



## **Koniunktura konsumencka<sup>\*)</sup>**

### **IV kwartał 2011 r.**

W IV kwartale 2011 r. odnotowano pogorszenie nastrojów konsumenckich społeczeństwa polskiego, przy czym pogorszenie ocen dotyczących przyszłości było znacznie większe niż dotyczących okresu bieżącego.

**Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK)**, syntetycznie opisujący bieżące tendencje konsumpcji indywidualnej ukształtował się w IV kwartale 2011 r. na poziomie –24,7 pkt proc. i był niższy o 1,0 pkt proc. niż w poprzednim kwartale oraz o 5,6 pkt proc. niż w analogicznym kwartale poprzedniego roku.

**Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK)**, syntetycznie opisujący tendencje konsumpcji indywidualnej oczekiwanej w najbliższych miesiącach, w IV kwartale 2011 r. osiągnął poziom –31,9 pkt proc. i był o 4,5 pkt proc. niższy w stosunku do poprzedniego kwartału oraz o 5,3 pkt proc. niższy w porównaniu do IV kwartału 2010 r.

Zanotowana w IV kwartale 2011 r. niekorzystna zmiana poziomu nastrojów konsumenckich spowodowana została głównie pogorszeniem ocen dotyczących sytuacji gospodarstw domowych i gospodarki kraju w najbliższej przyszłości.

Wskaźnik ocen **zaistniałych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w ostatnich 12 miesiącach) ukształtował się w IV kwartale 2011 r. na poziomie –22,0 pkt proc. i był wyższy od wyniku z poprzedniego kwartału o 0,5 pkt proc., ale w porównaniu do IV kwartału 2010 r. był niższy o 4,6 pkt proc. Natomiast wskaźnik ocen **oczekiwanych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w najbliższych 12 miesiącach) w IV kwartale 2011 r. pogorszył się o 3,3 pkt proc. i ukształtował na poziomie –16,0 pkt proc.

Podobne kierunki zmian zanotowano w odniesieniu do **sytuacji ekonomicznej kraju**.

---

<sup>\*)</sup> Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W IV kwartale 2011 r. badanie przeprowadzono na próbie 5 367 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003-styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych i kwartalnych „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

Wskaźnik ocen **zaistniałych zmian w sytuacji ekonomicznej kraju** (w ostatnich 12 miesiącach) ukształtował się w IV kwartale 2011 r. na poziomie -39,3 pkt proc. i był wyższy od wyniku z poprzedniego kwartału o 1,6 pkt proc., ale w porównaniu do IV kwartału 2010 r. był niższy o 5,7 pkt proc.

Wskaźnik **oczekiwanych zmian sytuacji ekonomicznej kraju** (w najbliższych 12 miesiącach) w IV kwartale 2011 r. wyniósł -31,3 pkt proc. i był niższy o 4,8 pkt proc. niż w poprzednim kwartale oraz o 5,5 pkt proc. niższy niż rok wcześniej.

Najbardziej negatywne zmiany nastrojów konsumenckich w IV kwartale 2011 r. odnotowano w odniesieniu do **oczekiwanych zmian w poziomie bezrobocia**, których wskaźnik ukształtował się co do wartości bezwzględnej na poziomie 44,7 pkt proc. i był gorszy niż w poprzednim kwartale o 10,4 pkt proc.

W mniejszym stopniu na zmianę nastrojów konsumenckich wpłynęły zmiany ocen obecnego **dokonywania ważnych zakupów** dla gospodarstw domowych (poprawa o 1,4 pkt proc.) oraz **możliwości zaoszczędzenia pieniędzy** (poprawa o 0,7 pkt proc.).

