinny być analizowane w kontekście liczby innowacji, które są wymiernym efektem udzielonego wsparcia. Ze względu na rozmiar inwestycji konieczne jest odniesienie wartości do klas wielkości przedsiębiorstw. Ponadto wzrost zatrudnienia we wspartych przedsiębiorstwach stanowi również ważny punkt odniesienia do oceny wartości udzielonego wsparcia.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych Liczba wprowadzonych innowacji procesowych Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych Liczba kontraktów handlowych krajowych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.2, 3.3, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego, w zależności od zakresu wsparcia przewidzianego w PO/RPO, dotyczącego np. opracowania strategii rozwoju firmy, polityki inwestycyjnej, zarządzania finansowego, pozyskania inwestora zewnętrznego, zarządzania jakością, wykorzystywania zaawansowanych technologii ICT, udziału w programach międzynarodowych. Doradztwo specjalistyczne nie obejmuje doradztwa stałego związanego z codzienną działalnością operacyjną przedsiębiorstwa (np. usług prawnych, doradztwa podatkowego).
Metoda pomiaru	Uwaga do generujących dane z systemu informatycznego: Przy wykorzystywaniu danych zagregowanych na kolejnych poziomach wdrażania (poddziałanie - działanie - oś priorytetowa - PO - UP) należy unikać wielokrotnego liczenia tych samych podmiotów.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Statystyka publiczna nie pozyskuje szczegółowych informacji na temat doradztwa specjalistycznego.
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik trudny do interpretacji z racji możliwości niesformalizowanych form doradztwa.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie ekoinnowacji
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych Liczba wprowadzonych innowacji procesowych Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.3 / 6.6. / 6.7
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu wprowadziły innowacje ukierunkowane na poprawę efektywności wykorzystania zasobów naturalnych w gospodarce, zmniejszenie negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko lub wzmocnienie odporności gospodarki na presję środowiskowe. Definicja opracowana na podstawie: A. Szpor, A. Śniegocki, Ekoinnowacje w Polsce. Stan obecny, bariery rozwoju, możliwości wsparcia. Raport IBS, Warszawa 2012.
Metoda pomiaru	Uwaga do generujących dane z systemu informatycznego: Przy wykorzystywaniu danych zagregowanych na kolejnych poziomach wdrażania (poddziałanie - działanie - oś priorytetowa - PO - UP) należy unikać wielokrotnego liczenia tych samych podmiotów.
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Badanie ekoinnowacji jest prowadzone przez EUROSTAT w ramach <i>Eco-Innovation Observatory</i> . Na poziomie krajów jest obliczany indeks <i>Eco-Innovation Scoreboard</i> , który rankinguje państwa UE. Indeks uwzględnia pięć grup wskaźników. Trzy z nich bezpośrednio odnoszą się do ekoinnowacji. Są to nakłady (rządowe wydatki na środowiskowe i energetyczne B+R, liczba badaczy ogółem, zielone inwestycje funduszy PE/VC), działania (firmy wprowadzające ekoinnowacje poprawiające efektywność materiałową i energetyczną oraz posiadające certyfikat ISO 14001) i wyniki (patenty, publikacje, informacje w mediach na temat ekoinnowacji). Pozostałe dwie grupy wskaźników to efekty wprowadzania ekoinnowacji – środowiskowe (efektywność wykorzystania energii, surowców, wody oraz emisyjność) oraz społeczno-gospodarcze (rozwój „ekobranż” gospodarki). Możliwe jest również pozyskanie informacji z europejskiego systemu ETV, który obecnie jest wdrażany jako program pilotażowy z udziałem kilku państw UE, w tym Polski.