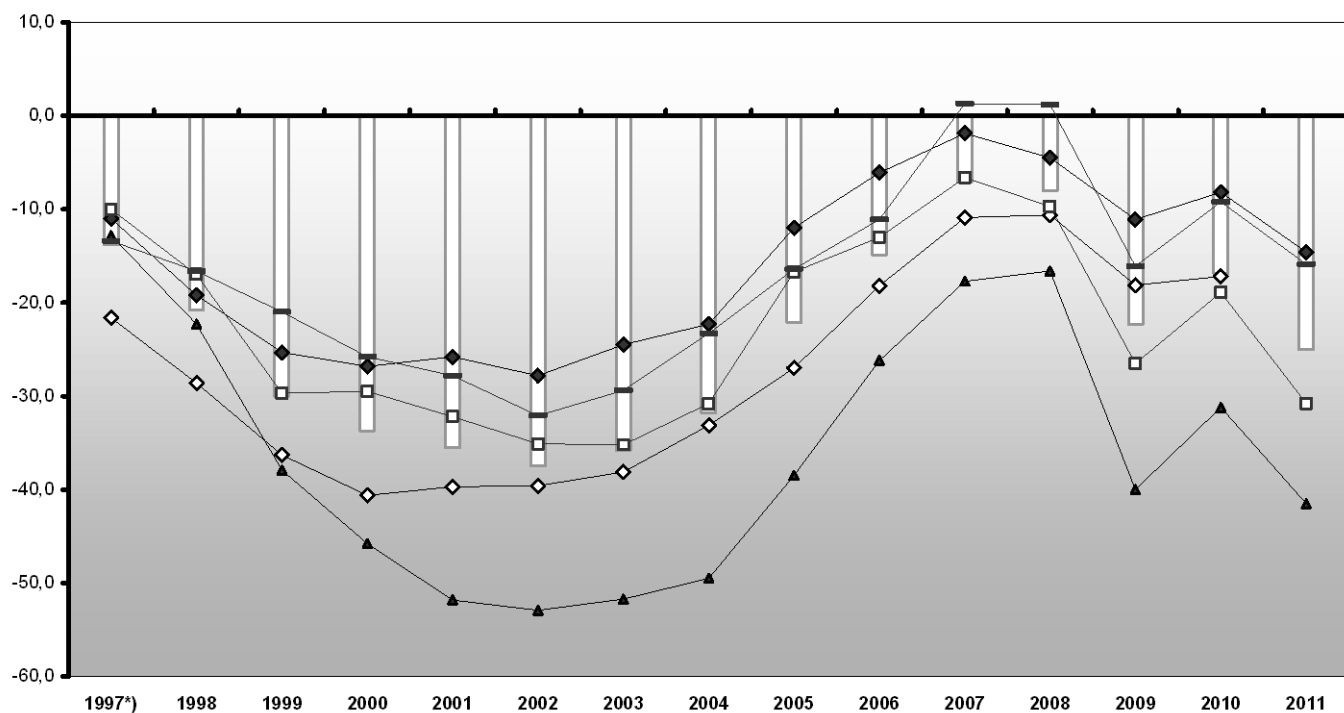
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