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik powinien być monitorowany pod kątem efektów wprowadzenia ekoinnowacji zarówno pod kątem ilości innowacji jak również wskaźników związanych z ochroną środowiska – zależną od rodzaju projektów.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie inwestycji Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie ekoinnowacji Liczba przedsiębiorstw wspartych z zakresie wdrożenia wyników prac B+R
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 2.2 / 3.1, 3.3, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa (product innovation) to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych. <i>Definicja opracowana na podstawie: Podręcznik Oslo: zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji, w wyniku realizacji projektu. Wspólna publikacja OECD i Eurostatu.</i>
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>GUS udostępnia dane w zakresie innowacyjności odrębnie dla innowacji w przemyśle i w sektorze usług wg rodzaju innowacji (innowacje produktowe, w tym produkty nowe dla rynku, innowacje procesowe, innowacje marketingowe i organizacyjne).</p> <p>Dodatkowo można uzyskać informacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> wg klas wielkości przedsiębiorstwa (małe, średnie, duże); wg sektorów własności (sektor publiczny, sektor prywatny, w tym własność zagraniczna); dla przedsiębiorstw przemysłowych dodatkowo możliwy podział na sekcje PKD; przychody netto ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług) nowych lub istotnie ulepszonych, w tym nowych dla rynku z wyróżnieniem sprzedaży na eksport wg klas wielkości przedsiębiorstwa. <p>W bazie Eurostatu dostępne są dane o innowacjach w przemyśle i usługach łącznie lub oddzielnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> liczba i odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych, w tym wg rodzaju innowacji produktowe, w tym nowe dla rynku/procesowe; liczba i odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe opracowane przez przedsiębiorstwo, przez przedsiębiorstwo we współpracy z innymi przedsiębiorstwami lub instytucjami naukowymi, inne przedsiębiorstwa lub instytucje naukowe wg klas wielkości przedsiębiorstw. <p>Dane z zakresu innowacyjności dostępne są:</p> <ul style="list-style-type: none"> w BDL (kategoria: Nauka i technika, grupa Działalność innowacyjna); w publikacjach tematycznych: „Nauka i technika w ... r.” i „Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwach w latach ...”; w opracowaniach zbiorczych: „Rocznik Statystyczny RP”, „Rocznik Statystyczny Województw” i „Rocznik Statystyczny Województwa ...”; w bazie Eurostatu (kategoria Science and technology). <p>Z uwagi na porównywalną metodologię istnieje możliwość dokonywania analiz międzynarodowych – dla krajów UE dane dostępne są w bazie EUROSTATU (<i>Science and technology/Community innovation survey</i>).</p>
Uwagi interpretacyjne	Liczba wprowadzonych innowacji należy analizować wg klas wielkości przedsiębiorstw, co w znacznym stopniu determinuje wielkość i skalę wprowadzonych innowacji.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji procesowych
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie inwestycji Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie ekoinnowacji Liczba przedsiębiorstw wspartych z zakresie wdrożenia wyników prac B+R
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 2.2 / 3.1, 3.3, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa (process innovation) to innowacja w obrębie procesu to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania. <i>Definicja opracowana na podstawie: Podręcznik Oslo: zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji, w wyniku realizacji projektu. Wspólna publikacja OECD i Eurostatu.</i>
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>GUS udostępnia dane w zakresie innowacyjności odrębnie dla innowacji w przemyśle i w sektorze usług wg rodzaju innowacji (innowacje produktowe, w tym produkty nowe dla rynku, innowacje procesowe, innowacje marketingowe i organizacyjne).</p> <p>Dodatkowo można uzyskać informacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> wg klas wielkości przedsiębiorstwa (małe, średnie, duże) wg sektorów własności (sektor publiczny, sektor prywatny, w tym własność zagraniczna) dla przedsiębiorstw przemysłowych dodatkowo możliwy podział na sekcje PKD przychody netto ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług) nowych lub istotnie ulepszonych, w tym nowych dla rynku z wyróżnieniem sprzedaży na eksport wg klas wielkości przedsiębiorstwa <p>W bazie Eurostatu dostępne są dane o innowacjach w przemyśle i usługach łącznie lub oddzielnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> liczba i odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych, w tym wg rodzaju innowacji produktowe, w tym nowe dla rynku/procesowe liczba i odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe opracowane przez przedsiębiorstwo, przez przedsiębiorstwo we współpracy z innymi przedsiębiorstwami lub instytucjami naukowymi, inne przedsiębiorstwa lub instytucje naukowe wg klas wielkości przedsiębiorstw. <p>Dane z zakresu innowacyjności dostępne są:</p> <ul style="list-style-type: none"> w BDL (kategoria: Nauka i technika, grupa Działalność innowacyjna), w publikacjach tematycznych: „Nauka i technika w ... r.” i „Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwach w latach ...” w opracowaniach zbiorczych: „Rocznik Statystyczny RP”, „Rocznik Statystyczny Województwa ...” w bazie Eurostatu (kategoria Science and technology) <p>Z uwagi na porównywalną metodologię istnieje możliwość dokonywania analiz międzynarodowych – dla krajów UE dane dostępne są w bazie EUROSTATU (<i>Science and technology/Community innovation survey</i>).</p>
Uwagi interpretacyjne	Liczba wprowadzonych innowacji należy analizować wg klas wielkości przedsiębiorstw, co w znacznym stopniu determinuje wielkość i skalę wprowadzonych innowacji.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie inwestycji Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie ekoinnowacji Liczba przedsiębiorstw wspartych z zakresie wdrożenia wyników prac B+R
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.1, 3.3, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	<p>Liczba innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. (możliwość podziału wskaźnika)</p> <p>Innowacja organizacyjna (organisational innovation) to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem.</p> <p>Innowacja marketingowa (marketing innovation) to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej.</p> <p><i>Definicja opracowana na podstawie: Podręcznik Oslo: zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji, w wyniku realizacji projektu. Wspólna publikacja OECD i Eurostatu.</i></p>
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>GUS udostępnia dane w zakresie innowacyjności odrębnie dla innowacji w przemyśle i w sektorze usług wg rodzaju innowacji (innowacje produktowe, w tym produkty nowe dla rynku, innowacje procesowe, innowacje marketingowe i organizacyjne).</p> <p>Dodatkowo można uzyskać informacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> wg klas wielkości przedsiębiorstwa (małe, średnie, duże) wg sektorów własności (sektor publiczny, sektor prywatny, w tym własność zagraniczna) dla przedsiębiorstw przemysłowych dodatkowo możliwy podział na sekcje PKD przychody netto ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług) nowych lub istotnie ulepszonych, w tym nowych dla rynku z wyróżnieniem sprzedaży na eksport wg klas wielkości przedsiębiorstwa <p>W bazie Eurostatu dostępne są dane o innowacjach w przemyśle i usługach łącznie lub oddzielnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> liczba i odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych, w tym wg rodzaju innowacji produktowe, w tym nowe dla rynku/procesowe liczba i odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe opracowane przez przedsiębiorstwo, przez przedsiębiorstwo we współpracy z innymi przedsiębiorstwami lub instytucjami naukowymi, inne przedsiębiorstwa lub instytucje naukowe wg klas wielkości przedsiębiorstw. <p>Dane z zakresu innowacyjności dostępne są:</p> <ul style="list-style-type: none"> w BDL (kategoria: Nauka i technika, grupa Działalność innowacyjna), w publikacjach tematycznych: „Nauka i technika w ... r.” i „Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwach w latach ...” w opracowaniach zbiorczych: „Rocznik Statystyczny RP”, „Rocznik Statystyczny Województw” i „Rocznik Statystyczny Województwa ...” w bazie Eurostatu (kategoria Science and technology) <p>Z uwagi na porównywalną metodologię istnieje możliwość dokonywania analiz międzynarodowych – dla krajów UE dane dostępne są w bazie EUROSTATU (<i>Science and technology/Community innovation survey</i>).</p>
Uwagi interpretacyjne	Liczba wprowadzonych innowacji należy analizować wg klas wielkości przedsiębiorstw, co w znacznym stopniu determinuje wielkość i skalę wprowadzonych innowacji.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Powierzchnia wspartych (przygotowanych) terenów inwestycyjnych
Jednostka miary	ha
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych [ha]
Priorytet Inwestycyjny	3.1
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Powierzchnia terenów inwestycyjnych, które w wyniku wspartych projektów zostały przygotowane do udostępnienia dla inwestorów zamierzających rozpocząć tam działalność gospodarczą.
Metoda pomiaru	Dany teren inwestycyjny należy wykazywać we wskaźniku 1 raz, nawet jeśli w celu jego przygotowania realizowany był więcej niż 1 projekt (np. prace studyjno-koncepcyjne, niwelowanie gruntu, infrastruktura techniczna).
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Dane na temat powierzchni terenów inwestycyjnych są dostępne w zasobach PAliiZ. Informacje są publikowane dla poszczególnych województw w ramach raportów „Atrakcyjność inwestycyjna regionur”.
Uwagi interpretacyjne	Powierzchnię obszarów inwestycyjnych należy analizować w kontekście zapotrzebowania na danym obszarze na nowe lub dodatkowe powierzchnie terenów dla inwestorów.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Powierzchnia wspartych (przygotowanych) terenów inwestycyjnych[szt.]