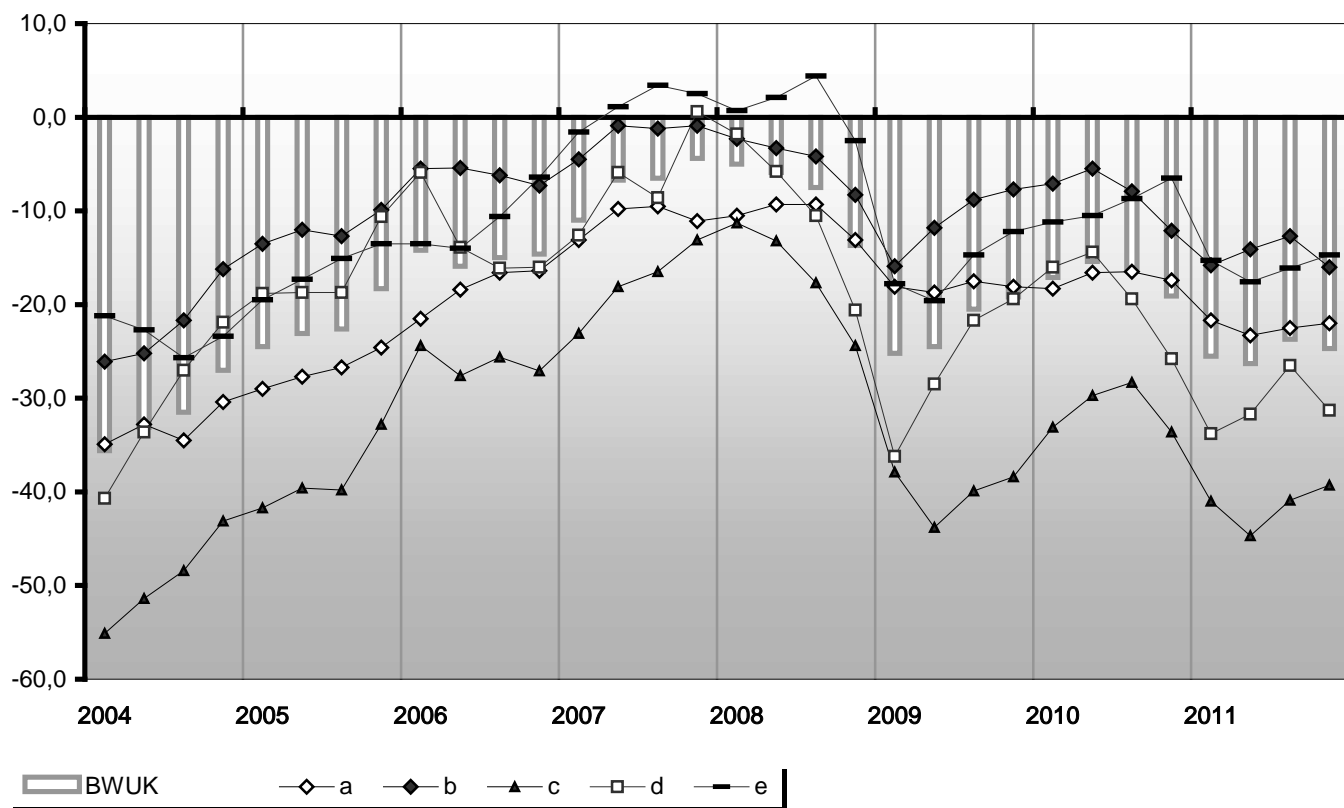
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
		a	b	c	d	e	
w procentach							
1997*)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
	I	-34,9	-26,1	-55,1	-40,7	-21,2	-35,6
	II	-32,8	-25,2	-51,4	-33,6	-22,7	-33,1
	III	-34,5	-21,7	-48,4	-27,0	-25,7	-31,5
	IV	-30,4	-16,2	-43,1	-21,9	-23,4	-27,0
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
	I	-29,0	-13,5	-41,7	-18,8	-19,5	-24,5
	II	-27,7	-12,0	-39,6	-18,7	-17,3	-23,1
	III	-26,7	-12,7	-39,8	-18,7	-15,1	-22,6
	IV	-24,6	-9,9	-32,8	-10,6	-13,5	-18,3
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
	I	-21,5	-5,5	-24,4	-5,9	-13,5	-14,2
	II	-18,4	-5,4	-27,6	-13,9	-14,0	-15,9
	III	-16,6	-6,2	-25,6	-16,1	-10,6	-15,0
	IV	-16,4	-7,3	-27,1	-16,0	-6,4	-14,6
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
	I	-13,1	-4,5	-23,1	-12,6	-1,6	-11,0
	II	-9,8	-0,9	-18,1	-5,9	1,1	-6,7
	III	-9,5	-1,2	-16,5	-8,6	3,4	-6,5
	IV	-11,1	-0,9	-13,1	0,6	2,5	-4,4
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
	I	-10,5	-2,3	-11,3	-1,8	0,7	-5,0
	II	-9,3	-3,3	-13,2	-5,8	2,1	-5,9
	III	-9,3	-4,2	-17,7	-10,5	4,4	-7,5
	IV	-13,1	-8,3	-24,4	-20,6	-2,5	-13,7
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
	I	-18,1	-15,9	-37,9	-36,2	-17,8	-25,2
	II	-18,7	-11,8	-43,8	-28,5	-19,6	-24,5
	III	-17,5	-8,8	-39,9	-21,7	-14,7	-20,5
	IV	-18,1	-7,7	-38,4	-19,4	-12,2	-19,2
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
	I	-18,3	-7,1	-33,1	-16,0	-11,2	-17,1
	II	-16,6	-5,5	-29,7	-14,4	-10,5	-15,4
	III	-16,5	-7,9	-28,3	-19,4	-8,7	-16,1
	IV	-17,4	-12,1	-33,6	-25,8	-6,5	-19,1
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
	I	-21,7	-15,8	-41,0	-38,8	-15,3	-25,5
	II	-23,3	-14,1	-44,7	-31,7	-17,6	-26,3
	III	-22,5	-12,7	-40,9	-26,5	-16,1	-23,7
	IV	-22,0	-16,0	-39,3	-31,3	-14,7	-24,7