Priorytet Inwestycyjny	3.1
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsięwzięć inwestycyjnych, zlokalizowanych na terenach inwestycyjnych przygotowanych w ramach realizowanego projektu.
Metoda pomiaru	Dany teren inwestycyjny należy wykazywać we wskaźniku 1 raz, nawet jeśli w celu jego przygotowania realizowany był więcej niż 1 projekt (np. prace studyjno-koncepcyjne, niwelowanie gruntu, infrastruktura techniczna).
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Dane na temat liczby inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych są dostępne w zasobach PAliIZ znajdujące się w Specjalnych Strefach Ekonomicznych oraz będące pod ich patronatem. Dodatkowo PAliIZ wskazuje na poziomie województw sektory wysokiej szansy.
Uwagi interpretacyjne	

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych klastrów
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba jednostek naukowych zaangażowanych we wsparte klastry Liczba nowych produktów powstałych w wyniku wsparcia udzielonego klastram Liczba transferów technologii dokonanych we wspartym klastrze
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.2, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba klastrów wspartych poprzez projekty realizowane przez koordynatorów klastrów na rzecz prowadzonych przez nich inicjatyw klastrowych. Możliwe jest zastosowanie wskaźników dotyczących klastrów zarówno do inicjatyw klastrowych, jak i powiązań kooperacyjnych (definicja do uzupełnienia zgodnie z sugestią IZ). <i>Definicja ogólna:</i> <i>M. Dzierżanowski (red.), "Kierunki i założenia polityki klastrowej do 2020 r. Rekomendacje Grupy roboczej ds. polityki klastrowej"</i>
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	W zakresie klastrów GUS publikuje wskaźnik „Odsetek MŚP przemysłowych współpracujących w inicjatywach klastrowych lub innych sformalizowanych formach współpracy”. Dane dotyczą przedsiębiorstw przemysłowych wg klasyfikacji PKD 2007, tj. przedsiębiorstw przemysłowych, których przeważająca działalność została zaliczona do jednej z 4 sekcji B - Górnictwo i wydobywanie, C – Przetwórstwo przemysłowe, D – Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych i E - Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją. Ponadto w publikacji „Działalność innowacyjna przedsiębiorstw” są publikowane: udział przedsiębiorstw wg klas wielkości, sektorów własności i działów PKD w liczbie przedsiębiorstw ogółem/liczbie przedsiębiorstw innowacyjnych/liczbie przedsiębiorstw współpracujących. Szczegółowe informacje na temat klastrów i ich działalności na podstawie badań PARP (przeprowadzonych w 2010 i 2012 r.). Dane są dostępne w publikacji tematycznej: „Benchmarking klastrów w Polsce w ...r.”
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik należy analizować w odniesieniu do liczby wszystkich działających klastrów m.in. w kontekście struktury podmiotów w klastrach, rozkładu liczby podmiotów w klastrach oraz przedsiębiorstw wg wielkości zatrudnienia.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw zaangażowanych we wsparte klastry
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba wspartych klastrów Liczba jednostek naukowych zaangażowanych we wsparte klastry Liczba nowych produktów powstałych w wyniku wsparcia udzielonego klastram Liczba transferów technologii dokonanych we wspartym klastrze
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.2, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw – podmiotów klastra, który został objęty wsparciem w ramach projektu realizowanego przez koordynatora klastra.
Metoda pomiaru	Unikanie wielokrotnego liczenia tego samego przedsiębiorstwa na poziomie pojedynczego projektu (w danym klastrze).
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>W zakresie klastrów GUS publikuje wskaźnik „Odsetek MŚP przemysłowych współpracujących w inicjatywach klastrowych lub innych sformalizowanych formach współpracy”.</p> <p>Dane dotyczą przedsiębiorstw przemysłowych wg klasyfikacji PKD 2007, tj. przedsiębiorstw przemysłowych, których przeważająca działalność została zaliczona do jednej z 4 sekcji B - Górnictwo i wydobywanie, C – Przetwórstwo przemysłowe, D – Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych i E - Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją.</p> <p>Ponadto w publikacji tematycznej: „Działalność innowacyjna przedsiębiorstw” są publikowane: udział przedsiębiorstw wg klas wielkości, sektorów własności i działów PKD w liczbie przedsiębiorstw ogółem/liczbie przedsiębiorstw innowacyjnych/liczbie przedsiębiorstw współpracujących.</p> <p>Szczegółowe informacje na temat klastrów i ich działalności na podstawie badań PARP (przeprowadzonych w 2010 i 2012 r.). Dane są dostępne w publikacji tematycznej: „Benchmarking klastrów w Polsce w ...r.”</p>
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik należy analizować w odniesieniu do struktury liczby przedsiębiorstw we wszystkich działających klastrach.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba jednostek naukowych zaangażowanych we wsparte klastry
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Powiązane wskaźniki	Liczba wspartych klastrów Liczba przedsiębiorstw zaangażowanych we wsparte klastry Liczba nowych produktów powstałych w wyniku wsparcia udzielonego klastrom Liczba transferów technologii dokonanych we wspartym klastrze
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.2, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba jednostek naukowych – podmiotów klastra, który został objęty wsparciem w ramach projektu realizowanego przez koordynatora klastra.
Metoda pomiaru	Unikanie wielokrotnego liczenia tej samej jednostki naukowej na poziomie pojedynczego projektu (w danym klastrze).
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	<p>W ramach badania innowacyjności statystyka publiczna pozyskuje dane o współpracy przedsiębiorstw z jednostkami naukowymi (ogółem). Dane są dostępne w publikacjach tematycznych: „Nauka i technika w ... r.” i „Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwach w latach ...”.</p> <p>Szczegółowe informacje na temat klastrów i ich działalności na podstawie badań PARP (przeprowadzonych w 2010 i 2012 r.).</p> <p>Dane są dostępne w publikacji tematycznej: „Benchmarking klastrów w Polsce wr.”, gdzie zawarte są informacje dot. genezy utworzenia klastrów m.in. w zakresie analizy pod kątem inicjatorów utworzenia danego klastra.</p>
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik należy analizować w odniesieniu do liczby jednostek naukowych zaangażowanych we wszystkich działających klastrach.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba nowych produktów powstałych w wyniku wsparcia udzielonego klastram
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Powiązane wskaźniki	Liczba wspartych klastrów Liczba przedsiębiorstw zaangażowanych we wsparte klastry Liczba jednostek naukowych zaangażowanych we wsparte klastry Liczba transferów technologii dokonanych we wspartym klastrze
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.2, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba nowych wyrobów i usług, wprowadzonych w wyniku uzyskanego przez klastry wsparcia.
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Szczegółowe informacje na temat prac nad nowymi produktami i technologiami powstałymi w ramach działalności klastrów można uzyskać na podstawie badań PARP (przeprowadzonych w 2010 i 2012 r.). Dane są dostępne w publikacji tematycznej: „Benchmarking klastrów w Polsce wr.”.
Uwagi interpretacyjne	Wartość wskaźnika może być analizowana zarówno w odniesieniu do liczby nowych produktów powstałych we wszystkich klastrach, jak również w stosunku do wartości udzielonego wsparcia.

Metryka wskaźnika

Dane podstawowe	
Nazwa wskaźnika	Liczba transferów technologii dokonanych we wspartym klastrze
Jednostka miary	szt.
Rodzaj wskaźnika	Rezultat
Powiązane wskaźniki	Liczba wspartych klastrów Liczba przedsiębiorstw zaangażowanych we wsparte klastry Liczba jednostek naukowych zaangażowanych we wsparte klastry Liczba nowych produktów powstałych w wyniku wsparcia udzielonego klastrom
Priorytet Inwestycyjny	1.2 / 3.2, 3.4
Temat priorytetowy	
Dane rozszerzone	
Definicja wskaźnika	Liczba umów zawartych pomiędzy podmiotami wspartego klastra, na podstawie których nastąpiło przeniesienie wyników badań naukowych, myśli naukowej, procesów, patentów lub oryginalnych pomysłów do gospodarki.
Metoda pomiaru	
Informacje dodatkowe	
Informacje o dostępnych danych i wskaźnikach występujących w statystyce publicznej	Szczegółowe informacje na temat transferów wiedzy (w tym technologii) można uzyskać na podstawie badań PARP (przeprowadzonych w 2010 i 2012 r.). Dane są dostępne w publikacji tematycznej: „Benchmarking klastrów w Polsce wr.”.
Uwagi interpretacyjne	Wskaźnik trudny do interpretacji z racji możliwości nieformalnego transferu wiedzy w obrębie danego klastra.