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT**



**Wykres Ib. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG KWARTAŁÓW W LATACH 2004 – 2011**

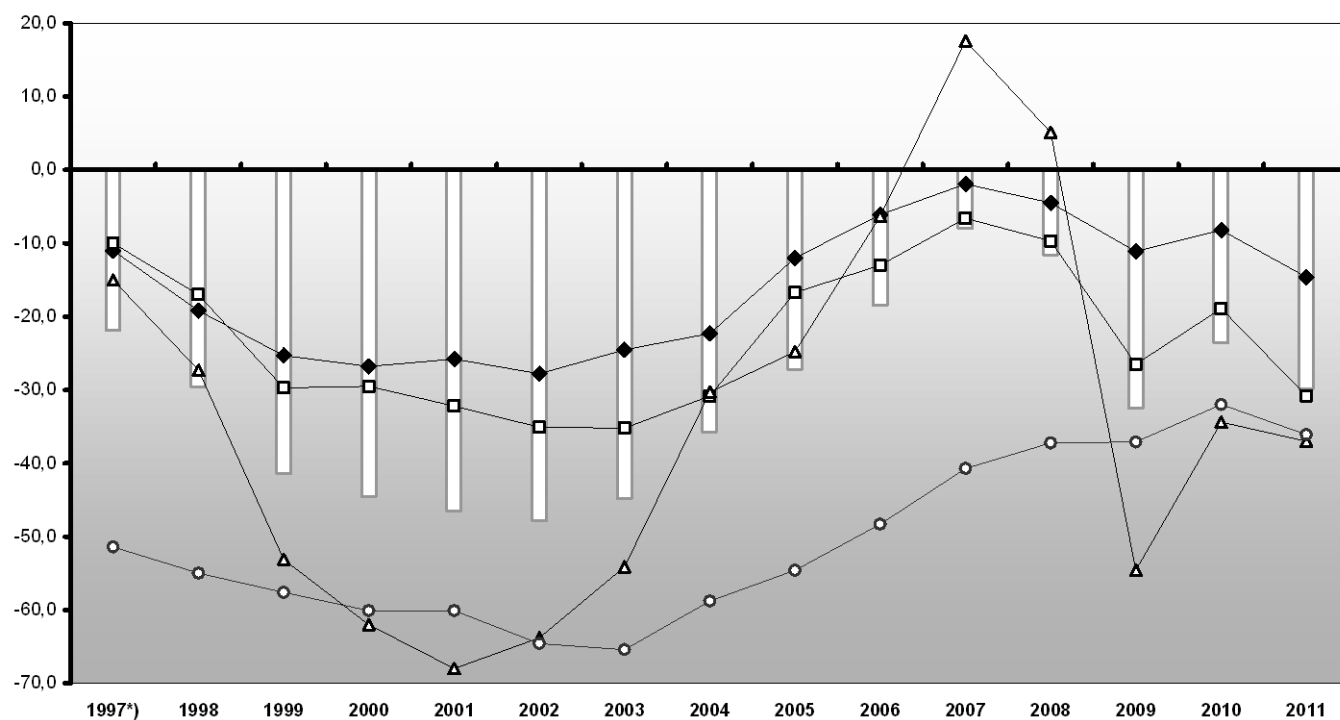


**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc					
		b	d	f	g	
w procentach						
1997*)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004		-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
	I	-26,1	-40,7	-43,7	-60,5	-42,9
	II	-25,2	-33,6	-28,9	-59,6	-37,0
	III	-21,7	-27,0	-25,1	-59,1	-33,4
	IV	-16,2	-21,9	-23,6	-56,0	-29,6
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
	I	-13,5	-18,8	-25,8	-54,2	-28,2
	II	-12,0	-18,7	-27,1	-54,9	-28,3
	III	-12,7	-18,7	-27,7	-55,8	-28,9
	IV	-9,9	-10,6	-18,7	-53,4	-23,3
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
	I	-5,5	-5,9	-13,3	-50,1	-18,8
	II	-5,4	-13,9	-10,9	-49,4	-20,0
	III	-6,2	-16,1	-4,3	-47,4	-18,6
	IV	-7,3	-16,0	3,3	-46,4	-16,7
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
	I	-4,5	-12,6	9,9	-42,3	-12,5
	II	-0,9	-5,9	18,1	-39,7	-7,1
	III	-1,2	-8,6	22,0	-40,1	-7,0
	IV	-0,9	0,6	20,5	-40,6	-5,2
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
	I	-2,3	-1,8	15,8	-39,1	-6,9
	II	-3,3	-5,8	13,1	-37,2	-8,4
	III	-4,2	-10,5	7,7	-36,2	-10,9
	IV	-8,3	-20,6	-16,2	-36,2	-20,4
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
	I	-15,9	-36,2	-60,7	-39,7	-38,3
	II	-11,8	-28,5	-59,7	-36,9	-34,4
	III	-8,8	-21,7	-49,1	-36,1	-29,1
	IV	-7,7	-19,4	-48,9	-35,8	-28,1
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
	I	-7,1	-16,0	-42,1	-34,7	-25,1
	II	-5,5	-14,4	-30,8	-31,1	-20,6
	III	-7,9	-19,4	-28,9	-30,1	-21,7
	IV	-12,1	-25,8	-35,8	-32,0	-26,6
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
	I	-15,8	-38,8	-38,1	-36,1	-31,1
	II	-14,1	-31,7	-30,9	-37,6	-28,7
	III	-12,7	-26,5	-34,3	-35,7	-27,4
	IV	-16,0	-31,3	-44,7	-35,0	-31,9
*) kwiecień, lipiec, październik						

**Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT**



**Wykres IIB. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG KWARTAŁÓW W LATACH 2004 – 2011**

